

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2024.142.89>

ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Научная статья

Пакина Л.Е.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-8270-9221;

¹Владивостокский государственный университет, Владивосток, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (tlfff[at]mail.ru)

Аннотация

Статья посвящена феномену культурной идентичности в эпоху глобализации. В работе рассматриваются культурные составляющие, которые формируют уникальную идентичность каждой культуры, такие как язык, обычаи и искусство, мифы и традиции. Чтобы сохранить и развивать культурную идентичность, важно совместить глобальное и локальное, традиционное и современное. Автором установлено, что это может быть достигнуто через поддержку и продвижение особенных культурных практик, обрядов, языков и нарративов, а также через укрепление групповой принадлежности и гордости за свою культуру. Определено, что течением времени понятие культурной идентичности стало ключевым в различных областях, таких как политология, антропология, социология, культурные исследования и психология, и продолжает развиваться и адаптироваться в современных научных и общественных дискуссиях.

Ключевые слова: идентичность, культурная идентичность, национальная идентичность, этничность, политология.

THE PHENOMENON OF CULTURAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Research article

Pakina L.Y.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-8270-9221;

¹Vladivostok State University, Vladivostok, Russian Federation

* Corresponding author (tlfff[at]mail.ru)

Abstract

The article is dedicated to the phenomenon of cultural identity in the era of globalization. The work examines the cultural components that form the unique identity of each culture, such as language, customs and art, myths and traditions. In order to preserve and develop cultural identity, it is important to combine the global and the local, the traditional and the modern. The author established that this can be achieved through supporting and promoting distinctive cultural practices, rituals, languages and narratives, as well as strengthening group belonging and pride in one's culture. It is determined that over time the concept of cultural identity has become a key concept in various fields such as political science, anthropology, sociology, cultural studies and psychology, and continues to evolve and adapt in contemporary academic and public discourse.

Keywords: identity, cultural identity, national identity, ethnicity, political science.

Введение

Глобализация, с ее ускоренным потоком информации, международной торговлей и миграцией, приводит к все более глубокому смешению и взаимодействию различных культурных выражений и практик. Одна из главных целей глобализации – создание единого мирового сообщества и разрушение границ между культурами. Однако, в этом процессе важно сохранять культурное разнообразие и уникальность каждой культуры. Культурная идентичность в контексте глобализации означает принятие и уважение этого разнообразия, а также осознание и сохранение собственной культурной идентичности. Глобализация может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на культурную идентичность. С одной стороны, она предоставляет возможность и расширяет доступ к различным культурным выражениям, повышая осведомленность о других культурах и способствуя их взаимопониманию. Люди могут выбирать и присваивать элементы других культур, адаптировать их и придавать им новое значение, что способствует межкультурному обмену и творчеству.

Основные результаты

Термин «идентичность» имеет латинское происхождение и происходит от латинского слова «identitas». Это слово образовано от латинского прилагательного «idem», что означает «тот же самый» или «одинаковый». Таким образом, «идентичность» в своей этимологии связана с идеей сходства, однородности или совпадения.

Использование термина «идентичность» распространилось в различные области, включая философию, психологию, социологию, культурные исследования и другие, чтобы обозначать самосознание или ощущение тождественности в каком-то аспекте. В контексте личности, социокультурной группы или объекта, «идентичность» подчеркивает их уникальные черты или схожесть с другими.

Идентичность – это сложное и многогранное понятие, которое охватывает различные аспекты личности и социальной принадлежности. В зависимости от контекста и области исследования, существует несколько видов идентичности, ниже приведены некоторые из них:

- личностная идентичность – это самосознание индивида, его уникальные черты, ценности, убеждения и личные характеристики. Личностная идентичность формируется в процессе развития личности и ее взаимодействия с окружающей средой.

- социальная идентичность – этот вид идентичности связан с принадлежностью к определенным социальным группам. Это может быть связано с полом, возрастом, этнической принадлежностью, религиозными убеждениями и другими аспектами, которые определяют индивида в контексте общества.

Социальная идентичность, как и социальная идентификация, характеризуется степенью осознания индивидом собственно причастности к конкретной группе, в которой у него появляется возможность реализовать свои первичные и вторичные потребности. В качестве такой группы может выступать семья, школа или этнос. Но, хотя у обоих этих явлений наблюдается несомненное сходство, их свойства и функции имеют различия [1].

- этническая идентичность – сфера идентичности, связанная с культурной и этнической принадлежностью. Этническая идентичность может включать в себя общность языка, традиций, религии и истории с определенной этнической группой.

