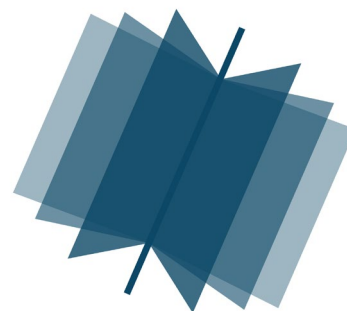


Международный научно-исследовательский журнал



5(36) Июнь 2015
часть 3

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ
INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL
ISSN 2303-9868 PRINT
ISSN 2227-6017 ONLINE**



Периодический теоретический и научно-практический журнал.
Выходит 12 раз в год.
Учредитель журнала: ИП Соколова М.В.
Главный редактор: Миллер А.В.
Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Красноармейская,
д. 4, корп. А, оф. 17.
Электронная почта: editors@research-journal.org
Сайт: www.research-journal.org

**№5 (36) 2015
Часть 3
Июнь**

Подписано в печать 15.06.2015.
Тираж 900 экз.
Заказ 26084.
Отпечатано с готового оригинал-макета.
Отпечатано в типографии ООО "Компания ПОЛИГРАФИСТ",
623701, г. Березовский, ул. Театральная, дом № 1, оф. 88.

Сборник по результатам XXXIX заочной научной конференции International Research Journal.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Журнал имеет свободный доступ, это означает, что статьи можно читать, загружать, копировать, распространять, печатать и ссылаться на их полные тексты с указанием авторства без каких либо ограничений. Тип лицензии CC поддерживаемый журналом: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

Номер свидетельства о регистрации в Федеральной Службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: **ПИ № ФС 77 – 51217.**

Члены редколлегии:

Филологические науки: Растягаев А.В. д-р филол. наук, Сложеникина Ю.В. д-р филол. наук, Штрекер Н.Ю. к.филол.н., Вербицкая О.М. к.филол.н.

Технические науки: Пачурин Г.В. д-р техн. наук, проф., Федорова Е.А. д-р техн. наук, проф., Герасимова Л.Г., д-р техн. наук, Курасов В.С., д-р техн. наук, проф., Оськин С.В., д-р техн. наук, проф.

Педагогические науки: Лежнева Н.В. д-р пед. наук, Куликовская И.Э. д-р пед. наук, Сайкина Е.Г. д-р пед. наук, Лукьянова М.И. д-р пед. наук.

Психологические науки: Мазилев В.А. д-р психол. наук, Розенова М.И., д-р психол. наук, проф., Ивков Н.Н. д-р психол. наук.

Физико-математические науки: Шамолин М.В. д-р физ.-мат. наук, Глезер А.М. д-р физ.-мат. наук, Свистунов Ю.А., д-р физ.-мат. наук, проф.

Географические науки: Умывакин В.М. д-р геогр. наук, к.техн.н. проф., Брылев В.А. д-р геогр. наук, проф., Огуреева Г.Н., д-р геогр. наук, проф.

Биологические науки: Буланый Ю.П. д-р биол. наук, Аникин В.В., д-р биол. наук, проф., Еськов Е.К., д-р биол. наук, проф., Шеуджен А.Х., д-р биол. наук, проф.

Архитектура: Янковская Ю.С., д-р архитектуры, проф.

Ветеринарные науки: Алиев А.С., д-р ветеринар. наук, проф., Татарникова Н.А., д-р ветеринар. наук, проф.

Медицинские науки: Медведев И.Н., д-р мед. наук, д.биол.н., проф., Никольский В.И., д-р мед. наук, проф.

Исторические науки: Меерович М.Г. д-р ист. наук, к.архитектуры, проф., Бакулин В.И., д-р ист. наук, проф., Бердинских В.А., д-р ист. наук, Лёвочкина Н.А., к.исп.наук, к.экон.н.

Культурология: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Искусствоведение: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Философские науки: Петров М.А., д-р филос. наук, Бессонов А.В., д-р филос. наук, проф.

Юридические науки: Грудцына Л.Ю., д-р юрид. наук, проф., Костенко Р.В., д-р юрид. наук, проф., Камышанский В.П., д-р юрид. наук, проф., Мазуренко А.П. д-р юрид. наук, Мещерякова О.М. д-р юрид. наук, Ергашев Е.Р., д-р юрид. наук, проф.

Сельскохозяйственные науки: Вахов В.М., д-р с.-х. наук, проф., Раков А.Ю., д-р с.-х. наук, Комлацкий В.И., д-р с.-х. наук, проф., Никитин В.В. д-р с.-х. наук, Наумкин В.П., д-р с.-х. наук, проф.

Социологические науки: Замараева З.П., д-р социол. наук, проф., Солодова Г.С., д-р социол. наук, проф., Кораблева Г.Б., д-р социол. наук.

Химические науки: Абдиев К.Ж., д-р хим. наук, проф., Мельдешов А. д-р хим. наук.

Науки о Земле: Горяинов П.М., д-р геол.-минерал. наук, проф.

Экономические науки: Бурда А.Г., д-р экон. наук, проф., Лёвочкина Н.А., д-р экон. наук, к.ист.н., Ламоттке М.Н., к.экон.н.

Политические науки: Завершинский К.Ф., д-р полит. наук, проф.

Фармацевтические науки: Тринева О.В. к.фарм.н., Кайшева Н.Ш., д-р фарм. наук, Ерофеева Л.Н., д-р фарм. наук, проф.

Екатеринбург - 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS	5
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	5
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	7
ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	9
НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	12
РОЛЬ КАЧЕСТВА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ.....	16
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	17
АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЕНИЕ ВОЛС-ВЛ»	19
СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОЙ И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....	21
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ.....	22
УГРОЗА ОТКЛЮЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ СИСТЕМЫ «SWIFT»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ.....	27
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	30
АПРОБАЦИЯ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА.....	31
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА.....	33
SERVICE INDUSTRY IN PROCESSES OF RURAL TERRITORIES OF RUSSIA INSTITUTIONAL RESOURCES FORMATION	40
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND MASS CUSTOMIZATION.....	42
АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ УСЛУГ	44
ДИСПЛЕЙНЫЕ КАРТЫ: ТРЕНД В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ	46
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ В БАНКАХ.....	49
САРАФАННОЕ РАДИО КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....	51
РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ.....	52
УПРАВЛЕНИЕ КОРРЕКЦИЯМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	54
ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИИ	56
ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ	57
ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	58
ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЧП В РОССИИ	59
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЗАХСТАНА	61
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР СЕГОДНЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	63
ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД КРИЗИСА.....	67
ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	68
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	71
КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ.....	73
ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	74
RUSSIA BANS DIGITAL CURRENCY	76
РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	77
ПРИМЕНЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	83
ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРИОДА СТАБИЛИЗАЦИИ.....	86
THE ENTERPRISES MARKETING POLICY IN THE PROMOTING A PRODUCT TO THE MARKET	88
ВЫБОР ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	89
ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПАРИТЕТНОСТИ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	91
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ / PHARMACEUTICS	94
ФАРМАКОТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СРЕДСТВА ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ТЕТРАЦИКЛИНОВОМ ГЕПАТИТЕ	94
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ / VETERINARY SCIENCE	97
IMPROVEMENT OF PROCESSING METHODS ENHANCE THE VITALITY OF THE OFFSPRING OF SHEEP	97

ГИГИЕНА СОДЕРЖАНИЯ ГОЛУБОЙ АВСТРАЛИЙСКОЙ КВАКШИ.....	99
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПОРООБРАЗУЮЩИХ БАКТЕРИЙ РОДА <i>BACILLUS</i> В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЯКУТИИ	100
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ / ARTS	102
IMPLICIT AESTHETICS, RELIEF PRINCIPLE AND THE THEORY OF FORMBUILDING IN ARCHITECTONIC-VISUAL ARTS	102
АРХИТЕКТУРА / ARCHITECTURE	105
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ В ФОРМИРОВАНИИ МИТ (МИКРОРАЙОНА ИННОВАЦИОННОГО ТИПА)	105
ЖИЛОЙ ДОМ СРЕДНЕЙ ЭТАЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ	106
ШКОЛА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ 50 ГОДОВ XX ВЕКА В СВОДЕ ПРАВИЛ 2011 ГОДА	108
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО КАРКАСА В СТРУКТУРЕ ГОРОДА	110
ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО КАРКАСА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	111
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PSYCOLOGY	112
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ОДАРЕННЫХ.....	112
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОВОСПИТАНИЮ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ.....	114
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ У ЛУЧНИКОВ 12-14 ЛЕТ	116
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИК ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПИИ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ АЛКОГОЛИЗМОМ	119
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ РАЗЛИЧИЙ НОРМАЛЬНОЙ И ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ.....	120
ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ.....	121
ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕННОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И РАССОГЛАСОВАННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ.....	123
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	125
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / SOCIOLOGY	128
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ГРУПП В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «СТИМУЛ».....	128
МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	129
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ / POLITICS	131
СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	131
ПРИЧИНЫ УСПЕХА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ПОСЛЕВОЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ГЕРМАНИИ И НЕУДАЧИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ТРАНЗИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛАССОВЫЙ ПОХОД	132
КУЛЬТУРОЛОГИЯ / CULTURE SCIENCES	134
РЕАЛИИ ПОДРАЖАТЕЛЬНЫХ ТАНЦЕВ В ФОЛЬКЛОРЕ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ (САХА) ЯКУТИИ И ИНУИТОВ КАНАДЫ.....	134
АНИМИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) И КАНАДЫ.....	136

Аленина Е.Э.¹, Григоренко В.В.², Salvador Gonsales Peres³

¹Кандидат экономических наук, ²кандидат технических наук, ³PhD

^{1,2}Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), ³University of Malaga

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассмотрена область деятельности, становящаяся все более популярной для предприятий- менеджмент бизнес процессов (BPM). Описаны методики бизнес анализа и системная разработка бизнес процессов в большой области применения, начиная с анализа и мониторинга процессов до процесса исследования, проверки соответствия, прогнозирования и оптимизации в рамках проектного менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, бизнес-процесс, промышленность.

Alenina E.E.¹, Grigorenko V.V.², Salvador Gonsales Peres³

¹PhD in Economics, ²PhD in Engineering, ³PhD

Mechanical Engineering (MAМИ)

**MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES
AND NEW PRODUCTION TECHNOLOGIES**

Abstract

This article considers the business process management (BMP), rapidly developing activity which becomes more and more popular for the industrial companies. It describes methods of business analysis, beginning from process analysis and monitoring till research tasks, checking, prognosis and optimization.

Keywords: management, business process, industry.

1. Управление бизнес процессами (BPM) представляет собой постоянное стремление к более эффективному проведению организационной работы, более результативному и более способному к постоянным улучшениям. Бизнес процесс это деятельность или комплекс действий, который направлен на достижение специфической организационной цели,(1) (7).

Целью BPM является уменьшение человеческих ошибок и просчетов и концентрация соорганизаторов на своих ролях. BPM является подсистемой инфраструктурного менеджмента, административной части, состоящей в установлении и оптимизации оборудования и основных операций. BPM часто представляет собой точку соединения с компанией между торговой специализацией (line of business-LOB) и отделом ИТ.

Язык выполнения бизнес процесса (BPEL) и обозначения управления бизнес процессом (BPMN) созданы для облегчения коммуникации между ИТ и LOB. И BPEL и BPMN подчиняются основным правилам программирования, так что процессы, проектированные на каждом языке создатели легко могут перевести в жесткий код (hard code).

Имеются три различные вида структуры BPM.

Горизонтальные структуры для проектирования и развития бизнес процессов главным образом в технологии и при повторном использовании.

Вертикальные BPM структуры ориентированы на специфический набор координированных задач и имеют предварительно построенные шаблоны, которые легко формируются и готовятся к работе. Полносервисные BPM комплекты имеют пять основных компонентов: исследование процесса и оценка проекта, моделирование процесса и его проектирование, механизм бизнес правил, механизм технологического процесса, имитация и тестирование.

В то время как собственно менеджмент бизнес-процессов (BPM) стал нормой для многих предприятий, достижения в облачных вычислениях приводят к возрастанию интереса к программному обеспечению “по требованию” как сервисные предложения (5),(6).

BPM является дисциплиной, которая настраивает ПО и сервисы для обеспечения полной визуализации в вашей организации. В прошлом центром производственного процесса главным образом являлось моделирование и автоматизация (4).Сегодня, однако, большинство поставщиков комплексов BPM расширяют свой протфолио с помощью функционала BP Intelligence(BPI) (Аналитики бизнес процессов) (т.е. IBM,SAP, Oracle, Bonita Soft..)(3).

Информационные системы контроля за процессом, такие как WFM, ERP, SCM, CRM записывают бизнес события, происходящие в течение выполнения процесса в журналы событий. Например, во многих инженерных компаниях информация о различных стадиях проектирования записывается и используется (планы, торговые сделки, схемы, финансовые данные, принятие решений, планирование, юридические и технические документы, менеджмент субподрядчиков...) для создания проекта.

2. Большой(макро) инженерный менеджмент (big engineering management).

Бизнес инженерной компании это создание производства, которое, в широком смысле, включает в себя 3 фазы работы- Проектирование, Снабжение, Строительство(создание)- на это указывают начальные буквы EPC (engineering, procurement, construction).Однако, точнее говоря, этим фазам (EPC) проекта предшествуют технико- экономическое обоснование, предварительное проектирование (предпроектные изыскания)(FEED) и оценка стоимости(издержек). После стадий EPC следуют ввод в эксплуатацию и товарооборот предприятия. При прохождении всех этих фаз проект является управляемым, что и составляет сущность проектного менеджмента. Фазы от EPC до ввода в эксплуатацию не следуют друг за другом, но происходят одновременно в тесной координации друг с другом и в соответствии с изменениями каждого аспекта работы. Затем следует предварительное проектирование (FEED) для определения основных технических требований для производства, которое должно быть создано.

Основываясь на результатах FEED, каждая инженерная компания разрабатывает оптимизационную схему по выполнению проекта путем применения наилучших технологий с минимальными издержками, используя глобальную сеть поставщиков и предоставляет клиенту свою оценку стоимости, в которую включена упомянутая оптимизационная схема.

Выигравшие предложения по проектам, которые приняты клиентом, оформляются в виде контракта между разработчиком и клиентом. Таким образом, проект официально стартует.

2.1 Основное проектирование, основываясь на данных предварительного проектирования (FEED),в общих чертах описывающего процесс, оборудование, инструментарий и системы контроля, вход и выход производства идентифицируется в PFD (схема технологического процесса). PFD функционируют с помощью компьютерного моделирования.

Затем, информация о ходе процесса, контрольная система добавлены в PFD для создания монтажно-технологической схемы(MTC), (P&ID- Process & Instrumentation diagram)-англ. P&ID включает размеры труб (в нефтехимии), материалы, инструментры, манометры, уровнемеры, расходомеры, клапаны.

2.2. Для детального проектирования таких объектов как оборудование, передача по трубопроводу, электрическая схема, инструментарий и контроль необходимо определиться с детализированными техническими требованиями, наилучшим образом

используя имеющиеся результаты экспертизы по технологиям и различным элементам такие как безопасность, производительность, работоспособность и издержки, чтобы очертить не просто адекватный, но самый оптимальный процесс(5).

Ввод в эксплуатацию начинается шаг за шагом теми частями предприятия, где строительные работы завершены. Прежде всего осуществляется ввод в эксплуатацию коммунальных служб, систем подачи воздуха, воды, за которыми следуют процессинг, связанный с подачей сырой нефти и газа и удаленные объекты, в которых размещены их хранилища.

Так как заводы - это гигантские предприятия, со сложным и точным оборудованием, их ввод в эксплуатацию и передача требуют очень сложных процедур, огромного количества времени и современных технологий и ноу-хау. Для выполнения проекта подобного масштаба новые технологии предлагают набор инструментов для управления.

3. Инструменты для BPM это, прежде всего, информационная система -инструмент, который может автоматизировать поток решений, может повысить эффективность и достигать целей правильным образом. Кроме того, информационная система должна "касаться"/"достигать" таких различных областей как инжиниринг, финансы, логистика, управление субподрядчиками, документационный контроль, юридические аспекты, руководство, персонал, календарь, планирование встреч, поездки, проверки..(2).

Речь идет не только о специализированных проектных инструментах, таких как CAD, вычислительных и симулирующих инструментах, но обо всех, относящихся к автоматизации офиса и финансов, в том числе и о таких больших информационных системах как SAP, Navision и подобных им.

Частью BPM должны быть хранилища как внутренних баз данных так и внешних, облачных. Следовательно, основанный на бесплатном программном обеспечении инструмент, называемый Bonita Soft(3) может быть компонентом, который нужен и соединяет различные системы в бизнес процессе. Для выполнения этих задач необходимы стандарты или правила для формы записи моделирования бизнес-процессов BPMN (6). Это новый стандарт для моделирования бизнес процессов и процессов веб сервиса, как показано BPMI - www.BPMI.org. BPMN - центральный механизм реализации новой инициативы в сфере BPM. BPM-менеджмент бизнес-процессов касается *управления изменениями для улучшения бизнес-процессов*.

BPMN состоит из одной диаграммы- называемой диаграммой бизнес-процесса BPD. BPD разработана для легкого использования и понимания, но она также обеспечивает способность моделировать сложные бизнес-процессы. Она также была специфически разработана, имея ввиду веб сервисы. BPMN является лишь одним из трех требований, которые выполняет BPMI- другие два- это язык моделирования бизнес-процессов-BPML и язык запроса для бизнес-процессов BPQL. Все было создано с использованием солидного математического основания, которое дает возможность BPMN BPD отображаться непосредственно в BPML таким же образом, что и данные физической модели отображаются непосредственно в DDL (язык определения данных).

Существуют конкурирующие стандарты для BPML, главным из которых является исполнительский язык бизнес процессов - BPEL. Для Веб сервисов (BPEL4WS) созданных совместно BEA, IBM, Microsoft и другими. Однако, BPMI создал BPMN так, что он хорошо отображает для каждого бизнес процесса язык исполнения.

Сами BPEL (языки исполнения) запускаются, контролируются и встраиваются в Систему Управления Бизнес Процессом (BPMS). OASIS (www.oasis-open.org) является некоммерческим, глобальным консорциумом, который осуществляет разработку, конвергенцию (сходимость) и принятие стандартов e-бизнеса. BPEL4WS и BPMI BPML приняты OASIS в качестве стандарта исполнительного языка бизнес-процессов. OASIS создал подкомитет для решения по стандарту, результат работы подкомитета назван ВЕБ Сервисы- Исполнительный Язык Бизнес-Процесса (WS- BPEL). Данный WS- BPEL также нуждается в создании новых BPMS технологий.

BPMN дает значительные преимущества при моделировании бизнес процессов посредством Объединенного Языка Моделирования (UML). Прежде всего, он предлагает технику (методику) моделирования потокового процесса, которая более удобна для моделирования бизнес-аналитиков. Во-вторых, солитное математическое основание спроектировано для отображения в исполнительных языках, в отличие от UML. BPMN может отображаться в UML и обеспечивать моделирование для систем, разработанных с UML.

Разработка BONITA SOFT дает возможность использовать общий язык для технической и бизнес стороны деятельности организации, что повышает точность и гибкость в оценке потребностей.

BonitaSoft создала BPMN 2.0, которая предлагает решение на базе совместно используемых стандартов.

Процесс может быть изображен или представлен графически с помощью BPM ПО и затем запущен как программное приложение. В процесс могут вмешиваться люди, он может проходить и автоматически, выполняя определенную задачу или соединяться с инструментами ИТ, специально созданными для этой задачи.

Применение BPM для процессов повышения автоматизации (PIA) и интеграции процесса могут прямо привести к большей эффективности. Может быть собрана информация для мониторинга бизнес активности (BAM), ключевых показателей эффективности и других данных, полезных для Бизнес Аналитики.

С хорошо интегрированными решениями в менеджменте бизнес процессов возможно получать данные из других источников, равно как прямо из процесса, отфильтровывать недостоверные данные, выполнять расчеты и т.д. как в реальном времени (BAM) так и потом (используя данные бизнес аналитики).

Заключая, можно утверждать, что бесполезным становится перегружать компанию информационными системами, если отсутствует эффективная BPM система, которая связывает и автоматизирует повторяющиеся задания. Таким образом, опытные менеджеры и аналитики смогут легко усовершенствовать управление процессом.(8)

Литература

1. Aalst, W. M. P. van der, Reijers, H. A., Weijters, A.J. M. M., van Dongen, B. F., Alves de Medeiros, A. K., Song, M., & Verbeek, H. M.W. (2007a). Business process mining: An industrial application. Information Systems, 32(5), 713–732.
2. Alec Sharp, Patrick McDermott (2008). "Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Applications Development" ISBN 1596931930, 9781596931930
3. Bonita Soft. <http://www.bonitasoft.com>
4. Григоренко В.В., Киселев О.Н., Бобылев Ю.Н. Математические модели формирования шва при роботизированной сварке в CO2//Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал).- 2010. - №6.-С.370-378
5. Cook, J. E., Du, Z., Liu, C., & Wolf, A. L. (2004). Discovering Models of Behavior for Concurrent Workflows. Computers in Industry, 53(3), 297–319.
6. Corea, S., & Watters, A. (2007). Challenges in business performance measurement: The case of a corporate it function. In G. Alonso, P. Ddam, & M. Rosemann (Eds.), Business Process Management, 5th International Conference, BPM 2007, Brisbane, Australia, September 24-28, 2007, Proceedings, volume 4714 of Lecture Notes in Computer Science, (pp. 16–31), Brisbane, Australia, 2007. Springer.
7. Jean-Noël Gillot (2008). The complete guide to Business Process Management. ISBN 978-2-9528-2662-4
8. Salvador G. Peres, Elena Alenina, Victor Grigorenko. Business Process Management and New Technologies. Proceeding of the 2nd International Conference on Mathematical, Computational and Statistical Science (MCSS 14), Gdansk, Poland, May 15-17, 2014 (pp.187-195), Gdansk, Poland, 2014, ISBN: 978-960-474-380-3

References

1. Aalst, W. M. P. van der, Reijers, H. A., Weijters, A.J. M. M., van Dongen, B. F., Alves de Medeiros, A. K., Song, M., & Verbeek, H. M.W. (2007a). Business process mining: An industrial application. *Information Systems*, 32(5), 713–732.
2. Alec Sharp, Patrick McDermott (2008). "Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Applications Development" ISBN 1596931930, 9781596931930
3. Bonita Soft. <http://www.bonitasoft.com>
4. Grigorenko V.V., Kiselev O.N., Bobylev Ju.N. Matematicheskie modeli formirovaniya shva pri robotizirovannoj svarke v SO2//Gornyy informacionno-analiticheskij bjulleten' (nauchno-tehnicheskij zhurnal).- 2010. - №6.-S.370-378
5. Cook, J. E., Du, Z., Liu, C., & Wolf, A. L. (2004). Discovering Models of Behavior for Concurrent Workflows. *Computers in Industry*, 53(3), 297–319.
6. Corea, S., & Watters, A. (2007). Challenges in business performance measurement: The case of a corporate it function. In G. Alonso, P. Da- dam, & M. Rosemann (Eds.), *Business Process Management, 5th International Conference, BPM 2007, Brisbane, Australia, September 24-28, 2007, Proceedings*, volume 4714 of *Lecture Notes in Computer Science*, (pp. 16–31), Brisbane, Australia, 2007. Springer.
7. Jean-Noël Gillot (2008). *The complete guide to Business Process Management*. ISBN 978-2-9528-2662-4
8. Salvador G. Peres, Elena Alenina, Victor Grigorenko. *Business Process Management and New Technologies. Proceeding of the 2-nd International Conference on Mathematical, Computational and Statistical Science (MCSS 14)*, Gdansk, Poland, May 15-17, 2014 (pp.187-195), Gdansk, Poland, 2014, ISBN: 978-960-474-380-3

Абакарова Х.В.

Магистрант,

Дагестанский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация

Ситуация на Северном Кавказе находится под пристальным вниманием федеральной власти. Не является исключением и Дагестан, где уровень безработицы, коррупции и террористической опасности продолжает оставаться запредельно высоким. Республика полностью зависит от помощи федерального бюджета; доля дотаций из Центра в республиканском бюджете колеблется от 75 до 90%. Дагестан получает больше всех других субъектов Федерации, однако большой объем финансовой помощи не позволил решить основные бюджетные проблемы республики.

В то же время, по мнению региональных властей, Дагестан, как ни один другой российский регион, готов к активному и эффективному развитию, поскольку по результатам 2014 года объем валового регионального продукта увеличился на 10,9%. При этом соотношение поступивших налогов и сборов к общему объему ВРП Дагестана составило 6%, что существенно ниже среднероссийского значения, в связи с чем увеличение бюджетных доходов продолжает оставаться одной из самых актуальных проблем для республиканского бюджета.

Ключевые слова: бюджет Дагестана, региональные налоги.

Abakarova H.V.

Undergraduate,

Dagestan State University

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FORMATION OF THE BUDGET OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract

The situation in the North Caucasus is under close attention of the federal authority. Isn't an exception and Dagestan where unemployment rate, corruption and terrorist danger continues to remain incredibly high. The republic completely depends on the help of the federal budget; the share of grants from the Center in the republican budget fluctuates from 75 to 90%. Dagestan receives more than other subjects of Federation, however large volume of financial aid didn't allow to solve the main budgetary problems of the republic.

At the same time, according to the regional authorities, Dagestan as any other Russian region, is ready to active and effective development as by results of 2014 the volume of a gross regional product increased by 10,9%. Thus the ratio of the arrived taxes and fees to the total amount of VRP of Dagestan made 6% that is significantly lower than the average Russian value in this connection the increase in the budgetary income continues to remain one of the most actual problems for the republican budget.

Keywords: budget of Dagestan, regional taxes.

Реализуемый в настоящее время на местах комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий в сфере налоговых отношений на региональном уровне, как следует быть, является продолжением общенациональной налоговой политики.

При этом необходимость учета особенностей регионального развития находится преимущественно в фискально-ориентированном фокусе. Ежегодно при определении направлений региональной бюджетно-налоговой политики акцент делается (как правило) исключительно на возможностях финансового обеспечения планируемых расходов, при этом практически не уделяется внимания определению перспектив экономического роста территории и увеличению валового регионального продукта.

Поэтому вполне предсказуемо, что в последние годы многим российским регионам не удалось достичь необходимого роста доходов бюджетов. Положение усугубляет сложившаяся территориальная дисфункциональность налогового регулирования и сильная финансово-политическая зависимость регионов от «центра», когда «хроническая» дотационность бюджетов многих субъектов РФ становится проявлением их финансовой безопасности. Немаловажную роль здесь играет и распространение иждивенческих моделей поведения российских региональных властей, что тормозит реальные экономические инициативы, направленные на социально-экономическое развитие.

Проблемы формирования доходной базы региональных бюджетов в России, недостатка финансовых ресурсов и нестабильности существующих доходных источников (преимущественно налоговых поступлений), стоявшие на повестке дня на протяжении целого ряда лет, продолжают оставаться не решенными и по сей день. Как известно, Налоговым кодексом Российской Федерации установлены виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные налоги и сборы, а также специальные налоговые режимы. Региональными признаются налоги, устанавливаемые и вводимые в действие в соответствии с Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации и обязательные к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации, а, именно: *налог на имущество юридических лиц, транспортный налог и налог на игорный бизнес*. Однако, на практике собственными источниками бюджетов большинства субъектов Федерации и в частности бюджета Республики Дагестан являются налог на имущество организаций и транспортный налог, а поступлений от игорного налога субъекты Российской Федерации лишены в силу территориальной обособленности игорных зон и, соответственно, данного налога.

При этом, мы можем увидеть, что основным источником доходов бюджета Республики Дагестан (несмотря на наметившуюся тенденцию сокращения с 79,7 до 75,8 %) являются безвозмездные поступления (табл 1).

Таблица 1 – Структура доходов республиканского бюджета Республики Дагестан [1]

	2012		2013		2014	
	млн., руб.	доля, %	млн., руб.	доля, %	млн., руб.	доля, %
Доходы, всего	66329,35	100,0	74592,20	100,00	79579,34	100,0
Налоговые и неналоговые доходы	13485,20	20,3	16669,60	22,35	19284,60	24,2
Безвозмездные поступления	52974,36	79,7	57922,50	77,65	60294,60	75,8

Следует отметить, что Дагестан находится в числе лидеров среди регионов России по объемам предоставляемых дотаций. Возложенные на руководство республики, расходы дагестанского бюджета по выполнению государственных функций, в среднем более чем на 80% выполняются за счет безвозмездной помощи из Федерального бюджета России.

В республике на доходы ниже прожиточного минимума живут 52,7%, населения[2], следовательно, от того, как будут формироваться и распределяться бюджетные средства, во многом зависит уровень социальной обеспеченности, защиты и уровень социального обслуживания каждого второго жителя Дагестана.

Роль региональных налогов в доходах бюджета республики Дагестан практически не ощутима – около 3%. Структура налоговых доходов бюджета республики Дагестан представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Налоговые доходы республиканского бюджета Республики Дагестан [1]

	2012		2013		2014	
	млн., руб.	доля, %	млн., руб.	доля, %	млн., руб.	доля, %
Налоговые доходы, всего	13119,40	100,00	16356,00	100,00	18677,90	100,00
Налоги на прибыль	7855,03	59,80	8920,90	54,50	9644,30	51,60
Налоги на товары	3631,90	27,70	4957,35	30,30	5841,40	31,30
Налоги на совокупный доход			471,40	2,90	543,20	2,90
Региональные налоги	1614,24	12,30	1982,16	12,10	2618,80	14,00
В т.ч.: налог на имущество организаций	1614,24	12,30	1879,80	11,50	2473,04	13,20
транспортный налог	–	–	101,60	0,60	143,70	0,70
налог на игорный бизнес	–	–	0,66	0,00	2,03	0,01
Налоги, сборы, регулярные платежи за пользование природными ресурсами	12,90	0,09	16,70	0,10	18,90	0,10
Государственная пошлина	0,55	0,00	1,40	0,00	1,80	0,01
Задолженность по отмененным налогам и сборам	4,85	0,03	6,10	0,03	9,40	0,04

Как видно из таблицы 2, на региональные налоги в анализируемом периоде приходилось 12-14% налоговых доходов республиканского бюджета Республики Дагестан. При этом налог на имущество организаций составлял – 11-13 %, транспортный налог – 0,6%, налог на игорный бизнес – 0%. В 2012 региональные налоги были представлены лишь налогом на имущество организаций. Хотя в 2014 году произошло небольшое увеличение доли региональных налогов в налоговых доходах республиканского бюджета Республики Дагестан по сравнению с 2013 годом – на 1,9%, емкость указанных налогов настолько мала, что они не меняют не вполне благополучной финансовой ситуации в субъекте. На долю федеральных налогов приходится от 86 до 88% налоговых доходов анализируемого бюджета. Наиболее значительным источником налоговых доходов является налог на прибыль, поступления от которого составили более 50%. Проведенный анализ структуры доходов указывает на то, что доходная база республиканского бюджета недостаточна для реализации все поставленных задач и функций органов власти субъекта федерации.

Одной из причин столь незначительной роли региональных налогов в республиканском бюджете является то, что фискальный потенциал этих налогов не раскрыт. Транспортный налог является одним из трудно администрируемых. Причиной незначительных поступлений по налогу на имущество организаций является заниженная оценка стоимости имущества. Решение проблем взимания налога на имущество организаций и транспортного налога имеет существенное значение для стабильного развития экономики и укрепления финансовой базы Республики Дагестан. При этом следует обратить внимание, что эффективность администрирования налога на имущество и транспортного налога зависит от качества и полноты информации, поступающей в налоговые органы.

Органы власти субъектов федерации должны быть заинтересованы в повышении собираемости налогов и экономическом развитии территории. Для активизации региональной налоговой политики необходимо увеличить долю собственных налоговых источников в бюджетах субъектов, чтобы у них появились стимулы к расширению налоговой базы, эффективному использованию имеющегося налогового потенциала. Это связано с тем, что объем фискальных полномочий субъектов РФ достаточно узок, поскольку региональные власти не обладают правом введения собственных налогов, не предусмотренных федеральным законодательством. Кроме того, как известно, именно федеральный центр устанавливает порядок определения налоговой базы и исчисления региональных и местных налогов.

Субъекты федерации должны иметь в качестве закрепленных за соответствующим бюджетом такие виды налогов, на которые они могли бы повлиять, что будет содействовать увеличению налогового потенциала региона, и обеспечивать стабильное поступление налоговых доходов в бюджет региона. Развитие системы формирования доходов бюджетов субъектов федерации должно осуществляться в направлении наделения органов власти субъектов собственными полноценными источниками доходов, обеспечивающими реальную самостоятельность органов власти соответствующих территорий.

В целях наращивания налогового потенциала Республики Дагестан можно предложить реализацию комплекса следующих мероприятий.

- Поскольку ключевую роль в налоговых доходах играют налоги на прибыль, необходимо радикально увеличить налоговые поступления за счет данного налога. Для этого целесообразно перевести налог на прибыль организаций в группу региональных

налогов. Передача данного налога в доходы региональных бюджетов упростит механизм распределения налогов и позволит укрепить финансовую базу бюджетов субъектов РФ.

- Решить проблему заниженной оценки имущества. Налоговым органам республики необходимо систематически проводить работу по изучению реальной налогооблагаемой базы налога на имущество организаций, анализировать динамику начислений и полноту внесения данного налога в бюджет. Для роста поступлений по налогу на имущество организаций необходима рыночная оценка имущества, для чего требуется создать независимую экспертную комиссию по переоценке имущества.

- Законодательно закрепить обязанность плательщика транспортного налога предъявлять справку налогового органа об отсутствии задолженности по уплате данного налога при регистрации, перерегистрации и (или) прохождении технического осмотра транспортных средств.

Таким образом, очевидно, что проблема формирования доходной базы республиканского бюджета продолжает оставаться весьма актуальной для Дагестана. В этих условиях руководству региона следует уделять больше внимания развитию собственной доходной базы и проводить более ответственную региональную бюджетно-налоговую политику.

Литература

1. Отчетные данные Министерства финансов Республики Дагестан. [www.minfinrd.ru].
2. Программа экономического и социального развития Республики Дагестан (на период до 2025 года). – Махачкала, 2011. – 102 с.
3. Сулейманов М.М. К вопросу о реформировании межбюджетных отношений // Финансы и кредит. 2013. № 18 (546). С. 52-60.
4. Сулейманов М.М. Об оценке эффективности фискальной политики региона // Финансы. 2014. № 11. С. 46-50.

References

1. Reporting data of the Ministry of Finance of the Republic. [www.minfinrd.ru].
2. The program of economic and social development of the Republic of Dagestan (for the period till 2025). – Makhachkala, 2011. – 102 p.
3. Suleymanov M. M. To a question of reforming of the interbudgetary relations//Finance and the credit. 2013. No. 18 (546). Page 52-60.
4. Suleymanov M. M. About an assessment of efficiency of fiscal policy of the region//Finance. 2014. No. 11. Page 46-50.

Айрапетян Н.В.¹, Дедкова И.Ф.²

¹Магистрант, ²кандидат экономических наук,
Кубанский Государственный Университет

ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье исследуется взаимосвязь коучинга и корпоративной культуры организации. Коучинг рассматривается как инструмент управления персоналом способствующий формированию корпоративной культуры. Предложено взаимодействовать из японского менеджмента методы, создающие сквозные управленческие процессы в организации, которые способствуют внутренней интеграции.

Ключевые слова: коучинг, управление персоналом, корпоративная культура, японский менеджмент.

Ayrapetyan N.V.¹, Dedkova I.F.²

¹Graduate student, ²PhD in Economics,
Kuban State University

APPLICATION COACHING IN BUILDING A CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION

Abstract

This paper examines the relationship coaching and corporate culture of the organization. Coaching is seen as a tool for human resource management will contribute to a corporate culture. Proposed *vzaimstvovat* of Japanese management methods, creating a through-management processes in organizations that promote internal integration.

Keywords: coaching, personnel management, corporate culture, the Japanese management.

В последние годы руководители предприятий уделяют большое значение корпоративной культуре организации. Её формирование и развитие приобретают особую актуальность в период настоящего экономического кризиса 2014-2015 гг. в России. Прошедший 2014 г. оказался непростым испытанием для бизнесменов. Это относится к компаниям любой отрасли от небольших до крупных. Девальвация рубля, резкое снижение цен на нефть, санкции стран Запада, кризис ликвидности у банков, рост ставок по кредитам. Бизнесмены уже почувствовали резкое падение спроса на свои товары и услуги. Ввод санкций на ввоз некоторых категорий товаров поставил под угрозу функционирование многих компаний. Рост цен при неизменном уровне доходов населения, приводит к переориентации спроса потребителя [1 С. 15].

Потребность совершенствования корпоративной культуры возникает, так как уже существующая не способствует изменению поведения работников до состояния, необходимого для достижения нового желательного уровня эффективности организации. Коучинг в такой ситуации наилучший инструмент совершенствования. Начиная применять его в управлении персоналом, невольно воздействуешь на корпоративную культуру организации [7 С. 216].

Прежде чем, что-то менять в корпоративной культуре, необходимо провести её анализ. На сегодня не существует достаточно апробированных на практике методик оценки корпоративной культуры и отслеживания динамики ее развития, анализа воздействия на хозяйственную деятельность организации. Очень сложно объективно оценить влияние социальных инвестиций в развитие сотрудников на результаты бизнеса, особенно в краткосрочной перспективе. На рентабельность организации воздействует так много факторов, что объективно оценить влияние преобразований культуры на результаты деятельности организации невозможно [3 С. 109].

Бывают случаи, когда на этапах оценки и внесение предложений по совершенствованию корпоративной культуры все заканчивается. Хочется привести аналогию с процессом похудения. Все мы хорошо понимаем, что взвешивание не влияет на уменьшение веса. Оценка корпоративной культуры то же может не иметь ни чего общего с её изменением. Для этого необязательно составлять красивые графики и диаграммы.

Маргарет Паркин в своей книге «Сказки для управления изменениями» приводит пример компании 3М, которая отказалась делать бизнес-план обнаружив его низкую эффективность. Вместо этого компания изобрела стратегические рассказы, где определила сцену, отношения между персонажами, ввела конфликт и описала развязку, и ее бизнес история соответствует этим стадиям. Этот пример показывает нам то, что необходим анализ, который будет способствовать преобразованиям. Важно определить:

- что должно быть изменено?
- кто будет управлять изменениями?
- как мы этого добьемся?
- что приносит пользу, а что нет?

В России уже разрабатываются и применяются на практике различные программы по внедрению коучинга в корпоративную культуру. Они включают в себя набор последовательных действий, что бы обучить навыкам коучинга всех сотрудников. Следует

учитывать, что совершенствовать корпоративную культуру, способствовать повышению эффективности потенциала трудящихся можно иначе. Не обязательно каждому рядовому сотруднику учиться быть в какой-то степени коучем. Можно и без этого раскрывать его трудовой потенциал, совершенствуя методы управления персоналом [8 С. 105].

Корпоративная культура и коучинг в повышение эффективности персонала организации взаимосвязаны. Культура влияет на эффективность трудящихся, а культурные единицы формируют культуру организации. Коучинг наилучшая методика способствующая личному росту и развитию, а значит и совершенствованию компетенций в управлении персоналом.

Корпоративная культура трансформируется очень медленно благодаря совершенствованию ее отдельных субъектов. Причина в том, что коучинг вызывает «напряжение» клиента, которое появляется из-за работы над собой. Повышение личной эффективности возможно только через самостоятельную работу, а коучинг это лишь поддержка и стимуляция из вне. Это требует времени у отдельного индивидуума, не говоря уже о целой компании. Так как «главной персоной» является руководитель организации, то раскрывая его трудовой потенциал с помощью коучинга, развивая таким же образом его заместителей, можно по «принципу домино» воздействовать на корпоративную культуру в целом. Так можно проследить трансформацию культуры изучая изменения от частного к общему. Коучинг инструмент непрерывного совершенствования, позволяющий сохранять стабильность и проявлять гибкость, отвечая потребностям сегодняшнего дня.

Руководителю компании необходимо соблюдать лишь несколько простых принципов: 1) Хочешь изменить кого-то - начни с себя; 2) Ваши поступки не должны противоречить сказанному.

В книге М.Паркинг описан хороший пример того, как руководитель подавал пример подчиненным своими действиями. Подчиненные видели, как сам шеф привержен своим принципам и когда он требовал от них того же, им ни чего не оставалось как подчиниться. Суть этой истории в том, что руководитель не разрешал сотрудникам гипермаркета парковаться у самого входа в магазин, считая, что это прерогатива покупателя. Он требовал, что бы они оставляли свои машины на более дальних парковочных местах. Однажды, он так и поставил свою машину. Тем временем шел ливень, он несколько промок пока добежал до гипермаркета. Стоявшие на входе сотрудники это видели и встретили его веселым смехом. Случай стал той самой корпоративной историей, которую передавали из уст в уста и вспоминали спустя годы.

В японском языке есть такое слово «кайдзен», которое обычно ассоциируется с термином означающим способ совершенствования производственного процесса, но в данном случае автор желает отразить с помощью этого емкого иностранного слова принцип изменений, который может применяться не только для технических преобразований на предприятии. Кайдзен означает постоянные улучшения с помощью небольших, постепенных и последовательных изменений предпринимаемых постоянно и повсеместно. Если высший менеджмент будет применять коучинг к своим подчиненным по принципу кайдзен, то таким образом будет способствовать повышению эффективности персонала организации и обеспечит непрерывное совершенствование (обновление) корпоративной культуры.

Согласно Э.Шейну корпоративная культура имеет три уровня, которые обычно изображают в виде пирамиды, но чаще айсберга:

1. Артефакты и поведенческие манеры находятся на макушке айсберга. То, что заметно новичку, посетителю, клиенту, консультанту сразу при первом взаимодействии с носителями культуры. Это может быть одежда, планировка помещений, степень формальности отношений, логотипы.

2. Нормы и ценности в середине айсберга. Это философия компании, которая проявляется в том, что нам говорят, каким образом общаются и почему все именно так, а не иначе. Что бы изучить нормы и ценности компании, требуется более длительный контакт с представителями организации.

3. Основополагающие убеждения представляют нижнюю часть айсберга. Они довольно часто не осознаны, редко подвергаются сомнению. Дают возможность понять, во что люди верят, что является мотивом их действий.

Коучинг исследует основание айсберга членов имеющих принадлежность к корпоративной культуре и на него воздействует, что сказывается в некоторых случаях на основополагающие убеждения, чаще на нормы и ценности, а затем на артефакты и поведенческие манеры. Можно сказать, что модель коучингового взаимодействия предполагает изучение человека, которое тоже можно представить в виде айсберга, где:

1. На поверхностном уровне одежда, манеры и жесты;

2. В середине айсберга понятия и представления клиента;

3. В основании айсберга убеждения на которых строится система представлений предыдущего уровня [4 С. 230].

Улучшение работы персонала организации возможно за счет совпадения или близости ценностей сотрудников и организации.

Так как, коучинг в управлении персоналом основан на демократическом принципе корпоративных взаимоотношений, то воздействие на основополагающие убеждения сотрудников не предусматривают их навязывания, призыва, дабы пробудить стадное чувство. Например, как это делалось при помощи советских лозунгов: «Партия сказала – надо! Комсомол ответил: есть!» или «А ты записался добровольцем?». Руководитель-лидер управляющий персоналом на принципах коучинга не скажет что-то вроде: «Трудом дело Ленина крепится!».

Коучинг, как инструмент повышения эффективности персонала организации, предусматривает работу с ограничивающими убеждениями сотрудника, которые препятствуют раскрытию его трудового потенциала. Это не предусматривает навязывание своей правды, а стимулирует личностный рост, так как преодолевая внутренние барьеры, сотрудник переходит на новый уровень личностного развития. Профессиональный коучер ищет внутренние мотивы и помогает направить их в нужное русло.

В современной организации обычно не принято менять основополагающие убеждения. Например, если организация борется с коррупцией, то не нужно пытаться изменить сотрудника берущего взятки, если это представляется проблемой для администрации, но является нормой для самого нарушителя. Коучер работает с любыми основополагающими убеждениями при добровольном желании работника, если это необходимо, что бы устранить его внутреннюю дисгармонию.

Руководитель учитывая современную конкуренцию на рынке труда понимает, что с одной стороны нужно формировать «трудовой капитал», а с другой стороны «Не заменимых нет!». Коучинг является своего рода социальной инвестицией в развитие сотрудника, но в то же время необходим, что бы существовали свободные, взаимовыгодные трудовые отношения между работодателем и работником.

Что касается философии компании, того какие нормы и ценности она декларирует, можно сказать это уровень корпоративной культуры на котором организация может быть более предприимчива. Ведь возникают вопросы: куда, к чему движется организация? То есть какова миссия, и ценности организации? Это важно знать не только руководителю, но и всем сотрудникам предприятия, что бы иметь возможность сверяться с системой координат. Важно прежде всего дать сотрудникам понять в чем источник успеха организации, что бы они продвигали компанию к нему.

Все сотрудники должны знать миссию организации. Так Глеб Архангельский в своей книге «Тайм-драйв» приводит пример того, как работники Ломоносовского фарфорового завода не могли ответить на вопрос какова их миссия. Есть много заводов делающих хороший фарфор, но та культурная традиция по производству императорского фарфора, заложенная еще в 18 веке Ломоносовым ни кем не может быть воспроизведена, пишет Глеб Архангельский.

Руководитель должен понимать какие ценности он хочет привить, сохранить и изменить в компании. Таким образом формировать поведение в корпоративной культуре направляемое ценностями. Американский ученый Джек Бич в книге «Учитесь

целовать лягушек и другие рецепты лидерства IBM» приводит пример, как курсантам Военной академии в Вест-Поинте надо было практиковать курс теории руководства и подготовить прогулку в детском саду. Курсанты определили план включающий оценку потребностей детей, цель прогулки, способности и возможности ребятишек, виды отдыха, имеющиеся ресурсы, распределили их по группам, проработали запасные варианты. И знаете, что в итоге? Воцарился хаос. Воспитательницу спросили, что она делает с детьми на прогулке. Она ответила, что ничего особенного просто говорит им, не обижать друг друга, не выбегать за территорию площадки и т.д.

На этом уровне корпоративной культуры можно наблюдать механизм управления персоналом. Руководству важно отдавать себе отчет в том, на сколько эффективно осуществляется делегирование полномочиями. Для этого можно использовать пяти шаговую модель предложенную Джеком Бичем «доверие на 360 градусов». Для этого важно, что бы подчиненные знали:

1. Что делать?
2. Как это сделать?
3. Почему они это делают?
4. Зачем они это делают?
5. Имели возможность это сделать [5 С. 118].

Артефакты и поведенческие манеры, планировка и порядок в помещениях играют важную роль не только для обеспечения комфортной внутренней среды предприятия, но так же важны для деловых партнеров, клиентов которые окунаются в организационную атмосферу.

Руководитель не должен заниматься развитием корпоративной культуры оставляя без внимания тех, кто на переднем крае, ведь именно они являются последним звеном корпоративной цепочки, связывающей компанию и ее клиентов. Рассмотрим пример, который показывает на сколько это важно: Когда к вахтеру работающему в Министерстве природоохранных ресурсов Краснодарского края обратился клиент с вопросом: «Извините, это экология?» Сотрудник растерянно ответил: «Не знаю, а что вам нужно?»

Сотрудники переднего края занимают место в нижней части иерархической пирамиды, но если представить цепочку поставок информации и процедур для взаимодействия с клиентами, картина изменится: топ-менеджмент окажется последним звеном корпоративного конвейера. Следовательно, необходима согласованная работа множества звеньев, подчиненных единой цели.

Чем крупнее организация, тем больше в ней формируется субкультур. Необходимо наделять их все внутренним сходством. Усилия, направленные на интеграцию приносят свои плоды. Пока одни компании борются с разобщенностью, – другие выстраивают сквозные процессы и эффективную систему управления персоналом. Корпоративная культура, способная преодолеть субкультурные противоречия, фокусирует деятельность организации на общей цели.

В японском менеджменте с целью внутренней интеграции создается горизонтальная организационная структура. Поток информации движется быстро как сверху вниз, так и снизу вверх. Для этого в крупных организациях используют Отчет А3. Он позволяет визуализировать и структурировать информацию, привлечь к рассмотрению вопроса или проблемы всех участников процесса, достичь одинакового понимания и согласия всей команды. Отчет А3 – это инструмент, который позволяет определить:

1. О чём речь?
2. Почему об этом зашла речь?
3. Каково текущее состояние?
4. Что конкретно требуется?
5. В чем причина?
6. Кого из сотрудников необходимо вовлечь в решение текущих задач?
7. Какие предложения? Что можно сделать сразу?
8. Какие мероприятия необходимо провести? Как отследить успешность выполненных работ?
9. Каковы результаты? Что еще можно улучшить?

Данный инструмент позволяет осуществить анализ текущей ситуации, спланировать действия по проведению организационных мероприятий, вовлекает всех участников в процесс, сплачивает коллектив, способствует поиску наилучших идей вне зависимости от статуса сотрудника их предложившего, побуждает к действию.

Отчёт А3 можно использовать в организациях применяющих коучинг в управлении персоналом. Данный инструмент будет способствовать налаживанию внутрикорпоративных связей и достигать целей организации. Можно сказать, что отчёт А3 представляет собой формализованную процедуру напоминающую коучинг сотрудников в большем масштабе.

В японском менеджменте так же используют причинно-следственную диаграмму «рыбий скелет» Исикавы Каору. Она то же призвана стимулировать творческое мышление при решении бизнес-задач, помогает установить взаимосвязь между причинами организационных проблем и сопоставить их относительную важность. Метод подразумевает необходимость найти ответ на вопросы: Почему это происходит? В чем причина? Называется диаграмма «рыбий скелет» потому, как причины подразделяются на относящиеся: к первому уровню «большие кости», которые соединяются под наклоном с «хребтом» (исследуемым явлением) и представляют собой главные причины; ко второму уровню относятся вторичные причины, которые влияют на «большие кости» и примыкают к ним в виде «средних костей»; причины третьего уровня это те, что влияют на второй уровень и располагаются в виде «мелких костей», которые примыкают к «средним» [6 С. 115].

Целью анализа является добраться до первопричины и устранить ее, так как это позволяет достигать успехов в долгосрочном периоде. Разобравшись с этим, сотрудники приступают к организационным мероприятиям направленным на решение поставленных бизнес-задач.

В связи с тем, что коучинг достаточно новая методология, он являясь достаточно эффективным инструментом личностного развития и управления персоналом, как метод формирования корпоративной культуры не достаточно апробирован. Чем больше предприятий будет использовать коучинг в корпоративных коммуникациях, тем больше возникнет методологий способных воздействовать не только на личность сотрудника и команду, но и на всю корпоративную культуру вне зависимости от количества ее членов. Следует учитывать, что чем больше численность сотрудников компании, тем сложнее добиваться внутренней интеграции в корпоративной культуре методологиями коучинга.

Не смотря на эту проблему, уже сейчас можно заимствовать из японского менеджмента методологию «рыбий скелет» и использовать отчет А3, которые способны создавать сквозные управленческие процессы раскрывающие потенциал сотрудников направляемый на достижение общей цели. Такой способ визуализации проблем легко передавать по электронной почте, факсу, изображать на интерактивной доске. По сути эти методы сродни коучингу. Их ценность в том, что они предусматривают раскрытие потенциала не только личности или команды, а позволяют достигать слаженной работы, способствуют внутренней интеграции корпоративной культуры между различными подразделениями, филиалами организации. Для японского менеджмента коучинг удачно сочетался методами, которые они используют в управлении персоналом и таким образом были созданы предприятия имеющие сильную корпоративную культуру. Российские компании могут учитывать опыт зарубежных компаний и формировать корпоративную культуру отвечающую своим потребностям [2 С. 177].

Литература

1. Айрапетян Н.В., Дедкова И.Ф., Лымаева О.А. «Роль коучинга в раскрытии потенциала руководителя в условиях формирования корпоративной культуры организации» / Экономика устойчивого развития. 2015 №1 (21). С. 13-19.
2. Дедкова И.Ф., Айрапетян Н.В. «Коучинг в развитии корпоративной культуры производственного предприятия» / Материалы IX международной заочной научно-практической конференции по экономике: Проблемы воспроизводства общественного капитала в контексте глобального неравенства. Краснодар, 2014. С. 173-178.
3. Дедкова И.Ф., Тополян Е.Л., Казарьян М.Ю. «Инструменты регулирования рынка труда в современной России» / В сборнике: Факторы повышения эффективности российской экономики Краснодар, 2014. С. 107-110.
4. Шевченко Т.Е., Дедкова И.Ф. «Профессия коучера в России: взгляд изнутри» / Управление развитием персонала. 2012. №3 С. 228-233.
5. Бич Д. Учитесь целовать лягушек и другие рецепты лидерства IBM – М.: Институт комплексных и стратегических исследований, 2013.-280 с.;
6. Монден Я. Система менеджмента Тайоты - М.: Институт комплексных и стратегических исследований, 2012.-216 с.
7. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. /А.Я. Кибанов.-М.: ИНФРА-М, 2009.- 312 с.
8. Негрей А.В. «Корпоративная культура как элемент системы управления персоналом» /Новый университет. 2014. №7-8. С. 104-107.

References

1. Ayrapetyan N.V., Dedkova I.F., Lymareva O.A. «Rol' kouchinga v raskrytii potentsiala rukovoditelja v usloviyah formirovaniya korporativnoj kul'tury organizacii» / Jekonomika ustojchivogo razvitija. 2015 №1 (21). S. 13-19.
2. Dedkova I.F., Ayrapetyan N.V. «Kouching v razvitii korporativnoj kul'tury proizvodstvennogo predprijatija» /Materialy IX mezhduнародnoy zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii po jekonomike: Problemy vosproizvodstva obshhestvennogo kapitala v kontekste global'nogo neravenstva. Krasnodar, 2014. S. 173-178.
3. Dedkova I.F., Topol'jan E.L., Kazar'jan M.Ju. «Instrumenty regulirovaniya rynka truda v sovremennoj Rossii» /V sbornike: Faktory povysheniya jeffektivnosti rossijskoj jekonomiki Krasnodar, 2014. S. 107-110.
4. Shevchenko T.E., Dedkova I.F. «Professija kouchera v Rossii: vzgljad iznutri» / Upravlenie razvitiem personala. 2012. №3 S. 228-233.
5. Bich D. Uchites' celovat' ljagushek i drugie recepty liderstva IBM – М.: Institut kompleksnyh i strategicheskikh issledovanij, 2013.-280 s.;
6. Monden Ja. Sistema menedzhmenta Tajoty - М.: Institut kompleksnyh i strategicheskikh issledovanij, 2012.-216 s.
7. Kibanov A.Ja. Osnovy upravlenija personalom: ucheb. /A.Ja. Kibanov.-М.: INFRA-M, 2009.- 312 s.
8. Negrej A.V. «Korporativnaja kul'tura kak jelement sistemy upravlenija personalom» /Novyj universitet. 2014. №7-8. S. 104-107.

Алиев Б.Х.¹, Казимагомедова З.А.²

¹Профессор, доктор экономических наук, ²доцент, кандидат экономических наук,
Дагестанский государственный университет

НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

1 января 2015 года Налоговый кодекс РФ пополнился новой главой 32, которая называется «Налог на имущество физических лиц», а закон РФ «О налоге на имущество физических лиц» утратил силу. Эти поправки внесены Федеральным законом **04.10.14 № 284-ФЗ**. Изменения коснутся любого собственника, например, квартиры или гаража. В данной статье рассмотрен новый порядок налогообложения имущества физических лиц.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, земельный налог, налоговая база, кадастровая стоимость, налоговая политика.

Aliev B.K.¹, Kazimagomedova Z.A.²

¹Professor, PhD in Economics, ²associate professor, PhD in Economic, Dagestan state university
NEW ORDER OF THE TAXATION OF PROPERTY OF NATURAL PERSONS

Abstract

On January 1, 2015 the Tax code of the Russian Federation was replenished with new chapter 32 which is called "The property tax of natural persons", and the act of the Russian Federation "About the property tax of natural persons" became invalid. These amendments are made by the Federal law 04.10.14 No. 284-FZ. Changes will concern any owner, for example, of the apartment or garage. In this article the new order of the taxation of property of natural persons is considered.

Keywords: property tax of natural persons, land tax, tax base, cadastral cost, tax policy.

статья изъята

статья изъята

статья изъята

Арсанбекова Д.Т.
Магистрант экономики
Дагестанский Государственный Университет
РОЛЬ КАЧЕСТВА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию роли качества налогового администрирования; акцент сделан на влияние факторов предпринимательской деятельности на региональные аспекты налогового администрирования; возможности организации налогового администрирования высокого качества на уровне федеральных субъектов Российской Федерации; сделан вывод о зависимости качества налогового администрирования от организации работы с налогоплательщиками.

Ключевые слова: налоговое администрирование, качество налогового администрирования, оценка качества налогового администрирования.

Arsanbekova D.T.
Master of Economics,
Dagestan State University
THE ROLE OF THE QUALITY OF TAX ADMINISTRATION

Abstract

This article is devoted to research the role of the quality of tax administration; the emphasis is on the influence of factors of entrepreneurial activity in the regional aspects of tax administration; the ability of the tax administration of high quality on the level of federal subjects of the Russian Federation; It concluded according to the quality of the tax administration on the organization of work with taxpayers.

Keywords: tax administration, the quality of tax administration, assessment of the quality of tax administration.

Эффективность функционирования налоговой системы во многом зависит от качества управления ею.

Налоговое администрирование - одна из частей управления налоговой системой, включающей в себя контроль соблюдения налогового законодательства налогоплательщиками, контроль реализации и исполнения законодательства налоговыми органами, а также организационное и методическое, аналитическое обеспечение контрольной деятельности[1]. Данное понятие включает в себя качество работы налогового аппарата, которое способно в процессе функционирования как выявлять факты несовершенства налогового законодательства, так и стремиться соблюдать основные принципы налогообложения.

В свете последних тенденций экономического развития нашей страны и изменений в налоговом законодательстве недооценка роли качества налогового администрирования является непристойной.

Согласно данным налоговой службы Российской Федерации, за девять месяцев 2014 года рост налоговых поступлений опередил уровень инфляции, и качество налогового администрирования сыграло значительную роль в нем.

Литература выделяет налоги с низкой, высокой и нейтральной налоговой эффективностью[2]. Типичным для российской налоговой системы является концентрация налогов с высокой бюджетной эффективностью на федеральном уровне. Введение налога с продаж, по мнению законодателей, должно исправить этот дисбаланс, потому что налог с продаж был задуман как региональный[3]. Дискуссия о целесообразности параллельного использования налога на добавленную стоимость и налога с продаж стала предметом отдельного научного исследования. В исследовании качества налогового администрирования важным шагом является выявление зависимости от эффективности того или иного налога[4].

Здесь хотелось бы остановиться на налогах, взимаемых в соответствии со специальными налоговыми режимами. Показатель их сбора неустойчивее из года в год. Тем не менее, административные расходы на налоговый контроль субъектов, которые относятся к специальным налоговым режимам, являются значительно выше. Это свидетельствует об удельном весе налога на прибыль и предварительных платежей через результаты налоговой проверки одного налогоплательщика[5, 6].

Рассмотрим один из показателей оценки качества налогового администрирования - отношение недоимки по налогам к налоговым доходам.

Таблица 1 – Соотношение недоимок по налогам, готовых к сбору, к налоговым поступлениям в Российской Федерации за 2009–2013 гг., %.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Соотношение к налоговой задолженности к налоговым поступлениям	10,97	9,04	6,73	6,59	6,76
По федеральным налогам	10,54	8,44	6,30	5,95	6,01
По региональным налогам	13,46	13,85	13,84	13,21	13,24
По местным налогам	27,31	24,70	20,39	20,20	21,68
По налогам в рамках специальных налоговых режимов	8,05	7,68	6,95	6,83	7,27

По данным таблицы положительная тенденция является достаточно стабильной. И если показатель налогов в соответствии со специальными режимами низкий, то показатель местных налогов высокий.

Несколько исследований эффективности работы налогового администрирования выявили интересные закономерности. Регионы с аналогичной экономической ситуацией показали резкое различие в результатах экспертизы налоговыми органами. Таким образом, мы можем

предложить возможности организации налогового администрирования высокого качества на уровне федеральных субъектов Российской Федерации. Другими словами, несмотря на жесткую централизацию и регламентацию деятельности налоговых органов, результаты экспертизы в регионах могут существенно отличаться. Это может быть использовано в качестве методики для оценки качества налогового администрирования. Подход может быть основан на ранжировании регионов по уровню экономического развития и налогового бремени, а также по оценке эффективности налогового контроля в рамках групп с одинаковым уровнем социально-экономических показателей и регионального налогового бремени[7].

Конечно, мы не можем игнорировать уровень предпринимательской активности регионов, поскольку взаимодействие налоговой системы и предпринимательской среды показывает взаимозависимые изменения их характеристик.

Качество налогового администрирования зависит от структуры налогоплательщиков в регионе и от соответствующей организации работы с ними[8]. Налоговые проверки крупнейших налогоплательщиков оказались наиболее эффективными, однако, не во всех регионах. В некоторых регионах это означало концентрацию усилий налоговых органов только в отношении этой категории налогоплательщиков. Опять же, резкое несогласие происходит в области малого бизнеса в регионах, а также высококачественного налогового администрирования.

Для целей микроанализа можно использовать совокупность прямых и косвенных параметров, однако резкое различие в качестве регионального налогового администрирования требует дальнейших исследований.

Литература

1. Сулейманов М.М. Теоретические подходы к исследованию налогового федерализма // Финансы и кредит. 2012. № 40 (520). С. 29-32.
2. Орлова М.И., Хафизова А.Р. Налоговая составляющая инновационной оценки деятельности в Российской Федерации // Life Science Journal, 2014, № 11 (11), стр. 328-333; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lifesciencesite.com/ljs/life1111/052_25757life111114_328_333.pdf
3. Сулейманов М.М. Налоговый федерализм как основа формирования бюджетного потенциала территорий // Финансы и кредит. 2011. № 29 (461). С. 67-73.
4. Алиев В.К., Мусаева К.М., Магомедтагиров М.М. Развитие налогового федерализма - основа для формирования саморазвивающихся территориальных систем в Российской Федерации // Life Science Journal, 2014, № 11 (8), 10 стр. 57-61; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lifesciencesite.com/ljs/life1108s/010_24766life1108s14_57_61.pdf
5. Кравцова Н.И., Магомедова Р.М., Сулейманов М.М. Налоговая децентрализация как основа формирования эффективной бюджетно-налоговой политики региона // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 10. С. 7-15.
6. Алиев Б.Х., Алиев М.Б., Сулейманов М.М. Приоритетные направления развития налогового потенциала территорий в условиях циклического развития экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 12. С. 2-7.
7. Сулейманов М.М. К вопросу о реформировании межбюджетных отношений // Финансы и кредит. 2013. № 18 (546). С. 52-60.
8. Сулейманов М.М. Проблемы и перспективы формирования эффективной модели налогового федерализма в России // Финансы и кредит. 2013. № 25 (553). С. 65-71.

References

1. Suleymanov MM Theoretical approaches to the study of tax federalism // Finances and Credit. 2012. № 40 (520). S. 29-32.
2. Orlova MI, AR Khafizova The tax component of the assessment of innovative activity in the Russian Federation // Life Science Journal, 2014, № 11 (11), pp. 328-333; [Electronic resource]. - Access: http://www.lifesciencesite.com/ljs/life1111/052_25757life111114_328_333.pdf
3. Suleymanov MM Tax federalism as the basis of formation of budgetary potential of territories // Finances and Credit. 2011. № 29 (461). S. 67-73.
4. Aliyev BK, KM Musaev, MM Magomedtagirov The development of tax federalism - the basis for the formation of self-developing regional systems in the Russian Federation // Life Science Journal, 2014, № 11 (8), 10 pp. 57-61; [Electronic resource]. - Access: http://www.lifesciencesite.com/ljs/life1108s/010_24766life1108s14_57_61.pdf
5. Kravtsov NI RM Magomedov, Suleymanov MM Fiscal decentralization as the basis of formation of effective fiscal policy in the region // Regional economy: theory and practice. 2014. № 10. С. 7-15.
6. Aliev BH, Aliyev MB, Suleymanov MM Priority directions of development of tax potential of territories under cyclic development of economy // Regional economy: theory and practice. 2011. № 12. С. 2-7.
7. Suleymanov MM On the question of the reform of intergovernmental fiscal relations // Finances and Credit. 2013. № 18 (546). S. 52-60.
8. Suleymanov MM Problems and prospects of the formation of an effective model of fiscal federalism in Russia // Finances and Credit. 2013. № 25 (553). S. 65-71.

Ахтямова Г.Р.

Аспирант,

Уфимский государственный авиационный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

В статье рассмотрено содержание понятия «деловая репутация» с точки зрения различных экономических субъектов, перечислены основные участники рынка рейтинговых услуг, описаны основные подходы к оценке деловой репутации.

Ключевые слова: деловая репутация, рейтинг, оценка деловой репутации.

Akhtyamova G.R.

Postgraduate student,

Ufa State Aviation technical University

Abstract

The article considers concept of goodwill in terms of different subjects of economic relations, describes the main approaches to the goodwill assessment, are listed the main participants of rating services markets.

Keywords: goodwill, rating, goodwill assessment.

С конца 2013 года в российском банковском секторе проходит сложный период ужесточения надзора за деятельностью банков. В условиях громких и внезапных отзывов лицензий особенно важное значение приобретают стойкость деловой репутации банков и уровень доверия к нему хозяйствующим субъектам. Не секрет, что такая категория клиентов как физические лица особенно чувствительны к тревожным новостям из сферы финансовых услуг, испытывая опасения за сохранность личных сбережений.

В настоящее время функциональная дифференциация между банками сглажена, предлагаемый список продуктов и услуг сопоставим по ценам и качеству, поэтому конкуренция между банками переходит на качественно новый уровень и этим обуславливается возрастание роли неценовых факторов в конкурентной борьбе на рынке банковских услуг.

В этих условиях рыночная стоимость и стабильность развития банка напрямую определяются известностью бренда, качеством деловой репутации, опытом прохождения в кризисные периоды развития, количеством лет существования на рынке и прочими нематериальными преимуществами.

Сущность банковского бизнеса, заключающегося в финансовом посредничестве, определяет относительно низкую по сравнению с нефинансовыми компаниями долю собственных средств в пассивах банков. Это, в свою очередь, вызывает повышенную рискованность банковских пассивов, заметное расхождение между временными структурами пассивов и активов, критической зависимости банков от доверия множества клиентов и вкладчиков. Таким образом, успех банковского бизнеса в значительной степени зависит от репутации банка, сложившейся на рынке.

Сегодня нет единого, универсального определения понятия «деловая репутация», можно выделить, по крайней мере, несколько точек зрения на предмет, однако общепринято восприятие этого понятия как актива компании, который имеет определенную ценность. В научной литературе встречается представление о деловой репутации как о неосоздаваемом активе. Ее интерпретируют как чужие мнения о компании, в результате чего появляются сомнения в справедливости приписывания изучаемого понятия к активам. Однако компании принадлежат осязаемые составляющие деловой репутации: стабильные клиенты, продукты и услуги соответствующего качества, навыки маркетинга и сбыта в виде нормативных документов, опытная команда менеджеров,

квалифицированный персонал. Соответственно, деловая репутация так же является активом компании, которая имеет свое значение, ценность и подлежит тщательному анализу и контролю со стороны руководства.

По мнению экономистов, деловая репутация не более чем особенность или знак, позволяющие различать типы компаний и их бизнес-стратегии, прогнозировать отклики на изменения окружающей среды[2].

Распространено использование понятия деловой репутации юридическими структурами компаний; с точки зрения юристов, деловая репутация подлежит защите и за нанесение ей ущерба предусмотрена законодательно определенная ответственность с выплатой компенсаций.

Официальным принято считать определение, указанное в Письме Банка России «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах»: «деловая репутация кредитной организации определяется как качественная оценка участниками гражданского оборота деятельности кредитной организации, а также действий ее реальных владельцев, аффилированных лиц, дочерних и зависимых организаций». В данном случае участниками гражданского оборота являются не только клиенты и контрагенты банка, но и надзорные органы, которых в первую очередь интересует уровень финансовой устойчивости банка, а не его имидж или рекламный образ [2].

Таким образом, деловую репутацию банка можно рассматривать как некую комплексную оценку, своеобразный «рейтинг» банка с точки зрения различных целевых групп. Деловая репутация банка формируется под воздействием ряда факторов, включая: финансовое состояние, репутацию первого лица банка, социальную позицию банка (например, наличие благотворительных программ), качество сервиса, поведение персонала, рекламную и брендовую политику, взаимоотношения с государством и регулирующими органами, географию банка, наличие авторитетных клиентов и международного признания (участие в международных проектах, рейтинги, премии и пр.)[2].

С одной стороны, деловая репутация - это важная качественная характеристика общественного мнения об организации, с другой - один из нематериальных активов организации, пусть и неоднозначно, но поддающийся количественной оценке. В научной среде до сих пор четко не определены и не утверждены регулятивными нормативами единые и устраивающие большинство авторов и экспертов методики оценки деловой репутации рыночных компаний.

К качественным методам оценки деловой репутации относят социологические опросы и группу экспертных методов, которая включает рейтинговый и рекомендательный методики.

Рекомендательный метод заключается в вынесении руководством компании рекомендательного документа, аналитической справки, составленной сторонними экспертами на основании исследования текущего состояния каждого компонента, определяющего деловую репутацию в целом. При этом сравнительного анализа состояния конкретной фирмы на рынке не проводится, что является недостатком данного метода.

Рейтинговый метод оценки деловой репутации включают в классификацию качественных методов, однако при этом используются и количественные показатели. Он заключается в ранжировании группы компаний сходного профиля деятельности по ряду показателей. В качестве экспертов, оценивающих соответствие организации тем или иным критериям, могут выступать как профессиональные эксперты, так и референтные группы населения (аналог социологических опросов).

На рынке рейтинговых услуг выделяется семь крупных участников: агентства «большой тройки» (S&P, Fitch Ratings и Moody's) и российские компании «Эксперт РА», «Рус-Рейтинг», «Национальное Рейтинговое Агентство» («НРА») и АК&М. Кроме того, существует ряд агентств (AMBest, КОФАС-АРБ, Ромир и др), не имеющие аккредитации Минфина[4].

По состоянию на 01.02.2015 г., РА «Эксперт» занимает первое место и 45% от общего числа присвоенных рейтингов в России, в т.ч. первое место по числу рейтингов банков (рисунок 1.)

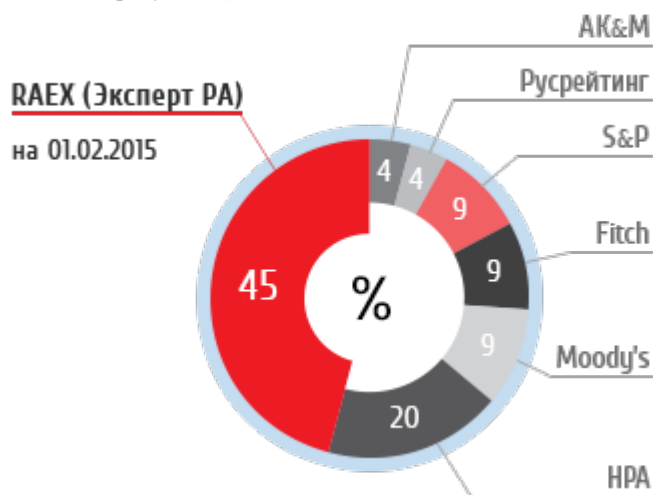


Рис. 1 – Структура рынка рейтинговых услуг России [4]

Одной из основных проблем российского рейтингового рынка является отсутствие единой шкалы, что затрудняет проведение сравнительного анализа присвоенных оценок. Существует методика регулярного сопоставления рейтинговых шкал российских банков, разработанная в Высшей школе экономики.

Интересную работу, посвященную исследованию деловой репутации крупнейших российских банков России проводил исследовательский холдинг «Ромир» в 2010г. и в 2011г. Для составления рейтинга узнаваемости и доверия потребителей использовалась международная методика Global Reputation Index, разработанная в соответствии с управленческими принципами Reputation Institute. В числе учитываемых факторов оцениваются «дружественность» внешней среды к компании, знание отдельных брендов потребителями и отношение к ним, а также качество информационного поля (объем и тональность упоминаний о компании в СМИ). На основе полученных данных рассчитывается «Коэффициент репутации» (Reputation Index) [5].

Количественная оценка предполагает использование данных финансовой отчетности. Мировая практика признает, что деловая репутация является нематериальным активом компании, имеющим свою стоимость. При этом возможна оценка как рыночной, так и балансовой стоимости деловой репутации. У компаний, которые представлены на фондовой бирже, возможно использование рыночной цены акции для измерения стоимости деловой репутации.

В общем виде, методики количественной оценки деловой репутации можно свести к следующим[1].

1. Балансово-нормативные методы:

а) бухгалтерский метод, применяемый при осуществлении процедуры покупки организации, при этом вычисляется разница между ценой сделки и балансовой стоимостью чистых активов.

б) сравнительный метод. Проводится сравнительная оценка имиджа компаний путем анкетирования, расчета весовых коэффициентов, ранжирования;

в) затратный метод, основанный на учете затрат на подготовку и использование деловой репутации (на обучение персонала, внедрение управленческих, маркетинговых и других технологий).

2. Методы дополнительных и сверхприбылей:

а) метод дополнительных прибылей, предполагающий, что репутация – это бренд, позволяющий устанавливать более высокую цену на конечный товар. Разница в цене умножается на прогнозируемые объемы продаж, имеющих бренд за период жизненного цикла товара. В результате получаем стоимость бренда, одного из составляющих гудвилла;

б) метод сверхприбыли. Сущность метода состоит в том, что нематериальные активы, не отраженные в балансе, приносят организации сверхдоход, т.е. доход, превышающий средний по отрасли. Метод основан на сравнении доходности рассматриваемой организации и схожих организаций отрасли, а так же выявлении разницы между ними, которая не объясняется влиянием материальных активов.

3. Методы роялти и остаточной стоимости:

а) метод роялти, применяется при передаче права пользования фирменным наименованием, логотипом, маркой, другой компании, предполагающей выплаты роялти. Затем определяется годовой уровень продаж и продолжительность жизненного цикла фирменной марки. Сумма произведений годовых продаж на роялти, дисконтированная на текущую дату, представляет собой стоимость бренда;

б) оценка остаточной стоимости. Это превышение стоимости бизнеса над стоимостью его чистых материальных и нематериальных активов.

В практической деятельности банка положительная оценка деловой репутации может позволить повысить стоимость акций на бирже, усилить конкурентные преимущества, улучшить узнаваемость, способствовать продуктивной внутрикорпоративной политике.

Многие эксперты, как отечественные, так и зарубежные, например Э. Гриффин, сходятся во мнении о том, что количественные показатели, полученные в результате измерения деловой репутации, вне зависимости от примененной методики, не представляют особенно значимого интереса в практической деятельности банков. В то же время, информация о краткосрочных и долгосрочных колебаниях качества деловой репутации может явиться жизненно необходимой в целях своевременного выявления рисков и угроз для обеспечения существования бизнеса.

Очевидно, что топ-менеджменту компании, для представления реального положения дел о качестве деловой репутации на текущий момент времени, необходимо использовать комплексный анализ с учетом данных, полученных в результате качественных и количественных исследований.

В условиях современных реалий, когда системный банковский кризис наложился на всеобщий масштабный экономический, решающим фактором успеха и продолжения деятельности на рынке становится качество деловой репутации. Таким образом, только грамотное им управление и систематический анализ позволят преодолеть кризисный период развития и остаться на плаву.

Литература

1. Андрианова Е.П., Баранников А.А., Сигидов Ю.И. Деловая репутация (гудвилл) коммерческих банков: сущность, классификация и методы оценки // Научный журнал КубГАУ. 2012. – №82(08) -С. 1-21
2. Астрелина В.В., Бондарчук П.К. Оценка деловой репутации банка // Деньги и кредит. 2012. – №12-с.16-23
3. Найфонов А.Т. Влияние деловой репутации (гудвилла) на деятельность предприятий малого бизнеса в сложившихся экономических условиях / А.Т. Найфонов // «Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова» - 2010. - №1. - С. 236-237.
4. Обзоры рынка рейтинговых услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа:- <http://www.raexpert.ru/ratings/uslugi>
5. Рейтинг узнаваемости и доверия крупнейших банков 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа:- http://romir.ru/ratings/8_05.10.2011/

References

1. Andrianova E.P., Barannikov A.A., Sigidov Ju.I. Delovaja reputacija (gudvill) kommercheskih bankov: sushhnost', klassifikacija i metody ocenki // Nauchnyj zhurnal KubGAU. 2012. – №82(08) -S. 1-21
2. Astrelina V.V., Bondarchuk P.K. Ocenka delovoj reputacii banka // Den'gi i kredit. 2012. – №12-s.16-23
3. Najfonov A.T. Vlijanie delovoj reputacii (gudvilla) na dejatel'nost' predpriyatij malogo biznesa v slozhivshisja jekonomicheskikh uslovijah / A.T. Najfonov // «Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta im. K.L. Hetagurova» - 2010. - №1. - S. 236-237.
4. Obzory rynka rejtingovyh uslug [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa:- <http://www.raexpert.ru/ratings/uslugi>
5. Rejting uznavaemosti i doverija krupnejshih bankov 2011 [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa:- http://romir.ru/ratings/8_05.10.2011/

Бурчакова М.А.¹, Чернова В.А.², Киселёва М.А.³

¹Доцент, кандидат экономических наук, ²старший преподаватель, ³магистр,
Российский Университет Дружбы Народов

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЕНИЕ ВОЛС-ВЛ»

Аннотация

В статье рассмотрены такие понятия, как стратегия и бизнес-стратегия; определены основная цель, задачи и приоритетные направления стратегического управления в компании ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ»; проанализирована существующая стратегия и оценена её эффективность.

Ключевые слова: стратегия, стратегические цели, стратегическое управление, эффективность стратегии.

Burchakova M.A.¹, Chernova V.A.², Kiselyova M.A.³

¹Associate Professor, PhD in Economic Sciences, ²associate Professor, ³master's of management,
Peoples' Friendship University of Russia

STRATEGY ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF JSC «POWER GRID OPTICAL NETWORKS ENGINEERING»

Abstract

The article deals with concepts such as strategy and business strategy; main goal, objectives and priorities for the strategic management of the company JSC «Power Grid Optical Networks Engineering» has been identified; the article has analyzed existing strategy and evaluated its effectiveness.

Keywords: strategy, strategic objectives, strategic management, the effectiveness of the strategy.

Термин «стратегия» стал актуальным в деловой среде достаточно давно – в 1960-х гг. на Западе и в 1990-х гг. в России. Но, несмотря на это, данное понятие по-прежнему имеет весьма различные определения и интерпретации. Вместе с тем, большинство руководителей российских предприятий пришли к выводу, что наличие стратегии – это не роскошь, а эффективное средство

достижения поставленных целей, позволяющее сделать компанию более успешной и значимой, обеспечить получение наибольшей прибыли и увеличить ее стоимость в целом. Выбору успешной стратегии посвящено немало публикаций. Наибольшее внимание в них уделено формированию конкурентных стратегий, подразумевающих борьбу на конкретном рынке.

Согласно общепринятому определению стратегия является магистральным направлением движения компании к достижению стратегических целей.

В переводе с древнегреческого «стратегия» означает «веду войско». Еще в VI в. до н.э. Сунь Цзы в своем труде «Искусство войны» сформулировал одно из первых определений стратегии: «Стратегия использования армии такова: с того времени, как полководец получает приказ от правителя, объединяет армии и собирает войско вплоть до столкновения с врагом и разбивки лагеря, нет ничего более трудного, чем боевое сражение. В боевом сражении самое трудное – это превратить обходной путь в прямой, превратить неблагоприятную обстановку в преимущество». Альфред Чандлер в 1962 г. определил стратегию как долгосрочные цели и задачи предприятия и необходимые для их достижения план действий и распределение ресурсов. В свою очередь экономико-математический словарь определяет стратегию бизнеса, как согласованную совокупность решений, которая оказывает определяющее воздействие на деятельность компании и имеет долгосрочные последствия.

