

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2024.142.93>

ПОДКАСТЫ О ХОККЕЕ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КОНТЕНТА

Научная статья

Хузеева Л.Р.^{1,*}, Чугунова С.В.²

¹ORCID : 0000-0003-3006-0226;

^{1,2}Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (lilija.khuzeeva[at]mail.ru)

Аннотация

Подкасты на сегодняшний день являются одним из наиболее востребованных видов медиапродукта. Большой интерес к ним со стороны аудитории обуславливает и тот факт, что именно сфера подкастинга часто становится объектом научного осмысления. К числу активно изучаемых наукой проблем можно отнести вопрос о типологизации и классификации подобного контента. На основе анализа актуальной медиапрактики авторы статьи рассматривают основные виды подкастов о хоккее в российском медиaproстранстве. В качестве основных методов работы с эмпирическим материалом были выбраны следующие: содержательно-тематический анализ контента и систематизация. В исследовании предпринята попытка классификации системы подкастов о хоккее на основе их жанровых форм и проблемно-тематического содержания.

Ключевые слова: подкаст, спортивная журналистика, медиа, сторителлинг, хоккей.

HOCKEY PODCASTS IN THE MODERN RUSSIAN MEDIA SPACE: TO THE ISSUE OF CONTENT CATEGORIZATION

Research article

Khuzeeva L.R.^{1,*}, Chugunova S.V.²

¹ORCID : 0000-0003-3006-0226;

^{1,2}Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russian Federation

* Corresponding author (lilija.khuzeeva[at]mail.ru)

Abstract

Podcasts are one of the most popular media products today. The great interest in them on the part of the audience also determines the fact that the sphere of podcasting often becomes the object of scientific understanding. Among the problems actively studied by science is the issue of typology and classification of such content. Based on the analysis of current media practice, the authors of the article consider the main types of podcasts about hockey in the Russian media space. The following methods were chosen as the main methods of working with empirical material: content and thematic analysis of content and systematization. The study attempts to classify the system of hockey podcasts based on their genre forms and problem-thematic content.

Keywords: podcast, sports journalism, media, storytelling, hockey.

Введение

Подкасты – относительно новый, но активно развивающийся вид медийной продукции. На данный момент спрос на них со стороны пользователей только растет, что проявляется в увеличении как количества подкастов, так и в разнообразии их форматов и тематики. С исследовательской точки зрения, этот медиапродукт также представляет интерес. Неизменно актуальным является вопрос о типологии и классификации подкастов. В данном аспекте важными представляются работы Кругловой Л. А. [1], Распоповой С. С. и Саблиной Т. А. [2], Воиновой Е. А. и Сивяковой Е. В. [3], где выделяются различные варианты классификации подкастов, выявляются их функции и варианты тематической направленности. Наряду с социальной, политической, культурной и научно-популярной тематикой интерес создателей и исследователей медиаконтента направлен и на подкасты о спорте.

При всем многообразии спортивных дисциплин хоккей в России является одним из самых популярных видов спорта. По заверению вице-премьера Российской Федерации Д. Чернышенко, данным видом спорта в стране занимается более 670 тыс. человек [4]. О возрастающем росте интереса к хоккею высказывался и Президент Федерации хоккея России В. Третьяк [5]. На основании этого можно отметить, что актуальность исследования подкастов о хоккее базируется не только на востребованности подкастов как вида медийной продукции и на популярности хоккея как вида спорта.

Эмпирическая база и методы исследования

Проблема в работе над данным исследованием состояла в том, что подкасты на хоккейную тематику практически не исследованы. Данная тематическая группа спортивных подкастов в целом упомянута в рамках ряда исследований Е. С. Дорошук [6], [7], Е. Г. Малышевой [8], Е. А. Калиевой, И. В. Манжелей [9]), но не включает в себя подкасты о хоккее как отдельный вид, что, впрочем, может быть перспективно для дальнейшего углубления теоретико-практического знания о подкасте как виде медийного продукта.