- религиозная идентичность – связана с принадлежностью к определенной религиозной традиции. Люди могут определять себя через свои религиозные убеждения, практики и общность с прихожанами.

- политическая идентичность – отражает принадлежность к определенной политической группе, партии или идеологии. Политическая идентичность может формироваться на основе политических убеждений, ценностей и отношения к государственной власти. Политическая идентичность призвана интегрировать сообщество на основе самостождественности у народа, поскольку представляет собой совокупность фундаментальных базисных принципов, служащих основой единства политического сообщества [2].

- культурная идентичность – включает в себя элементы культуры, такие как язык, искусство, традиции и обычаи. Культурная идентичность связана с тем, как индивиды и группы ощущают свою принадлежность к определенной культурной среде.

- профессиональная идентичность – связана с занятием определенной профессии или отрасли. Профессиональная идентичность может включать в себя ценности, профессиональные навыки и общие черты профессиональной общности.

Эти виды идентичности не являются взаимоисключающими и могут пересекаться, создавая уникальную мозаику личности и социальной принадлежности для каждого индивида.

Идентичность в различных формах проявлялась на протяжении всей истории человечества. Начало проявлений идентичности можно проследить в различных сферах.

В период древности, когда человечество жило в племенных общинах, этническая идентичность формировалась в рамках конкретного племени. Общие язык, традиции, обычаи и схожий способ жизни укрепляли связь между членами племени, выделяя их как уникальное сообщество. Помимо этого, уже в ранних обществах, основанных на трибализме и клановой структуре, идентичность и принадлежность к определенному клану или роду играли важную роль в структуре социума. С. Г. Тер-Минасова утверждает: «В процессе отделения себя от прочих, группа сама определяет границы, очерчивающие ее во времени и пространстве. Назначение данных границ заключается в том, что именно они будут определять особенности взаимодействия с другими группами, устанавливая и закрепляя конкретные области и системы ценностей» [3].

Формирование религиозной идентичности можно увидеть в древних религиозных общинах. Люди, разделяющие общие верования и религиозные практики, создавали единство и связь, идентифицируясь с определенной верой.

Тема идентичности в Библии богата и разнообразна. Она охватывает аспекты, начиная от духовной идентичности верующих до исторических и культурных аспектов. Религиозные тексты в Библии часто обсуждают вопросы личной веры, отношений с Богом и связей между людьми.

Примеры включают в себя рассказы о личной трансформации персонажей под воздействием веры, такие как преобразование апостола Павла. «Живу не я, но Христос живет во мне; а что ныне живу в плоти, то живу в вере, в Сыне Божиим, возлюбившем меня и предавшем Себя за меня» [4]. Апостол Павел подчеркивает трансформирующую силу веры и ее влияние на личную идентичность в контексте христианства.

Помимо этого, в Библии рассказывается о народной идентичности, например, история Израиля как избранного народа. Библия описывает народ Израиля как избранный народ Бога и часто подчеркивает их уникальную национальную идентичность. В Книге Исхода, например, Бог говорит через Моисея: «Итак, если вы слушаете Меня, и бережете завет Мой, то будете Моею драгоценною из всех народов, ибо весь мир Мой; и будете Мне царством священников и народом святым» [5].

В Книге Второзакония также говорится: «Ибо ты святой народ Господа, Бога твоего; избрал тебя Господь, Бог твой, быть Ему народом владением Себе из всех народов, которые на лице земли». Эти стихи подчеркивают особое положение идентичности народа Израиля как избранного и святого народа перед Богом [6].

В древних городах и полисах, таких как Афины или Рим, гражданская идентичность начала проявляться через участие в общественной жизни, политических институтах и участие в городских торжествах.

С появлением различных языков человечество начало формировать языковую идентичность. Люди, разговаривающие на одном языке, создавали своеобразное сообщество, отличаясь от тех, кто использовал другие языки. Телия В. Н. подчеркивает, что язык и культура имеют много общего: они представляют собой формы сознания, отображающие мировоззрение человека, и существуют в диалоге между собой; субъект языка и культуры – это индивид или социум, личность или общество. Для языка и культуры характерна нормативность, одним существенных свойств языка и культуры является историзм, языку и культуре присуща антиномия «динамика – статика» [7]. Язык делает прошлое переживаемым в настоящем, прошлое и настоящие сливаются в одновременности. Язык — это то, что

придает «естественность» нации, подчеркивает ее фатальность, произвольность и бесконечность с ее неопределенностью «начала» и «окончания» [8].

С появлением древних государств, таких как Месопотамия, Египет, Китай или Индия, формирование политической идентичности стало неотъемлемой частью жизни граждан. Принадлежность к определенному государству, участие в его политической системе и защита общих интересов стали основой политической идентичности.