По существу стратегия – это фундаментальная модель существующих и планируемых целей, распределение ресурсов и взаимосвязей организации с рынками, конкурентами и другими факторами внешней среды. Это определение предполагает, что стратегия должна точно определять:

- 1) что (задачи, которые надо выполнить);
- 2) где (на каких отраслях промышленности и товарных рынках следует сфокусироваться);
- 3) как (какие ресурсы и виды деятельности необходимо распределить между рынками, чтобы соответствовать угрозам и возможностям внешней среды и получить конкурентное преимущество).

Основное направление деятельности ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» - строительство волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) на воздушных линиях (ВЛ) для операторов связи. Механизм финансирования деятельности ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» – самоокупаемость за счет выполнения функций инвестора, заказчика-застройщика и др. Масштаб бизнеса ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» предполагается на уровне ежегодного строительства в размере 5000 км и выручкой ориентировочно 2,5 млрд. руб. Географический охват – зона присутствия всех дочерних и зависимых обществ ОАО «Россети». Зона первичного освоения – Москва и Центральный Федеральный Округ.

В связи с тем, что ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» пользуется большой административной поддержкой, в рамках деятельности планируется обкатка новых технологий проектирования, строительно-монтажных работ в специфике высоконагруженных сетей, их эксплуатация.

В Совет Директоров ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» входят 4 топ-менеджера ОАО «Россети», непосредственно подчиняющиеся Генеральному директору ОАО «Россети». ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» было нацелено на быстрый рост и выполнение прочих задач ОАО «Россети» в области Техблока и ИТ (Центры обработки данных, расследование аварий и проч.).

Таким образом, в стратегии деятельности ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» основные усилия направлены в сторону продаж и работы с операторами связи по привлечению проектов, а отсутствие должной методологической базы (договорные схемы), не выстроенные отношения с дочерними и зависимыми обществами и трудности с выводом в ремонт ВЛ планируется компенсировать административной поддержкой.

В области продаж ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» был выбран наиболее агрессивный метод, позволяющий получить максимальную прибыль, но при этом требующий полной блокировки деятельности операторов связи по получению Технических Условий как по ВЛ, так и в охранной зоне.

В декабре 2011 года при участии ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» было подписано стратегическое Соглашение между ОАО «Россети», ОАО «МегаФон», ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» о сотрудничестве. Однако, недостаток внимания производственной проблематике, и затягивание легализации деятельности (принятие корпоративных стандартов, типовых договоров и т.д.) привели к срыву производственной программы ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» летом 2012 года из-за недопуска персонала подрядных организаций к строительно-монтажным работам.

Технологически, ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» было ориентировано на строительство ВОЛС в оптическом грозотросе (ОКГТ), в соответствии с технической политикой ОАО «Россети», что позволяет электросетевому комплексу получить дополнительные преимущества в виде нового коррозионностойкого грозозащитного троса, однако приводит к удорожанию строительства и необходимости вывода линий в ремонт вне годового графика, что неизбежно затягивает сроки выполнения проектов.

В части производства, ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» рассматривает полное управление проектами и привлечение подрядных организаций для выполнения ПИР (проектно-изыскательские работы), СМР (строительно-монтажные работы) монтажа кабеля и СМР монтажа муфт. Все материалы поставлялись ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ». Закупка материалов производилась, преимущественно, по прямым договорам с производителями.

Данная стратегия была продиктована необходимостью повышения качества производимых работ и жестким контролем за сроками исполнения работ, с учетом выбранной технологии. Экономически, такой подход целесообразен при больших объемах производства, при которых, высокие затраты на реализацию проектов, компенсируются получаемыми скидками от производителей. В части исполнения функций центра компетенции ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» разработан ряд Технических и Правовых позиций, Стандартов и типовых Стандартов ОАО «Россети», а также ведется корпоративная Википедия. В области нормирования качества в ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» принят ряд стандартов, описаны основные процедуры.

Для выполнения первоочередных задач компания вступила в строительно-монтажное СПО (саморегулируемые организации). Однако для вступления в проектное СПО не было достаточного штата квалифицированных специалистов, что привело к незапланированному увеличению штата работников.

В настоящее время, в свете стоящих перед ОАО «Россети» задач в области электроэнергетики, топ-менеджмент ОАО «Россети» не может уделять достаточное внимание деятельности ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» и, потому стратегия должна быть пересмотрена.

Литература

1. Ларионова И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров. М.: Дашков и Ко, 2014.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. М.: Юнити - Дана, 2012.
3. Кемпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2013.
4. «Стратегия развития ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» до 2015 года».

References

1. Larionova I.K. Strategicheskoe upravlenie: Uchebnik dlja magistrov. M.: Dashkov i Ko, 2014.
2. Thompson A.A., Strickland A.Dzh. Strategicheskij menedzhment. M.: Juniti - Dana, 2012.
3. Kempbel D., Stounhaus Dzh., H'juston B. Strategicheskij menedzhment. M.: Prospekt, 2013.
4. «Strategija razvitija ОАО «Upravlenie VOLS-VL» do 2015 goda».

В статье рассмотрены основные способы управления группой как критические факторы для коммерческого успеха компании. Определены функции лидера и методы руководства группой. Обобщены основные качества лидера для успешного решения рядовых управленческих ситуаций.

Ключевые слова: менеджмент, лидер, управление персоналом, группа.

The article discusses the main ways to control the group as critical factors for commercial success. Functions of leadership and methods of management. We summarize the main qualities of a leader for the successful solution of ordinary management situations.

Keywords: management, leader, human resource management, the group

Сегодня эффективное управление человеческими ресурсами занимает важное место в числе критических факторов коммерческого успеха. Каждый сотрудник, приходя на любимую работу, в коллектив, где его ценят и достойно поощряют, будет работать наиболее эффективно, принося таким образом ту пользу своей организации, которая впоследствии выльется в коммерческую выгоду. Однако отслеживать эффективность каждого подчиненного и мотивировать его к росту не всегда возможно. Но стоит увеличить масштаб до группы, и задача становится выполнимой. А ложится она на плечи лидера группы.

Группа – любая совокупность людей, которая воспринимает себя как общность. Группы можно классифицировать по целому ряду факторов [1]. Но в любой группе человек будет занимать конкретное социальное положение, чтобы соответствовать ожиданиям и той роли, которая ему предписывается другими членами группы. Люди могут быть хорошими исполнителями, генераторами идей, лидерами и так далее. Иногда, эти роли могут сочетаться в одном человеке. Лидер же призван направлять деятельность группы в определенное русло.

Существуют два типа групп: формальные и неформальные. Оба эти типа существуют в организации и оказывают большое влияние на ее членов.

Формальные группы, как правило, являются структурными подразделениями в фирме. Они имеют формально назначенного руководителя, четко определенную структуру ролей, должностей и позиций внутри группы, а также формально закрепленные за ними функции и задачи.

Неформальные группы создаются самими членами организации, на основе общих интересов, привычек, взаимной симпатии и так далее. Членство в таких группах, как правило, не зависит от занимаемого поста или отдела, в котором работает сотрудник [2].

Быть менеджером еще не означает автоматически считаться лидером в организации, так как лидерству в значительной мере свойственна неформальная основа. Лидер – лицо, которое пользуется авторитетом в конкретной группе, обладает на нее влиянием и тем самым способное осуществлять влияние на поведение группы в интересах компании.

Феномен лидерства проявляется в том, что лидер не только должен считаться «своим человеком», то есть сочетать в себе все существующие в группе нормы и правила, но и являться «лучшим из нас». Это означает умение слушать и слышать группу, параллельно осуществляя поставленные перед ней задачи [3].

Для эффективного управления группой лидер должен обладать рядом навыков и личностных характеристик. Он должен уметь думать перспективно, быть мужественным, обладать гибким мышлением и богатым воображением, быть готовым к переменам, честным, уверенным в себе и так далее. Но это не дает гарантий успешного выполнения своих функций. Лидер также должен обладать большим житейским опытом, уметь общаться с разными людьми, обладать знаниями в области управления людьми. Безусловно, каждая группа и ситуация уникальны, но эффективному руководителю следует обладать набором жизненных ситуаций, чтобы более оперативно определить стиль и методы руководства группой.

Лидер автоматически становится носителем власти, которая призвана помогать в осуществлении его функций. Она разделена на следующие виды:

1. Власть вознаграждения. Если сотрудник успешно справляется с поставленной; задачей или как-то иначе приносит пользу, то руководитель имеет право его за это поощрить.
2. Статус эксперта. То есть обладание особыми знаниями, которые способны помочь в осуществлении поставленной задачи.
3. Возможность принуждения. Точнее наличие у лидера права на применение санкций в виде выговоров, лишения премий и даже увольнения.
4. Харизма. Хорошего лидера уважают, он всегда пример для подражания.

В зависимости от методов, которые использует руководитель в своей работе, формируется и его стиль руководства. В большинстве групп, где власть осуществляется более демократично, подчинение сотрудников выше и, как следствие, уровень конфликтов гораздо ниже. Принуждение же может быть воспринято «в штыки». Такая реакция снизит эффективность группы и даже способна привести к потере власти.

Существует возможность избежать конфликтов, путем осуществления лидером ряда шагов, а именно:

- перед началом работы с группой изучить преимущества и недостатки каждого подчиненного;
- объяснить каждому сотруднику его значимость для группы и важность его вклада в общую работу;
- заинтересовать группу в совместной работе;
- распределить обязанности между сотрудниками и объяснить степень ответственности за его работу;
- быть отзывчивым и всегда выслушивать подчиненных, если им это необходимо.

Лидер должен быть крайне чувствительным и гибким по отношению к своим подчиненным. Всегда существует возможность неудачной стратегии управления группой. Подводные камни могут подстеречь на каждом шагу. Далее предлагается ряд типичных проблемных ситуаций для лидера.

Если в коллектив приходит новый человек, лидер должен объяснить его функции, познакомить с членами группы и ее правилами. Это поможет новому члену команды быстрее адаптироваться и приступить к своим обязанностям.

Иногда проблемы возникают и в устоявшихся коллективах. Конкретные индивиды могут чувствовать себя неуслышанными или недостаточно удовлетворенными. В этом случае лидеру призваны помочь коллективные обсуждения. Если он принимал решения единолично, то стоит начать консультироваться с подчиненными. Само собой, окончательное решение принимает руководитель, но возможность высказать свое мнение, поучаствовать в обсуждении действует на подчиненных крайне позитивно, повышая их самооценку и уверенность в себе.

Порой, сам лидер является новым человеком в коллективе. Скорее всего, он был приглашен в связи с неспособностью предыдущего работать с конкретным коллективом и решать возникающие конфликты. В такой ситуации не стоит брать быка за рога и спешить менять сложившуюся ситуацию. Прежде всего, новому руководителю следует хорошо изучить своих подчиненных, узнать причины конфликта, если он имеет место. Одновременно с этим он должен представиться перед сотрудниками, чтобы они быстрее к нему привыкли. И только после этого стоит принимать решения о дальнейших шагах.

Как видно из описанного выше, лидерская позиция приносит не только выгоды, но и груз ответственности, как перед подчиненными, так и перед высшим руководством. Любой претендент на эту позицию должен адекватно оценивать свои компетенции и быть готовым к постоянной работе на благо коллектива и организации в целом.

Литература

1. Никонов В.А. Быть лидером. М.: МГУ, 2013. – 24 с.
2. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп. М.: Эксмо, 2009. – 512 с.
3. Быкова А.В., Калмыкова О.Ю. Индивидуально-личностная ориентация процесса подготовки управленцев / Вестник Университета (Государственный университет управления). 2008. № 1. С. 105.

References

1. Nikonov V.A. Byt' liderom. M.: MGU, 2013. – 24 s.
2. Bern Je. Lider i gruppy. O strukture i dinamike organizacij i grupp. M.: Jeksmo, 2009. – 512 s.
3. Bykova A.V., Kalmykova O.Ju. Individual'no-lichnostnaja orientacija processa podgotovki upravlenцев / Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyj universitet upravlenija). 2008. № 1. S. 105.

Воробьева А.Э.¹, Голощапова О.С.²

¹Бакалавр менеджмента, ²Кандидат экономических наук,
Сибирский государственный аэрокосмический университет

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация

В статье рассмотрены основные показатели инвестиционной деятельности в пределах Российской Федерации и, в частности, Красноярского края. А также произведен анализ данных показателей и отмечены проблемы, связанные с ведением инвестиционной деятельности на обозначенных территориях.

Ключевые слова: инвестиции, Красноярский край, основной капитал, амортизация.

Vorobeva A.E.¹, Goloschapova O.S.²

¹Bachelor of Management, ²Candidate of Economical Sciences,
Siberian State Aerospace University

ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND KRASNOYARSK TERRITORY

Abstract

The article considers the main indexes of investment activities within Russian Federation and Krasnoyarskiy kray in particular. Furthermore, these indexes were analyzed and problems of investment activities within explored territories were pointed.

Keywords: investments, Krasnoyarskiy kray, fixed capital, depreciation.

Эффективное развитие любой страны, включая Россию, возможно только при постоянном насыщении ее инвестициями. Определение объема инвестиций, их видового состава, дифференциации по направлениям и формам собственности является стратегической основой развития экономики страны и ее регионов. Без увеличения темпов роста инвестиций в основной капитал сложно ожидать кардинальных улучшений в механизмах взаимодействия инвестиционных составляющих экономики страны.

Хорошо налаженная инвестиционная деятельность экономики имеет ключевое значение и во всем мире считается важнейшим признаком эффективности управления. Массовое внедрение новейшей наукоемкой техники и современных технологий сопряжено с высокими капитальными затратами. На основе инвестиций создаются новые производства, а уже существующие расширяются, разрабатываются новые современные виды продукции, что приносит выгоду не только потребителям инвестиций, их партнерам по бизнесу и самим инвесторам, но и государству, которое получает от успешно работающих предприятий больше доходных поступлений в виде налогов. А комплексный характер защитных мер и гарантий государства в области инвестирования предполагает создание благоприятных условий и обеспечение равных прав и возможностей участия в инвестиционной деятельности для всех субъектов экономических отношений.

В связи с этим обратим внимание на валовой региональный продукт совокупно по всем субъектам Российской Федерации и в частности по Красноярскому краю. А также для выявления динамики показателей во времени без влияния инфляционной составляющей рассмотрим индекс физического объема валового регионального продукта.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт (миллионов рублей) [1]

Год	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах) - всего	18034385	32007228	37687768	45392277	49919959
Красноярский край	439736,9	749194,8	1055525	1170827,3	1192648,5

Таблица 2 – Индекс физического объема валового регионального продукта
(в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году) [1]

Год	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах) - всего	105,7	92,4	104,6	105,4	103,1
Красноярский край	104,6	98,5	105,8	105,7	105,8

Так как индекс физического объема валового регионального продукта исключает влияние изменения цен, по данным из Таблицы 3 можно объективно сделать вывод об увеличении валового регионального продукта в Красноярском крае в последние годы более чем на 5% каждый год, в денежном выражении без учета инфляции увеличение за 5 лет произошло более чем на 750000 рублей.

Таким образом, наблюдается достаточно стабильный прирост валового регионального продукта как по Российской Федерации, так в частности и по Красноярскому краю. Ежегодно наращиваются темпы производства, создавая тем самым благоприятную почву для инвестиций.

Таблица 3 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей) [1]

Вид экономической деятельности	Год	Российская Федерация	Красноярский край
Добыча полезных ископаемых	2009	5090978	85992
	2010	6217952	240571
	2011	8031149	266636
	2012	8950066	248580
	2013	9748137	296844
Обрабатывающие производства	2009	14351982	419735
	2010	18880737	571329
	2011	22802348	628113
	2012	25110611	629581
	2013	27132731	644297
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2009	3049610	76587
	2010	3665280	86045
	2011	4219137	95432
	2012	4160147	105701
	2013	4491574	119348

Добыча полезных ископаемых в Красноярском крае в период с 2009 по 2013 год увеличилась на 245% (с учетом инфляции – 204%) и достигла 296844 миллионов рублей в 2013 году, что составляет 3% от общероссийского объема добычи полезных ископаемых. В России же рост за данный период составил 50% с учетом инфляции.

Объем обрабатывающих производств в Красноярском крае в период с 2009 по 2013 год увеличился на 53% (с учетом инфляции – 12%) и достиг 644297 миллионов рублей в 2013 году, что составляет 2% от общероссийского объема, рост которого составил 48% с учетом инфляции.

Объем производства и распределения электроэнергии, газа и воды в Красноярском крае в период с 2009 по 2013 год увеличился на 55% (с учетом инфляции – 14%) и достиг 119348 миллионов рублей в 2013 году, что составляет 2% от общероссийского объема, рост которого составил всего 6% с учетом инфляции.

Из вышесказанного следует, что более выгодная отрасль для инвестиций – это обрабатывающие производства за счет большего объема вовлеченных средств. А самая быстрорастущая – добыча полезных ископаемых, так как по Красноярскому краю за пять лет увеличение произошло более чем в два раза, а по России – в полтора. Эти факты ярко подтверждают сырьевую направленность как региона, так и страны в целом.

Таблица 4 – Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала¹⁾ (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей) [1]

Территория	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	1117339	1159310	1602164	1675072	1841899
Красноярский край	112249,6	116134,7	112329,3	166011,8	156443,3

¹⁾ 2010 г. – без микропредприятий.

Таблица 5 – Иностранные инвестиции в экономику российской федерации (тысяч долларов США) [1]

Год	Вид инвестиций		Российская Федерация	Красноярский край
2009	Поступило инвестиций всего		81927266	218085
	в том числе	прямые	15906009	99110
		портфельные	882443	14680
		прочие	65138814	104295
2010	Поступило инвестиций всего		114746003	743031
	в том числе	прямые	13810043	142290
		портфельные	1075662	471670
		прочие	99860298	129071
2011	Поступило инвестиций всего		190643353	1276724
	в том числе	прямые	18414838	42191
		портфельные	805424	15863
		прочие	171423091	1218670
2012	Поступило инвестиций всего		154570295	177015
	в том числе	прямые	18666044	84429
		портфельные	1815731	11348
		прочие	134088520	81238
2013	Поступило инвестиций всего		170179926	3940604
	в том числе	прямые	26117716	110826
		портфельные	1091647	1038
		прочие	142970563	3828740

В Красноярский край привлечено 3940,6 млн рублей в 2013 году, что составляет практически 50% всех иностранных инвестиций в Сибирском Федеральном округе, из них подавляющее большинство инвестиций являются «прочие». Так как эта категория инвестиций представляет собой короткие деньги, которые достаточно быстро изымаются из экономики региона, то экономическую ситуацию в Красноярском крае можно охарактеризовать недостаточно стабильной, хотя в свете прочих показателей вполне привлекательной для инвестиций.

Таблица 6 – Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями на конец отчетного года, млн. руб.) [1]

Территория	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	82538862	93185612	108001247	121268908	133521531
Красноярский край	1472018	1628414	1815754	2070838	2335977

Основные фонды в экономике увеличиваются как в Российской Федерации на 62%, так и в Красноярском крае на 59%. С учетом инфляции, в периоде с 2009 по 2013 год составляющей 41% [2], рост наблюдается на 21% и 18% соответственно. Что, непременно, характеризуется как положительная динамика, но отнюдь уже не столь стремительная.

Таблица 7 – Амортизация основных фондов, начисленная за отчетный год в коммерческих организациях в Российской Федерации (без субъектов малого предпринимательства) [1]

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
миллионов рублей								
1042638	1270310	1541988	1907121	2348641	2668813	3148249	3665290	4179492
в процентах к наличию основных фондов на начало отчетного года по полной учетной стоимости								
4,7	5,2	5,7	5,9	6,3	6,1	6,6	6,5	6,6

Кроме того, значительно растет и амортизация основных фондов на 77% с 2009 по 2013 год, а с учетом инфляции на 36%. Рост ее наблюдается не только относительно предшествующих периодов, но и по отношению к наличию основных фондов на тот же период. При этом прирост амортизации существенно превышает прирост основных фондов в том же периоде, что свидетельствует об использовании устаревающего оборудования и технологий. То есть инвестиции в инновации крайне малы.

Таблица 8 – Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (в процентах от общего объема инвестиций) [1]

Год	Вид основных фондов	Российская Федерация	Красноярский край
2009	Жилища	15,3	10,9
	Здания (кроме жилых) и сооружения	45,5	50,5
	Машины, оборудование, транспортные средства	33,1	28,9
	Прочие	6,1	9,7
2010	Жилища	12,2	7,1
	Здания (кроме жилых) и сооружения	43,3	46,9
	Машины, оборудование, транспортные средства	37,9	34,6
	Прочие	6,6	11,3
2011	Жилища	14,5	10,8
	Здания (кроме жилых) и сооружения	44,1	49,5
	Машины, оборудование, транспортные средства	35,2	30,5
	Прочие	6,2	9,2
2012	Жилища	12,2	7,7
	Здания (кроме жилых) и сооружения	44,2	46
	Машины, оборудование, транспортные средства	37,6	37,9
	Прочие	6	8,4
2013	Жилища	16	11,9
	Здания (кроме жилых) и сооружения	42,1	38,9
	Машины, оборудование, транспортные средства	35,3	39,7
	Прочие	6,6	9,5

На здания (кроме жилых) и сооружения стабильно приходится большая доля инвестиций как в Российской Федерации, так и по Красноярскому краю. Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства по Красноярскому краю в период с 2009 по 2013 год увеличилась на 10,8%. Возможно это произошло из-за уменьшения долей других видов основных фондов.

Кроме того, не менее важным показателем являются инвестиции в основной капитал. В Красноярском крае в 2013 году инвестировано практически 370 млрд руб., что составляет почти 3% от аналогичных инвестиций в Российской Федерации.

Таблица 9 – Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей) [1]

Территория	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	7930255	9152096	11035652	12586090	13255537¹⁾
Красноярский край	246351	266910	308588	381657	369298

¹⁾ Включая затраты на централизованное приобретение машин, оборудования, транспортных средств, не включенных в сметы строек, а также уточнение на федеральном уровне объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, без распределения по субъектам Российской Федерации.

Таблица 10 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) [1]

Территория	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	83,8	106,3	110,8	106,8	99,8
Красноярский край	117,8	110,8	114,9	117,2	94,8

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал рассчитан в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года. Таким образом, исключается влияние инфляционной составляющей на данные таблицы.

Объем инвестиций в основной капитал в период с 2009 по 2012 год по Красноярскому краю увеличивался в среднем на 15% ежегодно. При этом в регионе наблюдается более активный рост данных инвестиций. В 2013 году отмечается тенденция снижения объема инвестиций, причем как в Красноярском крае, так и по всей территории Российской Федерации.

Таблица 11 – Валовое накопление основного капитала¹ (в текущих рыночных ценах; миллионов рублей) [1]

Год	2008	2009	2010	2011	2012
Валовое накопление основного капитала субъектов Российской Федерации	8981092,8	8278799,5	9687899,2	11534911	13155201
Красноярский край	220981,4	263739,6	292505,8	336040,3	413000,2

¹⁾ Включая приобретение за вычетом выбытия ценностей.

Валовое накопление основного капитала представляет собой вложение резидентными единицами средств в объект основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. Валовое накопление основного капитала по субъектам Российской Федерации характеризует инвестиционную деятельность субъектов.

Таким образом, валовое накопление основного капитала в Красноярском крае в период с 2008 по 2012 год увеличилось на 87% или на 192018,8 млн рублей, что говорит об активной инвестиционной деятельности в регионе. С поправкой на величину инфляции имеем все также достаточно активный рост практически в полтора раза.

Таблица 12 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства; миллионов рублей) [1]

Вид экономической деятельности		Территория	2009	2010	2011	2012	2013
Всего		РФ ¹⁾	7930255,0	9151410,5	10776838,7	12568835,0	13255537
		КК ²⁾	209990,1	214680,7	251440	328853,6	327241,1
в том числе по видам экономической деятельности	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	РФ	316284,3	306091,7	379967,4	473403,0	487754,3
		КК	3433,6	3794,9	5155,9	5260,5	6190,6
	рыболовство, рыбоводство	РФ	4555,7	4731,9	7796,8	11928,6	12009,6
		КК	6,1	17,5	3,1	2,7	1,8
	добыча полезных ископаемых	РФ	1111363,3	1384670,0	1573124,8	1801719,2	1997429
		КК	95910,5	70108,8	78372,5	90823,9	91122
	обрабатывающие производства	РФ	1141768,2	1297513,6	1384600,0	1660529,5	1865155,9
		КК	28540,8	42391,8	57561,5	84802,5	87113,4
	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	РФ	673141,2	903489,7	1015656,2	1173171,9	1199663,8
		КК	28269,3	41626,2	36981,3	42622,3	47253,2
	строительство	РФ	281225,0	360306,6	337012,8	330003,5	356712,2
		КК	12450,9	1360,4	4101,7	2900,5	2477,1
	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	РФ	260430,8	301044,3	342009,4	429552,0	513124,6
		КК	560	1434,1	2751,8	3645,7	3107,3
	гостиницы и рестораны	РФ	38400,1	45470,3	54169,4	54542,4	75822,8
		КК	7,1	753,9	1588	1935	1997,3
	транспорт и связь	РФ	2128851,6	2440799,3	2987609,0	3461155,4	3374298,8
		КК	15454,9	19664,6	27072,1	44106,4	36185
	из них связь	РФ	198612,4	210430,5	314821,0	360014,5	292555,4
		КК	2824	4864,6	5900	6614,3	4137,1
	финансовая деятельность	РФ	97063,3	116958,7	174079,1	202362,0	185979,5
		КК	966,8	1266,3	2115,9	2442,8	2103,7
	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	РФ	1191574,9	1214039,2	1634870,1	1935063,1	2132536
		КК	14231,6	19685,1	19590,7	31309,1	30948,8
	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	РФ	135386,4	141042,4	166732,8	211613,2	225007,3
		КК	2995,9	3749,9	3064,7	3523,7	3535,2
	образование	РФ	142198,8	173421,3	197578,5	213184,1	223109,3

Вид экономической деятельности	Территория	2009	2010	2011	2012	2013
	КК	3133,9	2322,8	2550,6	5380,8	5957,7
	РФ	183787,4	210939,7	214309,9	255511,4	219850,6
	КК	2188	3625,6	7043,3	7343,6	6711,8
	РФ	224213,4	250756,0	307317,7	354597,5	387081,3
	КК	1840,7	2878,7	3486,9	2754,1	2536,3

1) Российская Федерация

2) Красноярский край

Самая большая доля инвестиций в Красноярском крае приходится на добычу полезных ископаемых – 28% в 2013 году, несмотря на то что инвестиции в этом секторе за 5 лет сократились на 4 млн рублей. Чуть меньше инвестиций (27% в 2013 году) приходится на обрабатывающие производства. При этом доля инвестиций в эту деятельность с 2009 года возросла в 2 раза (без учета инфляции), а количественно вложения увеличились на 58,5 млрд рублей. Третье место в этом списке занимает область производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 14% в 2013 году.

Для Российской Федерации относительно распределения инвестиций по видам экономической деятельности ситуация складывается похожим образом: после транспорта, связи и операций с недвижимым имуществом самые популярные отрасли – добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства. Этот факт лишний раз подтверждает, что Россия в международных связях рассматривается как «сырьевой придаток».

Таблица 13 – Инвестиционный рейтинг Красноярского края [3]

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Рейтинг	2В	1В	2В	2В	2В

Также одним из показателей улучшения инвестиционного климата в регионе является позитивная оценка его кредитоспособности. С 2007 года Красноярский край активно рейтингуется в таких ведущих мировых агентствах, как Fitch, Moody's, Standard&Poor's, давая возможность потенциальным инвесторам объективно оценить ситуацию в регионе. Большинство агентств признает кредитоспособность региона в настоящее время стабильной и даже позитивной со средним потенциалом и умеренным риском.

Несмотря на то, что Красноярский край развивается разносторонне, что подтверждают многочисленные общероссийские и международные мероприятия, проводимые в регионе, самыми привлекательными отраслями для инвесторов остаются добыча и обработка полезных ископаемых. Что, в общем, можно сказать и про страну в целом. В экономике региона, а также в объемах инвестиций наблюдается рост, однако львиная доля такого роста приходится на инфляцию. Таким образом, можно говорить о некотором застое в наращивании темпов вливания средств в экономику страны и региона. А значит, происходит замедление в развитии производства и, как следствие, в увеличении валового регионального продукта, как основного показателя финансово-экономического развития региона.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.04.2015)
2. Уровень инфляции в Российской Федерации, 2015 [Электронный ресурс] URL: <http://уровень-инфляции.рф> (дата обращения 25.04.2015)
3. Эксперт РА Рейтинговое агентство. Рейтинги региона, 2015 [Электронный ресурс] URL: <http://raexpert.ru/database/regions/krasnoyarsk> (дата обращения 25.04.2015)

References

1. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.gks.ru> (data obrashhenija 20.04.2015)
2. Uroven' infljacji v Rossijskoj Federacii, 2015 [Jelektronnyj resurs] URL: <http://uroven'-infljacji.rf> (data obrashhenija 25.04.2015)
3. Jekspert RA Rejtingovoe agentstvo. Rejtingi regiona, 2015 [Jelektronnyj resurs] URL: <http://raexpert.ru/database/regions/krasnoyarsk> (data obrashhenija 25.04.2015)

Гомбожапов Ж.Д.

Аспирант,

кафедра мировой экономики и международного бизнеса,

Байкальский государственный университет экономики и права,

УГРОЗА ОТКЛЮЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ СИСТЕМЫ «SWIFT»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме санкций в отношении Российской Федерации. Главной ограничительной мерой, обсуждающейся в правительствах стран запада, которая касается российского банковского сектора, является отключение России от международной межбанковской телекоммуникационной сети «SWIFT». Данная система «SWIFT» является необходимым элементом межбанковских транзакций в мире, по ней проходят более 2,5 млрд платежных поручений в год. Сеть основана в 1973 году банками, заинтересованными в быстрой, дешевой, надежной и технологичной системе межбанковского общения. В настоящее время в нее входят более 10 000 организаций, число это из года в год увеличивается. В предлагаемой статье рассмотрена угроза отключения России от межбанковской телекоммуникационной сети «SWIFT», проблема очень серьезная на сегодняшний день, потому что последствия данной санкции могут негативно сказаться на экономике страны, подрывая экономический рост и провоцируя рецессию. В статье подробно описан сценарий развития

событий в случае принятия санкции, также дана оценка вероятности принятия западом данной санкции, последующие негативные последствия для Российской Федерации, а также пути выхода из возможного коллапса в банковской сфере.

Ключевые слова: санкции, «SWIFT», банки.

Gombozhapov Z.D.

Postgraduate student, Department of World Economy and International Business,
Baikal State University of economy and law, Irkutsk, Russian Federation

THE THREAT OF DISCONNECTION FROM THE SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION «SWIFT»: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE SITUATION

Abstract

The article is devoted to the issue date of the sanctions against the Russian Federation. The main restrictive measure is discussed in Western governments, which for the Russian banking sector is off Russia from the international interbank telecommunications network «SWIFT». The system «SWIFT» is an indispensable element of inter-bank transactions in the world, there are more than 2.5 billion payment orders per year. The network was founded in 1973, banks are interested in a fast, cheap, reliable and technologically advanced system of inter-communication. At present, it includes more than 10,000 organizations, the number is from year to year. In the present article the threat of disconnection from the Russian interbank telecommunications network «SWIFT», a very serious problem today, because the consequences of the sanctions could have a negative impact on the economy, undermining economic growth and triggering recession. The article describes a scenario in the event of sanctions, also assessed the likelihood of the adoption of sanctions the West, following negative consequences for the Russian Federation, as well as ways out of a possible collapse in the banking sector.

Keywords: sanctions, «SWIFT», banks

В последнее время в прессе активно обсуждаются темы санкций в отношении нашей страны, как уже принятых, так и возможные варианты будущих. Позиция запада основывается на том, что Россия угрожает безопасности западноевропейских государств, посягнула на территориальную целостность Украины, и способствует эскалации украинского конфликта. В связи с вышесказанным ЕС, США и некоторые другие страны приняли несколько пакетов санкций в отношении России, ограничивающих возможности нашей экономики для роста. Изначально санкции сводились к запрету въезда определенных граждан на территории США и ЕС, а также к блокированию их собственности и счетов в соответствующих странах запада. Однако, по мнению политиков большой семерки, это не «угомонило» Россию и она активно поддерживает сепаратистски настроенное население юго – востока Украины, в том числе поставками оружия и прямым участием нашей регулярной армии в военных действиях. В дальнейшем ограничительные меры стали воздействовать на финансовые учреждения, а именно 20 марта 2014 г. США заморозили счета Банка Россия. Барак Обама в тот день подписал указ, дающий право принять санкции в отношении основных секторов экономики нашей страны. Действия стран запада в отношении России носили на удивление слаженный характер, проявлялись четкое планирование и согласованность, экономические санкции серьезно пошатнули позиции рубля - курс упал в 2 раза практически ко всем валютам. Инвестиционный климат в стране существенно ухудшился, иностранные инвесторы попросту опасаются вкладывать средства в «санкционные» компании, что может повлечь штрафы со стороны их же правительств, но самым главным и открытым вопросом для потенциальных инвесторов остается будущее экономики России, оно в настоящее время представляется нерадостным. «Санкционная война против России доказала, что итогом либеральной модели экономики стоит считать не рост ВВП (за счет нефтекотировок), достижение макроэкономической стабильности, а несuverенность страны, ее уязвимость от решений внешнего актора – стран Запада. «В бесконечной череде угроз – отключение от платежной системы, от межбанковской системы платежей, от сети Интернет – стало очевидно, что Россия не стала альтернативным центром силы, а встроилась в Западный мир, став необходимой сырьевой подпиткой золотого миллиарда». Как следствие, по оценке центрального банка России чистый вывоз капитала в 2014 г. составил (предварительная оценка) 151,5 млрд долл США. Цифра ужасающая, для сравнения в 2013 г. подобный показатель равнялся 61 млрд долл США, хотя и эта цифра считалась слишком большой и говорила о том, что частный сектор зарабатывая внутри страны, вкладывает вырученные средства в активы зарубежом.

Отток капитала по прогнозам минэкономразвития России в 2015 г. может превысить 115 млрд долл. Причины все те же – санкции запада в отношении Российской Федерации. Кроме уже введенных санкций существует вероятность отключения России от системы «SWIFT». «SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) - сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций. Создано в 1973 году с целью телекоммуникационного обслуживания банков - участников сообщества на рынке платежей, а также стандартизации форм и методов обмена финансовой информацией между ними. Для коммуникации используется специальная защищенная сеть. В 1987 году участники фондового рынка также получили возможность подключения к системе передачи финансовой информации SWIFT. Фондовый рынок считается перспективным направлением ее развития. Сегодня в системе насчитывается более 8 тыс. финансовых институтов.

Российским банкам для участия в SWIFT необходимо наличие лицензии на проведение операций в иностранной валюте. За вступление в систему кредитная организация платит взнос.

Каждый банк в сообществе имеет свой уникальный SWIFT-код, который может состоять из 8 или 11 символов, где первые четыре знака означают короткое название банка, остальные – страну, город, и подразделение банка. Наличие такого кода ускоряет и упрощает передачу платежа. Для выполнения межбанковского перевода между европейскими банками, входящими в сообщество, достаточно знать SWIFT-код банка-получателя и IBAN получателя. Но ввиду некоторых особенностей, а также того, что далеко не все участники SWIFT поддерживают IBAN, зачастую требуется больше реквизитов.

Несмотря на закрытость сообщества, 1 февраля 2010 года между Евросоюзом и США с целью отслеживания действий террористов было принято соглашение, дающее право на временный доступ к межбанковской системе SWIFT спецслужбам Соединенных Штатов. Данное соглашение носило временный характер. Так, уже 11 февраля 2010 года по итогам заседания Европарламента было принято решение отказать спецслужбам США в доступе к SWIFT. Парламент посчитал данное соглашение нарушением закона о защите частных данных.

В каждой стране, где присутствует SWIFT, организовывается своя национальная группа членов системы. В России такой группой является Российская национальная ассоциация SWIFT (РОССВИФТ).

По ее данным, на 1 января 2011 года в РФ насчитывалось 547 членов SWIFT. За 2010 год было передано 31.63 млн финансовых сообщений, а получено 28.67 млн. По объему отправленного трафика Россия занимает 22 место в мире».

По состоянию на 2014 год «система SWIFT, объединяет банковские и финансовые организации в странах мира и обеспечивает передачу 1,8 млрд сообщений в год. В России сообщество насчитывает более 600 участников, включая Банк России и крупнейшие банки. SWIFT - “Это кооперативное общество, принадлежащее более чем 10500 организаций из 215 стран. Россия стала членом системы в 1989 г., когда к ней подключился Внешэкономбанк. Основная функция системы – это передача сообщений о проведенном платеже. Иными словами, любая сделка на внешнем рынке (включая продажу нефти и газа) проходит через систему SWIFT, которая в сравнении со своими конкурентами (хотя SWIFT фактически монополист, на его долю приходится около 80-90% всех глобальных взаиморасчетов) обладает такими ключевыми преимуществами, как: скорость передачи сообщений, надежная система защиты, относительная дешевизна услуг системы (хотя подключение к системе обходится дорого), при этом стоимость

ниже аналогичных передач по телексу и телеграфу – альтернативных способов передачи сообщений. Россия активно интегрирована в данную систему и, несмотря на то, что доля оборота российских банков всего 1,5%, по численности подключенных к ней кредитных организаций страна занимает второе место в мире».

«В случае отключения от SWIFT российские банки потеряют возможность управлять своими корсчетами за рубежом, а также проводить внутристрановые платежи.

Отключение от банковской сети SWIFT создаст сложности для всего финансового рынка, в первую очередь будет проблема для двусторонних банковских сообщений при осуществлении платежей как внутри России, так и за рубеж. Отсутствие сообщений по платежу фактически означает, что банк не сможет ни отправить, ни принять деньги.

Прежде всего, пострадают валютные платежи, вся информация по которым передается через SWIFT. Для рублевых платежей банки пользуются информационной системой Банка России». Опасность для нашей экономики в случае реального отключения России от системы SWIFT заключается в том, что наступит хоть неполный и временный, но «шоковый» паралич в банковской сфере. Как упоминалось выше скорость передачи сообщений о транзакциях самая высокая в сравнении с телеграфом или факсом или любым иным из существующих ныне способом. Трансатлантическая информация о платеже проходит примерно за 2 часа. Учитывая объем как внутристрановых, так и международных платежей, то скорость является более чем приемлимой. При отключении SWIFT финансовый сектор России ожидает лихорадка. Работа банков осложнится, скорость передачи информации о транзакциях между банками увеличится, что замедлит развитие всей экономики. Акции российских компаний упадут в цене в разы, рубль также в разы упадет по отношению ко всем валютам мира, и без того в последнее время высокие цены на потребительские товары повысятся мгновенно и многократно. В стране может быть галопирующая инфляция, которая скорее всего не перейдет в гиперинфляцию, но снизит реальные доходы и без того небогатого населения нашей Родины. Негативные последствия при отключении от системы «SWIFT» можно продолжать до бесконечности. Конечно, страну не ожидает дефолт, однако снижения уровня ВВП будет, безусловно, существенным, а паника на отечественном фондовом рынке надолго затормозит инвестиционную активность. Современная экономика России тесно интегрирована в мировую, так же как и в мировой состоянии рынка ценных бумаг оказывает сильное влияние на реальный сектор экономики.

Если проводить оценку риска реального отключения России от системы «SWIFT» можно прийти к выводу о том, что данный сценарий развития, скорее всего, не будет воплощен странами запада в жизнь. Во-первых, Российская Федерация является вторым по численности членом кооператива «SWIFT», как было упомянуто выше, этот показатель превышает 600. Формально этот кооператив не подчиняется никому, хоть и соответствует бельгийскому законодательству. Наши банки имеют равные права в межбанковской организации, как и остальные члены, по крайней мере, представители этой организации высказались о том, что не будут подчиняться воле западных правительств. Пока «SWIFT» не подчинилась внешнему давлению. Два года назад в результате западных санкций против Тегерана из системы была исключена группа иранских банков, однако в настоящее время руководство «SWIFT» высказалось категорически против исключения российских банков. В апреле представители этой организации готовятся официально выразить «сожаление по поводу оказанного на «SWIFT» давления, и особо подчеркнуть тот факт, что если не было вынесено решения парламента, то «SWIFT» как международная организация не имеет права применять санкции». Во-вторых, Россия довольно немаленькая страна с немизерной экономикой, которую можно просто и безболезненно изолировать от мировой. Доля России в мировом ВВП составила в прошлом году 2,95% против 2,99% в 2012 г. с учетом ВВП по паритету покупательной способности. Для сравнения доля Ирана до введения западных санкций составляла всего 0.71 % от мирового ВВП. Более тесная интеграция экономик ЕС и России не позволит изолировать последнюю не нанеся вред самому европейскому союзу. В третьих, существует политический аспект – недружественные действия в отношении России имеют определенный предел, пройдя через который отношения между нашей страной и западной цивилизацией могут скатиться к уровню холодной войны. Думаю, высшее политическое руководство ЕС и США не хотят нового витка противостояния. Стоит отметить, что у нас в стране были уже сделаны острые заявления по поводу возможного отключения России от системы «SWIFT». "По моему личному мнению, введение этого типа санкций будет означать войну" – сообщил Андрей Костин. Глава ВТБ добавил, что в случае введения этой меры, посол США должен будет в тот же день покинуть Москву. Наш премьер министр тоже резко прокомментировал подобные санкции, сказав, что тогда наши ответные меры будут «без ограничений». Что подразумевается под этими словами можно предположить довольно многое, но даже если взять конкретные возможные односторонние сокращения поставки газа, то совокупный вред ЕС нанесет сам себе больший, чем технические сбои для межбанковского общения в Российской Федерации.

Что же следует предпринять России при отключении от системы «SWIFT» - по мнению автора, стоит создать свою собственную инфраструктуру для телекоммуникационного общения между банками внутри страны. Факсом и телеграфом с огромными потоками в долгосрочной перспективе не справиться. Автор считает, что для того чтобы снизить риски банковской системы России следует перевести все межбанковские расчеты внутри страны на собственную систему. Такие попытки уже были. В 2010 году Банк России запустил аналог SWIFT - систему ED501, которая сейчас используется только для обмена сообщениями с ЦБ РФ. ЦБ также изучает опыт Индии в данном вопросе. Российский Центробанк планирует завершить создание альтернативы SWIFT – систему передачи финансовых сообщений – в мае 2015 года. То есть, у нашего центрального банка и минэкономразвития существует план действий при негативном развитии санкционных событий. Что, безусловно, поможет пройти наименее безболезненно нашему банковскому сектору через череду санкций.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что угроза отключения России от системы «SWIFT» носит виртуальный характер, это скорее способ «запугивания», потому что никто не желает навредить себе, учитывая настрой к ответным мерам «без ограничений» руководства нашей страны. В случае же реального прекращения доступа российских банков к международной системе, у нас имеются уже существующая система для межбанковского общения ED501, которая в нынешнее время используется между ЦБ РФ и частными банками России. Однако негативные последствия в виде паники на фондовом рынке и падение эффективности работы банков негативно отразятся на ВВП, а также на реальных доходах населения.

Литература

1. Центр научной и политической мысли и идеологии [электронный ресурс] / Людмила Кравченко. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. – Дата обращения: 10.03.2015.
2. Банки ру [электронный ресурс] / словарь банковских терминов. Режим доступа: <http://www.banki.ru/wikibank/swift/>. – Дата обращения: 10.03.2015.
3. Центр научной и политической мысли и идеологии [электронный ресурс] / Людмила Кравченко. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. – Дата обращения: 10.03.2015.
4. Сайт новостей [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/01sep2014/swift.html/>. – Дата обращения: 10.03.2015.
5. Сайт новостей «Иносми» [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20141006/223458459.html/>. – Дата обращения: 09.03.2015
6. Комментарий о государстве и бизнесе [электронный ресурс] / Валерий Миронов, Вадим Канюфьев. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2014/01/14/1326894248/macro_14-01.pdf/. – Дата обращения: 02.03.2015.
7. Центр научной и политической мысли и идеологии [электронный ресурс] / Людмила Кравченко. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. – Дата обращения: 10.03.2015.

8. Сайт новостей «RUPOSTERS» [электронный ресурс]/. – Режим доступа: <http://ruposters.ru/news/04-12-2014/otklyuchenie-rf-ot-swift-sravnil-i-s-vojn/>. – Дата обращения: 01.03.2015.

References

1. Centr nauchnoj i politicheskoy mysli i ideologii [elektronnyj resurs]/Ljudmila Kravchenko. –Rezhim dostupa: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. –Data obrashhenija: 10.03.2015.
2. Banki ru [elektronnyj resurs]/slovar' bankovskih terminov. Rezhim dostupa: <http://www.banki.ru/wikibank/swift/>. –Data obrashhenija: 10.03.2015.
3. Centr nauchnoj i politicheskoy mysli i ideologii [elektronnyj resurs]/Ljudmila Kravchenko. –Rezhim dostupa: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. –Data obrashhenija: 10.03.2015.
4. Sajt novostej [elektronnyj resurs] –Rezhim dostupa: <http://www.newsru.com/finance/01sep2014/swift.html/>. –Data obrashhenija: 10.03.2015.
5. Sajt novostej «Inosmi» [elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://inosmi.ru/world/20141006/223458459.html/>. –Data obrashhenija: 09.03.2015
6. Kommentarii o gosudarstve i biznese [elektronnyj resurs]/ Valerij Mironov, Vadim Kanofev/. –Rezhim dostupa: http://www.hse.ru/data/2014/01/14/1326894248/macro_14-01.pdf/. –Data obrashhenija: 02.03.2015.
7. Centr nauchnoj i politicheskoy mysli i ideologii [elektronnyj resurs]/Ljudmila Kravchenko. –Rezhim dostupa: <http://rusrand.ru/events/ugrozy-i-riski-otkljuchenija-swift-v-rossii/>. –Data obrashhenija: 10.03.2015.
8. Sajt novostej «RUPOSTERS» [elektronnyj resurs]/. – Rezhim dostupa: <http://ruposters.ru/news/04-12-2014/otklyuchenie-rf-ot-swift-sravnil-i-s-vojn/>. – Data obrashhenija: 01.03.2015.

Григоренко В.В.

Кандидат технических наук,

Московский Государственный Машиностроительный институт

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние социального капитала на устойчивое развитие общества и источники его роста. Рассмотрена его дуалистическая природа как ресурса и институциональной среды общества, связь с человеческим капиталом.

Ключевые слова: социальный капитал, ресурс, управление.

Grigorenko V.V.

PhD in technical sciences,

Moscow State University of Mechanical Engineering

SOCIAL CAPITAL AS AN IMPORTANT FACTOR OF CORPORATIVE EFFICIENCY

Abstract

The article considers influence of the social capital on the firm development of society and the sources of its growing. It is shown its dualistic nature as a resource and institutional environment of society, connection with a human capital.

Keywords: social capital, resource, management.

Развитие и гармонизация общества, его структуры и оптимизация взаимоотношений между членами социума представляет собой процесс, привлекающий к себе хотя и разное по оценкам и прогнозам, но всегда неравнодушное внимание.

Очевидны проблемы, с которыми сталкивается современный человек – одиночество, недостаток полноценных социальных связей на всех уровнях: семейном, профессиональном, общественном, политическом. Это ставит под угрозу нормальное функционирование многих общественных институтов в государстве, например, выборов, а также предсказуемости в отношениях, сакральности моральных и этических норм. Без нормальных связей очевидна деградация на личностном и институциональном уровнях. Следствием нездоровых социальных связей, из которых складываются сети, становятся фрустрация, ощущение ненужности и отсутствие перспективы вне узко материалистической сферы деятельности.

Исследования последних десятилетий на Западе (труды Коулмана, Фукуямы и др.) [1,2] позволяют взглянуть на проблемы общества с точки зрения наличия или отсутствия важнейшего ресурса – социального капитала, уровень которого позволяет судить о потенциале и степени устойчивости той или иной социальной системы (семья, организация, государство).

Социальный капитал предлагают рассматривать его в двух аспектах - как ресурс и как институциональную среду. В связи с этим:

- социальный капитал как ресурс - это совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием устойчивой сети отношений взаимного знакомства и признания, которая обеспечивает своим членам опору в виде коллективного капитала;

- социальный капитал как институциональная среда - это совокупность действующих формальных и неформальных норм (правил) и организаций, позволяющих социальным группам и обществу в целом организовать своих членов для решения общих экономических (на основе эффективного использования ресурсов) и социальных (на основе социальной справедливости) задач.

Такое понимание социального капитала дает возможность говорить, что это ресурс, как и другие виды капитала. Но в то же время определение социального капитала как институциональной среды позволяет говорить об особой роли этого вида капитала, поскольку другие виды капитала действуют в определенной институциональной среде, и от ее состояния (то есть от социального капитала) зависит эффективность их использования.

Для установления сущности социального капитала важное значение имеет его сравнительный анализ с физическим и человеческим капиталами.

Социальный капитал:

- является фактором производства, который совместно с физическим и человеческим капиталами обеспечивает создание прибавочной стоимости, способствует повышению продуктивности материального производства и достижению определенных целей, которых при его отсутствии достичь невозможно (последнее касается, прежде всего, задач, для решения которых необходима консолидация человеческого капитала);

- является общественным благом, которое делится группой, отражает в большей степени отношения, чем собственность отдельного человека;

- создается при помощи инвестиций, но не в такой непосредственной форме, как в случае с физическим и человеческим капиталами (оценить эти инвестиции и определить отдачу от них довольно сложно);

- подобно человеческому капиталу, растет в процессе использования и уменьшается, если продолжительное время не используется;

- является ограниченным ресурсом, дефицит которого уменьшает экономические возможности отдельных людей, их групп и общества в целом;

- имеет ликвидность и может конвертироваться в другие виды капитала;

- его неравномерное распределение влияет на стратификацию общества.

Обладая такими характеристиками, как коммуникативность в рамках своей системы, социальный капитал оказывает тиражируемое воздействие на элементы системы. Социальные связи между членами определенной системы или между различными системами, по которым происходит обмен ресурсами, прежде всего социальным капиталом, важны и необходимы. Их управляемость, гибкость, адаптивность зависят от ряда условий, степень эффективности которых связана с социальным капиталом и коммуникациями в обществе.

Источниками социального капитала являются

авторитет, традиция, норма, берущие свое начало от первичного импульса доверия, который нуждается в постоянной регенерации.

Управление в социальных сетях, от которого зависит устойчивость развития общества, является функцией потенциала узла (кластера), соединенного одним или несколькими способами с другими кластерами, принадлежащими к одной или разным системам. Для оценки зрелости социальной сети используют коэффициент кластеризации, описывающий степень близости между неоднородными группами участников.[3,4]

Управление социальными связями и сетями, способствующее прогрессу социума, возможно путем как увеличения «проводимости» каналов социальных сетей, так и управлением потенциалом кластера(5). Источником этих двух факторов является социальный капитал, степень доверия к кластерам, что в дальнейшем распространяется на все узлы и элементы сети.

Литература

1. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2006.
3. Finifter A.W. (1996). Attitudes toward Individual Responsibility and Political Reform in the Former Soviet Union. // *American Political Science Review*, 90(1).
4. Karinyth, Frigyes. *Chain-Links*. Translated from Hungarian and annotated by Adam Makkai and Enikő Jankó.,1929.
5. Григоренко В.В., Руднев А.Вызовы России в эпоху глобализации. XXI век: Россия и мир в условиях кардинально меняющегося общества: материалы международной на- учно-практической конференции (Москва, 15–17 апреля 2013 г.): В 9 ч. Ч. 5 / Международный институт экономики и права ; под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – М. : МИЭП, 2013.-262 с – ISBN 978-5-8461-0232-3, ISBN 978-5-8461-0237-8 (ч.5).

References

1. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2006.
3. Finifter A.W. (1996). Attitudes toward Individual Responsibility and Political Reform in the Former Soviet Union. // *American Political Science Review*, 90(1).
4. Karinyth, Frigyes. *Chain-Links*. Translated from Hungarian and annotated by Adam Makkai and Enikő Jankó.,1929.
5. Григоренко В.В., Руднев А.Вызовы России в эпоху глобализации. XXI век: Россия и мир в условиях кардинально меняющегося общества: материалы международной на- учно-практической конференции (Москва, 15–17 апреля 2013 г.): В 9 ч. Ч. 5 / Международный институт экономики и права ; под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – М. : МИЭП, 2013.-262 с – ISBN 978-5-8461-0232-3, ISBN 978-5-8461-0237-8 (ч.5)

Гузанова Р.Р.

Бакалавр

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

АПРОБАЦИЯ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация

В представленной работе оценивается возможность использования различных инструментов бережливого производства для оптимизации студенческой деятельности в процессе написания курсовой работы.

Ключевые слова: студент; бережливое производство; оптимизация учебных процессов.

Guzanova R.R.

Bachelor

Kazan (Volga) Federal University

APPROBATION OF LEAN PRODUCTION TECHNIQUES FOR OPTIMIZATION THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract

In the given research a potentiality/possibility of various lean production tools' use for optimization of student activity in the process of coursework writing is valued.

Keywords: student; lean production; the optimization of the educational process.

Инструменты бережливого производства являются достаточно универсальными и могут использоваться не только в производственной деятельности. Их вполне можно применять в любой другой сфере для оптимизации процессов. Целью адаптации существующих инструментов бережливого производства в различных сферах деятельности является потребность в ограничении существующих и потенциально возможных потерь и достижении максимальной эффективности использования ресурсов [1].

Определимся, какие инструменты, и методы бережливого производства можно применить для оптимизации работы студента.

В первую очередь, студенту стоит понять, что для него представляет MUDA. MUDA означает потери или так называемый мусор в нашей деятельности, а именно то, что мешает добиться высоких результатов [2].

Попробуем выделить некоторые из них:

- 1) Неуверенность в собственных силах для написания курсовой работы, неполное использование своего потенциала.
- 2) Дефектное оборудование, зараженный вирусами компьютер, USB, использование которого может привести к потере файлов и материала.
- 3) Время ожидания починки устройств и восстановления материала.
- 4) Трата большого количества времени на развлечения: компьютерные игры, встречи с друзьями, клубы, телефон.
- 5) Лень.
- 6) Откладывание дел на потом.
- 7) Ожидание приближения окончательных сроков для написания курсовой работы.
- 8) Чтение материала не по теме, который не принесет пользы для написания работы или материала с устаревшими данными, непригодными для анализа.

Таким образом, студент должен выяснить, что для него является MUDA и постараться исключить это из своей деятельности для получения более высокого результата от учебного процесса.

Для правильной организации своего рабочего времени студенту необходимо визуально представить и обрисовать весь процесс выполнения работы. Мы разбили весь процесс написания курсовой работы студентом на следующие возможные основные этапы:

- 1 этап. Выбор темы курсовой работы.
- 2 этап. Выбор научного руководителя.
- 3 этап. Изучение литературы по теме.
- 4 этап. Составление плана курсовой работы.
- 5 этап. Определение студентом временных рамок написания каждой части курсовой работы.
- 6 этап. Написание курсовой работы.
- 7 этап. Частичная проверка выполненной работы научным руководителем.
- 8 этап. Составление презентации, написание заключения (речи, презентуемой на защите).

Визуализировать процесс написания курсовой работы студенту может помочь такой инструмент бережливого производства, как карта потока создания ценности.

Карта потока создания ценности позволяет графически представить совокупность всех действий, которые требуется совершить, чтобы работа над курсовой уложилась в следующие три этапа: решение проблемы, управление информационными потокам, физическое преобразование. Карта потока создания ценности для оптимизации процесса написания курсовой работы студентом представлена на рис.1.

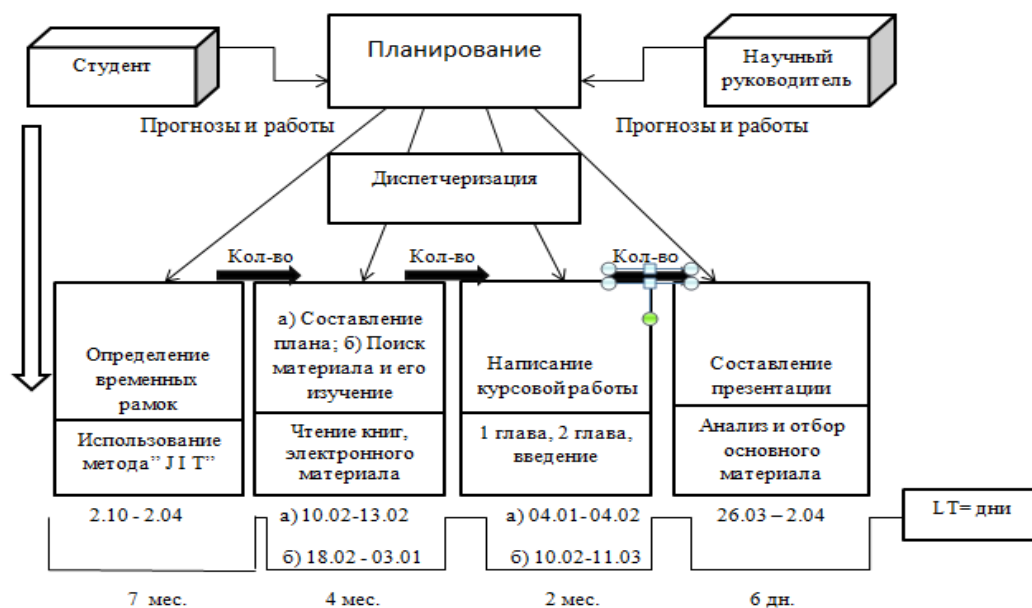


Рис. 1 – Карта потока создания ценности для процесса написания курсовой работы

Студентом может быть использован метод JIT (“точно вовремя”) на протяжении всего времени написания курсовой работы. То есть необходимый материал должен быть найден и прочитан к определенному запланированному сроку, главы написаны в установленную студентом для себя дату (на основе карты потока создания ценности), материал представлен на проверку научному руководителю в установленный срок.

Для качественного и эффективного выполнения работы желательно также использовать методы хансей и кайдзен.

Хансей – метод анализа ошибок, кайдзен – метод постоянного совершенствования. Например, если научный руководитель указывает на ошибки в работе, то нужно проанализировать их и понять, почему они возникли. Может быть, изученный материал был понят неправильно или текст был написан в шумной и не располагающей обстановке, которая помешала сосредоточиться. Анализ поможет понять, в чем же заключалась проблема и поможет не допустить данных ошибок в последующей научной работе студента.

Метод кайдзен заключается в постоянном совершенствовании и доработке курсовой, что может повысить качество и глубину содержания [2].

Следующим инструментом бережливого производства является всеобщий уход за оборудованием (TPM). Под этим понимается надлежащее содержание оборудования, необходимого для работы (в нашем случае это компьютер и USB). Если оно выйдет из строя, это замедлит работу или даже прервет ее на неопределенный срок. Возможными превентивными действиями для наиболее эффективного применения инструмента TPM является установка антивируса для абсолютной уверенности в сохранении файлов и гарантированном функционировании компьютера, регулярная проверка USB устройства, создание резервной копии материала курсовой работы.

Для оптимизации работы по написанию курсового проекта студент может использовать еще один метод концепции бережливого производства, 5S. Это метод организации рабочего пространства, целью которого является создание оптимальных условий для выполнения операций, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии [2].

1S. Студенту необходимо осознать, что для работы над курсовым проектом обязательно, а что излишне, и отказаться от последнего.

2S. Упорядочить свое рабочее место и содержать его в чистоте.

3S. Следить за необходимым оборудованием.

4S. Распространить концепцию соблюдения чистоты на самого себя и непрерывно повторять три предыдущих шага.

5S. Воспитать самодисциплину в сроках выполнения работы, в чистоте и порядке вокруг себя и на рабочем месте.

В заключении хотелось бы отметить, что аналогичным образом можно упорядочить любую деятельность студента в рамках учебного процесса в ВУЗе. Использование инструментария и методов бережливого производства позволяет сделать ее более оптимальной и продуктивной.

Литература

1. Anisimova T.Y. Energy-Economic Analysis of Corporate Activities in the System of Energy Management. World Applied Sciences Journal, 2013.- Т. 27. № 13А. - 570-575.

2. Вумек Д., Джонс Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/Дэниел Джонс, Джеймс Вумек; Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014 – 472с.

References

1. Anisimova T.Y. Energy-Economic Analysis of Corporate Activities in the System of Energy Management. World Applied Sciences Journal, 2013. – Т. 27. № 13А. – 570–575.
2. James P. Womack., Daniel T. Jones. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation/ P. Womack James., T. Jones Daniel. – М.: Alpina Publisher, 2014 – 472p

Даулетбаков Б.¹, Маукебаева Р.М.²

¹Доктор экономических наук, профессор, ²старший преподаватель,
Алматинский технологический университет

Работа выполнена при поддержке гранта «Лучший преподаватель вуза» 2014 года

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗЕРНА

Аннотация

В статье рассмотрено – оценка потенциальных свойств зерна; анализ технологических схем, параметров и выбор минимального количества параметров, в комплексной форме учитывающих влияние физико-химических структурно-механических и биологических свойств перерабатываемого зерна на основе факторного анализа.

Ключевые слова: технологический цикл, оценки, мельничное производство, факторный анализ.

Dauletbakov B.¹, Maukebaeva R.M.²

¹PhD in Economics, professor, ²senior Lecturer, Almaty Technological University
This work was supported by the grant «The best teacher of high school» in 2014

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR GRAIN QUALITY ASSESSMENT

Abstract

In the article - assessment of the potential properties of the grain; analysis of technological schemes, options, and select the minimum number of parameters to take into account the effect of the complex form of physical and chemical structural, mechanical and biological properties of the processed grain on the basis of factor analysis.

Keywords: technological cycle assessment, mill production, factor analysis.

Введение

В технике и технологии мельничного производства актуальными остаются следующие задачи: оценка потенциальных свойств зерна; анализ технологических схем, параметров и выбор минимального количества параметров, в комплексной форме учитывающих влияние физико-химических структурно-механических и биологических свойств перерабатываемого зерна.

В последние годы в Казахстане [1,2] и странах ближнего зарубежья [3-6] уделяется большое внимание научным разработкам по качеству муки в зависимости от её использования в пищевом секторе экономики.

За рубежом применяется дифференцированный подход к качеству муки в зависимости от её использования [7-10]. Так, например, в Великобритании для оценки технологических достоинств зерна пшеницы пользуются следующими показателями: число падения, измеряемое методом Хагберга-Пертена, тест на содержание белка, большое внимание уделяется такому показателю, как сорт пшеницы [7].

Основная цель

В настоящее время в Казахстане основным контроль хлебопекарных свойств зерна проводится на конечной стадии её переработки, когда уже затрачены значительные средства и усилия на получение готового продукта и остаётся мало возможностей влиять на его качество. В связи с этим важной задачей является переход от контроля качества готовой продукции к предварительному контролю на стадии её производства – по всему технологическому циклу – «показатель зерна – мука – теста – хлеб», позволяющему существенно снизить затраты на проведение исследований и прогнозировать качество конечного продукта, а также регулировать свойства промежуточных продуктов в нужном направлении.

В рамках по такому технологическому циклу введения агрегированных комплексных показателей до сих пор нигде не ставилась. В связи с этим актуальной задачей является совершенствование методологии оценки качества зерна.

Такая постановка задачи может быть решена на основе факторного анализа, который позволяет при известных числовых значениях рассматриваемых показателей определить количество стоящих за ними скрытых факторов, каждый из которых получает определенную содержательную характеристику, обусловленную его отношениями с рассматриваемыми показателями. Распределение показателей качества зерна по факторам позволяет резко сократить количество переменных, рассматриваемых в задачах о зерне.

Целью факторного анализа как ветви математической статистики, является разработка моделей и методов, позволяющих анализировать и интерпретировать массивы экспериментальных или наблюдаемых данных вне зависимости от их физической природы [11–13].

Массив исследуемой информации представляет собой прямоугольную матрицу $\|X_{ij}\|$, строки которой характеризуют n объектов наблюдений ($i=1,2,\dots,n$), а столбцы – набор признаков, описывающих эти наблюдения ($j=1,2,3,\dots,m$).

При практическом исследовании размеры матрицы обычно достаточно большие. Число строк может колебаться от нескольких десятков до нескольких тысяч, а число столбцов от одного-двух до нескольких десятков. Поэтому непосредственный анализ матриц невозможен. Для оценки таких матриц в математической статистике возникло много методов, которые предназначены для того, чтобы «сжать» исходную информацию, заключенную в матрице, извлечь из информации наиболее «существенное».

В настоящее время имеется несколько методов решения задач оценок связи между параметрами. Наиболее простым и пригодными для использования являются корреляционный, регрессионный и факторный анализы. Корреляционный и регрессионный анализы целесообразно использовать для раскрытия причинно-следственных связей. Факторный анализ оценивает связь группы наблюдаемых параметров с заранее неизвестными не наблюдаемыми (факторами) и дает уравнения, определяющие эти факторы).

Другими словами, Факторный анализ может рассматриваться как расширение корреляционного анализа. Его выгодно использовать всякий раз, когда большое число переменных должно быть проверено на взаимозависимость. В этом процессе задача размерности $(m \times m)$ преобразуется в задачу размерности $(n \times m)$ где $n \leq m$. Цель состоит в том, чтобы ограничить влияние переменных только несколькими факторами.

Существует множество прекрасных книг по факторному анализу. Более подробное описание приводят Лоули Д., Максвелл А. [11], Харман Г. [12], Жуковская В.М. и Мучник И.Б. [13].

Типичные задачи факторного анализа

В прикладных исследованиях с использованием факторного анализа встречаются разнообразные постановки задач. Различия состоят как в самом подходе (в общей установке исследователя, применяющего факторные модели), так и в формулировке цели, в

организации исходного материала, в использовании полученных результатов. Все эти различия определяют выбор модели и решение ряда вопросов, связанных с формализацией задачи.

Задачи типологии.

Весьма часто исследователь сталкивается с необходимостью подразделить множество наблюдаемых им объектов или явлений, описанных неким набором признаков, на максимально однородные (по этим признакам) группы. Ценность такой группировки состоит в том, что для полученных групп часто оказывается возможным построение достаточно простых моделей функциональных связей.

Допустим необходимо оптимизировать производственную деятельность большого числа предприятий [14]. В этом случае необходимо разработать типологию предприятий, т.е. разбить все предприятия на группы максимально однородные по условиям производства, а затем строить программы для предприятий, составляющих каждую группу.

Схему решения задачи типологии с использованием факторного анализа можно представить в виде последовательного преобразования следующих матриц: исходных данных, парных корреляций, факторных нагрузок, факторных весов, расстояний между объектами по отдельным факторам.

На основании последней матрицы строится таксономия; после введения дополнительных ограничений осуществляется обоснование и интерпретация типологии. Таким образом, *типология строится на основе результатов факторного анализа, исходя из значений факторных весов*. В тех случаях, когда признается, что для построения таксономии достаточно учесть два или три первых фактора, выявление типов объектов может быть осуществлено экспертным путем с помощью визуального анализа (анализа гистограмм весов по отдельным факторам), в других случаях необходимо использование алгоритмов автоматической классификации [15].

Задача анализа системы признаков.

При анализе системы признаков мы сталкиваемся не с классификацией объектов, а с классификацией показателей.

Пусть мы имеем n наблюдений ($i=1,2,\dots,n$), о сочетаниях m признаков ($j=1,2,3,\dots,m$) качества X_{ij} . Требуется разбить пространство признаков на максимально взаимосвязанные группы. Это типичная задача построения классификации, заключающаяся в целенаправленном упорядочении исходной информации, в разделении множества признаков на соподчиненные и зависимые.

Допустим, имеется m признаков качества зерна и муки. В рамках данной задачи возможно:

– минимизировать систему показателей качества зерна, с заданной степенью точности, описывающих состояние зерновой массы. Это возможно путем конструирования новых обобщающих характеристик, подлежащих интерпретации. В работе [5] 11 показателей качества были сведены к двум факторам: белково-протеиназному и фактору стекловидности.

Задача районирования.

В практике планирования экономического развития часто встает задача деления территории на максимально однородные по ряду показателей области. В этом случае объектами могут служить различные территориальные единицы (районы, области, республики и т.д.). То или иное объединение территориальных единиц дает схему районирования изучаемой территории [13, 16-22].

Основные этапы исследования

Постановка задачи. Одной из основных предпосылок разработки и совершенствования методологии оценки качества зерна является: оценка потенциальных свойств зерна; анализ технологических схем, параметров и выбор минимального количества параметров, в комплексной форме учитывающих влияние физико-химических структурно-механических и биологических свойств перерабатываемого зерна.

Матрица данных. Для выявления основных закономерностей связи нами исследовалось качество зерна, муки, теста и хлеба образцов пшеницы сорта Саратовская 29 по областям Северного Казахстана, расположенным рядом с хлебоприемными предприятиями.

При этом для изучения качества зерна рассматривались:

1) Влажность, %; 2) Сорная примесь, %; 3) Зерновая примесь, %; 4) Натура г/л, 5) Общая стекловидность, %; 6) Полная стекловидность, %; 7) Зольность, %; 8) Белок, %; 9) Клейковина, %; 10) Клопом-черепашкой, %.

Для качества муки рассматривались:

11) Клейковина, %; 12) Зольность, %.

Для качества теста рассматривались показатели приборов альвеографа и фариографа

13) Упругость, Р; 14) Растяжимость, L; 15) Отношение P/L; 16) Удельная работа на деформацию теста; 17) Водопоглощательная способность, %; 18) Время образования теста; 19) Устойчивость теста; 20) Разжижение теста; 21) Показатель волорометра.

Для качества хлеба рассматривались:

22) Объемный выход хлеба; 23) Распываемость хлеба V/D.

Значения показателей оцениваются для каждого из 70 опытов, представляющих генеральную совокупность в целом. Таким образом, матрица данных имеет размерность 70×23. Строки ее соответствуют 70 опытам, столбцы - 23 показателям. Каждый элемент матрицы есть значение одного из 23 показателей для одного из 70 опытов.

Предварительные преобразования данных.

Для приведения всех показателей к единому масштабу использовано преобразование исходных чисел к рангам, т. е. каждый столбец матрицы исходных данных представлен набором порядковых номеров (от 1 до 70) в соответствии с порядковыми местами опытов по значениям данного показателя (таблица 1).

Таблица 1 – Качество зерна пшеницы

№ n/p	Показатель зерна					Мука		Теста			Хлеб	
	Влажн ость, % W3 m1=0.0 6	Сорная примес ь, % Cn m2=0.0 6	...	Белок, % B m8=0.2	Клейко вина, % Kз m9=0,2	Клопче репашк и, % Км m10=0. 06	Клейк овина, % Км m1=0. 80	Зольн ость, % Zm m2=0. 20	...	Показате ль волороме тра, Ввал ед*вал m9=0.1	Объемны й выход хлеба, см3 m1=0.1	Отноше ние V/D m2=0.1
	X1	X2	...	X8	X9	X10	X11	X12	...	X21	X22	X23
1	14,5	0,8	...	14,98	29	0,2	34	0,54	...	94	500	0,33
2	14	2,5	...	15,87	28	3,6	32	0,59	...	91	532	0,41
3	13,7	2,5	...	15,8	29	3,7	33	0,61	...	93	516	0,38
4	13,8	3,9	...	13,04	28,7	0,8	32	0,68	...	89	503	0,39

Окончание табл. 1 – Качество зерна пшеницы

5	12,8	2,8	...	14,37	28,4	0,7	33	0,68	...	58	532	0,41
6	13,8	1,8	...	14,72	29	0,5	34	0,68	...	52	508	0,4
7	16,8	2,1	...	13,57	28,2	1,6	32	0,71	...	84	535	0,38
8	15,4	1,4	...	14,43	28,4	2,4	35	0,69	...	68	548	0,4
9	13,2	1,8	...	14,01	27,6	1,2	32	0,7	...	63	516	0,4
10	15,1	3,2	...	14,76	28	1	32	0,72	...	50	481	0,54
...
60	15,4	2,8	...	13,97	32	1,5	34	0,57	...	70	444	0,37
61	14,4	0,8	...	14,97	31	0,3	40	0,46	...	70	481	0,41
62	11,2	2,1	...	15	31	1,2	34	0,4	...	75	492	0,4
63	14,2	2,5	...	14,93	30	1,3	34	0,47	...	74	491	0,37
64	15,3	2,8	...	14,03	28	0,2	32	0,5	...	58	476	0,35
65	13	1,5	...	15,64	28	0,5	35	0,54	...	80	521	0,39
66	12	1	...	15,51	34	0,7	36	0,62	...	75	513	0,34
67	15	1	...	16,15	32	0,6	38	0,58	...	71	611	0,32
68	14,4	0,9	...	15,9	29	0,8	35	0,52	...	64	641	0,47
69	12,9	1,2	...	15,92	33	0,5	40	0,56	...	54	564	0,34
70	15,6	4,4	...	14,99	28	0,6	34	0,4	...	58	428	0,32

Процедура факторного анализа проводится с помощью пакета прикладных программ «STATISTICA 10» с использованием метода главных компонент [14].

Матрица корреляций. На основе матрицы порядковых номеров рассчитана матрица парных корреляций между показателями (рисунок 1).

Correlations (Факторный анализ) Marked correlations are significant at $p < ,05000$ N=70 (Casewise deletion of missing data)											
Variable	Means	Std. Dev.	8	9	11	14	15	16	18	21	22
Var8	15,4	1,28	1,000	0,681	0,534	0,555	-0,501	0,584	0,249	0,199	0,454
Var9	29,6	1,80	0,681	1,000	0,636	0,518	-0,561	0,462	0,307	0,270	0,302
Var11	34,3	2,16	0,534	0,636	1,000	0,534	-0,576	0,325	0,175	0,045	0,328
Var14	81,8	32,74	0,555	0,518	0,534	1,000	-0,834	0,724	0,409	0,196	0,367
Var15	1,9	0,98	-0,501	-0,561	-0,576	-0,834	1,000	-0,566	-0,331	-0,164	-0,446
Var16	366,9	92,07	0,584	0,462	0,325	0,724	-0,566	1,000	0,539	0,291	0,393
Var18	5,4	2,56	0,249	0,307	0,175	0,409	-0,331	0,539	1,000	0,644	0,282
Var21	67,5	13,34	0,199	0,270	0,045	0,196	-0,164	0,291	0,644	1,000	0,218
Var22	510,1	46,85	0,454	0,302	0,328	0,367	-0,446	0,393	0,282	0,218	1,000

Рис. 1 – Матрица корреляций

Матрица коэффициентов корреляции (рисунок 1) служит количественным выражением степени связи между каждой парой из рассматриваемых 23 показателей. Анализ корреляционной матрицы позволяет выделить наиболее тесно взаимосвязанные пары показателей; это показатели 8 и 9, 9 и 6, 11 и 9, 14 и 16, 15 и 14, 16 и 14, 18 и 21, 22 и 8. Структура взаимосвязей между группами показателей выявляется с помощью факторного анализа.

Вычисление корреляционной матрицы – первый этап факторного анализа.

После щелчка по Ок можно перейти к следующему диалоговому окну. Define Method of Factor Extraction (Определить метод выделения факторов) (рисунок 2).

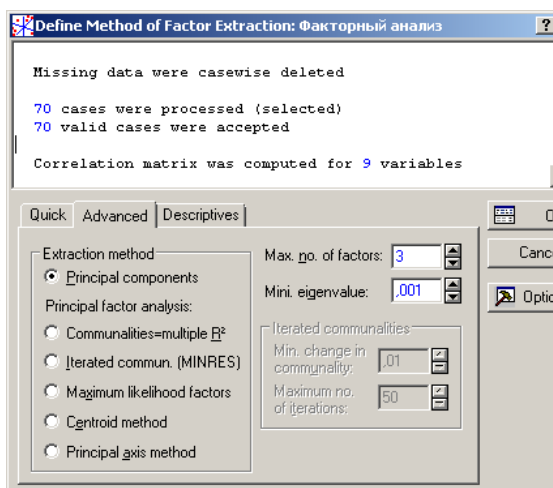


Рис. 2

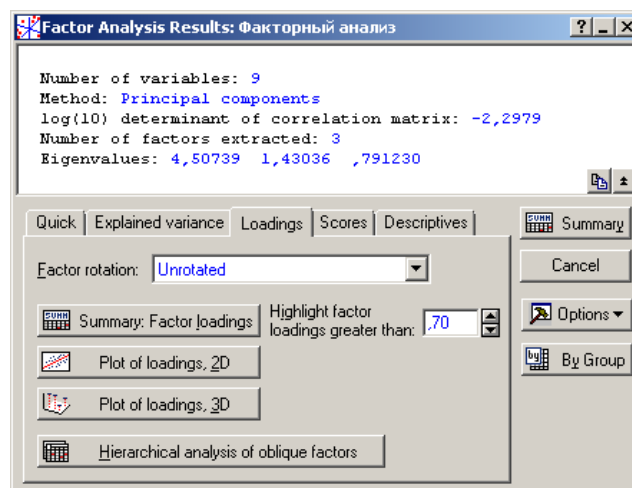


Рис. 3

Выбираем опцию Principal components (Главные компоненты) и щелкнем по кнопке ОК.

Система быстро произведет вычисления, и на экране появится окно Factor Analysis Results (Результаты факторного анализа) (рисунок 3).

В верхней части окна Результаты факторного анализа дается информационное сообщение:

Number of variables (число анализируемых переменных) – 9;

Method (метод анализа) – главные компоненты;

log(10) determination of correlation matrix(десятичный логарифм детерминанта корреляционной матрицы) – -2,2979;

Number of Factor extraction (число выделенных факторов) – 3;

Eigenvalues (собственные значения) – 4,50739; 1,43036; 0,791230.

В нижней части окна находятся подразделы, позволяющие всесторонне просмотреть результаты анализа численно и графически.

Plot of loadings, 2D и Plot of loadings, 3D (Графики нагрузок) – эти опции построят графики факторных нагрузок в проекции на плоскость любых двух выбранных факторов (рисунок 4) и в проекции в пространство трех выбранных факторов (для чего необходимо наличие как минимум трех выделенных факторов).

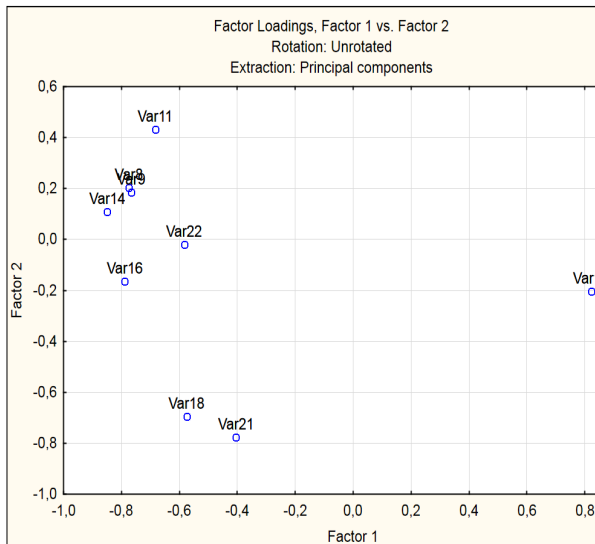


Рис. 4

Variable	Factor Loadings (Unrotated) (Факторные нагрузки)		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
Var8	-0,775328	0,203563	0,237786
Var9	-0,766790	0,184560	0,465730
Var11	-0,682820	0,431927	0,302711
Var14	-0,848704	0,109707	-0,361457
Var15	0,821903	-0,203050	0,272953
Var16	-0,788548	-0,163137	-0,332350
Var18	-0,574852	-0,695040	-0,021499
Var21	-0,404609	-0,777793	0,310462
Var22	-0,583315	-0,019516	-0,117000
Expl. Var	4,507393	1,430363	0,791230
Prp. Totl	0,500821	0,158929	0,087914

Рис. 5

Summary. Factor loadings (Факторные нагрузки). Эта опция вызывает таблицу с текущими факторными нагрузками (рис. 5), т.е. вычисленными для данного метода вращения факторов, который указан справа от соответствующей кнопки.