Целью данного исследования стало определение вариантов классификации системы подкастов о хоккее в современном отечественном медиапространстве на основе их жанровых форм и проблемно-тематического содержания.

В работе над данным исследованием авторы использовали следующие общенаучные методы: аналитический обзор и анализ литературы, синтез, индукция и дедукция. При работе с эмпирической базой были использованы следующие методы: содержательно-тематический анализ контента, а именно звукового (аудиоподкасты), экранного (видеоподкасты), методы систематизации и классификации эмпирического материала были использованы для того, чтобы предложить авторский вариант типологии подкастов о хоккее в отечественном медиапространстве.

Эмпирической базой данного исследования стали отечественные аудио- и видеоподкасты на хоккейную тематику. При определении выборки источников важным критерием были не только тематическая принадлежность, но и были активность подкаста, то есть материалы каждого подкаста публикуются на регулярной основе. Всего авторы проанализировали следующие подкаст-каналы: «Великолепная пятёрка и вратарь» (проект радио «ЗВЕЗДА»), «Ледкаст КХЛ» (официальный подкаст КХЛ), "HockeyBrothersTV" А. Кача, Н. Захарова, В. Крамарова, П. Корниенко, «Скользкий лёд — Полный контракт» (проект букмекерской конторы "Winline"), «Сполт-это зызьн!» М. Черкасова, "Hockey on the Beach" Д. Мироновой, «Бросок в створ!» Д. Бондаренко.

При анализе эмпирической базы авторы исследования обращали внимания на следующие параметры: форма подачи материала (вид подкаста), и нарративные подходы к раскрытию тем, связанных с хоккеем.

Основные результаты

В русскоязычном медиапространстве подкасты о хоккее могут быть самостоятельным видом продукции, существующим на аудио- и видеоплатформах (например, Яндекс.Музыка, ApplePodcasts, SoundCloud, YouTube и т.д.), а могут являться одним из элементов медиапродукции о хоккее (например, подкаст «За бортом» – это отдельный плейлист в рамках проекта "Hockey On The Beach", который, в свою очередь, является одним из проектов телеграм-канала "NHL.online"). Однако классификация по площадке и способу размещения не ставилась в качестве задачи данного исследования. Поскольку в основе научного интереса авторов данной статьи были жанровые и формально-содержательные характеристики подкастов о хоккее, то было принято решение в рамках данного исследования рассматривать аудио- и видеоподкасты в совокупности, не учитывая специфику их производства и возможностей использования изобразительно-выразительных средств экранной и аудиопродукции.

Один из вариантов классификации подкастов о хоккее может быть основан на определении доминирующей жанровой формы подачи материала. В соответствии с этим весь анализируемый материал был распределен на следующие группы: подкаст-монолог, подкаст-интервью, подкаст-беседа (в том числе подкаст-дискуссия). Подкаст-монолог – подкаст, в котором рассказчиком выступает один человек. В анализируемой эмпирической базе таким примером являются отдельные выпуски авторского подкаста Д. Бондаренко «Бросок в створ» [10] и сторителлинг-подкаст «Великолепная пятёрка и вратарь» [11], посвященный главным хоккейным матчам с участием отечественных команд. Данный подкаст раскрывает историю так называемого большого спорта через рассказ о знаковых матчах, используя технологию сторителлинга, в том числе на уровне звуковых элементов, направленных на воссоздание нужной атмосферы (например, звук передвижения по льду в начале каждого выпуска, звуки самолета при рассказе о перелете хоккеиста, аплодисментов и т.д.). Основным повествователем в данном подкасте является актер И. Тарадайкин, однако используются и реальные записи голосов участников упоминаемого матча, при необходимости переведенные на русский язык и озвученные другими актерами. Иногда автор меняет голоса, адаптируя используемую им лексику для передачи уникальной манеры того спортсмена или представителя спортивной индустрии, от лица которого он говорит в этот момент. Таким образом авторы подкаста создают эффект полифонии и погружают в предлагаемые обстоятельства, что помогает удержать внимание аудитории.