Идентичность в различных ее проявлениях была фундаментальной частью развития человеческой цивилизации. С течением времени и в соответствии с изменениями в обществе, формы и проявления идентичности также эволюционировали.

В современном мире, где многие общества сталкиваются с глобализацией и культурными обменами, сохранение культурной идентичности становится важным вопросом. Многие люди стремятся сохранить и передать свои традиции, чтобы они не утрачивались под воздействием внешних влияний.

Культурная идентичность формируется в результате взаимодействия людей с окружающей их средой, социокультурным контекстом, историческим наследием и другими факторами. Это процесс, в рамках которого индивид или группа определяют свое место в мире, строят свою идентичность на основе культурных элементов, которые они признают и ценят.

Культурная идентичность – это концепция, описывающая способность человека или группы людей осознавать и выражать свою принадлежность к определенной культурной группе. Это включает в себя различные элементы, такие как язык, религия, традиции, обычаи, искусство, образ жизни и другие аспекты, которые определяют уникальные черты и характер культуры.

Важным аспектом культурной идентичности является ощущение принадлежности и связи с определенной культурной группой. Люди могут чувствовать гордость и уважение к своим традициям, искусству, языку, что способствует укреплению их культурной идентичности. В то же время, это может создавать ощущение уникальности и отличия от других культур. Например, Э. Эриксон утверждает, личность формируется в контексте культурных влияний и обретает значение в социальных отношениях [9].

Термин «культурная идентичность» стал широко использоваться в социологии и культурных исследованиях во второй половине 20 века. Однако, концепции, связанные с понятием культурной идентичности, имеют более давнюю историю.

В начале 20 века, например, философы и социологи, такие как Эмиль Дюркгейм и Макс Вебер, занимались изучением социальной интеграции и коллективного сознания, что можно рассматривать как предшественников понятия культурной идентичности.

Однако термин «культурная идентичность» в современном понимании начал активно использоваться в 1960-70 годах, особенно в контексте борьбы за права и признание культурных меньшинств. В этот период интенсивно обсуждались вопросы мультикультурализма, этнической и культурной разнообразности, что способствовало расширению использования термина «культурная идентичность».

Таким образом, культурная идентичность представляет собой сложное понятие, охватывающее множество аспектов личности и общества, формирующееся в результате взаимодействия с культурным наследием и средой.

В политологии культурная идентичность играет важную роль, влияя на политические процессы, формирование политических общностей и конфликты. Культурная идентичность в политическом контексте означает, как культурные факторы влияют на политические предпочтения, лояльность и взаимодействие между различными группами населения. Вот несколько ключевых аспектов культурной идентичности в политологии:

Культурная идентичность может быть связана с национальным или этническим самосознанием. Национальные и этнические группы могут использовать свою культурную идентичность для поддержки политических целей, выражения солидарности и формирования общих интересов; она может быть основой для политических движений. Группы с общей культурной идентичностью могут объединяться для достижения своих политических целей, таких как защита прав, признание статуса и обеспечение культурной автономии.

В многокультурных обществах вопросы культурной идентичности становятся важными в контексте политики мультикультурализма. Государственные и общественные усилия направлены на уважение и поддержку различных культур в целях создания инклюзивного общества.

Исторические события и мифы могут формировать культурную идентичность нации или группы. В политологии изучаются политики памяти, направленные на формирование определенных исторических нарративов, воздействующих на политические представления и поведение.

В условиях глобализации культурная идентичность может сталкиваться с культурной однородностью. Это может привести к культурным конфликтам, где группы сталкиваются из-за сохранения своей уникальной культурной идентичности.

Изучение культурной идентичности в политологии помогает понять, как культурные факторы влияют на формирование политических предпочтений и действий, а также как они взаимодействуют с другими аспектами общества и политики. Например, культурная идентичность может быть использована как средство дипломатии и межкультурного взаимодействия. Государства могут активно поддерживать культурные обмены, фестивали, языковые программы и туризм для улучшения взаимопонимания и укрепления отношений, но в то же время являться источником этнических конфликтов, может сыграть ключевую роль в процессе миростроительства.

Феномен культурной идентичности тесно связан с еще одним понятием – национальной идентичностью. Национальная идентичность и культурная идентичность представляют собой два различных, но взаимосвязанных аспекта личности и принадлежности.