В этой таблице факторам соответствуют столбцы, а переменным – строки и для каждого фактора указывается нагрузка каждой исходной переменной, показывающая относительную величину проекции переменной на факторную координатную ось. Факторные нагрузки могут интерпретироваться как корреляции между соответствующими переменными и факторами – чем выше нагрузка по модулю, тем больше близость фактора к исходной переменной; т.о., они представляют наиболее важную информацию для интерпретации полученных факторов. В сгенерированной таблице для облегчения трактовки будут выделены факторные нагрузки по абсолютной величине больше 0,7.

По-видимому, первый фактор более коррелирует с переменными, чем второй.

Их трудно проинтерпретировать, возникает вопрос, какой смысл придать второму фактору. В этом случае целесообразно прибегнуть к повороту осей, надеясь получить решение, которое можно интерпретировать в предметной области.

Щелкнем по меню Factor rotation (Вращение факторов) (рисунок 6).

Цель вращения – получение простой структуры, при которой большинство наблюдений находится вблизи осей координат. При случайной конфигурации наблюдений невозможно получить простую структуру.

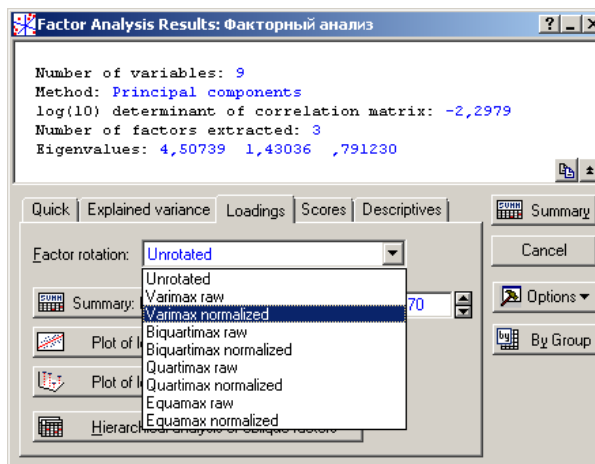


Рис. 6

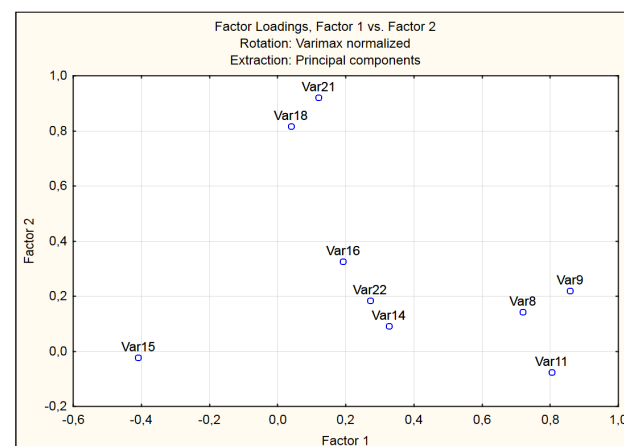


Рис. 7

В данном раскрывающемся меню мы можем выбрать различные повороты оси. Окно предлагает несколько возможностей оценить и найти нужный поворот следующими методами: Varimax – Варимакс; Biquartimax – Биквартимакс; Quartimax – Квартимакс; Equamax – Эквимакс.

Дополнительный термин в названии методов – normalized (нормализованные) – указывает на то, что факторные нагрузки в процедуре нормализуются, т.е. делятся на корень квадратный из соответствующей дисперсии. Термин raw (исходные) показывает, что вращаемые нагрузки не нормализованы.

Нажимаем кнопку Varimax normalized (Варимакс нормализованный).

Система произведет вращение факторов методом нормализованного варимакса, и окно Factor Analysis Results (Результаты факторного анализа) снова появится на мониторе.

Вновь нажимаем в этом окне кнопку Plot of Loadings 2D (Двумерный график нагрузок). Мы опять увидим график нагрузок (рисунок 7).

Конечно, этот график немного отличается от предыдущего. Посмотрим еще нагрузки численно, инициировав кнопку Факторные нагрузки (Factor loadings). Щелкнем на кнопке Summary. Factor loadings, вы откроете окно (рисунок 8):

Variable	Factor Loadings (Varimax normalized) Extraction: Principal components (Marked loadings are >,700000)		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
Var8	0,720062	0,143993	0,399862
Var9	0,858033	0,219468	0,233550
Var11	0,804478	-0,075818	0,302499
Var14	0,326849	0,092499	0,864639
Var15	-0,409241	-0,023046	-0,789460
Var16	0,192289	0,325771	0,784714
Var18	0,039638	0,816033	0,382774
Var21	0,120292	0,921945	0,024575
Var22	0,271193	0,184436	0,496753
Expl. Var	2,302766	1,739772	2,686446
Prp. Totl	0,255863	0,193308	0,298494

Рис. 8

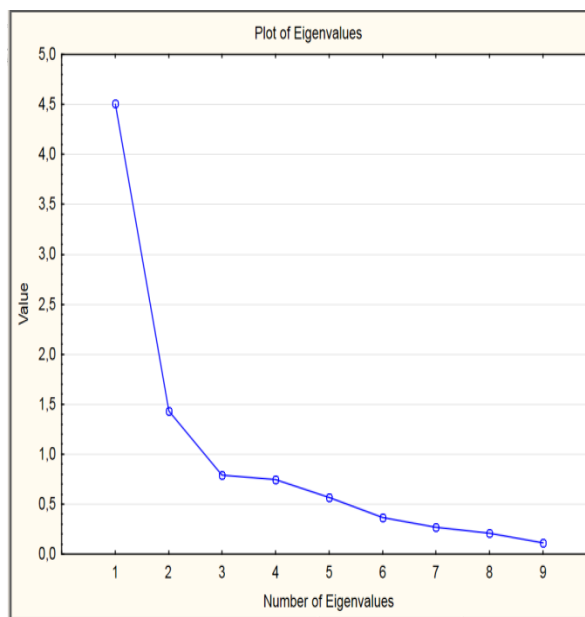


Рис. 9

Теперь найденное решение уже можно интерпретировать. Факторы чаще интерпретируют по нагрузкам. Первый фактор теснее всего связан с X8, X9, X11.

Второй фактор – X18 и X21.

Третий фактор – X14, X15, X16.

Таким образом, произвели классификацию переменных на три группы. Возникает вопрос: сколькими же факторами следует ограничиваться на практике?

Для этого в программном пакете STATISTICA существует критерий Scree plot (Критерий каменистой осыпи). В окне Factor Analysis Results нажимаем кнопку Scree plot получаем следующий график собственных значений (рисунок 9):

В точках с координатами 1, 2, 3, 4 осыпание замедляется наиболее существенно, следовательно, теоретически можно ограничиваться четырьмя факторами (рисунок 10):

Variable	Factor Loadings (Varimax normalized) (Фактор) Extraction: Principal components (Marked loadings are >,700000)			
	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Var8	0,699619	0,132720	0,308403	0,345118
Var9	0,865538	0,228935	0,231465	0,044662
Var11	0,808507	-0,069174	0,290622	0,090127
Var14	0,345907	0,113449	0,878479	0,095568
Var15	-0,416683	-0,034699	-0,770951	-0,184178
Var16	0,197047	0,335366	0,758253	0,201635
Var18	0,045405	0,824315	0,374320	0,073709
Var21	0,113662	0,918816	-0,007825	0,088676
Var22	0,187901	0,124799	0,216407	0,935468
Expl. Var	2,274699	1,740648	2,361197	1,101332
Prp. Totl	0,252744	0,193405	0,262355	0,122370

Рис. 10

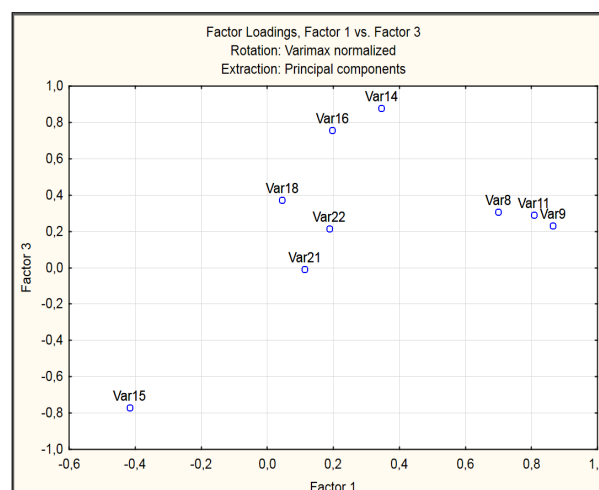


Рис. 11

Найденное решение можно интерпретировать. Факторы чаще интерпретируют по нагрузкам. Первый фактор теснее всего связан с X9, X11.

Второй фактор – X18 и X21.

Третий фактор – X14, X15, X16.

Четвертый фактор – X22.

Таким образом, произвели классификацию переменных на четыре группы.

Вновь нажимаем в этом окне кнопку Plot of Loadings 2D (Двумерный график нагрузок). Мы опять увидим график нагрузок (рисунок 11).

Преобразование корреляционной матрицы (рисунок 1) в матрицу факторных нагрузок (Рисунок 5, Рисунок 8 и Рисунок 10) было осуществлено нами несколькими способами: с помощью центроидного метода, метод минимальных остатков, метод максимального правдоподобия и метода главных компонент. Сопоставление результатов подтверждает вывод об объективном характере - выявленной факторной структуры: при всех четырех способах расчета матрицы факторных нагрузок оказались весьма близкими, что подтверждает предложенную интерпретацию с помощью метода главных компонент.

В строке Expl.Var (рисунок 5) приведена дисперсия, приходящаяся на тот или иной фактор. В строке Prp.Totl приведена доля дисперсии, приходящаяся на первый, второй и третий факторы. Вклад каждого фактора в общую изменчивость 50,1%, 15,9% и 8,8% соответственно.

Представленная в рисунке 5 матрица факторных нагрузок получена с помощью метода главных компонент. Основой для определения факторов послужил последовательный ряд собственных значений исходной корреляционной матрицы. Вклад каждого из факторов в суммарную дисперсию сопоставлялся с некоторым порогом; на этой основе факторизация прекращена после извлечения четырех факторов (рисунок 5).

Все показатели качества зерна, поскольку они характеризуют одно и то же материальное тело (данную партию зерна), так или иначе взаимно связаны. Часть из них связана между собой более тесно, в результате изменения одного из них с наибольшей вероятностью вызывает изменение другого. Связь между показателями другой их части выражена слабее или же полностью отсутствует. Это позволяет, опираясь на общую и частную дисперсию, из отобранных для анализа 23 показателей качества выбрать несколько обобщенных факторов (групп показателей качества), изменение которых влечет за собой существенное изменение других показателей качества. В нашем случае такими обобщенными факторами являются четыре, обозначенные нами Factor 1 - f_1 , Factor 2 - f_2 , Factor 3 - f_3 и Factor 4 - f_4 .

Полученное факторное решение в терминах двух факторов можно рассматривать как некоторое промежуточное решение, удовлетворяющее основной факторной теореме:

$$Z_j = \sum_{p=1}^m l_{jp}f_p + d_jU_j \quad (j = 1, 2, \dots, n)$$

где Z_j - нормированное значение j -того показателя;

f_p - p -й общий фактор с дисперсией, равной единице;

U_j - характерный фактор, учитывающий остаточную дисперсию;

l_{jp}, d_j - факторная нагрузка j -того показателя на p -й общий фактор.

Ошибки измерения выступают как специфические факторы (U_j) и в дальнейшем специально не учитываются.

С помощью вращения системы координат получается бесконечное множество решений, адекватно описывающих процесс. Конфигурация точек в пространстве общих факторов и расстояние от начала координат не изменяются.

На рисунки 4, 7 и 11 приведены результаты вращения системы координат для пшеницы.

По оси абсцисс отложены нагрузки на первый фактор, по оси ординат - на второй. В пространстве факторов показатели качества изображаются векторами, квадраты модулей которых равны факторным дисперсиям.

Согласно основному принципу факторного анализа, векторы должны образовывать пучки. Разброс векторов относительно центра пучка характеризует неопределенность при замене пучка векторов-признаков фактором. На рисунке 11 четко видно наличие четырех пучков. Первый из них включает показатели: количество клейковины зерна и муки. Второй - время образования теста и показатель волорометра. Третий - растяжимость, отношение P/L; удельная работа на деформацию теста и время образования теста. Четвертый - объемный выход хлеба.

Первый фактор, следовательно, можно интерпретировать как фактор показателя зерна, второй - показателя муки, третий - показателя теста и четвертый - показателя хлеба.

Показатели натура, разжижение теста, клопчерепашки, зольность является самостоятельным признаком, не зависящим от показателей, образующих пучки f_1, f_2, f_3 и f_4 . Он оценивает зерно с мукомольной точки зрения (выходы сортовой муки).

Таким образом, для оценки качества зерна необходимо учитывать конкретные показатели. В связи с этим перед нами стоит задача разработать основы комплексной системы оценки качества зерна, учитывающей целевое назначение зерна и зернопродуктов, с использованием современных методов анализа, повышающих достоверность обеспечения адекватности потребительских свойств сырья требованиям пищевой и перерабатывающей промышленности.

В ходе нашей работы, на стадии производства с использованием факторного анализа разработан показатель оценки качества зерна по всему технологическому циклу:

- «показатель зерна – мука – теста – хлеб», позволяющему существенно снизить затраты на проведение исследований и прогнозировать качество конечного продукта, а также регулировать свойства промежуточных продуктов в нужном направлении;

- выявлены значимые показатели качества зерна;

- составлены примерные классификации показателей оценки качества зерна.

Выведенная нами система факторов: «показатель зерна – мука – теста – хлеб», показывает, что каждый из этих параметров находит свое максимальное выражение посредством разных факторов.

Выводы

1. Метод факторного анализа позволяет перейти от большого количества показателей качества зерна к ограниченному числу комплексных факторов, определяющих связь между этими показателями и их технологическое значение.

2. Достоинство метода - возможность выявления связей между изучаемыми показателями качества зерна, не вскрываемых методами корреляционного анализа и уравнений регрессии.

3. Технологическое достоинство зерна - пшеницы, идентично описываясь в факторном пространстве, образует систему четырех факторов: «показатель зерна – мука – теста – хлеб».

4. Показатель зольности однозначно через факторы не выражается, поскольку он характеризует лишь одну сторону мукомольного производства (выход муки) и непосредственно не связан с хлебопекарным достоинством зерна и муки.

Литература

1. Казахстан: безотходные технологии переработки зерновых культур / newslan.d.com/news/detail/id/693657/.
2. Современные аспекты научно-технологического обеспечения переработки сельскохозяйственного сырья и отходов: Сб. докладов международной научно-практической конференции, 9-10 октября 2014 г. – Астана, 2014.
3. Торжинская Л.Р., Роменский Н.В., Атанас Л.Г., Умлева Н. Г. Изв. вузов СССР, Пищевая технология, №2, 12, 1965.
4. Сердюков П.И. Мукомольные признаки качества пшеницы и их значимость для мукомольного производства. ЦНИИТЭИ Минзага СССР, М., 1970.
5. Казакова И. Е. Моделирование технологического качества зерна методом факторного анализа. Известия вузов СССР, Пищевая технология, № 3, 88, 1975.
6. ГОСТ Р 52189-2003. Мука пшеничная. Общие технические условия. – Введ. 2003-29-12. – М. : Изд-во стандартов, 2004. – III, 8 с.

7. Бутковский В.А., Касатов Д.А. Мукомольная промышленность Великобритании. // Хлебопродукты. №12. - 2003. - с. 14-16.
8. A.Landi. Garatteristiche ottimali del grano duro e tenero per I prodotti destinati all'alimentazione umana. // Informatore agrario. 1987. - т.43. - №36. - с. 29-31.
9. K.Tiefenbacher, M.Dobrovics. Mehle tur die Waffeiherstellung. // Ver-offentl.Arbeitsgemensch.Getreideferschung e.v. 2000. - Bd.285. - с. 65-73.
10. Roy Chung Kah Hee. Слабая мука для сильного печенья / Roy Chung Kah Hee // Flour – Food for Life: материалы 2nd International Mühlenchemie Symposium, 17/18 June 2004, Hamburg.
11. Лоули Д., Максвелл А. Факторный анализ как статистический метод (Пер. с англ.). «Мир», 1967.
12. Харман Г. Современный факторный анализ (Пер. с англ.). М., «Статистика», 1972.
13. Жуковская В.М. и Мучник И.Б. Факторный анализ в социально-экономических исследованиях. М., «Статистика», 1976.
14. Жуковская В.М., Кудина И.М. Типологическое изучение сельского хозяйства США и Канады с использованием многофакторного анализа. Сб. Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. М., 1971.
15. Браверман Э. М., Дорофеюк А. А., Лумельский В. Я., Мучник И. Б. Диагонализация матриц связи и выявление скрытых факторов.– В сб.: Труды Института проблем управления. М., «Наука», 1971, вып. I.
16. Berry B. Inductive Approach to the Regionalization of Economic Development – «Research Paper of the Univ. of Chicago Dep-t of Geography», 1960, №62.
17. Economic Regionalization and numerical methods. Eds: Berry R., Wrobel A. In: «Geographia Polonica». Warszawa, 1968, vol. 15.
18. Edwards C. Regional Variations in Economic Growth with Emphasis on Rural Areas. – «Agricultural Economic Report», Wash., 1971, № 205.
19. Gould P. R. Problems of Space Preference Measures and Relationships. - «Geographical Analyses», 1969, vol. 1, № 1.
20. Даулетбаков Б, Изтаев А.И., Арынгазин К.Ш., Омаоров Т.Е., Сырлыбаева Л.М. Моделирование качества зерна с применением факторного анализа. Пищевая технология и сервис. Алматы, 2007. №2. С. 3-7.
21. Изтаев А. Технологические качества зерна пшеницы Казахстана. – Алма-Ата: Кайнар, 1992, 368 с.
22. Казаков Е.Д. Зерноведение с основами растениеводства. «Колос», М., 1973.
23. <http://www.statsoft.com/>

References

1. Kazakhstan: non-waste technology for processing of crops / newslanl. com / news / detail / id / 693657 /.
2. Modern aspects of scientific and technological support processing of agricultural raw materials and waste: Sat. the reports of the international scientific-practical conference on 9-10 October 2014 - Astana, 2014.
3. Torzhinskaya LR, Romenskii NV, Atanas LG, NG Umleva Math. universities of the USSR, Food technology, №2, 12, 1965.
4. Serdyukov PI Flour signs of quality wheat and their importance for the production of flour. TSNIITEI mine layer of the USSR, Moscow, 1970.
5. Kazakova IE Modeling technological quality of grain by factor analysis. Proceedings of the universities of the USSR, Food technology, № 3, 88, 1975.
6. GOST R 52189-2003. Wheat flour. General specifications. - Enter. 2003-29-12. - Moscow: Publishing House of Standards, 2004. - III, 8.
7. Butkovskiy VA, touching DA UK milling industry. // Bakery. №12. - 2003. - with. 14-16.
8. A.Landi. Garatteristiche ottimali del grano duro e tenero per I prodotti destinati all'alimentazione umana. // Informatore agrario. 1987 - т.43. - №36. - с. 29-31.
9. K.Tiefenbacher, M.Dobrovics. Mehle tur die Waffeiherstellung. // Ver-offentl.Arbeitsgemensch.Getreideferschung ev 2000. - Bd.285. - с. 65-73.
10. Roy Chung Kah Hee. Weak to strong flour pastry / Roy Chung Kah Hee // Flour - Food for Life: Materials 2nd International Mühlenchemie Symposium, 17/18 June 2004, Hamburg.
11. D. Lawley, Maxwell A. Factor analysis as a statistical method (trans. From English.). "Peace", 1967.
12. Xarman G. Modern factor analysis (Per. From English.). Moscow, "Statistics", 1972.
13. VM Zhukovska and IB Muchnik Factor analysis of the socio-economic research. Moscow, "Statistics", 1976.
14. Zhukovska VM Kudina IM Typological study of US agriculture and Canada, using multivariate analysis. Coll. Issues of economic and political geography of the foreign countries. M., 1971.
15. EM Braverman, Dorofeyuk AA Lumelskii VY, Muchnik IB Diagonalization of matrices of communication and identify hidden in faktorov.- Sat. : Proceedings of the Institute of management problems. "Nauka", 1971, vol. I.
16. Berry B. Inductive Approach to the Regionalization of Economic Development - «Research Paper of the Univ. of Chicago Dep-t of Geography », 1960, №62.
17. Economic Regionalization and numerical methods. Eds: Berry R., Wrobel A. In: «Geographia Polonica». Warszawa, 1968, vol. 15.
18. Edwards C. Regional Variations in Economic Growth with Emphasis on Rural Areas. - «Agricultural Economic Report», Wash., 1971, № 205.
19. Gould PR Problems of Space Preference Measures and Relationships. - «Geographical Analyses», 1969, vol. 1, № 1.
20. Dauletbaikov B Iztaev AI, Aryngazin KS, Omaorov TE, LM Syrlybaeva Simulation of grain quality using factor analysis. Food technology and service. Almaty, 2007. №2. S. 3-7.
21. Iztaev A. Technological quality of wheat in Kazakhstan. - Alma-Ata: Kaynar, 1992, 368 p.
22. Kazakov ED Zernovedenie the basics of crop. "Kolos", Moscow, 1973.
23. <http://www.statsoft.com/>

Евдокимова Л.О.¹, Евдокимов К.О.²

¹Доцент, кандидат технических наук, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

²кандидат экономических наук, ООО «Новые комнаты»

СЕРВИСНАЯ ИНДУСТРИЯ В ПРОЦЕССАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования отраслей сферы услуг для формирования и развития институциональных ресурсов сельских территорий. Анализируются направления социальных взаимодействий на сельских территориях.

Ключевые слова: институциональные ресурсы, сервисная индустрия, сельская территория, социальные взаимодействия.

SERVICE INDUSTRY IN PROCESSES OF RURAL TERRITORIES OF RUSSIA INSTITUTIONAL RESOURCES FORMATION

Abstract

In the article considered are opportunities of service sphere sectors use for rural territories institutional resources formation and development. Analyzed are directions of social interactions in rural areas.

Keywords: institutional resources, service industry, rural area, social interactions.

Introduction

Solution of strategic problems of balanced development of regions of Russia requires urban and rural areas institutional interactions mechanisms formation. Development of rural areas is one of the most important problems of the economy of Russia because the observed decrease of rural population entrepreneurial and social activity leads to deprivation of a rural community self-development ability, to rural population mass migration to cities, to formation of system contradictions in processes of territorial development of the country. For social society sustainable development provision, institutional resources formation of rural territories development should be considered as strategic aims of Russian policy.

The statement of the problem

Institutional resources of rural areas development could be estimated as "a system of social relationships reflecting the specifics of life conditions and rural community activity and peculiarities of its state in a social structure, in all the variety of modern institutions and processes, real and potential opportunities, instruments and reserves that the modern Russian society possesses" [2, p. 7]. When resting upon the modern sociological theories, it's necessary to note that "social relationships are incorporated in the sphere of social activity, the objects of which are human activity main forms provision, high level and quality of life of people achievement" [4, p.19].

It is expedient to consider the following as the main bearers of institutional resources of rural areas development:

- institutional structures (rural settlement and rural household);
- social subjects of rural territories (local authorities, non-government organizations, commercial organizations and network business structures);
- social technologies [2, p. 18].

The following could be marked out in the structure of social resources of rural areas development:

- human resources of rural areas;
- institutions of private investors and business of non-agricultural orientation which form the processes of rural areas social and economic development;
- civil society institutions oriented to a rural economy and acting as channels of social groups public interaction in rural communities problems solution.

When solving the issues of rural areas development, it is necessary to note that one of the methodological problems is absence of the unified interpretation of the notion of "rural area". Most of researches in the home science suggest to consider a rural territory as a settlement in the countryside, the specific features of which are rural way of life and agriculture and the main form of activity of population. The European Council characterizes rural areas as "inner or coastal regions which include small towns and villages, act as reserves or settled territories, where agriculture, forestry, aquaculture and fishery are used, possibilities of economic and cultural activity for countrymen and possibilities of recreation and leisure time spending exist" [3, p. 121].

Absence of unified approaches to the methodology of rural areas development puts forward the necessity of elaboration of a complex model which takes into account economic, social and ecological components of rural areas development conception. Solution of these questions requires first of all estimation of human resources of rural areas.

Within the framework of rural areas human resources estimation it is necessary to note that a steady tendency of mass migration of rural population to cities could be observed in Russia during several decades. It resulted in forming of sparsely-populated, depressive territories, loss of human development potential in rural areas. One of the reasons of rural territories' loss of active population is absence of differentiated approach to rural areas development conception, orientation to a narrow sectoral programme of rural economy development. Lack of complex approach to rural areas development, orientation to a narrow sectoral agricultural variant of population activity in rural area resulted in loss of human resources and decrease of ability of non-agricultural business attraction to processes of rural areas social and economic development.

In the opinion of experts, the village itself extrudes local population to cities as a result of lack of job, low salary, bad conditions of life, undeveloped infrastructure of rural areas, absence of prospects of life in the village. The flow of migrants to rural area is represented mainly by agricultural labour migrants from other states (China, Uzbekistan, Tajikistan, Kazakhstan, Armenia, Azerbaijan). Migration of this category of population has a range of sufficient disadvantages, since it is principally a reversionary migration, it is connected with assimilation of ethnic groups on Russian territory, i. e. with possibility of social tension rise on ethnic basis, it may threaten territorial and cultural integrity of Russian Federation [1]. In this connection actual is the question of foreign resettlers attraction from the Russian-speaking zone with a complex of conditions creation in rural area. In the opinion of experts, migration to rural areas might be possible even when the following conditions are fulfilled:

- availability of job in rural area;
- competitive level of salary;
- presence of available accommodation;
- presence of developed infrastructure of rural areas

In accordance with expert estimation, inside Russian Federation, the main social groups for migration into rural area are residents of monocities, retirement and pre-retirement persons, dismissed staff of security agencies, high school graduates, a range of migrants from rural area to cities, urban unemployed. However, it is necessary to take into account that town dwellers could not be considered as a labour resource of agricultural production. When migrating to rural area, this category of population will direct its attention mainly to non-agricultural activity.

Results

Business of non-agricultural orientation allowing to use and develop rural area resources (natural, labour, cultural and historical, recreational) has a significant interest in solving the problems of rural areas social and economic development. One of the priority directions of this business is use of tourist industry for rural areas development.

The use of tourist industry should be considered as the most important instrument of rural areas development in solving the problems of both regional and federal level. Tourist industry allows to solve economic, social and ecological problems of rural area and of the society in whole/ In the first case, it is necessary to note the possibility of small entrepreneurship forms development in the countryside, the attraction of private investments in rural areas development, the expansion of assortment of vernacular arts, farming and gardening production, rural population employment provision, rural areas social infrastructure development, rural population quality of life increase.

One of the variants of tourist industry application for rural areas development is ecological tourism. Rural tourism might be considered as its modification. This kind of tourism bases upon and successfully realizes in practice the principles of the territory sustainable development conception:

- use of natural resource management processes which do not lead to resource degradation;
- formation of rural area potential in five aspects: functional, hygienic, esthetic, technical and economic and environmental;
- preservation and regeneration of natural complexes when transferring natural resources into the recreational potential of rural area;
- enhancement of the role of ecological tourism in social development by means of its social functions realization (relaxational, health-improving, educational and pedagogic).

Service industry allows to solve the problems of quality enhancement of social and group structure of the society by means of the increase of demand on qualified, highly educated cadres employment in rural areas, correction of differences in the quality of life of urban and rural population. At the same time it is necessary to note that the level of rural areas development depends to a considerable extent on the fitting of rural community quality of life to its modern social standards. However, specialists in this field mark the absence of formalized norms of rural population life sustenance, which does not allow to implement researches of Russian rural areas in issues of quality of life in accordance with international standards. It is expedient to consider the following factors in the group of quality of life indicators in accordance with international standards:

- access to medical and educational services of all members of a rural household;
- infrastructural and engineering equipment of a rural household;
- personal safety and access to legal systems;
- access to credit and insurance programmes;
- access to systems of employment and social guarantees;
- access to informational systems of public and other services obtaining;
- ecological environment of a rural household.

For estimation of social resources of rural areas development in international and home science and practice it is suggested to include such indicators as demographic potential of population, social security, social and economic stability, level of accessibility of key social benefits, social activity of population, maturity of public forms of management, technological modernization of rural areas, interaction of rural population with bodies of government.

Specialists mark the following indicators of quality of life of a single person in rural areas:

- the indicator of satisfaction of social status, place of residence, quality of life;
- the indicator of accessibility of social benefits (accommodation, consumer services, education, medicine, social security, information);
- the indicator of satisfaction of material, social, cultural needs;
- the indicator of possibilities of family and career creation, professional development, recreation;
- the indicator of social intentions (resettlement, job search, getting education)

Resume

As a strategic aim of rural areas institutional resources formation and development, it is expedient to consider formation of institutional structures and mechanisms of development by means of population social activity processes stimulation, local authorities self-organization forms realization, population cultural and professional competences enhancement in different fields of activity connected with labour and consumption structure.

When solving the strategic state task, which consists in formation of civil society institutions oriented towards the countryside and participating in rural communities problems solution, the realization of the service industry function will allow:

- to realize urban population ideology socialization processes by means of formation of ecological culture including new, important for sustainable development of the society value orientations and behaviour adequate to the ecologic codex;
- to form tolerant attitude of the society to rural culture and ethnic groups, to way of life and traditions adapted to natural habitat;
- to stimulate modern forms of natural resource management, ecologically pure foodstuff production;
- to increase volumes of investments of social institutions in infrastructure, service, protection of nature;
- to promote development of local government forms ;
- to provide development of special education aimed at training of specialists of tourist and environmental professions;
- to increase the effectiveness of state and public structures activity in the field of ecological law violations control and prevention;
- to create informational system of data about state, preservation and development of natural environment.

Rural areas development models formation through institutional resources requires coordination of actions of business communities, state and public institutions and rural community within the framework of social interactions processes realization in rural areas.

References

1. Zvyagintsev V. Are the Russians ready to move into the countryside for living and working? URL: <http://kapital-rus.ru> (date of access 21.02.2014).
2. Lavruhina E.A. Sovial resources of development of rural areas of the Russian Federation (sociological analysis): synopsis of a thesis. ... doctor of sociological sciences. – M., 2013 - 39 p.
3. Filippova E.N. To the issue of modern problems of rural areas development // The Altai State Agricultural University Bulletin, 2012. - № 3 (89). - Pp. 119-123.
4. Chichkanov A.V. Social relationships in the modern Russian society (sociological analysis):): synopsis of a thesis. ... doctor of sociological sciences. – M., 2008 - 51 p.

Шекеринка Ивановска

Доктор экономических наук, доцент

Международный Славянский университет, Г. Р. Державин, Свети-Николе, Р. Македония

МЕНЕДЖМЕНТ (УПРАВЛЕНИЕ) ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК И МАССОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

Эта статья посвящена управлению цепью поставок (УЦП). Глобализация, технология и рост конкурентоспособной в бизнес-среде стимулировали появление значительного изменения под названием управление цепью поставок. Это дисциплина 21-го века. Это искусство материальных компонентов, сырья и поставляемость готовой продукции до клиентов с эффективностью и эффективностью в расходах. Цепочка поставок более чем физическое движение товаров из одной страны в другую. Она включает в себя информацию, движение денег, а также творчество и развитие интеллектуального капитала.

Массовое регулирование это маркетинг и производство техники, которая комбинирует гибкость и персональность „сделанные для потребителей – клиентов,, с более низкими затратами суммированы через массовое производство. Массовое регулирование это выдача клиентам-потребителям единую готовую продукцию когда, где и как они хотят. Наиболее важным является цена, которую они способны и в состоянии платить. Массовое регулирование это не массовое производство.

Импликация методов и подходов к массовой кастомизации создает льготы для компаний: более высокую прибыль, низкие затраты, эксплуатация рынка, растущая база данных меньше инвентаризации.

Ключевые слова: закупки, цепочка поставок, управлению цепью поставок, массовое регулирование, рынок, потребители.

This article is dedicated to the Supply Chain Management (SCM). Globalization, technology and an increasingly competitive business environment have encouraged huge changes in what is known as Supply Chain Management (SCM). It is a discipline of the 21st century. It is the art of material components, raw materials and finished products delivered to customers accompanied with effectiveness and efficiency of the cost. Supply chain is more than the physical movement of goods from one country to another. It includes information, money movement, and a creation and development of intellectual capital (knowledge).

Mass customization is a marketing and manufacturing technique that combines the flexibility and personalization of "custom-made" with the low unit costs associated with mass production. Mass customization is giving consumers a unique end product when, where and how they want it. Most importantly it is a price they are willing and able to pay. Mass customization is not mass production.

Therefore, implication of methods and approach at mass customization creates benefits for the companies: higher profits, lower costs, market exploitation, increased customer base and without any inventory included.

Keywords: supply, supply chain, supply chain management, mass customization, market, customer.

1. Globalization's impact on Supply Chain Management

The first decade of the 21st century may be described by future business historian as the beginning of the Supply Chain Management. Friedman refers to as “third stage of globalization”. Fundamentals of SCM are established in 2005, when the Council of Logistics Management ended up renaming itself at the Council of Supply Chain Management. The chairman of the Council of Logistics, Rick Blasgen, said: 1 Logistic is part of the supply chain process as the Earth is part of the universe”.

SCM became one of the fastest growing research areas of interest to both academics and professionals. Demand driven by globalization and the introduction of electronic commerce made SCM more interdisciplinary, to adopt, to solve and to identify the problems for many companies. The area of SCM has been considered as a competitive strategy for suppliers’ and customers’ integration. The main objective is improving the responsiveness and flexibility of manufacturing and to service the organizations at the same time. Prevailing trend of globalization demands effective supply chain policy and it can reduce average holding inventory level as well as expected cost. On the other hand, the advantages which are much more important are: reduction of inventory investment in the chain, general reduction in costs, improved customer service with higher customer satisfaction, building competitive advantage and learning from past experience and amassing knowledge from it.

Globalization, as the consumer end of the supply chain, introduces multiple managerial complexities. One familiar product that is among the first to come to mind is coffee that traverse the globe before it comes to us. There are known many issues of “customization” and “standardization” of products as they are introduced into new markets with different customer preference. Global firms such as Coca Cola and Mercedes Benz provide interesting examples of supply chain globalization and differing stages of the chain in which their respective products are adapted to the local taste. 2

Dr. Bernard J., professor emeritus at The Ohio State University, described SCM’s evolution as a passage through three stages of integrated logistics: from Physical distribution, through the inclusion of Procurement and Operations, to the end-to-end view encompassing Vendors and Customers. 3

SCM integrates supply and demand management within and across companies. To give a better explanation of SCM, managers have to answer and be faced with more questions:

- How many products are they going to sell?
- Where and when are they going to sell them?
- How much production do they need to plan in their factory?
- Which raw and packaging materials do they need to involve in their production plan?

As a summary, SCM should give an answer of two questions: first, when and where products are desired, how many are wanted, in what kind of combination, and second, when and where the products are made, how many are produced, in what kind of combination.

All of these aggregated a need to develop an action, where demand and supply need to meet sourcing, production and delivery. Supply chain in a simple format consists of three players: 1) the company producer, 2) the supplier, and 3) customer (supermarket, or distributors, wholesalers or retailers). Also, there is the customer’s customer or the end customer at the end of the extended supply chain.

Evolution of SCM is from combination of Manufacturing management and Logistic management. Logistic management is growing up from transformation of Sales and distribution management and Material management. The next Figure no. 1 is illustration of evolution of SCM.

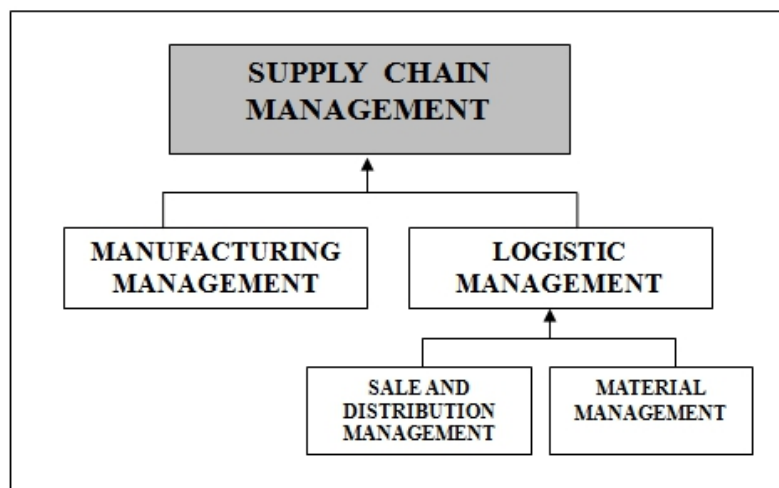


Figure 1 – Evolution of Supply Chain Management

1 David Jacoby, Guide to Supply Chain Management, //Business & Economics, 2014, p.5.

2 Chi-Kin Chan, Heung Win J. Lee, Successful Strategies in Supply Chain Management, //UK, Idea group Publishing, London, 2005, p.123.

3 Kenneth B. Ackerman, Art Van Bodegraven, Fundamentals of Supply Chain Management: an essential Guide for 21st Century Managers, // US, Washington, 2007, p.6.

Today, it is important to place production near its markets and clients for better prospects. Production must be close, not only in the figurative sense, to listen to what customer is saying today and to be certain what he will want in the future. Proximity in the physical sense is important too, to be able to deliver to the customer as quickly as possible and to track closely his changing needs.⁴

There are two parts of SCM, effective planning and effective executing. Effective planning should be done in two distinct classes of forecasting methods:

- Qualitative forecasting - based on intuition and experience.
- Quantitative method or statistical forecasting – based on time series of historical data.

The Effective-an important level of implementation-performance, includes replanning of the materials which are supposed to come out as a final product, the factors which have an influence over them and the frames where they are supposed to be performed

Effective executing of SCM execution starts with schedule and settings dates. The Effective-an important level of implementation-performance, includes replanning of the materials which are supposed to come out as a final product, the factors which have an influence over them and the frames where they are supposed to be performed. Sometimes the SCM suboptimal features are based on the planning and the changes that are necessary. It is also important that it includes coordination and collaboration with channel partners. Design, maintenance, and operation of supply chain processes, including those that make up extended product features so as to satisfy the end-user needs.

Traffic managers became physical distribution managers of the goods, who then turned into logistics managers, and today they are morphed into supply chain managers. Supply Chain Management disciplines have produced more of the new concepts, methods, and tools; if applied wisely, they will improve the results.

Consumers today play more demanding and requiring role. Today, the ability to enter the market and to be the leader of changes is directed towards the ability to be a good supplier and to add as much value as it is possible to the client-consumer. Therefore the chain of supplies presents a product presented in the right time, with an appropriate cost and conditions including a quality transferred to the right consumer. It logically arises that the organization must take CSM into consideration as a part of the company's strategy.

Supply chain is overcoming the bridge between demand and customers. It means turning the requirements at the point of purchase and delivery of supply as demand point. Therefore, CSM should be viewed as a process of strategic management of procurement and storage of materials, partial and finished products throughout the organization and its marketing channels as a way for current and future profitability by maximizing the cost and cost-effective realization of orders. This procure chain differ greatly from organization to organization and from industry to industry.

2. Mass customization and Supply Chain Management

Mass customization has many explanations, but each of them is that in marketing, manufacturing, call centers and management, it is the use of flexible computer-aided manufacturing systems to produce custom output.⁵ Those systems combine the low unit costs of *mass* production processes with the flexibility of individual *customization*. Mass customization is a marketing and manufacturing technique that combines the flexibility and personalization of "custom-made" with the low unit costs associated with mass production. Mass customization is a business strategy that aims to fulfill individual customer needs at a cost level. That enables to target a relatively large part of the market of a similar standard product. Production of personalized or custom-adjusted goods or services to meet consumers' diverse and changing needs nearly to the mass production prices. Mass customization is not mass production.

All executives today recognize the need to provide outstanding service to customers. Focusing on the customer, however, is both an imperative and a potential curse. In their desire to become customer driven, many companies have resorted to invent new programs and procedures to meet every customer's request. But as customers and their needs grow increasingly diverse, such an approach has become a surefire way to add unnecessary cost and complexity to operations. Managers have discovered that mass customization if not properly operated, too, can produce unnecessary cost and complexity.

Mass customization is based on several significant aspects:

- Mass customization is based on product-based strategy,
- No more brands - consumer becomes its own brand by creating their own personal brand,
- Consumers require adjustment,
- Modulating means mass customization,
- Mass customization sells customized products or services.

We have identified four distinct approaches to customization: *collaborative*, *adaptive*, *cosmetic*, and *transparent*. When designing or redesigning a product, process, or business unit, managers should examine each of the approaches for possible insights into how best to serve their customers. In some cases, a single approach will dominate the design. More often, managers will discover that they need a mix of some or all of the four approaches to serve their own particular set of customers.

Collaborative customizers conduct a dialogue with individual customers to help them articulate their needs, to identify the precise offering that fulfills those needs, and to make customized products for them.

Adaptive customizers offer one standard, but customizable, product that is designed so that users can alter it themselves.

Cosmetic customizers present a standard product differently to different customers. That's mean the product is displayed differently, its attributes and benefits are advertised in different ways.

The transparent approach to customization is appropriate when customers' specific needs are predictable or can easily be deduced, and especially when customers do not want to state their needs repeatedly. Transparent customizers observe customers' behavior without direct interaction and then inconspicuously customize their offerings within a standard package.

Also, the following components can change the form of an offering for individual customers: packaging (bar codes, labels, instructions), marketing materials (sales brochures, flyers, video and audiotapes), placement (where, when, how and to whom the product is delivered), terms and conditions (purchase price, payment and discount terms, promotions, warranties and guaranties, after sale service procedures), product names (brand name, co-branding, club memberships, privileges for frequent customers).

Example one⁶, consider the case of the adaptive customizers by lightening system made by "Lutron Electronics Company" of Coopersburg, Pennsylvania. Lutron's customers can use its systems to maximize productivity at the office or to create appropriate moods at home without having to experiment with multiple switches each time they desire a new effect. Lutron's graph eye system connects different lights in a room and allows the user to program different effects (so as to say, lively parties, romantic moments, or quiet evenings for reading). The customer instead of repeatedly adjusting separate light switches until the right combination is found, now he can quickly achieve the desired effect merely by pressing in the programmed settings.

Example two, cosmetic customization. Planters Company, a unit of Nabisco, Virginia, chose this customization in order to satisfy the increasingly diverse merchandising demands by the retail customers. Planters could be produced only by long batches of small, medium, and large cans. Customers had to choose from a few standard packages to find the one that most closely met their requirements. Today, the company can quickly switch between different sizes, labels, and shipping containers, responding to each retailer's desires on an order-by-order basis.

⁴ Bill Belt, Five Basic Principles for Supply Chain Management, // Business & Economics, CRC Press, 2009, p.30.

⁵ www.businessdictionary.com/goods

⁶ B. Joseph Pine II, free webinar, Beyond Mass Customization, // Harvard Business review, analytic services, 2011, p.15.

To determine which types of customization are appropriate for a given business should focus on identification of critical customer necessities and flaws in their business, thus it should carefully identify what is supposed to be adjusted with the ability to create the best and unique value for the customer with the lowest cost including the right time for this process.

But, mass customization has some disadvantages as well: taking information from customers is not easy; logistics and distribution of real product of real consumers in real time and with adjustable real price is very difficult; manufacturing process must be flexible as well as the increase of material and manufacturing costs.

Finally, the key is to apply some of the means of customization that are proven to be necessary to create customer-unique value. The four approaches of customization provide a framework for companies to design customized products and support the business processes. They demonstrate the need to mix the direct interaction of collaborative customization, with a knowledge gained from customer recognition in the cosmetic customization and precise observation of the transparent customization. All of these types of customizations should be applied through the economic aspect of the expenses.

References:

1. David Jacobi, Guide to Supply Chain Management, // Business & Economics, 2014, p.211.
2. Bill Belt, Five Basic Principles of Production and Supply Chain Management, // Business & Economics, CRC Press, 2009, p.180.
3. Colin Scott, Henriette Lundgren, Paul Thompson, Guide to Supply Chain Management, // Springer, U. Kingdom, 2011, p. 195.
4. Flavio S. Fogliatto, Giovani J.C. da Silveira, Mass Customization: Engineering and Managing Global Operations, // Springer, 2011, p.374.
5. James B. Ayers, Supply Chain Project Management, // B&E, CRC Press, 2009, p.390.
6. James B. Ayers, Handbook of Supply Chain Management, // Business & Economics, CRC Press, 2006, p. 611.
7. Kenneth B. Ackerman, Art Van Bodegraven, Fundamentals of Supply Chain Management: an essential Guide for 21st Century Managers, // US, Washington, 2007, p. 225.
8. Lawrence V. Snyder, Zuo-Jun Max Shen, Fundamentals of Supply Chain Management, // Institute of industrial Engineers, Hoboken, New Jersey, 2011, p. 350.
9. Lawrence D. Fredendall, Ed Hill, Basics of Supply Chain Management, // CRC Press, Business & Economics, 2000, p. 239.

Катышева Е.Г.

Кандидат экономических наук, доцент

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В настоящее время рынок нефтесервисных услуг в России претерпевает технологические и структурные изменения, которые обусловлены технологическими потребностями современного upstream. Введение в эксплуатацию трудноизвлекаемых запасов влечет за собой внедрение новых сервисных технологий, определяет повышение конкуренции на рынке нефтесервисных услуг. Сегодня отмечается консолидация сервисных активов, направленная на модернизацию оборудования и технологий. Консолидация нефтесервисных компаний также явилась инструментом поддержания рынка в условиях серьезного ухудшения экономической конъюнктуры в 2014 г.

Ключевые слова: нефтегазовый сервис, консолидация компаний, инновационное развитие, рост рынка, бурение, геофизика.

Katysheva E.G.

PhD in Economics, associate professor,

National Mineral Resources University (Mining University)

ANALYSIS OF STRUCTURAL CHANGES IN RUSSIAN OILFIELD SERVICES MARKET

Abstract

The Russian oil services market is currently in the progress of technological changes. This trend is being driven largely by the technological requirements of an advanced upstream. Developing new reserves, including tight reserves also involves implementing new service technologies and is responsible for growth in competition in the oilfield services market. Today marks the service assets consolidation, aimed at modernization of equipment and technologies. The consolidation of the oil service companies was also a tool to maintain market in a serious deterioration in the economic environment in 2014.

Keywords: oilfield services, companies consolidation, innovative development, market growth, geophysics, drilling.

Конкурентоспособность компаний нефтегазового комплекса (НГК) в настоящее время зависит от эффективности применяемых технологий, методов разведки, эксплуатации месторождений, уровня технического обслуживания. Эффективность недропользования и функционирования добывающих компаний определяются темпами структурных преобразований, а также технического и технологического обновления НГК. Сервисное обслуживание нефтедобывающих компаний, включающее бурение, ремонт скважин, поддержание в рабочем состоянии оборудования в скважине и на поверхности, может служить «синонимом» этого обновления [5]. При этом в рамках сервисного рынка увеличиваются потребности добывающих компаний в высокотехнологичных услугах (геофизика, горизонтальное бурение, гидроразрыв нефтяных пластов, применение безмуфтовых гибких труб). Таким образом, можно заключить, что развитие нефтесервиса может стать стимулом к модернизации отраслей НГК.

Рынок нефтесервисных услуг в России сформировался в начале 2000-х годов, когда из крупных ВИНК выделились нефтесервисные подразделения. Некоторые из них («Геотек», «Интегра») впоследствии стали крупными холдингами. Тогда же на российский рынок вышли крупные международные компании Halliburton, Schlumberger, Weatherford, Baker Hughes. При этом значительное количество небольших компаний продолжало работу, избежав процесса укрупнения.

Международные компании, как правило, имеют в своем составе подразделения, производящие оборудование, оказывающие сервисные услуги, а также научно-технические центры. Особенностью данных компаний является то, что они осуществляют полный перечень необходимых работ по соответствующему контракту, не предоставляя доступа к своим технологиям и ноу-хау, при этом цены на данные работы весьма высоки [7]. Российские холдинги работают в среднем ценовом диапазоне, приближаясь по качеству предоставляемых услуг к зарубежным конкурентам. Однако следует отметить, что в настоящее время нефтегазовые предприятия при заключении договоров с отечественными нефтесервисными компаниями (в частности, по операциям с ГРП) стремятся устанавливать низкие цены, объясняя это недостаточным качеством инженерного обеспечения.

На рынке нефтесервисных услуг сегодня присутствует около 200 компаний, которые можно разделить на 3 категории: компании, связанные с ВИНК; крупные независимые нефтесервисные компании; средние и малые нефтесервисные компании.

Сегодня сервисные подразделения ВИНК («Роснефти», «Сургутнефтегаза», «Башнефти» и др.) или их выделенные дочерние структуры осуществляют около 50 % работ; 30 % составляют работы, производимые международными сервисными компаниями, и только 20 % рынка приходится на долю отечественных независимых сервисных компаний [5].

Крупнейшей независимой нефтесервисной компанией на российском рынке является Буровая компания «Евразия» в составе холдинга Eurasia Drilling Company.

Важной особенностью рынка нефтесервисных услуг в России является рост доли зарубежных игроков: Halliburton, Schlumberger, Weatherford, Baker Hughes выполняют в совокупности 18 % работ [3]. Эти компании обладают финансовыми, технологическими и кадровыми ресурсами, несопоставимыми с возможностями отечественных компаний. Следствием этого является постепенное снижение заказов на предприятиях российского нефтесервиса, что, в свою очередь, приводит к сокращению объемов производства отечественного бурового оборудования. Иностранные технологии преобладают как в бурении, так и в геофизике. Формирование российскими и зарубежными нефтесервисными компаниями совместных предприятий позволяет постепенно адаптировать импортные технологии к реальным условиям добычи в России.

До экономического кризиса 2008 – 2009 гг. среднегодовой темп роста объема рынка нефтесервисных услуг составлял 15 % [4], в основном, за счет эксплуатационного бурения и сегмента капитального ремонта скважин (КРС).

В период кризиса темпы роста нефтесервисного рынка снизились в связи с сокращением инвестиционных программ на нефтедобывающих предприятиях. С 2010 г. рост возобновился, при этом основными сегментами рынка оставались эксплуатационное бурение и КРС.

В условиях роста рынка нефтесервисных услуг и усиления конкуренции на нем стало очевидным, что выделившиеся из состава ВИНК сервисные компании не обладали возможностями крупных зарубежных фирм. Данное обстоятельство стало предпосылкой для поглощений. В период с 2010 г. по 2013 г. процессы консолидации на сервисном рынке происходили весьма активно. Можно отметить слияние активов компаний «Интегра», «Геотек-Холдинг» и Schlumberger в холдинге IG Seismic Services (IGSS), а также приобретение «Газпромбанком» 46 % акций международной нефтесервисной компании ERIELL Group. Дальнейший рост рынка и масштабов решаемых задач повышает вероятность новых слияний и поглощений. Это определяется реализацией таких проектов, как разработка Ванкорского месторождения («Роснефть»), Южно-Русского месторождения («Газпром»), месторождения им. Требса и Титова («ЛУКОЙЛ» и «Башнефть»).

Начало освоения новых месторождений в труднодоступных районах со сложными горно-геологическими условиями обуславливает также технологические изменения на рынке нефтесервисных услуг. Становится необходимым внедрение новых технологий и использование более мощных буровых установок для бурения сверхглубоких скважин и протяженных горизонтальных участков. Применение горизонтального бурения повлечет за собой внедрение новейших методов гидроразрыва пласта (ГРП), контроля траектории скважины, капитального ремонта скважин.

Однако серьезной проблемой рынка бурения явилось старение парка буровых установок. Физический износ установок, выпущенных в советский период, достигает 70 %, при этом на 2013 – 2016 гг. приходится массовое списание данного вида оборудования [6]. Наметившийся после 2009 г. рост спроса на услуги по бурению, а также повышение требований со стороны ВИНК к качеству и срокам буровых работ стали предпосылкой для увеличения инвестиций в модернизацию парка бурового оборудования. Дополнительные возможности для этого, на наш взгляд, также заключены в консолидации компаний. Так, в феврале 2014 г. «Роснефть» приобрела у компании «ВТБ-Лизинг» «Оренбургскую буровую компанию», владеющую 42 буровыми установками [3].

В целом рынок нефтесервисных услуг неоднороден и каждый вид работ характеризуется своими тенденциями развития. В настоящее время отмечается повышение спроса со стороны нефтяных компаний на сейсморазведку. Это связано с тем, что улучшение технологий сбора сейсморазведочных данных снижает вероятность непродуктивного бурения и, следовательно, приводит к росту эффективности инвестиций добывающих компаний. По мнению специалистов, в дальнейшем рост рынка сейсморазведки в физическом и стоимостном выражении возможен за счет активизации работ с трудноизвлекаемыми запасами, разведки новых месторождений и изучения более глубоких горизонтов по разрабатываемым месторождениям [8]. К существенному росту рынка сейсморазведки в 2014 г. по сравнению с 2013 г. привело почти двукратное увеличение объемов 3D-сейсмики на шельфе [2]. Консолидация рынка сейсморазведки в форме холдинга IGSS привела к прекращению ценовых войн между самими подрядчиками и появлению крупнейшего игрока, определяющего основные тренды на рынке данного вида работ.

Внешнеполитические изменения 2014 г., а также падение мировых цен на нефть при параллельном снижении курса рубля, привели к перелому растущей динамики нефтесервисного рынка. По данным исследовательской компании RPI, рынок буровых работ в 2014 г. сократился в физическом выражении на 7 %. Это, в свою очередь, привело к падению рынка геофизики, тесно связанного с рынком бурения, в физическом выражении на 4 %, а в стоимостном – на 3 % [2].

Установление санкций привело к приостановке сотрудничества российских и зарубежных компаний по реализации крупных проектов, связанных с поддержкой уровня добычи нефти в России на перспективу. В частности, были приостановлены:

- сотрудничество ExxonMobil и «Роснефть» по 9 проектам, включая освоение сланцевой нефти в Западной Сибири, а также разведка и бурение в Карском море;
- совместное выполнение компаниями «Газпром нефть» и Shell значимого проекта в рамках СП Salym Petroleum Development по разведке и разработке запасов сланцевой нефти баженновской свиты в Западной Сибири;
- действие соглашения между ОАО «ЛУКОЙЛ» и Total о создании совместного предприятия для освоения месторождений баженновской свиты;
- сотрудничество Halliburton с компанией «Газпром бурение».

Тем не менее следует отметить, что крупные международные сервисные компании заинтересованы в сохранении присутствия в России [1]. В январе 2015 г. важным событием на рынке с точки зрения стратегии иностранных компаний стало заявление Schlumberger о покупке 45,65 % акций Буровой компании «Евразия» (EDC). В рамках сделки существует опцион, который дает Schlumberger право на приобретение остальных акций EDC. Российская компания работает на морском мелководье, а также на рынке наземного бурения, поэтому данная сделка не противоречит текущему санкционному режиму. На наш взгляд, интеграция технологий двух компаний будет способствовать повышению уровня эффективности буровых работ, дальнейшему обновлению технологий в геологоразведке. Кроме этого, данная сделка свидетельствует об инвестиционной привлекательности геофизической отрасли в целом.

Установление санкционного режима и сокращение доли рынка международных компаний может привести к изменению структуры рынка и возникновению альянсов с профильными подразделениями азиатских компаний (например, китайскими SNPC, CNOOC или индийской ONGC).

Следует отметить, что крупнейшие российские нефтедобывающие компании в качестве инструмента преодоления негативных тенденций также избирают стратегию консолидации геофизических и сервисных активов. Так, в августе 2014 г. была заключена сделка о приобретении компанией «Роснефть» активов фирмы Weatherford в России и Венесуэле. Помимо этого было достигнуто соглашение о приобретении «Роснефтью» 30 % акций норвежской буровой компании North Atlantic Drilling Limited (NADL). В рамках сделки NADL получит двухлетний опцион на выкуп у «Роснефти» российских активов Weatherford. Закрытие сделки запланировано на весну 2015 г. Вопреки режиму санкций, компании «НоваТЭК» и Total намерены продолжить программу эксплуатационного бурения на Термокарстовом газоконденсатном месторождении в 2015 г. Субподрядчиком работ здесь выступает Schlumberger, предоставляя услуги по наклонному бурению и геофизическим исследованиям.

На основании изложенного могут быть сформулированы следующие выводы:

1. В период 2010 – 2013 гг. рост рынка нефтесервисных услуг обуславливал необходимость интенсивного инновационного развития компаний отрасли, что, в свою очередь, становилось возможным на основе консолидации нефтесервисных активов.

2. В настоящее время консолидация нефтесервисных активов может быть нацелена на минимизацию воздействия неблагоприятной экономической конъюнктуры и поддержание рынка российского нефтесервиса в целом и его геофизического сегмента в частности.

Литература

1. Hulliburton: мы продолжаем работать в России! Интервью с главой российского подразделения компании К. Шилиным // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 11 [88]. С. 22.
2. Альков И. Уйти нельзя остаться // Oil & Gas Journal Russia, 2015, № 1 – 2 [90]. С. 28 – 32.
3. Альков И. Синдром укрупнения // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. С. 52 – 55.
4. Есть ли ответ на новые вызовы? // Нефтяной сервис, 2013. С. 4 – 9.
5. Завьялов Д. Инновации и нефтегазовый сервис // Нефтяной сервис, 2013. С. 10 – 13.
6. Камалов Ф. Стимул для рынка бурения – нетрадиционные запасы // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. С. 56.
7. Катышева Е.Г. Современные тенденции развития рынка нефтесервисных услуг в России // Современные технологии освоения минеральных ресурсов: Сборник научных трудов. Красноярск. Сибирский федеральный университет, 2014. С. 222 – 227.
8. Крюков В. Борьба с непродуктивностью // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. С. 58.

References

1. Hulliburton: my prodolzhaem rabotat' v Rossii! Interv'ju s glavoy rossijskogo podrazdelenija kompanii K. Shilinyum // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 11 [88]. S. 22.
2. Al'kov I. Ujti nel'zja ostat'sja // Oil & Gas Journal Russia, 2015, № 1 – 2 [90]. S. 28 – 32.
3. Al'kov I. Sindrom ukрупnenija // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. S. 52 – 55.
4. Est' li otvet na novye vyzovy? // Neftjanoy servis, 2013. S. 4 – 9.
5. Zav'jalov D. Innovacii i neftegazovyj servis // Neftjanoy servis, 2013. S. 10 – 13.
6. Kamalov F. Stimul dlja rynka burenija – netradicijonnye zapasy // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. S. 56.
7. Katysheva E.G. Sovremennye tendencii razvitiya rynka nefteservisnyh uslug v Rossii / E.G. Katysheva // Sovremennye tehnologii osvoenija mineral'nyh resursov: Sbornik nauchnyh trudov. Krasnojarsk. Sibirskij federal'nyj universitet, 2014. S. 222 – 227.
8. Krjukov V. Bor'ba s neproduktivnost'ju // Oil & Gas Journal Russia, 2014, № 6 [83]. S. 58.

Кешенкова Н.В.¹, Вафин Р.А.²

¹Кандидат экономических наук, старший менеджер Управления розничных операций Банка «Возрождение» (ПАО),

²директор Верхне-Волжского филиала страховой компании «Согласие»

ДИСПЛЕЙНЫЕ КАРТЫ: ТРЕНД В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ

Аннотация

В статье представлены дисплейные банковские карты платежных систем MasterCard и Visa для оплаты покупок в сети Интернет. Рассмотрена краткая характеристика прототипов пластиковых карт нового поколения - это Dynamics Hidden и Dynamics MultiAccount. Выявлены основные преимущества дисплейных банковских карт. Автором предложен новый банковский продукт, который получил название «Подарочный банковский сертификат». Суть его следующая: клиент банка может подарить другу, родственнику или коллеге по работе сертификат на сумму от 5000 рублей (100 долл. или 100 евро), оформленный в банке различными способами, которые описаны в статье ниже. А тот человек, которому подарили «Подарочный банковский сертификат» может на него приобрести понравившиеся ему банковские продукты, например, оформить банковскую сейфовую ячейку, оплатив деньгами, указанными в сертификате и т.д.

Ключевые слова: дисплейные банковские карты, прототипы пластиковых карт нового поколения, подарочный банковский сертификат.

Keshenkova N.V.¹, Vafin R.A.²

¹PhD in Economic Sciences, senior Manager of retail operations Department of Bank Vozrozhdenie (JSC),

²director upper Volga branch of the insurance company "Consent"

DISPLAY CARD: THE TREND IN THE PREMIUM SEGMENT

Abstract

The article presents a display Bank cards of payment systems Visa and MasterCard to make purchases on the Internet. A brief review of the characteristics of the prototypes of plastic cards of the new generation is Hidden Dynamics and Dynamics MultiAccount. The main advantages of display credit cards. The author suggests a new banking product, which was named "Bank Gift certificate". Its essence is as follows: the customer is able to give to a friend, relative or work colleague certificate in the amount of 5,000 rubles (\$100) or 100 euros issued by the Bank in various ways, which are described in the article below. Well, the person who gave the "Gift of the banking certificate can acquire banking products, for example, a Bank safe Deposit box, paying the money specified in the certificate, etc.

Keywords: display Bank cards, prototypes of plastic cards of a new generation Bank gift certificate.

Сегодня, по данным специалистов, российский рынок банковских карт уже сложно отнести к числу находящегося на стадии становления. Динамичный рост среднегодовой эмиссии, развитие эквайринговой сети (по данным ЦБ РФ, на 1 ноября 2011 года в России зарегистрировано 615 банков, занимающихся эквайрингом), всевозрастающее количество держателей карт (по данным банка России, общее число банковских карт на российском рынке составило к 1 октября 2011 года 167 584 951 карту), приближающееся даже не к европейским, а к американским масштабам, свидетельствуют о том, что перед нами развитая перспективная бизнес-среда, восприимчивая к нововведениям. Однако, по мнению специалистов, несмотря на формальную готовность рынка к инновациям, многие новые технологические решения в сфере пластиковых карт, уже отлично зарекомендовавшие себя за рубежом, пока не нашли своего применения в России. Среди подобных технологий, стоит отметить дисплейные банковские карты с генерацией одноразового пароля - One-Time Password Display Card (OTP-cards).[4]

В 2010 году американские платежные системы MasterCard и Visa представили финансовому рынку банковские карты нового поколения. Платежная система MasterCard оснастила карту, помимо магнитной полосы и микрочипа, микродисплеем и сенсорной клавиатурой. С помощью данной технологии держатель дисплейной банковской карты может получать одноразовые пароли для платежей в сети Интернет. На дисплее также можно просматривать историю операций по карте, остаток на счете и т. д. Партнером MasterCard по технологиям стала швейцарская компания NagraID Security. Первым банком-эмитентом карты выступил турецкий банк ТЕВ, «дочка» французской финансовой корпорации BNP Paribas. Первой страной, в которой были выпущены дисплейные банковские карты стала Турция. Выпуск карт был намечен на июль 2010 года по всей Турции, которая, согласно статистике мировых платежных систем, остается одной из самых сложных территорий с точки зрения обеспечения безопасности карточных платежей [6].

Платежная система Visa также представила рынку банковскую карту Visa CodeSure, оснащенную клавиатурой и восьмизначным дисплеем для отображения одноразовых паролей. Карта содержит специальный генератор кодов. Первым эмитентом такой карты стал швейцарский банк Cornet.

Стоит отметить, что в сентябре 2010 года на ежегодной конференции DEMO в США, посвященной новым разработкам IT-компаний, американская компания Dynamics (разработчик интерактивных платежных карт) представила прототипы пластиковых карт нового поколения (см. таблицу 1)[8]

Таблица 1 – Прототипы пластиковых карт нового поколения американской компании Dynamics.

Карта Dynamics Hidden	Карта Dynamics MultiAccount
Карта Dynamics Hidden - с усиленной защитой. На поверхность банковской карты физически нанесена только часть ее номера, а именно первые 10 цифр. Остальные заменяет встроенный дисплей. На нем после ввода держателем карты кода разблокировки отображаются оставшиеся шесть цифр номера. Код набирается на самой карте. Также на дисплее можно посмотреть остаток на счете, лимит кредитных средств и другие сведения.	Карта Dynamics MultiAccount объединяет в себе два банковских счета. Для переключения с одного счета на другой на лицевой ее стороне расположены специальные кнопки. Встроенная подсветка позволяет определить, какой из двух счетов активен в данный момент.

Из таблицы 1 следует, что карта Dynamics Hidden и карта Dynamics MultiAccount обладают своими индивидуальными особенностями.

Банковские карты с дисплеем выпускаются банками в основном для категорий Visa Platinum и MasterCard Platinum.

Рассмотрим основные преимущества дисплейных банковских карт:

- Возможность открытия счёта в рублях, долларах и евро.
- Период беспроцентного кредитования продолжительностью до 50 дней.
- Бесплатные Интернет-банк и SMS-информирование.
- Возможность получения бонусных миль при расчётах за товары и услуги и расходовать мили на проезды железнодорожным и авиатранспортом.
- Бесплатное страхование при выезде за границу со страховым покрытием до 100 000 евро.
- Бесплатная карта PriorityPass, которая позволяет повысить уровень обслуживания в аэропортах;
- Бесплатная карта IAPA. IAPA.
- Участие в программах скидок и привилегий «MasterCard Бесценные города» и «Привилегии Visa Platinum».
- Бесплатная страховая программа «Защита покупок» и «Продление гарантий». [7]

Банк «Авангард» первым в России приступил к выпуску банковских карт, оснащенных сенсорной клавиатурой и микродисплеем. [3] А итальянская банковская группа Banco Popolare, в которую входят 14 банков, после использования токенов стала вводить в обращение карты с дисплеем. В результате число онлайн-транзакций в 2012 году возросло на 300%. [5]

По мнению автора, для российских банков целесообразно было бы разработать банковский продукт под названием «Подарочный банковский сертификат». Суть данного продукта в следующем: клиент приобретает в банке сертификат, (т.е. открывает в банке текущий счет на который кладет сумму от 5000 рублей или 100 долл. или 100 евро) который можно в качестве подарка подарить другу, родственнику и т.д. Например, как уже было указано выше минимальная сумма сертификата 5000 рублей (100 долл. или 100 евро). А тот, кому был подарен сертификат, получает право приобрести на сумму указанную в сертификате понравившийся ему банковский продукт, например, открыть сейфовую ячейку, или оплатить ее продление, открыть вклад или, получив положительное решение по кредиту оплатить ежемесячный платеж или оформить, например, дисплейную банковскую карту и т.д. (Таким образом, принцип работы сертификата такой же как в магазинах). Алгоритм работы банковского продукта «Подарочный банковский сертификат» представлен на рисунке 1.



Рис. 1 – Алгоритм работы нового банковского продукта «Подарочный банковский сертификат» (традиционный способ приобретения)

Из рисунка 1 следует, что для оформления «Подарочного банковского сертификата» традиционным способом клиенту необходимо прийти в банк, предъявив паспорт получить сертификат (документ). Затем подарить сертификат другу. А друг в свою очередь, придя в банк, может оформить любой понравившийся ему банковский продукт (список розничных банковских продуктов представлен ниже).

Виды розничных банковских продуктов, которыми человек, получивший «Подарочный банковский сертификат» может воспользоваться:

1. Открыть вклад.
2. Открыть или продлить сейфовую ячейку.
3. Оформить потребительский (ипотечный, авто) кредит и при положительном решении банка оплатить ежемесячный платеж или оформить заявление на частично-досрочное погашение имеющегося кредита и т.д.
4. Погасить задолженность по кредитной карте.

В таблице 2 представлены основные выгоды банка, клиента и человека, которому будет подарен «Подарочный банковский сертификат».

Таблица 2 – Основные выгоды банка, клиента и человека, которому будет подарен «Подарочный банковский сертификат»

№ п/п	Банк	Клиент	Друг клиента
1	Привлечение новых клиентов в банк.	Скидки и бонусы на другие банковские продукты.	Возможность пользоваться в дальнейшем другими продуктами банка на льготных условиях.
2	Получение дополнительного дохода.	Экономия времени.	Экономия денежных средств.
3	Повышение узнаваемости бренда банка.	Оперативность доступа.	Удобство использования.
4	Реклама банковские продуктов и услуг, которые можно приобрести с помощью сертификата.		Высокое качество обслуживания.
5	Увеличение знаний клиента о банке.		
6	Повышение продаж розничных банковских продуктов.		
7	Повышение доступности розничных банковских продуктов для клиентов.		

Из таблицы 2 следует, что продажа такого нового банковского продукта как «Подарочный банковский сертификат» выгодна для банка. И также покупка данного продукта выгодна клиенту.

По мнению автора, «Подарочный банковский сертификат» можно было бы приобрести следующими способами:

Первый способ - традиционный, т.е. клиент приходит в банк и оформляет «Подарочный банковский сертификат». (Т.е. открывает текущий счет, на который кладет денежные средства, например, в минимальном размере от 5000 рублей).

Второй способ - используя дистанционное банковское обслуживание, т.е. в своем личном кабинете на сайте банка (сеть Интернет) клиент, кликая на кнопку «Оформить Подарочный банковский сертификат» заполняет поля: ФИО, кому будет подарен сертификат; сумма и т.д. При этом используя свою банковскую карту, клиент сразу оплачивает покупку сертификата. При успешно проведенной операции по оплате сертификата, сертификат автоматически присылается на эл. почту клиента (клиент самостоятельно его печатает или пересылает другу, родственнику и т.д.) или использует Почту России.

Третий способ – на сайте банка офф-лайн клиент может также заказать «Подарочный банковский сертификат».

Четвертый способ – это заказ «Подарочного банковского сертификата» с помощью мобильного банкинга и т.д.

По мнению автора, продавать такой банковский продукт, как «Подарочный банковский сертификат» можно было традиционным способом, т.е. через офисы банка, так и с помощью например, купонаторов «Биглион», «Групон» и т.д.

(«Купонатор – сайт скидок в сети Интернет, который информирует потенциальных клиентов об акциях, в инструментарий которых включается система фильтрации предлагаемых акций по городам и категориям, упрощающая пользователю навигацию». По данным РБК, компания «Биглион» занимает вторую строчку рейтинга по количеству продаж товаров и услуг через смартфоны (мобильная коммерция), а также второе место по реализации товаров владельцам планшетов [1, с. 37-38]).

Также продавать «Подарочный банковский сертификат» можно было бы еще задействовав социальные сети, например, «ВКонтакте», «Одноклассники» и т.д. (Социальная сеть – это структура, состоящая из узлов, которыми могут быть как люди, так и целые сообщества и социальные группы) [2, с. 62]

Вывод. Таким образом, в зарубежных странах в основном в премиальном сегменте для оплаты покупок в сети Интернет используют дисплейные банковские карты платежных систем MasterCard или Visa. В России данные карты пока еще не получили широкого распространения.

Для привлечения дополнительных клиентов в банк, автор предлагает создать новый банковский продукт под названием «Подарочный банковский сертификат», который можно было бы дарить близким родственникам, коллегам по работе и т.д. А они уже в свою очередь, приобретали бы те банковские продукты, которые им интересны.

Литература

1. Кешенкова Н.В. Инновационные решения в розничном банковском бизнесе России: сборник научных статей и тезисов за 2013-2014 гг. (Часть 2) / Н.В. Кешенкова: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). – Ярославль: Академия МУБиНТ, 2014. – 152 с.
2. Кешенкова Н.В. Розничный банковский бизнес в России: тенденции, проблемы и инновационные решения: монография/ Н.В. Кешенкова: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ); Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). – Ярославль: Академия МУБиНТ, 2013. – 156 с.
3. В России выпущена банковская карта с дисплеем и клавиатурой [Электронный ресурс]/Данные от: 14.06.2012 – Режим доступа: <http://www.bankspp.ru/news/10319/>
4. Дисплейные карты с генерацией одноразового пароля [Электронный ресурс]/Данные от: 11.04.2012 – Режим доступа: <http://www.plusworld.ru/journal/online/art142215/>
5. Карты с дисплеем как новое средство защиты онлайн-банкинга [Электронный ресурс]/ Данные от: 18.10.2012– Режим доступа: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=20621>
6. Кредитки с дисплеями [Электронный ресурс]/ Данные от: 07.06.2010– Режим доступа: http://www.moiplan.ru/view/kreditki_s_displayami.html
7. Обзор: карты с микродисплеями: в чем преимущество, как пользоваться [Электронный ресурс]/Данные от: 11.04.2012 – Режим доступа: <http://get-credit.ru/karta-s-displeem-avangard/>
8. Пластиковые карты нового поколения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/plastikovyye_kartyi_novogo_pokoleniya/

References

1. Keshenkova N. V. Innovative solutions in the retail banking business of Russia: collection of scientific articles and abstracts for 2013-2014 (Part 2) / N. V. Keshenkova: International Academy of business and new technologies. – Yaroslavl: The Academy MUBiNT, 2014. – 152 p.
2. Keshenkova N. V. Retail banking in Russia: trends, challenges and innovative solutions: monograph/ N. V. Keshenkova: International Academy of business and new technologies; Moscow state University of Economics, statistics and Informatics (MESI). – Yaroslavl: The Academy MUBiNT, 2013. – 156 p.
3. In Russia issued Bank card with display and keyboard [Electronic resource]/Data from: 14.06.2012 – access Mode: <http://www.bankspp.ru/news/10319/>

4. Display card with one-time password generation [Electronic resource]/Data from: 11.04.2012 – access Mode: <http://www.plusworld.ru/journal/online/art142215/>
5. Card with display as a new means of protecting online banking [Electronic resource]/ Data from: 18.10.2012– access Mode: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=20621>
6. Credit cards with displays [Electronic resource]/ Data from: 07.06.2010– access Mode: http://www.moiplan.ru/view/kreditki_s_displeями.html
7. Review: the microdisplays: what is the advantage of how to use [Electronic resource]/Data from: 11.04.2012 – access Mode: <http://get-credit.ru/karta-s-displeem-avangard/>
8. Plastic cards are the new generation [Electronic resource] – access Mode: http://www.banki.ru/wikibank/plastikovye_kartyi_novogo_pokoleniya/

Кнорр Ф.А.

Магистрант,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ В БАНКАХ

Аннотация

В статье ставится задача рассмотреть на практическом примере эффективность применение метода критической цепи в банках при реализации специализированных государственных проектов. Используя метод критической цепи Элияху Голдратта, основанный на теории ограничений, автор пошагово реализует идеи данного инструмента и показывает положительный эффект от его применения. Реализуемый в статье проект основан на реальных данных, материалах и схемах используемых в работе банков.

Ключевые слова: метод критической цепи; управление проектами; эффективное управление; банки; банковские проекты.

Knorr F.A.

Master,

Financial University under the Government of the Russian Federation

PROJECT MANAGEMENT USING THE METHOD OF CRITICAL CHAIN BANKS

Abstract

The article seeks, with a practical example, to examine the critical chain method effectiveness in the implementation of specific public projects with banks. By using Eliyahu M. Goldratt's method of critical chain that is based on the theory of constraints, the author step by step implementing the ideas of this method and showing the positive effects of its application. Implemented in the draft article it is based on real data, materials and patterns used in the banks.

Keywords: critical chain method; project management; effective management; banks; bank projects.

Данная статья посвящена проблеме управления проектами в коммерческих банках при реализации специализированных государственных программ. С помощью метода «Критической цепи». Этот метод является дальнейшей разработкой Теории ограничений введенной известным западным экономистом Элияху Голдраттом.

Не имеет большого значения, сколько времени требуется для выполнения каждой отдельно взятой задачи внутри проекта, хотя, несомненно, это важно, наиболее приоритетной видится задача завершить весь проект вовремя. Независимо от индустрии, всегда может появиться необходимость завершить несколько проектов с меньшими затратами и в более короткие сроки. Ускорение процесса разработки и стадии запуска нового продукта может расширить долю на рынке, увеличить продажи. Ускорение темпов строительных проектов поможет вводить новые заводы и магазины быстрее и быстрее получать доход от вложенных средств. В индустрии информационных технологий быстрое внедрение новых систем даст возможность расширения возможностей для обслуживания клиентов, управления запасами и т.д.

Цель работы: на практическом примере, с использованием исходных данных взятых из практического опыта, показать эффективность метода критической цепи для конкретного вида проектов.

Метод критической цепи будет применяться к проекту по строительству социального объекта при университете с привлечением банковского финансирования. Но, чтобы наглядно показать применение этого метода, будет рассмотрен один из этапов периода подготовки участия в данном государственном проекте со стороны коммерческого банка, а не весь проект целиком.

Суть проекта, вкратце, заключается в создании федеральной программы по постройке объектов социального назначения на базе высших учебных заведений. В нашем случае, допустим, это будет спорткомплекс. Основные участники проекта: Университет (заказчик), застройщик (исполнитель проекта спорткомплекса), Банк (кредитор застройщика), Агентство Федерального строительства (Распоряжается бюджетом государственной Программы). Смысл программы в снятие всех рисков с заказчика. Застройщика контролирует Банк и АФС. Но застройщику в свою очередь, предоставляются деньги на льготных условиях, $x+3,5\%$. (где x - ставка под которую АФС даёт Банку деньги).

Непосредственно к методу критической цепи. Чтобы запустить весь большой проект и скоординировать все стороны, Банк должен провести некоторые подготовительные работы. Скооперировать все действия с АФС и застройщиком, проверить рентабельность строительного проекта предложенного застройщиком и подготовить все соглашения и другую документацию для запуска проекта по государственной программе.

Всего в этом «мини» проекте у нас будет 5 процессов. Все сроки выполнения работ взяты из реальной практики по работы с проектами данного типа.

- 1.1. Переговоры с АФС и окончательное уточнение всех действующих лиц (аккредитация) и параметров программы (30 дней – гос. орган, много бюрократии)
- 1.2. Анализ прибыльности проекта, с учетом предложенных АФС параметров и процентной ставки (20 дней)
- 2.1. Переговоры с застройщиком для окончательного утверждения параметров программы (20 дней)
- 2.2. Анализ экономической целесообразности строительного проекта предложенного застройщиком (10 дней)
- 3.1. Подготовка всей нужной документации для подписания всеми сторонами и начала функционирования программы (30 дней)

Построим классический график СРМ типа «ранний старт» (Рис. 1).



Рис. 1 – Тип «ранний старт»

Далее, следуя предложенному Элияху Голдраттом методу критического пути, и в целях борьбы со «студенческим синдромом», уменьшим время выполнения каждого этапа вдвое. Получаем график, который называется «поздний финиш».(Рис.2)



Рис. 2 – Тип «поздний финиш»

Далее, добавляется проектный буфер и буферы на слияние путей. Получаем следующую схему (Рис.3):

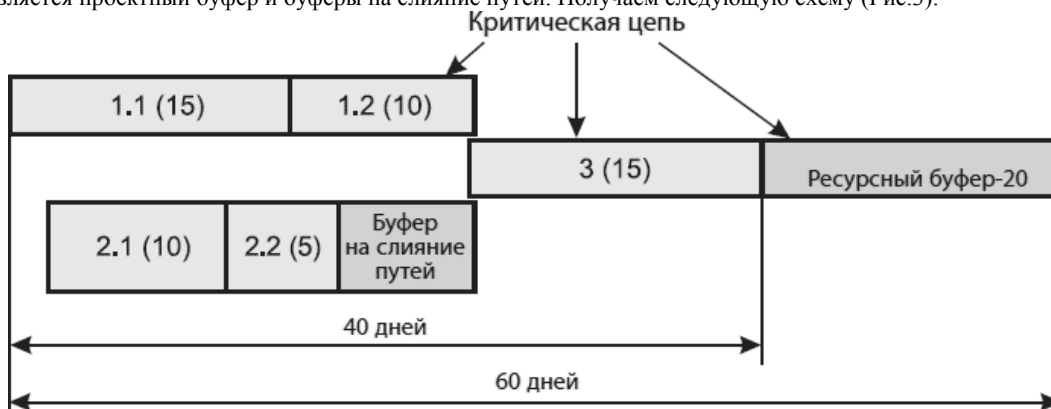


Рис. 3 – Проектный буфер и буфер на слияние путей

При расчете длительности проекта без использования метода, срок реализации (Рис.1) составлял 80 дней. При применении метода критической цепи, и следуя советам изложенным автором, время выполнения всего «мини» проект получилось равным 70 дням. Это с учетом заложенного общего буфера в 22дня.