Подкаст-интервью – такой вид подкаста о хоккее, в котором участвует журналист (интервьюер) и представитель сферы хоккейного спорта. Формат раскрытия тематики – вопросно-ответный. Чаще всего героями становятся хоккеисты, например, в подкасте "HockeyBrothersTV" [16], «Скользкий лёд – Полный контракт» [13], «Сполт – это зызьн!» [14].

Подкаст-беседа – еще один вид подкаста, в котором обсуждение хоккейной тематики осуществляется двумя лицами. Отличие от подкаста-интервью состоит в том, что участники общения занимают равноправные позиции, а сам разговор ведется в рамках определенного круга проблем. В качестве примеров данного вида медиапродукта можно привести подкаст «Скользкий лёд – Полный контракт», «Ледкаст» [15], "Hockey On The Beach", "HockeyBrothersTV" [12], «Сполт – это зызьн!». Отдельной разновидностью подкаста-беседы можно считать подкаст-дискуссию, поскольку подкасты, изначально позиционируемые как беседа, могут в ходе разговора перерасти в дискуссию (например, в отдельных выпусках подкаста «Скользкий лёд – Полный контракт»).

В качестве другого варианта классификации подкастов о хоккее можно предложить распределение их по доминирующему содержанию контента. При таком подходе можно выделить следующие группы: послематчевые, исторические, проблемные, личные истории.

Послематчевые подкасты – это те материалы, которые записываются непосредственно после матча и включают в себя анализ прошедшей игры, обсуждение самых знаковых моментов матча, обмен эмоциями (например, подкаст «Ледкаст» включает в себя выпуски, посвященные как отдельным матчам, так и сериям игр).

К проблемным подкастам можно отнести материалы, посвященные отдельным аспектам хоккейной тематики (например, подкасты «Скользкий лёд – Полный контракт», «Ледкаст», "Hockey On The Beach", "HockeyBrothersTV", «Сполт – это зызьн!», раскрывающие такие аспекты, как покупка игроков, неудачные матчи и т.д.).

В исторических подкастах основой повествования становится непосредственно история хоккея. На данный момент мы нашли только один пример хоккейного подкаста на историческую тему – «Великолепная пятёрка и

вратарь». Каждый выпуск подкаста представляет собой небольшое повествование, раскрывающее отдельный аспект серии хоккейных матчей СССР – Канада 1972 года.

Подкасты, обозначенные нами как «личные истории», в целом можно отнести к проблемным подкастам, так как обсуждение в них касается аспектов, которые свойственны всей хоккейной сфере, однако при этом раскрытие проблем осуществляется через субъективный опыт гостя, что позволяет говорить о них как об отдельной категории подкастов. К данной группе мы отнесем подкаст «Сполт – это зызынь!», который показывает опыт людей, связанных с хоккеем, рассказывает о том, что остается за переделами ледовой арены, но при этом непосредственно влияет и на спортивную индустрию в целом, и на хоккей в частности (например, выпуск с участием профессиональных и успешных хоккеистов Артема Венскеля и Артема Гаврилова, которые приняли решение закончить хоккейную карьеру в молодом возрасте). На примере их персональных историй раскрываются психологические сложности, связанные с этим решением, а также формальные особенности. В других выпусках через личные истории поднимаются такие темы, как штрафы в хоккее, спортивное обмундирование и проблемы его выбора, зарплата в хоккее, «дедовщина» в Суперлиге и другие стороны жизни хоккеиста. К группе проектов категории «личные истории» можно также отнести также подкасты «Скользкий лёд – Полный контракт», "HockeyBrothersTV", «Сполт – это зызынь!».