В политологии национальная идентичность рассматривается как важный аспект политической динамики и влияния на политические процессы внутри страны и на мировой арене. Этот термин часто используется для анализа того, как чувство принадлежности к нации формирует политическое поведение и влияет на принятие решений на различных уровнях. Кожевникова Ю.А. отмечает, что национальную идентичность можно представить как глубоко укоренившееся символическое пространство, благодаря анализу психологического, культурологического, исторического, территориального и политического измерений национальной идентичности. В этом пространстве общность людей превращается в общность национальную, способную отличать себя от «чужих» и создать собственную культуру, систему моральных и общественных ценностей, культурных норм и идеалов [10].

В контексте политики национальная идентичность может служить инструментом для мобилизации граждан вокруг общих целей и ценностей. Она может быть использована политическими лидерами для укрепления единства нации или, наоборот, для создания конфликтов между различными национальными группами.

Национальная идентичность относится к чувству принадлежности к определенной нации или государству. Она может включать в себя чувство гражданства, лояльности к государственным символам, языку и истории нации, в то время как культурная идентичность – это широкое понятие, которое охватывает чувство принадлежности к определенной культурной группе. Это может включать в себя язык, традиции, религию, искусство и другие аспекты культуры, независимо от того, находится ли эта культурная группа в пределах границы конкретной нации.

Формирование национальной идентичности часто основывается на общем опыте, исторических событиях, общественных институтах и политических процессах, культурная же идентичность – на общности культурных элементов, передаваемых из поколения в поколение, и ощущения принадлежности к определенной культурной традиции, она может преодолевать границы наций и объединять людей с разных территорий.

Заключение

Таким образом, культурная идентичность представляет собой динамичный ландшафт, где переплетаются традиции, языки, обычаи и искусство. Взаимосвязь культурной и национальной идентичности формируют сложную структуру социокультурной динамики. Анализ языковых, религиозных, и культурных элементов позволяет понять, как эти факторы взаимодействуют и влияют на формирование идентичности в целом.

Мощное влияние глобальных медиа, крупных корпораций и гомогенизация в некоторых аспектах жизни может подрывать уникальность и стабильность культурных идентичностей. Это может вызывать беспокойство и борьбу за сохранение и защиту собственной культурной идентичности. Именно поэтому необходим баланс между открытостью и защитой своей уникальности. Важно быть осознанными представителями своей культуры, одновременно уважая и ценя другие культуры.

Важно осознавать, что любая культура имеет неповторимые атрибуты и ценности. Изучение и поддержка истории, традиций, языка, праздников и других аспектов культуры в совокупности могут укрепить культурную идентичность и передать ее следующему поколению.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Бакланова О.А. Социальность как предмет социокультурного анализа / О.А. Бакланова // Социодинамика. — 2017. — № 6. — С. 52-58. — с. 53
2. Корниенко Т.А. Теоретические аспекты исследования политической идентичности / Т.А. Корниенко // Вестник Волгоградского университета. — №2. — 2009
3. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур / С. Г. Тер-Минасова. — М.: Наука, 2008. — 302 с.
4. Библия. Из Послания апостола Павла к Галатам 2:20. — URL: <https://bible.by/syn/55/2/> (дата обращения: 10.03.2024)
5. Библия. Исход 19:5-6. — URL: <https://bible.by/syn/2/19/> (дата обращения: 10.03.2024)
6. Библия. Второзаконие 7:6. — URL: <https://bible.by/syn/5/7/> (дата обращения: 10.03.2024)
7. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и гингвокультурологический аспекты / В.Н. Телия. — М.: Школа «Языки русской культуры», 1996.
8. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон; Пер. с англ. В. Николаева; вступ. ст. С. П. Баньковской. — М.: Кучково поле, 2016. — 416 с.
9. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. — М., 2006.
10. Кожевникова Ю.А. Кризис национальной идентичности в глобализирующемся мире: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11 / Юлия Александровна Кожевникова. — М., 2012. — 22 с.
11. Матузкова Е.П. Культурная идентичность: к определению понятия / Е.П. Матузкова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. — 2014. — Вып. 2. — С. 62-68