Рассмотренные способы расположения работ проекта в равной степени хороши, чтобы взять их за основу для построения плана. Потому, что разница между ними по отношению к буферу проекта не критична и ей можно пренебречь. Один из инструментов для улучшения ситуации – перенос самой длинной работы на более поздний срок. Таким образом, критическая цепь будет представляться самой длинной из любой последовательности работ. В свою очередь, запас времени в проектном буфере увеличится, что ещё сильнее усилит защиту проекта от влияния общих факторов изменчивости критической цепи.

Литература

1. Голдратт Э.М. Критическая цепь. М., 2012
2. Лоуренс Л. Вовремя и в рамках бюджета // Альпина Паблишерз. 2010
3. Trietsch D. From management of constraints to management of Criticalities // Human System Management 2005. № 24. С. 105-115.
4. Steyn H. An Investigation into the Fundamentals of Critical Chain Project Scheduling // International Journal of Project Management. 2010. № 19. С. 363–369.
5. Schragenheim E., Dettmer W.H. Simplified Drum-Buffer-Rope: A Whole System Approach to High Velocity Manufacturing // Consortium of management professionals, 2012. URL: <http://www.goalsys.com> (дата обращения: 24.04.2015).

References

1. Goldratt Je.M. Kriticheskaja cep'. M., 2012
2. Lourens L. Vovremja i v ramkah bjudzhet'a // Al'pina Pablisherz. 2010
3. Trietsch D. From management of constraints to management of Criticalities // Human System Management 2005. № 24. С. 105-115.
4. Steyn H. An Investigation into the Fundamentals of Critical Chain Project Scheduling // International Journal of Project Management. 2010. № 19. С. 363–369.
5. Schragenheim E., Dettmer W.H. Simplified Drum-Buffer-Rope: A Whole System Approach to High Velocity Manufacturing // Consortium of management professionals, 2012. URL: <http://www.goalsys.com> (дата обращения: 24.04.2015).

В статье показывается, что сарафанный маркетинг работает во всех сферах бизнеса, исключения могут касаться только специфических структур производства. Показывается, что сарафанный маркетинг – это отличный плацдарм для достижения успеха в бизнесе – социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей, как отдельных индивидов, так и общественных групп посредством создания, предложения и обмена товаров и услуг.

Ключевые слова: сарафанное радио, маркетинг, реклама.

The article shows that word of mouth marketing works in all areas of business, the exclusion may apply only to specific structures of production. It is shown that word of mouth marketing is a great springboard for success in business.

Keywords: word of mouth, marketing, advertising.

Жизнь современного человека сопряжена с большим объемом получаемых данных из внешних источников, большая часть людей устала от огромного количества рекламных сообщений. Эти мириады рекламных сообщений повсюду: на работе, в общественном транспорте и даже дома. Но многие ли из тех, кто от неё устал – замечают её, отношение людей к ней в большей степени весьма скептическое, а говорить о том, что ей доверяет – не имеет смысла, так как уровень доверия к ней давно находится на низком уровне. Однако усложнить и более элегантный способ: производитель организует в какой-либо социальной сети специальную «группу любителей», посредством которой налаживается связь с клиентами, устраивается обмен мнениями, а в свою очередь происходит вброс «инсайдерской» информации о продуктах. В самом деле, новый вариант - выявить, в самом деле, аналогичный статья в интернет-форуме. Данная методология чересчур популярна промеж IT-компаний, целевая аудитория которых энергично использует потрясающе социальные сети и форумы для получения необходимой информации. Всякой, даже наиболее именитой, продукт либо сервис перемножать потребовать несказанно негативные отзывы - а их сарафанное радио распространяет гораздо охотнее, чем истинно позитивные. Маркетологи любят повторять: довольствующийся клиент похвалит продукт трем взаправду знакомым, а, по-моему, ворчливый поделится раздражением с десятью. Значит, презирать удивительно негативные анализа запрещено. Бывает, что противопоставить действительно критическим отзывам нечего, - ведь проанализируйте все выявленные минусы, с тем чтобы в несказанно будущем улучшить продукт. Самое интересное, что на недочеты, подмеченные мастерами, ваша целевая аудитория, точнее в конце концов, не обратит внимания. И здесь вам придется содейть выбор: или менять, без сомнения, собственный товар либо услугу в соответствии указаниям мастеров, или поместиться с ними в тяжелую дискуссию, объясняя, что ваш продукт предназначен для необыкновенно новых задач и более свежий аудитории. Кто-то умножать возразить, что специалисты, журналисты и «лидеры мнений» правда и разбираются в специфике вашей отрасли, однако не мыслят стратегически. Вам адекватную профессиональную оценку. В случае если же вы, наладив контакт с мастерами, убедительно объясните им функция собственного продукта - они учтут ваши аргументы и скорректируют первоначальное мнение. [1-8].

Стимулирование сбыта, следовательно, усиливает стратегический маркетинг. Правда, специалисты отмечают, что управление брендом амбивалентно. Тактика выстраивания отношений с коммерческими агентами, согласно Ф.Котлеру, индуктивно синхронизирует ролевой ребрендинг, признавая определенные рыночные тенденции. Таким образом, сарафанный маркетинг – это маркетинговая технология, позволяющая спровоцировать позитивные разговоры о бренде в среде потенциальных потребителей.

Путём новостного контента на ТВ откровенно конструируется реальность. Попыток беспристрастного оценки почти не наблюдается. На истинно данном фоне возрастает интерес аудитории к «сарафанному радио», чуть ли не весьма единственному источнику альтернативной информации (не считая Интернета). При всех недостатках, которые впрямь традиционно приводятся против «народной молвы», по-видимому, что самый критически к сарафанному радио относится дискредитировавшая себя в глазах аудитории современная журналистика, которая и тут отрабатывает функцию управления обществом, опровергая «нелепые слухи» и разоблачая тех, кто за ними стоит.

В данной связи, с точки зрения исследовательской, представляется взаправду перспективным подохнуть от консервативной позиции восприятия «СР» как «вырочной» и негативной информации к рассмотрению «СР» как объекта научного исследования, который уже энергично изучается в социологии, психологии и идеи коммуникации. Тогда за весьма редким исключением слухи и, надо признаться, новейшие способы их изучения и интерпретации остаются недооцененными.

А именно, в случае если обрести во внимание, что в любом, на самом деле, отдельном слухе лопать, в действительности, собственный впрямь информационный повод, логика и структура, он играет какую-то социальную роль и несет в себе скрытое «послание», следует распознать - «стакан наполовину полон». Обращает на себя внимание феноменальная быстрота распространения слухов, которая обусловлена простором для коммуникации и интерпретации информации вполне всякой социальной страте (чему не грех поучится несказанно современным СМК).

Таким образом, в впрямь современных условиях «сарафанное радио» следует воспринимать и как путь выражения (а не формирования) общественного мнения, по М.Маклюэну, канал коммуникации - глодать сообщение.

Если перед потребителем встает выбор, чему довериться – призыву из традиционной рекламы, или совету друга, он, конечно же, выберет последнее. Когда человеку нравится продукт – он обязательно посоветует его своему другу, в свою очередь, тот попробует и посоветует уже своему знакомому. И так – по цепочке – включается «сарафанное радио» [9-18].

Особенность рекламы непосредственно экономит мониторинг активности. Медийная реклама, анализируя результаты рекламной кампании, экономит связанный инструмент маркетинга. Сарафанный маркетинг – это мощных и эффективных инструментов, игнорировать который крайне непозволительно.

Литература

1. Алексеев С.П. Эволюция структур управления организациями с 1900 года по настоящее время // Вестник науки и образования. 2015. № 1 (3). С. 39-46.
2. Березина Е.А. Адаптация матрицы бостонской консалтинговой группы в маркетинге территорий // Вестник науки и образования. 2014. № 2 (2). С. 26-27.
3. Березина Е.А. Принципы осуществления мерчендайзинговой деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 72-74.
4. Буянский С.Г., Саломасова Е.Р. Оценка и прогноз развития экономической преступности в России // International scientific review. 2015. № 1 (2). С. 36-41.

5. Воеводскова Е.Е. Валютная сделка РЕПО в РФ // International scientific review. 2015. № 2 (3). С. 48-50.
6. Гурьянов М.И. Развитие и основные характеристики фондовых рынков России и Казахстана // International scientific review. 2014. № 1 (1). С. 12-14.
7. Киселева Н.П. Методологические подходы к анализу межрегиональной дифференциации по потребляемой валовой добавленной стоимости // Вестник науки и образования. 2015. № 1 (3). С. 21-24.
8. Кондратов М.В., Кондратов А.В. Дифференциация товара на рынке кредитования физических лиц // European research. 2014. № 1 (1). С. 34-37.
9. Кравченко О.А. Сущность контроллинга // Вестник науки и образования. 2014. № 1 (1). С. 29-30.
10. Кузьминич Г.Г. Роль социально-экономического мониторинга деятельности автосервисных предприятий // International scientific review. 2015. № 1 (2). С. 30-35.
11. Куликов М.В. Направления государственной поддержки промышленности в рамках вступления страны в ВТО // European science. 2014. № 1 (1). С. 17-19.
12. Куликов М.В. Структурная характеристика промышленности региона. Достоинства и недостатки // International scientific review. 2014. № 1 (1). С. 15-18.
13. Никитина Е.А. Сравнение методов оценки кредитоспособности заемщика // Вестник науки и образования. 2015. № 2 (4). С. 54-59.
14. Никонова Н.В. Систематизация трактовок «Маркетинговый анализ» // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 67-70.
15. Носенкова М.Ю. Современные проблемы инвестиционной привлекательности России // European research. 2014. № 1 (1). С. 38-40.
16. Полетаевкин А.И. Оценка уровня коррупции в государственных органах челябинской области // European research. 2014. № 1 (1). С. 27-33.
17. Стагниева С.И. Налоговый паспорт как инструмент повышения качества налогового планирования // European research. 2015. № 2 (3). С. 26-27.
18. Федюлов Д.О. Модель зависимости количества сделок слияния и поглощения в России от индекса РТС // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 88-90.

References

1. Alekseev S.P. Evolution of the structure of the organization from 1900 to the present time // Bulletin of Science and Education. 2015. № 1 (3). S. 39-46.
2. Berezina E.A. Adaptation of the matrix of Boston Consulting Group in marketing territories // Bulletin of Science and Education. 2014. № 2 (2). S. 26-27.
3. Berezina E.A. The principles of merchandising activity // Problems of modern science and education. 2014. № 10 (28). S. 72-74.
4. Buyansky S.G. Salomasova E.R. Assessment and forecast of economic crime in Russia // International scientific review. 2015. № 1 (2). S. 36-41.
5. Voevodskova E.E. Currency REPO transaction in the Russian Federation // International scientific review. 2015. № 2 (3). S. 48-50.
6. Guryanov M.I. Development and main characteristics of the stock markets of Russia and Kazakhstan // International scientific review. 2014. № 1 (1). S. 12-14.
7. Kiseleva N.P. Methodological approaches to the analysis of regional differentiation of the gross value added consumption // Herald of science and education. 2015. № 1 (3). S. 21-24.
8. Kondratov M. V., Kondratov A. V. Product differentiation in the market lending to individuals // European research. 2014. № 1 (1). S. 34-37.
9. Kravchenko O.A. The essence of controlling // Bulletin of Science and Education. 2014. № 1 (1). S. 29-30.
10. Kuzminich G.G. The role of social and economic monitoring of the activities of auto service companies // International scientific review. 2015. № 1 (2). S. 30-35.
11. Kulikov M.V. Areas of state support to industry in the framework of the country's accession to the WTO // European science. 2014. № 1 (1). S. 17-19.
12. Kulikov M.V. The structural characteristics of the region's industry. Advantages and disadvantages // International scientific review. 2014. № 1 (1). S. 15-18.
13. Nikitin E.A. Comparison of methods for assessing the creditworthiness of the borrower // Bulletin of Science and Education. 2015. № 2 (4). S. 54-59.
14. Nikonov, N.V. Systematics interpretations "marketing analysis" // Problems of modern science and education. 2014. № 10 (28). S. 67-70.
15. Nosenkova M.Y. Modern problems of investment attractiveness of Russia // European research. 2014. № 1 (1). S. 38-40.
16. Poletavkin A.I. Assessment of the level of corruption in state bodies of the Chelyabinsk region // European research. 2014. № 1 (1). S. 27-33.
17. Stagnieva S.I. Tax passport as a tool to improve the quality of tax planning // European research. 2015. № 2 (3). S. 26-27.
18. Fedulov D.O. Model depending on the number of mergers and acquisitions in Russia on the RTS // Problems of modern science and education. 2014. № 9 (27). S. 88-90.

Лобанов О.С.¹, Минаков В.Ф.², Сафарян А.А.³

¹К.э.н., ²д.э.н., профессор, ³магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности реализации Концепции региональной информатизации применительно к информационному пространству Санкт-Петербурга, рассмотрены особенности применения облачных технологий в процессе реализации положений концепции, дана оценка реализации рассмотренных положений в процессе управления информационным пространством региона с учетом текущих тенденций.

Ключевые слова: информатизация, облако, управление, общество.

Abstract

This article describes the features of the implementation of the Concept of regional informatization with respect to the information space of St. Petersburg, the features of cloud technologies implementing the provisions of this concept, given the estimation of features of implementation of considered provisions in regional information space management in view of current trends.

Keywords: informatization, cloud, management, society

В настоящее время в условиях нестабильности финансовых рынков и сложной экономической ситуации возрастает значимость централизованного и эффективного управления жизнеобеспечивающими и инфраструктурными отраслями народного хозяйства [1], одной из которых является направление информатизации, позволяющее использовать современные инновационные технологии [2] для получения синергетического эффекта за счет возникновения дополнительных свойств информационных систем, объединяемых в единое пространство [3], что является особенно значимым в условиях сокращения выделяемых на данные мероприятия бюджетных ассигнований и сложностей с замещением зарубежных наукоемких технологий, проникновение которых на российский рынок в последнее время осложняется текущей политической и экономической ситуацией [4, 5].

В рамках повышения эффективности управления процессами информатизации одним из основных направлений является централизация системы управления [6, 7] и повышение эффективности использования имеющихся ресурсов [8]. С учетом данного факта важным этапом является процесс реализации Концепции региональной информатизации, которая устанавливает в себе требования к основным целям и направлениям деятельности, связанной с эффективным использованием информационно-коммуникационных технологий на региональном уровне на период до 2018 года [8], что можно характеризовать как стратегическое управление в среднесрочной перспективе, позволяющее осуществлять централизованное управление мероприятиями, направленными на поэтапное и системное развитие информационного пространства Санкт-Петербурга [9]. Для реализации поставленных целей необходимо выделить ряд основных задач, требующих решения и обеспечивающих реализацию данных мероприятий.

В первую очередь требуется реализация программ социально-экономического развития с учетом комплексного подхода и в соответствии с целями, определенными на федеральном уровне [10, 11]. Одним из главных направлений данной сферы применительно к отрасли информационных технологий должна являться задача повышения качества и обеспечение доступности при предоставлении государственных и муниципальных услуг населению с использованием современных информационных технологий.

В процессе предоставления государственных услуг в электронном виде важным фактором следует отметить необходимость информирования населения, имеющего потребность в получении государственных услуг, поскольку отсутствие вовлеченности конечных пользователей в процессы реализации соответствующих услуг может сделать проводимые мероприятия не в полной мере эффективными и соответствующими потребностям населения [12, 13]. При этом следует отметить, что в соответствии с положениями Концепции региональной информатизации органам государственной власти рекомендуется определять состав и функции, определяющие набор компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и позволяющие ей взаимодействовать с инфраструктурой, обеспечивающей взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, исходя из необходимости формирования интегрированной вычислительной и сетевой среды, совместно используемой органами государственной власти и органами местного самоуправления [14].

Таким образом, в процессе реализации Концепции региональной информатизации при управлении региональным облачным информационным пространством Санкт-Петербурга возрастает значимость проведения реструктуризации информационно-телекоммуникационных ресурсов [15], направленной на переход к облачным сервисам и централизацию предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде [9], что с учетом ограничения бюджетного финансирования обеспечивает максимально эффективное использование инвестиций государства в данную отрасль [15], позволяя планомерно управлять развитием информационных технологий в среднесрочной перспективе и способствуя повышению эффективности управления информационно-телекоммуникационной инфраструктурой на региональном уровне.

Литература

1. Баша Н. В., Мельникова Е. Ф., Лобанов О. С. Публикационная активность НИИ как признак инновационного развития // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 8-1 (27). – С. 46-48.
2. Радченко М. В., Баша Н. В., Мельникова Е. Ф. Интеграционный механизм хеджирования инновационных проектов // Nauka-Rastudent.ru. – 2015. – № 3 (15). – С. 8.
3. Лобанов О. С., Баша Н. В., Томша П. П. Трансформация информационного пространства исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга как системный процесс // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 328.
4. Лобанов О. С., Мельникова Е. Ф., Бордюг В. Л. О подходах к реализации концепции региональной информатизации на примере Санкт-Петербурга // В сборнике: Инновационная наука и современное общество. – Уфа. – 2015. – С. 115-117.
5. Лобанов О. С., Артемьев А. В., Томша П. П. Разделение информационных систем на подклассы как основа рационализации информационного пространства // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – №6-2 (25). – С. 20-21.
6. Баша Н. В., Томша П. П., Лобанов О. С. Классификация показателей эффективности НИОКР по уровням управления научной деятельностью // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 338.
7. Мац Л. В. Перспективы использования информационных ресурсов вузовских библиотек // Университетская книга. – 2002. – № 2. – С. 31.
8. Лобанов О. С., Баша Н. В., Мельникова Е. Ф. Методологический базис управления информационным пространством региона // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 8-2 (27). – С. 39-40.
9. Лобанов О. С. Повышение эффективности управления единым информационным пространством Санкт-Петербурга: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2014. – 18 с.
10. Лобанов О. С. Организационный механизм реорганизации информационного пространства крупного города // В сборнике: Экономические и информационные аспекты развития региона: теория и практика. – Ставрополь. – 2015. – С. 151-153.

11. Дятлов С. А., Лобанов О. С. Особенности законодательного обеспечения информационной безопасности в России // В сборнике: Восьмые Петровские чтения (история, политология, социология, философия, экономика, культура и право): Материалы всероссийской научной конференции. – Петровская академия наук и искусств, Отделение исторических наук. – 2006. – С. 261-264.
12. Лобанов О. С., Рябцев И. В. Моделирование бизнес-процессов в среде Casewise // В сборнике: Развитие экономики России: инновационное будущее. – Санкт-Петербург. – 2007. – С. 83-84.
13. Лобанов О. С. Экономическое обоснование применения программных решений, реализующих функцию бюджетирования в организациях // В сборнике: Применение результатов дипломного проектирования студентов вузов Санкт-Петербурга в интересах социально-экономического развития города. – Санкт-Петербург. – 2010. – С. 95-99.
14. Лобанов О. С., Рябцев И. В. Стратегический менеджмент и его поддержка средствами Carewise на примере BSC // В сборнике: Модернизация российской экономики и общества в контексте национально-государственных и общемировых изменений. – Санкт-Петербург. – 2008. – С. 92-97.
15. Минаков В. Ф., Лобанов О. С., Остроумов А. А. Развертывание облачной инфраструктуры в региональном информационном пространстве // Научное обозрение. – 2014. – № 11-1. – С. 103-106.

References

1. Basha N. V., Mel'nikova E. F., Lobanov O. S. Publikacionnaja aktivnost' NII kak priznak innovacionnogo razvitiya // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 8-1 (27). – S. 46-48.
2. Radchenko M. V., Basha N. V., Mel'nikova E. F. Integracionnyj mehanizm hedzhirovaniya innovacionnyh proektov // Nauka-Rastudent.ru. – 2015. – № 3 (15). – S. 8.
3. Lobanov O. S., Basha N. V., Tomsha P. P. Transformacija informacionnogo prostranstva ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti Sankt-Peterburga kak sistemnyj process // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2014. – № 3. – S. 328.
4. Lobanov O. S., Mel'nikova E. F., Bordjug V. L. O podhodah k realizacii koncepcii regional'noj informatizacii na primere Sankt-Peterburga // V sbornike: Innovacionnaja nauka i sovremennoe obshchestvo. – Ufa. – 2015. – S. 115-117.
5. Lobanov O. S., Artem'ev A. V., Tomsha P. P. Razdelenie informacionnyh sistem na podklassy kak osnova racionalizacii informacionnogo prostranstva // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal = Research Journal of International Studies. – 2014. – №6-2 (25). – S. 20-21.
6. Basha N. V., Tomsha P. P., Lobanov O. S. Klassifikacija pokazatelej jeffektivnosti NIOKR po urovnjam upravlenija nauchnoj dejatel'nost'ju // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2014. – № 3. – S. 338.
7. Mac L. V. Perspektivy ispol'zovanija informacionnyh resursov vuzovskih bibliotek // Universitetskaja kniga. – 2002. – № 2. – S. 31.
8. Lobanov O. S., Basha N. V., Mel'nikova E. F. Metodologicheskij bazis upravlenija informacionnym prostranstvom regiona // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 8-2 (27). – S. 39-40.
9. Lobanov O. S. Povyshenie jeffektivnosti upravlenija edinyim informacionnym prostranstvom Sankt-Peterburga: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk. – Sankt-Peterburg, 2014. – 18 s.
10. Lobanov O. S. Organizacionnyj mehanizm reorganizacii informacionnogo prostranstva krupnogo goroda // V sbornike: Jekonomicheskie i informacionnye aspekty razvitiya regiona: teorija i praktika. – Stavropol'. – 2015. – S. 151-153.
11. Djatlov S. A., Lobanov O. S. Osobennosti zakonodatel'nogo obespechenija informacionnoj bezopasnosti v Rossii // V sbornike: Vos'mye Petrovskie chtenija (istorija, politologija, sociologija, filosofija, jekonomika, kul'tura i pravo): Materialy vs Rossijskoj nauchnoj konferencii. – Petrovskaja akademija nauk i iskusstv, Otdelenie istoricheskikh nauk. – 2006. – S. 261-264.
12. Lobanov O. S., Rjabcev I. V. Modelirovanie biznes-processov v srede Casewise // V sbornike: Razvitie jekonomiki Rossii: innovacionnoe budushhee. – Sankt-Peterburg. – 2007. – S. 83-84.
13. Lobanov O. S. Jekonomicheskoe obosnovanie primenenija programmyh reshenij, realizujushchih funkciju bjudzhetirovaniya v organizacijah // V sbornike: Primenenie rezul'tatov diplomnogo proektirovaniya studentov vuzov Sankt-Peterburga v interesah social'no-jekonomicheskogo razvitiya goroda. – Sankt-Peterburg. – 2010. – S. 95-99.
14. Lobanov O. S., Rjabcev I. V. Strategicheskij menedzhment i ego podderzhka sredstvami Carewise na primere BSC // V sbornike: Modernizacija rossijskoj jekonomiki i obshhestva v kontekste nacional'no-gosudarstvennyh i obshhemiroyh izmenenij. – Sankt-Peterburg. – 2008. – S. 92-97.
15. Minakov V. F., Lobanov O. S., Ostroumov A. A. Razvertyvanie oblachnoj infrastruktury v regional'nom informacionnom prostranstve // Nauchnoe obozrenie. – 2014. – № 11-1. – S. 103-106.

Мельникова Е.Ф.¹, Лобанов О.С.², Минаков В.Ф.³,

¹Аспирант, ²к.э.н., ³д.т.н., профессор,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

УПРАВЛЕНИЕ КОРРЕКЦИЯМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Аннотация

Предложен интегрированный подход к управлению изменениями инвестиционно-строительного проекта на различных этапах жизненного цикла, направленный на повышение качества управления и вероятности исполнения проекта с заданными параметрами.

Ключевые слова: управление изменениями, коррекционная резистентность, инновационная экономика.

Melnikova E.F.¹, Lobanov O.S.², Minakov V.F.³,

¹Postgraduate, ²PhD in Economic Sciences, ³PhD in Technical Sciences, Professor,

St. Petersburg State University of economics

CORRECTION MANAGEMENT IN INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECT FROM THE POSITION OF INNOVATORY ECONOMICS

Abstract

An integrative approach to change management in investment and construction project at different life cycle phases is proposed in order to improve quality of project management and probability of its execution at predetermined parameters.

Keywords: change management, correction resistance, innovatory economics.

Развитие управления проектами в России прошло сложный путь: во времена СССР оно было изрядно затруднено в силу особенностей экономического и политического строя, подходов к управлению организацией, использования информационных технологий, а также социальной психологии. Несмотря на успешную реализацию ряда крупных проектов, например, космических под руководством С.П. Королева, атомно-энергетических – И.В. Курчатова и так далее, инструменты проектного менеджмента не получили достаточного распространения в стране, а эффективность отдельных мероприятий достигалась скорее навыками конкретного лидера и его команды, нежели применением системных подходов к управлению. При этом показатели осуществления проектов в целом по стране оказывались в разы ниже аналогичных показателей в мире. В частности, фактический срок создания и

ввода в эксплуатацию среднего по размерам предприятия в СССР составлял 9-12 лет, что примерно в 3,5-4 раза дольше, чем в развитых странах Запада [1-4]. Одним из факторов, повлиявшим на данную ситуацию является разрозненность планов и целей всех участников инвестиционных проектов.

Современные тенденции в инновационной экономике тесно переплетаются с принципами управления проектами в силу их сонаправленности на эффективное использование интеллектуального капитала компаний [5-6]. Если изначально концепция проектного менеджмента была направлена на получение показателей выполнения задач в рамках одной компании-исполнителя, то рассматриваемый в данной статье подход ориентирован на повышение ценности проектов не только по факту их реализации, но и на всех стадиях жизненного цикла проекта от оценки до завершения для всех его заинтересованных сторон.

Управление изменениями является одним из процессов, объединяющих все этапы создания результата инвестиционно-строительного проекта [4]. Организация, формирующая основные технические решения и реализующая проектирование, ориентированная при этом на ведение базы знаний по проектам не только в рамках конкретного договора (объема проектно-изыскательских работ), но и инвестиционно-строительного проекта в целом (в том числе на этапах строительства, эксплуатации, ликвидации объекта) обладает качественно более высоким уровнем интегрированного проектного менеджмента, что значимо как для самой проектной компании, так и для заказчика. По мере накопления базы знаний по параметрам внесения коррекций в проектно-сметную документацию (ПСД), компания, ее разрабатывающая, получит возможность решать следующую задачу: совместно с заказчиком осуществлять отбор факторов внесения изменений в ПСД и резервирования значений параметров для увеличения вероятности реализации проекта в рамках заданных требований по срокам, стоимости, объему трудозатрат и пр. на требуемую величину [7]. Данную задачу помогает решить авторский метод коррекционной резистентности проекта.

Рассмотрим пример по параметрам «сроки» и «стоимость выполнения» одной из работ (комплекса работ) проекта с учетом коррекций по причине i . На рис. 1 приведена модель распределения вероятности p_i реализации в рамках заданных требований по срокам и стоимости с учетом резервирования времени $t_{рез}$ внесения коррекций в результаты проекта по причине i . Указанная зависимость по каждому из параметров по своей сущности является кривой коррекционной резистентности – в частности, по срокам она может быть представлена следующим образом (1):

$$p_i = p_{\min} + (p_{\max} - p_{\min})(1 - e^{-\frac{t_{расч}}{t_{рез}}}) \quad (1)$$

где p_{\min} – вероятность исполнения проекта без резервирования, p_{\max} – максимальная вероятность исполнения проекта с учетом резервирования, $t_{расч}$ – расчетная длительность работы (единственная итерация выполнения – без коррекций); $t_{рез}$ – резерв сроков на выполнение коррекций.

Обратим внимание, что производная ряда распределения вероятностей является строго убывающей функцией, следовательно, можно говорить о зоне неэластичности для заказчика (спонсора, инвестора). На рис. 1 вероятность в точке К – нулевая итерация для согласования резервов на коррекцию и вероятности выполнения работы (проекта) с заданными сроками – является границей допустимости эластичности спроса на повышение качества проекта.

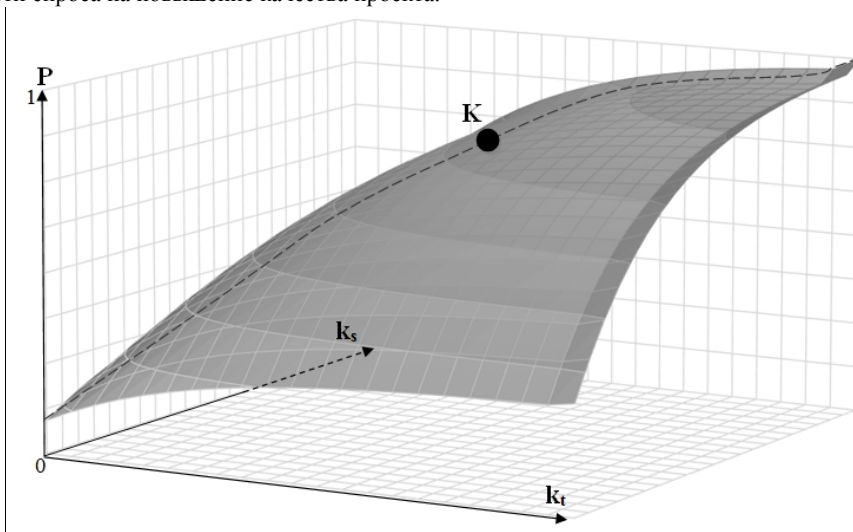


Рис. 1 – Модель коррекционной резистентности по параметрам «сроки» и «стоимость»

Предложенная модель коррекционной резистентности позволяет перейти к новой методике оценки и планирования проекта, а также взаимодействия с его заинтересованными сторонами на основе статистической информации о выполнении работ в проектах с учетом причин и параметров коррекций. Для реализации предлагаемой методики коррекционной резистентности проекта необходимо формирование базы статистических данных по параметрам выполнения работ и внесения коррекций в их результаты. Данная методика включает следующие шаги:

Оценка (планирование) работ проекта без учета коррекций на базе прошлого опыта компаний-исполнителей.

На основе статистической информации о рисках коррекции результатов проекта производится оценка возможности коррекций результатов с учетом их причин и стадий ЖЦ проекта и влияния на вероятность реализации проекта с заданными параметрами (сроки, бюджет, трудозатраты и т.д.) (рис. 1).

Предлагается резервирование по тем параметрам, с которыми связаны наибольшие риски. Для определения объемов резервирования, с ключевыми заинтересованными сторонами согласуется требуемое значение вероятности (уровень коррекционной резистентности) реализации проекта с заданными параметрами.

По выбранным причинам коррекций с учетом оценки их влияния на параметры проекта и установленного уровня коррекционной резистентности, расчетные параметры выполнения работ и планы-графики выполнения проекта меняются на параметры с учетом требуемых резервов, получаемых по модели (рис. 1).

На этапе исполнения контролируется реализация запланированных и незапланированных коррекций, их причинно-следственная дифференциация и анализ использования коррекционных резервов.

На всем протяжении жизненного цикла проекта производится накопление базы знаний по реализации коррекций.

Таким образом, предложенный в данной статье подход к управлению изменениями позволяет не только сформировать резервы для реализации коррекций в рамках конкретного договора (объема работ), но и объединить заинтересованные стороны проекта в рамках задачи планирования и контроля модификаций результатов этапов проекта на всех стадиях его жизненного цикла, что повышает эффективность инструментов и методов управления таким проектом для всех его участников и уровень его зрелости по критерию непрерывного усовершенствования методологии и технологии управления проектами модели Organizational Project

Литература

1. Воропаев В.И., Управление проектами в России. – М.: «Аланс». – 1995. – с. 225.
2. Паутова В.П., Сафарян А.А., Выштакалюк Д.Н. ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЯ БАНКОВСКИХ БРЕНДОВ // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2015. – № 3-3 (34). – С. 79-80.
3. Сафарян А.А., Выштакалюк Д.Н., Баша Н.В. ГИБКАЯ ПРИОРИТЕЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ПО УРОВНЯМ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ В ПРОЦЕССЕ ВЫКУПА С ДОЛГОВЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2015. – № 3-3 (34). – С. 87-89.
4. Минаков В.Ф., Паутова В.П., Сафарян А.А. Методика финансового анализа доходности инноваций // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – № 03 (015-2015) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/15/2485/>. – С. 7.
5. Минаков В. Ф., Сафарян А. А. Инновационная реструктуризация предприятий // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки [Электронный ресурс]. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://apriori-journal.ru/journal-gumanitarnie-nauki/?id=596>. – С. 7.
6. Карпова В. С., Мельникова Е. Ф. Планирование и контроль ресурсов в проектах инжиниринговой компании средствами Oracle Primavera // Информационные технологии в бизнесе. Сборник 8-й международной научной конференции. 19–20 июня 2013 г. Санкт-Петербург. Conference of St.-Petersburg State University of Economics and Finance. Information Technology in Business / Под ред. проф. В. В. Трофимова, В. Ф. Минакова. – 2013. – С 68 - 74. ISBN 978-5-94652-426-4
7. Радченко М.В., Баша Н.В., Мельникова Е.Ф. Интеграционный механизм хеджирования инновационных проектов//Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 3 (15). С. 8.

References

1. Voropaev V.I., Upravlenie proektami v Rossii. – M.: «Alans». – 1995. – s. 225.
2. Pautova V.P., Safarjan A.A., Vyshtakaljuk D.N. OSOBNOSTI OB#EDINENIJa BANKOVSKIH BREND#OV // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal = Research Journal of International Studies. – 2015. – № 3-3 (34). – S. 79-80.
3. Safarjan A.A., Vyshtakaljuk D.N., Basha N.V. GIBKAJa PRIORITEZACIJa CELEJ PO UROVNJaM UPRAVLENIJa KOMPANIEJ V PROCESSE VYKUPA S DOLGOVYM FINANSIROVANIEM // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal = Research Journal of International Studies. – 2015. – № 3-3 (34). – S. 87-89.
4. Minakov V.F., Pautova V.P., Safarjan A.A. Metodika finansovogo analiza dohodnosti innovacij // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – № 03 (015-2015) / [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/15/2485/>. – S. 7.
5. Minakov V. F., Safarjan A. A. Innovacionnaja restrukturizacija predpriyatij // APRIORI. Serija: Gumanitarnye nauki [Elektronnyj resurs]. – 2015. – № 2. – Rezhim dostupa: <http://apriori-journal.ru/journal-gumanitarnie-nauki/?id=596>. – S. 7.
6. Karpova V. S., Mel'nikova E. F. Planirovanie i kontrol' resursov v proektah inzhiniringovoj kompanii sredstvami Oracle Primavera // Informacionnye tehnologii v biznese. Sbornik 8-j mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. 19–20 ijunja 2013 g. Sankt-Peterburg. Conference of St.-Petersburg State University of Economics and Finance. Information Technology in Business / Pod red. prof. V. V. Trofimova, V. F. Minakova. – 2013. – S 68 - 74. ISBN 978-5-94652-426-4
7. Radchenko M.V., Basha N.V., Mel'nikova E.F. Integracionnyj mehanizm hedzhirovanija innovacionnyh proektov//Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 3 (15). S. 8.

Мухина Е.Р.

Кандидат экономических наук, доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИИ

Аннотация

Статья направлена на выявление основных инструментов мотивации сотрудников. Рассмотрены механизмы текущей, стабилизирующей, долгосрочной мотивации.

Ключевые слова: мотивация, менеджмент, инструменты, кадры.

Mukhina E.R.

PhD in Economics, associate Professor, Perm National Research Polytechnic University

THE FEATURE MOTIVATIONAL TOOLS

Abstract

The article aims to identify the main tools of employee motivation. The mechanisms of the current stabilizing, long-term motivation are described.

Keywords: motivation, management, tools, human resources.

Проблема управления кадрами связана с решением множества вопросов, одним из которых является вопрос текучести кадров. Существует множество различных инструментов мотивации, позволяющих решить данный вопрос.

Различают инструменты текущей, стабилизирующей и долгосрочной мотивации.

Так, инструменты стабилизирующей мотивации, прежде всего, делают акцент на психологической привязанности к предприятию. Это может быть достигнуто путем предоставления различных социальных льгот. Сами по себе инструменты стабилизирующей мотивации на качество и результат труда влияют лишь косвенно, но они призваны, прежде всего, снизить текучесть кадров. В рамках данного вида мотивации можно выделить следующие направления:

- Провоз сотрудников до места работы служебным транспортом;
- Формирование единой организационной культуры предприятия (сплочение коллектива путем введения традиций в организации; проведение тренингов с целью определения удовлетворенности работой, служебным положением и руководством). Решая проблему сплоченности, руководство предприятия может прибегнуть к проведению разного рода корпоративных мероприятий, будь то вечеринки (праздники), семинары, групповое повышение квалификации. Данный вид времяпровождения просто необходим для улучшения общей мотивации персонала. В то же время, можно периодически приглашать квалифицированного психолога для проведения психологических тренингов с разными группами работающих. Психологическая обстановка на предприятии сразу улучшится.

- Надбавка за условия труда.

К инструментам текущей мотивации работников относятся:

- заработная плата;
- месячная премия;
- наказание и поощрение.

Основной причиной текучки кадров является неудовлетворенность величиной заработной платы. Поэтому разработку проектных предложений, на наш взгляд, необходимо начать с пересмотра системы оплаты труда на предприятии.

Существует множество теорий в области системы оплаты труда. Особого внимания требует теория Шапиро-Стиглица. Всем известно, что недостаточная заработная плата может являться, с одной стороны, мотивом ухода работника с предприятия, а с другой, может принуждать работника обманывать своего работодателя.

Теорию Шапиро-Стиглица позволяет решить данную проблему. Так, согласно данной модели уровень заработной платы следует определять с учетом ряда обстоятельств (формула 1)

$$W_{\text{эф.}} = W^1 + Q/P \cdot N, \quad (1)$$

где:

$W_{\text{эф.}}$ – эффективная заработная плата, которая учитывает стоимость обмана работником своего работодателя;

W^1 – альтернативная заработная плата – та заработная плата, которую работник может получать на другом предприятии;

Q – стоимость обмана работником своего работодателя;

P – вероятность раскрытия обмана со стороны работодателя;

N – количество периодов трудовой деятельности, связывающих по контракту работника с работодателем.

Введение системы расчета заработной платы на основе данной формулы, возможно, не только исключит проблему хищений на предприятиях, но и косвенно повлечет за собой рост конкурентоспособности организаций. Конкурентоспособность фирмы формируется под воздействием ряд факторов, к числу которых относится в том числе и наличие стабильной, эффективно работающей и взаимодействующей команды специалистов [1]. Необходим постоянный мониторинг рынка персонала соответствующих специальностей на аналогичных предприятиях для обеспечения конкурентоспособности организации. То есть необходимо периодически проводить анализ рынка рабочей силы по региону, тем самым появляется возможность сравнить оценку стоимости труда работника в организации со стоимостью труда работников той же квалификации на аналогичных предприятиях. Помимо этого, благодаря внедрению данного механизма расчета увеличится материальная заинтересованность работников.

Более того, на наш взгляд, система оплаты труда на предприятии должна предусматривать реализацию принципа прозрачности информации. То есть работникам должна быть предоставлена возможность отслеживать формирование своего дохода.

Таким образом, использование различных инструментов мотивации позволит решить ряд кадровых проблем.

Литература

1. Мухина Е.Р. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта: понятие, факторы /Е.Р. Мухина// Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. - №2 (33), ч.3. – С.57-58

References

1. Mukhina E.R. Konkurentosposobnost hozyaystvuyushchego sub'ekta: ponyatie, faktoryi /E.R. Mukhina// Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. – 2015. - N2 (33), ch.3. – S.57-58

Мухина Е.Р.

Кандидат экономических наук, доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Аннотация

Статья направлена на анализ основных методов борьбы с безработицей. Охарактеризованы классические и современные методы регулирования безработицы.

Ключевые слова: фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, государственная политика.

Mukhina E.R.

PhD in Economics, associate Professor, Perm National Research Polytechnic University

THE CHARACTERISTICS OF PUBLIC POLICY AGAINST UNEMPLOYMENT

Abstract

The article aims to analyze the main methods to combat unemployment. It characterizes classical and modern methods of regulating unemployment.

Keywords: frictional unemployment, structural unemployment, cyclical unemployment, state policy.

Одной из ключевых задач, стоящих перед любой экономической системой, является стабилизация экономики. Решение данного вопроса предполагает использование инструментов кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики. Проблема стабилизации экономики предполагает рассмотрение вопросов, связанных с инфляционными процессами, безработицей и пр.

Рассмотрим основные мероприятия в области политики борьбы с безработицей. Для разных типов безработицы используются различные методы борьбы (таблица 1).

Таблица 1 – Меры государственной политики в области безработицы

№	Тип безработицы	Меры, принимаемые государством
1	Фрикционная, структурная, циклическая	Создание служб занятости населения (бюро по трудоустройству)
2	Фрикционная	Усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и в других городах и регионах). Создание специальных служб по сбору и предоставлению информации о наличии свободных рабочих мест.
3	Структурная	Создание государственных служб и учреждений по переподготовке и перекавалификации работников. Помощь частным службам такого типа.
4	Циклическая	Проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы. Создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики [1].

Следует отметить, что в 50-70-х гг. XX в. преобладали кейнсианские методы регулирования безработицы. Так, опираясь на основную причину безработицы - недостаточный совокупный спрос, кейнсианцы считали, что для создания дополнительных рабочих мест необходимо стимулировать спрос посредством использования инструментов кредитно-денежной политики (к

примеру, требуется снижать ставки налогов). Воздействие данных мероприятий направлено на занятость на макроэкономическом уровне.

Однако, с точки зрения многих западных экономистов, использование налоговых скидок и льгот может способствовать расширению производства, но не обязательно приводит к пропорциональному росту занятости, поскольку многие организации используют трудосберегающую технику, для обслуживания которой требуется небольшое количество занятых.

Исходя из этого, с середины 80-х гг. основными методами государственной политики в области трудовых ресурсов стали регулирование уровня и продолжительности безработицы и социальная защита пострадавших от нее.

Гарантии материальной и социальной поддержки безработных включают выплату пособия по безработице, предоставление компенсаций работникам, высвобождаемым с предприятий, выплату стипендий в период профессиональной подготовки, переподготовки или повышения квалификации.

В государствах с развитой рыночной экономикой отсутствует единое отношение к установлению минимальной зарплаты. Эту меру относят к социальным мероприятиям государства. Данное мероприятие направлено на устранение нищеты и обеспечение всем занятым приемлемого уровня жизни. В то же время данная мера имеет и негативные последствия, порождая безработицу среди неквалифицированных работников. Разумеется, причины образования безработицы являются более глубокими, но данный фактор усиливает ее. Создается так называемый черный рынок труда, когда отдельные предприниматели нанимают неквалифицированных работников, в первую очередь, нелегальных иммигрантов, незаконно выплачивая им заработную плату ниже средней заработной платы.

Установление минимального размера зарплаты на уровне выше равновесного приводит к появлению безработицы на рынке неквалифицированного труда.

В России, которая значительно уступает странам Запада по уровню оплаты труда сотрудников, такой проблемы пока не возникает, т.к. установленный минимум зарплаты находится ниже равновесного уровня. Поэтому фактическая оплата неквалифицированного труда в большинстве случаев находится на уровне, превышающем минимальный. На настоящий момент установленный законодательством минимальный размер оплаты труда составляет 5965 руб.

Таким образом, отметим, что мероприятия в области социальной политики действенны тогда, когда они строятся на основе действительных возможностей экономики, и рост доходов государства на социальные цели не ведет к развитию инфляции.

Литература

1. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику / Т.Ю. Матвеева // М. – ГУ ВШЭ, 2002. – 512 с.

References

1. Matveeva T.Yu. Vvedenie v makroekonomiku / T.Yu. Matveeva // M. – GU VShE, 2002. – 512 s.

Мухина Е.Р.

Кандидат экономических наук, доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация

Статья направлена на выявление основных проблем в области управления персоналом. Рассмотрена проблема текучести кадров и возможные причины ее возникновения. Охарактеризован вопрос определения мотивирующих факторов сотрудников.

Ключевые слова: управление персоналом, текучесть кадров, мотивации, менеджеры.

Mukhina E.R.

PhD in Economics, associate Professor, Perm National Research Polytechnic University

THEORY OF PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract

The article aims to identify the main problems in the field of personnel management. The problem of staff turnover and the possible reasons for its occurrence are discussed. The question of determination of motivating factors of employees is characterized.

Keywords: personnel management, turnover, motivation, management.

Самый распространённый вопрос в любом деле заключается в том, как найти людей, которые будут выполнять ту или иную работу на производстве. Причем выполнять эту работу грамотно. Сейчас такая ситуация существует в отношении персонала и его найма на работу. Большая масса людей находятся в поисках работы, но отнюдь не у всех получается найти то, что удовлетворяет, с одной стороны, желаниям, с другой – способностям. Помимо этого, многие компании иногда пропускают некоторые факторы при найме сотрудников, вследствие чего возникают дальнейшие проблемы. Поэтому необходимо отметить, что управление персоналом – один из важнейших блоков менеджмента, одна из ключевых его функций. На настоящий момент грамотное управление людскими ресурсами лежит в основе факторов экономического успеха любого бизнеса.

Проблема управления персоналом связана с решением множества вопросов, одним из которых является вопрос текучести кадров. Любое предприятие должно быть заинтересовано в эффективности своей работы, которую оно может обеспечить, если согласует цели работника со своими целями. Для этого, в первую очередь, необходимо закрепить персонал на предприятии, создать определенные условия труда для удержания работников на их рабочих местах.

Проблема текучести кадров, на наш взгляд, является одной из наиболее актуальных в области управления персоналом. Ведь в наше время проблема текучки кадров знакома многим предпринимателям, но признаются в этом далеко не все предприятия. Конечно, намного приятнее говорить о стабильности и перспективности фирмы. Между тем игнорирование текучки может привести к серьезным финансовым потерям и даже разорению бизнеса. Замена сотрудника стоит денег, и об этом нельзя забывать. Очевидные затраты – выплата уходящему работнику выходного пособия при увольнении. Но гораздо дороже фирме может обойтись снижение производительности из-за ухода работника и обучение нового. Кроме этого, требуется время на поиск замены и адаптацию сотрудника на месте.

Как гласит мудрое выражение, «люди – наш главный ресурс». Управление персоналом – это целое искусство, требующее от менеджеров по персоналу определенных знаний, умений, навыков. На настоящий момент вопрос подбора кадров является одним из наиболее важных в данной области. Поэтому к нему необходимо подходить очень серьезно.

Как известно, подбор кадров может осуществляться по трем направлениям: ориентация на собственных сотрудников с предварительной их подготовкой и обучением, ориентацией на привлечение сотрудников со стороны, смешанный вариант.

На многих предприятиях применяется второй вариант (ориентация на привлечение сотрудников со стороны). Это дает предприятию более широкие возможности выбора, однако, в то же время, несет в себе более высокие затраты. Такая система подбора кадров приводит:

- во-первых, к ухудшению психологического климата в организации, поскольку новые работники не всегда могут найти общий язык с уже сформировавшимся коллективом, что, в свою очередь, нередко приводит к конфликтам;
- во-вторых, высокий удельный вес работников, принимаемых со стороны, способствует росту текучести кадров.

Для того чтобы повысить производительность и эффективность работы предприятия, необходимо согласовать цели работника с целями организации. Заинтересованность персонала в эффективном выполнении работы достигается благодаря грамотно построенной политике мотивации. Таким образом, работника необходимо стимулировать и поощрять за хорошее выполнение работы [1].

Так как менеджеры коммерческих и некоммерческих организаций постоянно сталкиваются с этими необходимыми требованиями, они должны понимать те силы, которые движут людьми, то, как сотрудники действуют, чтобы достичь поставленные перед организацией цели, и то, как поддержать профессионализм в работе на должном уровне. Все эти элементы – части процесса мотивации.

Таким образом, к числу основных задач менеджера по персоналу относится выявление ключевых мотивирующих факторов сотрудников и использование их в целях стимулирования и повышения производительности труда.

Литература

1. Мухина Е.Р. Основы теории мотивации / Е.Р. Мухина// Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. - №3 (34), ч.3. – С.71-72

References

1. Mukhina E.R. Osnovy teorii motivatsii / E.R. Mukhina// Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. – 2015. - №3 (34), ch.3. – S.71-72

Начаркин В.В., Корнеева К.А.

Студенты экономического факультета, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЧП В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается институт государственно-частного партнерства. На основе традиционных отличий иностранных государств проводится анализ зарубежного опыта в сфере ГЧП. Анализируется возможность внедрения в нашей стране методов развития ГЧП за рубежом.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство, зарубежный опыт, налоги.

Nacharkin V.V., Korneeva K.A.

Students of faculty of economics, Mordovian Ogarev state university.

THE PROSPECT'S PROBLEMS OF THE PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract

This article is devoted to the consideration of the public private partnership. The analytical treatment is shown on the basis of the traditional differences of foreign countries' experience in the field of PPP. The opportunity of the implementation of the foreign PPP development methods in our country is analysed here.

Keywords: public private partnership, foreign experience, taxes.

Рассматривая экономику России, можно сказать, что наметившийся в прошлом веке переход к рыночной экономике не был завершен окончательно. Несмотря на то, что предпринимаются активные попытки развития частного сектора в стране, роль государства в экономике остается достаточно высокой. Именно поэтому в нашей стране особенно важным институтом, хоть и малоприменимым на данный момент, является государственно-частное партнерство, которое является рычагом воздействия на бизнес, с целью решения проблем государственного обеспечения населения необходимыми товарами и услугами, посредством привлечения к их предоставлению частного сектора.

Государственно-частное партнерство - это юридически оформленное на определенный срок на основании объединения ресурсов и распределении рисков между публичным партнером и частным партнером соглашение, которое способствует привлечению в экономику частных инвестиций и обеспечивает доступность и качество различных товаров и услуг, обеспечение которыми возложено на органы государственной власти.

Таким образом, государственно-частное партнерство вовлекает в зону ответственности, лежащей на органах государственной власти, частный сектор. Эта зона включает в себя такие сферы как предоставление услуг являющихся обязанностью государства, обеспечение развития инфраструктуры, повышение уровня образования и здравоохранения, а так же охрану окружающей среды и другие социальные услуги. Причиной сотрудничества государства и частного сектора в этих сферах, является невозможность государства самостоятельно в полной мере обеспечить решение данных проблем. Это связано с тем, что частный сектор выполняет данные проекты намного качественнее, что говорит о целесообразности переложения выполнения этих функций на бизнес.

Необходимо отметить, что не всегда переложение проектов с государства на частный сектор может быть оправданно. Прежде чем заключать соглашение о государственно-частном партнерстве, необходимо оценить эффективность и целесообразность этого проекта, в качестве объекта инвестирования. Так, если государству гораздо выгоднее возложить свои обязательства на частный сектор, ему необходимо объявить конкурс, в ходе которого будут отобраны самые «привлекательные» исполнители проекта. Критериями отбора могут быть: качество выполняемых работ и услуг, издержки проекта, возможность долгосрочного сотрудничества, скорость выполнения проекта, финансовая стабильность.

Инициатором проекта является государство, а исполнителем частный партнер, кроме того, государство является гарантом, обеспечивающим инвестиционную привлекательность проекта, что увеличивает вовлекаемые частные инвестиции, которые способствуют реализации проекта. Данный институт постоянно набирает обороты и для обеспечения его эффективного функционирования, необходимо устранить все барьеры, которые препятствуют его развитию. Для оценки эффективности ГЧП в России, необходимо проанализировать методы и особенности реализации ГЧП в других странах. Анализ зарубежного опыта может позволить выявить возможности развития ГЧП в нашей стране с учетом национальных особенностей, различий и общих черт с иностранными государствами.

Так, например, в Китае ГЧП начало развиваться в 80-х годах. Первыми проектами были проекты BOT, в основе которых был принцип возложения строительства проекта на частных партнеров, последующая эксплуатация объекта сделки в течение оговоренного срока, а по истечению срока передача его в собственность государства. В последствии с развитием законодательной базы ГЧП, форма BOT стала не актуальна и многие проекты были признаны незаконными. Так с 2000-х годов начало развиваться ГЧП в Китае, основой регулирования выступали два основных закона. Первый регулировал процессы проведения проектов по улучшению инфраструктуры, а второй регулировал вопросы инвестирования. Таким образом, второй позволил привлекать больше иностранных инвестиций, делая этот процесс более простым и более открытым. Еще одним важным шагом в развитии ГЧП в Китае было принятие в 2005 году Государственным Советом документа (Opinion of the State Council, 2005), который поощрял и поддерживал развитие негосударственного сектора экономики. Этот документ был первым законом центрального правительства, который разрешил участие частного сектора в сфере энергетики, связи, железных дорог, авиации и нефтепродуктов. Тем не менее

проекты ГЧП в Китае не нашли особого развития и воспринимаются в основном лишь как возможность привлечения финансовых ресурсов в случае необходимости. Основными проблемами развития ГЧП в Китае являются:

- недостаточность законодательной базы;
- государство противится возможности получения части прибыли от проектов частными партнерами;
- отсутствие политической стабильной обстановки;
- наличие коррупции при проведении конкурсных торгов;
- бедность населения и невозможность платить за услуги инфраструктуры;
- недостаток профессионализма и опыта органов самоуправления в этой области и др.

Так же основным барьером является приоритет решений власти во всех вопросах жизни общества, который подрывает возможности эффективного развития ГЧП в Китае.

Что касается Франции, то юридическое оформление и практическое применение соглашений ГЧП связаны с Постановлением № 2004-559 от 2004 года. Между тем, единого закона, регулирующего все возможные формы ГЧП во Франции до сих пор нет. Так, различные формы ГЧП регулируются специальными положениями в законодательстве. Помимо отдельных законодательных положений существует даже практическое руководство по Контрактам партнерства. Так или иначе, полной ясности и конкретики в юридическом обеспечении ГЧП до сих пор не существует, что часто приводит к спорам.

Наибольшее распространение во Франции, как и во многих странах, где есть хотя бы зачатки ГЧП, получили концессии. Для частного бизнеса в рамках концессий Франции как части ГЧП предоставляются определенные льготы. Между тем, в абсолютном большинстве случаев, государство имеет значительное государственное участие в проекте, либо становится в итоге его собственником. Например, проект «Скоростная железнодорожная линия Тур-Бордо, Франция». Данный договор концессии был подписан 16 июня 2011 года. Концессионное соглашение, составленное на 50 лет, включает право исполнителя на эксплуатацию объекта и, соответственно, на часть прибыли от него. Также именно государство внесло около 50% финансовых ресурсов (3 млрд. евро) для реализации проекта. Вторую половину внес исполнитель в лице LISEA. Кроме того, государство предоставило государственную гарантию в банке, тем самым распределив риск концессионера. Также государство взяло на себя ответственность за соблюдение и защиту окружающей среды.

Как итог, Франция имеет аналогичные проблемы, касательно ГЧП, как и во многих развитых странах:

- отсутствие единого кодифицированного законодательства или закона, регулирующего данные правоотношения;
- сильная зависимость от внешнеполитических колебаний и экономической ситуации в стране.

Но есть и определенные особенности:

- значительный опыт в рамках работы концессионных соглашений – наличие собственной французской концессионной модели;

- наличие развитой системы нестандартных вознаграждений для исполнителя (оператора) контракта партнерства. В частности, вознаграждения могут выплачиваться поэтапно оператору в течение всего существования проекта, а также государственный орган может предложить дополнительные доходы от проекта и др.

Так же довольно любопытен в современной ситуации опыт Швеции. Особого распространения в этой стране ГЧП не нашло. Это связано с тем, что в Швеции сложилась социально-экономическая модель государства, где практически все проблемы лежат на плечах государственной власти. Эта страна имеет более развитую государственную систему, что позволяет ей без проблем и без потерь выполнять все государственные функции. Однако даже в этой стране институт ГЧП нашел свое отражение. К соглашению с частным бизнесом о ГЧП правительство Швеции прибегло фактически только однажды. После разрушительного кризиса 1990 года, правительство пошло на эксперимент кооперации с частным бизнесом. Так в 1995 году был проект ГЧП по строительству транспортной инфраструктуры. Стоимость этого проекта была 4,5 млрд шведских крон, грант государства из которых – 850 млн. и 1 млн. – льготный государственный кредит. Более широкое распространение в этой стране получили ГЧП на местном уровне, так кооперация местных властей способствует развитию обеспечения населения общественными услугами. По данным опроса, уже в конце 1990-х годов в 64 муниципалитетах Швеции осуществлялось 117 проектов ГЧП.

Не меньший интерес представляет Германия в области развития ГЧП. Так, эта страна с традиционно сильной государственной властью, однако к реализации проектов ГЧП она приступила значительно позже многих стран, с 2003 года. Именно опыт Германии наиболее интересен для развития ГЧП в России. Схожесть федеративного устройства этих стран дает возможность применения удачного опыта Германии в российской практике. Так Германия одна и тех стран, которые удачно смогли адаптировать модель ГЧП в своей стране. ГЧП в Германии способствует не только более рациональному использованию ресурсов, но так же комплексно решает проблему поддержки малого бизнеса. Интересным моментом так же является различие России и Германии и в формировании бюджетов, так в Германии в планах бюджетов отсутствует деление на доходы и расходы. Таким образом, при формировании бюджета можно увидеть и комплексно оценить все статьи расходов и доходов. Это обеспечивает большую открытость планов. Фактически можно проследить движение денежных средств, что в свою очередь дает возможность более тщательно контролировать исполнение проектов бюджета, особенно в сфере ГЧП. В 2005 году в ФРГ был принят Закон «Об усилении внедрения ГЧП и улучшении законодательства в области ГЧП», который вносил некоторые изменения в законодательство. Так в налоговой сфере произошло изменение, которое отменяло земельный налог и налог на покупку земельного участка, но при условии, что эта собственность используется для реализации проекта ГЧП. Так же были адаптированы некоторые законы, с целью внедрения в них поправок о применении проектов ГЧП при развитии инфраструктуры. С первого взгляда незначительные изменения в законодательстве на практике дают большие результаты. После внесения изменений, улучшающих положения участников проекта ГЧП, любой государственный проект стоит рассматривать и анализировать с точки зрения выгоды его реализации в общем порядке или в форме ГЧП. Так за период с 2002 по 2009 годы в Германии в строительстве социальных объектов было инвестировано более 3,7 млрд. евро, а в сфере дорожного и инженерного строительства приблизительно 1,9 млрд. евро. Причем примерно 75% всех проектов ГЧП в Германии являются проектами местного значения, а остальные проекты федерального уровня.

Опыт реализации проектов в формате государственно-частного партнерства демонстрирует факт того, что российские инвесторы готовы вкладывать собственные средства в развитие необходимой им инфраструктуры. Однако при действующем законодательстве подобные инвестиции экономически никак не обоснованы. Представляется целесообразным обеспечить экономические стимулы для вложения частных инвестиций в объекты инфраструктуры общего пользования путем учета вложенных инвестиций при определении налога на прибыль.

Кроме того, согласно опыту зарубежных стран, целесообразно будет использовать следующие налоговые льготы:

Возможные к установлению налоговые льготы: налоговые каникулы (освобождение от уплаты одного или нескольких налогов); снижение ставок применимых налогов; снижение косвенных налогов; льготы по уплате таможенных пошлин; предоставление инвестиционного налогового кредита; предоставление отсрочки или рассрочки в уплате налогов; установление специального режима налогообложения при выполнении соглашений о ГЧП.

В частности, специальный налоговый механизм может включать – льготы по налогу на прибыль, по налогу на недвижимость, особые механизмы ускоренного возврата НДС, а также ускоренную амортизацию.

Итак, исходя из опыта ГЧП в зарубежных странах, можно выделить следующий ряд мер и предложений по оптимизации налогового взаимодействия государства и бизнеса в России. При этом учтем тот факт, что Россия весьма недавно стала страной с рыночной экономикой. Далеко не все институты функционируют эффективно. Также финансовое состояние РФ, особенно в современных условиях, относительно нестабильное. Кроме того, немаловажным фактом является огромный размер государства и неразвитость многих регионов по основным экономическим показателям. Итак, исходя из этого, мы сформировали следующие меры и предложения:

1. Государство должно индивидуально подходить к каждому проекту и обеспечивать в лице специального института государственные гарантии по проектам, распределяя риск и доходность совместно с частным партнером. Кроме того, сформировать механизм компенсации, который работал бы при наступлении определенных обстоятельств.

2. Применить определенные льготы: по налогу на прибыль, на имущество, на земельный налог. В том числе, если проект требует значительных затрат времени и ресурсов, возможно применение налоговых каникул по вышеуказанным налогам. При этом требуется тщательно проработать данные долгосрочные инвестиционные соглашения на возможность создания из частного партнера – монополиста. Помимо этого можно также исключить исполнителей из состава субъектов, уплачивающих налог на имущество в отношении имущества, созданного в результате соглашения ГЧП. Аналогично по земельному налогу. В частности, внести поправку в ст. 373, дополнив ее пунктом 1.3 – «Не признаются налогоплательщиками экономические субъекты, являющиеся исполнителями в соглашениях ГЧП в отношении имущества, являющиеся объектом соглашения ГЧП».

3. Сформировать реальную возможность по ускоренному процессу возмещения НДС и ускоренному процессу амортизации. Возможно установление специального механизма зачета НДС, а также создать условия для налогового вычета по НДС для партнерских программ. Например, добавить слова «в том числе суммы налога, предъявленные по различным формам ГЧП экономическим субъектам поставщиками товаров (работ, услуг) в рамках реализации концессии или других форм соглашений ГЧП» абзац 1 п. 6 ст. 171 НК РФ. Касательно проблем с полной амортизацией: последний абзац пункта 1 ст. 256 НК РФ после слов «подлежит амортизации» добавить слова «в полном объеме»

4. Сформировать специальные тарифы для ГЧП, регулировать законодательство в сфере бюджетирования ГЧП.

5. Проработать законодательство в рамках высказанных мер, чтобы меры по оптимизации имели юридическую силу. Внести изменения в БК РФ (дополнить статьи расходов в частности и по данному направлению), в ФЗ «О концессионных соглашениях» и иные нормативные акты, регулирующие партнерские отношения ГЧП, в том числе финансовую и налоговую сферы.

6. Проработать вопрос о предоставлении налоговых преференции и их размер. Проработать, соответственно, законодательство, отдельно для каждого налога: НДС, земельный, налог на имущество. Возможно пополнение статьи 149 НК РФ соответствующей оговоркой, что данный вид деятельности или отдельные его аспекты не подлежат налогообложению.

7. В перспективе – формирование единого закона, возможно, кодифицированного, регулирующего основы организации, регулирования и контроля над ГЧП. Формирование закона должно основываться на всех уже сформированных особенностях ГЧП в России. Постепенно данный закон следует «подвести» к международной практике.

8. Необходимо использовать модель ГЧП как один из методов поддержки малого бизнеса в кризисный период.

9. Необходимо масштабное внедрение ГЧП на местном уровне, что позволит устранить проблему неразвитости инфраструктуры на востоке страны, в отдаленных регионах.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы. PDF. Под общей редакцией А. А. Зверева. – Москва: ООО «Фирма А-ФОРТ-ЮГ», 2009. – 244 с.

2. Государственно-частные партнерства. Пути совершенствования законодательной базы. – [Электронный ресурс]. – <http://pppcenter.ru/assets/files/docs/PPP%20EBRD.pdf>.

3. Ермошина Т. В. Роль государства в инвестиционном регулировании: проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности / Ермошина Татьяна Владимировна // Российское предпринимательство. – 2010. – № 12, вып. 2. – С. 17-23.

4. Информационно-аналитическая справка об опыте ГЧП в Китайской Народной Республике. Управление по планированию программ ГЧП и взаимодействию с МФО. Исполнитель: А. П. Садыхов. – М., 2010.

5. В. А. Кузьмин В. А. Государственно-частное партнерство: Опыт реализации механизма в Германии и возможности его использования в России. 2011. – [Электронный ресурс]. – http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/PPP%20in%20foring%20country/Kuzmin_PPP_Germany.pdf.

References:

1. Public-private partnership. Ways of improvement of legislative base. PDF. Under the general edition of A. A. Zverev. – Moscow: JSC A-FORT-YuG Firm, 2009. – 244 pages.

2. Public-private partnerships. Ways of improvement of legislative base. – [Electronic resource]. – <http://pppcenter.ru/assets/files/docs/PPP%20EBRD.pdf>.

3. Yermoshina T. V. Role of the state in investment regulation: problems of state regulation of investment activity / Yermoshina Tatyana Vladimirovna // Russian business. - 2010. - N 12, вып. 2. - Page 17-23

4. The information research opinion about experience of PPP in People's Republic of China. Management on planning of the PPP programs and interaction from IFI. Performer: A. P. Sadykhov. Moscow 2010.

5. V. A. Kuzmin V. A. Gosudarstvenno-partnership: Experience of realization of the mechanism in Germany and possibility of its use in Russia. 2011. – [Electronic resource]. – http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/PPP%20in%20foring%20country/Kuzmin_PPP_Germany.pdf.

Негай Н.А.

Магистрант, Алматы Менеджмент Университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Работа представляет собой рассмотрение предпосылок дальнейшего развития общественного здравоохранения в Казахстане, идущего по пути формирования профессионального менеджмента использующего методологию стратегического планирования

Ключевые слова: менеджмент, развитие, здравоохранение, стратегическое планирование, Казахстан.

The study examined the development of Kazakhstan's healthcare system through the prism of the formation of professional management, as well as questions of the methodology of strategic planning in health care

Keywords: management, development, health, strategic planning, Kazakhstan.

В настоящее время увеличивается понимание того, что проводимые реформы в здравоохранении не реализуемы перестройки и дальнейшего развития без развития системы менеджмента. Ключевые управленческие позиции в отечественном здравоохранении требуют наличия высоко мотивированных и профессиональных менеджеров, для подготовки которых необходимы преобразования системы обучения. Классические взгляды на содержание медицинского образования сильно поменялись под давлением глобальных процессов происходящих в нашем обществе.

Трансформация системы здравоохранения создаёт предпосылки для появления прослойки новой медицинской элиты - управленцев имеющих компетенции, по развитию организационной инфраструктуры системы здравоохранения. Однако, в нынешних условиях, когда руководителям больниц, клиник, лечебных и оздоровительно-профилактических учреждений на местах необходимы общие компетенции в области управления финансами, человеческими ресурсами, маркетинга и PR, информационными технологиями; управления инновациями, качеством и организационными изменениями. Когда необходимо получение знаний и развитие навыков, которым невозможно обучиться в обычных медицинских ВУЗах. Это знания и навыки, касающиеся первую очередь управленческой деятельности, от вопросов эффективного контроля мотивации организации и планирования, до поиска и принятия управленческих решений, лидерских компетенций и т.д. а также других специальных знания и умения. Вот здесь и обнаружился серьёзный квалификационный пробел, требующий восполнения. Возник разрыв между политикой высших органов управления здравоохранением и её практической реализацией на местах.

На сегодняшний день принципы, заложенные в новую концепцию здравоохранения, в том числе и в Республике Казахстан говорят о том, что это должна быть социально-ориентированная, развитая и единая управляемая система, способная обеспечить качество, своевременность и доступность, оказываемых медицинских услуг. Что подразумевает собой вопрос развития современной системы стратегического управления в здравоохранении.

Организационное стратегическое прогнозирование является неременной составляющей процесса планирования. Оно основывается на опыте уже принятых стратегических решений, а также и на развитии навыков прогнозирования менеджмента организации. К сожалению, до сих пор имеет место практика направления на решение низкоэффективных и высоко затратных задач до 75% ресурсов. Однако, как уже подтверждено практикой, если выбрать высокоэффективные цели и провести однократные финансовые инъекции, то это дает положительный результат. [1]

Любая стратегия должна являть из себя всесторонний и детализированный план, который разработан в контексте всей системы. При этом важна целостность плана на протяжении времени. Также важна его гибкость, которая важна в случае коррекции и изменения отдельных (дополнительных) обстоятельств. Важна сама возможность осуществления стратегического маневра, для чего необходимо иметь дополнительный план на случай непредвиденных и даже форс-мажорных обстоятельств. Следует учесть, что степень декомпозиции стратегических планов в здравоохранении должна доходить до построения планов конкретных объектов здравоохранения. [2]

Следует понимать, что главная цель системы, ее четко сформулированная причина существования в настоящее время определяется управленческой наукой как миссия. Соответственно, любые цели системы (организации) должны служить осуществлению ее миссии. В качестве критериев целеполагания выступают цели, подготовленные исходя из миссии. Сама система целеполагания как модель представлена на Рисунок – 1.

Цели системы должны обладать следующими качествами: конкретность, измеримость, срочность и достижимость. Слабые и сильные стороны такой системы выявляются посредством управленческого обследования, являющего собой оценку её функциональных зон. Её основное предназначение заключается в анализировании различных вариантов стратегических альтернатив, исходя из основных вариантов предполагаемых результатов. [3]

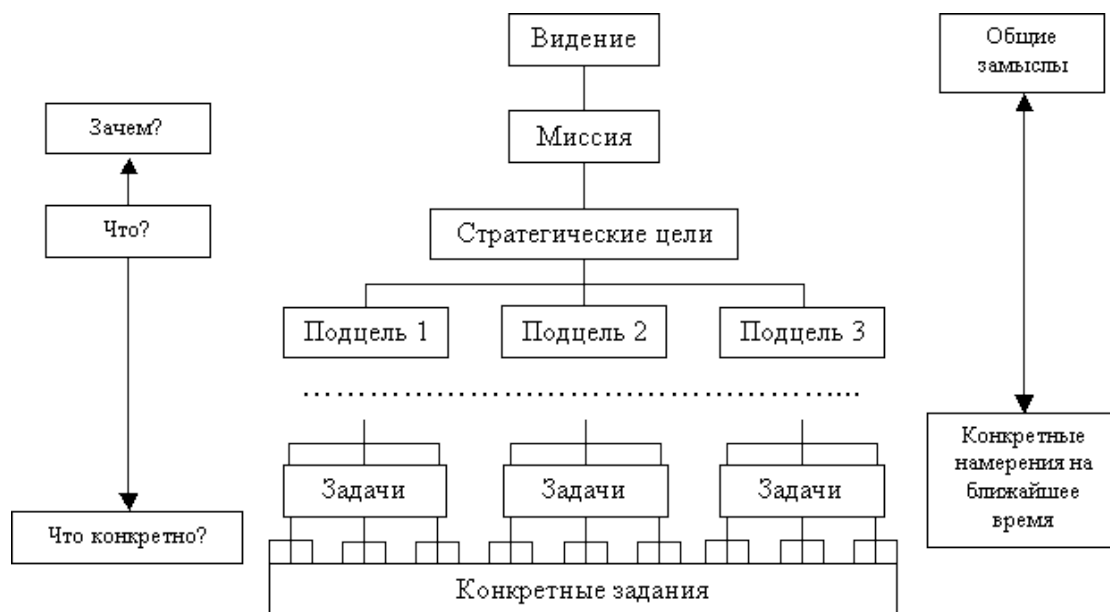


Рис. 1 – Целеполагание и «дерево целей»

Примечание: [3]

Система управления большинство отечественных медицинских учреждений на сегодня являются достаточно сложными структурами, с большим количеством элементов, зачастую противоречащих друг другу. И наиболее актуальные проблемы, затрудняющие динамичное развитие системы профессионального управления в здравоохранении РК все ещё являются:

- Нестабильное и неравномерное качество подготовки кадров.
- Низкий уровень квалификации специалистов, особенно в сельских районах и на периферии.
- Нехватка персонала, который оказывает первичную медпомощь.
- Непропорциональное количество среднего медперсонала и врачей.
- Слабая мотивация и слабая социальная защищенность работников медучреждений.

В связи с этим, на сегодняшний день наиболее актуальными направлениями развития менеджмента лечебного учреждения являются следующие:

- Развитие внутрибольничного менеджмента. Это такие моменты, как корпоративное управление и информационное развитие системы здравоохранения.
- Внедрение международных стандартов эффективного менеджмента и управления качеством.

Применение современных технологий и стандартов в казахстанской системе здравоохранения даст предпосылки развития национального медицинского образования и науки. Развитие медицинской организации в настоящее время уже не может происходить обособленно, проникновение новых методов управления и использование лучшего опыта передовых стран способствует проникновению инноваций.

В рамках развития и реформирования системы общественного здравоохранения в Казахстане запущен процесс по усилению уровня управленческих компетенций руководителей медицины. Наряду с технологической модернизацией начата комплексная обучение и переподготовка профессиональных менеджеров, на которых ложится ответственность за повышение качества управления системой здравоохранения.

В завершении хотелось бы отметить, что вопросы эффективного стратегического управления в здравоохранении Казахстана актуальны как никогда в настоящее время. Отечественная система здравоохранения находится на этапе изменений и в том числе в процессе адаптации к рыночным условиям, которые сильно меняют характер работы медицинских учреждений. В том числе предполагается более активное взаимодействие с внешней средой, при котором рынок будет механизмом определяющим эффективность менеджмента.

Только такие шаги позволят вывести отечественную медицину на конкурентоспособный уровень и адекватно реагировать на глобальные экономические процессы и вызовы современной экономики. Несомненно, что современному Казахстану требуется социально-ориентированная, развитая и единая отрасль здравоохранения. Управление, которой будет доверено системой менеджмента новой генерации, которая сможет обеспечить своевременность, доступность и качество управления предоставления медицинских услуг.

Литература

1. Попов С.А. Стратегическое управление (Модульная программа для менеджеров) – М.: Инфра-М, 2000 г.
2. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Зуб А.Т. М.: Аспект Пресс, 2009. - 415 с.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: Инфра-М, 2001 г.

References

1. Popov S.A. Strategicheskoe upravlenie (Modul'naja programma dlja menedzherov) – M.: Infra-M, 2000 g.
2. Strategicheskij menedzhment. Teorija i praktika. Zub A.T. M.: Aspekt Press, 2009. - 415 s.
3. Markova V.D., Kuznecova S.A. Strategicheskij menedzhment. – M.: Infra-M, 2001 g.

Нейф Н.М.¹, Яшина М.Л.²

¹Кандидат экономических наук, доцент, ²доктор экономических наук, профессор,
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР СЕГОДНЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В статье дана оценка современного состояния банковской системы России, выявлены проблемные вопросы ее развития. Обоснована необходимость разработки стратегии создания национальной системы аграрного кредитования, отражены основополагающие ее аспекты.

Ключевые слова: кредитование, банковский сектор, стратегия, агропромышленный комплекс.

Neif N.M.¹, Yashina M.L.²

PhD in Economic, Associate professor¹, PhD in Economic, Professor²
Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P.A. Stolypin

THE BANKING SECTOR TODAY AND STRATEGY THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL LENDING

Abstract

In article the estimation of a modern condition of the Russian banking system, revealed the problems of its development. It justifies the need to develop a strategy for the establishment of a national system of agricultural lending, reflected the fundamental aspects of it.

Keywords: lending, banking sector, strategy, agro-industrial complex.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г. определены направления динамичного развития экономики страны, рост ее значимости в мировом сообществе. Особая роль в выполнении поставленных задач отведена банковской системе, контролирующей огромные денежные капиталы и обслуживающей текущие и капитальные производственные нужды реального сектора экономики.

Напряженная современная экономическая ситуация в стране негативно сказывается и на развитии банковского сектора России. Под воздействием процессов глобализации в России происходит консолидация финансового капитала и появляется тенденция к сокращению количества финансовых и кредитных институтов, с одновременным расширением функциональной и географической экспансии банков.

Для кредитных организаций в современных условиях усиления конкуренции на рынке банковских услуг на первое место выходят задачи управления финансовой устойчивостью и ликвидностью, так как от эффективности решения этих вопросов зависит прибыльность самих банков.

В конце 2014 г. банки столкнулись с одновременной реализацией сразу двух рисков – процентного и ликвидности. Нестабильность на валютном и фондовом рынках привела к необходимости внесения дополнительного обеспечения в рамках сделок РЕПО и валютных свопов, что вызвало резкое ухудшение ситуации с ликвидностью в банках с высокой долей данных операций в активах. Повышение ключевой ставки вынудило банки в короткие сроки увеличить ставки по привлекаемым средствам с целью остановить «бегство» населения и компаний в валюту.

С 2009 г. по 01.03.2015 г. численность зарегистрированных кредитных организаций сократилось на 138 ед., с 1184 в 2009 г. до 1046 на 01.03.2015 г. (табл. 1) Однако, в эту категорию входят и кредитные организации утратившие право на осуществление банковских операций, но еще не ликвидированные как юридическое лицо. Численность кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций сократилось на 239 ед., с 1066 в 2009 г. до 827 на 01.03.2015 г.

Таблица 1 – Количественные характеристики кредитных организаций России

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Откл. (+/-)
Зарегистрировано кредитных организаций.	1 184	1 148	1 117	1 094	1 074	1 052	-138
Кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций	1 066	1 023	982	958	930	842	-239
Кредитные организации, у которых аннулирована лицензия на осуществление банковских операций	118	125	135	136	144	210	101

Рассчитано по данным Центрального банка Российской Федерации: <http://www.gks.ru>. [1]

Эти изменения можно оценивать с разных сторон. Отзыв лицензий у банков приводят конечно к негативным последствиям, население теряет вложенные денежные средства, но во избежание этого были внесены изменения в Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N177-ФЗ [2], выплаты в данном случае увеличили с 700 тыс. руб. до 1400 тыс. руб., что позволяет получить свои деньги.

С другой стороны, отсутствие в банковском секторе «слабых» кредитных организаций, которые ведут свою деятельность не всегда законным образом, приводит к стабилизации банковской сферы. Все показатели банковского сектора показывают значительный рост с 2009 г. по 2014 г. (табл. 2), это свидетельствует о том, что банки справляются со сложившейся непростой ситуацией в данном секторе экономики.

Качество ссудного портфеля снизилось, главным образом за счет розничного сегмента: объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю за истекший год вырос на 33,9%, а по розничному – на 51,6% (до 1,3 и 0,7 трлн руб., соответственно). В результате удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям остался на уровне начала года (4,2%), а по розничным кредитам существенно вырос - с 4,4 до 5,9%.