Заключение

Таким образом, благодаря проведенному анализу жанров и форм, можно сделать следующий вывод: современный русскоязычный подкастинг является постоянно развивающимся и динамично растущим сообществом, в котором представлены разнообразные виды медиапродуктов о хоккее. Классификация подкастов о хоккее может быть основана на различных основаниях: жанровом, проблемно-тематическом и др. При изучении лидеров рынка на момент исследования, мы выделили следующие виды подкаста, с точки зрения использования жанровых форм: подкаст-монолог, подкаст-интервью и подкаст-беседа. При классификации по проблемно-тематическому принципу были выделены послематчевые, исторические, проблемные подкасты и так называемые «личные истории». Предлагаемое разделение подкастов о хоккее может быть продолжено через сопоставление с подкастами, посвященными другим видам спорта, что позволит дополнить представленные материалы, выявить корреляцию с классификациями, предложенными в работах теоретиков и практиков медиасферы, а также установить взаимосвязь между видами подкастов и эффективными нарративными стратегиями при создании подкастов о спорте.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Круглова Л. А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития / Л. А. Круглова // Медиа альманах. — 2018. — № 1. — С. 89–101.
2. Распопова С. С. Подкастинг / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4.
3. Воинова Е. А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды / Е. А. Воинова, Е. В. Сивякова // Социально-гуманитарные знания. — 2018. — № 12. — С. 104–120.
4. Чернышенко Д. Хоккеем в России занимается более 670 тысяч человек / Д. Чернышенко // Правительство Российской Федерации. — URL: <http://government.ru/news/47203/> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Новиков П. Третьяк – об уровне популярности хоккея в России: мы фиксируем рост интереса / П. Новиков // Чемпионат.com. — URL: <https://www.championat.com/hockey/news-4941133-tretyak-ob-urovne-populyarnosti-hokkeya-v-rossii-my-fiksiruem-rost-interesa.html> (дата обращения: 20.03.2024).
6. Дорощук Е. С. Специфика спортивных медиа в формате подкастинга как социокультурного явления (на примере российской блогосферы) / Е. С. Дорощук, П. В. Трифонова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2022. — № 5(119). DOI: 10.23670/IRJ.2022.119.5.119
7. Дорощук Е. С. Структурно-функциональные особенности неформального интервью в беговом блоге-подкасте (на примере российской блогосферы) / Е. С. Дорощук // Международный научно-исследовательский журнал. — 2023. — №3(129). DOI: 10.23670/IRJ.2023.129.48
8. Малышева Е. Г. Спортивные подкасты в аспекте диалогической коммуникации / Е. Г. Малышева, О. С. Роголева // Коммуникативные исследования. — 2022. — № 4. — С. 782–799.
9. Калиева Е. А. Подкастинг как способ продвижения физической культуры и спорта на региональном уровне / Е. А. Калиева, И. В. Манжелей // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2023. — № 4. — С. 37–40.
10. Бросок в створ! // Яндекс. Музыка. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24798206?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 20.03.2024).
11. Великолепная пятерка и вратарь // Яндекс. Музыка. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24704709> (дата обращения: 20.03.2024).