12. Мамедова Н.М. Традиция и культурная идентичность / Н.М. Мамедова // Вестник МГПУ. Серия «Философские науки». — С. 10-15. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsiya—i—kulturnaya—identichnost/viewer> (дата обращения: 10.03.2024)
13. Ляушева С.А. Влияние культурной политики на культурную идентичность / С.А. Ляушева, А.А. Нагой // Рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». — Выпуск 4(148) 2014. — С. 170-175.
14. Шулгина Д.Н. Глобализация и культурная идентичность: автореф. дис. канд. философ. Наук: 09.00.11 / Шулгина Дина Николаевна. — Воронеж, 2010. — URL: <https://www.dissercat.com/content/globalizatsiya—i—kulyurnaya—identichnost/read> (дата обращения: 10.03.2024)
15. Бауман З. Идентичность в глобализирующемся мире / З. Бауман // Индивидуализированное общество. — М.: Логос, 2002.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Baklanova O.A. Social'nost' kak predmet sociokul'turnogo analiza [Sociality' as a subject of socio-cultural analysis] / O.A. Baklanova // Sociodinamika [Sociodynamics]. — 2017. — № 6. — P. 52-58. — p. 53 [in Russian]
2. Kornienko T.A. Teoreticheskie aspekty issledovaniya politicheskoy identichnosti [Theoretical aspects of the study of political identity] / T.A. Kornienko // Vestnik Volgogradskogo universiteta [Bulletin of the Volgograd University]. — №2. — 2009 [in Russian]
3. Ter-Minasova S. G. Vojna i mir yazykov i kul'tur [War and the world of languages and cultures] / S. G. Ter-Minasova. — М.: Nauka, 2008. — 302 p. [in Russian]
4. Bibliya. Iz Poslaniya apostola Pavla k Galatam 2:20 [The Bible. From the Epistle of the Apostle Paul to Galatians 2:20]. — URL: <https://bible.by/syn/55/2/> (accessed: 10.03.2024) [in Russian]
5. Bibliya. Iskhod 19:5-6 [Exodus 19:5-6]. — URL: <https://bible.by/syn/2/19/> (accessed: 10.03.2024) [in Russian]
6. Bibliya. Vtorozakonie 7:6 [The Bible. Deuteronomy 7:6]. — URL: <https://bible.by/syn/5/7/> (accessed: 10.03.2024) [in Russian]
7. Teliya V.N. Russkaya frazeologiya. Semanticheskij, pragmaticheskij i lingvokul'torogicheskij aspekty [Russian phraseology. Semantic, pragmatic and linguocultural aspects] / V.N. Teliya. — М.: SHkola «Yazyki russkoj kul'tury», 1996 [in Russian].
8. Anderson B. Voobrazhaemye soobshchestva. Razmyshleniya ob istokah i rasprostraneni nacionalizma [Imaginary communities. Reflections on the origins and spread of nationalism] / B. Anderson; translated V. Nikolaeva; introduction. art. S. P. Ban'kovskoj. — М.: Kuchkovo pole, 2016. — 416 p. [in Russian]
9. Erikson E. Identichnost': yunost' i krizis [Identity': Youth' and Crisis] / E. Erikson. — М., 2006 [in Russian].
10. Kozhevnikova YU.A. Krizis nacional'noj identichnosti v globaliziruyushchemsya mire [The crisis of national identity in a globalizing world]: author's thesis ... candidate of Philology. Sciences: 09.00.11 / YUliya Aleksandrovna Kozhevnikova. — М., 2012. — 22 p. [in Russian]
11. Matuzkova E.P. Kul'turnaya identichnost': k opredeleniyu ponyatiya [Cultural identity': towards the definition of the concept] / E.P. Matuzkova // Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta [Bulletin of the Baltic Federal University named after I. Kant]. — 2014. — No. 2. — P. 62-68 [in Russian]
12. Mamedova N.M. Tradiciya i kul'turnaya identichnost' [Tradition and cultural identity] / N.M. Mamedova // Vestnik MGPU. Seriya «Filosofskie nauki» [Bulletin of the Moscow State University. The series "Philosophical Sciences"]. — P. 10-15. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsiya—i—kulturnaya—identichnost/viewer> (accessed: 10.03.2024) [in Russian]
13. Lyausheva S.A. Vliyanie kul'turnoj politiki na kul'turnuyu identichnost' [The impact of cultural policy on cultural identity] / S.A. Lyausheva, A.A. Nagoj // Recenziruemyj, referiruemyj nauchnyj zhurnal «Vestnik AGU» [The peer-reviewed, refereed scientific journal "Bulletin of ASU"]. — No. 4(148) 2014. — P. 170-175 [in Russian].
14. SHul'gina D.N. Globalizatsiya i kul'turnaya identichnost' [Globalization and cultural identity]: abstract of the dissertation of the Candidate of Philosophy. Sciences: 09.00.11 / SHul'gina Dina Nikolaevna. — Voronezh, 2010. — URL: <https://www.dissercat.com/content/globalizatsiya—i—kulyurnaya—identichnost/read> (accessed: 10.03.2024) [in Russian]
15. Bauman Z. Identichnost' v globaliziruyushchemsya mire [Identity' in a globalizing world] / Z. Bauman // Individualizirovannoe obshchestvo [An individualized society]. — М.: Logos, 2002 [in Russian].