Таблица 2 – Макроэкономические показатели деятельности банковского сектора Российской Федерации

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2009 г., %
1.Совокупные активы (пассивы) банковского сектора, млрд руб.	29 430	33 804,6	41 627,5	49 509,6	57 423,1	77 653	в 2,64 раза
2.Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд руб.	4 620,6	4 732,3	5 242,1	6 112,9	7 064,3	7 928,4	172
в % к активам банковского сектора	15,7	14,0	12,6	12,3	12,3	10,2	х
3. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям и физическим лицам, включая просроченную задолженность, млрд руб.	16 115,5	18 147,7	23 266,2	27 708,5	32 456,3	40 865,5	в 2,54 раза
в % к активам банковского сектора	54,8	53,7	55,9	56,0	56,5	52,6	х
4. Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями, млрд руб.	4 309,4	5 829,0	6 211,7	7 034,9	7 822,3	9 724	в 2,26 раза
в % к активам банковского сектора	14,6	17,2	14,9	14,2	13,6	12,5	х
5. Вклады физических лиц, млрд руб.	7 485,0	9 818,0	11 871,4	14 251,0	16 957,5	18 552,7	в 2,48 раза
в % к пассивам банковского сектора	25,4	29,0	28,5	28,8	29,5	23,9	х
в % к денежным доходам населения	26,1	30,2	33,3	35,7	38,0	38,9	х
6. Средства, привлеченные от организаций, млрд руб.	9 557,2	11 126,9	13 995,7	15 648,2	17 787,0	25 008,1	в 2,62 раза
Справочно:							
Показатели	1.01.10	1.01.11	1.01.12	1.01.13	1.01.14	1.01.15	105
Валовой внутренний продукт (ВВП), млрд руб.	38 807,2	46 308,5	55 967,2	62 176,5	66 190,1	71 406,4	184
Денежные доходы населения, млрд руб.	28 697,5	32 498,3	35 648,7	39 903,7	44 650,4	47 710,0	166

Рассчитано по данным Центрального банка Российской Федерации: <http://www.gks.ru>. [1]

Прирост активов банковского сектора в 2014 г. составил 35,2% против 16,0% в 2013 г. Совокупный объем активов на 1.01.2015 достиг 77,7 трлн руб. (табл. 3)

Таблица 3 – Темпы прироста показателей банковского сектора, % за год

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Активы	5,0	14,9	23,1	18,9	16,0	35,2
Капитал	21,2	2,4	10,8	16,6	15,6	12,2
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	0,3	12,1	26,0	12,7	12,7	31,3
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	-11,0	14,3	35,9	39,4	28,7	13,8
Вклады физических лиц	26,7	31,2	20,9	20,0	19,0	9,4
Средства, привлеченные от организаций	8,9	16,4	25,8	11,8	13,7	40,6

Рассчитано по данным Центрального банка Российской Федерации: <http://www.gks.ru>. [1]

Сохранялись высокие темпы прироста кредитования: прирост кредитов нефинансовым организациям за год составил 31,3% до 29,5 трлн руб., физическим лицам – 13,8% до 11,3 трлн руб. Совокупный объем кредитов экономике увеличился на 25,9% до 40,9 трлн руб.

Объем межбанковского кредитования, предоставленных банкам-резидентам, вырос на 80,9% до 3,8 трлн руб., а банкам-нерезидентам – лишь на 2,4% до 3,1 трлн руб.

Темп прироста клиентских средств за 2014 г. составил 25,4%, а их объем достиг 43,8 трлн руб., в первую очередь за счет беспрецедентного роста - на 56,9% - депозитов юридических лиц, объем которых достиг 17,0 трлн руб. Средства организаций на расчетных и прочих счетах увеличились на 14,1% до 7,4 трлн руб. Вклады населения выросли на 9,4% до 18,6 трлн руб.

Финансовый результат 2014 г. – прибыль в размере 589 млрд руб. – оказался на 40,7% ниже итога 2013 г. При этом впервые за длительное время последний месяц года в целом по банковскому сектору оказался убыточным.

Кредитование является важным фактором развития всех видов деятельности в стране. Однако некоторые секторы экономики ощущают трудности при кредитовании, банки неохотно кредитуют неприбыльные, рискованные отрасли, одной из которых является сельское хозяйство.

По данным таблицы 4 видно, что наибольший объем кредитования приходится на прочие виды деятельности (34,51%), на втором месте торговля (28,03%), а на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство в 2014 г. пришлось лишь 1,73%. Стоит отметить, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. объем кредитования снизился с 637,2 млрд руб. до 573,5 млрд руб.

Таблица 4 – Объемы кредитования юридических лиц

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
						млрд руб.	% к итогу
Всего, млрд. руб.	15824,3	17966,5	25436,2	27531,1	31582,8	33241,4	100,00
Добыча полезных ископаемых	202,2	262,4	395,1	606,7	405,2	771,7	2,32
Обрабатывающие производства	2643,8	2800,9	3480,5	3371,4	4567,5	5412,7	16,28
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	610,0	767,3	906,3	717,4	1084,0	915,2	2,75
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	463,0	493,4	606,1	610,8	637,2	573,5	1,73
Строительство	857,6	1143,5	1554,5	1815,1	2327,7	1886,8	5,68
Транспорт и связь	810,8	741,1	1212,1	1679,6	1220,1	1212,7	3,65
Оптовая и розничная торговля	3549,3	4198,3	5463,5	6562,2	9154,0	9317,6	28,03
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	779,1	891,6	1428,1	1552,9	1777,0	1679,7	5,05
Прочие виды деятельности	5908,4	6668,2	10390,1	10615,1	10410,1	11471,4	34,51

Рассчитано по данным Центрального банка Российской Федерации: <http://www.gks.ru>. [1]

Однако в настоящее время государство стало руководствоваться политикой импортозамещения, что должно положительно отразиться на деятельности сельхозтоваропроизводителей. Всё большую популярность набирают продукты местных фермеров. Сельхозтоваропроизводители заинтересованы в улучшении своего бизнеса, его расширении.

Со стороны государства тоже осуществляется поддержка сельского хозяйства. Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. №384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» на государственную поддержку сельского хозяйства в 2015 г. предусмотрено субсидий в объеме 123,55 млрд руб. (из них на устойчивое развитие сельских территорий – 8,95 млрд руб.; на развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения – 1,86 млрд руб.) [3].

По состоянию на 10 марта 2015 г., объем выданных кредитных ресурсов на проведение сезонных полевых работ составляет 22,2 млрд руб. или 75,3% к соответствующей дате 2014 г., в том числе ОАО «Россельхозбанк» выдано кредитов 16,4 млрд руб. (70,4%), ОАО «Сбербанк России» – 5,8 млрд руб. (93,8%) [1].

На фоне сложившейся ситуации российской сельскохозяйственной отрасли необходима разработка Стратегии создания национальной системы аграрного кредитования, которая основана на ряде макрофинансовых и организационных мероприятий:

1. Определить и закрепить статус национальной системы аграрного кредитования страны на законодательном уровне.
2. Включить в национальную систему аграрного кредитования все коммерческие банки, в кредитных портфелях которых доля аграриев составляет более 25%.
3. Обеспечить капитализацию кредитных организаций и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за счет реализуемых целевых программ капитализации малых и средних банков.
4. Создать Аграрный банк развития Российской Федерации на основе специального федерального закона. Придать Аграрному банку развития Российской Федерации статус оптового банка.
5. На основе государственно-частного партнерства преобразовать региональные подразделения ОАО «Россельхозбанк» в самостоятельные региональные аграрные банки как участников национальной системы аграрного кредитования страны.
6. Повысить эффективность участия кредитных организаций в реализации программ финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей путем согласованного и повсеместного решения возникающих у них долговых проблем [4].

Наряду с созданием целостной национальной кредитно-финансовой системы обслуживания сельхозтоваропроизводителей необходимо внедрение в банковскую практику ОАО «Россельхозбанк» современных механизмов кредитования предприятий АПК,

которые позволят модифицировать действующую систему кредитования сельскохозяйственной отрасли.

1. Для использования проектного финансирования в настоящее время есть важная организационно-структурная предпосылка – наличие классических банковских форм проектного финансирования АПК у узкоспециализированной банковской структуры – ОАО «Россельхозбанк».

Проектное финансирование позволяет предоставлять инвестиционные кредиты на создание новых предприятий (производств) в агропромышленном комплексе и смежных отраслях, при отсутствии или недостаточности имеющихся средств от текущей деятельности заемщика для возврата кредита.

Кредиты предоставляются на срок до 5 лет включительно, если иное не предусмотрено условиями программ кредитования ОАО «Россельхозбанк» или отдельными решениями уполномоченных органов головного офиса ОАО «Россельхозбанк».

Льготный период, предусматривающий отсрочку по погашению основной суммы кредита, может составлять: по кредитам до 3 лет – до 12 мес. с даты выдачи кредита; по кредитам свыше 3 лет – до 24 мес. с даты выдачи кредита.

Важным аспектом подготовки документов на проектное финансирование является предоставление детального бизнес-плана проекта. Основное условие проектного финансирования – обязательное участие инициатора (заемщика, учредителя, участника, акционера, управляющей компании) в данном проекте в размере не менее 25% от общей суммы необходимых капитальных вложений (инвестиций).

Следует отметить, что инвестиционная схема проектного финансирования АПК заинтересовала многие сельхозпредприятия, но при анализе проектов ОАО «Россельхозбанк» приняло решение о невозможности применить к большинству из них схему проектного финансирования в силу того, что к отбору проектов применяются более строгие критерии, чем при традиционном финансировании.

В настоящее время ОАО «Россельхозбанк» является монополистом на рынке банковского проектного финансирования. В связи со спецификой начального этапа развития проектного финансирования АПК в России существуют определенные проблемы:

- недостаточно развитая инфраструктура проектного финансирования;
- необходимость минимизации рисков проектного финансирования (контрактная форма, страхование);
- отсутствие государственного гарантийного фонда проектного финансирования АПК.

2. Для страхования рисков по заемным средствам предлагается схема предоставления банку гарантий исполнения обязательств от государственных региональных фондов по полученным сельхозтоваропроизводителями целевым долгосрочным кредитам в виде государственных гарантий выполнений обязательств заемщиком перед банком. В качестве источника формирования регионального государственного гарантийного фонда можно определить:

средства бюджета субъекта Федерации;

средства предприятий АПК, получаемых фондом в виде платы за пользование гарантией (представляется разумная плата в размере 1% от суммы предоставляемой гарантии).

На время погашения кредита, полученного с использованием гарантий данного фонда, объект вложения инвестиций должен находиться в общей долевой собственности гаранта (государственного фонда) и принципала (сельхозпредприятия-заемщика), контролироваться государством. И только после погашения заемных средств он будет передаваться в полную собственность сельскохозяйственной организации.

Механизм формирования государственного гарантийного фонда и порядок кредитования представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Механизм кредитования сельхозтоваропроизводителей с предоставлением гарантий государственного гарантийного фонда

Предложенная схема позволит контролировать целевое использование заемных средств, а также развивать инвестиционные процессы в сочетании с общей стратегией развития региона и имеющимся спросом на сельскохозяйственную продукцию.

3. В сложившихся условиях поиск новых подходов к оценке кредитных рисков, возникающих в процессе кредитования предприятий АПК, привел отечественные банки к необходимости внедрения процедур андеррайтинга.

Понятие «банковский андеррайтинг» (от англ. *underwrite* – подписывать) рассматривается через призму независимой оценки рисков кредитования потенциального заемщика. При этом заемщику присваивается кредитный рейтинг, который определяется вероятностью невозврата кредита. Кроме того, под кредитным рейтингом также понимается вероятность дефолта контрагента.

Главное отличие процедур андеррайтинга от традиционных методик оценки кредитоспособности заемщика состоит в использовании принципа «независимости». Поэтому заключение андеррайтера о возможности принятия кредитных рисков должно быть объективным. На практике данный принцип реализуется путем структурного обособления сотрудников корпоративного андеррайтинга в отдельное независимое подразделение.

Для усиления «эффекта независимости» стоит рассмотреть создание независимых фирм андеррайтинга. Это позволит получить объективные данные об уровне кредитного риска. Также стоит отметить, что создание именно региональных сетей андеррайтеров позволит учитывать особенности экономики региона. Так как, например, андеррайтер в Москве не может дать объективной

картины о предприятиях Краснодара. В ОАО «Россельхозбанк» в настоящее время является проблемой, так как принятие решения о предоставлении кредита осуществляется в Москве, а анализ деятельности клиента осуществляют работники Ульяновского филиала. Сотрудники в Москве не знают особенности Ульяновской области, поэтому не могут дать объективную оценку.

До внедрения процедур андеррайтинга и присвоения заемщику кредитного рейтинга в российской банковской практике широко использовались модели определения класса кредитоспособности, основанные на количественном расчете показателей ликвидности и рентабельности деятельности компании. Выделенный на основе данных бухгалтерской отчетности класс кредитоспособности отражал текущее финансовое состояние потенциального заемщика, однако не учитывал такие характеристики деятельности организации, как: положение на рынке; кредитная история; деловая репутация заемщика и пр.

Анализ данных факторов обычно производился обособленно, путем формирования мотивированного суждения кредитующего подразделения о возможном влиянии данных факторов на использование заемщиком своих обязательств. В последствие результаты анализа учитывались в ходе принятия решения о кредитовании или отказе в предоставлении кредита потенциальному заемщику.

Суть процедур банковского андеррайтинга заключается в следующем:

- выявление потенциальных рисков кредитования;
- оценка степени их возможного влияния на вероятность невозврата кредита;
- присвоение им числового значения с помощью рейтинговой модели.

Таким образом, во многих российских банках андеррайтинг в том или ином виде уже представлен. Однако услуги по разработке и внедрению рейтинговых моделей достаточно дорогие, а потребность в их периодическом пересчете в соответствии с изменяющимися условиями корпоративного кредитования дополнительно увеличивает затраты банка. Следует отметить, что пока информация о методиках и алгоритмах, используемых для расчета кредитного рейтинга, имеющая практическую ценность, малоизвестна (конфиденциальна).

Исходя из вышеизложенного, процедуры андеррайтинга обеспечивают: стандартизацию процессов кредитования; унификацию требований к заемщикам; постоянное совершенствование методик оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков.

Реализация в банковской практике отмеченных мер совершенствования механизма кредитования предприятий АПК выступит фундаментом развития национальной системы аграрного кредитования.

Литература

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [сайт]. URL: <http://www.cbr.ru/> [дата обращения 11.05.2015]
2. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 №177-ФЗ (ред. от 29.12.2014). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» №384-ФЗ от 1 декабря 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Авис, О.У. Проблемы современного аграрного кредитования в России / О.У. Авис // Деньги и кредит. – 2012. - № 4. - С. 48-51
5. Нейф, Н.М. Современное состояние ипотечного кредитования в России и Ульяновской области / Н.М. Нейф, В.С. Евгеньева // Экономические исследования. - 2013. - № 3. - С. 4.
6. Лобанова, Т.В. Оценка финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий и пути ее укрепления / Т.В. Лобанова, Н.М. Нейф, А.С. Бобылева // В сборнике: Актуальные вопросы финансовых отношений в сельском хозяйстве. Ульяновск, УГСХА, 2001. - С. 19-24.
7. Трескова, Т.В. Проблемные вопросы кредитования сельскохозяйственного производства / Т.В. Трескова // В сборнике: Функционирование финансового механизма: стратегия и тактика. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. Ульяновск, УГСХА, 2006. - С. 145-148.
8. Яшина, М.Л. Состояние и проблемы кредитной доступности предприятий аграрной сферы экономики / М.Л. Яшина, Н.М. Нейф // European Social Science Journal. - 2011. - № 2 (5). - С. 351-358.

References

1. Oficial'nyj sajt Central'nogo banka Rossijskoj Federacii [sajt]. URL: <http://www.cbr.ru/> [data obrashhenija 11.05.2015]
2. Federal'nyj zakon «O strahovanii vkladov fizicheskikh lic v bankah Rossijskoj Federacii» ot 23.12.2003 №177-FZ (red. ot 29.12.2014.) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>
3. Federal'nyj zakon «O federal'nom bjudzhetе na 2015 god i planovyj period 2016 i 2017 godov» №384-FZ ot 1 dekabrya 2014 g. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>
4. Avis, O.U. Problemy sovremennogo agrarnogo kreditovaniya v Rossii / O.U. Avis // Den'gi i kredit. – 2012. - № 4. - S. 48-51
5. Nejf, N.M. Sovremennoe sostojanie ipotechnogo kreditovaniya v Rossii i Ul'janovskoj oblasti / N.M. Nejf, V.S. Evgen'eva // Jekonomicheskie issledovaniya. - 2013. - № 3. - S. 4.
6. Lobanova, T.V. Ocenka finansovoj ustojchivosti sel'skohozjajstvennyh predpriyatij i puti ee ukreplenija / T.V. Lobanova, N.M. Nejf, A.S. Bobyleva // V sbornike: Aktual'nye voprosy finansovyh otnoshenij v sel'skom hozjajstve. Ul'janovsk, UGSHA, 2001. - S. 19-24.
7. Treskova, T.V. Problemnye voprosy kreditovaniya sel'skohozjajstvennogo proizvodstva / T.V. Treskova // V sbornike: Funkcionirovanie finansovogo mehanizma: strategija i taktika. Ul'janovskaja gosudarstvennaja sel'skohozjajstvennaja akademija. Ul'janovsk, UGSHA, 2006. - S. 145-148.
8. Jashina, M.L. Sostojanie i problemy kreditnoj dostupnosti predpriyatij agrarnoj sfery jekonomiki / M.L. Jashina, N.M. Nejf // European Social Science Journal. - 2011. - № 2 (5). - S. 351-358.

Овсипян М.В.

Кандидат экономических наук, доцент,
Государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург
ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД КРИЗИСА

Аннотация

Рассматриваются проблемы государственного управления в период кризиса и меры адаптации к сложным условиям экономики.

Ключевые слова: управление, экономика, государство

Ovsipyan M.V.

PhD in Economic Sciences, associate professor,
State University of Economics, St. Petersburg
OBJECTIVES OF THE STATE DURING

Abstract

The problems of governance in times of crisis and measures to adapt to the difficult conditions of the economy.

Keywords: management, economics, government

В последние годы экономика РФ переживает сложный период. Это связано с международными экономическими и политическими процессами. Макрорегион «Евразия», частью которого является РФ, расположен таким образом, что приходится учитывать сложные геополитические интересы нашей страны и интересы партнеров, которые, во многом, пересекаются.

Кризис, который привел к обвалу рубля в конце 2014 г, заставил задуматься об эффективности государственных расходов и финансовой политики. Бюджет РФ не был готов к дефициту такого рода. Пришлось срочно вырабатывать меры приспособления к новым экономическим условиям, которые можно считать экстремальными.

К заслугам Правительства следует отнести то, что за короткий период удалось справиться со спекулятивным спросом на валюту и добиться устойчивости курса рубля. Вместе с тем, ситуация, которая сложилась в экономике в конце 2014 - начале 2015 выявила риски, которые были неожиданными для Правительства.

Поскольку основными задачами государства является поддержание мира, порядка и территориальной целостности, кризис такого рода явился испытанием «на прочность» во многих областях управления. Государственная машина справилась с трудностями, но необходимость перехода на более гибкую модель управления стала очевидной.

Выяснилось, что уровень коррупции, при котором на рынки РФ закрыт доступ отечественным производителям (в области фармацевтики, продовольствия и др.) абсолютно недопустим. Перед Президентом возникли сложные кадровые задачи, связанные с выявлением рычагов управления, свободных от коррупционных рисков.

Опыт борьбы с коррупцией в таких странах, как Гонконг или Сингапур, показал, что только строгие меры, такие как конфискация имущества и арест, а также всенародная поддержка и освещение средствами массовой информации, могут помочь справиться с ситуацией, при которой развитие государства сдерживается многочисленными «круговыми поруками», включающими топ-менеджмент – чиновничью элиту страны. Таким образом, кризисы вынуждают нас обратиться к зарубежному опыту и начать применять его с учетом российской специфики.

Другая проблема – предостережение культурной экспансии, которая привела к распространению ложных западных ценностей на российскую почву. Вместе с брэндами, заполнившими прилавки всех стран мира, появились и культурные ценности, чуждые людям, проживающим на постсоветском пространстве, проникающие в сознание людей и отравляющие его.

Поддержка отечественных производителей во всех областях экономики, культуры и науки является важнейшей задачей государства. Причем эта поддержка должна распространяться и на наших партнеров, не имеющих геополитического «конфликта интересов» с РФ, – Беларуссией, Средней Азией и другими регионами ближнего зарубежья, имеющими схожий с российским «советский» менталитет и систему ценностей.

Высокие цены на нефть ослабили бдительность Правительства. Это сказалось на внутренней и внешней политике: чрезмерные льготы и бонусы предприятиям, желающим разрабатывать недра РФ, допуск на рынок всех желающих и т.д., разгул коррупции – все это привело к сомнениям западных партнеров относительно того, насколько Россия готова отстаивать свои геополитические интересы, и к провокациям, которые вылились в открытую антироссийскую кампанию на Украине.

Учитывая сложность политической ситуации, Правительство РФ не может не понимать важность радикального пересмотра ценностей, которые доминировали в последние годы. Заброшенное сельское хозяйство, задавленный непосильными налогами бизнес – это признаки недостаточной бдительности, которая привела, в конечном итоге, к сосредоточению недружественных сил у российских границ.

Пересмотр ценностей под влиянием политической ситуации произошел, но переход на новый тип управления требует времени и ресурсов. Необходимость отражать недружественные атаки привела к активизации связей со странами, не имеющими конфликтов с РФ (Аргентиной, Бразилией и т.д.). Это поставщики дешевого продовольствия.

Но важно при этом не забывать о собственном сельском хозяйстве, о заброшенной территории и о переменчивости мировой конъюнктуры, в том числе цен на нефть. Урок, полученный в ходе кризиса, оказал помощь Правительству в определении дальнейшего курса и в осознании перспектив в случае продолжения прежней политики «беззаботности».

Требуется «переосмыслить приоритеты российской политики с учетом возросшей роли страны в международных делах» [1].

Стратегическая задача внутренней и экономической политики России – преодоление рецессии и возобновление высоких темпов экономического роста, от 3% до 5% годовых. В 2014 году власти изложили новую либеральную экономическую программу, нацеленную на поощрение малого и среднего бизнеса. В случае успеха этой программы к 2025 году вклад малых и средних предприятий в ВВП страны достигнет 50 % (в 2014 г. их доля была 20%). Это позволит решить важную государственную задачу – реализацию в РФ самодостаточной экономической модели с долей экспорта в ВВП ниже 20% (нынешний уровень – 28,5%), что избавит экономику от чрезмерной зависимости от цен на энергоресурсы. Следует задействовать стимулирующую роль налоговой системы [2].

В целом, важно отметить благотворное влияние кризиса на экономику. Это закономерный процесс. Необходимо успеть разработать антикризисную программу, которая позволит экономике выдержать следующую «волну кризиса», которая в любой момент может снова «накрыть» экономику РФ. Поскольку речь идет о суверенитете и территориальной целостности государства, вряд ли руководство страны будет по-прежнему игнорировать проблемы в экономике и коррупцию во всех областях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: многочисленные кризисы и потрясения вывели страну на новый уровень адаптивности, поставили новые цели и задачи, от решения которых зависит будущее страны. В этой связи следует отметить роль средств массовой информации и меры, которые необходимо предпринимать для ограждения информационного пространства от чрезмерного влияния западной пропаганды.

Российскую Федерацию ждет успех – в том случае, если удастся соединить уникальные преимущества геополитики (сотрудничество со странами СНГ) и взвешенный подход к налоговой, финансовой, кредитной политике, а также меры по искоренению коррупции на постсоветском пространстве. Масштабные задачи такого рода требуют нового осмысления концепции внутренней и внешней политики, решения проблем, сдерживающих развитие РФ.

Литература

1. Концепция внешней политики Российской Федерации. – М. – 2008.
2. А. Самохвалов. Хотите бороться с кризисом? Снижайте налоги!!! Эксперт. – 2015. - №18-19 (944).

References

1. The Foreign Policy Concept of the Russian Federation. – М. – 2008.
2. A. Samohvalov. Do you want to fight the crisis? Reduce taxes! // Expert. - 2015. – №18-19 (944).

Путькина Л.В.¹, Мартынов А.Ф.²

¹Кандидат технических наук, доцент, ²доктор экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

В работе рассматривается взаимосвязь интеллектуального потенциала региона с уровнем развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, инфраструктура, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности.

Putkina L.V.¹, Martynov A.F.²

¹PhD in technical science, associate professor, ² PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences

THE IMPACT OF REGIONAL INFRASTRUCTURE ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES

Abstract

In work is considered intercooling the intellectual potential of the region with level of the development of infrastructure provision to business activity.

Keywords: intellectual potential, infrastructure, provision business activity of infrastructure.

Эффективное и устойчивое развитие предпринимательской деятельности невозможно без формирования необходимой региональной инфраструктуры, количественный и качественный рост которой возможен только при построении эффективной системы поддержки. Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс взаимосвязанных подсистем: правовой, информационной, финансовой, ресурсного обеспечения малого бизнеса, подсистемы подготовки и переподготовки кадров. Иными словами, инфраструктура в любой социально-экономической системе, в том числе и в производственной организации, представляет собой совокупность подсистем, обеспечивающих бесперебойное функционирование взаимосвязей объектов и субъектов данной системы. Внутренняя инфраструктура предпринимательской деятельности является необходимой составной частью общего устройства предприятия, носящей подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающей нормальную хозяйственную деятельность, она включает в себя большое количество элементов, которые тесно связаны между собой и в совокупности играют важную роль в экономической системе производственно-ориентированной организации.

Таким образом, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности – состоит из ряда подсистем, первая из которых – подсистема нормативно-правового обеспечения, осуществляющая законодательную поддержку (рис.1). Состояние и воздействие на предпринимательскую деятельность финансово-экономической подсистемы определяется инвестиционным климатом, региональным валовым продуктом, банковской системой и другими финансовыми институтами.

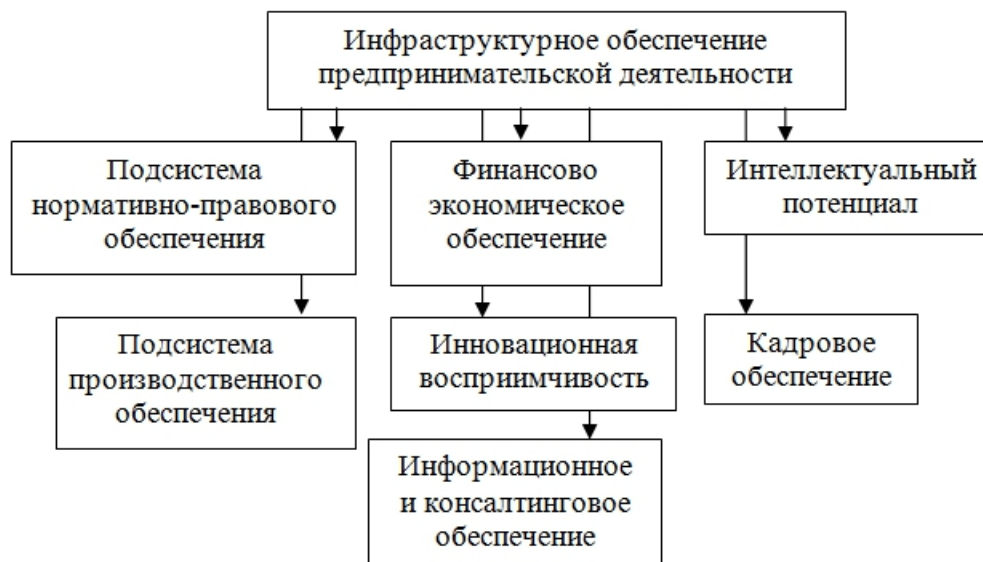


Рис. 1 – Концепция построения структуры территориального инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Под подсистемой производственного обеспечения принято понимать промышленно-производственный комплекс, являющийся базисом предпринимательской деятельности. Кроме того, одним из основных элементов современной внутренней инфраструктуры любой коммерческой организации являются информационные потоки, включающие сведения о внешних и внутренних процессах и их результатах.

Вне информационной составляющей внутренняя инфраструктура существовать не может, поскольку по мере развития рыночной экономики и усиления асимметрии экономического развития регионов, она становится основным стратегическим ресурсом, предметом и результатом деятельности субъектов системы. Инновационная восприимчивость зависит от различных внешних и внутренних факторов, к внутренним факторам относится наличие благоприятных экономических, организационных, кадровых и технических условий для инноваций. Присутствие подсистемы инновационной восприимчивости не только должно способствовать процессу внедрения инноваций, но и снижать риски предпринимательской деятельности. При этом подготовленность кадрового обеспечения, готовность потребительского рынка к производству, восприятию и потреблению товаров и услуг, являющихся результатом предпринимательской деятельности, становится решающим. Использование инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности, равно как и государственное стимулирование, будут малоэффективными при отсутствии высококвалифицированных кадров высокотехнологичной сферы. Для управления высокоэффективной предпринимательской деятельностью требуются специалисты, обладающие особой подготовкой и владеющие специфическими знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими эффективность инновационного процесса.

Используемые ресурсы, в том числе человеческие, производственные, финансовые и другие, не могут быть абсолютно независимыми друг от друга и не могут вносить равный вклад в создание стоимости компании. Следовательно, воздействие на одни виды активов приводит, в конечном итоге, к большему изменению стоимости компании, чем воздействие на другие. Исследования показывают, что основополагающими активами региона, воздействие на которые приводит к нарастающему эффекту изменений в других видах ресурсов, являются человеческие ресурсы, интеллектуальные активы, на формирование которых и направлено управление предпринимательской деятельностью. Следовательно, для оценки эффективности многопараметрических систем возможно использование ограниченное число факторов обладающих наиболее сильным воздействием на всю систему в целом. Так, для оценки уровня развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности главными факторами могут служить: количество предпринимательских структур и число работников высшей квалификации. Очевидно, что число

предприятий не может полностью определить уровень развития предпринимательской деятельности в регионе, однако этот фактор определяет относительную позицию региона в общей структуре экономики России. В свою очередь, число работников высшей квалификации определяет не только интеллектуальный потенциал региона, но и взаимосвязь со всеми рассматриваемыми параметрами, определяющими инфраструктурное обеспечение предпринимательства.

В качестве примера рассмотрим взаимосвязь (коэффициент корреляции) количества предпринимательских структур размещенных на территории различных федеральных округов Российской Федерации и числом специалистов высшей квалификации (с ученой степенью) (табл. №1).

Видно, что все коэффициенты корреляции значимы, а по их величинам можно судить о степени влияния интеллектуального потенциала на интенсивность предпринимательской деятельности региона. Так, в северокавказском федеральном округе предпринимательская деятельность слабо зависит от интеллектуального потенциала, коэффициент корреляции 0,64, 0,67 и 0,64 для среднего, малого и микро предпринимательства соответственно, что, по-видимому, определяется основными направлениями предпринимательской деятельности в данном регионе. В свою очередь, северо-западный федеральный округ ориентирован на использование интеллектуального потенциала в предпринимательской деятельности, коэффициент корреляции 0,95, 0,99 и 0,99 для среднего, малого и микро предпринимательской деятельности соответственно. В ряде регионов заметно выше влияние интеллектуального потенциала на малое и микро предпринимательство, чем на среднее, очевидно это связано со структурами интеллектуального потенциала и сферой предпринимательской деятельности.

Таблица 1 –Взаимосвязь количества предпринимательских структур с числом специалистов высшей квалификации проживающих в регионе

Регион	Коэффициент корреляции		
	средние предп.	малое предп.	микро предп.
Южный федеральный округ	0,96	0,94	0,95
Северо-Западный федеральный округ	0,95	0,99	0,99
Дальневосточный федеральный округ	0,86	0,82	0,91
Центральный федеральный округ	0,80	0,87	0,99
Уральский федеральный округ	0,78	0,72	0,97
Сибирский федеральный округ	0,75	0,50	0,77
Приволжский федеральный округ	0,68	0,89	0,63
Северо-Кавказский федеральный округ	0,64	0,67	0,64

Наглядное представление взаимосвязи интеллектуального потенциала по федеральным округам и численностью предприятий возможно при рассмотрении диаграмм рассеяния (рис.2). На рисунке приняты следующие обозначения регионов: 1 – Уральский федеральный округ, 2 – Центральный федеральный округ, 3 – Приволжский федеральный округ, 4 – Сибирский федеральный округ, 5 – Северо-Западный федеральный округ, 6 – Южный федеральный округ, 7 – Дальневосточный федеральный округ, 8 – Северо-Кавказский федеральный округ.

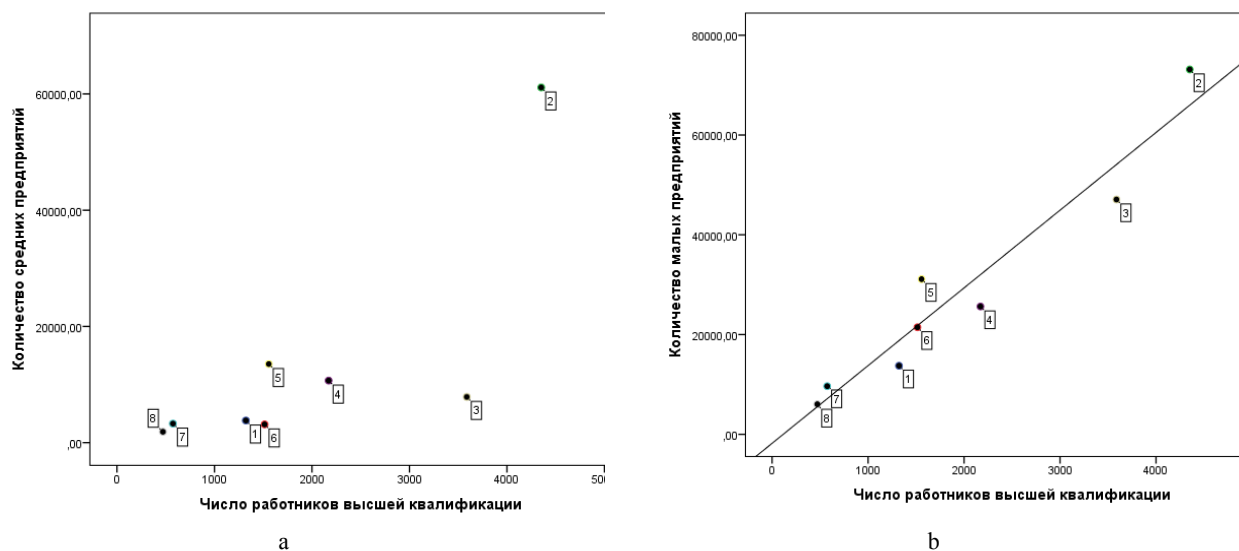


Рис. 2 – Диаграммы рассеяния количества работников высшей квалификации проживающих на территории округа и числом предприятий, а – среднего, б – малого предпринимательства.

На диаграмме (рис.2 а.) видно, что на уровне распределения по федеральным округам количества средних предприятий взаимосвязь с интеллектуальным потенциалом носит скорее случайный характер, с явным выделением центрального федерального округа, большому значению интеллектуального потенциала соответствует большое значение числа предприятий. В свою очередь на диаграмме рассеяния видно, что распределение малого предпринимательства очень хорошо укладывается в линейную зависимость интеллектуального потенциала региона от интенсивности предпринимательской деятельности (рис.2 б.). Причем, минимальные значения обоих параметров наблюдаются в северокавказском, а максимальное в центральном федеральных округах. Полученные результаты хорошо согласуются со статистическими данными распределения профилей деятельности предпринимательских структур в различных регионах.

Таким образом, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности может быть представлено в виде ряда наиболее важных подсистем, которые взаимосвязаны между собой и имеют не равную значимость для системы в целом. Наиболее важной можно считать подсистему управления интеллектуальным потенциалом, а с помощью статистических данных о

численности работников различной квалификации возможно получение исходных данных для систем управления, мониторинга и прогнозирования основных параметров инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности региона.

Литература

1. Putkina L.V. The concept of process approach to management//В мире научных открытий. 2014. № 9.1 (57). С. 469-476.
2. Аванесов Г.М., Путькина Л.В. Информационные технологии в допечатной подготовке. Санкт-Петербург, 2015.
3. Горбунов А.А., Путькина Л.В. Виртуальная предпринимательская структура: новый подход в системе управления//Мир экономики и права. 2011. №5. С. 13-18.
4. Мотышина М.С., Минаев Д.В., Фейгин Г.Ф., Путькина Л.В., Потягайло А.Ю. Механизмы управления организациями социально-культурной сферы в трансформируемой экономике России. Монография / Санкт-Петербург, 2010. Сер. Новое в гуманитарных науках Том Выпуск 48
5. Путькина Л. В. Динамика концепции развития предпринимательских структур//Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №2-3 (33). С.79-80.
6. Путькина Л. В. Методика управления бизнес-процессами на предприятиях социально-культурной сферы//Сборник научных трудов Sworld. -2012. -Т. 32. -№ 4. -С. 3-7.
7. Путькина Л. В. Особенности инновационных предпринимательских структур//Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №2-3 (33). С.80-82.
8. Путькина Л. В. Реинжиниринг бизнес-процессов в сфере услуг на примере компании Xerox.//Материалы Международной научно-практической конференции «Современные тенденции в образовании и науке» 31 октября 2013 г. Часть 21: М-во обр. и науки РФ. Тамбов. Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». -2013. -С.91-92.
9. Путькина Л. В. Формирование бизнес-процессов на виртуальном рынке//Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки». -Уфа. -31 января 2014 г.
10. Путькина Л. В. Эволюция концепций применения ИТ в управлении бизнес-процессами//Международный научно-исследовательский журнал. 2014. №12-2 (31). С.31-32.
11. Путькина Л.В. Разработка инновационной стратегии деятельности коммерческого предприятия на виртуальном рынке//Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 365
12. Путькина Л.В., Деревинский Д.О. Системы дистанционного обучения на платформе Microsoft office sharepoint server 2007//Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: тезисы докл. 2 Межвуз. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 10 июня 2009 г.). Санкт-Петербург, 2009. С. 94-97.
13. Путькина Л.В., Пискунова Т.Г. Интеллектуальные информационные системы. СПб: СПбГУП, 2008.

References

1. Putkina L.V. The concept of process approach to management//V mire nauchnykh otkrytij. 2014. № 9.1 (57). S. 469-476.
2. Put'kina L. V. Jevoljucija koncepcij primenenija IT v upravlenii biznes-processami//Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2014. №12-2 (31). S.31-32.
5. Put'kina L.V. Razrabotka innovacionnoj strategii dejatel'nosti kommercheskogo predpriyatija na virtual'nom rynke//Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2013. № 2. S. 365
6. Put'kina L.V., Derevinskij D.O. Sistemy distancionnogo obuchenija na platforme Microsoft office sharepoint server 2007//Distancionnoe obuchenie v vysshem professional'nom obrazovanii: opyt, problemy i perspektivy razvitija: tezisy dokl. 2 Mezhvuz. nauch.-prakt. konf. (Sankt-Peterburg, 10 ijunja 2009 g.). Sankt-Peterburg, 2009. S. 94-97.
7. Put'kina L.V., Piskunova T.G. Intellektual'nye informacionnye sistemy. SPb: SPbGUP, 2008.
8. Avanesov G.M., Put'kina L.V. Informacionnye tehnologii v doпечатnoj podgotovke. Sankt-Peterburg, 2015.
9. Gorbunov A.A., Put'kina L.V. Virtual'naja predprinimatel'skaja struktura: novyj podhod v sisteme upravlenija//Mir jekonomiki i prava. 2011. №5. S. 13-18.
10. Motyshina M.S., Minaev D.V., Fejgin G.F., Put'kina L.V., Potjagajlo A.Ju. Mehanizmy upravlenija organizacijami social'no-kul'turnoj sfery v transformiruemoj jekonomike Rossii. Monografija / Sankt-Peterburg, 2010. Ser. Novoe v gumanitarnyh naukah Tom Vypusk 48
11. Put'kina L. V. Dinamika koncepcii razvitija predprinimatel'skih struktur//Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2015. №2-3 (33). S.79-80.
12. Put'kina L. V. Metodika upravlenija biznes-processami na predpriyatijah social'no-kul'turnoj sfery//Sbornik nauchnykh trudov Sworld. -2012. -Т. 32. -№ 4. -S. 3-7.
13. Put'kina L. V. Osobennosti innovacionnyh predprinimatel'skih struktur//Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2015. №2-3 (33). S.80-82.
14. Put'kina L. V. Reinzhiniring biznes-processov v sfere uslug na primere kompanii Xerox.//Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Sovremennye tendencii v obrazovanii i nauke» 31 oktjabrja 2013 g. Chast' 21: M-vo obr. i nauki RF. Tambov. Izd-vo TROO «Biznes-Nauka-Obshhestvo». -2013. -S.91-92.
15. Put'kina L. V. Formirovanie biznes-processov na virtual'nom rynke//Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Innovacionnoe razvitie sovremennoj nauki». -Ufa. -31 janvarja 2014 g.

Рохманова Д.А.

Студент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной проблеме управления конкурентоспособностью строительной организации. В ней рассмотрены резервы повышения конкурентоспособности строительных организаций с учетом специфики строительства.

Ключевые слова: строительство, конкурентоспособность организации, резервы, конкурентный потенциал.

Rokhmanova D.A.

Student,

Saint-Petersburg State University of Economics

RESERVES OF INCREASE OF THE COMPETITIVENESS OF A BUILDING ENTERPRISE

Abstract

This article is devoted to the problem of management of a building enterprise. The article is claimed reserves of the competitiveness of a building enterprise.

Keywords: construction, enterprise competitiveness, reserves, competitive opportunities.

Строительство является одним из наиболее важных видов экономической деятельности, обеспечивает ввод в действие новых, а также реконструкцию, расширение, модернизацию, техническое перевооружение и капитальный ремонт действующих объектов производственного и непроизводственного назначения. В условиях развития рыночной экономики и усиления конкуренции строительных организаций повышение конкурентоспособности стала важнейшим условием развития организаций. Указанная категория, в конечном итоге, определяет, жизнеспособность предприятия, результаты его деятельности в условиях конкуренции.

В настоящее время не существует единого определения понятия «конкурентоспособность», но наиболее полное, на наш взгляд, определение «конкурентоспособности организации» дает Р.А. Фатхутдинов, который рассматривает ее как «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [1].

Теперь определим понятие резервов. В экономической литературе авторы по-разному раскрывают данное понятие, но можно выделить 2 основных подхода, особенности которых представлены в таблице 1. В данной статье будем придерживаться второго подхода и рассматривать резервы, как запасы материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, которые имеются у организации.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «резерв»

Особенность подхода	Сторонники
Резервы рассматриваются как неиспользованные возможности для увеличения производственной мощности предприятия.	А.М. Омаров, Ю.П. Маркин, В.И. Ратников, В.И. Филатов, О.П. Яковлева, И.О. Коробейников, К.В. Бедрина
Резервы рассматриваются как запасы материальных, финансовых, трудовых, и информационных ресурсов.	З.Н. Борисенко, В.И. Шпрыгин, Я.Ш. Котляков, Е.Э. Майминас

Рассмотренные запасы представляют собой конкурентный потенциал организации, который, в свою очередь, включает в себя:

1. производственный потенциал;
2. инновационный потенциал;
3. финансовый потенциал;
4. маркетинговый потенциал;
5. управленческий потенциал [2].

К резервам использования рассмотренных потенциалов для строительных организаций с учетом специфики строительства можно отнести резервы, представленные в таблице 2. Для того чтобы выявить имеющиеся у организации резервы, необходимо провести оценку её конкурентоспособности с целью разработки в дальнейшем мероприятий по использованию данных резервов и повышению эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности.

Таблица 2 – Резервы повышения конкурентоспособности строительной организации

Группа резервов	Резервы
<i>Резервы производственного потенциала</i>	резервы использования основных фондов; резервы обновления структуры основных фондов; резервы совершенствования существующей технологии производства; резервы улучшения материально-технического обеспечения производства; резервы совершенствования монтажных, пусконаладочных и погрузочно-разгрузочных работ
<i>Резервы инновационного потенциала</i>	резервы проведения научно исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР); резервы внедрения строительной техники или оборудования; резервы внедрения новой технологии строительства
<i>Резервы финансового потенциала</i>	резервы финансовой устойчивости строительной организации; резервы использования ценовых факторов роста конкурентоспособности организации
<i>Резервы маркетингового потенциала</i>	резервы увеличения доли рынка, занимаемого строительной организацией; резервы роста объема сбыта организации; резервы увеличения каналов распределения производимой строительной продукции
<i>Резервы управленческого потенциала</i>	резервы уменьшения потерь рабочего времени; резервы повышения квалификации кадров; резервы повышения творческой активности кадров

Таким образом, выявление резервов повышения конкурентоспособности строительной организации и связанное с этим устранение нерациональных потерь имеющихся у организации ресурсов позволит повысить качество воспроизводственных процессов, уровень дохода организаций, их адаптацию к рыночным условиям и, как следствие, экономический рост, как в организации, так и экономики в целом.

Литература

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
2. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия. – М.: Высшее образование, 2008. – 191 с.
3. Филосова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. / Филосова Т.Г., Быков В.А. М.: Юнити-Дана, 2008. – 296 с.
4. Целикова Л.В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм её оценки // Вестник Московского университета. Сер.6. Экономика. 2000. №2.

References

1. Fathutdinov R.A. Konkurentosposobnost': Jekonomika, strategija, upravlenie. – M.: INFRA–M, 2000. – 312 s.
2. Vasil'eva N.A., Mateush T.A., Mironov M.G. Jekonomika predpriyatija. – M.: Vysshee obrazovanie, 2008. – 191 s.
3. Filosova T.G. Konkurencija. Innovacii. Konkurentosposobnost'. / Filosova T.G., Bykov V.A. M.: Juniti-Dana, 2008. – 296 s.
4. Celikova L.V. Konkurentosposobnost' sub#ektov rynka i mehanizm ejo ocenki // Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser.6. Jekonomika. 2000. №2.

Руднева Е.А

Студент

Сибирский Федеральный Университет

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация

В статье описан механизм действия ключевой ставки на примере РФ.

Ключевые слова: ключевая ставка, Центральный Банк, инфляция, валюта.

Rudneva E.A

Student,

Siberian Federal University

THE KEY RATE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

Abstract

The article describes the mechanism of action of the key rate by the example of the Russian Federation.

Keywords: key rate, the Central Bank, inflation, currency.

Ключевая ставка ЦБ РФ – это один из инструментов денежно-кредитной политики государства. Это процент, по которому Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам.

На что влияет ключевая ставка:

- Стоимость ресурсов для коммерческих банков получаемых у ЦБ.
- Ставки по кредитам коммерческих банков.
- Ставки по вкладам и депозитам и т.д.

ЦБ повышает процент ключевой ставки для стабилизации

В связи с нестабильным курсом национальной валюты ЦБ повысил процент по ключевой ставке. Так же отказ от интервенций привел к тому, что ключевая ставка стала основным инструментом ДКП.

Негативным моментом повышения ключевой ставки является то, что дорогие кредиты приводят к замедлению экономического роста, так как бизнесу становится менее выгодно привлекать деньги под новые проекты.



Рис. 1 – Динамика ключевой ставки

Как видно из рисунка с начала 2014 года ЦБ РФ повышал ключевую ставку 6 раз. Так, на начало года ставка составляла 5,5 %, с 1 марта она была повышена до 7 %, с 25 апреля – до 7,5%, с 25 июля – до 8 %, с 5 ноября – до 9,5 %, а с 12 декабря – до 10,5 %. Резкое повышение ставки с 10,5% до 17% произошло 16 декабря 2014 года. Тогда своё решение регулятор объяснил необходимостью сдерживать инфляционные риски. Это в свою очередь привело к увеличению ставок по вкладам свыше 20%, росту стоимости кредитов и многим другим последствиям.

В связи с тем что политическая и экономическая ситуация в стране стабилизировалась к началу 2015 года ЦБ решил перейти к снижению ключевой ставки, поскольку держать ставку на столь высоком уровне губительно для финансового и реального сектора страны.

Практически сразу после появления новости о снижении ключевой ставки агентство Moody's оценило убытки российских банков из-за ключевой 15-процентной ставки. Аналитики подсчитали, что их потери по итогам 2015 года могут составить 1 трлн. рублей. В агентстве заявили, что снижение лишь незначительно может облегчить ситуацию для банков и заемщиков, которые все еще приспосабливаются к повышению ставки в декабре.

Заменить во всех законодательных актах ставку рефинансирования на ключевую ставку Банка России предложил в январе зампреда Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Николай Журавлев. Необходимость выражается в том, что именно ключевая ставка сегодня является индикатором реальной стоимости денег. В случае утверждения данной идеи, в частности, размер штрафов и пеней в некоторых случаях будет зависеть от ключевой ставки, которая выше ставки рефинансирования.

В законодательстве предусмотрены размеры неустойки, привязанные именно к ставке рефинансирования. Напомню, что последняя – это размер процентов в годовом исчислении, подлежащий уплате ЦБ за кредиты, которые он предоставил банкам. В настоящее время она равна 8,25 процентам. Власти планируют, что к 2016 году ставка рефинансирования сравняется с ключевой.

Однако все эти разговоры мало понятны как населению, так и коммерсантам. Один из главных вопросов, который всех волнует: понизят ли банки ставки по кредитам, которые в начале этого года очень сильно подорожали.

Решение Банка России о снижении ключевой ставки отчасти было неожиданностью для участников рынка. В исторической ретроспективе для стабилизации других локальных валют использовались аналогичные меры, однако, высокие ставки удерживались около 3–6 месяцев. Снижение ставки является позитивным сигналом для рынка, поэтому, следует ожидать, что определенный эффект в области кредитования будет, только с некоторым запозданием. Усилить эффект может рост нефтяных цен и стабилизация международных отношений. Тем не менее, в краткосрочной перспективе понижать ставки по кредитам участники рынка пока не спешат. В России немного предприятий, которые показывают высокую рентабельность и которые смогут обслуживать «дорогие» кредиты, поэтому в условиях неопределенности банки не стремятся наращивать кредитные портфели, опасаясь роста просроченной задолженности.



Рис. 2 – Динамика инфляции к предыдущему месяцу

Пик инфляции пришелся на январь 2015 года, после чего инфляция пошла на спад, впервые ЦБ 30 января 2015 года снизил ставку до 15%. Ситуация в стране продолжила стабилизироваться в связи с чем 30 апреля 2015 года Центральный Банк России принял решение снизить ключевую ставку с 14,00% до 12,50% годовых.

Значительное укрепление рубля на данный момент для бюджета РФ так же не выгодно, как и его значительное ослабление, поэтому после укрепления курса ЦБ снизил ставку, а так же начал восстановление ЗВР. По прогнозам Центрального Банка России, снижение роста потребительских цен будет происходить быстрее, чем ожидалось. Годовая инфляция снизится до уровня менее 8% через год (апрель 2016 года к апрелю 2015 года) и до целевого уровня 4% в 2017 году. По мере дальнейшего ослабления инфляционных рисков Банк России будет готов продолжить снижение ключевой ставки.

В целом действия ЦБ были несколько запоздалыми, что привело к панике на рынке валюты и долговых инструментов. Допущенные ошибки не позволили быстро стабилизировать ситуацию, однако стабилизация внешних факторов, позволяет надеяться на смягчение ДКП и восстановление экономики страны.

Литература

1. Сайт Центрального банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>
2. Щегорцов В.А., Таран В.А. Деньги, кредит, банки: учеб. для вузов.- М.: Наука и образование, 2012
3. Жуков В.Ф. Деньги. Кредит. Банки: учеб. для вузов.- Юнити-Дана, 2010

References

1. Sayt the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)Press service <http://www.cbr.ru/>
2. Schegortsov VA, Taran VA Money, credit , banks, Proc. for vuzov.- M .: Science and education 2012
3. VF Zhukov Money . Credit. Banks: Proc. vuzov.- for Unity Dan 2010

Савельева Н.К.

Кандидат экономических наук, Вятский государственный университет

ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В статье проводится анализ восприятия ценовой конкуренции на рынке банковских услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам. Выявлены основные составляющие ценовой конкуренции, по которым клиенты были разделены на целевые сегменты.

Ключевые слова: ценовая конкуренция, формы и методы конкуренции.

Savelieva N.K.

PhD in Economics, Vyatka state University

THE PERCEPTION OF PRICE COMPETITION CONSUMERS OF BANKING SERVICES

Abstract

In the article the analysis of perception of price competition in the market of banking services provided to individuals and legal entities. Identified the main components of price competition in which customers were divided into target segments.

Keywords: price competition, forms and methods of competition.

Под **формой** конкуренции понимается разработка и реализация конкретного способа соперничества. Под **методом** конкуренции понимается совокупность инструментов соперничества между действующими субъектами предпринимательского бизнеса[4].

В зависимости от используемых методов конкуренции различают **ценовую** и **неценовую** конкуренцию [1].

Региональные банки чаще всего прибегают к использованию ценовой конкуренции, изменяя цены на предлагаемые услуги.

В нашем исследовании было изучено восприятие факторов ценовой конкуренции физическими и юридическими лицами на рынке банковских услуг г. Кирова. Были выявлены основные составляющие ценовой конкуренции, по которым клиенты были разделены на кластеры (группы) (Таблица 1)[2].

Кластерный анализ как метод группировки индивидуумов или объектов в неизвестные группы широко используется для определения целевых сегментов и описания их профилей.

Основные этапы кластерного анализа:

1. Отбираются основные составляющие ценовой и неценовой конкуренции, определяющие их эффективность.
2. Определяется способ измерения расстояния или меры сходства. Чтобы группировать объекты, необходим некоторый показатель сходства или различия. Схожие объекты группируются вместе, а те, что отстоят от них, попадают в другие кластеры.
3. Выбирается метод кластеризации. Существуют два подхода к кластеризации: иерархическая кластеризация и неиерархическая кластеризация.

3.1 Иерархическая кластеризация. Различают такие подходы, как метод одиночной связи, метод полной связи, метод средней, центроидный метод. Эта процедура объединяет кластеры с небольшим числом наблюдений. Но часто он дает кластеры с приблизительно одинаковым числом наблюдений.

3.2 Неиерархическая кластеризация (итеративное деление).

4. Принимается решение о количестве кластеров. Существуют следующие подходы:

- аналитик заранее определяет это число, исходя из теоретических знаний и логики;
- специалист может задать уровень кластеризации, который будет выражен значением ее критерия;
- определение числа кластеров на основании модели кластеров, которую генерирует программа. В качестве руководства могут выступать расстояния между кластерами на последовательных шагах, и аналитик принимает решение остановиться.
- строится график зависимости от числа кластеров отношения суммарной дисперсии внутри групп к межгрупповой дисперсии или дендрограмма, которая показывает соответствующее число кластеров. Увеличение этого числа нецелесообразно, а его уменьшение может привести к объединению несхожих объектов.

В нашем случае для наглядности рассмотрим последний прием, т.е. построим дендрограмму.

5. После формирования кластеров аналитику необходимо их описать.

Дендрограмма (рисунок 1) показывает, что все респонденты разделились на 4 кластера.

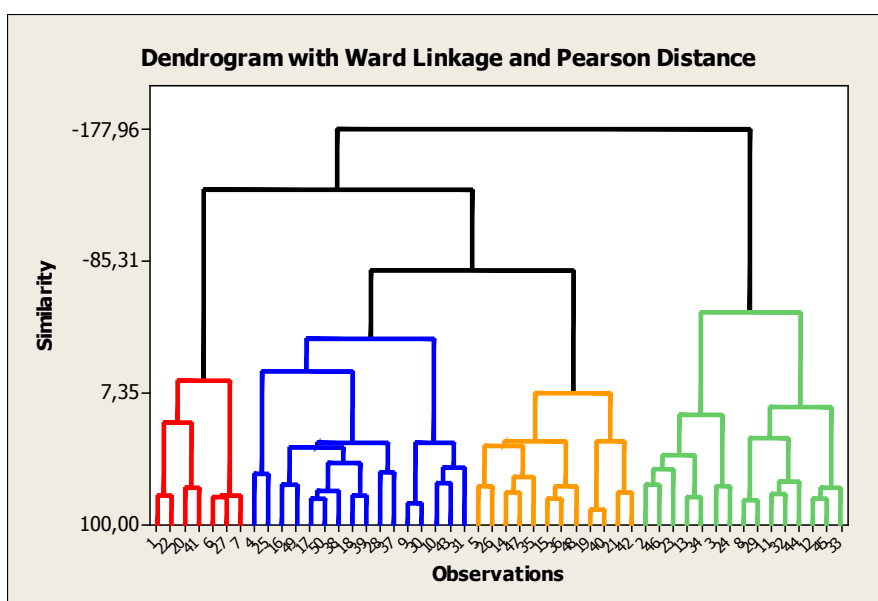


Рис. 1 – Дендрограмма для определения целевых сегментов для определения воздействия ценовой конкуренции на физических лиц

Переменные, по которым между кластерами наблюдается существенное различие, можно выявить при помощи дискриминантного или однофакторного дисперсионного анализа[3].

Основные элементы составляющие ценовую конкуренцию для рынка физических лиц представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные переменные для описания профилей целевых сегментов

Составляющие ценовой конкуренции			
X ₁	Ставка по кредиту	X ₉	Штрафные санкции за просрочку платежа
X ₂	Различные сборы и комиссии банка	X ₁₀	Снижение ставки при помощи рефинансирования или перекредитования
X ₃	Скидка и бонус за хорошую кредитную историю	X ₁₁	Тарифы за расчетно-кассовое обслуживание
X ₄	Скидка и бонус постоянным клиентам	X ₁₂	Ставка по депозиту
X ₅	Аннуитетная система платежа	X ₁₃	Приходно-расходные операции по депозитному счету
X ₆	Дифференцированная система платежа	X ₁₄	Период начисления процентов и сроки их капитализации
X ₇	Сумма или процент переплаты	X ₁₅	Выплата промежуточных процентов (внутри срока)
X ₈	Плата за обязательное страхование заемщика	X ₁₆	Ставка при досрочном изъятии средств с депозита

Определение основных целевых сегментов с точки зрения восприятия факторов ценовой конкуренции на основании кластерного анализа позволяет нам сделать следующие выводы:

- рынок физических лиц делится на четыре сегмента: первый более восприимчив только к кредитной политике банка, второй, третий и четвертый воспринимает как кредитную, так и депозитную политику банка;
- рынок юридических лиц разделился на три кластера: первый – больше всего интересует кредитная политика банка и расчетно-кассовое обслуживание клиентов, второй – уделяет внимание кредитной и депозитной политике банка, третий интересуется только кредитная политика банка.

Литература

1. Савельева Н.К. Анализ факторов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг: Монография/ Т.А. Бурцева, Н.К. Савельева– Киров: ВГСХА, 2012.-256 с.
2. Савельева Н.К. Развитие форм и методов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг : Автореферат/ Н.К. Савельева– Санкт-Петербург, 2012.
3. Савельева Н.К. Анализ, прогнозирование и регулирование социальной устойчивости регионов.- Коллективная монография/ ФГБОУ ВПО «СПбГТЭУ»; под общ.ред. Н.В. Панковой.- СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2012.-531 с.
4. Савельева Н.К. Основные методы и формы ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг.- Финансы и кредит. – 2013. – № 6 (534). – С. 28–32

References

1. Savelieva N. To. Analysis of the factors price and non-price competition in the market of banking services: Monograph/ T. A. Burtseva, N. To. Savelieva– Kirov: vgsa, 2012.-256 p.
2. Savelieva N. To. Development of forms and methods of price and non-price competition in the market of banking services : abstract/ N. To. Savelieva St Petersburg, 2012.
3. Savelieva N. To. Analysis, forecasting and regulation of social sustainability of regions.- Collective monograph/ FGBOU VPO "SPbSTU"; under the General editorship of N. In. Pankova.- SPb.: Publishing house "LEM", 2012.-531 S
4. Savelieva N. To. Basic methods and forms of price and non-price competition in the market of banking services.- Finance and credit. – 2013. – № 6 (534). – P. 28-32

Сорокин В.Е.

Ген. Директор ООО “Недвижимость региона”
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Международный финансовый факультет

В РОССИИ НАКЛАДЫВАЕТСЯ ЗАПРЕТ НА КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация

Электронные деньги - созданные в электронном виде условные единицы обмена. Некоторые из них, такие как БитКоин могут использоваться для покупки реальных товаров и услуг. Курс криптовалют во многом зависит от рыночных спекуляций, но их перспективность в роли электронных денег возрастает, однако некоторые страны предпочитают не допускать до обращения подобного рода денежных средств.

Ключевые слова: криптовалюты, биткоин, экономика.

Sorokin V.E.

CEO ООО “Nedvigimost regiona”
Financial University under the Government of Russian Federation
International financial faculty

RUSSIA BANS DIGITAL CURRENCY

Abstract

Digital currency is an electronically created and stored medium of exchange. Some digital currencies like Bitcoin can be used like money to buy physical goods and services. The value of the currencies is largely derived from speculative trading but the fungibility of mainstream digital money is rising but some countries prefer to ban such payment systems.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, economy.

Due to Russia's status as one of the largest economy in the world, its rising interest in non-cash transactions and its evolving payments ecosystem, the country has unsurprisingly been a market of interest for the bitcoin community, both domestically and internationally.

Russia's decision to ban bitcoin was made at a meeting of an inter-agency working group. Attendees included the deputy chair of the Central Bank of Russia, and heads of relevant departments of the Bank of Russia. Officials from the Russian FSB and the Russian Interior Ministry were also there.

On 1st August 2014, Russia's Ministry of Finance announced a draft bill that, if approved, would standardize the country's definition of 'money surrogate', banning all forms of value that may fall into this category, including bitcoin and alternative digital currencies.

The announcement said:

“According to Article 27 of the Federal Law ‘On the Central Bank of the Russian Federation’ (Bank of Russia) the official Russian currency is ruble. The issuance of monetary surrogates in Russia is forbidden as well as the introduction of other monetary units. However, monetary surrogate has no standard definition in the Russian legislation.”

“Cryptocurrencies have no real value and their prices are determined due to speculations. So, there is a great risk that investors will lose their money,” the ministry's statement concluded.

Burykina Natalia, chairman of the State Duma Committee on Financial Markets, believes there is no sense in imposing the criminal responsibility for using cryptocurrencies in Russia.

“If the Finance Ministry thinks that bitcoin can compete with the ruble, this threat isn’t severe for the moment. According to the Russian legislation, the ruble is the only legal payment instrument, something else can just be an exchange instrument. If someone wants to exchange [bitcoin], why should we interfere?” she said.

The Bank of Russia mentioned that involvement in bitcoin transactions and exchange services would be considered as “potential involvement in the implementation of suspicious transactions” in accordance with existing legislation on money laundering, as well as counter terrorism legislation.

Bank of Russia deputy chairman Georgy Luntovsky said: *“At this stage, we need to watch how the situation develops with these kinds of currencies. These instruments should not be rejected.”* Later, the regulator revealed monetary penalties for those who use or even advocate for bitcoin in the full text.

In February, Russia’s General Prosecutor’s Office also issued a statement on bitcoin, stating:

“The official Russian currency is the ruble. The use of any other monetary instruments or surrogates is forbidden.”

The one of biggest bitcoin exchange, which based in Bulgary, BTC-e has pulled support for the ruble, following a decision by the Russian Prosecutor's Office to ban bitcoin. A statement issued by Russia's General Prosecutor's Office said that it saw growing interest in the cryptocurrency, including from money launderers.

The announcement is the clearest indication yet of its position regarding cryptocurrencies.

“The anonymous payment systems and crypto-currencies, including bitcoin - which is the most popular of them - are monetary surrogates. As such, their use by private citizens or legal entities is not allowed.”

In response, BTC-e announced that it would discontinue support for the ruble.

"In connection with decision-making in relation to the crypto-currency in Russia working with QIWI suspended indefinitely, as well as with other payment systems in Russia," said the exchange, in a news posting only visible for those with their locale set to Russia.

BTC-e's statements suggest that Russia's budding bitcoin community may continue to be served, even if monetary penalties are passed against its use. *"We don't live in Russia,"* the exchange representative said.

Artem Tolkachev, managing partner at Tolkachev & Partners, a law firm that gives advises to startups and has the cryptocurrency-based projects in its clients, told that this looming threat has led him to actively encourage his clients to take their businesses to jurisdictions more safer than their domestic region.

Tolkachev told:

"Due to the negative attitude of Russian authorities to cryptocurrencies, we're advising most of our clients to structure their business in foreign jurisdictions. Most of our clients are starting to operate outside Russia."

Tolkachev, who rose to prominence in the local bitcoin community as the author of an early and influential report on the industry, said that many of his clients are taking his advice, basing their operations in other countries to avoid the potential impact of the bill.

Vladimir Chelpanov, a client of Tolkachev & Partners, CEO of bitcoin stealth startup ALFAcoins, for example, has opted to incorporate his business in the British Virgin Islands as it seeks to identify new target markets for its services.

The story of ALFAcoins CEO, is indicative of the general narrative – the startup, which at first attempted to build a Russian alternative to BitPay, now doesn't monitor the regulatory situation in Russia at all.

"At the moment, our business model excludes the Russian market," Chelpanov told.

Chelpanov, however, is by no means alone. Regardless of the final decision, statements suggest Russia may already have done enough to halt its market growth.

"We started the business as [a] cryptocurrency payment processing service for stores in Russia, but, under huge changes in the market, we were forced to reorientate the company to international markets," Chelpanov explained.

For now, he believes the draft bill will lock not only ALFAcoins, but other entrepreneurs out of what he called the world's fourth-largest bitcoin market after China, the US and Europe, although this may not result in a substantial migration.

"No Russian companies are officially involved in bitcoin business," he said.

Anton Vereshchagin, another client of a law firm, founder of bitcoin exchange InterMoneyExchange Corp (247exchange), has been more active at trying to engage regulators in dialogue, though his company is now registered in Belize.

He began positioning his bitcoin brokerage business toward the international market last year, and has since added a number of support services. The startup now boasts roughly 7,000 users.

Vereshchagin said his attorneys had been writing letters to the Bank of Russia, seeking clarity, but suggested that communications have stalled.

"The answers were not exact, but it was before the recent updates," he said.

Still, Vereshchagin took little interest in Russia's perceived market activity, suggesting it was more of a byproduct of how difficult it was to secure US dollars given that many foreign exchange brokers had ceased operations.

"People are scared that ruble will continue falling, and are trying to buy bitcoins hoping that value of their savings will not decrease so much," he said at the time.

Other market observers like Tuur Demester saw the situation differently, suggesting wealthy Russians may begin opening accounts with bitcoin exchanges to move out of the ruble.

Pavel Ivanov, a Russian native and the PR manager of digital currency exchange platform, EXMO, for example, is following a similar path.

Launched in 2013, the UK-based company seeks to provide a full suite of brokerage and trading services to appeal to European miners, traders and consumers, and has grown from its roots in Russia to serve the wider European and global market.

While EXMO has a diversified market presence, it still provides its service to the Russian ecosystem. It also sponsors and appears at conferences such as the recent CryptoForum, held in St Petersburg this August.

Still, reactions to the latest statements from the country are mixed, with some startups choosing to continue with their go-to-market strategies until the laws are finalized.

Intercoin Bank (ICB), for instance, launched its universal bitcoin services platform on 29th August. The startup estimated it had registered 700 users before the most recent Ministry of Finance warning, although it says it has struggled to translate this interest into deposit activity.

ICB told that it has a 10-person team based in Moscow and Kazan. The platform, which has been in development for seven months, styles itself as a bitcoin bank, offering exchange, payment processing and deposit services – sophisticated offerings that could be transitioned to other markets.

Speaking through an interpreter, the company said ICB is currently only targeting the Russian market, although its legal team is exploring potential backup plans.

To conclude it should be said about main effect of this ban. Or rather about the lack of any effect on money or cryptocurrency markets. Since first announcing the proposed ban, Russia has seen many of its entrepreneurs relocate to more favorable jurisdictions.

References

1. Pete Rizzo Russia's Startups Seek Refuge Abroad Under Threat of Bitcoin Ban // <http://www.coindesk.com/> 2014
2. Закон о запрете использования виртуальных денег ГД может принять весной // ПРАЙМ 2015 <http://lprime.ru/MACROECONOMICS/20140912/791786794.html>

Сытник М.М.

Магистрант, магистерская программа «Банки и банковская деятельность»

Тюменский государственный университет

РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье представлен анализ рынка банковского кредитования в России. Освещены основные факторы, оказывающие влияние на сферу кредитования, обозначены проблемы и перспективы рынка в современных условиях. Проведен аналитический анализ сферы банковского кредитования.

Ключевые слова: кредит, финансы, банковская система.

MARKET OF BANK CREDITING OF THE RUSSIAN FEDERATION:ANALYTICAL ASPECT**Abstract**

The analysis of the market of bank crediting in Russia is presented in article. The major factors having impact on the sphere of crediting are lit, problems and prospects of the market in modern conditions are designated. The analytical analysis of the sphere of bank crediting is carried out.

Keywords: credit, finance, banking system.

Рынок банковского кредитования в общем виде экономическое пространство, в котором происходит предоставление займов на условиях срочности, возвратности и платности.

По составу участников процесса кредитный рынок может быть разделен на несколько составляющих.

Во-первых, кредитные отношения, которые возникают между центральным и коммерческими банками.

Во-вторых, это ссуды, которые коммерческие банки предоставляют друг другу – на рынке межбанковского кредитования.

В-третьих, на кредитном рынке возникают взаимоотношения между коммерческими банками и их клиентами-заемщиками: юридическими и физическими лицами.

Выделяется также международный рынок, на котором происходят заимствования между российскими и зарубежными банками или хозяйствующими субъектами.

Такая система выстраивается имеет двухуровневое построение банковской системы страны.

Первый уровень представлен центральным банком, который является источником кредитных ресурсов, предоставляя займы коммерческим банкам и проводя эмиссию денег.

На втором уровне межбанковского кредитования банки поддерживают свою ликвидность. Здесь же происходит перераспределение денег в рамках банковской системы. Когда необходимый ссудный капитал аккумулирован, он предоставляется конечным заемщикам.

Третий сегмент кредитного рынка – предоставление займов юридическим и физическим лицам разделяется на отдельные группы;

- коммерческие кредиты различных видов коммерческим предприятиям, а также индивидуальным предпринимателям;
- рынок ипотечного кредитования – ссуды под залог недвижимости;
- автокредитование;
- потребительское кредитование.

Количество кредитных организаций- банков, зарегистрированных Банком России, представлено на графике (Рисунок 1).



Рис.1 – Количество банков, зарегистрированных Банком России

Из представленного рисунка наглядно видно, что количество банков постоянно снижается. Основной причиной является работа Центрального банка по ликвидации неблагополучных игроков банковского сектора. В 2014 году ЦБ РФ продолжал работу по отзыву лицензий у банков, начатую осенью 2013 года. Так январе 2014 г. были отозваны лицензии у следующих банков: "Имба́нка", банк "Надежность", "Мой банк", ООО КБ "Природа". Самыми крупными игроками, разорившимися в 2013 году, наряду с «Мастер-банком», стали «Инвестбанк» и банк «Пушкино». После отзыва лицензий у этих банков Агентство по страхованию вкладов вынуждено было выплатить вкладчикам 30,6 и 20,2 миллиарда рублей соответственно. А клиентам «Мастер-банка» пришлось заплатить 31,2 миллиарда рублей. С учетом 2013 года лицензии лишились десятки банков. Кроме этого принято решение усилить надзор за деятельностью системообразующих банков, таких как Газпромбанк, Промсвязьбанк и Райффайзенбанк. Соответствующий департамент был создан 1 октября 2013 года для наблюдения за крупнейшими игроками рынка, возглавил департамент Михаил Ковригин. Работа за контролем над банками не случайно, в сложившейся ситуации, финансовое положение большинства банков заставляет желать лучшего. Рассмотрим динамику изменения прибыли кредитных организаций. (Таблица 1).

Таблица 1 – Финансовый результат кредитных организаций. млрд. руб.

Финансовый результат кредитных организаций.	2011	2012	2013	2014
Прибыль (убыток) с учетом финансовых результатов прошлого года	2 243	2 861	3 368	3 414
Прибыль (убыток) текущего года	848	1 012	994	-24

Данные таблицы наглядно демонстрируют плачевное состояние банковской отрасли. Только за счет прибыли прошлых лет банком удается удерживаться на плаву. Следует отметить, что количество банков показывающих отрицательные финансовые результаты не более 10 %, остальные хоть и показывают негативную динамику прибыли, но все же получают положительный финансовый результат. Наглядно тенденции прибыли отражены на рисунке 2.

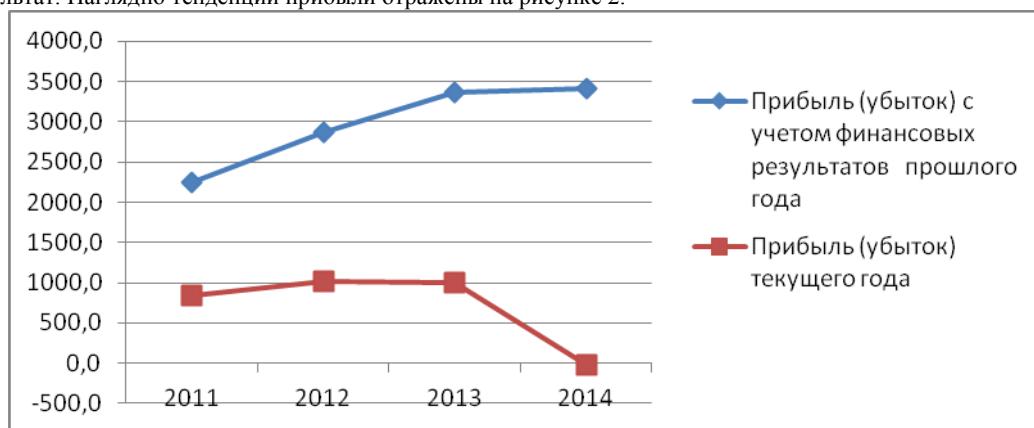


Рис. 2 – Финансовый результат кредитных организаций

Из рисунка наглядно видно, что основные трудности в банковской сфере возникли в конце 2013 г. Эти данные говорят о том, что еще у нескольких банков можно ожидать отзыва лицензии.

Сегменты банковского кредитования тесно связаны между собой и оказывают непосредственное взаимное влияние. В частности, повышение ставок на межбанковском рынке приводит к удорожанию потребительских и всех остальных займов. Снижение ставки рефинансирования центральным банком, наоборот, делает кредиты более доступными.

Рынок банковского кредитования развивается в соответствии с экономикой в целом и зависит от таких показателей, как уровень инфляции, стабильность валютного курса.

Кредитный рынок в свою очередь отражает экономическую ситуацию. Так, стабильные и низкие ставки по ипотечным кредитам способствуют развитию строительной индустрии, так как повышают спрос на рынке жилья. Проценты по потребительским кредитам формируют спрос населения на продукцию и услуги.

Среди характеристик российского банковского кредитования, его доступности следует выделить ценовые и неценовые условия. Ценовые условия представлены ставками и дополнительными комиссиями, а неценовые условия выражены сроками, объемами кредитов, требования к финансовому состоянию заемщика и качеству обеспечения по кредиту.

Динамика банковского кредитования в последние годы характеризует сегмент финансового рынка как наиболее активно развивающийся. Так, по данным Росстата на 1 января 2015 года объем кредитования российских банков составил 51 799,5 млрд. руб., что на 80 % больше чем на то же число 2011 года и на 28,2 %, чем на 1 января 2013 года (Таблица 2).

Таблица 2 – Динамика кредитов, выданных организациям, физическим лицам и кредитным организациям за 2011-2014 гг. млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014
Кредиты, выданные организациям, физическим лицам и кредитным организациям	28699,2	33960,1	40417,7	51799,5
Темп прироста в процентах к предыдущему периоду		18,3%	19,0%	28,2%

Рассмотрим подробнее данные о размещенных средствах в динамике за 2011–2014 года (Таблица 3).

Таблица 3 – Кредиты в рублях и в иностранной валюте на начало 2011-2014 гг., млрд. руб.

Период	Всего, из них:	Физическим лицам	Юридическим лицам и ИП	Кредитным организациям
01.01.2012	27 910	5 551	17 715	4 644
01.01.2013	32 885	7 737	19 971	5 176
01.01.2014	38 766	9 957	22 499	6 310
01.01.2015	49 067	11 330	29 536	8 201

Можно сделать вывод, что объем кредитования в целом стремительно растет, в особенности, с конца 2013 года. (Рисунок 3)

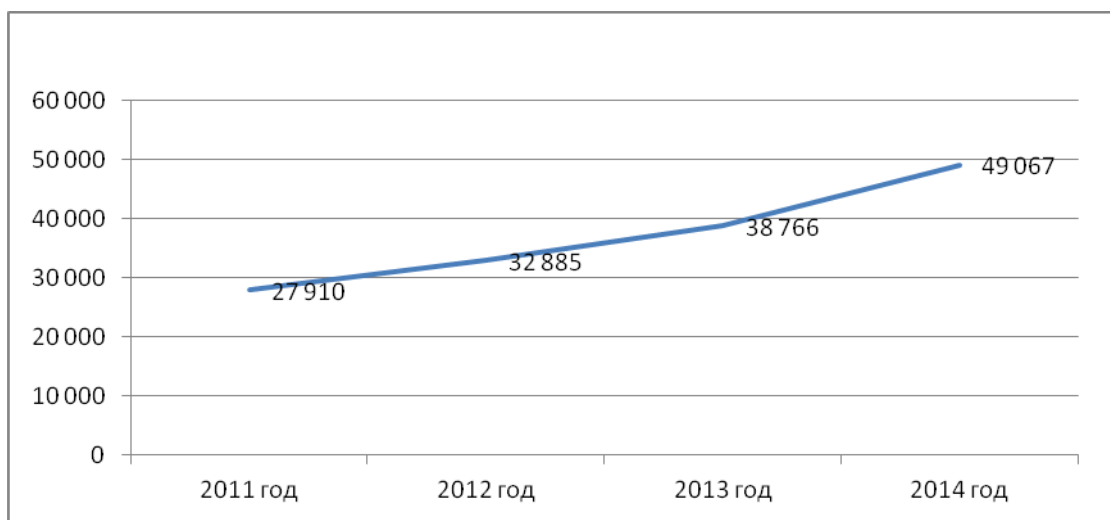


Рис. 3 – Общий объем кредитования банками в динамике с 2011 по 2014 год, млрд. руб.

Что касается структуры кредитного портфеля, основную долю занимают кредиты, выданные организациям – на начало 2015 года она составила 60 % или 29 536 млрд. руб. На физические лица приходится 23 %, а на кредитные организации 17 % на тот же период. Исследуя данные показатели в динамике за 2011—2014 гг., можно отметить, что доля кредитов, размещенных в организациях к 2015 году, постепенно снижается (с 63 % до 60 %), продолжая оставаться основной. Происходит это главным образом за счет увеличения кредитов, выданных населению (с 19 до 23 %), что говорит о наметившейся положительной тенденции. В 2012 году банки наращивали кредитование физических лиц наиболее высокими темпами: объем кредитов населению возрос за 2012 г. на 39,4 % – до 7 737 млрд. руб. (за 2013 г. – на 28,6 % (9 957 млрд. руб.)). Удельный вес розничного кредитования вырос в общем кредитном портфеле. Рост объемов напрямую связан с появлением новых продуктов и дополнением существующих. Так одной из тенденций развития потребительского кредитования является привлечение клиентов посредством выпуска кредитных карт. Еще одной новой тенденцией стал переход на индивидуальное банковское обслуживание крупных частных клиентов и их семей. Однако данный факт нельзя называть полностью положительным, т.к. наряду с ростом объемов кредитования растет просроченная задолженность, что может привести к дефолту банковской системы.

Теперь рассмотрим в динамике, как изменяются объемы кредитования физическим лицам, юридическим лицам и кредитным организациям за аналогичный период (Рисунок 4).

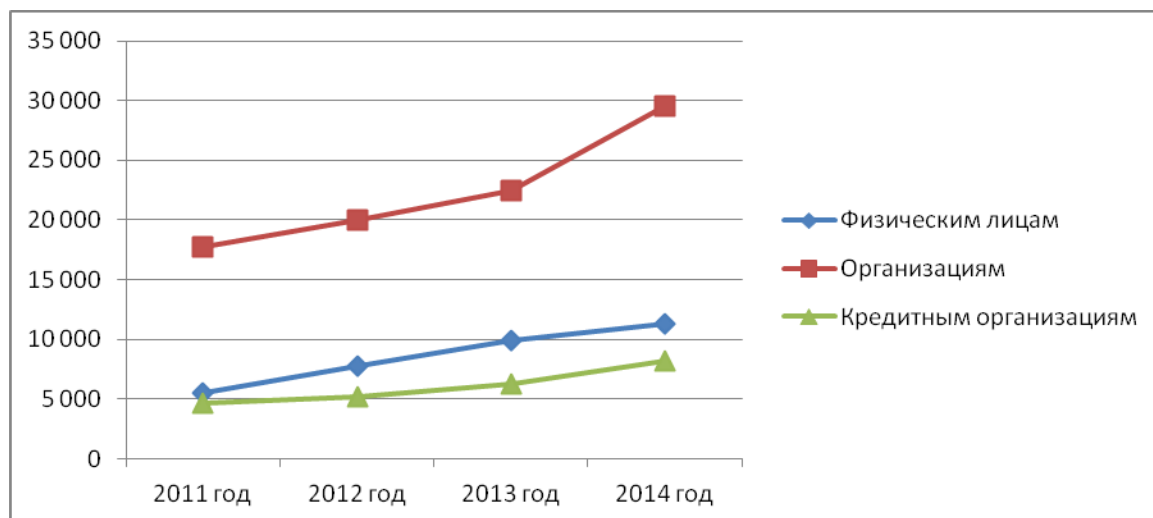


Рис. 4 – Динамика объемов кредитования физическим, юридическим лицам и кредитным организация за 2011—2014 гг., млрд. руб.