12. HockeyBrothersTV // Яндекс. Музыка. — URL: <https://www.youtube.com/channel/UCoJOBsKpaVDEqbqJ-pR5mQw> (дата обращения: 20.03.2024).
13. Полный контракт // Скользкий лед. — URL: https://youtube.com/playlist?list=PLLq2yVTUo0oLQ3HmLi_DZxHwmcgFdNk82&si=g-CKtcIzAffxh8w (дата обращения: 20.03.2024).
14. Сполт – это зызьн! // Яндекс. Музыка. — URL: <https://music.yandex.ru/album/16462124> (дата обращения: 20.03.2024).
15. Ледкаст // Яндекс. Музыка. — URL: <https://music.yandex.ru/album/9198816> (дата обращения: 20.03.2024).
16. Hockey On The Beach // Яндекс. Музыка. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24403457> (дата обращения: 20.03.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Kruglova L. A. Rossijskie audiopodkasty: stanovlenie i specifika razvitija [Russian audio podcasts: formation and specifics of development] / L. A. Kruglova // Media al'manah [Media almanac]. — 2018. — № 1. — P. 89–101. [in Russian]
2. Raspopova C. C. Podkasting [Podcasting] / C. C. Raspopova, T. A. Sablina. — Moscow: Aspect Press, 2018. — 112 p. — ISBN 978-5-7567-0967-4. [in Russian]
3. Voinova E. A. Podkast kak novyj format publichnoj kommunikacii v uslovijah cifrovoj mediasredy [Podcast as a new format of public communication in a digital media environment] / E. A. Voinova, E. V. Sivyakova // Social'no-gumanitarnye znanija [Socio-humanitarian knowledge]. — 2018. — No. 12. — P. 104–120. [in Russian]
4. Chernyshenko D. Hokkeem v Rossii zanimaetsja bolee 670 tysjach chelovek [More than 670 thousand people are engaged in hockey in Russia] / D. Chernyshenko // The Government of the Russian Federation. — URL: <http://government.ru/news/47203/> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
5. Novikov P. Tret'jak – ob urovne populjarnosti hokkeja v Rossii: my fiksiruem rost interesa [Tret'jak – on the level of popularity of hockey in Russia: we are recording an increase in interest] / P. Novikov // Championat.com. — URL: <https://www.championat.com/hockey/news-4941133-tret'jak-ob-urovne-populyarnosti-hokkeya-v-rossii-my-fiksiruem-rost-interesa.html> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
6. Doroshchuk E. S. Specifika sportivnyh media v formate podkastinga kak sociokul'turnogo javlenija (na primere rossijskoj blogosfery) [The specifics of sports media in the podcasting format as a socio-cultural phenomenon (on the example of the Russian blogosphere)] / E. S. Doroshchuk, P. V. Trifonova // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Scientific Research Journal]. — 2022. — № 5(119). DOI: 10.23670/IRJ.2022.119.5.119 [in Russian]
7. Doroshchuk E. S. Strukturno-funkcional'nye osobennosti neformal'nogo interv'ju v begovom bloge-podkaste (na primere rossijskoj blogosfery) [Structural and functional features of an informal interview in a running blog podcast (on the example of the Russian blogosphere)] / E. S. Doroshchuk // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Scientific Research Journal]. — 2023. — №3(129). DOI: 10.23670/IRJ.2023.129.48 [in Russian]
8. Malysheva E. G. Sportivnye podkasty v aspekte dialogicheskoj kommunikacii [Sports podcasts in the aspect of dialogic communication] / E. G. Malysheva, O. S. Rogaleva // Kommunikativnye issledovanija [Communicative research]. — 2022. — № 4. — P. 782–799. [in Russian]
9. Kalieva E. A. Podkasting kak sposob prodvizhenija fizicheskoj kul'tury i sporta na regional'nom urovne [Podcasting as a way to promote physical culture and sports at the regional level] / E. A. Kalieva, I. V. Manzheley // Fizicheskaja kul'tura: vospitanie, obrazovanie, trenirovka [Physical culture: upbringing, education, training]. — 2023. — № 4. — P. 37–40. [in Russian]
10. Brosok v stvor! [A shot on target!] // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24798206?dir=desc&activeTab=about> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
11. Velikolepnaja pjaterka i vratar' [The magnificent five and the goalkeeper] // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24704709> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
12. HockeyBrothersTV // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://www.youtube.com/channel/UCoJOBsKpaVDEqbqJ-pR5mQw> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
13. Polnyj kontrakt [Full contract] // Skol'zkiy led [Slippery ice]. — URL: https://youtube.com/playlist?list=PLLq2yVTUo0oLQ3HmLi_DZxHwmcgFdNk82&si=g-CKtcIzAffxh8w (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
14. Spolt – jeto zyzn! [Spolt is a zizn!] // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://music.yandex.ru/album/16462124> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
15. Ledkast [Ledcast] // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://music.yandex.ru/album/9198816> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]
16. Hockey On The Beach // Jandeks. Muzyka [Yandex. Music]. — URL: <https://music.yandex.ru/album/24403457> (accessed: 20.03.2024). [in Russian]