Из графика видно, что объем размещенных средств организациям в целом растет, причем темпы роста увеличиваются с начала 2014 года. Доля кредитов нефинансовым организациям в их общем объеме снизилась до минимального за последние несколько лет значения – 60 % на 01.01.15, что стало следствием бурного роста объемов кредитования физических лиц.

Объем кредитов, выданных населению, имеет тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода. К 01.01.2015 г. объем кредитов, выданных населению, составил 11 329 млрд. руб., что составляет 23 % в общем объеме кредитования.

В части кредитования кредитных организаций ситуация стабильная. Объем межбанковских кредитов растет умеренными темпами. Объем предоставленных межбанковских кредитов за 2014 г. вырос на 29 % – до 8 201 млрд. руб. (за 2013 г. – на 21 %). Их доля в общем объеме кредитования практически не изменялась, по состоянию на 01.01.2015 г. составила 16,7 %.

Рассмотрим структуру объема кредитования юридических лиц в зависимости от видов экономической деятельности. Объемы кредитования по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2015 г. представлены на рисунке 5.

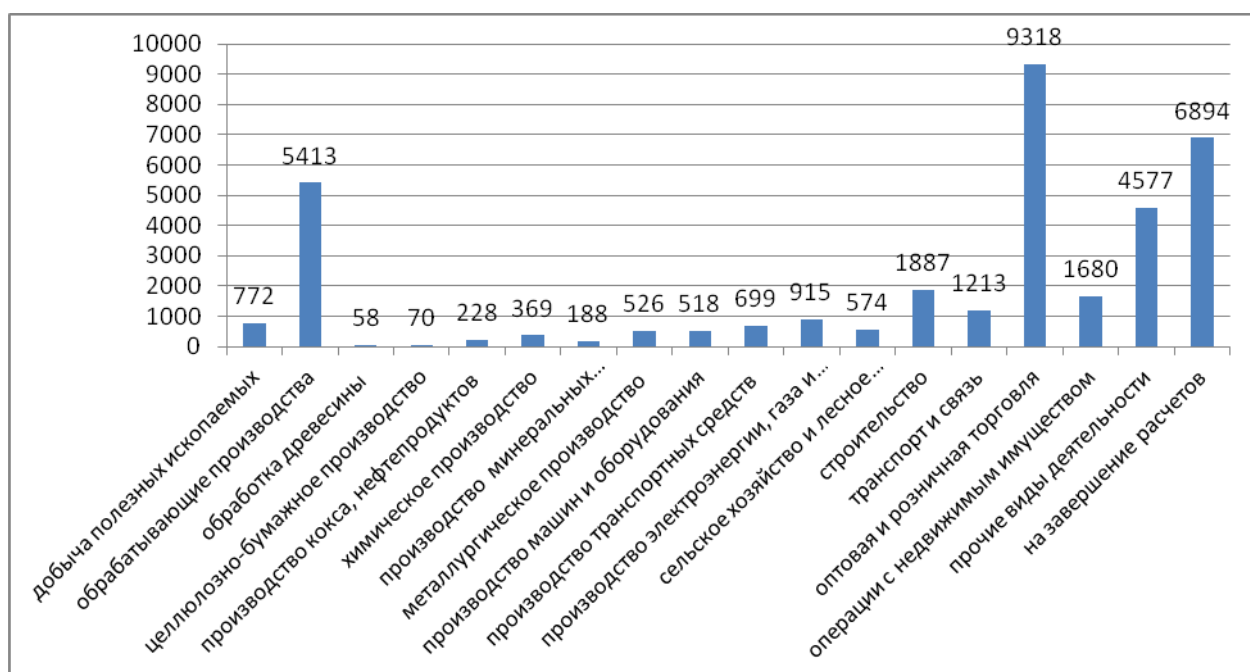


Рис. 5 – Объемы кредитования по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2015 г., млрд. руб.

Наибольший объем кредитных средств предоставлен предприятиям оптовой и розничной торговли, их объем составил 9 318 млрд. руб., Меньше всего кредитов получили компании деревообрабатывающей отрасли 58 млрд. руб.

В процентном соотношении объемы кредитования по отраслям представлены на следующей диаграмме (Рисунок 6).

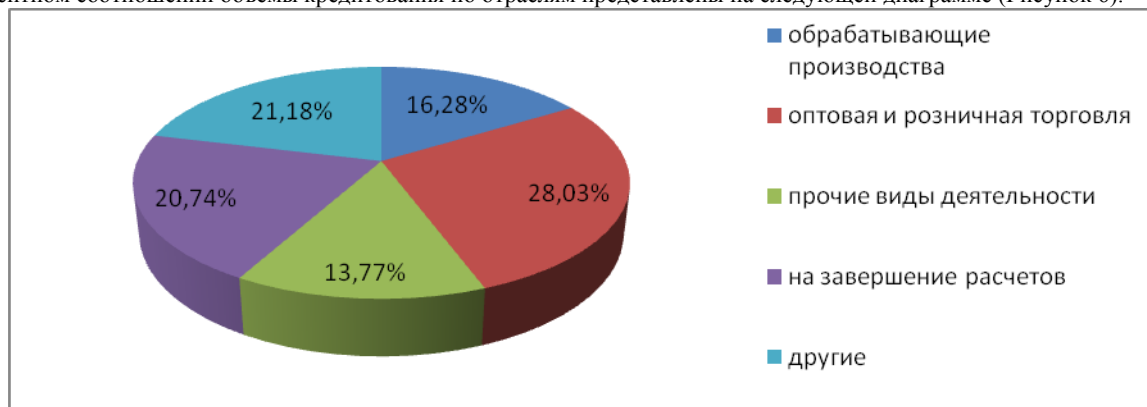


Рис. 6– Объемы кредитования по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2015 г., %.

Из рисунка видно, что наиболее большой удельный вес приходится на оптовую и розничную торговлю (28,03%), второй отраслью по размеру финансирования являются обрабатывающие производства – 16,28 %.

Рассмотрим структуру кредитного портфеля и ее динамику за 2011–2013 гг. по срочности. По состоянию на 1 января 2014 года объем кредитов, предоставленных организациям, составил 22 499 млрд. руб. Из них кредиты, выданные на срок:

- от 1 до 180 дней – 11%;
- от 181 дня до 1 года – 16 %;
- от 1 года – 68 %.

Структуру кредитования организаций по срокам свидетельствует о долгосрочном характере предоставленных средств, так как основную долю составляют кредиты свыше 3 лет. Это, безусловно, является положительным моментом, и свидетельствует о росте доверия к клиентам.

Следует отметить, что ценовые параметры кредитов, такие как процентные ставки тоже напрямую зависят от сроков. Информация по средневзвешенным процентным ставкам без учета ОАО «Сбербанк России» по состоянию на январь 2013-2015 г.г. приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Средневзвешенные процентные ставки, % годовых

Операции	Срок	Январь 2013	Январь 2014	Январь 2015
Кредиты физическим лицам	до 1 года	26,2	26,21	29,28
	свыше 1 года	21,7	18,92	22,63
Кредиты нефинансовым организациям	всего до 1 года	10,0	9,63	19,82
	всего свыше 1 года	12,5	11,41	17,35

Данные таблицы демонстрируют тенденцию к росту процентных ставок. Ставки по кредитам физических лиц до 1 года выросли на 3,08 %, а по долгосрочным кредитам на 0,93 %. Кредиты организациям подорожали на 9,82 % и на 4,85 % годовых соответственно. Наглядно продемонстрируем изменение ставок по кредитам физических лиц на рисунке 7.

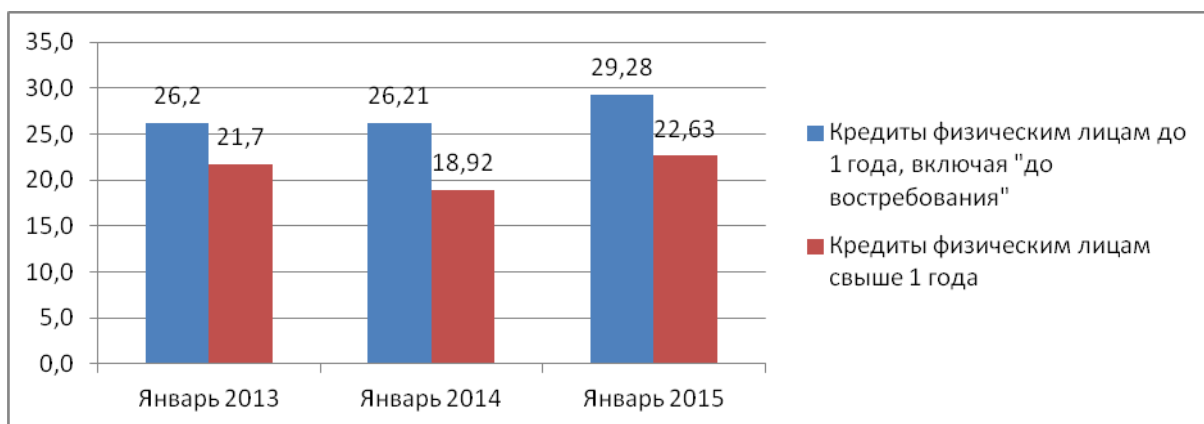


Рис. 7 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам физических лиц, % годовых

Из диаграммы видно, что наибольший рост наблюдается на начало 2015 года.

Ставки по кредитам юридических лиц имеют схожую динамику и представлены на рисунке 8.

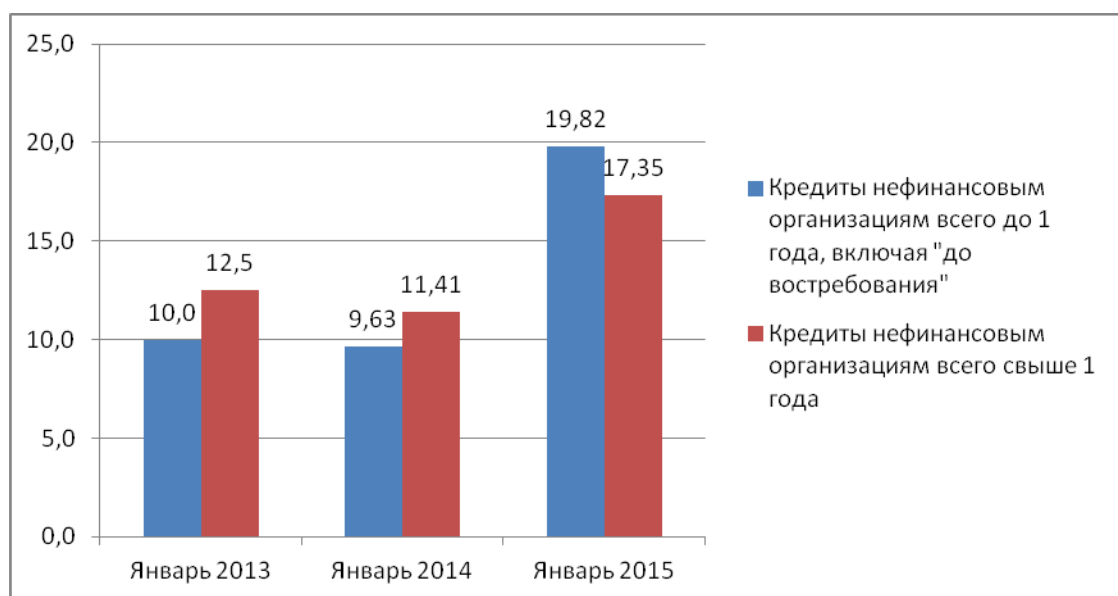


Рис. 8 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам нефинансовым организациям, % годовых

Следует отметить, что на начало 2014 года кредиты организациям стали доступнее, их стоимость несколько снизилось, а на начало 2015 года наблюдается резкий скачок, ставки по кредитам возросли практически в 2 раза. Это очень тревожный сигнал, так как недостаток источников финансирования вызовет замедление производств а, а их высокая стоимость приведет к значительному удорожанию конечного продукта.

Важным критерием развития денежно-кредитной политики является ставка рефинансирования, на протяжении всего анализируемого периода ее значение составляло 8,25 % годовых. Сравнение ставок по кредитам нефинансовым организациям со значением ставки рефинансирования представлены на рисунке 9.

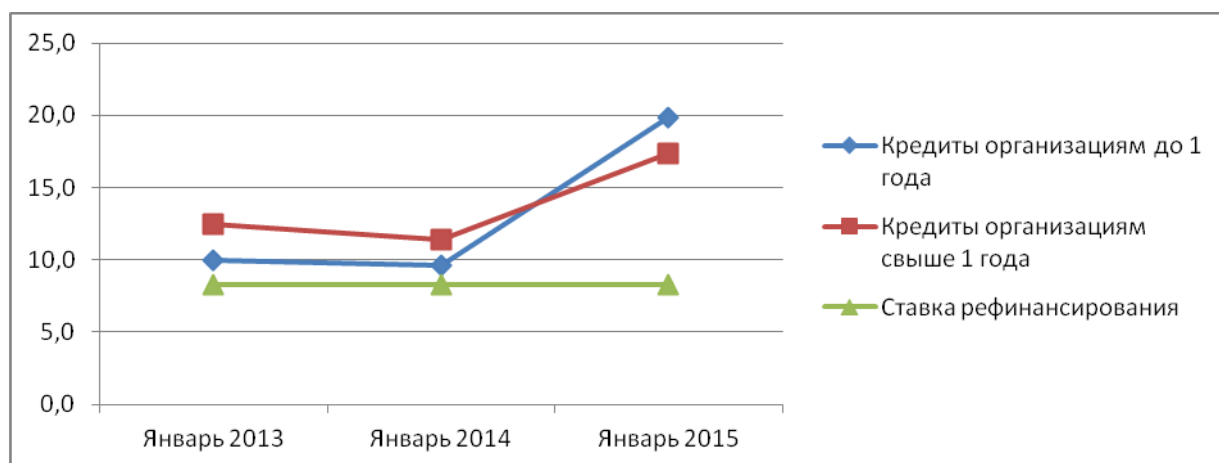


Рис. 9 – Средневзвешенные ставки по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, и ставка рефинансирования Банка России в период с 2013 по 2015 гг.

Из рисунка видно, что на протяжении всего периода средневзвешенная ставка по кредитам была намного больше, чем ставка рефинансирования. При этом следует заметить, что изменение ставок по кредитам никак не связано со ставкой рефинансирования.

Изменение ставок по кредитам напрямую влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен вызвать увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности. Динамика просроченной задолженности по кредитам предоставленным физическим лицам и нефинансовым организациям приведена на рисунке 10.

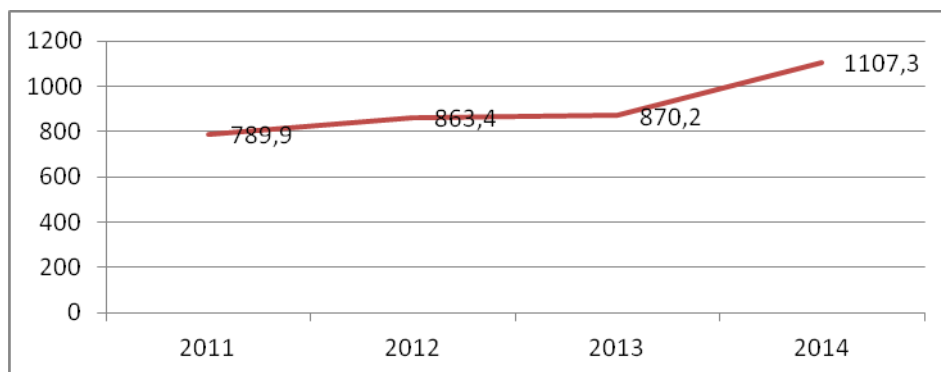


Рис. 10 – Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам и нефинансовым организациям

Рост просроченной задолженности за анализируемый период составил 40 %. Данный факт не может не вызывать тревогу, причем стоит заметить что основные негативные тенденции прослеживаются в 2014 году.

В этой связи следует отметить, что важным достижением для банковской системы было создание бюро кредитных историй. В соответствии с Законом «О кредитных историях» все банки обязаны предоставлять в бюро сведения о кредитной истории заемщиков. Данная база создавалась как для банков, так и для заемщиков. Банкам бюро кредитных историй помогает отсеять недобросовестных заемщиков, а заемщикам с положительной кредитной историей получить более дешевые кредиты. Бюро кредитных историй содержит еще мало информации и не может удовлетворить все требования по запросам, однако это является хорошей наработкой на будущее.

Приведенные финансовые данные свидетельствуют о том, что, несмотря на активное наращивание кредитного портфеля в банковской системе возникло немало проблем. В первую очередь декапитализация банковского сектора, вызванная ростом просроченной задолженности, которая в свою очередь влияет на условия кредитования физических лиц и юридических лиц. Ограничения возможностей поддержки со стороны государства ликвидности банков и кредитного рынка в целом.

Проблемы банковской системы стали одним из главных факторов, оказывающих влияние на экономическую ситуацию в России. Именно поэтому принятие как оперативных правительственных решений, так и региональных программ коммерческих банков, направленных на преодоление экономического кризиса важны сейчас, как никогда ранее.

Литература

1. Центральный банк РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 09.03.2015).
2. Федеральная служба государственной статистики РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 09.03.2015).
3. Электронная газета Правда – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.pravda.ru/> (дата обращения 09.03.2015).

References

1. Central'nyj bank RF – [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <http://www.cbr.ru> (data obrashhenija 09.03.2015).
2. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki RF – [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashhenija 09.03.2015).
3. Jelektronnaja gazeta Pravda – [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa - <http://www.pravda.ru/> (data obrashhenija 09.03.2015).

Улас Ю.В.

Старший преподаватель Института управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета

ПРИМЕНЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация

В статье обобщен исследовательский материал по проблемам воспроизводства на разных уровнях экономики, теоретические направления, модели и концепции изучения различных аспектов воспроизводства. Рассмотрены варианты воспроизводственного подхода к анализу и управлению экономикой на региональном уровне. Автором обоснована необходимость рассмотрения и исследования муниципальных образований как систем особого рода, имеющих свой механизм воспроизводства.

Ключевые слова: воспроизводство, муниципальное образование, региональное воспроизводство, воспроизводственный подход.

Ulas U.V.

The senior tutor of chair «the Economics and management business - processes»,
Institute of business process management and economics Siberian Federal University

APPLICATION REPRODUCTION APPROACH TO RESEARCH ECONOMICS AT THE MUNICIPAL LEVEL

Abstract

The article summarizes research material for reproduction at different levels of the economy, the direction of the theoretical models and concepts on various aspects of reproduction. The author describes the options reproduction approach to the analysis and management of the economy at the regional level and the necessity of consideration and study of municipalities as the systems of a special kind, with its mechanism of reproduction.

Keywords: reproduction, the municipal level, regional reproduction, reproductive approach.

К настоящему времени экономическая наука наработала довольно обширный исследовательский материал по проблемам воспроизводства на разных уровнях экономики.

Процесс воспроизводства является ключевым в функционировании и развитии экономической системы любого уровня. Научный интерес к данному предмету исследований не угасает, так как воспроизводственные процессы, рассматриваемые даже в самом агрегированном виде, образуют системный стержень функционирования экономики [14].

В связи с этим попробуем обобщить довольно объемный исследовательский материал по проблемам воспроизводства на разных уровнях экономики, теоретические направления, модели и концепции изучения различных аспектов воспроизводства.

Во-первых, исследователи исходили из целенаправленного развития воспроизводства. Эта целенаправленность обусловлена не только социально-экономическими потребностями общества в целом, но и конкретным этапом его развития [6].

Во-вторых, ученые рассматривали динамику воспроизводства, исследуя развития как простого, расширенного, так и суженного воспроизводства. Так, в количественном аспекте воспроизводство обычно характеризуется категориями – суженное (регрессивное, уменьшающееся), простое (возобновление в прежнем масштабе) и расширенное (предполагающее увеличение объемов производства продукта и его потребления).

Расширенное воспроизводство представляется в экономических теориях, экономических моделях как «норма», как синоним прогресса.

Это связано с тем, что экономическое развитие хозяйственных систем осуществляется в соответствии с законами расширенного воспроизводства, например, с законом соответствия производственных отношений характеру и уровню производительных сил, законом смены поколений, законом спроса и предложения, законом возвышения потребностей, законом конкуренции [6].

В экономической литературе, исходя из представленных категорий, распространено выделение следующих типов воспроизводства: экстенсивный, интенсивный, преимущественно интенсивный, преимущественно экстенсивный, расширенный и суженный, а также как разновидность внутри типов – типы полной, всесторонней и частичной интенсификации. В последние годы в некоторых экономических изданиях и публикациях исследователями выделяется расширенное воспроизводство инновационного типа [6,10].

Воспроизводственный процесс, берущий начало от стадии инновационного проектирования и органически включающий ее, принимает форму инновационного расширенного воспроизводства и в целом позволяет говорить о становлении нового типа общественного воспроизводства - инновационного.

В-третьих, исследователи учитывали то, что воспроизводство не является простым повторением производства, а обладает по сравнению с последним новыми чертами и качественными характеристиками [6]. В качестве ключевого аспекта выделяются целостность, единство соответствующих результатов, пропорций, форм и отношений [8].

В-четвертых, воспроизводство развивается под влиянием целостной совокупности как внутренних, так и внешних факторов. Результативность и направленность их воздействия зависят от условий, создаваемых в экономике. В ряде факторов обозначены внутренние социально-экономические противоречия, имея которые, воспроизводство развивается, обладает способностью к самонастройке и самоорганизации в современных условиях рынка [6].

В-пятых, воспроизводство, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства, представляет собой сложную, циклически организованную систему, охватывающую фазы (процессы) производства – распределения - обмена – потребления материальных и нематериальных благ. Фаза производства включает в себя процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества, фаза распределения – процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый участник воспроизводства принимает участие в произведенном продукте, фаза обмена – процесс движения материальных и нематериальных благ от одного субъекта воспроизводственной системы к другому и фаза потребления - процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей. Цепочка «производство - распределение - обмен – потребление» никогда не прерывается, кроме того, все четыре фазы существуют одновременно, поскольку ни одну из фаз невозможно остановить, чтобы не разорвать цепь.

Впервые идеи воспроизводственного подхода к анализу и управлению региональной экономикой были выдвинуты в работах ученых Института экономики и организации промышленного производства СО АН СССР. Так, Б.П. Орлов и Р.И. Шнипер в книге «Экономическая реформа и территориальное планирование» обосновали идею расширения экономической самостоятельности регионов.

В 1979 г. вышла в свет монография Р.И. Шнипера «Региональные предплановые исследования». Изложенные в ней идеи о необходимости подхода к региону как к целостной воспроизводственной системе стали объективно востребованы, когда регионы различного ранга ищут свое место в территориальной системе страны и пытаются построить эффективный механизм управления воспроизводственными процессами, протекающими на их территории.

А.С. Маршалова, А.С. Новоселов, авторы учебника «Основы теории регионального воспроизводства», изложили основные положения теории регионального процесса воспроизводства с учетом происходящих социально-экономических изменений в регионах России.

Регион, как воспроизводственная система рассматривается многими авторами.

Так, по мнению А.И. Добрынина регион – это территориально-специализированная часть народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса.

Феодоритов В.Я. выделяет в качестве характерного признака региона целостность воспроизводственного процесса, базирующуюся на формировании межотраслевых структур с относительной замкнутостью производственного цикла.

Некоторые авторы рассматривают воспроизводственный процесс региона как результат сочетания отраслевого и территориального разделения труда, нередко вступающих в противоречия друг с другом [4]. Пчелинцев О.С. отмечает, что субъектами устойчивого развития должны стать именно регионы, что определяется их объективной ролью арены воспроизводства (пространства взаимодействия ресурсных подсистем).

По мнению Авагян Г.Л., Саитовой М.Ю. и Саитова А.Б., сущность воспроизводственного подхода заключается в определении экономической системы региона как системы взаимосвязей и взаимозависимостей между элементами воспроизводственной системы, обеспечивающей его экономический рост и, как следствие, рост благосостояния населения.

Воспроизводственная концепция региона по мнению указанных авторов является фундаментальной основой определения экономического понятия «регион», так как только в процессе воспроизводства все элементы региональной экономики и связи между ними приобретают устойчивый характер, складываются в систему отношений производства, распределения, обмена и потребления.

Издиев Г.И. и Цапиева О.К. характеризуют регион, как целостную воспроизводственную систему, в рамках которой осуществляется воспроизводство самой социально-территориальной общности, валового регионального продукта, удовлетворяющего общественные потребности, а также производительных сил и общественных производственных отношений.

Переход к рыночным отношениям, изменение каналов и форм поступления, необходимых для развития ресурсов, поставили перед регионами проблему самоопределения в общей системе воспроизводственных отношений. Четко определить место региональной системы, ее финансовую основу развития, источники поступления средств и механизм их привлечения на территорию можно лишь при условии, если региональная экономика будет рассматриваться как целостная система со своей совокупностью воспроизводственных отношений [3].

Таким образом, большинство авторов, рассматриваемых регион под углом зрения воспроизводственного подхода, сходятся на следующих положениях:

- каждый регион в силу своего экономического развития обладает определенным уровнем завершенности и равновесности воспроизводственного процесса;

- региональный воспроизводственный процесс может рассматриваться с двух позиций: как межрегиональный и внутрирегиональный (локальный);

- все воспроизводственные процессы, составляя единую систему, находятся в постоянном взаимодействии и представляют собой основу социально-экономического развития региона.

Рассмотрение и исследование муниципальных образований как систем особого рода, имеющих свой механизм воспроизводства и развития началось сравнительно недавно и в настоящее время имеются лишь базовые наработки в данном направлении.

Тем не менее все больше обращается внимания на характеристику различных элементов внутрирегиональной системы, на совокупность пропорций и взаимосвязей между ними, на вопросы формирования социально-экономической среды и роли воспроизводственных циклов с высоким уровнем локализации (таких как воспроизводство и рациональное использование природных и трудовых ресурсов, инфраструктуры, формирование и использование финансово-кредитных ресурсов, анализ интересов субъектов регионального воспроизводства).

Особый интерес к развитию муниципальных образований обусловлен тем, что местное самоуправление в России уже давно превратилось в один из важнейших элементов государственного устройства.

Процессы муниципального развития сегодня не могут быть втиснуты в привычные национальные и региональные рамки, а должны рассматриваться в широком контексте общемировых процессов, тенденций и факторов развития. Уже нельзя отрицать влияние на урбанизацию таких мировых факторов, как интеграционные процессы, глобализация экономики, информатизация [2].

Вместе с тем, до сих пор большинство вопросов функционирования местного сообщества так и остаются нерешенными. Особенно это касается вопросов воспроизводства муниципальных образований как экономически самостоятельных и самовоспроизводящихся, имеющих свою собственную и устойчивую экономическую основу.

Чаше всего, муниципальные образования не рассматриваются как первичные территориальные элементы народного хозяйства со сложной совокупностью различных составляющих.

Соглашаясь с мнением А. С. Новоселова, мы полагаем, что отдельно взятая территория, а в данном случае – муниципальное образование - представляет собой воспроизводственную систему со свойственными ей закономерностями, сформированную под влиянием связанных между собой явлений и условий.

По мнению Голошейкиной Е.В., Мотовиловой А.В., Мысляевой Е.С., Анимиды Е.Г. муниципальные образования выступают как целостные образования по отношению к окружающей среде, перерабатывая и потребляя элементы своего окружения.

Эти особенности дают возможность рассматривать его как подобие живого организма, имеющего сложное внутреннее строение и естественные механизмы регулирования, обеспечивающие его выживание в условиях активного взаимодействия с внешней средой, то есть как регенерирующуюся воспроизводственную систему.

Так, по мнению Анимиды Е.Г., в муниципальных образованиях осуществляются в объективной последовательности все фазы воспроизводственного цикла – производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

Особенности взаимодействия многообразных явлений и процессов в муниципальных образованиях состоят в том, что эти экономические системы одновременно потребляют ресурсы, производят, распределяют и потребляют продукты и вместе с тем воспроизводят все условия своего существования.

Четко определить место муниципальных образований, их финансовую основу развития, источники поступления средств и механизмы их привлечения на территорию можно лишь при условии, если каждое из них будет рассматриваться как целостная система со своей совокупностью воспроизводственных отношений.

Наличие всех фаз воспроизводственного цикла, их относительная завершенность в пространстве и во времени позволяют рассматривать муниципальные образования в качестве воспроизводственной системы и одновременно как подсистему более крупной системы – воспроизводственной системы региона.

Литература

1. Авагян Г.Л., Сайтова М.Ю., Сайтов А.Б. Современные подходы к определению содержания экономической системы региона: элементы нового синтеза.
2. Анимиды, Е. Г. Основные представления об экономике города как самостоятельном научном направлении // Изв. УрГЭУ. 1999. № 1. С. 18–21.
3. Голошейкин Е. В., Мотовилов А. В. Крупные города как фактор регионального развития // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 26 (164). Экономика. Вып. 22. С. 87–90.
4. Гутман Г.В., Мироедов А.А., Федин С.В., Управление региональной экономикой. – М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства. – Издательство Ленинского университета, 1977.
6. Иванов О.В. Ресурсное обеспечение воспроизводства инновационного типа: монография // О.В. Иванов. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2005. 292с.
7. Издиев Г. И., Цапиева О. К. Анализ воспроизводственного потенциала республик Северо-Кавказского федерального округа // Проблемы современной экономики, N 2 (42), 2012.
8. Кушлин В.И. Производственный аппарат будущего //– М.: Мысль, 1981. – с 55-107.
9. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства: Курс лекций. М.: Экономика, 1998.
10. Олейникова И.Н. Воспроизводственный процесс в системе региональной экономики: инновационная составляющая и механизм управления: Автореферат диссертации, Ростов-на-Дону, 2004.
11. Орлов Б.П., Шнипер Р.И. Экономическая реформа и территориальное планирование // М.: Экономика, 1968.
12. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004. – 217с.
13. Феодоритов В.Я. Пространственное неравновесие экономических систем// Равновесие неравновесие социально-экономических систем. СПб.: Изд-во СПб ГУЭиФ, 1998. – 159с.
14. Хомяков С.В. Моделирование воспроизводственных процессов в равновесных многоотраслевых экономических системах: Автореферат диссертации, Новочеркасск, 2003.
15. Шнипер Р.И. Региональные предплановые исследования. Экономический аспект. Новосибирск: Наука, 1979.

References

1. Avagian G.L., Saitova M.Ju., Saitov A.B. Sovremennye podhody k opredeleniju soderzhaniya jekonomicheskoy sistemy regiona: jelementy novogo sinteza.
2. Animica, E. G. Osnovnye predstavlenija ob jekonomike goroda kak samostojatel'nom nauchnom napravlenii // Izv. UrGJeU. 1999. № 1. S. 18–21.
3. Goloshejkin E. V., Motovilov A. V. Krupnye goroda kak faktor regional'nogo razvitija // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 26 (164).Jekonomika. Vyp. 22. S. 87–90.
4. Gutman G.V., Miroedov A.A., Fedin S.V., Upravlenie regional'noj jekonomikoj. – M.: Finansy i statistika, 2001.
5. Dobrynin A.I. Regional'nye proporcii vosproizvodstva. – Izdatel'stvo Leninskogo universiteta, 1977.
6. Ivanov O.V. Resursnoe obespechenie vosproizvodstva innovacionnogo tipa: monografija // O.V. Ivanov. Krasnojarsk: IPC KGTU, 2005. 292s.

7. Izdiev G. I., Capieva O. K. Analiz vosproizvodstvennogo potentsiala respublik Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga // Problemy sovremennoj jekonomiki, N 2 (42), 2012.
8. Kushlin V.I. Proizvodstvennyj apparat budushhego //– M.: Mysl', 1981. – s 55-107.
9. Marshalova A.S., Novoselov A.S. Osnovy teorii regional'nogo vosproizvodstva: Kurs lekcij. M.: Jekonomika, 1998.
10. Olejnikova I.N. Vosproizvodstvennyj process v sisteme regional'noj jekonomiki: innovacionnaja sostavljajushhaja i mehanizm upravlenija: Avtoreferat dissertacii, Rostov-na-Donu, 2004.
11. Orlov B.P., Shniper R.I. Jekonomicheskaja reforma i territorial'noe planirovanie // M.: Jekonomika, 1968.
12. Pchelincev O.S. Regional'naja jekonomika v sisteme ustojchivogo razvitija. – M.: Nauka, 2004. – 217s.
13. Feodoritov V.Ja. Prostranstvennoe neravnovesie jekonomicheskikh sistem// Ravnovesie neravnovesie social'no-jekonomicheskikh sistem. SPb.: Izd-vo SPb GUJeiF, 1998. – 159s.
14. Homjakov S.V. Modelirovanie vosproizvodstvennyh processov v ravnovesnyh mnogootraslevykh jekonomicheskikh sistemah: Avtoreferat dissertacii, Novocherkassk, 2003.
15. Shniper R.I. Regional'nye predplanovyie issledovaniija. Jekonomicheskij aspekt. Novosibirsk: Nauka, 1979.

Фёдорова Л.Н.¹, Гуляева Л.А.²

¹Доктор экономических наук, ²старший преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления
ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРИОДА СТАБИЛИЗАЦИИ

Аннотация

Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на уровень оплаты труда в 2000-е гг. Показаны особенности динамики на фоне среднего по российской экономике уровня заработной платы. Анализ проводится в разрезе четырехсекторной модели экономики и видов деятельности. Делается вывод о взаимосвязанном влиянии отраслевой специфики и институциональных факторов.

Ключевые слова: заработная плата, факторы, виды деятельности, институты.

Fyodorova L.N.¹, Gulyaev L.A.²

¹PhD in Economics, ²senior teacher, Novosibirsk state university of economy and management
FEATURES OF DYNAMICS OF THE SALARY OF THE PERIOD OF STABILIZATION

Abstract

The factors having impact on compensation level in the 2000th are considered. Features of dynamics against an average on the Russian economy of level of a salary are shown. The analysis is carried out in a section of four-sector model of economy and kinds of activity. The conclusion about the interconnected influence of branch specifics and institutional factors is drawn.

Keywords: salary, factors, kinds of activity, institutes.

Размер оплаты труда в любой экономической системе представляет собой своеобразную результирующую процессов, происходящих на макро- и микроуровне. К числу глобальных факторов, влияющих на величину номинальной заработной платы, наряду с уровнем эффективности экономики в целом, следует отнести институты, представленные рядом социальных стандартов и процессов как выражения определенного характера общественных взаимодействий. Цель данной статьи – в анализе факторов, предопределяющих изменение размера номинальной заработной платы в российской экономике в посткризисный период.

Принципиальным моментом для российской экономики являются существенные различия в уровне заработной платы по видам деятельности и отраслям. В связи с этим анализ тенденций и факторов, определяющих размер заработной платы, в таком разрезе чрезвычайно важен. Перспективы экономического развития современной экономики связаны со структурными сдвигами и для России это подразумевает качественные сдвиги в направлении технологической модернизации, развития сферы услуг, обеспечения возможностей импортозамещения. Общеизвестно, что современная экономика включает несколько секторов: первичный сектор – добыча сырья и его переработка, вторичный – производство промышленных изделий, энерго- и водоснабжение, строительство. Сфера услуг представлена третичным сектором – транспорт, связь, торговля, здравоохранение, туризм и пр. услуги. Четвертичный сектор включает услуги, связанные непосредственно не с производством как таковым, а с его планированием и организацией – информационные технологии, образование, научные исследования, глобальный маркетинг, банковские и финансовые услуги.

В Таблице 1 показано соотношение величины заработной платы и его изменение по отношению к среднероссийскому уровню по видам экономической деятельности в разрезе секторов экономики в течение 2000-х гг., который в целом можно рассматривать как период стабилизации. Хотя, по некоторым оценкам, он включает качественно разные этапы: до 2007 г. – восстановительный рост, начиная с 2008 г. – период стагнации [1].

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная заработная плата в разрезе секторов экономики и видов экономической деятельности*

	Годы			
	2000		2013	
	Руб.	В процентах к среднему уровню	Руб.	В процентах к среднему уровню
Вся экономика	2223	100	29960	100
Первичный сектор				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	985	44	15637	52
Рыболовство, рыбоводство	2846	128	33238	111
Добыча полезных ископаемых	5940	267	54324	181
Вторичный сектор				
Обрабатывающие производства	2365	106	26997	90
Строительство	2640	119	27675	93
Производство и распределение	3157	142	32220	108

электроэнергии, газа и воды				
Третичный сектор				
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1585	71	24073	80
Гостиницы и рестораны	1640	74	18426	62
Транспорт и связь	3220	145	34555	115
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1333	60	24564	82
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1548	70	24788	83
Четвертичный сектор				
Финансовая деятельность	5232	235	63506	212
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая научные исследования и разработки)	2457	110	34291	114
Научные исследования и разработки	2701	122	48055	160
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	2712	122	40391	135
Образование	1240	56	23421	78

* Источники: [2, с. 135-137; 3, с. 382-383; 4, с. 436; Расчеты автора].

Видно, что на начало периода существовала глубокая дифференциация в уровне заработной платы как по секторам экономики, так и в разрезе видов экономической деятельности. Если добывающие отрасли превышают среднероссийский уровень более чем в два раза, то сельское хозяйство не достигает и его половины. Не намного лучше выглядит сфера образования, виды деятельности по оказанию разнообразных услуг, включая медицинское обслуживание. Соотношения к концу периода несколько изменяются: уровень заработной платы в сельскохозяйственной отрасли достигает половины среднего по экономике, и по отношению к добывающей сфере эта отрасль отстает уже значительно меньше. Таким образом, в 2013 г. ситуация несколько улучшается, но принципиальные изменения не происходят.

Как неблагоприятные, с точки зрения потребности качественных сдвигов в структуре экономики, были тенденции и во вторичном секторе. Несмотря на то, что заработная плата в обрабатывающих отраслях, строительстве и электроэнергетической отрасли лишь немногим в начале 2000-х гг. превышала средний по стране уровень, соотношение с ним снижалось в течение всего периода.

По иному выглядит динамика в третичном секторе, предоставляющем широкий набор услуг населению. Более быстрыми темпами на фоне средних – росла заработная плата в здравоохранении и торговле, поскольку в этих отраслях она была одинаково низкой – на уровне 70-71% от среднего уровня. Еще быстрее росла заработная плата в сферах деятельности по предоставлению коммунальных, социальных и пр. персональных услуг и это вполне закономерно, поскольку её отставание от среднероссийского уровня в 2000-м г. было наибольшим, не считая сельского хозяйства.

Таким образом, видно, что динамика размера заработной платы в определенной степени является следствием реализации политики по сглаживанию межотраслевых различий в оплате труда, необходимостью её увеличения на самых низкооплачиваемых рабочих местах. Однако характер изменения заработной платы одновременно определяется и институциональными факторами. Имеют значение социальные стандарты – величина прожиточного минимума и МРОТ. Это характерно для периода глубокого кризиса 1990-х гг., и далее для восстановительного этапа 2000-2007 гг.: была выявлена вполне определенная взаимосвязь изменения уровня заработной платы в зависимости от минимального размера оплаты труда, практически, во всех отраслях. Независимо от отраслевой принадлежности и уровня заработной платы характер динамики размера заработной платы был практически одинаков и связан с изменением величины МРОТ [5, с. 30-32]. Однако сохранение такой взаимосвязи в последний период уже не выглядит столь определенным (Рис. 1).

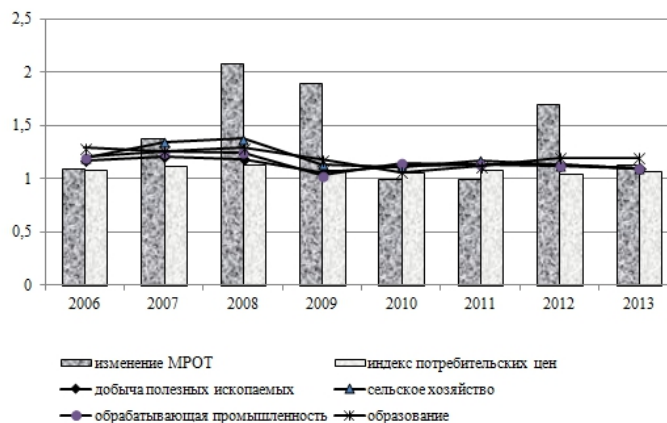


Рис. 1 – Изменение размера среднемесячной номинальной заработной платы, индекса потребительских цен и МРОТ, в разгах к предыдущему году

Несмотря на существенное увеличение размера МРОТ в 2009 г. (с 2300 руб. до 4330 руб.) и увеличения - в 2012 г. (с 4330 руб. до 4611 руб.), заметных сдвигов в динамике средней заработной платы не происходило. В то же время изменение величины социальных стандартов привело к уменьшению разрыва по уровню заработной платы между 10% наиболее оплачиваемых работников и 10% наименее оплачиваемых - с 22,1 до 14,7 раз, одновременно отношение медианного уровня к среднему по этому показателю выросло с 70,8% до 72,1% [4, с. 449]. При этом следует иметь в виду, что внутриотраслевые различия по уровню дифференциации оплаты труда также весьма значительны [6, с. 65; 4, с. 456-457]. Таким образом, динамика номинальной заработной платы в настоящее время определяется не столько социальными стандартами, сколько инерционными процессами в экономике и динамикой цен на потребительские товары.

Для российского общества кроме того большое значение имеют институциональные ловушки как следствие противоречий, формирующихся в системе общественных отношений. К их числу мы относим несоответствие между неформальными институтами (ценностные ориентации, мотивы поведения) и внешними институтами, определяющими условия трудовой деятельности, и принципы оплаты труда. Другое несоответствие связано с усилением внутренней мотивации к материальному благополучию и одновременно снижением доли профессиональной мотивации, что не способствует повышению качества трудовой деятельности [7, с. 207-208]. В результате интерес к содержанию труда, самореализации в условиях кризиса и плохого технико-технологического состояния производства остается для определенной части работников незначительным. Это, в конечном счете, отражается и на уровне заработной платы.

Литература

1. Овчарова Л., Пишняк А., Попова Д., Шепелева Е. Изменения в доходах и потреблении российских домашних хозяйств: от бедности к среднему классу // SPERO. №18 Весна-Лето 2013. С. 7-36.
2. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2014.
3. Труд и занятость. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007.
4. Труд и занятость. 2013: Стат. сб. / Росстат. М., 2013.
5. Фёдорова Л. Формирование личных доходов: теория, методология исследования, тенденции и проблемы: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – Томск, 2011.
6. Фиськова Л. Н. Дифференциация доходов населения в условиях трансформации // Труд и социальные отношения. – 2009. – №7. С. 61-66.
7. Фиськова Л. Н. Институциональные ловушки процесса формирования хозяйствующего субъекта // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 37-2. – С. 203-208.

References

1. Ovcharova L., Pishnjak A., Popova D., Shepeleva E. Izmeneniya v dohodah i potreblenii rossijskikh domashnih hozjajstv: ot bednosti k srednemu klassu // SPERO. №18 Vesna-Leto 2013. S. 7-36.
2. Rossiya v cifrah. 2014: Krat. stat. sb. / Rosstat. M., 2014.
3. Trud i zanjatost'. 2007: Stat. sb. / Rosstat. M., 2007.
4. Trud i zanjatost'. 2013: Stat. sb. / Rosstat. M., 2013.
5. Fjodorova L. Formirovanie lichnyh dohodov: teorija, metodologija issledovaniya, tendencii i problemy: Avtoref. diss. ... d-ra jekon. nauk. – Tomsk, 2011.
6. Fis'kova L. N. Differenciacija dohodov naselenija v uslovijah transformacii // Trud i social'nye otnoshenija. – 2009. – №7. S. 61-66.
7. Fis'kova L. N. Institucional'nye lovushki processa formirovaniya hozjajstvujushhego sub#ekta // Nauchnye trudy DonNTU. Serija: jekonomicheskaja. Vypusk 37-2. – S. 203-208.

Шаповалов В.А.¹, Дмитриенко Н.А.², Сергеева Н.В.³

¹Кандидат экономических наук, ²кандидат педагогических наук, ³магистрант,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫВОДЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК

Аннотация

В статье рассмотрена последовательность и содержание маркетингового обоснования внедрения нового продукта на предприятии: обоснование потребительского замысла, идентификация целевого рынка, позиционирование продукта, элементы маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: новый товар, позиционирование товара, целевой рынок.

Shapovalov V.A.¹, Dmitrienko N.A.², Sergeeva N.V.³

¹PhD in economic sciences, ²PhD in pedagogical sciences, ³master,

Institute of business and service (branch) Don state technical university

THE ENTERPRISES MARKETING POLICY IN THE PROMOTING A PRODUCT TO THE MARKET

Abstract

The article describes the sequence and content of marketing policy in the process of introducing a new product in enterprises: a rationale consumer plan, identification of target market, product positioning, elements of the marketing strategy.

Keywords: new product, product positioning, target market.

Due to the rapid changes in the modern market, the enterprises can not rely only on the production of their current products and services. But they should promote a new product which is supposed to be a risky business, as it is associated with setbacks and losses. To increase success chances of a new product to be selected by consumers, you need to make marketing justification for further marketing implementation. Marketing justification of a new product is a so called «proof» of feasibility of introducing product at different stages from production stage and its further promotion to the market. The justification must demonstrate that the product will be successful at the market and reach the perspective buyers who will be able to buy this one choosing among the other existed goods and products [3].

The introduction of a new product to the market is a complex stage or a process, in which there are two main stages. The first stage is a set of necessary works associated with the creation of the product and preparing the market segment for further purchasing. The second stage is the actual implementation of a new product in the market [1].

Considering the marketing justification process the process of introducing innovations is obligatory, we take into consideration the example of the printing company «Whist» and the market of printed products accordingly. To increase sales volume and get profit they need the best way of using productive capacity of the company, so it was proposed to do everything to increase a range of products and services of enterprise. It can be done at the expense of introducing new products in production within the existing technology, without changing the activity scope and industry sector.

Market opportunities for increasing the products volume are intended to form their own image. The packaging of goods is a necessary element of marketing activity that helps the product to be distinguished among the same goods.

Printing company is proposed to introduce package manufacturing. Packaging of any type is an effective means of advertising and branding.

It is important to consider the consumer's plan of a new product in marketing planning. That is, to establish where and when can consumers use the product and purchase the product, to determine the scope and functionality of the product and determine how the customers' Needs to be satisfied. Using various types of packages, consumers can meet the following needs:

- gift wrap is one of the most common types of printed products.
- offset printing of boxes for souvenirs and gifts can be done with the indication of the logo or brand of the company;
- perfume package box for cosmetic;
- boxes made of cardboard, boxes for industrial products, boxes for dishes, boxes for books, etc.

LLC «Whist» is planning to manufacture various types of packaging, such as gift packaging, dedicated to different celebrations, cardboard boxes of small sizes for various items and goods, packaging for various products with logos and colors of customers or individual customers.

The next aspect of marketing study is the identification of a perspective product at target market. The portrait of a customer can be represented as follows:

organizations and enterprises engaged in the production and sale of goods:

- individual entrepreneurs who wish to differ from the mass;
- individual customers who wish to make unique gifts for friends and family

For all consumers we can distinguish the following requirements: the quality of performance of the order, the quality of the materials used in the manufacture, the Terms of the order, the Print Quality, providing non-standard Solutions, Personality.

Positioning of new products (packaging) LTD «Whist» will be based on the individuality of consumers. The image of the product will be created for them due to the necessity of enhancing the competitiveness of customers, which will help them to be a unique. As previously pointed out the enterprise customers had to travel to Krasnodar for the packages it increased products prices, but now they need not do that as a result they have a significant reduction of money and time.

Price policy.

Based on the steady prices policy, production costs and the required level of profitability ensuring the optimum payback period of the project, the following minimum price is adopted it has 45 rubles per package. The price varies depending on material, number of colors used and the complexity of the packaging production. The proposed price is much lower than similar proposals done before, but it will completely cover the expenses of the company for manufacturing their package production. Also it will meet the requirements of a market share.

Distribution of goods. As to the new products the following sales policy is proposed:

- the use of a zero distribution channel, it means to work directly with clients without intermediaries;
- the method of direct sales, that is, the work with existing database;
- for orders made from other parts of the Republic Adygea the company «Whist» the delivery terms will be agreed separately;
- Storage is not provided, as the work will be done directly, and orders must be taken by customers at the time of completion the work or order.

Promotion of products. It is advisable to develop promotional activities through local media, the production of promotional leaflets and notification of major consumers in the process of introducing new products [2].

References

1. Bagiev G. L., Tarasevich V. M., Ann X. Marketing: textbook. M.: Economics, 2010. – 447 p.
2. Pankruhin A. P. Marketing: tutorial textbook: additional Ministry of Education of Russia. Moscow: Dashkov and K; 2009. – 656 p.
3. Shapovalov V. A. Marketing Management: textbook. manual for high institutions. Shachty: Publishing house of S.R S U ES, 2008. – 181 p.

Шадчнева А.В.

Студент, Ставропольский государственный аграрный университет

Научный руководитель: Козел И.В., кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

ВЫБОР ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные виды ценовых стратегий с детальной характеристикой отличий. Материал будет полезен и для предпринимателей, и для управленцев-менеджеров, так как от правильного выбора ценовой стратегии зависит успешность и рентабельность организации.

Ключевые слова: стратегия, ценообразование, планирование, деятельность, организация.

Shadchneva A.V.

Student, Stavropol State Agrarian University

Scientific director: Kozel I.V., PhD in Economics, associate professor, Stavropol State Agrarian University

CHOICE OF PRICE STRATEGY PLANNING ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Abstract

The article describes the main types of pricing strategies with detailed characteristic differences. The material will be useful for entrepreneurs, managers and executives, because the correct choice of price strategy depends on the success and profitability of the organization.

Keywords: strategy, pricing, planning, operations, organization.

В процессе своей деятельности организация сталкивается с множеством вопросов, связанных как прямо, так и косвенно с ее функционированием. Одним из них является выбор ценовой стратегии. Ведь как мы знаем, ценовая стратегия является совокупностью целенаправленных действий продавца с целью установить цену на товар.

Успех и результативность ценовой стратегии зависит от того, насколько правильно организован процесс её создания.

Существующий алгоритм разработки стратегии установления цены на предприятии, как правило, осуществляется в три этапа:

- сбор информации о затратах, финансовых целях фирмы, а также потенциальных покупателях и конкурентах;
- стратегический анализ рынка, конкуренции и потребителей, оценка степени влияния государственного регулирования;
- обоснование и определение окончательной стратегии.

В настоящее время учеными разработано множество классификаций ценовых стратегий организации, но в основном стратегиями ценообразования являются: стратегии высоких цен, средних цен и низких цен.

Стратегию высоких цен также можно определить как «премиальное ценообразование» или стратегия «снятия сливок», то есть цена устанавливается несколько выше, чем у конкурентов. Стратегия используется, когда существует такой сегмент рынка, в котором покупатели покупают товар по более высокой цене. Это может быть принципиально новый или запатентованный товар, товар повышенного спроса, неэластичного спроса.

Разновидностью премиального ценообразования выступает стратегия «ступенчатых премий» (скользящей падающей цены или стратегия «исчерпания»). Как только первоначально выбранный сегмент завоеван, фирма может расширить рынок сбыта при помощи установления цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки.

При выборе стратегии средних цен предприятие устанавливает цену на уровне конкурентов (нейтральное ценообразование, стратегия средних цен или «справедливое ценообразование»). При этом ее роль как инструмента маркетинговой политики фирмы сводится к минимуму, т. е. предприятие будет достигать своих целей при помощи иных инструментов. В этом случае рыночный сектор, завоеванный предприятием, не увеличивается и не сокращается. Предприятие меньше рискует, потому что выбирает уже принятую рынком цену.

Если в отрасли доминирует ярко выраженный лидер, то эта стратегия становится стратегией «следования за лидером».

В случае, когда предприятие придерживается стратегии низких цен, то оно устанавливает цены на уровне ниже конкурентов. В литературе этот вид также называется стратегией ценового прорыва, пониженных цен или «ценой проникновения».

Эта стратегия направлена на получение большей прибыли за счет увеличения объема продаж и доли рынка. При этом цена не обязательно должна быть низкой по абсолютной величине.

После применения стратегии ценового прорыва для повышения рентабельности и возмещения прошлых затрат необходимо применение стратегии «роста проникающей цены». Для сохранения доли рынка предприятие должно обосновано повышать цену, например, улучшением качества или дизайном. Повышение цены облегчается, если товар при введении на новый рынок был снабжен наклейкой «скидка на новинку».

Также существуют разнообразные модификации предложенных стратегий. В частности, стратегия «преимущественной цены» в практической деятельности организации существует в двух вариантах: цена выше конкурента (преимущество по качеству), или цена ниже конкурента (преимущество по издержкам).

Кроме этого, учеными выделяется множество дополнительных стратегий поощрения покупателей к потреблению, к примеру, стратегия «неокругленных цен», или «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров».

Предприятия, как правило, ориентируются не на одну стратегию ценообразования, а на сложнейшую целостную систему ценовых стратегий на свои товары в зависимости от различных рыночных условий.

На современном этапе развития в практической деятельности предприятий сложились следующие виды географических ценовых стратегий:

1. Отпускная цена предприятия по месту изготовления товара: товар отгружается со склада предприятия по отпускной цене, заказчик оплачивает за свой счет расходы по транспортировке продукции от места нахождения предприятия-изготовителя к месту пребывания заказчика.

2. Единая цена для всех потребителей независимо от их местоположения: единая цена, включающая издержки по фрахту по усредненной ставке.

3. Зональные цены: продавец разделяет свой потенциальный рынок на две зоны или более. Для покупателя внутри одной зоны устанавливается на товар единая цена. Цена прямо пропорционально зависит от удаленности района по сравнению с местом изготовления.

4. Цены базисного пункта: продавец определяет базисный пункт, и начисляет всем покупателям дополнительные фрахтовые издержки к отпускной цене с учетом расстояния от места базиса до расположения каждого покупателя.

5. Оплата транспортных издержек (или их части) за счет фирмы-производителя: применяется в качестве метода конкуренции за проникновение на новые рынки сбыта или как метод удержания своих позиций на рынке при растущей конкуренции.

Перед тем как начать применять ту или иную стратегию руководству предприятия необходимо выделить основные преимущества и недостатки применения той или иной стратегии, определить с помощью факторов наиболее подходящие, оценить их. Также необходимо подчеркнуть следующее обстоятельство – предприятие может базироваться не на одной стратегии ценообразования, а на нескольких.

Практика показывает, что грамотно сформированная ценовая стратегия является слагаемым коммерческого успеха фирмы, обеспечения её конкурентоспособности.

В настоящее время ценообразование на предприятии в условиях рынка является сложным процессом, в ходе которого учитываются объективные факторы (издержки, спрос и конкуренция) и субъективные показатели.

Таким образом, цена фактически представляет основной интерес наемных работников, работодателей и государства в целом. Нахождение взаимовыгодного механизма реализации и соблюдения указанного трехстороннего сотрудничества – одно из основных условий развития производства и предмет государственного управления ценообразованием.

Литература

1. Воробьева Н.В., Козел И.В. Развитие кластерных формирований, как значимая тенденция мировой экономики // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития агробизнеса в условиях модернизации экономики». – 2012. – С. 58-60.
2. Козел И.В. Проблемы координации различных систем потребительской кооперации в АПК России / Kant. 2012. - № 3. - С. 93-94.
3. Козел И.В., Масленникова Н.В. Практика использования опросных методов определения базовой цены на продукцию / European Social Science Journal. 2013. № 5 (33). С. 409-415.

4. Русецкая Э.А., Козел И.В., Русецкий М.Г. Кастомизация услуг страхования как направление формирования партнерских отношений с потребителями / Страхование дело. 2013. № 10 (247). С. 56-62.
5. Козел И.В. Особенности сегментирования на страховом рынке / Страховой бизнес. 2012. № 4. С. 27-33.
6. Воробьева Н.В., Козел И.В., Игнатенко В.В. Особенности развития внешнеэкономического комплекса регионов России / В сборнике: Актуальные проблемы развития предпринимательства. 2013. С. 34-38.

References

1. Vorob'eva N.V., Kozel I.V. Razvitie klasternyh formirovaniy, kak znachimaja tendenciya mirovoj jekonomiki // Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferenciya «Aktual'nye problemy razvitiya agrobiznesa v usloviyah modernizacii jekonomiki». – 2012. – S. 58-60.
2. Kozel I.V. Problemy koordinacii razlichnyh sistem potrebitel'skoj kooperacii v APK Rossii / Kant. 2012. - № 3. - S. 93-94.
3. Kozel I.V., Maslennikova N.V. Praktika ispol'zovaniya oprosnyh metodov opredeleniya bazovoj ceny na produkciju / European Social Science Journal. 2013. № 5 (33). S. 409-415.
4. Ruseckaja Je.A., Kozel I.V., Ruseckij M.G. Kastomizacija uslug strahovaniya kak napravlenie formirovaniya partnerskih otnoshenij s potrebiteljami / Strahovoe delo. 2013. № 10 (247). S. 56-62.
5. Kozel I.V. Osobennosti segmentirovaniya na strahovom rynke / Strahovoj biznes. 2012. № 4. S. 27-33.
6. Vorob'eva N.V., Kozel I.V., Ignatenko V.V. Osobennosti razvitiya vneshnejekonomicheskogo kompleksa regionov Rossii / V sbornike: Aktual'nye problemy razvitiya predprinimatel'stva. 2013. S. 34-38.

Яшина М.Л.¹, Нейф Н.М.²

¹Доктор экономических наук, профессор,

²кандидат экономических наук, доцент

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина

ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПАРИТЕТНОСТИ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

На материалах развития скотоводства Российской Федерации сформулированы причины и следствия диспаритета цен, выявлены факторы, обеспечивающие совершенствование экономического механизма в агропромышленном комплексе страны.

Ключевые слова: диспаритет цен, мясо крупного рогатого скота, эффективность, экономический механизм.

Yashina M.L.¹, Neif N.M.²

¹PhD in Economic, Professor, ²PhD in Economic, Associate professor

Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P.A. Stolypin

CHALLENGES TO ACHIEVING PARITY RELATIONS IN AGRICULTURE

Abstract

On materials development of cattle breeding in the Russian Federation formulated the causes and effects of price disparity, the factors promoting the improvement of the economic mechanism in the agro-industrial complex of the country.

Keywords: disparity of prices, meat of cattle, efficiency, economic mechanism

Ценовая подсистема экономического механизма занимает наибольшую часть денежных потоков сельскохозяйственных организаций. На объемы последних влияют с одной стороны - физический объем продукции, с другой - цены реализации продукции. Стабильность ценовой ситуации является устойчивым ориентиром для инвесторов и стимулом развития отдельных отраслей и производств. А высокий темп роста цен обуславливает вывоз капитала из страны с целью сокращения рисков от вложений в неустойчивую экономику.

Реформирование экономической системы Российской Федерации, продолжающееся более 20 лет, многое изменило: были отменены государственные дотации на продовольствие, на которых держалась система ценообразования, позже они возобновились, но на несопоставимо низком уровне и стали выплачиваться на стадии сельскохозяйственного производства, а не переработки. При этом рост цен замедлился: в 2010-2013 гг. потребительские цены ежегодно возрастали на 6-7% против 10-20% в 2000-2005 гг. [1].

В аграрном секторе экономики цены растут неравномерно. Это сдерживает приток капитала в сельское хозяйство. К примеру, колебания цен производителей на молоко и скот по месяцам в течение года достигают 30%. То же характерно и для цен на энергоресурсы, но рост цен на последние более устойчивый. Ценовая ситуация неопределенная. Вероятность роста цен на приобретаемые средства производства высокая.

Влияние цен приобретения на результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций возрастает по мере увеличения инвестиций в аграрную экономику и восстановления материальной базы производства. Это находит отражение в соотношении между объемом денежных средств, израсходованных на приобретение машин, оборудования, сырья и материалов, с одной стороны, и выручкой от реализации, с другой. В 2000 г. оно составляло 0,34, в 2005 г. - 0,84, в 2010-2013 гг. - 0,96-0,97. Это означает, что за счет дополнительного дохода от роста цен на сельскохозяйственную продукцию на 1% можно было компенсировать дополнительные расходы, возникшие из-за прироста цен на приобретаемые средства производства и услуги, в 2000 г. - на 2,9%, в 2005 г. - на 1,2%, в 2010-2013 гг. - на 1,035% [2]. Сила воздействия цен приобретения на себестоимость, прибыль и рентабельность возросла втрое. Это подчеркивает ослабевающий интерес к проблеме диспаритета цен.

На начальном этапе реформирования сложилась новая система цен, обслуживающая рыночную экономику. В новых условиях отсутствие государственного контроля за деятельностью предприятий и, вероятно, отсутствие опыта ведения хозяйства повлекли за собой значительный рост цен на средства производства и резкое снижение рентабельности сельскохозяйственных организаций. Изменились пропорции межотраслевого обмена продукцией. Была разрушена финансовая система, обеспечивающая относительную независимость потребительских цен от цен на сельскохозяйственное сырье. «Шоковый» характер преобразований не способствовал сохранению положительных тенденций развития в аграрном секторе экономики. Ценовые отношения стали тормозить развитие аграрного производства.

В 2000-х гг. ценовая ситуация так и не стала стимулом к развитию сельского хозяйства. После роста цен на продукцию сельского хозяйства, последовавшим за финансовым дефолтом 1998 г., заметно вырос объем произведенной продукции, последовали и другие положительные перемены. Причина была в том, что перестала существовать система поощрения импорта продукции из стран Дальнего зарубежья. Курс рубля по отношению к доллару США упал. Импортное продовольствие стало дороже. Это привело к увеличению цен реализации сельскохозяйственной продукции и вызвало прирост товарной продукции.

Эффект, вызванный снижением валютного курса рубля, был кратковременным. Отрасли так и не удалось за счет цен поправить свое финансовое положение. Еще больше средств понадобилось на то, чтобы компенсировать удорожание приобретаемых товаров и услуг. Паритетное соотношение сводных индексов цен складывалось не в пользу сельского хозяйства.

Одним из слабых мест существующей системы сбыта продукции сельского хозяйства является участие в процессе реализации множества посреднических структур, что снижает рентабельность производителей. В последние годы наблюдается негативная тенденция увеличения доли сферы обращения в формировании потребительской цены на сельскохозяйственную продукцию,

значительно превышающей произведённые затраты. Так, например, структура розничной цены на продукцию скотоводства не отражает реальных затрат организаций каждой из подотраслей. Доминирующая роль сферы обращения и сбыта в формировании цены на мясо крупного рогатого скота приводит к существенному завышению потребительских цен (табл. 1). За период с 1990 г. по 2013 г. в структуре розничных цен по говядине удельный вес перерабатывающих компаний сократился с 19,7 до 13,8%, то есть на 5,9 процентных пункта. Оборот розничной торговли вырос на 5,7 процентных пункта (то есть с 14,9 до 20,6%), что свидетельствует об извлечении сферой обращения и сбыта из сельского хозяйства значительной части прибавочного продукта. Доминирующая роль сферы обращения в формировании цены на мясо крупного рогатого скота приводит к завышению потребительских цен, свидетельствуя об отсутствии четкой взаимосвязи между оптовым и розничным звеном в процессе ценообразования на конечную продукцию мясного скотоводства.

Нарушенные интеграционные связи в мясопродуктовом подкомплексе привели к значительному сокращению удельного веса производителей мясного сырья в конечной цене на мясо. Торговые предприятия находятся в более выгодных условиях, чем сельскохозяйственные производители и мясоперерабатывающие организации. В динамике увеличивается разрыв между закупочными и потребительскими ценами на говядину. Оптовые и розничные цены на мясо крупного рогатого скота существенно превышают уровень закупочных цен.

Таблица 1– Состав и структура розничной цены на говядину в Российской Федерации (за исключением бескостного мяса)

Показатели	1990 г.		2005 г.		2013 г.	
	руб./кг	удельный вес в розничной цене, %	руб./кг	удельный вес в розничной цене, %	руб./кг	удельный вес в розничной цене, %
Стоимость основного сырья	22,13	58,7	68,42	59,1	153,80	59,2
Расходы на производство продукции	5,45	14,5	12,61	10,9	22,47	8,7
Полная себестоимость продукции	27,58	73,2	81,03	70,0	176,27	67,9
Прибыль перерабатывающего предприятия	1,95	5,2	3,01	2,6	13,32	5,1
Отпускная цена с НДС и другими налогами	32,08	85,1	92,15	79,6	206,12	79,4
Оборот сферы обращения	5,62	14,9	23,62	20,4	53,58	20,6
Розничная цена	37,70	100,0	115,77	100,0	259,70	100,0

Рассчитано по данным Росстата: <http://www.gks.ru> [3]

Следствием ценового диспаритета выступает низкий уровень экономической эффективности производства мяса крупного рогатого скота (табл. 2). Разрешение сложившегося противоречия и создание пропорциональной системы цен в межотраслевых отношениях между II и III сферами агропромышленного комплекса предполагает: повышение доходов населения до того уровня, когда оно могло бы за счет собственных средств возмещать большую часть реальных издержек на производство говядины; снижение затрат на производство мяса крупного рогатого скота путем наращивания ее объемов, роста продуктивности животных на основе применения новых прогрессивных технологий, масштабных инвестиций в развитие подотрасли. Рост платежеспособного спроса населения и снижение расходов на производство продукции скотоводства позволят ценам установиться на таком уровне, который сделает возможным, с одной стороны, рост потребления говядины, с другой - обеспечит доходами всех участников ее производства, переработки и сбыта.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства мяса крупного рогатого скота в Российской Федерации

Показатели	Годы									2013 г. к 2005 г., раз, п.п.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (предв.)	
Себестоимость реализованной продукции (включая промышленную переработку), руб./ ц	3 987	4 567	5 260	6 206	5 406	7 974	9 068	9940	10359	↑ в 2,6 раза
Цена реализации продукции, руб. / ц,	3 122	3 772	4 047	4 581	4 147	5 666	6 859	7527	7525	↑ в 2,4 раза
Уровень рентабельности (убыточности) реализованной продукции (включая промышленную переработку), без учета субсидий, %	-21,7	-17,4	-23,1	-26,2	-23,3	-28,9	-24,4	-24,3	-27,4	-5,7 п.п.

Рассчитано по: Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2013 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»: [caim]. URL: <http://www.mcx.ru> [4]

В рамках складывающихся отношений физические объемы товарной продукции увеличивались медленно. К концу 2012 г. они достигли максимальной за последние годы величины. Не совсем стандартная ситуация сложилась в 2013 г., когда объемы произведенной продукции в сопоставимых ценах по сравнению с 2012 г. увеличились на 9,1%, а объем выручки сократился на 4,1%. Значительная часть произведенной продукции осталась не проданной, оставшись на хранение в сельскохозяйственных организациях, что увеличило расходы хозяйств в 2014 г.

Недостаточный рост платежеспособного спроса потребителей (около 3,2%) и конкуренция на внутреннем и внешних агропродовольственных рынках сдерживают этот рост. Прирост произведенной продукции сельского хозяйства составил 450 млрд руб., или 6,2%. Из него на долю сельскохозяйственных товаропроизводителей пришлось 247 млрд руб., фермерских хозяйств – 89 млрд руб. и хозяйств населения – 114 млрд руб. Прирост продукции был обеспечен за счет зерна. Экспортные цены на зерно в 2013 г. были ниже, чем в 2012 г. на 11%. Внутренние цены на зерно выросли на 6%. Но инфляция составила 6,5%. Таким образом, рост цен как источник укрепления финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей постепенно теряет свое значение. Это в полной мере проявилось в результатах истекшего 2013 г.

В 2013 г. рентабельность сельскохозяйственных организаций, рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения с учетом субсидий к себестоимости реализованной сельскохозяйственной продукции, составила 9,3%. По сравнению с 2012 г. она

снизились на 3,3 процентных пункта. Объем выручки сельскохозяйственных организаций практически не изменился, прибыль от продаж уменьшилась на 72,4 млрд. руб. Между тем, в 2013 г. по сравнению с 2012 г. в сельскохозяйственных организациях объем производства продукции растениеводства увеличился на 14,6%, животноводства - на 4,4% [3]. Несмотря на общую тенденцию к росту наблюдается неустойчивость цен на сельскохозяйственную продукцию и их значительная волатильность.

Рост цен реализации продукции способствует повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Однако данный эффект частично нивелируется в связи с устойчивым ростом издержек производства, вызванный увеличением стоимости промышленной продукции и услуг, приобретаемых сельскохозяйственными организациями для обеспечения собственного производства. Представляется, что рост цен должен быть пропорционален росту затрат на продукцию. Рассмотрим, какими темпами изменялась себестоимость реализованной продукции.

Таким образом, изменение цен не в полной мере компенсирует динамику роста себестоимости производимой продукции и не способствует стабилизации финансово-экономических отношений сельскохозяйственных организаций. Ценовой механизм не в полной мере предотвращает противоречия в аграрном секторе. Цены в аграрном секторе экономики постепенно утрачивают стимулирующее значение. В то же время роль эффективности использования ресурсов, укрепления материальной базы, освоения новых технологий возрастает. За годы инвестиционного кризиса многие факторы такого развития (кадровый состав, инфраструктура технического обслуживания и др.) были утрачены.

Наряду с рассмотренными выше межотраслевыми ценовыми диспропорциями, в отечественном скотоводстве существуют внутриотраслевые диспропорции, которые также сдерживают рост эффективности развития основополагающей подотрасли сельского хозяйства. Речь идет о соотношении цен на фуражное зерно, направляемое на корм крупному рогатому скоту, и на саму говядину. Так, в себестоимости мяса крупного рогатого скота стоимость кормов занимает более 60%, в себестоимости молока - более 30%. На производство мяса крупного рогатого скота расходуется концентрированных кормов примерно на 40-60% больше норматива, однако их отдача невысока вследствие неэффективной структуры зернофуража [5]. Несмотря на низкую питательность кормов, цены на них неуклонно растут, что еще больше снижает эффективность и конкурентоспособность производства говядины.

Удорожание кормов ведет к росту убыточности производства говядины и спаду поголовья крупного рогатого скота. Ситуация усугубляется также тем, что многие производители мяса покупают фуражное зерно на вторичном рынке. Именно там чаще всего приобретают зерно и комбикормовые заводы. Соотношение цен при этом складывается еще менее выгодно для производителей сельскохозяйственного сырья, в частности мяса крупного рогатого скота. Соответственно на вторичном рынке ухудшается соотношение цен на мясо и зерно, повышаются цены на комбикорма.

Разрешить сложившуюся ценовую диспропорцию административными мерами представляется затруднительным. Исторически так сложилось, что в административной экономике производство зерна всегда обеспечивало высокую рентабельность. В многоотраслевом хозяйстве оно являлась опорой всей экономики. В годы рыночных преобразований за счет ее прибыли покрываются убытки животноводства, осуществляются капитальные вложения, приобретается сельскохозяйственная техника. Эта проблема может быть решена постепенно, по мере того, как будет решаться вопрос ценовой диспропорции мясопродуктового подкомплекса – между ценами на сырье и переработанное мясо [6]. При этом низкая эффективность растениеводства, выражающаяся в высокой себестоимости производства кормов и их несбалансированности, накладывается на внутренние проблемы производства говядины.

В настоящее время в Российской Федерации сложилась экономическая система, согласно которой цена на продукцию не зависит от желания продавцов. Ситуация усложняется большим числом посредников при реализации продукции, а также большим количеством монополистов в I сфере агропромышленного комплекса, которые устанавливают цены в ущерб производящим хозяйствам. Поиск выхода из аграрного кризиса оказался значительно сложнее, чем ожидалось, поскольку внешние источники ресурсов и устойчиво развивающиеся отрасли отечественной экономики оказались либо не заинтересованными, либо не способными оказать аграрному сектору необходимую поддержку. Не обеспечивая паритетный рост цен, государство ставит сельскохозяйственных товаропроизводителей в жесткие условия. Производство становится убыточным и его восстановление не зависит от возможностей хозяйств. Необходима соответствующая модернизация элементов экономического механизма, способствующая поступательному развитию отрасли, направленному на продовольственную безопасность и импортозамещение. В результате его действия должен быть восстановлен паритет отношений сельского хозяйства с другими отраслями экономики. Слагаемыми эффективного экономического механизма могут быть внешние и внутренние факторы.

К числу внешних факторов можно отнести: формирование благоприятных условий для предпринимательской деятельности в виде гарантий сбыта части продукции на договорной среднесрочной основе при соблюдении оговоренного качества продукции; увеличение роли государственной поддержки, при которой денежные средства поступают непосредственно производителю; снижение уровня инфляции до уровня 2-3% в год. Внутренними факторами являются: уточнение законодательства в части ценообразования, при котором органы государственной власти осуществляли бы постоянный мониторинг за изменением цен на группу продуктов, в наибольшей степени влияющую на инфляцию (цены на энергоносители, электроэнергию, минеральные удобрения и зерно); расширение действия несвязанных форм поддержки, предусматривающих поступление бюджетных средств непосредственно производителям; временное использование системы надбавок, устанавливаемых на единицу реализованного крупного рогатого скота и молока [1].

Применение несвязанных форм поддержки в сельском хозяйстве повысит эффективность ресурсов, затраченных государством на выполнение Государственной программы на 2013-2020 гг. При этом дополнительные финансовые средства поступают непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям и могут использоваться исходя из сложившейся конъюнктуры на продовольственном рынке. Необходимый объем дополнительных финансовых поступлений в сельскохозяйственные организации целесообразно рассчитывать исходя из размера дополнительных бюджетных поступлений, необходимых для получения индикативной денежной выручки.

Одной из причин низкой эффективности использования ресурсного потенциала скотоводства является отсутствие схемы территориально-отраслевых приоритетов развития, а также слаборазвитые внутренние и межотраслевые кооперационные связи. Это связано с недостаточно развитой инфраструктурой территории, которая используется в качестве производственно-сырьевой базы, что, в конечном счете, снижает ее инвестиционную привлекательность для бизнеса. Муниципальные образования не в состоянии самостоятельно обеспечить комплексное развитие территориальной организации производства как промышленной, так и сельскохозяйственной продукции. Данная несостоятельность не позволяет проводить эффективную экономическую политику, способствующую стимулированию применения энерго- и ресурсосберегающих технологий. Исходя из этого, сельскохозяйственные товаропроизводители не могут добиться уменьшения себестоимости продукции, тем самым теряя свою конкурентоспособность. Поэтому целесообразно предложить для развития территориальной организации производства продукции скотоводства повышать инвестиционную привлекательность подотрасли на основе точечного развития наиболее конкурентоспособных производственных комплексов. Такое развитие сельскохозяйственного производства будет способствовать формированию экономических зон регионального уровня, обеспечивающих улучшение социальных условий для жителей сельской местности [7].

Существенным образом скорректированный экономический механизм должен стать предметом обсуждения в структурах исполнительной власти и быть подготовлен научными организациями. В результате его действия должен быть восстановлен паритет отношений сельского хозяйства с другими отраслями экономики. При этом объемы финансовых потерь

сельскохозяйственных организаций от диспаритета необходимо учитывать при ежегодной корректировке объема финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Расчет целесообразно проводить исходя из дополнительных расходов от роста цен на промышленные и потребительские товары, скорректированных на дополнительные доходы от роста цен на реализуемую продукцию.

Литература

1. Авдеев, М.В. Определение паритетного отношения сельского хозяйства с другими отраслями экономики / М.В. Авдеев // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» - 3 декабря 2014 г. - М.: Типография ООО «ПРИНТ ПРО», 2014. - С. 6-9.
2. Цены в экономическом механизме АПК в современных условиях. - М.: ВНИИЭСХ. 2013. - 136 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/> [дата обращения 20.04.2015]
4. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2013 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»: [сайт]. URL: <http://www.mcs.ru> [дата обращения 13.04.2015]
5. Организационно-экономические новации в АПК: правовое обеспечение и механизм реализации / О.А. Родионова [и др.]. - М., 2006. - 216 с.
6. Тяпкин, Н.Т. Бюджетная компенсация части затрат как инструмент стимулирования роста производства сельскохозяйственной продукции / Н.Т. Тяпкин, М.В. Авдеев, Н.А. Панина // АПК: экономика, управление. - 2015. - № 1. - С. 36-43.
7. Яшина, М.Л. Механизмы внутренней продовольственной поддержки в условиях ВТО / М.Л. Яшина, Т.В. Трескова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2014. - № 6 (49). - С. 19-24
8. Евгеньева, В.С. Рынок мяса в России после вступления в ВТО / Евгеньева В.С., Нейф Н.М. // Экономика и социум. - 2013. - № 1 (47).
9. Состояние и основные направления обеспечения продовольственной безопасности России / А.И. Алтухов [и др.]. - М.: ВНИИЭСХ, 2003. - 147 с.
10. Состояние и тенденции развития производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в стране / Алтухов А.И. [и др.]. - М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2007. - 139 с.
11. Обеспечение страны сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием на основе территориально-отраслевого разделения труда в АПК: методология и методы прогноза / Алтухов А.И. [и др.]. - М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2011. - 137 с.

References

1. Avdeev, M.V. Opredelenie paritetnogo otnosheniya sel'skogo hozjajstva s drugimi otrasljami jekonomiki / M.V. Avdeev // Sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Organizacionno-jekonomicheskij mehanizm innovacionnogo razvitiya sel'skogo hozjajstva v issledovaniyah molodyh uchenykh» - 3 dekabrja 2014 g. - M.: Tipografija ООО «PRINT PRO», 2014. - S. 6-9.
2. Ceny v jekonomicheskom mehanizme APK v sovremennyh uslovijah. - M.: VNIIESSH. 2013. - 136 s.
3. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [sajt]. URL: <http://www.gks.ru/> [data obrashhenija 20.04.2015]
4. Nacional'nyj doklad «O hode i rezul'tatah realizacii v 2013 godu Gosudarstvennoj programmy razvitiya sel'skogo hozjajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ja i prodovol'stviya na 2013-2020 gody»: [sajt]. URL: <http://www.mcs.ru> [data obrashhenija 13.04.2015]
5. Organizacionno-jekonomicheskie novacii v APK: pravovoe obespechenie i mehanizm realizacii / O.A. Rodionova [i dr.]. - M., 2006. - 216 s.
6. Tjapkin, N.T. Bjudzhetnaja kompensacija chasti zatrat kak instrument stimulirovaniya rosta proizvodstva sel'skohozjajstvennoj produkcii / N.T. Tjapkin, M.V. Avdeev, N.A. Panina // APK: jekonomika, upravlenie. - 2015. - № 1. - S. 36-43.
7. Jashina, M.L. Mehanizmy vnutrennej prodovol'svennoj podderzhki v uslovijah VTO / M.L. Jashina, T.V. Treskova // Nauka i obrazovanie: hozjajstvo i jekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie. - 2014. - № 6 (49). - S. 19-24
8. Evgen'eva, V.S. Rynok mjasa v Rossii posle vstuplenija v VTO / Evgen'eva V.S., Nejf N.M. // Jekonomika i socium. - 2013. - № 1 (6). - S. 47.
9. Sostojanie i osnovnye napravlenija obespechenija prodovol'svennoj bezopasnosti Rossii / A.I. Altuhov [i dr.]. - M.: VNIIESSH, 2003. - 147 s.
10. Sostojanie i tendencii razvitiya proizvodstva i potrebleniya osnovnyh vidov sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ja i prodovol'stviya v strane / Altuhov A.I. [i dr.]. - M.: GNU VNIIESSH, 2007. - 139 s.
11. Obespechenie strany sel'skohozjajstvennoj produkciej, syr'em i prodovol'stvem na osnove territorial'no-otraslevogo razdelenija truda v APK: metodologija i metody prognoza / Altuhov A.I. [i dr.]. - M.: GNU VNIIESSH, 2011. - 137 s.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ / PHARMACEUTICS

Ажунова Т.А.¹, Лемза С.В.²

¹Доктор биологических наук, ведущий научный сотрудник, Институт общей и экспериментальной биологии Сибирское отделение Российской академии наук, ² кандидат биологических наук, старший научный сотрудник, Институт общей и экспериментальной биологии Сибирское отделение Российской академии наук

ФАРМАКОТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СРЕДСТВА ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ТЕТРАЦИКЛИНОВОМ ГЕПАТИТЕ

Аннотация

Установлено гепатозащитное действие растительного средства «Фитодетокс» при экспериментальном гепатите. Растительное средство снижает содержание ТБК-активных продуктов в тканях и крови, повышает активность детоксикационной функции печени, стимулирует регенераторные процессы в печени.

Ключевые слова: «Фитодетокс», экспериментальный тетрациклиновый гепатит, перекисное окисление липидов.

Azhunova T.A.¹ Lems S.V.²

¹PhD in biological sciences, leading researcher, department of biologically active substances, Institute of General and Experimental Biology SB RAS, ²PhD in biological sciences, senior researcher, department of biologically active substances, Institute of General and Experimental Biology SB RAS

PHARMACOTHERAPEUTIC EFFICACY OF (THE) COMPLEX PLANT REMEDY IN EXPERIMENTAL TETRACYCLIN HEPATITIS

Abstract

Hepatoprotective activity of a plant remedy in experimental hepatitis has been established. The plant remedy "Phytodetox" was shown to decrease the content of TBK-active products in blood and tissues, increase detoxicating function of the liver and stimulate reparative processes in the liver.

Key words: "Phytodetox", experimental tetracyclin hepatitis, lipid peroxidation.

В развитии заболеваний печени имеют значение различные факторы, в том числе вирусы, токсические вещества, гормональные и метаболические нарушения, неправильное питание и др. [10]. В настоящее время только вирусным гепатитом С поражено не менее 1 % населения мира, примерно у 75% пациентов развивается хронический гепатит [1; 13].

В этой связи профилактика и лечение заболеваний печени являются одним из актуальных направлений современной медицины. В комплексной терапии поражений печени важную роль играют гепатопротекторы, среди которых группа лекарственных средств растительного происхождения является самой многочисленной [15]. Популярность растительных гепатопротекторов обусловлена их широким спектром действия, высокой эффективностью, малой токсичностью, доступностью, взаимозаменяемостью и возможностью длительного применения без побочных проявлений. При применении фитопрепаратов действует целый комплекс биологически активных веществ, в котором биологически активные вещества находятся в оптимальных сочетаниях, что обеспечивает их благотворное влияние на все системы и функции организма. Следует также отметить, что фармакотерапевтическая и профилактическая эффективность растительных средств обусловлена не только их воздействием на патологический процесс, но и их регулирующим влиянием на соответствующие функциональные системы с повышением резистентности организма в целом.

Целью исследования явилось определение фармакотерапевтической эффективности комплексного растительного средства «Фитодетокс» при повреждении печени тетрациклином и выявление возможных механизмов его действия.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В состав «Фитодетокса» входят экстракты сухие из 6 видов растительного сырья: плодов шиповника (*Rosa* sp.), корней шлемника байкальского (*Scutellaria baicalensis* Georgi), цветков ромашки аптечной (*Matricaria chamomilla* L.), листьев мяты перечной (*Mentha piperita* L.), корней солодки уральской (*Glycyrriza uralensis* Fisch.), травы горца птичьего (*Poligonum aviculare* L.) (условное название «Фитодетокс»), взятых в соотношениях 3:2:1:2:1:1 массовых частей соответственно. В составе полученного экстракта было установлено наличие следующих биологически активных веществ: флавоноиды, фенолкарбоновые и органические кислоты, дубильные вещества, тритерпеноиды, антоцианы, каротиноиды и полисахариды, а также идентифицированы индивидуальные соединения: кверцетин, рутин, гиперозид, лютеолин, апигенин; кофейная, хлорогеновая, феруловая, олеаноловая, урсоловая, глицирризиновая кислоты, умбеллиферон, скополетин, эскулетин; алантолактон, изоалантолактон, β -каротин и инулин.

Эксперименты выполнены на 45 белых крысах линии Wistar обоего пола массой 160-180 г. Животные находились в стандартных условиях содержания, на обычном для указанного вида животных рационе при свободном доступе к воде и пище. При проведении экспериментов соблюдали требования Всемирного общества защиты животных (WSPA) и Европейской конвенции по защите позвоночных животных, используемых для экспериментальных и иных научных целей (Страсбург, 1986).

Тетрациклиновый гепатит вызывали у крыс путем внутрижелудочного введения тетрациклина гидрохлорида в виде суспензии с Tween-80 (1:10) в дозе 1 г/кг массы один раз в сутки ежедневно в течение 7 дней. Исследования проводили через 7 суток от начала эксперимента [8].

Водный раствор комплексного растительного средства вводили внутрижелудочно в экспериментально-терапевтической дозе 50мг/кг в форме водного раствора, один раз в сутки в течение 7 дней. Контролем служили крысы, которые получали воду очищенную по аналогичной схеме и в соответствующих объемах.

Антиоксидантные свойства указанного средства оценивали по его влиянию на интенсивность образования продуктов свободнорадикального окисления биомолекул (СРО) и эндогенную антиоксидантную систему организма (АОС). Концентрацию ТБК-активных продуктов определяли спектрофотометрически в сыворотке крови по методу [9], диеновых конъюгатов (ДК) - по методу [3]. Для оценки эффективности антиоксидантной системы организма определялась активность каталазы в сыворотке крови животных [5], супероксиддисмутазы (СОД) - в плазме крови [11], содержание восстановленного глутатиона (ВГ) - в сыворотке крови [12]. Микросомальную фракцию печени выделяли по методу Omura, Sato [14]. Продолжительность гексеналового сна оценивали при однократном внутрибрюшинном введении крысам гексенала в дозе 70 мг/кг [4]. О функциональной состоятельности монооксигеназной системы печени судили по данным антипиринового теста [2]. Экскреторно-поглотительную функцию печени оценивали по скорости выведения бромсульфалеина (БСФ) с желчью [7]. Морфофункциональную состоятельность печени животных определяли с использованием ряда гистологических и гистоэнзимологических методов [6]. При патоморфологических исследованиях срезы печени фиксировали в 10 % растворе нейтрального формалина и фиксаторе Буэна. Депарафинированные срезы ткани печени окрашивали гематоксилином и эозином. При гистохимических и гистоэнзимологических исследованиях определяли (выявляли) содержание гликогена, нейтрального жира и активность сукцинатдегидрогеназы в печени.

Статистическую обработку полученных результатов проводили с помощью пакета программ «Biostat - 2006» с использованием t-критерия Стьюдента. Различия между сравниваемыми группами считались статистически значимыми при $p \leq 0,05$.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Как следует из данных, приведенных в таблице 1, испытуемое средство обладает выраженным антиоксидантным действием. Так, концентрация малонового диальдегида (МДА) в гомогенате печени и сыворотке крови снижается соответственно на 38 и 30 %, тогда как активность СОД и каталазы возрастает на 68 и 35 % соответственно по сравнению с контролем.

Таблица 1 – Влияние «Фитодетокса» на показатели перекисного окисления липидов и антиоксидантной системы крыс при повреждении печени тетрациклином

Показатели	ГРУППЫ ЖИВОТНЫХ		
	Интактная	Контрольная (тетрациклин+H ₂ O)	Опытная (тетрациклин+ «Фитодетокс»)
14 сутки			
МДА в гомогенате печени, нмоль/г	0,56± 0,04	2,70± 0,16	1,70± 0,10*
МДА в сыворотке крови, мкмоль/мл/мин	2,52± 1,16	5,40± 0,38	3,81± 0,22*
ДК. ед. оптической плотности	5,11± 0,15	9,80± 0,40	5,72± 0,56*
СОД, МЕ	8,73± 0,77	5,41± 0,44	9,10± 0,80*
Каталаза, мкат/л	2,30± 0,23	0,90± 0,07	1,22± 0,09*
ВГ, мкмоль/л	3,39± 0,14	1,07± 0,16	1,26± 0,09

Примечание: * здесь и далее различия между опытной и контрольной группами животных статистически значимы при $P \leq 0,05$

Исследуемый полифитонэкстракт при повреждении печени крыс повышал содержание цитохрома Р-450 в микросомальной фракции печени к 14 суткам развития тетрациклинового гепатита на 46 %, а скорость инактивации указанного гемопротеида снижал на 44 % по сравнению с данными у крыс контрольной группы (табл. 2).

«Фитодетокс» восстанавливал нарушенную при тетрациклиновом гепатите у крыс экскреторную функцию печени. Он уменьшал ретенцию бромсульфалеина на 27 %, антипирина – на 32 % по сравнению с данными в контроле, а также сокращал продолжительность гексеналового сна у животных с тетрациклиновым гепатитом на 24 % по сравнению с контролем (табл. 3).

Таблица 2 – Влияние «Фитодетокса» на содержание цитохрома Р-450 в микросомах печени крыс при тетрациклиновом гепатите (14 сутки)

Группы животных	Цитохром Р-450, нмоль/мг белка		Степень инактивации цитохрома Р-450 к 30 мин, %	
	14 сутки	21 сутки	14 сутки	21 сутки
Интактная	0,68± 0,03	0,71± 0,05	23,0± 1,1	26,3± 2,0
Контрольная (тетрациклин + Н ₂ О)	0,30± 0,02	0,50± 0,05	65,2± 3,4	54,2± 3,3
Опытная (тетрациклин + «Фитодетокс»)	0,44± 0,04*	0,66± 0,01*	36,8± 2,0*	30,1± 2,3*

Патоморфологическими исследованиями была подтверждена эффективность испытуемого средства при тетрациклиновом повреждении печени у крыс. В частности, при введении «Фитодетокса» отмечалось значительное увеличение количества клеток Купфера, количеств фигур митозов и двуядерных клеток в гепатоцитах. Гистохимический анализ выявил повышенную по сравнению с контролем активность сукцинатдегидрогеназы (СДГ), а гранулы диформазана имели овальную форму. Ближе к центру долек находили скопление темно-окрашенных гепатоцитов с гиперхромными ядрами, балочное строение долек печени представлялось более упорядоченным, что свидетельствовало о защите структуры и стимуляции регенераторных процессов в печени под влиянием данного растительного средства.

Таблица 3 – Влияние «Фитодетокса» на экскреторно-поглощательную функцию печени крыс при тетрациклиновом гепатите (14 сутки)

Группы животных	Период полувыведения антипирина, %	Период полувыведения БСФ, %	Продолжительность гексеналового сна, мин
Интактная	100	100	21,4± 1,3
Контрольная (тетрациклин+ Н ₂ О)	169	155	33,3± 2,3
Опытная (тетрациклин+ «Фитодетокс»)	115	113	25,4± 2,0*

Таким образом, курсовое введение крысам растительного средства «Фитодетокс» при тетрациклиновом повреждении печени сопровождалось ингибированием процессов свободнорадикального окисления (СРО), нормализацией и повышением активности дезинтоксикационных возможностей поврежденного органа.

Литература

1. Апросина З.Г. Хронические вирусные заболевания печени // Тер. архив. - 1995. - № 5. - С. 77-80.
2. Аширметов Л.Х., Краковский М.Э. Использование антипирина для оценки активности ферментов монооксигеназной системы печени: Обзор литературы // Лаб. дело. - 1990. - № 1. - С. 23-29.
3. Гаврилов В.Б., Мишкорудная М.И. Спектрофотометрическое определение содержания гидроперекисей липидов в плазме крови // Лаб. дело. 1983. - № 3. - С. 33-35.
4. Гацура В.В. Методы первичного фармакологического исследования биологически активных веществ. М., 1974. - 144 с.
5. Королук М.А., Иванова Л.И., Майорова И.Г., Токарев В.Е. Метод определения активности каталазы // Лаб. дело. - 1988. - №6. - С.16-19.
6. Микроскопическая техника: Руководство для врачей и лаборантов. - М., 1996. - 544 с.
7. Соловьев В.И., Егоренко Г.Г., Фирсов А.А. Использование математической модели фармакокинетики при изучении функции печени у белых крыс методом бромсульфалеиновой пробы // Лаб. дело. - 1976. - № 9. - С. 538-542.
8. Руководство по экспериментальному (доклиническому) изучению новых фармакологических веществ. – М., 2005. – 832 с.
9. Темирбулатов Р.А., Селезнев Е.И. Метод повышения интенсивности свободнорадикального окисления липидсодержащих компонентов крови и его диагностическое значение //Лаб. дело. - 1981. - № 4. - С. 209-211.
10. Ушкалова Е.А. Место эссенциальных фосфолипидов в современной медицине // Фарматека. - 2003. - № 10. - С. 40-46.
11. Чевари С., Чаба И., Секей Й. Роль супероксиддисмутазы в окислительных процессах клетки и метод определения ее в биологических материалах // Лаб. дело. - 1985. - № 11. - С. 678-681.
12. Anderson M.E. Glutation: chemical Biochemical and medical aspects // Pt. A. - 1989. - P. 333-405.
13. Keefe E.B. Treatment of chronic hepatitis C with pegylated interferon // Medscape Gastroenterol. - 2001. - Vol. 193. - N 2. - P. 265-275.
14. Omura T.Sato R. The carbon monoxide-binding pigment liver microsomes. Solubilisation, purification and properties // J. Biol. Chem. - 1964. - Vol. 239. - P. 2379-2385.
15. Pradhan S.C.ish C. Hepatoprotective herbal drug, silimarin from experimental pharmacology to clinical medicine // Ind. J. Med. Res. - 2006. - Vol. 124. - P. 491-504.

References

1. Апросина З.Г. Хронические вирусные заболевания печени // Тер. архив. - 1995. - № 5. - С. 77-80.
2. Аширметов Л.Х., Краковский М.Э. Использование антипирина для оценки активности ферментов монооксигеназной системы печени: Обзор литературы // Лаб. дело. - 1990. - № 1. - С. 23-29.
3. Гаврилов В.Б., Мишкорудная М.И. Спектрофотометрическое определение содержания гидроперекисей липидов в плазме крови // Лаб. дело. 1983. - № 3. - С. 33-35.
4. Гацура В.В. Методы первичного фармакологического исследования биологически активных веществ. М., 1974. - 144 с.
5. Королук М.А., Иванова Л.И., Майорова И.Г., Токарев В.Е. Метод определения активности каталазы // Лаб. дело. - 1988. - №6. - С.16-19.
6. Микроскопическая техника: Руководство для врачей и лаборантов. - М., 1996. - 544 с.

7. Соловьев В.И., Егоренко Г.Г., Фирсов А.А. Использование математической модели фармакокинетики при изучении функции печени у белых крыс методом бромсульфалеиновой пробы // Лаб. дело. - 1976. - № 9. - С. 538-542.
8. Руководство по экспериментальному (доклиническому) изучению новых фармакологических веществ. – М., 2005. – 832 с.
9. Темирбулатов Р.А., Селезнев Е.И. Метод повышения интенсивности свободнорадикального окисления липидсодержащих компонентов крови и его диагностическое значение // Лаб. дело. - 1981. - № 4. - С. 209-211.
10. Ушкалова Е.А. Место эссенциальных фосфолипидов в современной медицине // Фарматека. - 2003. - № 10. - С. 40-46.
11. Чевари С., Чаба И., Секей Й. Роль супероксиддисмутазы в окислительных процессах клетки и метод определения ее в биологических материалах // Лаб. дело. - 1985. - № 11. - С. 678-681.
12. Anderson M.E. Glutathione: chemical Biochemical and medical aspects // Pt. A. - 1989. - P. 333-405.
13. Keeffe E.B. Treatment of chronic hepatitis C with pegylated interferon // Medscape Gastroenterol. - 2001. - Vol. 193. - N 2. - P. 265-275.
14. Omura T. Sato R. The carbon monoxide-binding pigment liver microsomes. Solubilisation, purification and properties // J. Biol. Chem. - 1964. - Vol. 239. - P. 2379-2385.
15. Pradhan S.C. ish C. Hepatoprotective herbal drug, silimarin from experimental pharmacology to clinical medicine // Ind. J. Med. Res. - 2006. - Vol. 124. - P. 491-504.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ / VETERINARY SCIENCE

Ахмадиев Г.М.¹, Сафин М.А.², Дмитриев А.Ф.³

¹Доктор ветеринарных наук, Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

²доктор ветеринарных наук, Казанская государственная академия ветеринарной медицины им.Н.Э.Баумана,

³доктор биологических наук, Ставропольский государственный аграрный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПОТОМСТВА ОВЕЦ

Аннотация

Для понимания сегодняшних тенденций формирования здоровья растущего организма, важно отметить, что основы жизнеспособности закладываются в наиболее ранние периоды жизни – во время внутриутробного развития плода и впервые месяцы и годы жизни потомства животных и человека и во многом определяются здоровьем животных-родителей, прежде всего, матери.

Установлено, что ягнят, полученные от овцематок, которые содержались в зимний период сезона года, а именно начиная со второй половины суягности на открытой выгульной площадке, с использованием глубокой соломенной подстилки (опытная группа), по уровню физиологической зрелости, содержанию общего белка, кальция, неорганического фосфора в сыворотке крови и среднесуточному приросту, и живой массе превосходили своих сверстников, рожденных овцематками с соответствующим физиологическим состоянием (контрольная группа), которые содержались в закрытом помещении для овец и на выгульной площадке, т.е. коширно-базовым способом. При этом заболеваемость ягнят в опытной группе составила 14,3%, падеж 2,9%, а в контрольной группе – соответственно 55,9 и 12,7%.

Ключевые слова: технология, питание, человек, животные, совместимость, родительские пары, жизнеспособность, потомства, овцы, экология, загрязнение, чужеродные химические вещества.

Ahmadiev G.M.¹, Safin M.A.², Dmitriev A.F.³,

¹PhD in Veterinary Science, Naberezhnochelninsky state Commerce Technology Institute

²PhD in Veterinary Science, Kazan State Academy of Veterinary Medicine named after N.E. Bauman

³PhD in Biology, Stavropol State Agrarian University

IMPROVEMENT OF PROCESSING METHODS ENHANCE THE VITALITY OF THE OFFSPRING OF SHEEP

Abstract

To understand the current trends shaping the health of the growing organism, it is important to note that the foundations are laid in the viability of the earliest stages of life - during fetal development and the first months and years of life offspring of animals and humans and is largely determined by animal health-parents, primarily mothers .

It was found that the lambs received from ewes that were kept in the winter season of the year, namely since the second half suyagnosti the open backyard site with deep litter (experimental group), the level of physiological maturity, total protein, calcium, inorganic phosphorus in serum and average daily gain and body weight were superior to their peers born to ewes with an appropriate physiological state (control group) who were kept indoors for sheep and backyard area, ie, Kosharnaya-base method. Thus the incidence of lambs in the experimental group was 14.3%, loss of 2.9% in the control group - 55.9, respectively, and 12.7%.

Keywords: technology, food, people, animals, compatibility, parental pairs, viability of offspring, sheep, ecology, pollution, alien chemicals.

Technology to ensure the viability of human and animal health is a productive task of national importance in the agricultural sector, particularly livestock [1,3,5]. One of the most important determinants of health, performance, viability and productive human animal health is heredity, diet, and habitat conditions using efficient technology content of the sheep [1,3,5,6,7,8].

Analysis of the current state of sheep breeding in Russia shows that the bulk of the industry products made by traditional technology, is costly, mostly manual labor and funds for the maintenance of the animals, the irrational use of pasture and other forage land, which affects the profitability of the sector [9].

In the current economic climate, accompanied by a change in forms of ownership, the development of sheep farming in the country (farmer), and other personal subsidiary farms with weak material and technical base, demanded the development of theoretical and practical bases of low-cost technology of reference of the livestock industry.

The most important conditions for increasing efficiency of sheep, in addition to breeding methods is the development and improvement of production technology to increase productivity and reduce the cost of sheep production at all stages of the process.

Improving technology provides optimization methods, operations, methods of maintenance of sheep and introduction of new effective technological tools that improve productivity, reduce costs of feed, energy, material and financial resources for production in farms of all forms of property. [9]

In this context, the purpose and objectives of our research is aimed at improving technological methods of increasing the viability of the offspring of sheep.

It is known that the nature of food and feeding behavior in animals and humans have changed during evolution as a result of socio-economic and human-induced changes. In recent years, particularly acute becomes the problem of the development of secure technologies providing the population of the Russian Federation with food-based safety of food raw materials derived from farm animals and poultry reared with (natural) natural technology designed to increase natural resistance [1,3,5,6,7,8].

The aim of this work is the development of processing methods that aim to improve the viability of offspring sheep.

To understand today's trends shaping viable offspring of humans and animals, it is important to note that the foundations are laid in the stability of the earliest periods of life - during fetal development and the first years of life and posterity largely determines the health of the parents, especially the mother. Importance within the uterine development has been recognized only recently. The experimental results led to the unexpected conclusion that paternal genes responsible for the development of the placenta and the mother's genes - for the differentiation of embryonic cells in parts of the body [7]. Interestingly, in those cases where the placenta does not release active hormones, the attitude of the fetus to the mother's body are added, more positive (friendly and mutually beneficial). In other words, although maternal and fetal common goal, they often can not achieve a mutual agreement on how to achieve it, and what resources the mother should give their offspring. These disputes, conflicts continue and even after (birth of the fetus), the appearance of the offspring of mammals during weaning (weaning) from the baby (breast cancer) mother, and in other matters and all other age periods of human and animals.

Material and methods. During the experiment were divided into two groups of sheep during suynosti. Sheep in the period suynosti held in winter, since the second half of pregnancy (experienced) in an open area, with deep litter, and the second group of ewes corresponding physiological state (control) were kept in a room for sheep and backyard area, ie, . Kosharnaya-base method. On receipt of the offspring, as exponents morphophysiological development and viability of newborn animals use body weight, size, body type, manifestation of innate reflexes and some clinical parameters (heart rate and respiration). The intensity of growth and development of the offspring of sheep judged by the absolute increase and average daily gain.

Biochemical methods were used to determine the protein in the blood picture. Total protein was determined refractometrically; and protein fractions - agarose gel electrophoresis (P.Grabar, P. Burt, 1963) The amount of total serum calcium complexometric. Inorganic phosphorus in the serum - as modified by Briggs SI Ivanovo (1972). Reserve alkalinity plasma - Van-Slyayku (1969).

Results and discussion. Newborn animals in the species, breed, and individual aspects are born with varying degrees of manifestation of morphological and functional maturity of [3,5,6]. Defective morfofunkcionalnaja ability of some organs and systems of newborns, compared with adult animals, it may be due to how immunogenetically and with different conditions of intrauterine development. In addition, during the period of fetal development lack adequate life-saving irritants, providing morphological and functional maturation of mammalian offspring.

Newborn lambs body temperature immediately after birth was 39,3°, after 2 hours and there has been an increase of 0,3° C, and then followed by a decrease to 6 hours up to 39,2° C. In the more mature lambs morphophysiological live weight 4, 6 (experimental group), body temperature was at 0,4° C higher than that of lambs with live massu- 3.4 kg (control group). Limits of fluctuations in body temperature in lambs in the control group were - 1,1° C. established some minor differences between the groups at the time of getting up the lambs on a limb after birth [2].

The following scientific and industrial research have been created two groups - control, the lambs that had a body temperature at birth to 39° C, and experienced - the lambs born to temperatures above 39° C.

Studies show that the first hours of life the body temperature in lambs experimental and control groups regularly declined, but in the experimental group it was higher. In live weight differences between groups of animals: in the experimental and control groups are unreliable ($P > 0.05$).

The decrease in body temperature in lambs first hours of life in this case is apparently due to the thermal conditions of the environment, natural transfer of heat from the body of animals comes under the II law of thermodynamics. The temperature indoors was 10,5°S and a relative humidity of 78.9%. By increasing the temperature gradient increases the heat transfer from the body surface in different ways.

In subsequent age periods lambs experimental and control groups were significantly different from each other in morphological indicators - body weight and average daily gain.

When analyzing the results of observations of the Lambs was found that all the lambs in the control group was first months of life, there were various diseases of the respiratory and digestive system, while in the experimental group were registered with the pathology of the above systems - 4 out of 10. Mortality lamb lambs in the control Group 3 months of postnatal ontogenesis was 3 animals representing 30%. In the experimental group lambs deaths have been observed.

The results of morphological and functional assessment of the maturity of the animals showed that the change in body temperature in infants first day of life due to the fact that protective and compensatory mechanisms can not provide relatively constant homeostasis offspring sheep. If the body temperature in the newborn first hours of life is characterized by relatively constant, this indicates a more pronounced perfectly mechanisms thermoregulatory processes. Newborn lambs that can not keep the relative thermal equilibrium, especially the first hours of life, in morphofunctional for less mature and may manifest low viability. They especially are more susceptible to various diseases of different etiologies.

The mechanism of action of negative atmospheric temperature on the development of the fetus in utero and the manifestation of the physiological characteristics of maturity and viability are not yet fully elucidated, although there are interesting scientific and industrial developments and proposals in this regard.

In the future, production tests were carried out, covering a large number of sheep. The survey revealed that the degree of physiological maturity of newborn lambs from the ewes received, which were contained in the winter season, the second half beremennosti- suynosti (experimental group) in the open air, with a deep litter were higher than that derived from the offspring ewes corresponding physiological state (control group) who were kept indoors for sheep and backyard area, ie Kosharnaya-base method.

On live weight of lambs, the differences between the experimental and control groups were highly significant ($P < 0.001$). In the control group lambs weight was 4.13 ± 0.21 , and experienced 4.70 ± 0.16 .

At body temperature between groups of newborn lambs at birth in the first hours of life: an hour, two, four, eight showed significant differences ($P < 0.001$).

These results show that biochemical parameters (calcium, inorganic phosphorus, reserve alkalinity, total protein) between the experimental and control groups in lambs months of age no significant differences found ($P > 0.05$). At the age of two months between the two groups of lambs blood chemistry (total protein, calcium, phosphorus inorganic) differences were not significant ($P > 0.05$). On reserve alkalinity between experimental and control groups of lambs found a significant difference ($P < 0.05$). In the control group lambs it was 654.0 ± 17.4 , respectively, and experienced 582.0 ± 5.9 . At the age of three months between the experimental and control groups in the number of lambs total protein and calcium significant differences were found. There is a difference in the content of inorganic phosphorus and reserve alkalinity levels. In animals of the experimental group the number was 86.0 ± 1.2 and 574.0 ± 3.2 , while the control animals, respectively 77.0 ± 2.6 and 650.0 ± 13.9 .

Pets experimental and control groups in the months of age in terms of the intensity of growth and development were significantly different ($P < 0.05$). The two - and three-month age on these parameters between the experimental and control groups showed significant differences lambs ($P < 0.05$).

The temperature of the outside air during the study period was within -10 -20° C 4-10°S indoor relative humidity 45.6 - 78.9%, the rate of air flow 0.1- 0.3 m / s.

Analysis of morbidity and mortality of lambs in the experimental and control groups showed that in the months of age in the experimental group of 25 sick lambs, while the control group -103. Thus lambs fell 6, and the control gruppe- 22. In two months of age in the experimental group of animals ill 15 in the control group, respectively, 49, from experimental animals fell 3, and of the control lambs,

respectively - 12. The age of three months in the experimental group lambs from sick 9, of which one fell, and in the control group correspond to - 26 and 6.

Summary and conclusions. Thus, lambs received from ewes that were kept during the winter season, starting from the second half of pregnancy-suyagnosti the open backyard site with a deep litter (experimental group), the level of physiological maturity, total protein, calcium, inorganic phosphorus in the blood serum and average daily gain and live weight exceeded their peers born to ewes corresponding physiological state (control group) who were kept in the room for sheep and backyard area, ie, Kosharnaya-base method. Incidence lambs in the experimental group was 14.3%, 2.9% deaths, and in the control group - 55.9 respectively, and 12.7%. Perhaps the reason for the birth of a viable offspring from sheep that were kept, Kosharnaya-base method is to influence not only the physical factors of air, but the effect of various biological factors, such as microorganisms living in deep straw bedding for a further correction, the formation and the formation of pregnancy pregnant ewes and on and immunobiological reactivity of functional system mother-fetus-newborn.

References

1. Ahmadiyev G.M. Immunobiologicheskyy aspekty of evaluation and forecasting viability of newborn animals. - Kazan: ruthenium, 2005. - 168 p.
2. Ahmadiyev G.M. Estimation and forecasting viability of newborn calves, depending on the temperature of the body at birth // Journal, "veterinarian", Kazan, 2014, №1 - 4.
3. Ahmadiyev GM Dmitriyev AF, Safin MA Natural resistance of lambs depending on the age and allergic reactivity mothers // Features of occurrence and symptoms of infectious diseases in the conditions of industrial technology: Sat. scientific. Tr. / vetinstitut Kazan. - Kazan, 1983. -C. 50-57.
4. Borisov DN Effect of immunization on some factors natural resistance of lambs // Veterinary Kuban. 2013. № 6. S. 11-13
5. Dmitriyev AF Ahmad GM Assessment of functional maturation of newborn animals. In the book .: Increased productive and breeding qualities of agricultural animals. Collection of scientific works of the Stavropol Agricultural Institute. - Stavropol. 1985 - s. 72-76.
6. Donchenko LV Nadykta VD Food Safety: A Textbook, 2nd ed. Revised. And add. - M.: print Delhi, 2007. - 539 p.
7. Ridli M. Genome: The Autobiography species in 23 chapters // M. Ridley; per. from English. And Ed. Ph.D. HE. Reva /. - M.: Eksmo, 2008. - 432 p.
8. Garmayeva ZH.TS., Tsyrempilov PB Influence of drugs of natural origin on the level of natural resistance of newborn lambs // Bulletin of the Buryat State Agricultural Academy im.V.R.Filippova 2013, №2 (31), s.125-128.
9. Chistyakov, ND Clinico - biochemical, immunogenetic status of sheep in a pasture-stall technology content with lambing on pasture / ND Chistyakov, EN Barnash // Sheep, goats, wool business. - 2005. - №2. - P.48 -52.

Талипов Р.А.¹, Крыжановская Е.М.²

¹Студент, ²студент,

Институт Ветеринарной медицины и Биотехнологий ФГБОУ ВО Омский ГАУ им. П.А. Столыпина.

ГИГИЕНА СОДЕРЖАНИЯ ГОЛУБОЙ АВСТРАЛИЙСКОЙ КВАКШИ

Аннотация

В статье представлены исследования по содержанию голубой австралийской квакши (*Litoria caerulea*) в условиях террариума; определены оптимальные параметры микроклимата.

Ключевые слова: австралийская квакша, бесхвостые земноводные, гигиена содержания квакш.

Talipov R.A.¹, Kryzhanovskaya E.M.²

¹Student, ²student,

Institute of Veterinary Medicine and Biotechnology FGBOU IN Omsk State Agrarian University them. PA Stolypin.

HYGIENE OF BLUE LITORIA CAERULEA

Abstract

The article presents a study on the content of the blue Australian tree frogs (*Litoria caerulea*) in the conditions of the terrarium the optimal parameters of the microclimate.

Keywords: Australian tree frog, tailless amphibians, tree frog hygiene content.

Содержание земноводных, как хвостатых, так и бесхвостых считается едва ли не самым сложным занятием в среде террариумистики. Это обусловлено в первую очередь их физиологическими особенностями и биологией, а именно гораздо большей зависимостью от условий искусственно создаваемой окружающей среды, нежели рептилий. Вместе с тем отработка методик успешного содержания и разведения амфибий, особенно бесхвостых, в настоящее время является наиболее актуальной в связи с угрозой их глобального вымирания в природе по различным причинам (воздействие человека на их биотопы, распространение смертельного для амфибий грибкового заболевания – хитридиомикоза, уничтожающего целые популяции видов и т.п.). Среди всего многообразия форм бесхвостых амфибий, древесные (именуемые собирательно – «квакши»), пожалуй, являются одними из самых привлекательных для содержания в неволе. Некоторые виды – такие, как голубая австралийская квакша (*Litoria caerulea*) за счет своего «игрушечного» внешнего вида, красивой окраски, крупного размера и относительной нетребовательности условий содержания, по всему миру стали классическими, традиционными террариумными питомцами.

Объектом для исследования послужили квакши (*Litoria caerulea*) из личной террариумной коллекции в количестве 6 особей, из них 2 самца и 4 самки, средний возраст животных составлял 2 года, содержание групповое. Наблюдения проводились за период с 10 февраля по 30 марта 2015 года.

Голубая австралийская квакша - это одна из самых больших древесных лягушек, размеры которой достигают 15 см (самки до 13-15 см, самцы - до 7 см).

Австралийская квакша имеет необычно широкую и короткую голову. Окрас от ярко-зеленого до темно-зеленого, встречаются каштановый и бирюзовый цвета. Иногда на теле можно увидеть мелкие белые или золотистые пятна. Живот и горло окрашены в молочно-белый или розовый цвет. Внутренняя часть бедра красновато-коричневая. Принципиальных различий в размерах и окраске самцов и самок не существует, но самки обычно крупнее. У самцов на первом пальце передних конечностей слабо выраженная брачная мозоль, темного цвета. Передние лапы самцов – мощные и мускулистые. Самцы обычно мельче самок.

Внутренняя сторона бедра имеет бледный буровато-красный цвет. Радужная оболочка глаз золотого цвета. У многих животных на верхней, зеленой стороне образуется рисунок из белых полос, идущих от края верхней губы под глазом до барабанной перепонки, более коротких полос по плечам и длинных по наружной поверхности предплечья и по заднему краю голени.

Ареалом обитания в естественных условиях являются Северные и восточные районы Австралии, юг Новой Гвинеи. Интродуцирована в Новой Зеландии. Населяет полупустыни, заросшие кустарником, тропические леса, фермы и садовые участки, поселки и города.

Во время охоты и в моменты опасности совершают прыжки до 1 метра.

В природе питаются, в основном, различными беспозвоночными, могут поедать мелких рыб и ящериц, мелких грызунов.

По данным наших исследований образа жизни и питания квакш выяснилось, что днем голубые квакши малоактивны, активизируются в сумерках. В условиях террариума изучаемые квакши охотно кормятся различными насекомыми (сверчками, американскими и мраморными тараканами, саранчой, зофобасом) и новорожденными мышами.

Молодых особей, по результатам нашим наблюдений, лучше кормить мелкими сверчками и тараканами, мучными червями, можно предлагать мотыль. Головастики предпочтительно выкармливать беспозвоночными (дафния, циклоп, резаный мотыль и трубочник) и специальными кормами.

Режим кормления: головастики и лягушата должны быть ежедневным, а взрослых – не реже одного раза в два дня. При несоблюдении режима кормления головастики могут отмечаться каннибализм и задержка метаморфоза. Взрослые особи реагируют на недостаточное или не рациональное кормление впадением в анабиоз. Вместе с кормами необходимо давать различные минеральные добавки, например: толченую яичную скорлупу, кальция глюконат, кормовые объекты должны равномерно покрыты «опылены» минеральной добавкой. При кормлении живым кормом в рекомендуемом режиме можно не чаще одного раза в месяц, с кормом предлагать официальные витаминные препараты. Предпочтительнее препарат ReptoSol от компании Tetra, 3 - 4 капли на одно животное при даче корма.

Молодым, больным, ослабленным животным дозу нужно увеличить в 2 раза.

Данные наших исследований подтвердили, что для австралийских квакш подходит террариум вертикального типа для субтропических животных с высотой над водоемом не менее длины террариума. Минимальные размеры террариума на 2-3 особи – 40×20×50 см (40 л), без учета высоты светильника. В нашем случае два террариума имеют размеры 50×50×50 см, оборудован локальным дневным, направленным вниз, подогревом – зеркальной лампой, установленной над берегом. Днем температура поддерживается Температура в точке прогрева днем до 30-32°C, общая фоновая температура в террариуме 23-28°C, ночью 18-23°C, определялась при помощи террариумного электронного термометра Echo Terra, влажность 70%, измеряется электронным гигрометром Echo Terra. Освещенность определялась люксметром и составила 250 Лк. По данным наших наблюдений, что подтверждается литературными источниками, квакши чувствительны к качеству воды. При использовании хлорированной воды наблюдается обильное, чрезмерное слезотечение, отслоение верхнего слоя эпидермиса, локальные геморагии, поэтому воду необходимо отстаивать не менее 24 часов в открытой емкости, так же в воде должно содержаться необходимое количество танинов. Для оптимизации уровня танинов используется водный экстракт коры дуба – 26%, его мы разводим в отношении 1:4 с деchlorированной водой и заполняем полученным раствором искусственный водоем террариума. При выращивании головастиков, также необходимо использовать аквакомпрессор с губчатым фильтром для механической очистки воды. Не менее важным показателем является температура воды. По нашим данным она должна составлять 27-28°C, при повышении или понижении температуры воды лягушки становятся весьма подверженными заболеваниям и часто погибают.

Допустимые температуры содержания, из личных наблюдений, лежат в пределах, не превышающих 22-24°. Стоит отметить, что нижний предел на настоящий момент не определен. По крайней мере, температуры в 16-17° являются для них явно комфортными.

Помимо всего сказанного, отмечено, что низкие температуры также определяют и успешность «выхода» соотношения полов метаморфизирующих особей в сторону равного соотношения самцов и самок или же даже большего выхода последних. При повышенных температурах (так называемых «комнатных») соотношение же самцов-самок является неблагоприятным и сильно сдвинуто в сторону самок (90% к 10%).

Нами было выяснено, что оптимальная продолжительность светового дня – 12 часов с использованием люминесцентной лампы. Для ультрафиолетового облучения использована лампа Repti Glo 5.0 фирмы Echo Terra с UVB 4%. Режимы облучения - в течение светового дня. Акватеррариум декорирован толстыми сучьями и корнями мангровых деревьев, а также филодендронами. Грунт: дренажный слой - гравий 4-5 см, слой свежей земли – 10 см, сверху мох сфагнум.

В целом о правильности соблюдения микроклиматических условий можно судить по совокупности внешних признаков квакши, так при низкой температуре животное становится малоактивным, отказывается от еды, при низкой влажности изменяется цвет кожи с голубовато-зеленого на коричневый, при этом квакша закапывается в субстрат и впадает в спячку.

Австралийская квакша по праву считается королевой среди всех террариумных земноводных. Их содержание и разведение при современном развитии материально-технической базы террариумистики – дело не слишком сложное и хлопотное, доступное каждому. Рекомендуется как можно точнее воспроизвести в террариуме условия естественной среды обитания квакш, путем оптимизации микроклимата, для того чтобы иметь возможность удовлетворить все их биологические потребности. Отсутствие подходящей среды обитания может привести к развитию болезней, внутривидовой агрессии и даже смерти амфибий.

Литература

1. Черлин В.А., Целлариус А.Ю. Герпетологические исследования. Вып. 1. – Л: Лисе, 1991. – 182 с.
2. Акимущкин И. И. Пресмыкающиеся // Птицы. Рыбы, земноводные и пресмыкающиеся. – 3-е изд. – М.: Мысль, 1995. – С. 415 – 462.
3. Терентьев П. В. Герпетология. М: Высшая школа, 1961. – С. 339 – 342.
4. Ross R.A., The Reproductive Husbandry of Pythons and Boas – Institute for Herpetological Research., 1990. – 462 P.

References

1. Cherlin VA Tsellarius AY Herpetological research. Vol. 1 - L: Fox, 1991. - 182 p.
2. Akimushkin II // Birds Reptiles. Fish, amphibians and reptiles. - 3rd ed. - M.: Thought, 1995. - S. 415 - 462.
3. Terentyev PV herpetology. M: High School, 1961. - S. 339 - 342.
4. Ross RA, The Reproductive Husbandry of Pythons and Boas - Institute for Herpetological Research., 1990. - 462 P.

Семенов С.С.¹, Былгаева А.А.²

¹студент 3 курса ГБПОУ «Якутский сельскохозяйственный техникум»,

²кандидат ветеринарных наук, старший научный сотрудник ФГБНУ Якутский научно-исследовательский институт сельского хозяйства Республики Саха (Якутия)

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПОРООБРАЗУЮЩИХ БАКТЕРИЙ РОДА *BACILLUS* В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЯКУТИИ

Аннотация

В статье изложены перспективы изучения спорообразующих бактерий рода *Bacillus* и результаты научных исследований лаборатории разработки микробных препаратов ФГБНУ ЯНИИСХ. Дана характеристика пробиотических препаратов «Сахабактисубтил», «Норд-Бакт», «Пантобакт» и «Хонгуринобакт», их биологические свойства и сфера применения.

Ключевые слова: спорообразующие бактерии, пробиотики, биологические свойства.

PROSPECTS OF APPLICATION OF SPORE-FORMING BACTERIA OF THE GENUS *BACILLUS* IN AGRICULTURE OF YAKUTIA

Abstract

The article outlines the perspectives for the study of spore-forming bacteria of the genus *Bacillus* and the results of the research laboratories of the development of microbial preparations of FSBI ANEESH. The characteristic of probiotic preparations "Sakhabaktisubtill", "Nord-Bakt", "Pantobakt" and "Changurinobakt", their biological properties and scope of application.

Keywords: spore-forming bacteria, probiotics, biological properties

Аэробные спорообразующие бактерии, как продуценты биологически активных веществ, являются перспективной группой микроорганизмов для современной биотехнологии и вызывают интерес исследователей и практических работников различного профиля.

Спорообразующие бактерии рода *Bacillus* являются уникальной группой микроорганизмов. Высокая приспособляемость к условиям внешней среды, существование при наличии или отсутствии воздуха, рост и развитие в значительном диапазоне температур, использование в качестве источников питания различных органических и неорганических соединений – все эти свойства спорообразующих аэробных бактерий способствуют их распространению в почве, воде, воздухе, пищевых продуктах и других объектах внешней среды, а также в организме человека и животных [1]. Широкой распространенности бактерий рода *Bacillus* способствует их разнообразная биологическая активность – комплекс свойств, благодаря которым эти микроорганизмы играют существенную роль в процессах круговорота веществ в природе.

Открытие спорообразующих бактерий рода *Bacillus* в условиях Якутии произошло в конце 80-х годов XX века учеными-микробиологами Якутского НИИ сельского хозяйства – доктора ветеринарных наук, профессора Надежды Петровны Тарабукиной, доктора ветеринарных наук, профессора Михаила Петровича Неустроева и кандидата ветеринарных наук Светланой Ивановной Парниковой. Их инициалы указаны в штаммах бактерий *Bac. subtilis* «ТНП-3» и «ТНП-3» (Тарабукина, Неустроев, Парникова). Активно изучались физико-химические свойства бактерий рода *Bacillus*, возможности использования их пробиотических свойств в растениеводстве, животноводстве и ветеринарии.

Результатом многолетних исследований спорообразующих бактерий рода *Bacillus* является коллекция из 7 штаммов – это *Bac. mycoides*, *Bac. pumilus*, *Bac. subtilis* ТНП-3, *Bac. megatherium*, *Bac. subtilis* ТНП-5, *Bac. subtilis* «Колыма – 7/2 к» и *Bac. subtilis* «Оймякон – 6/1». Штаммы бактерий *Bacillus subtilis* «ТНП-3» и «ТНП-5» паспортизированы и депонированы во Всероссийских коллекциях микроорганизмов используемых в животноводстве, ветеринарии и растениеводстве (ФГУ ВГНКИ ветеринарных препаратов, Москва, 2000; ГНУ ВНИИВСХМ, Санкт-Петербург, 2006).

Каждый из 7 штаммов отличается своими уникальными физико – химическими и полезными свойствами. На их основе разработан целый ряд инновационных пробиотических препаратов, таких как «Сахабактисубтил», «Норд-Бакт», «Хонгуринобакт», «Пантобакт», которые не только профилируют и лечат болезни, но устраняют дисбактериоз кишечника, антагонистически действуют на бактерии, вирусы, грибы. Ферменты, продуцируемые штаммами (желатиназа, протеаза, целлюлаза, амилаза, вглюконаза, ксилоненаза, фруктозилтрансфераза) усиливают антагонистические свойства препаратов и способствуют более выраженному пробиотическому эффекту. Бактерии рода *Bacillus* способны трансформировать микотоксины в менее токсичные метаболиты и блокировать их активные центры [2]. Кроме того, препараты являются активными индукторами эндогенного интерферона, повышают иммунобиологическую реактивность и корректируют обмен веществ организма, улучшают переваримость и усвояемость кормов, способствуют увеличению живой массы.

Препараты эффективны в профилактике и лечении органов дыхания, пищеварения, воспроизводства, гнойно-некротических ран, микотоксикозов, корректировке микробиоценоза, иммунобиологической реактивности организма животных, в качестве компонента инактивированных вакцин, минерально-витаминных добавок, премиксов и комбикормов, бактериальных удобрений для повышения плодородия и урожайности сельскохозяйственных культур, перспективны при заготовке кормов (сенажировании, силосовании). Препараты широко применяются в животноводческих хозяйствах республики, успешно апробированы в хозяйствах Новосибирской и Амурской областей, Республики Бурятия, Монголии.

Биологическими свойствами препаратов, разработанных на основе штаммов бактерий *Bacillus subtilis* «ТНП-3» и *Bacillus subtilis* «ТНП-5», выделенных из мерзлотных почв Якутии, являются:

- выраженное антагонистическое действие в отношении многих патогенных и условно-патогенных микроорганизмов (стрептококки, стафилококки, эшерихии, сальмонеллы, бруцеллы, кампилобактерии, атипичные микробактерии и вирусы), а также некоторых токсигенных грибов (родов *Penicillium*, *Aspergillus*, *Stachybotrys*) и почвенных микроорганизмов – возбудителей грибковых заболеваний (*Rhizoctonia solani*, *Streptomyces*, *Fusarium oxysporum*);

- стимулирование развития полезной микрофлоры кишечника;
- повышение иммунобиологической реактивности организма;
- комплекс ферментативных активностей: протеолитической, желатиназной, амилазной, целлюлолитической, вглюконазной и выраженной ксилоненазной и фруктозилтрансферазной;

- не подавляет рост и развитие полезной микрофлоры: лакто- и бифидобактерий;
- устойчивость к широкому ряду антибиотиков: канамицин, рифампицин, цефуроксим, левомецитин, фуросидоксин, ципрофлоксацин, оксациллин, гентамицин, оптохин, олеандомицин, эритромицин, цефатоксин, полимиксин, тетрациклин, цефалепарон, ампициллин, неомицин, киноэкс и др., поэтому можно применение его в сочетании с антибиотиками, также рекомендуется после тяжелых заболеваний, лечения антибиотиками, при этом быстро устраняется дисбактериоз кишечника.

Препараты не только уступают, но и превосходят по эффективности и широте спектра действия многие зарубежные и российские пробиотики. Научная новизна разработок защищена 23 патентами РФ. Производство препаратов аттестовано и организовано при лаборатории по разработке микробных препаратов ЯНИИСХ.

Литература

1. Неустроев М.П. Пробиотики из штаммов *Bacillus subtilis* в сельском хозяйстве Якутии / М.П. Неустроев, Н.П. Тарабукина, М.П. Федорова // Рос.акад.с.-х.наук, Якут.науч.-исслед.ин-т сел.хоз.-ва. – Якутск, 2010. – 10 с.
2. Неустроев М.П. Способы профилактики микотоксикозов крупного рогатого скота с применением препарата «Сахабактисубтил» в условиях Якутии: метод.рекомендации / М.П. Неустроев, Н.П. Тарабукина, А.А. Былгаева // Рос.акад.с.-х.наук, Якут.науч.-исслед.ин-т сел.хоз.-ва. – Якутск, 2010. – 16 с.

References

1. Neustroev M.P. Probiotiki iz shtammov *Bacillus subtilis* v sel'skom hozjajstve Jakutii / M.P. Neustroev, N.P. Tarabukina, M.P. Fedorova // Ros.akad.s.-h.nauk, Jakut.nauch.-issled.in-t sel.hoz.-va. – Yakutsk, 2010. – 10 s.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ / ARTS

Власов В.Г.

Доктор искусствоведения, профессор кафедры истории западноевропейского искусства,
ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет

ИМПЛИЦИТНАЯ ЭСТЕТИКА, ПРИНЦИП РЕЛЬЕФА И ТЕОРИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В АРХИТЕКТОНИЧЕСКИ-ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВАХ

Аннотация

В статье рассматриваются возможности «скрытой» (имплицитной) эстетики, создаваемой самими художниками. Их главное внимание всегда привлекали вопросы формы и формообразования, но не в качестве отвлеченной игры, а как органичный и целостный процесс созидания специфической содержательно-формальной целостности. Подобный метод «мышления формой» автор предлагает именовать архитектурным. Архитектоника выражает художественно-образный смысл формы во всех визуальных видах искусства. Поэтому мы можем называть их архитектурно-изобразительными искусствами, а собственно архитектурную форму «общим знаменателем» всех видов «пластических искусств».

Ключевые слова: архитектоника, имплицитная эстетика, принцип рельефа, формообразование

Vlasov V.G.

PhD in Art Studies, professor of the History of Western European Art department, VPO St. Petersburg State University
**IMPLICIT AESTHETICS, RELIEF PRINCIPLE AND THE THEORY OF FORMBUILDING IN ARCHITECTONIC-
VISUAL ARTS**

Abstract

The article considers the possibility of "hidden" (implicit) aesthetics created by the artists. Their main focus was always attracted to the questions of form and formbuilding, but not as an abstract game, but as an organic and holistic process of creating content-specific formal integrity. This method of "thinking by form" the author proposes to call architectural. Architectonica expresses artistic image meaning in all forms of visual arts. Therefore, we can call them architectonically-visual arts, and the actual architectonic form of the "common denominator" of all kinds of "plastic arts".

Keywords: architectonic, implicit aesthetics, the principle of relief, formbuilding.

Aesthetics as a universal science of the beautiful in the life and in the art are divided into two types: explicit (as a branch of philosophy) and implicit (as a free interpretation of the aesthetic experience in other types of the creative activities). The first concerns the actual nature of a theoretical discipline, the other, implicit ("hidden") aesthetics is represents, a particularly, theoretical reflection of the artists.

It would seem, that the artist does like better than others can explain how it works. However, understanding and dialogue between historian, theorist, artist and viewer complicated fundamental difference of perception of amateur and professional "way of looking". The artist, who every day, over many years working on a pictorial form, develops other than ordinary, a special way of a reality perception. Theorists forms his own impressions about the art, to a larger extent on reflecting on the theme of reading or discussion with colleagues, such as scribes, as they did. Artists tend to dislike theorists and regard them as too far removed from the problems of professional work. Academic critics respond that the artists theorize differently as amateurs in science, their cause – a brush and paints. Art critics – mediators, and the attitude towards them from the creators of artistic works purely pragmatic. The conflict is predetermined.

In 1976 the magazine "Decorative Art of the USSR" published an article by V. L. Glazychev "210 lines about the intrinsic value" [1]. Vyacheslav Leonidovich Glazychev (1940–2012), architect and theorist of architecture and design, critic and social activist, defended the idea of "intrinsic value", the independence of the works of monumental and decorative arts – wall painting, mosaics, stained glass – on the environment, because "the quality of form" is the same for all types of art. Glazychev from 1964 with E. A. Rosenblum led the experimental studio of the Soviet Union of Artists on the design in an urban environment.

Opposing simplified understanding of the monumentality and decorativeness as the coarsening and schematization of forms (which has become a fashionable stereotype of the domestic arts in 1960–1970), Glazychev put forward two criteria for allowing, in his opinion, to carry out "quality tested" works of monumental art. This is "complexity" and "detail". Paphos of the article is understandable, but the main idea of the author leads to the paradox of "intrinsic value", and in fact – turn off the product of the spatial context. And this, as it is known, is inexcusable for an artist of monumental and decorative art, whose work is intended to solve the problem of organic interaction of painting and sculpture with architecture space. It was strange to expect a different view of the man who devoted himself to the fight for the integrity of the urban and social environment.

In response to the article by V. L. Glazychev artist A. V. Vasnezov published own under the title "Criteria of the intrinsic value and stylization temptation" [2]. Andrey Vladimirovich Vasnezov (1924–2009) – an artist of monumental art, a descendant of the famous Russian painters Victor Mikhailovich Vasnezov and Apollinaris Mikhailovich Vasnezov. The the article Vasnezov wrote, that the "complexity" of the work of art and the ability to withstand the fragmentary enlargements can not testify to its artistic quality, as in this area it is not determined by the autonomy, but harmony to the environment. This fact has not been questioned, so Vasnezov suggested to understand first the notion of "quality".

For this, he compared the two works: the famed "School of Athens" by Raphael Santi and created in imitation of this work in the middle of the XIX century fresco "Renaissance" by Wilhelm von Kaulbach in the Berlin Museum (not preserved, known for engraving 1867).

In Raphael's work, wrote A. V. Vasnezov, "the ancient theater ... each figure refers to the whole as a structural element ...". In Kaulbach "figures, each of which takes its pre-image position, but we can not escape the impression that this is a just a crowd of people, for some reason, an unnatural posture, committing stupid movements". Even more striking difference in the plastic structure of this works, continues the author of the article. "Vertical columns and horizontal ladders play in Raphael work decisive role. Groups are strictly subject to this system. But this amazing matching verticals and horizontals, giving integrity and harmony of the whole, Kaulbach did not see and do not understand ... I do not understand it, and the meaning of Raphael's perspective: in Raphael's fresco first and second tiers of the figures, anyway, by weight, equal; thus he achieves relief and maintains the unity of the infamous plane wall. In our memory fans of "flat" style asserted that any depth destroys the plane of the picture, but you can be sure: in Raphael's work it organizes the plane, and at Kaulbach really destroys. Kaulbach fails the background and throws out the front of the plane of the picture ... Kaulbach manufacture huge amount of details: faces, hands, clothes, folds, which are almost independent of each other. Raphael each stroke is related to the whole, every detail is required ... ". Of course, the author notes, Raphael helps the architecture, painted on the wall in the background of the figures, and why connections of the figures acquire quality of alignment, architectural. It is possible that a comparison of the two artists is historically incorrect. In one case it is the great masterpiece of outstanding epoch, in the other case – work of the time lost classical tradition and disorder holistic worldview.

But, A. V. Vasnezov mind, not discussed epoch and artists, but principles of composition. In the first case, the obvious clarity and integrity of artistic "thinking by form," generated by a great epoch, and in the second – the loss of this ability, manifested in the inability to connect the elements of the composition in a whole.

The reason for this striking contrast is obvious: the organic connection the art of painting with architectural space (including the architecture depicted within the fresco) in the Renaissance epoch and the lack of architectural molding power in the second half of the XIX century. Which is a consequence of the general discord between art and life, artist and his time.

Continuing the theme, Vasnezov compared works of Giotto di Bondone and E. Burne-Jones, English prerafaelites, trying to emulate the great Italians. "If in Giotto work every detail right applies to the whole as a structural element of the whole and not only picture, but also the entire architectural space, and even, one might say, of the whole universe (as understood by Giotto), then in Burne-Jones work attention to detail is determined by the literature rather than plastic understanding". Next A. V. Vasnezov correlated mosaics of Ravenna by VI century and paintings by Cezanne at the end of XIX century. "And today – the artist wrote, – came to the exhibition of fragments of Ravenna mosaics, I find that the work of Cezanne are in their plastic expression closer to that than any repetitions of Byzantine stylization of the second half of the XIX century, although there was a time when such stylizations is not called only a continuation, but improvement of "Byzantine style"... But Cezanne, unlike Ravenna mosaicists, did not worked in architecture. "But the significance of Cezanne for monumental artist, – wrote further Vasnezov, – in my opinion, is huge – it is that the artist saw in nature basics of organized pictorial forms." Cezanne opened in the very nature plastic system ... He also relied on the classics ... and build its own opening the color relief coincided with efforts of the medieval masters ..."

Medieval mosaics of Ravenna "may be in the museum, and they will be fine. But their quality could appear only as a part of the whole", i. e. architecture. And therein lies their great artistic power. "They can be seen as a museum piece, but established so they could not be." In other words, the artistic quality is not the "intrinsic valuable," and there is some way as a result of understanding the artist connection of his work with the environment. This conclusion is consistent with the essential definition of the phenomenon of decorativeness is not secondary decoration, but as a fundamental way of artistic thinking. It sounds strange, but such a definition has long been known. According to a study by K. A. Makarov, the composition called decorative, because artistic sense which is in interaction with the environment – space, mass, plane size, surface quality, to be decorated [3]. And a major role in the formation of such artificial environment plays an architecture. In the case when it comes to easel painting, sculpture and graphics, influence of architecture historical indirectly, but no less powerful.

Many architects, painters, graphic artists, sculptors and art teachers, concerns about the composition problems, converged in the main. Following the tradition of architectonic (alignment) of the composition as it is real or mental mediated communication with architecture space ensures consistency, clarity, expressiveness and integrity of all elements of the picture. These are the qualities that make the iconic process into high art. Organic connection of internal (conceptual) space of visual art work with the outside space of the architecture and, more broadly, with the space of the artist's life and work, his agreement with the world, gives the best composite solutions. Such works we call classical. Note also, that the A. V. Vasnezov not casually mentioned in connection with the works of Cezanne's "discovery of constructing a color relief." As we shall see, it is a fundamental principle of the formation process in all kinds of art.

An outstanding painter and engraver on wood, theorist of art Vladimir Andreevich Favorsky (1886–1964), a very peculiar way, in his characteristic style, in the spirit of implicit aesthetics, explained to his disciples: "Imagine a painting by Aivazovsky: sea, waves, sky, clouds. You look at, look on moving the picture, reaching the edge, turned the corner, and then nails! – Where hammered nails – in the clouds, into the water? ... What, I say, nails, the picture has frame.

Yes, the frame, and not only to mask the nails. Frame – is a transition from our space to another fine with other laws, scale ... Frame says that it is not only the sea, the sky ... but the thing, that associates with a chair, a cupboard, a table" [4].

It is the interaction of internal space-time continuum of images and outer space of the material world. This topic has been studied by I. E. Danilova, B.V. Rauschenbach, B. A. Uspensky, S. M. Daniel and other scientists.

Truly a work of art is inherent in the dual ontology: as a subject in the surrounding physical space and the relatively closed world with its own space-time relations. But it is the nature of composite relations entirely depends on the subject-object relationships, on how they are perceived by the viewer. This feature is termed "the psychology of forms": psychology of perception mediates the formal structure of a work of art.

The next important point of implicit aesthetics, which is especially appreciated by artists: spontaneous formal thinking. Artist of visual art thinks through volumes, spatial relations, the data in the way of formbuilding, in the unity of content and form. Art idea as a creative plan arises in the mind spontaneously and directly into the form. This idea, as a rule, it is difficult to express in words. That is why many art critics lengthy descriptions of works of art, in spite of their literary merit, seem far-fetched, superficial or simply unnecessary.

In the Russian art history XX century, mainly works by theoretically minded artists, educators, and the few critics who came out of the school of practical work in the field of architecture, design, painting, drawing, graphics, consistently developed the theory of composition and artistic form. This kind of artistic art science, or special theory of morphogenesis, most in demand in the teaching of art, and which was carried out artists, practice prone to self-reflection. In particular, V. A. Favorsky emphasized that the terms "form" and "content" should not be opposed. "This separation of the whole, – wrote Favorsky, – methodically wrong ... It seems to us that the work of art can all be viewed as a form, and, in turn, everything can not be regarded as a form, that is not the perception of integrity, and the material ... Under the form we would like to understand a work of art in general, considered from the point of perception of integrity. Therefore, if to oppose the form of something, not the content, but the material ... " [5, p. 195-196].

Artists often use the term "an idea in the form," or "thought-form" (Lat. Forma formans). This also occurs the expressions "thinking through the form" and "formatted form" (Lat. Forma formata). N. N. Punin used the concept "structure of plan". He wrote that the idea is only the "total commitment of the artist, the desire to design", but the idea appears to composite artist, as if already created, instantly and in the material of his art. Punin referred to the words of artist J. Whistler: "The work done at the time of its emergence" [6]. V.A. Favorsky in this regard recalls the metaphor of the "Black Raven at the Snow", under the impression of that image V. I. Surikov, in his own words, painted the picture "Boyarina Morozova". In relation to his own work Favorsky said that, having received the theme, for example, from the publishing house, he immediately "thought it as a form" [5, p.239].

In essence, we are talking about a special method of transformation of visual impressions that the German sculptor and outstanding art theorist Adolf Hildebrand (1847–1921) referred to architectonical. V. A. Favorsky, studied Hildebrand's book "The problem of form in the visual art" (1893), developed the ideas of the German theorist at the Moscow VHUTEMAS. In 1913 he was in partnership with N. B. Rosenfeld translated this book from German into Russian (published 1914).

In his theory Hildebrand came from the fact that the meaning of visual art is not to copy the objects of reality, and in the sequential abstraction and transformation of the individual visual impressions into a new whole. Therefore, observed in nature yet to be transform "by the method of the image." This process is referred to as formbuilding, and it is nothing else than the "further development of the powers of perception." A. Hildebrand argued that the task of the artist is to create a complete image of the object. A feature of the holistic "thinking through the form" inherent in the artist of classical art, is that he "transforms the spatial and formal representations ... consisting of numerous motor representations" to the image, which no longer requires the viewer "motional activity", because it has convincingly drawn by the artist work.

Even in the process of drawing from nature "form of existence" (in the terminology of Hildebrand), or "objective form of the object" should be mentally convert to "form phenomena" (for example, to show how the object is seen from a certain point of view, in a perspective

and reducing lighting conditions). But this, visible form is still insufficient for the "form of influence" and "form of presentation", it should be enriched by our feelings and knowledge of the object. As a result, there is a clear and solid form, which combines various objective and subjective content sides. However, not all visual perceptions, further claims Hildebrand, give a clear, comprehensive view of the subject, therefore, "representation of the form is the output received by us from comparing the types of phenomena," which should be separated from random [7, c. 22– 27].

In the concept of Favorsky persuasiveness of the image based on the harmony of construction and composition. Visual construction is based "on the motional representations", composition – on "purely visual", but these concepts are "distracted outside." They interact, however in the practice the artist operates there derivatives. "Art is always strives to penetrate the construction by composition and the composition by construction," – wrote V. A. Favorsky. The physical experience of motion (tactile presentations) determines the construction of the image (motional space), and the imaginary, visual motion (plastic form) creates compositional integrity. And the artist's attitude to the visual space, epitomized by the "picture plane" of foreground, differently, it has historically developed, that determines the style of artwork.

After Hildebrand Favorsky emphasized that a variety of visual-motional representations in all kinds of visual arts, including painting and architecture, "is the unity by the "picture plane of foreground." Methodically, this is done by the mental movement of plane of the foreground (in the painting "picture plane") in depth. For clarity, "imagine two parallel glass walls and standing between them a figure, whose position is such, that its endpoints concern them, – wrote Hildebrand, – a figure, when it's viewed from the front through the glass wall, combined in a single planar layer ... its extreme points, touching the glass walls, are represented, even if the walls silently discard, lying on a common plane. " This method is universal for all types of "visual arts" and a necessary condition for a holistic, t. e. artistic perception of form and space. At the same time the principle of a relief "is a form views, at all times is an indicator of the artistic expression of feelings and immutable laws. The disadvantage of this kind of feeling is a lack of artistic relation to nature " [7, p. 195].

According to the principle of the relief constructed visual space of the ancient Egyptian images in stone, on papyrus and in murals, ancient paintings and a fronton sculptures, ancient Greek vase painting and relief metopes. V. A. Favorsky in his lectures on "Theory of Composition" in VHUTEMAS (1921–1925) recalled method, invented by Michelangelo, who immerse in water a wax model of the future statue, and then slowly lifted it, watching over the surface of the water appear in terms of volume, lying in the same frontal plans [8]. Hildebrand explained this technique: "the sculptor must put in the foundation of sculptural image visual or pictorial representation, and only on this basis move on," in the depth of the mass of the stone block. Simply put, you must first draw a picture on the front surface of the stone, and then mentally "move" in to the depth. At the same time, "it is crucial to present and always carving at the same time that is appears in the same plane. Only when the developed first layer image, I can move to the next ... but otherwise obtained some holes " [7, p.73].

Similarly, this method described by the sculptor Benvenuto Cellini (1500–1571), referring to the Michelangelo: "The best way ever seen is the one, which enjoyed great Michelagnolo. This same method is that, after a drawn main view, you need the same side to begin removing the marble using iron tools, as if the sculptor was going to make half-relief figure, and so little by little to reveal her " [9]. Principle of the relief strictly followed the painter Nicolas Poussin (1594–1665). Poussin used volume maquette of the composition of the future picture: a wooden box like a theater stage, in which he placed the figures in clay, putting their tissues. Through the openings in the top and sides of the box penetrating light, which helped the artist to "dismantle" the figures of the spatial plans.

Measure the depth of the real or imaginary relief (in engraving or painting) does not coincide with the actual distances in nature, but it is in this "compressed" pictorial space, ordered according to the plans (spatial layers), each figure, the element of composition or point of the surface receives a plastic definition (such certainty Favorsky called function of space). This gives a convincing clarity and integrity of the artwork.

According to the principle of the relief being built not only the relief images, but all classical statues. They suggest a consistent viewing at a round-trip, but be sure the front, have one main point. B. R. Whipper wrote that many photographers in search of the most spectacular angles properly photographed classical statues. Thus they distort their figurative meaning. They need to fix the front, because this is what the sculptor counted. The same applies to the classical architecture. Architectural historian Nikolai Ivanovich Brunow (1898–1971) wrote about the composition of the Parthenon of the Acropolis of Athens (447–438 BC): "The principle of the relief composition is a significant start, combining architectural and sculptural forms. The relief character of the frontons sculpture, metopes and the ionic frieze is obvious. Convex figures in relief increases ... to frontons ... ". But even for freestanding figures "characterized orientation to the background wall behind – hence derives some of their flatness" [10]. Therefore, in architecturally ancient Greek temple appears as a monumental pedestal for the sculptures, and sculptures – the natural end of the architecture.

Analyzing the principle of the relief Favorsky in the summaries of lectures on the theory of composition made seemingly paradoxical observation: "The volume perception of the world makes the flat image ... Who takes the volume, he draws a flat. This we have seen in the drawings of sculptors " [5, p.87]. Favorsky compared the "sculptural drawing" and the method of work of the sculptor: "When the sculptor cuts of stone and carve large chunks, introduces air in the sculpture, these pieces of stone is not completely destroyed and converted into a space integrally with figure. The same in engraving " [11].

The sculptor, when he drawing, mentally feeling depicted object from all sides, as it goes around and fixes it in points of volume belonging to an individual spatial plans. This feature explains the artist, engraver and teacher P. Y. Pavlinov: "Specificity typical tactile approach to the work of the sculptor can be explained by a failure to abstract his thoughts with respect to the sheet of paper. Observing the drawing of the sculptor, you can see how he streaks individual lines and strokes literally the whole picture, as though trying to touch every point on the surface of the imaging volume in the plane – just as it happens in the sculpture " [12]. Using tactile method sculptors depict not only the surface facing to them, but also in some measure its side surfaces is not visible to the viewer. Volumetric form unfolds, flattens on the plane. This image appears flattened.

Qualities of clarity, persuasiveness spatial organization of forms, according to the principle of the relief creates a phenomenon that we call the integrity of plastic form. The absence of these qualities indicates naturalistic, non-artistic image. Favorsky formulated this thesis as follows: "Any realistic image will be based on object-spatial form of understanding of reality, and in this object-spatial form will be expressed world outlook, any particular artistic understanding of reality collide with the object and space, and with the relationship of one to the other. We can say that the subject-spatial form, relationship of the object to the space, will express the basic style of the work and will be image form of worldview. "

The function of the composition Favorsky saw in "reduced" construction of the image as "the expression of form in motion" through the plastic ties to underscore the integrity of the artistic image. In the representation of objects on the plane "arbitrarily", without taking into account the logic of these links the Russian artist and theorist saw the lack of compositional thinking, naturalism, accident, passivity, "lethargy" and, ultimately, lack of spirituality. According to his words, Michelangelo was the first of the artists, who was able to overcome the Renaissance illusionism. In his mature works, the spatial integrity is based on a deep unity of structural and semantic relationships, that can only be achieved by the compositional method [13].

Art-imaged "thinking of form" – is primarily a compositional, connected and holistic thinking by the system of clearly perceived relationships of internal and external. The compositional method it is logical to call architectonical. When we looking at the classical picture, sculpture or building there a clear image that the whole is reflected in the details, and more – in the small. This property we call the architectonic. It is a consequence of the definition of the functional and spatial values. Recalling the ancient myths about the singer Orpheus or Amphion, to move your music rocks, you can add that architecture, in a broader sense architectonic –not so much frozen music as a moving symphony. Moreover, the architectonic is a music for eyes not only in the stone, but also in colors, shapes and lines.

Architectonic expresses artistic-image meaning of form in all kinds of visual arts. Therefore, we can also call them architectonical-visual arts, and architectonic form – "common denominator" of all kinds of "plastic arts". Giving qualities of architectonic to human ideas about the structure of the world, artistic thinking wins time, which becomes architectonic. "At higher levels of both nature and art, where art becomes a truly symbolic, it discards the boundaries of finite simple laws ..." Art is able to portray "the universe is not only through a form, but at the same time in its essence and in its form" [14].

References

1. Glazyshev V. L. 210 lines about the intrinsic value // Decorative Art of the USSR. – 1976. – № 5. – P. 5-7.
2. Vasnezov A. V. Criteria of the intrinsic value and stylization temptation // Decorative Art of the USSR. – 1978. – № 1. – P. 11-15.
3. Makarov K. A. Decorativeness as an expression of beauty: Author. Dis. cand. – M., 1966. – 25 p.
4. Rabinovich M. A. As Favorsky taught to assemble the dish. Notes of the artist // Decorative Art of the USSR. – 1986. – № 10. – P. 22.
5. Favorsky V. A. The literary-theoretical heritage. – M.: Soviet artist, 1988. – 588 p.
6. Punin N. N. Problems of composition (1945) // Punin's readings – 2001: Proceedings of the conference. – St. Petersburg : St. Petersburg State University, 2002. – P. 240.
7. Hildebrand A. The problem of form in the visual art and a collection of articles. – M.: Publishing House of the MPI, 1991.
8. Vasari G. Lives of the most famous painters, sculptors and architects: In 5 Vol. – M.: Terra, 1993–1994. – Vol.1. – P. 96.
9. Masters of art about art: In 7 Vol. – M.: Art, 1965-1970. – Vol.2. – P. 225.
10. Brunov N. I. The monuments of the Acropolis of Athens: the Parthenon and the Erechtheion. – M.: Art, 1973. – P.80-82.
11. Favorsky: The exhibition catalog. – M.: Soviet Artist, 1986. – P. 99.
12. Pavlinov P. Y. For those who are draws. – M.: Soviet Artist, 1965. – P. 18.
13. Chalaminsky U.Y. Vladimir Andreevich Favorsky. – M.: Art, 1964. – P.101, 105, 106.
14. Schelling F. W. Philosophy of Art. – M.: Thought, 1966. – P.281-282.

АРХИТЕКТУРА / ARCHITECTURE

Байрамова Л.Р.¹, Искандаров М.М.²

¹Магистр кафедры теории истории архитектуры, ²научный руководитель старший преподаватель кафедры теории и истории архитектуры, Казанский Государственный Архитектурно-строительный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ В ФОРМИРОВАНИИ МИТ (МИКРОРАЙОНА ИННОВАЦИОННОГО ТИПА)

Аннотация

В данной статье наблюдается проблематика проектирование микрорайона, приводятся инновационные принципы для проектирования микрорайона.

Ключевые слова: Микрорайон, инновации, жилая среда.

Bayramova L.R.¹, Iskandarov M.M.²

¹Master of the Department of History of Architecture Theory, ²supervisor senior lecturer in the theory and history of architecture, Kazan State University of Architecture and Construction

The INNOVATIVE PRINCIPLES IN THE FORMATION OF MIT (THE MICRODISTRICT OF INNOVATION TYPE)

Abstract

In this article, there is the design problems of the district, are innovative principles for the design of the microdistrict.

Keywords: Micro district, innovation, living environment.

Проблематика проектирование микрорайонов в не формирование:

1. Отсутствие современных моделей жилой застройки, ориентированных на разнородность потребителей: их демографический состав и уровень дохода.
2. Сегрегация жилой застройки различных форм собственности, снижение уровня мобильности населения.
3. Нехватка парковочных мест.
4. Дворовое пространство.
5. Эстетический образ микрорайона.

Принципы МИТ решают актуальные проблемы и формируют застройки микрорайона с учётом всех аспектов влияющие на жилую среду. [1]

Инновационные принципы жилой среды – это процесс преобразования познаний и идей интеллектуального решения, нового процесса проектирования для жителей микрорайона. Инновационные принципы формируют новую жилую среду с более высоким уровнем жизни комфортности, доступности, экономичности, экологии в целом. [2]

Инновационные принципы разделяются:

1. Архитектурно пространственная организация застройки- формирование целого микрорайона на функциональные структуры, взаимодействие ландшафта, озеленение территории, внедрение рабочих мест в застройку, интенсивность использование застройки в микрорайоне и решение транспортных и парковочных новейших решений.

2. Архитектурно - Планировочные инновации – предложение разработки целой застройки и отдельных кластеров формируя новые подходы сокращения модуля застройки, изучению пустотных мест, полицентричности объектов проектирования в застройке, полифункциональность застройки, переменная иерархичность кластера.

3. Объёмно пространственные инновации - определяет функционально комфортную организацию в формирование объёмов разного типа – форм, выявления новых подходов в модуле объёма.

4. Экологические инноваций (экоинновации) - это новые, технологии, новые способы организации производства и социальные программы, обеспечивающие взаимодействие между экономическим развитием и сохранением окружающей среды, движение общества в русле принципов теории устойчивого развития.

5. Инженерные инновации - это создание комфортных условий проживания при одновременной экономии средств и природных ресурсов и оказании минимального негативного влияния на окружающую среду.

6. Социально - культурные инновации - относятся новейшие стратегии, концепции, идеи и организации, какие удовлетворяют всевозможные общественные потребности – от критерий труда и образования по развития сообществ и здравоохранения, способствуя расширению и упрочению гражданского сообщества. [3]

7. Эстетические инновации - это внедрение, художественной выразительности застройки, сооомаштабность человеку, состояние естественного спокойного психологического видения застройки.

8. Инновационные материалы - внедрение новейших технологий так как прозрачный бетон, очищающая сетка для фасадов, применение утилизированных материалов для строительства. [4]

Модель МИТ

Идеальная модель включает в себя максимально все принципы и адаптирует жилую среду на новый уровень, проектируя концепцию модульную для дальнейшего наложения на разные территории проектирование. Включает в себя все инновационные принципы. Модель решает проблематику застройки микрорайонов для будущего проектирования.

Заключение.

На нынешний день мы можем следить за прогрессом инноваций в ветви проектирования. Наблюдается повышение в проектирование направление экологии, энергоэффективности микрорайонов, что приводит к понижению стоимости коммунальных услуг. Изучения проводятся в больших институтах и лабораториях согласно всему миру, что свидетельствует о необходимости разработки новейших технологий для проектирования. Новые Принципы жилой среды помогут решить проблемы экономические, социальные, градостроительные, инженерные повысят уровень жизни населения.

Литература

1. Россия, г. Казань, 2014. URL: <http://www.ideasandmoney.ru/Ntrr/Details/139495> (дата обращения 10.11.14) [1]
2. Россия, г. Казань, 2015. URL: <http://burg.e-kazan.ru/news/klepatsky/> (дата обращения 2.12.14) [1]
3. Все дома Россия, г. Казань, 2014. URL: <http://www.vseodomarossii.ru/city/1066> (дата обращения 6.11.14) [1]
4. Экологические принципы. Россия, г. Казань, 2015. URL: http://www.som.com/ideas/slideshows/r_architecture_science_and_ecology#sthash.vQL1EMY3.dpuf (дата обращения 8.05.15)

References

1. Rossija, g. Kazan', 2014. URL: <http://www.ideasandmoney.ru/Ntrr/Details/139495> (data obrashhenija 10.11.14) [1]
2. Rossija, g. Kazan', 2015. URL: <http://burg.e-kazan.ru/news/klepatsky/> (data obrashhenija 2.12.14) [1]
3. Vse doma Rossija, g. Kazan', 2014. URL: <http://www.vseodomarossii.ru/city/1066> (data obrashhenija 6.11.14) [1]
4. Jekologicheskie principy. Rossija, g. Kazan', 2015. URL: <http://www.som.com/ideas/slideshows/> (data obrashhenija 8.05.15)

Михасик П.В.

Студент

Ивановский Государственный Политехнический Университет

ЖИЛОЙ ДОМ СРЕДНЕЙ ЭТАЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрены причины перехода строительства на дома средней этажности. Представлены аргументы, направленные на возможности индивидуального строительства. Цель статьи: на примере студенческого проекта исследовать возможности проектирования жилого дома с комфортабельной планировкой и ярким цветовым решением, вписывающимся в окружающую среду.

Ключевые слова: жилой дом, молодые семьи, комфортные параметры квартир, трансформируемый пандус, цветовое решение.

Mihasic P.V.

Student

Ivanovo State Polytechnic University

TENEMENT HOUSE HIGH-RISE FOR YOUNG FAMILIES

Abstract

This article reviews the reasons behind the transitioning to building medium-rise houses, argumentated call to abandon grey and typical building. Article goal: use a student project as an example of potential comfortable, vivid and eco-friendly residence design.

Keywords: residence, young families, comfortable apartment parameters, transformable ramp, colour decision.

Введение

Быстрые темпы строительства, связанные с социальным заказом, призывают к изменениям в архитектуре. В первую очередь – в формах жилья, которое может быть доступно различным группам населения и при этом отвечать современным запросам и потребностям. Не менее значимым фактором становится комбинирование функций, применение нежилых первых этажей под общественные запросы; организация придворовых пространств, эстетически выраженных и комфортабельных. Как известно, такими вопросами архитектор задается уже на стадии идеи, как первого этапа проектирования.

Вопрос актуальности проектирования среднеэтажных жилых домов

В современном обществе, жилье также ориентировано на людей различных социальных групп, как и в типовом массовом строительстве недавнего прошлого. Изменения социально-экономических условий в современной России способствует переменам в вопросе жилищного строительства. При этом положительным фактором можно считать сохранившуюся долю государственного контроля, позволяющую законодательно закрепить собственность. Безусловно типовое проектирование и типовое строительство многоэтажных домов из силикатных материалов уходит в прошлое. Появляются новые материалы экологически чистые, высокоэффективные, позволяющие максимально ускорить процесс возведение жилого фонда. На примере города Иваново, можно проследить все этапы такого преобразования, улучшающие внешний облик города. За короткий период г. Иваново преобразуется темпами недоступными в недалеком прошлом. Одновременно с возведением жилых домов решаются вопросы благоустройства, оборудование малыми архитектурными формами, современными видами освещения.

На первом этапе разработки проекта особое внимание уделялось выбору специфики и типологии жилищного строительства. В результате приведенного анализа было выявлено, что в связи с удорожанием стоимости земельных участков, коммуникаций, элементов благоустройства, возведение индивидуальных жилых домов (коттеджей) на окраинах города становится менее выгодным с экономической точки зрения. В связи с этим становится актуальным акцент на строительстве секционных типов жилых домов с условиями проживания повышенного качества и комфорта.

Наравне с многоэтажным строительством секционные дома остаются наиболее популярными в специфике городского строительства. Кроме того, дома средней этажности с успехом применяются при ведении строительства в ивановской области.

Социальная ориентированность на примере проекта

Темой курсового проекта стала разработка дома для молодой семьи. Выбор такой тематики не случаен. Направленность политики государства и современного общества на формирование молодой семьи напрямую отражается в жилищном строительстве. В Иваново и Ивановской области поддержка молодых семей достаточно актуальна. Именно для этой категории и спроектирован данный дом. Цель проекта состоит в интересном комплексном подходе к решению вопросов обеспечения комфортабельным жильем молодых семей в городе и семьи молодых специалистов сельской местности. Основными критериями при определении площади квартир стали не минимальные нормативы «хрущевок» и «брежневок», а комфортабельные, современные параметры. Предполагается что, однокомнатная квартира в таком доме будет соответствовать минимально 48 м², 2-ух комнатная – 78 м², 3-ех комнатная – 98 м², а 4-ех – 127,5 м² (рис.1). В жилых комнатах дома присутствуют встроенные гардеробные, что позволяет визуально расширить пространство и создать психологическую комфортность. Квартиры в таких домах позволяют хозяевам участвовать в решении вопросов организации внутреннего пространства на свое усмотрение.

Квартиры ориентированы по сторонам горизонта для обеспечения инсоляции в течение суток.



Рис. 1 – План типового 1-4 этажа

С целью обеспечения социальной инфраструктуры 1-ый этаж проектируемого дома оставляется под нежилые помещения. Там могут располагаться магазины, офисные помещения, помещения для досуга проведения жильцов. Интересным акцентом являются большие окна-витрины со стороны улицы. Стилистическое решение фасадов выполняется с применением современных материалов и может варьироваться в зависимости от местоположения застройки.

Внутри дома при входе в подъезд предусмотрены площади для хранения детских колясок и велосипедов. С точки зрения эргономики и с учетом различных социальных групп населения (в том числе и с ограниченными возможностями) это создает дополнительный комфорт.

Проход как на 1 этаж, так и на все остальные помещения внутреннего пространства спроектирован доступным для всех, в том числе и для маломобильных групп населения. При рассмотрении данного вопроса использованы современные технологии: подъемная пандус-платформа, трансформирующаяся в лестницу. У таких устройств достаточно преимуществ: доступность использования человеком в коляске индивидуально, автоматизация процесса, быстрая трансформация за 30-60 сек. и, безусловно, привлекательный внешний вид, который не противоречит архитектурному решению дома.

В процессе проектирования всесторонне рассматривались и учитывались различные аспекты жизнедеятельности человека. Предложены современные решения, касающиеся как конструктивных характеристик, так и материалов для внутренней отделки. Колористические предложения по решению интерьера позволяют решить вопросы психологического комфорта и уюта. Внешнему облику и выразительности здания (рис. 2) уделяется особое внимание.



Рис. 1 – Визуализация проекта жилого секционного дома средней этажности

Предположительно местом строительства является территория во Фрунзенском районе г. Иваново, где много типовых жилых домов различной этажности. Так как за последнее время на рассматриваемой территории активно ведется строительство современных зданий с ярким и интересным обликом, предполагается, что предложенный объект проектирования органично впишется в окружающую среду, заполнит объемные, визуальные пустоты.

Вывод

В результате оценки спроса на возведение определенных видов жилых домов были выявлены преимущества строительства секционных жилых домов средней этажности. На примере проекта рассмотрены вопросы вариантов строительства как в г. Иваново, так и в области.

Литература

1. Волкова М.Ю., Шмелева Е.В. Эволюция формирования художественного образа малых архитектурных форм в городской среде центральной части города Иваново// Жилищное строительство: Журнал. – Санкт-Петербург: ООО РИФ"Стройматериалы". – 2013. – №11. – С.39–42

2. Волкова М.Ю. Значение малых архитектурных форм центральной части города Иваново // Международный Научный институт "Educatio": журнал. - Новосибирск: Институт психологии Новосибирского университета. - 2014. - №5, ч.3 - С.143-145

3. Егорычева Е.В., Волкова М.Ю. Компьютерное и проекционное моделирование искусственного и естественного освещения // Вестник КИГИТ: Серия 9. Дизайн и архитектурно-средовое проектирование: журнал. - Ижевск: издательство КИГИТ. - 2014. - №9. - С.13-22

References

1. Volkova M.Ju., Shmeleva E.V. The evolution of the formation of the artistic image of small architectural forms in an urban center of the city of Ivanovo // Homebuilding: Journal. - St. Petersburg LLC RIF "Construction". - 2013. - №11. - P.39-42

2. Volkova M.Ju. The value of small architectural forms the central part of the city of Ivanovo // International Scientific Institute "Educatio": magazine. - Novosibirsk Novosibirsk Institute of Psychology universiteta. - 2014. - №5, Part 3-P.143-145

3. Egoricheva E.V., Volkova M.Ju. Computer and projection modeling of artificial and natural lighting // Herald KIGIT: Series 9. Design and Architecture environmental design: magazine. - Izhevsk: Publishing KIGIT. - 2014. - №9. - P.13-22

Половцев И.Н.

ООО «Архитектурная мастерская Сахновского», заместитель генерального директора
ШКОЛА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ 50 ГОДОВ XX ВЕКА В СВОДЕ ПРАВИЛ 2011 ГОДА

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы нормативного регулирования проектной деятельности в Российской Федерации, связанные с отставанием совершенствования правил проектирования. Автором предложено отказаться от практики переработки существующих правил, разработав правила на основании новых методик и технологий строительства. Это позволит строительной сфере развиваться более эффективно.

Ключевые слова: проектирование, строительство, строительные нормы и правила, новые технологии.

Polovtsev I. N.

Architectural bureau of Sakhnovsky LTD, deputy of general director

SCHOOL OF THE FIRST STEP OF 50 YEARS OF THE XX CENTURY IN THE SET OF RULES OF 2011

Abstract

In article the problems of standard regulation of design activity in the Russian Federation connected with lag of improvement of rules of design are considered. The author it is offered to refuse practice of processing of the existing rules, having developed rules on the basis of new techniques and technologies of construction. It will allow the construction sphere to develop more effectively.

Keywords: design, construction, construction norms and rules, new technologies.

Начало перехода от советской нормативной базы в области проектирования и строительства, опирающейся на государственные стандарты (ГОСТы) и строительные нормы и правила (СНиПы) к российским техническим регламентам и сводам правил ознаменовался принятием в 2002 году Федерального закона «О техническом регулировании» [1].

Однако из законодательных актов появились только Технический регламент о требованиях пожарной безопасности [2] и Технический регламент о безопасности зданий и сооружений [3]. На уровне Правительства Российской Федерации приняты «Положение о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» [4, 5] и вступающий в силу с 1 июля 2015 года перечень национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" [6]. В целом, существующая нормативная база в области проектирования и строительства является весьма несовершенной [7, 8] и требует доработок [9].

Приведем для иллюстрации несколько примеров.

В 2012 году Министерством регионального развития Российской Федерации утвержден новый свод правил СП 131.13330.2012 «Строительная климатология. Актуализированная редакция СНиП 23-01-99*» [10]. К сожалению климатические зоны нанесены на карту Советского Союза (по понятным причинам – это приложение просто скопировано из старого СНиП 2.01.01-82 «Строительная климатология и геофизика»). И из этого следует, что и в Эстонии, и в Молдове, в Украине, Грузии, Узбекистане должны пользоваться этой картой и предложенной классификацией климатических зон (в противном случае неясно, почему не показаны другие сопредельные государства и не введены климатические зоны для них).

Полагаем в России найдется очень мало населенных пунктов которые удовлетворяют требованиям утвержденного в 2011 году свода правил СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» [11] в отношении молочных кухонь и фабрик-прачечных.

Согласно этому Своду правил молочная кухня проектируется исходя из норматива 4 порции на 1 ребенка до года, при этом для ее размещения должна выделяться площадь 0,015 га на каждые 1 тысяч порций в сутки, но не менее 0,15 га. Радиус обслуживания раздаточного пункта молочной кухни должен составлять 500 метров (таблица 5).

Фабрика-прачечная для всех населенных пунктов проектируется исходя из норматива 110 кг белья на 1 тысячу населения в сутки. Эта норма была актуальна в СССР, когда у населения не было стиральных машин.

Автор сомневается, что поколение, родившееся после 80-х годов и вступившее в осознанную самостоятельную жизнь после 2000 года, вообще понимает о каких услугах и зданиях идет речь.

Школы I, II и III ступени, упомянутые в пункте 10.5 этого же свода правил СП 42.13330.2011 образца 2011 года прекратили свое существование в Советском Союзе где-то в конце 50-х годов XX, уже прошлого, века. В свою очередь это влечет за собой невозможность выполнить государственный норматив о радиусе доступности этих школ для городского и сельского населения.

К сожалению, повсеместно наблюдаются формы простого заимствования из правил прошлого века, без осмысления того, о чем пишется.

Например, утвержденные главным государственным санитарным врачом Российской Федерации санитарные правила СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Проектирование, строительство, реконструкция и эксплуатация предприятий, планировка и застройка населенных пунктов. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий. Санитарные правила и нормы" [12] с учетом их корректировки в 2010 году в таблице 2 предусматривают, что помещения с дисплеями и видеотерминалами, залы ЭВМ (пункт 13), а также вычислительные центры вокзалов (пункт 183) должны иметь естественное освещение, а помещения игровых автоматов и настольных игр (пункт 51), помещения видеоигр (пункт 53) могут не иметь естественного освещения, также как серверные в банках (пункт 26).

Следует отметить, что видеотерминалами ЭВМ и ПЭВМ в середине 80-х годов называли современные мониторы компьютеров, которыми оснащались игровые автоматы, а серверная, вычислительный центр и зал ЭВМ по сути одно и то же помещение – помещение для размещения электронно-вычислительных машин, ныне называемых общим словом «компьютер».

В связи с этим не ясно разделение по требованию к освещенности для кабинетов и офисов (пункт 1 таблицы 2) и помещений с дисплеями (пункт 13), поскольку почти все рабочие места в офисах так или иначе оборудованы компьютерной техникой с мониторами (они же «дисплей»).

Эти же нормы предусматривают обязательность наличия естественного освещения в помещениях машинописного бюро (автор хотел бы узнать организации, где сохраняются данные подразделения), хотя печатных машинок в настоящее время почти не производят – их заменили компьютеры. Зато для всех магазинов (согласно пунктам 79-82) требования по естественному освещению не предусматриваются. То есть из СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 нельзя делать однозначного вывода, что естественное освещение требуется на любом рабочем месте – продавцы и кассиры также имеют постоянным местом работы торговый зал магазина.

Мы полагаем, что простое переписывание титульного листа СНиПа, ГОСТа или СанПиНа разработанного во времена СССР с изменением его названия на Свод Правил (СП), не позволяет строительной отрасли эффективно развиваться и наносит больший вред, нежели признание факта отсутствия соответствующей нормы.

Выпуск правовых документов, содержащих подобные ошибки, подрывает доверие ко всему документу в целом. Ведь если в тексте есть явные ошибки, которые выявляются беглым прочтением документа, значит наверняка есть неявные и принципиальные ошибки которые могут навредить проектируемому и строящемуся объекту. Подрывается доверие и к государственному органу, утвердившему документ. Разработать документ мог непрофессионал, но получается, что государственный орган предписывает руководствоваться ошибочным мнением этого непрофессионала, а значит облеченный властью государственный орган не может оценить качество подготовки документа, не может отличить специалиста от неспециалиста – то есть сам не является профессионалом своего дела.

Государству, в лице Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства (Минстрою) и находящегося под его управлением Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН) необходимо, по нашему мнению, уделить первоочередное внимание на составление новых современных строительных правил. Возможно для этого нужно полностью пересмотреть классификацию норм, принятую в СССР и выработать свою, приближенную к европейским или иным международным стандартам. Отказ от советской классификации потребует переписать нормы заново, не используя шаблоны старых СНИПов. Это, в свою очередь, позволит проанализировать современные технологии и материалы, а также избежать слепого копирования технологий середины прошлого века.

Литература.

1. О техническом регулировании. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №52 (часть I). – ст. 5140.
2. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности. Федеральный закон от 22 июля 2008 года №123-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – №30 (часть I). – ст.3579
3. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений. Федеральный закон от 30 декабря 2009 года №384-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 1. – ст.5.
4. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2008 года №87 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 8. – ст.744.
5. Половцев, И.Н. О правилах подготовки проектной документации в Российской Федерации и их совершенствовании // Современное промышленное и гражданское строительство. - 2013. - Т. 9. - № 2. - С.79-90.
6. Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений". Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2014 года №1521 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 2. – ст.465.
7. Корсаков, А.А. Оценка состояния проектно-строительного рынка России (по состоянию на январь 2010) // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2010. – № 4. – С.108-111.
8. Воронова, С.О. Современное состояние организационно-технологического проектирования строительного производства в условиях правовой неопределенности // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2010. – № 17. – С.92-95.
9. Половцев, И.Н. О необходимости описания вертикального и горизонтального транспорта в проектной документации // Информационный вестник государственного автономного учреждения Московской области «Мособлгосэкспертиза». – 2014. – №1 (44). – С.26-28, режим доступа: URL: <http://www.moexp.ru/doc/44.pdf> (дата обращения 23.05.2015).
10. Об утверждении свода правил СП 131.13330.2012 "СНиП 23-01-99* "Строительная климатология". Приказ Минрегиона России от 30 июня 2009 года №275 // Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. – 2012. – № 12
11. Об утверждении свода правил "СНиП 2.07.01-89* "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". Приказ Минрегиона России от 28 декабря 2010 года №820 // Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. – 2011. – № 6
12. О введении в действие СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08 апреля 2003 года №34 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2003. – №31.

References

1. O tehnicheskom regulirovanii. Federal'nyj zakon ot 27 dekabrja 2002 goda № 184-FZ // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2002. – №52 (chast' I). – st. 5140.
2. Tehniceskij reglament o trebovanijah požarnoj bezopasnosti. Federal'nyj zakon ot 22 ijulja 2008 goda №123-FZ // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2008. – №30 (chast' I). – st. 3579
3. Tehniceskij reglament o bezopasnosti zdanij i sooruzhenij. Federal'nyj zakon ot 30 dekabrja 2009 goda №384-FZ // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2010. – № 1. – st. 5.
4. O sostave razdelov proektnoj dokumentacii i trebovanijah k ih soderzhaniju. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16 fevralja 2008 goda №87 // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2008. – № 8. – st. 744.
5. Polovtsev, I.N. O pravilah podgotovki proektnoj dokumentacii v Rossijskoj Federacii i ih sovershenstvovanii // Sovremennoe promyshlennoe i grazhdanskoe stroitel'stvo. – 2013. – Vol. 9. – № 2. – P.79-90.
6. Ob utverzhdenii perechnja nacional'nyh standartov i svodov pravil (chastej takih standartov i svodov pravil), v rezul'tate primenenija kotoryh na objazatel'noj osnove obespechivaetsja sobljudenie trebovanij Federal'nogo zakona "Tehniceskij reglament o bezopasnosti zdanij i sooruzhenij". Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 26 dekabrja 2014 goda №1521 // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2015. – № 2. – st. 465.
7. Korsakov, A.A. Ocenka sostojanija proektno-stroitel'nogo rynka Rossii (po sostojaniju na janvar' 2010) // Akademicheskij vestnik UralNIIProekt RAASN. – 2010. – № 4. – P.108-111.
8. Voronova, S.O. Sovremennoe sostojanie organizacionno-tehnologicheskogo proektirovanija stroitel'nogo proizvodstva v uslovijah pravovoj neopredelennosti // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo arhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Serija: Stroitel'stvo i arhitektura. – 2010. – № 17. – P. 92-95.

9. Polovtsev, I.N. O neobходимosti opisaniya vertikal'nogo i gorizontalnogo transporta v proektnoy dokumentatsii // Informacionnyy vestnik gosudarstvennogo avtonomnogo uchrezhdeniya Moskovskoy oblasti «Mosobljosjeksperitiza». – 2014. – №1 (44). – P.26-28, rezhim dostupa: URL: <http://www.moexp.ru/doc/44.pdf> (data obrashheniya 23.05.2015).

10. Ob utverzhdenii svoda pravil SP 131.13330.2012 "SNiP 23-01-99* "Stroitel'naya klimatologiya". Prikaz Minregiona Rossii ot 30 iyunya 2009 goda №275 // Cenoobrazovanie i smetnoe normirovanie v stroitel'stve. - 2012/ – № 12

11. Ob utverzhdenii svoda pravil "SNiP 2.07.01-89* "Gradostroitel'stvo. Planirovka i zastroyka gorodskih i sel'skih poselenij". Prikaz Minregiona Rossii ot 28 dekabrya 2010 goda №820 // Cenoobrazovanie i smetnoe normirovanie v stroitel'stve. – 2011. – № 6

12. O vvedenii v deystvie SanPiN 2.2.1/2.1.1.1278-03. Postanovlenie Glavnogo gosudarstvennogo sanitarnogo vracha RF ot 08 aprelja 2003 goda №34 // Bjulleten' normativnyh aktov federal'nyh organov ispolnitel'noj vlasti. – 2003. – №31.

Шайхрамов А.М.

Магистрант,

Казанский государственный архитектурно-строительный университет

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО КАРКАСА В СТРУКТУРЕ ГОРОДА

Аннотация

Статья посвящена проблемам организации зеленого каркаса в структуре города. Автор приходит к выводу, что главными аспектами компенсации в условиях урбанизированных территорий является сохранение и развитие системы озеленения, определение их величины и связанности, эколого-градостроительных функций обеспечивающих экологическую компенсацию города, а также создание зеленой архитектуры.

Ключевые слова: зеленый каркас, экологическая среда, городское пространство.

Shaykhrarov A.M.

Master,

Kazan State Architecture and Engineering University

PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF THE GREEN SKELETON IN THE STRUCTURE.

Abstract

The article is devoted to the problems of organization of the green skeleton in the urban structure. The author concludes that the key points of compensation in urban territories condition are saving and developing landscaping system, determination of their size and connectivity, ecological urban planning features that ensure ecological compensation of a city, as well as the creation of green architecture.

Keywords: green structure, urban infrastructure, environment.

В стихийно застраиваемом городе люди ведут активную жизнь, перемещаясь между районами и городами, часто испытывают физические, а также, душевные нагрузки. Они ежедневно контактируют с современной городской средой, несущей непрерывный поток информации. Улицы, заполнены транспортом и людьми, вызывают волнение, иногда стрессовые состояния, но при всем этом человеку необходимо решать деловые вопросы, совершать встречи в разных точках городского пространства.

Архитектурная среда должна помогать адаптироваться человеку к меняющимся ритмам, присутствующих в современных городах. Понять необходимые потребности людей в организации среды и решить существующую проблему невозможно. Должен быть произведен анализ системы, которая рассматривает взаимную связь и взаимное влияние архитектурной среды на социум. Неуправляемая застройка городов в целом, приводит к срастанию территорий и ведет к исчезновению важнейшей части среды обитания человека – зеленых пространств. К сожалению, происходит это на всех градостроительных уровнях за счет переуплотнения застройки и роста субурбанизации в экологически ценных ландшафтах. [1]

В данной ситуации одним из основных проблем организации городского пространства является создание зеленого каркаса для обеспечения комфортных условий проживания людей нынешнего и будущих поколений.

Большинство городов мира дали свое начало в речных долинах и оказывают свое влияние на все составляющие среды: функциональную организацию, планировочную структуру, экологию. Речная сеть несет за собой суть непрерывной природной системы в городе, которая образует пространственные коридоры, способные объединить внутригородские и пригородные озелененные территории в одно целое [1].

По научным исследованиям видно, что эстетическое и экологическое состояние всего зеленого каркаса городов находится на низком уровне и продолжает ухудшаться. Из-за большой транспортной насыщенности, действующих промышленных предприятий, хаотичного освоения и уплотнения жилой и общественной застройки. Все зеленое пространство города приобретает негативные качества; пагубно влияющие на экологическое состояние всей системы расселения: загрязненная городская среда, нарушенный природный ландшафт, исчезновение растительных покровов и др.

Зеленый каркас города необходимо создавать, учитывая особенности биосферы. Подходы к построению такого каркаса весьма индивидуальны. К примеру, обеспечение проникновения относительно автономных частей каркаса во все планировочные структуры города – жилые районы и микрорайоны, промышленные и коммунально-складские зоны. Эти части зеленого каркаса могут формироваться одновременно с развитием архитектурно-планировочной структуры города, возведением новых городских массивов [2].

Взаимосвязь между городскими и загородными озелененными зонами можно осуществлять с помощью непрерывной цепи бульваров, набережных, прогулочных пешеходных сетей, зеленых полос вдоль магистралей, специальных защитных зон, которые вместе с водоемами, образуя водно-зеленые диаметры, зеленые клинья или полосы, равномерно расчленивают городскую застройку по направлению благоприятных ветров и течению рек, связывая центральные городские районы с зеленым поясом города [3].

Город необходимо рассматривать как целостный антропо-природный комплекс, где социумом должны быть обеспечены и сохранены для потомков, благоприятные условия дальнейшего существования. Не в ущерб экологической составляющей, усилена функциональность городской среды, за счет упорядочения хозяйственно-экономической деятельности и расширения различного вида услуг. Профессиональные контакты и корпоративные встречи, общение в природном окружении, занятия спортом, активные игры подростков, движение на велосипедах по обустроенным дорожкам, участие в познавательных и креативных процессах под открытым небом, посещение импровизированных концертов и спектаклей на открытых площадках – эти и многие другие развивающие сценарии предусматриваются в современных городах [1].

Литература

1. J. Wines "Green architecture" // Под ред. Philip Jodidio, Taschen, 2008.
2. Табунчиков Ю. А. «Энергоэффективные здания». – М.: Авок-пресс, 2003.
3. Иконников А. В. «Архитектура XX века. Утопии и реальность». – М.: Прогресс-Традиция, 2002.

Reference

1. Wines J., Green architecture/ Philip Jodidio, Taschen, 2008.
2. Tabunchikov Y., Energy-efficient buildings. - M.: Avok-Press, 2003.
3. Ikonnokov A., architecture of the XX century. Utopia and Reality. - M.: Progress- Tradition, 2002.

Шайхрамов А.М.
Магистрант,
Казанский государственный архитектурно-строительный университет.
ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОГО КАРКАСА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация

Статья раскрывает понятие зеленого каркаса, определяя его как естественную систему жизнеобеспечения города, состоящая из озелененных и водных объектов, других ландшафтных элементов городской территории: парков, скверов, садов, бульваров, водоёмов, рек а также современной архитектурой с энергосберегающими функциями и т. д.. Городская ткань включает всю застройку города.

Ключевые слова: зеленый каркас, городская инфраструктура, окружающая среда.

Shaykhrarov A.M.
Master,
Kazan State Architecture and Engineering University
PRICIPLES OF ORGANIZATION THE GREEN STRUCTURE IN THE URBAN ENVIRONMENT

Abstract

The article depicts the green structure concept, defining it as a natural life-support system of the city, consisting of landscaping and water features, and other land improvement elements of the urban area, such as parks, squares, gardens, boulevards, ponds, rivers, as well as contemporary architecture with energy-saving features. The city conformation includes all urban development.

Keywords: green structure, urban infrastructure, environment.

статья изъята

статья изъята

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PSYCHOLOGY

Аль-Зубейди Джехан Захим

Магистр психологии

Министерство образования / Дияли/ Ирак.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ОДАРЕННЫХ

Аннотация

В статье, на основе анализа современной психолого-педагогической и методической литературы, предлагается определение психолого-педагогического сопровождения одаренных, его структура (компоненты, цель, задания, организация). Предлагаются основные стратегии работы с одарёнными.

Ключевые слова: одарённость, психолого-педагогическое сопровождение одаренных.

Al-Zubaidi Jehan Zahim

Master of Psychology

Ministry of Education / Diali / Iraq

PSYCHO-PEDAGOGICAL SUPPORT OF GIFTED EDUCATION

Abstract

The article, based on an analysis of modern psycho-pedagogical and methodological literature, proposes a definition of psycho-pedagogical support of gifted, its structure (components, goal setting, organization). It offers basic strategies for working with gifted.

Keywords: giftedness, psychological and educational support gifted.

Новый век в образовательной политике ознаменовался выдвижением идеи личностного роста как основного приоритета в обучении. Гуманизация образования, его ориентация на личность и ее развитие признаны наиболее актуальными для современного общества тенденциями. В различных дидактических моделях, ориентированных на инициацию личностного, таких как «лично-ориентированная» (В.В. Сериков, И.С. Якиманская), «лично-деятельностная» (И.А. Зимняя), «персонализированная» (В.А. Беспалько), «развивающая» (В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец), «инновационная» (В.Я. Ляудис), «гуманистическая, центрированная на мире детства» (А.Г. Орлов), «смысловая дидактика» (И.В. Абакумова, П.Н. Ермаков, В.Т. Фоменко), – при всем их многообразии отталкивающихся от критики традиционного обучения и имеющих своей целью переход от «адаптивно – дисциплинарной модели унифицированного образования к лично-ориентированной детоцентристской модели вариативного образования» (А.Г. Асмолов, 1997), возводятся в ранг ценностей образования, прежде всего, целостность личности и ее индивидуальный опыт, свобода, сотрудничество и сотворчество участников педагогического процесса.

Современная общеобразовательная школа характеризуется значительным количеством детей с высоким уровнем общих и специальных способностей, что требует комплексной работы по их развитию и поддержке [1]. Специально организованная школой работа с одарёнными учениками есть реализацией права личности на индивидуальность, уникальность, внутреннюю свободу, личностную самореализацию. Одаренность определяется как «системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми. По мнению Т.Д. Седовой, наилучшей системой работы с такими детьми является та, в которой развивается каждый одарённый ребёнок. Система должна быть направлена, прежде всего, на то, чтобы распознать талант каждого и развить его. Педагоги, замечая одарённость ребёнка (интеллектуальную, творческую, социальную, любую) и прокладывая линию его будущего развития, должны расширять диапазон педагогической поддержки возможного выбора одарённого ребёнка, а не суживать и заранее не определять его, не манипулировать, а давать возможность

выбирать. Сознательно идти по пути нетрадиционного, иногда неизвестного, но педагогически оправданного с точки зрения такого явления, как одарённость.

В развитии творческих возможностей учеников большое значение имеет опережающий характер обучения и воспитания, на необходимости которого акцентировал известный психолог Л. Выготский, отмечая при этом, что лишь то обучение является хорошим, которое предшествует развитию ребёнка, то есть побуждает ребёнка к жизни, пробуждает и приводит в действие ряд внутренних процессов развития. Таким образом, приоритетом развития практики обучения и воспитания одарённого ребёнка можно назвать её переход на принципы опережающего сопровождения (С.Г. Косарецкий). Для способного ученика – это работа на опережение, выстраивание ориентиров развития, построение практики осознанного выбора, достижение целей личностного роста, процессы социализации [2].

Работа с обучающимися, проявляющими повышенный интерес к процессу обучения, поиск одаренных детей, их выявление и развитие является одним из важнейших аспектов деятельности образовательных учреждений. В образовательных учреждениях имеются возможности для проведения целенаправленной работы по развитию интеллектуального и творческого потенциала ребенка в различных сферах. При работе с обучающимися важное значение имеют проблемы развития у них способностей к произвольной регуляции эмоционального состояния, интеллектуальных действий, общения и поведения.

Психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса – это продолжительная работа, связанная с анализом развития конкретного ребенка. При организации данного процесса определяющее значение имеет выявление одаренных детей. Определение одаренности посредством какой-либо разовой процедуры тестирования невозможно. Необходимо направлять усилия на постепенный, поэтапный поиск одаренных детей в процессе их обучения [3].

Психологическая служба при работе с одаренными детьми способствует обеспечению психологического сопровождения ребенка в процессе его обучения и воспитания в соответствии с индивидуальными особенностями, проблемами, целями и задачами, и включает следующие компоненты:

Получение информации о ребенке (диагностика его мотивов, ценностных ориентаций, индивидуальных особенностей и способностей, семейной ситуации и т.д.); наблюдение за динамикой развития ребенка (мониторинг и исследовательская работа); психологическое просвещение и индивидуальная консультация с обучающимися; психологическое сопровождение и поддержка процесса обучения через групповую работу с педагогами, целью которого является повышение психологической компетентности педагогов; анализ школьной среды; разработка и внедрение мероприятий, которые выступают как условия успешного обучения и развития обучающегося; [4] приведение этих создаваемых условий в систему постоянной работы.

Диагностика должна охватывать всех обучающихся, проводиться систематически и планомерно в рамках психологического мониторинга.

Обучение одаренных детей может осуществляться в образовательных учреждениях различных типов. Независимо от того, в каком образовательном учреждении обучается одаренный ребенок, образовательный процесс необходимо строить в соответствии с общими принципами обучения одаренных детей:

Принцип развивающего и воспитывающего обучения-цели, содержание и методы обучения должны способствовать познавательному развитию и воспитанию личностных качеств обучающихся; принцип индивидуализации и дифференциации обучения- цели, содержание и процесс обучения должны учитывать индивидуальные и типологические особенности обучающихся; принцип учета возрастных возможностей-предполагает соответствие содержания образования и методов обучения специфическим особенностям обучающихся на разных возрастных этапах.

Независимо от того, в каких условиях происходит обучение одаренных детей, важным является то, чему и как учится ребенок. Учитывая особые потребности и возможности детей с общей одаренностью, а также цели обучения, появляется необходимость в проектировании индивидуальной образовательной программы.

Индивидуальная образовательная программа-это нормативный документ, определяющий личностно-значимые цели обучения, содержание учебного материала, формы и сроки его изучения, а также критерии результативности.

Индивидуальная образовательная программа состоит из следующих структурных компонентов:

Пояснительная записка (актуальность, цель, задачи, формы итогового контроля); учебно-тематический план; график контроля; список литературы; диагностика и ее результаты; методическое обеспечение с приложениями. Проектирование индивидуальной образовательной программы осуществляется на основе взаимодействия обучающегося, родителей и педагогов, предполагающее тесное сотрудничество и сотворчество [5].

Заключения

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса предполагает анализ развития конкретного ребенка, его психологическое сопровождение, соответствие основным принципам обучения на основе проектирования индивидуальной образовательной программы и тесного сотрудничества обучающегося, родителей и педагогов.

Литература

1. Морозова Л.А. Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей в общеобразовательной школе.
2. Демина Е.В. Приоритеты развития практики сопровождения одаренного ребенка в условиях специализированного обучения // Системы обучения интеллектуально одаренных детей в российской школе : Под ред. А.А.Никитина, В.Я. Сinenko, Н.И. Яворского: Тезисы Всероссийской конференции. - Новосибирск: Изд-во ИПИО РАО, 2010.
3. Ежов Д.И., Лебедева Е.И. Психологическое сопровождение развития интеллектуально одаренных подростков // Одаренный ребенок. - 2004.
4. Криволапова Н.А., Войткевич Н.Н. Проектирование образовательного процесса на основе индивидуальных образовательных программ. – Курган: ИПК и ПРО, 2014.
5. Шубинская Т.Е. Программа развития системы выявления и психолого – педагогической поддержки одаренных детей // Экология одаренности. – 2007. - № 1.

References

1. Morozova L.A Psychological and educational support gifted children in secondary school.
2. Demina E.V. Priorities of development practices support the gifted child in a specialized training // Training Systems intellectually gifted children in Russian schools: A.A.Nikitina, V.Y. Sinenko, N.I. Yavorsky.
3. Yezhov D.I., E.I. Lebedev Psychological support of intellectually gifted adolescents // gifted child. - 2004.
4. Krivolapova N.A., Voitkevich N.N. Designing an educational process on the basis of individual educational programs. - Kurgan, 2014.
5. Shubinsky T.E. The program development system of the identification.

Гребнева В. В.¹, Сулима Т. В.², Корнеева С. А.³

¹Кандидат психологических наук, профессор, Белгородский государственный национальный исследовательский университет;

²кандидат психологических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет;

³кандидат психологических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОВОСПИТАНИЮ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Аннотация

В статье представлен анализ процесса профессионального развития, самоопределения, характерных особенностей деятельности и общения будущих педагогов, а так же педагогического мастерства, мышления и такта учителя, то есть изучению феноменологии педагогического труда. Полученные данные могут быть использованы в целях профориентации, для оптимизации учебной деятельности, при реализации принципов дифференцированного обучения, а так же при проведении мероприятий по профессиональной ориентации.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональное развитие личности учителя, педагогическое мастерство.

Grebneva V.V.¹, Sulima T.V.², Korneeva S.A.³

¹PhD in psychological sciences, professor, Belgorod state national research university; ²PhD in psychological sciences, docent, Belgorod state national research university; ³PhD in psychological sciences, Belgorod state national research university

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF READINESS TO PROFESSIONAL SELF-EDUCATION OF FUTURE TEACHERS

Abstract

The analysis of process of professional development, self-determination, characteristic features of activity and communication of future teachers is presented in the article, and similarly pedagogical mastery, thinking and time of teacher, id est to the study of phenomenology of pedagogical labour. The obtained data can be used for a vocational orientation, for optimization of educational activity, during realization of principles of the differentiated educating, and similarly during realization of measures on a professional orientation.

Keywords: professional self-determination, professional development of personality of teacher, pedagogical mastery.

статья изъята

статья изъята

статья изъята

Доронина М.Н.

Аспирант кафедры психологии ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (г. Москва)

**РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ВОООБРАЖЕНИЯ
У ЛУЧНИКОВ 12-14 ЛЕТ**

Аннотация

В статье приводятся результаты экспериментального исследования психологических методов развития воображения у лучников 12-14 лет, проведенные автором. Методы развития воображения, применяемые в нашем эксперименте, обнаружили системный (интегративный) эффект влияния: в экспериментальной группе у лучников одновременно улучшаются результаты специальной физической подготовки, происходит развитие абстрактно-логического мышления, стабилизация эмоциональной сферы и расширяется репертуар использования когнитивных образов в спортивной деятельности.

Ключевые слова: воображение, методы развития воображения, результаты спортивной деятельности, особенности развития воображения в подростковом возрасте.

Doronina M.N.

Russian state university of physical education, sport, youth and tourism (scolipe), Moscow, Russia

**RESULTS OF EXPERIMENTAL RESEARCH METHODS OF DEVELOPMENT OF IMAGINATION
ARCHERS 12-14 YEARS**

Abstract

The article presents the results of an experimental study of psychological development techniques imagination archers 12-14 years, conducted by the author. Complex of exercises for the development of imagination used in our experiment, found the system (integrative) the effect that put it at the same time to the development of the sphere of imagination, its emotional, creative and cognitive components. As a result of a complex of exercises for the development of imagination in the experimental group improved results from archers special physical training, the development of abstract logical thinking, the stabilization of the emotional sphere and expanding the repertoire of cognitive use of images in sports activities.

Keywords: imagination, methods of development of imagination, the results of sports activity, especially the development of imagination in adolescence

В настоящее время остаётся не исследованной специфика методов и форм развития воображения с возрастом спортсменов и видом спорта, а в частности, не прописаны научно обоснованные критерии подбора методов развития воображения у подростков. Всё это требует проведения новых психологических теоретических и экспериментальных исследований.

Наша работа посвящена исследованию развития воображения у лучников 12-14 лет.

Проведя теоретический анализ работ, посвящённых изучению процессов воображения, мы отмечаем следующее:

- Воображение (англ. imagination) универсальная человеческая способность к построению новых целостных образов действительности путем переработки содержания сложившегося практического, чувственного, интеллектуального и эмоционально-смыслового опыта. Развитие воображения обеспечивает полное освоение окружающего мира в деятельности. Воображение является одновременно и когнитивным процессом, и психической деятельностью.

- Специфика развития логических операций воображения у подростков 12-14 лет, заключается в том, что операции по формированию зрительных и слуховых образов осуществляется ими легко, в то же время операции по формированию словесных образов и образов движения даются сложно (В.С. Нургалеев, 2007).

- Спортсменам младшего возраста (8-10 лет) доступно использование скорее мотивационных образов, характеризующихся большей эмоциональностью, а не когнитивных, у них только начинается формирование формально-логического мышления. У спортсменов данного возраста недостаточно сформированы реальные двигательные навыки, что вызывает трудности при попытке их мысленной проработки (когнитивная функция образов) (А.Н. Веракса, А.Е. Гороя, 2009, 2011).

- Многие авторы сходятся во мнении о том, что развитое воображение является базовой предпосылкой для успешного использования мысленной тренировки при подготовке начинающих спортсменов, а развитие словесно-логического мышления ведёт к развитию воображения и когнитивной сферы вообще.

- Ресурсы воображения могут быть использованы не только в идеомоторной тренировке, но и как средство профилактики монотонии и скуки в повседневных тренировках. Включение фантазии в тренировочный процесс делает тренировку насыщенной положительным эмоциональным настроем – радостью, интересом и удовольствием, что является необходимым компонентом психологического обеспечения в спорте

Теоретический анализ показал, что применение идеомоторной тренировки имеет существенные возрастные ограничения, она не может быть использована для подготовки спортсменов 12-14 лет и это связано со спецификой развития логических операций воображения у подростков, а также начальным уровнем специальной подготовки в конкретном виде спорта. Отсюда вытекает задача по поиску методов развития воображения у юных спортсменов и экспериментального изучения их влияния на спортивный результат.

Приведённый анализ лёг в основу нашего экспериментального исследования развития воображения у спортсменов-лучников 12-14 лет.

Цель работы: применение методов развития воображения в спортивной деятельности лучников 12-14 лет.

Объект исследования: процесс воображения у лучников 12-14 лет

Предмет исследования: развитие воображения

Гипотезы исследования: Применение методов развития воображения у лучников 12-14 лет приводит к повышению успешности спортивной деятельности улучшению спортивных результатов.

Общая выборка испытуемых: 40 человек – спортсмены-лучники 12-14 лет, занимающиеся стрельбой из лука от 3 до 7 лет, из них: 19 мальчиков и 21 девочка, которые обучаются на базе ГБУ «Спортивная школа № 58» Москомспорта, г. Москва.

Методы экспериментального исследования. Для диагностики воображения у лучников 12-14 лет подобрано 4 методики: Русскоязычная версия опросника SIQ «Использование воображения в спорте» (Р. Найдиффер, адаптация А. Веракса); Методика «Сложные аналогии» (Э.А. Коробкова); Методика «Выделение существенных признаков» (С.Я. Рубинштейн); Проективный тест «Несуществующее животное». **В качестве статистической оценки результатов** исследования применялся однофакторный дисперсионный анализ в программе SPSS.Statistics.v17

В качестве методов развития воображения мы применяли игры и упражнения, предложенные для спортсменов авторами – Цзен Н.В. и Пахомовым Ю.В., данные упражнения адаптированы для спортивной деятельности.

Суть экспериментального исследования: На выборке из 40 спортсменов-лучников 12-14 лет было проведено психодиагностическое исследование по 4 методикам с целью выявления особенностей развития воображения и были зафиксированы результаты СФП и ОФП на текущий момент. Далее группа из 40 спортсменов была поделена на две равные группы – контрольную и экспериментальную по 20 спортсменов. С участниками экспериментальной группы в течение 4 месяцев в период с июня по сентябрь 2014 года 2 раза в неделю в ходе тренировки проводились специальные психологические упражнения на развития воображения, с участниками контрольной группы такие упражнения не проводились.

По окончании прохождения программы по развитию воображения у лучников 12-14 лет в контрольной и экспериментальной группах было проведено повторное психодиагностическое исследование, сравнение результатов СФП и ОФП.

Результаты психодиагностического исследования воображения у лучников 12-14 лет: Вначале эксперимента по всем психодиагностическим методикам между контрольной и экспериментальной группами было значимых отличий не выявлено. Что подтверждает равномерность распределения выборки в группах.

В конце эксперимента показатели между контрольной и экспериментальной группами значимо отличаются, у испытуемых экспериментальной группы значимо выше показатели развития абстрактно-логического мышления и способности дифференциации существенных признаков предметов или явлений от несущественных, второстепенных.

В конце эксперимента было обнаружено значимое отличие в частоте использования типов образов спортсменами контрольной и экспериментальной групп по всем пяти шкалам (типам образов) по опроснику SIQ «Использование воображения в спорте». Экспериментальная группа стала чаще использовать все типы образов:

1. когнитивные общие образы (КО), при ($p < 0,05$);
2. когнитивные специальные образы (КС), при ($p < 0,05$);
3. мотивационные специальные (МС), при ($p < 0,05$);
4. мотивационные общие активирующие (МО-А), при ($p < 0,05$);
5. мотивационные общие регулирующие (МО-Р), при ($p < 0,05$).

К концу эксперимента в рисунках экспериментальной группы при описании несуществующего животного стала более развита сюжетная линия, исчезли детали «выпученных глаз» и «оскала зубов», стали более прорисованы руки как элемент управления ситуацией. Что говорит о стабилизации эмоциональной сферы, появления осознанности и управляемости в поведении. В контрольной группе динамики в рисунках и сюжетной линии не наблюдается.

Результаты тестов ОФП и СФП

Мониторинг изменений двигательных навыков лучников 12-14 лет осуществлялся посредством контроля за показателями ОФП и СФП. В первом диагностическом срезе вначале эксперимента существенных отличий показателей ОФП и СФП между контрольной и экспериментальной группами выявлено не было. Однако в конце эксперимента в экспериментальной группе наблюдается прирост показателей СФП:

- удержание лука в среднем в экспериментальной группе у каждого лучника улучшается на 4 секунды, а в контрольной группе результаты остались прежними.
- работа с лазером:
 - В конце эксперимента удержание на вытянутой (ведущей) руке в стойке лазерной указки в центре мишени из 30 раз на расстоянии 18 метров от мишени, показало, что лазер за предел мишени у экспериментальной группы выходит на 20% реже, чем у лучников контрольной группы.
 - В конце эксперимента рисование лазерной указкой восьмёрки вертикально «8» и горизонтально «∞» на мишени в диапазоне от 6 до 10 (до центра) в стойке на вытянутой (ведущей) руке на расстоянии 18 метров от мишени, показало, что лазер за предел мишени у экспериментальной группы выходит на 15 % реже, чем у лучников контрольной группы.
 - Стрельба в воображаемом туннеле. Данное упражнение предполагает, что спортсмен должен вообразить сужающийся туннель от места выстрела к центру мишени и совершить выстрел в этом туннеле. Оценивается количество успешных попаданий в мишень. В конце эксперимента количество успешных попаданий у экспериментальной группы стало больше на 35,6 %, в то время как в контрольной группе за период эксперимента этот показатель вырос на 12%.
 - Стрельба по точке. В данном упражнении засчитывается количество попаданий в цель. В конце эксперимента в экспериментальной группе количество попаданий увеличилось в два раза.

Выводы по результатам исследования. Полученные результаты показывают, что:

Методы развития воображения, применяемые в нашем эксперименте, обнаружили системный (интегративный) эффект влияния, который одновременно выразился в развитии сферы воображения, её эмоциональном, творческом и когнитивном компонентах. Это выражается в том, что у лучников экспериментальной группы значительно повышается использование когнитивных образов в спортивной деятельности, при этом они продолжают использовать мотивационные образы, характеризующихся большей эмоциональностью. Одновременно с развитием воображения у лучников экспериментальной группы происходит развитие абстрактно-логического мышления, происходит стабилизации эмоциональной сферы, появляется большая осознанность в поведении, улучшение показателей специальной физической подготовки в стрельбе из лука.

Экспериментально апробированный комплекс методик развития воображения на лучниках 12-14 лет позволяет повысить качество их подготовки, существенно ускорить процесс формирования спортивной техники и способствует повышению спортивной результативности спортсменов. Что даёт возможность применения полученных данных в деятельности тренеров по стрельбе из лука.

Методические рекомендации: Методы развития воображения для спортсменов 12-14 лет необходимо подбирать с учётом возрастных особенностей развития мышления. Для развития воображения у спортсменов 12-14 лет подходят методы, представленные в форме игры и коммуникативных творческих заданий в группах, поскольку они затрагивают чувственно-эмоциональную сферу, способствуют формированию зрительных и слуховых образов, не перегружают когнитивными образами – трудновоспроизводимыми для данного возраста.

Литература

1. Веракса А.Н. Вопросы применения знакового и символического отражения в спорте // Культурно-историческая психология. – 2009. – №4. – С. 76–83.
2. Веракса А.Н., Горова А.Е., Кисель А.В. Возможности использования знаковых и символических средств в обучении дошкольников (на примере освоения феномена радуги) [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2014. №1. URL: http://psyedu.ru/journal/2014/2/Veraksa_Gorovaya_Kisel.phtml
3. Найдиффер Р. М. Психология соревнующегося спортсмена. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – С. 160–185.
4. Нургалеев В.С. Развитие воображения у субъекта в процессе когнитивной деятельности: Монография [Текст] / В.С. Нургалеев. – Красноярск: СибГТУ, 2007. – 272 с.
5. Пиккенхайн Л. Нейрофизиологические механизмы идеомоторной тренировки // Вопросы психологии. – 1980. – №3. – С. 116–121.
6. Рубинштейн С.Я. Экспериментальные методики патопсихологии / С.Я. Рубинштейн. - М.: ЭКСМО-Пресс, 1999. - 448 с
7. Сборник психологических тестов. Часть II: Пособие / Сост. Е.Е.Миронова – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006. – 146 с. (С. 41-42)
8. Цзен Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения – Изд. 2-е, доп. – М.:Независимая фирма «Класс», 1999. – 272с.
9. Hall C. R. et al. Sport Imagery Questionnaire: Test Manual. – West Virginia: Fitness Information Technology, 2005.
10. Martin K. A., Moritz S. E., Hall C. R. Imagery use in sport: A literature review and applied model // The Sport Psychologist. – 1999. – №13. – P. 245–268.

References

1. Veraksa A.N. Voprosy primeneniya znakovogo i simvolicheskogo otrazhenija v sporte // Kul'turno-istoricheskaja psihologija. – 2009. – №4. – S. 76–83.
2. Veraksa A.N., Gorovaja A.E., Kisel' A.V. Vozmozhnosti ispol'zovaniya znakovyh i simvolicheskikh sredstv v obuchenii doskol'nikov (na primere osvoenija fenomena radugi) [Elektronnyj resurs] // Psihologicheskaja nauka i obrazovanie psyedu.ru. 2014. №1. URL: http://psyedu.ru/journal/2014/2/Veraksa_Gorovaya_Kisel.phtml
3. Hall C. R. et al. Sport Imagery Questionnaire: Test Manual. – West Virginia: Fitness Information Technology, 2005.
4. Martin K. A., Moritz S. E., Hall C. R. Imagery use in sport: A literature review and applied model // The Sport Psychologist. – 1999. – №13. – P. 245–268.
5. Najdiffer R. M. Psihologija sorenvujushhegosja sportsmena. – M.: Fizkul'tura i sport, 1979. – S. 160–185.
6. Nurgaleev V.S. Razvitie voobrazhenija u sub#ekta v processe kognitivnoj dejatel'nosti: Monografija [Tekst] / V.S. Nurgaleev. – Krasnojarsk: SibGTU, 2007. – 272 s.
7. Pikkenhajin L. Nejrofiziologicheskie mehanizmy ideomotornoj trenirovki // Voprosy psihologii. – 1980. – №3. – S. 116–121.
8. Rubinshtejn S.Ja. Jeksperimental'nye metodiki patopsihologii / S.Ja. Rubinshtejn. - M.: JeKSMO-Press, 1999. - 448 s
9. Sbornik psihologicheskikh testov. Chast' II: Posobie / Sost. E.E.Mironova – Mn.: Zhenskij institut JeNVILA, 2006. – 146 s. (S. 41-42)
10. Czen N.V., Pahomov Ju.V. Psihotrening: igry i uprazhnenija – Izd. 2-e, dop. – M.:Nezavisimaja firma «Klass», 1999. – 272s.

В статье актуализируется возможность использования подходов гештальт-терапии для лечения людей, страдающих алкоголизмом. Также более подробно рассмотрены техники гештальт-терапии, которые может применять психолог в своей практике лечения алкоголизма.

Ключевые слова: применение гештальт-терапии для лечения алкоголизма, техники гештальт-терапии.

The article is updated possibility of using the approach of Gestalt - therapy for alcohol-addicts. Also further considered techniques of Gestalt therapy, which can be used in the psychology practice of treatment alcoholism.

Keywords: using of gestalt-therapy for treatment of alcohol-addicts, techniques of gestalt-therapy.

Из года в год наблюдается рост численности людей, страдающих алкоголизмом, что обусловлено множеством факторов, как социальных, так и биологических. Существуют различные статистические показатели численности алкоголизма в России, каждая из которых потенциально указывает на необходимость принятия мер по лечению и профилактике алкоголизма. «Согласно официальной статистике последних лет, количество зарегистрированных больных алкоголизмом превышает 2,7 млн. человек (около 2 % населения) или 1950 человек на 100 тыс. населения. Это – 2795 человек на 100 тыс. мужчин и 558 на 100 тыс. женщин. Но по некоторым данным, количество зарегистрированных больных более 10 млн. человек [1]».

Необходимость помощи со стороны гештальт-терапевта.

Поскольку существует множество факторов развития алкоголизма, процесс решения данной проблемы необходимо рассматривать с нескольких аспектов.

«Гештальтпсихологическое направление в психологии возникло в начале 1920-х гг. в Германии. Его создание связано с именами М. Вертгеймера (1880-1943), В. Келера (1887-1967), К. Кофки (1886–1941) и К. Левина (1890–1947), заложившими методологию этой школы.

Главная идея этой школы – в основе психики лежат не отдельные элементы сознания, но целостные фигуры – гештальты, свойства которых не являются суммой свойств их частей [6]».

В рамках гештальттерапии Ф. Перлза личность рассматривается в контексте взаимодействия со средой. Формирование и завершение гештальтов также происходит посредством контакта субъекта со средой. Возникновение потребностей формирует гештальт, который необходимо завершить путем удовлетворения потребности: «возникновение определенной потребности требует "контакта" со средой и формирует гештальт, удовлетворение потребности завершает гештальт и требует "отхода" от среды. [2]».

Поскольку во многих случаях алкогольной зависимости аддикт стремится к уходу от реальности, защите собственного «Я» от окружающего мира, что по сути представляет собой незавершенный гештальт, становится актуальной и значимой помощью гештальт-терапевта [3]. Согласно иллюзорно-компенсаторной концепции Б.С. Братуся, здоровый человек ставит перед собой цели, достигает их, удовлетворяет возникшие у него потребности и таким образом имеет основания уважать себя, завершая тем самым целостный гештальт. Больной алкоголизмом достигает желаемого состояния в ходе иллюзорно-компенсаторной деятельности [3]. Таким образом, аддикт стремится создать иллюзию гармонии между возникшими у него потребностями, целями и удовлетворением этих потребностей, достижением поставленных целей, т.е. иллюзию завершенного гештальта. В результате незавершенного гештальта, аддикт не решает возникшие проблемы, теряя возможность строить свою жизнь конструктивно.

Применение техник гештальт-терапии к больным алкоголизмом.

Основываясь на иллюзорно-компенсаторной концепции Б.С. Братуся [3], в рамках терапевтической помощи больным алкоголизмом, гештальт-терапия должна быть направлена на завершение гештальтов, т.е. создании гармонии между возникшими у аддикта потребностями и состоянием удовлетворенности соответствующей потребности, постановкой цели и достижением цели, возникновением эмоций и выражении соответствующих эмоций и т.д., либо на упрощение возникшего гештальта (возникшей потребности, цели, эмоции и т.д.).

В соответствии с вышеизложенным тезисом, гештальт-терапевт, в рамках терапевтической помощи больным алкоголизмом, может применять такую технику как «незаконченное дело» [4]. «У большинства людей есть немало неулаженных вопросов, связанных с их родственниками, родителями и т.п. Чаще всего, это невысказанные жалобы и претензии. Пациенту предлагается с помощью приема пустого стула высказать свои чувства воображаемому собеседнику или обратиться непосредственно к тому участнику психотерапевтической группы, который имеет отношение к незаконченному делу [4].» Таким образом, пациенту предлагается возможность столкнуться с трудностями лицом к лицу, не прибегая к уходу от реальности и, соответственно, лишая себя потребности к иллюзорно-компенсаторной деятельности.

Также, в рамках гештальт-терапии в целях терапевтической помощи больным алкоголизмом эффективным было бы применение техники «"Большой пес" и "Щенок"». Техника предлагает использование двух игровых позиций: «Большой пес» и «Щенок». «Большой пес» оказывает давление на собеседника с целью олицетворения обязанностей, требований. «Щенок» не вступает в борьбу, пытаясь уйти от обязанностей путем отговорок и оправданий, олицетворяя пассивно-оборонительные установки. Между этими позициями происходит борьба за контроль над личностью.

Данное упражнение помогает аддикту:

- осознать бессмысленность ухода от реальности, защиты собственного «Я» от окружающего мира
- принять реальную картину возникших перед ним обязанностей, требований со стороны общества
- стать более открытым и способным к решению возникших трудностей [2].

Применение техник арт-терапии гештальт-терапевтом.

Основываясь на значимости вышеизложенных техник гештальт-терапии для больных алкоголизмом, можно сделать вывод, что в большинстве случаев генезис иллюзорно-компенсаторной деятельности аддикта заключается в его искаженном субъективном отношении к объективной реальности, нарушении целостности структуры «организм-среда». Для того, чтобы диагностировать данные особенности, гештальт-терапевт может прибегнуть к использованию техник арт-терапии. Посредством творчества, формируется контакт пациента с психологом, продукт творчества является связующим звеном между внутренними переживаниями, картиной мира пациента и психологом, выражая внутренние переживания, установки, способы решения жизненных трудностей, эмоциональные состояния человека.

Опираясь основными понятиями гештальт-психологии (фигура, фон, инсайт), терапевт может определить субъективную значимость пациента иллюстрированных на рисунке объектов, равномерность распределения ресурсов, внимания пациента на тех или иных объектах, изображенных на рисунке. «Появляясь в листе или же в вылепленном, вытанцованном образе, человек

приносит свое собственное устройство, определенную систему ценностей, предпочтений и устойчиво закрепленных способов адаптации. [5]». В соответствии с изложенным нами в начале статьи тезисом о том, что во многих случаях алкогольной зависимости аддикт стремится к уходу от реальности, защите собственного «Я» от окружающего мира, можно говорить о том, что терапевт, с применением техник арт-терапии, может иллюстративно, опираясь на рисунок пациента, предлагать ему изменение сформированных у него схем поведения, которые направлены не на уход от реальности посредством иллюзорно-компенсаторной деятельности, а на решение возникшей жизненной трудности, создание адекватного способа решения жизненных трудностей, возможность переконструировать картину реальной проблемы, направляя его на внезапное озарение (инсайт), изменение субъективного отношения объективной реальности. Перечисленные способы терапии реализуются с оперированием основных понятий гештальт-психологии: фигура, фон, инсайт. Основываясь на утверждении о том, что рисунок является отражением субъективных переживаний, внутреннего мира человека и оперируя основными понятиями гештальт-психологии мы вправе установить следующие соответствия. Фигурой могут выступать те компоненты рисунка, на которые направлена основная доля внимания и ресурсов аддикта, например, его «защитленность» на одной неэффективной схеме поведения, выступающей как способ решения той или иной проблемы. Фоном могут быть те компоненты рисунка, на которые обращено минимальное внимание и минимальный объем ресурсов и на которые возможно следовало бы обратить основу внимания и основу ресурсов (переключить внимание). И, в результате такого переключения, возникает инсайт, внезапное озарение аддикта и получение необходимого креативного способа поведения, выступающее решением его проблемы.

Таким образом, мы можем прийти к следующему заключению: при оказании психотерапевтической помощи больным алкоголизмом, работа гештальт-терапевта может быть направлена на помощь в улучшении способности пациента в переключении компонентов психического поля пациента, иначе говоря, в фиксации внимания на других компонентах проблемной ситуации, изменении его отношения на проблемную ситуацию, поиск новых более адекватных путей решения. Тем самым, повышается приспособляемость субъекта к изменяющимся условиям среды, деятельность становится более продуктивной, приносящей ему личностное удовлетворение, реализуется его личностный потенциал. Это создает гармонию субъекта с окружающей средой, лишая его необходимости в создании иллюзорной искусственной реальности.

Литература

1. Брагин А.К. Психологические характеристики лиц, страдающих алкогольной зависимостью // СМАЛЬТА. - 2014. - №2. – С. 19 - 24
2. Осипова А.А. Общая психокоррекция: учебное пособие / М.: Сфера, 2002 - 510 с.
3. Менделевич В.Д. Наркозависимость / МЕДпресс-информ, 2003. - 327с.
4. Федотов А.Ю. Основы индивидуальной и групповой психотерапии / М.: Юнита 1, 2; 2003.
5. Хломов Д. Н., Гештальт 2012. Арт-терапия в гештальте: Сборник материалов / М.: Московский Гештальт Институт; 2012. – 85 с.
6. Григорович Л.А., Педагогика и психология: Учеб. Пособие / М.: Гардарики, 2003. - 480 с.

References

1. Bragin A.K. Psihologicheskie harakteristiki lic, stradajushhih alkohol'noj zavisimost'ju // SMAL'TA. - 2014. - №2. – S. 19 - 24
2. Osipova A.A. Obshhaja psihokorrekcija: uchebnoe posobie / M.: Sfera, 2002 - 510 s.
3. Mendelevich V.D. Narkozavisimost' / MEDpress-inform, 2003. - 327s.
4. Fedotov A.Ju. Osnovy individual'noj i gruppovoj psihoterapii / M.: Junita 1, 2; 2003.
5. Hlomov D. N., Geshtal't 2012. Art-terapija v geshtal'te: Sbornik materialov / M.: Moskovskij Geshtal't Institut; 2012. – 85 s.
6. Grigorovich L.A., Pedagogika i psihologija: Ucheb. Posobie / M.: Gardariki, 2003. - 480 s.

Логинов С.А

Студент кафедры генетической и клинической психологии, Томский государственный университет
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ РАЗЛИЧИЙ НОРМАЛЬНОЙ И ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается специфика нормальной и патологической форм зависимости с целью установления ключевых элементов перехода от зависимости в норме к патологической зависимости.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, зависимость.

Loginov S.A.

Student of genetic and clinical psychology department, Tomsk State University
CONCEPTUALIZING OF DIFFERENCES OF NORMAL AND PATHOLOGICAL ADDICTION

Abstract

The article deals with the specifics of the normal and pathological forms of addiction in order to prove the key elements of the transition from normal to pathology form of addiction.

Keywords: addictive behavior, addiction.

При изучении алкогольной и наркотической зависимости мы зачастую сталкиваемся с неоднозначностью значений относящихся к аддикции терминов, понимание которых является основой дальнейшего изучения аддиктологии: зависимость в норме и аддиктивное поведение как патологическая форма зависимости. Возникает актуальность в установлении отхода от синкретического понимания данных терминов, что позволяет более грамотно ими оперировать при анализе и изучении психологии зависимостей.

По мнению Короленко, Донских, «аддиктивное поведение – это один из типов девиантного (отклоняющегося) поведения с формированием стремления человека к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций» [1].

Ключевым элементом аддиктивного поведения, по мнению ученых, является стремление к созданию иллюзорной реальности с целью ухода от нежелательных жизненных проблем, иными словами, особенность реагирования личности на возникающие жизненные трудности. Речь идет об иллюзорно-компенсаторной деятельности, о которой также упоминает Братусь Б.С. В книге «Аномалии личности», автор, анализируя аддиктивное поведение людей страдающих алкоголизмом, выделяет иллюзорно-компенсаторную деятельность как основу аддиктивного поведения. По его мнению, иллюзорно-компенсаторная деятельность «направлена на создание и поддержание искомого эмоционального состояния, особого «алкогольного», т. е. иллюзорного, удовлетворения той или иной актуальной потребности» [2].

Кроме того, термин «аддиктивное поведение в форме патологии» не сводится к термину «компульсивное (навязчивое) патологическое влечение». По мнению В.Д. Менделевича, «компульсивное патологическое влечение отражает неодолимую потребность в совершении определенного действия, связанного с употреблением одурманивающего средства, имевшего когда-то целесообразный характер (психологически понятная мотивация), но потерявшего адекватную мотивационную актуальность» [1]. Ключевым элементом в патологическом влечении В.Д. Менделевич понимает потребность в употреблении психологически

активного вещества, не опосредованная стремлением личности к уходу от реальности с целью создания иллюзорной зоны комфорта, что свойственно аддиктивному поведению.

Таким образом, аддиктивное поведение, в понимании ученых, имеет следующую специфику: стремление личности к уходу от реальной действительности посредством создания иллюзорной зоны комфорта, позволяющая ей, в измененном состоянии сознания, ощущать удовлетворение потребностей, которые личность отказывается удовлетворять естественным путем (без применения ПАВ).

Е.В. Змановская под зависимостью понимает «стремление полагаться на кого-то или что-то в целях получения удовлетворения или адаптации» [3], выделяя нормальную зависимость, присущую всем людям: привязанность к близким людям, зависимость от воздуха, воды, еды, и чрезмерную, порождающую различные проблемы, включая нарушение потребностей. Зависимость включает, собственно, нормальную зависимость и аддиктивное поведение, под которым понимается злоупотребление объектом зависимости, вид девиантного поведения [3].

Таким образом, под нормальной зависимостью понимается привязанность к жизненно важному объекту, позволяющему удовлетворить те или иные потребности с целью адаптации. Под аддиктивным поведением как формой патологической зависимости понимается стремление личности к уходу от реальной действительности посредством иллюзорной адаптации (иллюзорного удовлетворения возникающих потребностей или решения жизненных трудностей). То есть ключевое различие состоит в том, что, при нормальной форме зависимости субъект приспосабливается к изменяющимся условиям жизни, при патологической - отказывается приспосабливаться, испытывает бессилие по отношению к возникающим жизненным трудностям, и, как следствие, стремиться «убежать» от них, создать иллюзорную зону комфорта, то есть, по сути, выражать отсутствие действий по принятию мер под давлением чувства бессилия.

Литература

1. Руководство по аддиктологии / Под ред. проф. В. Д. Менделевича. СПб.: Речь, 2007.—768 с.
2. Братусь Б.Г. Аномалии личности / М.: Мысль, , 1988.— 301 с.
3. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 288 с.

References

1. Rukovodstvo po addiktologii / Pod red. prof. V. D. Mendelevicha. SPb.: Rech', 2007.—768 s.
2. Bratus' B.G. Anomalii lichnosti / M.: Mysl', , 1988.— 301 s.
3. Zmanovskaja E. V. Deviantologija: (Psihologija otklonjajushhegosja povedenija): Ucheb. Posobie dlja stud. vyssh. ucheb. zavedenij. — M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2003. — 288 s.

Микуц О.В.

Аспирантка кафедры социальной психологии и управления,
Кубанский государственный университет

ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие жизнестойкости как основного ресурса преобразования жизненных событий в новые возможности. Автор предлагает, что жизнестойкость связана с формированием более ценностных ориентаций, соответствующих реалиям сегодняшнего дня.

Ключевые слова: жизнестойкость, стресс, С. Мадди, смирение, поиск вдохновения.

Mikuts O.V.

Postgraduate student of the Department of social psychology and management,
Kuban state University

THE THREE COMPONENTS OF RESILIENCE

Abstract

The article considers the concept of resilience as the main resources satrans- form life events into opportu nities. The author invites that resilience is associated with the formation of more valuable governmental orientations, corresponding to the realities of today.

Keywords: resilience, stress, S. Maddi, humility, searching for inspiration.

Условия, в которых протекает жизнедеятельность современного челове- ка, часто по праву называют экстремальными и стимулирующими развитие стресса. Это связано со многими факторами и угрозами, в том числе полити ческими, информационными, социально-экономическими, экологическими, природными.

В отечественной психологии проблема жизненных ситуаций и особо трудных и экстремальных жизненных ситуаций разрабатывается многими авторами, опирающимися на такие понятия, как копинг-стратегии, стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями, посттравматическое стрессовое расстройство: это Н. В. Тарабрина, М. Ш. Магомед-Эминов, Н. Н. Пуховский и др. [1].

В условиях ломки старых отношений, изменения поведенческих моделей и ценностных систем возрастает актуальность изучения личностных качеств, которые помогают человеку эффективно справляться с нарастающей напряженностью и темпом современной жизни [2]. Старые нормы и жизненные ценности, господствовавшие ранее в общественном сознании, во многом не соответствуют реалиям сегодняшнего дня, но продолжают оказывать давление на личность

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется наличием противоречия между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью жизнестойкости и механизмов ее развития, а также слабой разработан ностью конкретных приемов соответствующего целенаправленного воздействия.

Как известно, в жизни каждого человека постоянно присутствует множество проблем. Каждый день ему приходится что-то решать, преодолевать трудности, словом, не сдаваться, и всё равно добиваться своего. Одни проблемы исчезают , однако появляются новые и если человек, успешно преодолевает трудности, то он может почувствовать, что такое успех.

Могут возникнуть ситуации, решить которые, чрезвычайно затруднительно и очень сложно, как бы сильно человек этого не хотел и как бы он, к этому не стремился. При этом забыть о своей неудаче тоже нельзя, настолько сильно она для тебя была значима и так тебя задает. Это может быть любое несчастье: смерть близкого человека, лишение крова, имущества, крыши над головой, измена любимого человека, смерть детей, в общем, всё, что способно лишить нас надежды на светлое будущее и желания жить.

С. Мадди. полагает, что ключом к жизнестойкости являются три базовые установки:

1. Вовлеченность - уверенность в том, что в трудных ситуациях, лучше оставаться вовлеченным: быть в курсе событий, в контакте с окружающими людьми. Противоположностью вовлеченности является отчужденность.

2. Контроль - убежденность в том, что всегда возможно и всегда эффективнее стараться повлиять на исход событий. Если же ситуация принципиально не поддается никакому воздействию, то человек с высокой установкой контроля примет ситуацию как есть, то есть изменит свое отношение к ней. Противоположностью контроля является беспомощность.

3. Принятие риска - вера в то, что стрессы и перемены - это естественная часть жизни, что любая ситуация - это как минимум ценный опыт, который поможет развить себя и углубить свое понимание жизни. Противоположностью принятия риска является ощущение угрозы. [3].

С. Мадди считает, что жизнестойкие люди в любых условиях стараются строить отношения на основе взаимопомощи и взаимоподдержки. Также он утверждал, что для обеспечения жизнестойкости необходим трансформационный копинг. Другими словами, нужно извлечь мудрость, урок из своих неудач, не сдаваться и продолжать действовать, но действовать осмысленно, мудро, понимая, что происходит и к чему это приведёт.

Однако, встаёт закономерный вопрос: все ли жизненные ситуации можно решить подобным способом, опираясь на эти три установки? Например, как можно извлечь мудрость из смерти любимого родного ребёнка? Как можно забыть о смерти единственного любимого человека или простить убийство, поджог, изнасилование в школе маленькой, ни в чём неповинной девочки, которая теперь всю жизнь будет вынуждена жить с этой болью? Разве эти ситуации могут быть оправданы (извлечь смысл – трансф. *копинг*)? Разве можно суметь позитивно на них посмотреть – изменить свой взгляд (установка *контроль*)? Или рискнуть и изменить всю свою жизнь? Например, уехать в другой город (установка *риск*). А может быть нужно просто быть почаще среди людей, которые тебя будут поддерживать?

Психология стресса показывает, что существует два способа, с помощью которых психологические факторы влияют на стрессовые ситуации. Первый способ – это оценка ситуации. Человек начинает задаваться вопросом, является ли стресс для него угрозой, сможет ли он побороть его. Второй способ – это воздействие на реакцию человека. Он влияет на поведение, на способ преодоления стрессовой ситуации [4].

Стресс возникает из-за многих факторов. Это может быть и врожденная слабость организма, подверженность заболеваниям, взгляды и убеждения человека, внешние факторы, умение индивида бороться со сложной ситуацией. Врожденная уязвимость и внешние обстоятельства чаще всего неконтролируемы, но развитие жизнестойкости позволяет смягчить их последствия.

Жизнестойкость оказывает влияние на оценку ситуации. Мы перестаём воспринимать стресс как нечто травматичное или опасное, ведь убеждения заставляют нас думать, что мы можем изменить ход событий, добавляют уверенности в себе.

Жизнестойкость толкает нас на активные действия. Более того, убеждения помогают нам пойти на борьбу с трудностями. Именно жизнестойкость заставляет человека делать зарядку каждое утро, правильно питаться, ведь это способствует оздоровлению организма и дальнейшему благополучию. Так человек становится менее подверженным психосоматическим или хроническим заболеваниям, постоянные стрессовые ситуации оказывают на организм минимальное влияние.

Какие бы человеку не приводились разумные доводы, как бы он всего этого не понимал, и не находил смысл, как бы не менял ситуацию, не увеличивал число друзей, он никогда не забудет о своей боли. Он будет молча страдать, потому что где бы человек не находился, как бы не старался убежать от проблем, или, наоборот, активно их решить, реальность всё равно будет оставаться неизменным фактом [5].

Можно ли научиться справляться с подобными ситуациями или это «неизбежная кара», которая может постигнуть каждого?

Как научиться с этим справляться, что нужно взять за основу? В противоположность С. Мадди, мы предполагаем, что когда встаёт вопрос о трудной неизбежной ситуации, которую уже нельзя никак исправить, изменить, что-то сделать, нужно во внимание принять следующие установки:

Смирение – это принятие ситуации, которую уже никак нельзя изменить, как бы ты ни старался. Это вовсе не означает сдаваться и пасовать перед трудностями. И не означает это пытаться кого-то или что-то оправдать, посмотреть позитивно на то, что нельзя назвать позитивным. Это означает понять, что так надо и перестать пытаться бороться с ситуацией. Смирение невозможно без религиозности – веры в Бога.

Принятие себя, не смотря ни на что – следующий шаг. В каких сложных непреодолимых обстоятельствах не оказывался бы человек, он просто обязан уметь принять себя. Принять себя, означает простить и перестать винить; означает полюбить себя и с уважением к себе относиться. Это равносильно обещанию самому себе: «Я всё равно не сдамся, какая бы у меня судьба ни была, что бы ни произошло и каким бы я плохим я не был. Я люблю себя, не смотря ни на что». Для этого должна быть хорошая самооценка.

Поиск вдохновения и само вдохновение – это то, что заставляет переключаться на любимое дело, на других не менее важных людей, придаёт силы жить и создавать что-то новое. Без вдохновения не справиться с ситуацией. Это творчество, осознание, что ты делаешь что-то уникальное, важное и возможно даже великое, пусть и неоцененное никем.

Эти три установки и определяют понятие «пережить». Подводя итог, можно сказать о том, что все три установки взаимосвязаны между собой и идут в строго определённом порядке. Без них невозможно справиться ни с одной серьёзной проблемой. Смирение – это не признак слабости и это не мудрость. Оно не даст забыть о ране, оно превратит её в рубец, шрам, с которым можно будет дальше жить, а не существовать.

Литература

1. Леонтьев Д.А. Личностное в личности: личностный потенциал как основа самодетерминации // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ им. М.В.Ломоносова. Вып. 1 / Под ред. Б.С.Братуся, Д.А.Леонтьева. - М.: Смысл, 2002. - С. 56 - 65.
2. Маклаков А.Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. - 2001. - Т. 22. - № 1. - С. 16 - 24.
3. Khoshaba D., & Maddi, S. Early Antecedents of Hardiness // Consulting Psychology Journal. - Spring. - 1999. - Vol. 51. - N 2. - P. 106 - 117.
4. Clarke D.E. Vulnerability to stress as a function of age, sex, locus of control, Hardiness and Type A personality // Social Behavior and Personality. - 1995. - Vol. 23. - N 3. - P. 285 - 286.
5. Rush M.C., Schoael W.A., Barnard S.M. Psychological resiliency in the public sector: "Hardiness" and pressure for change // Journal of Vocational Behavior. - 1995. - Feb 46(1). - P. 17 - 39

References

1. Leont'ev D.A. Lichnostnoe v lichnosti: lichnostnyj potencial kak osnova samodeterminacii // Uchenye zapiski kafedry obshhej psihologii MGU im. M.V.Lomonosova. Vyp. 1 / Pod red. B.S.Bratusja, D.A.Leont'eva. - M.: Smysl, 2002. - S. 56 - 65.
2. Maklakov A.G. Lichnostnyj adaptacionnyj potencial: ego mobilizacija i prognozirovanie v jekstremal'nyh uslovijah // Psihologicheskij zhurnal. - 2001. - T. 22. - № 1. - S. 16 - 24.
3. Khoshaba D., & Maddi, S. Early Antecedents of Hardiness // Consulting Psychology Journal. - Spring. - 1999. - Vol. 51. - N 2. - R. 106 - 117.
4. Clarke D.E. Vulnerability to stress as a function of age, sex, locus of control, Hardiness and Type A personality // Social Behavior and Personality. - 1995. - Vol. 23. - N 3. - R. 285 - 286.
5. Rush M.C., Schoael W.A., Barnard S.M. Psychological resiliency in the public sector: "Hardiness" and pressure for change

Степанова Г.С.

Кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и педагогической психологи,

Воронежский государственный педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕННОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И РАССОГЛАСОВАННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 15-16-36003 а/р

Аннотация

Статья посвящена проблеме рассогласования, или расхождения декларируемых и реализуемых в поведении ценностей. Анализируются различия в содержании ценностей-целей и ценностей - индивидуальных приоритетов поколенных групп. Подчеркивается значение такой особенности для социальной адаптации личности. Формулируется гипотеза о связи ценностного рассогласования с особенностями культуры.

Ключевые слова: нормативные ценности, ценности как индивидуальные приоритеты, ценностное рассогласование.

Stepanova G.S.

PhD in Psychology, Assistant Professor of Department of General and Pedagogical Psychology,

Voronezh State Pedagogical University

FEATURES OF GENERATION CONTINUITY AND MISMATCH OF VALUABLE ORIENTATIONS

Abstract

The article deals with the problem of disagreement or discrepancy of values declared and realized in behavior. The differences in the content of values-targets and values-individual priorities of the generational groups are analyzed. The importance of this peculiarity for social adaptation is emphasized. A hypothesis of connection of value disagreement with cultural specifics is formulated.

Keywords: normative values, values-individual priorities, value disagreement.

Особенности взаимоотношений поколений является исторической, сложной и многогранной проблемой, как в отечественной, так и в западной психологии. Одни исследователи говорят о конфликте поколений. Другие обостряют проблему конфликта поколений до необратимого разрыва. Такие авторы, как Бабосов Е.М., Гаврилюк В.В., Журавлева Н.А., Левада Ю., Трикоз Н.А., Плотнокова Е.В. и др. связывают проблемы взаимоотношения поколений в нашем обществе с процессами трансформации, происходящими в политической, экономической и, соответственно, в духовной сферах российского общества.

Анализ ценностных аспектов взаимодействия поколений особенно важен в условиях бурных изменений в обществе, так как при этом меняются механизмы трансляции и усвоения культурно-исторических ценностей, а соответственно характер взаимоотношений поколений. Смена поколений является одним из наиболее существенных факторов более широких и глубоких общественных трансформаций. В основе взаимодействия поколений лежит преемственность культурно-исторического опыта, отраженного в системе ценностей.

Е.В.Плотнокова отмечает, что преемственность - это процесс заимствования культурно-исторических ценностей, идей, образцов поведения, опыта, навыков, то есть любых результатов и способов деятельности людей и форм ее организации, и использования их (после критической переработки или без нее) последующими поколениями для решения своих социальных и культурно-исторических задач. Через преемственность осуществляется движение материальных и духовных ценностей из прошлого в настоящее и будущее [2]. Единство или близость ценностей способствует большему взаимопониманию поколений, что, в свою очередь усиливает эффективность преемственности.

Механизм передачи ценностных ориентаций от поколения к поколению состоит из ряда этапов: от передачи старшими поколениями культурных ориентиров через пример - с помощью образца деятельности, к передаче посредством слова, которое означает переход к вербальным способам трансляции культуры. Далее - к усвоению младшим поколением норм и предписаний старших поколений. Затем через трансформацию усвоенных ценностей старших поколений, посредством выбора и интерпретации этих ценностей происходит переход к выработке новых идеалов и принципов, соответствующих новым историческим и социально-экономическим условиям. И, наконец, осуществляется трансляция новых выработанных ценностных ориентаций, основанных на ценностях предшествующих поколений, но при этом максимально адаптированных молодым поколением к новым историческим условиям [3].

Преемственность поколений носит как осознанный, так и неосознанный характер и имеет сложную структуру, характеризующуюся непрерывностью, последовательностью, поступательностью, относительным постоянством, отклонением от однозначной ретрансляции, творчеством и инновациями. В устойчивом, уравновешенном обществе органично осуществляется трансляция ценностных ориентаций от поколения к поколению, что является условием сохранения культурно-исторического опыта. С изменением социальных условий начинает трансформироваться сознание людей, вследствие чего изменяется статус отношений между поколениями. Они выходят за рамки процесса простой трансляции и преемственности ценностей и переходят в отношения взаимообмена.

Исследование ценностных ориентаций в отечественной социальной психологии осуществляется сегодня с разных сторон: с точки зрения иерархии ценностей в самосознании группы и личности, их формирования в процессе становления личности, специфики в различных возрастных группах. Важной проблемой является проблема соответствия декларации личностью определенных ценностей и их практическая реализация в деятельности и поведении. Такое соответствие, на наш взгляд, несет в себе определенные функции: оно детерминирует последовательное, непротиворечивое поведение; обеспечивает эффективное целеполагание; способствует предупреждению внутриличностного конфликта; обеспечивает однозначную трансляцию ценностей подрастающему поколению; помогает интегрировать в самосознании категории «Наши ценности» и «Мои ценности» и, в конечном счете, способствует развитию социума. Рассогласование декларируемых ценностей и ценностей, реализуемых в процессе жизнедеятельности, затрудняет социальную адаптацию личности к изменяющемуся социальному окружению, служит показателем слабой интериоризации ценностей, или показателем неэффективной социализации.

Исследование степени, как преемственности, так и рассогласованности декларируемых и реализуемых в жизнедеятельности ценностей различных поколений может показать причину неуспешности трансляции социокультурных ценностей старшим поколением молодому поколению. Такой причиной, на наш взгляд, может выступать искажение, или непоследовательность этапов трансляции ценностей старшим поколением.

В процессе исследования особенностей и механизма преемственности ценностных ориентаций трех поколений: младшего, в возрасте 17-25 лет (70 чел); среднего, родительского в возрасте 36-55 лет (65 чел.); старшего, прародительского, в возрасте 55 лет и старше (68 человек) с помощью комплекса методик (Ш.Шварца, С.М.Петровой, И.Г.Сенина, С.С.Бубновой) нами были выявлены как интегрирующие, объединяющие поколения ценности, которые имеют в ценностном поле каждого поколения приоритетное значение, так и ценности, дифференцирующие поколенные группы. Кроме того, целью исследования было определение степени рассогласованности декларируемых ценностей и их реализации в поведении.

Интегрирующие ценности можно рассматривать как ценности, которые лежат в основе межпоколенного диалога, которые являются единодушно одобряемыми и способны стать основой процессов интеграции российского общества. В результате исследования было выявлено, что объединяют поколения такие ценности как:

- ценности, направленные на других людей: «Альтруизм», «Доброта», «Помощь и милосердие к другим людям»;
- ценности, характеризующие жизненную позицию: «Жизненная активность», «Авторитет»;
- отношение к благосостоянию: «Пренебрежение к богатству» на уровне традиции и «Значимость высокого материального благосостояния» на уровне личности.

Личностная значимость ценности материального благосостояния для всех поколений определяется условиями жизни, характерными для рыночной экономики, которая оказывает влияние на изменение ценностей населения. Но, интересным является факт, что на уровне культурной традиции испытываемыми было продемонстрировано пренебрежение к богатству как критерию успешности.

Дифференцирующие, или различающие поколенные группы ценности, это такие ценности как: «достижения», «стимуляция», «конформность», «роскошная жизнь», «известность и популярность».

Значимость ценности «достижения» показывает младшее поколение, что, на наш взгляд, определяется возрастными особенностями этого поколения. В это время молодой человек формулирует для себя максимальные жизненные цели. Для младшего поколения характерно также стремление к роскошной жизни и стремление к известности и популярности. Эти ценности можно определить как ценности, являющиеся внешними, к которым приобщают молодежь средства массовой информации, являющиеся сильнейшим источником формирования ценностных ориентаций. Через средства массовой информации молодое поколение черпает поведенческие стереотипы, ценности и идеалы.

Значимость ценности «стимуляция», или стремление к новому, к переменам в жизни, к поиску новых впечатлений отличает ценностное поле среднего поколения, а послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших отличает ценностное поле прародительского поколения.

Дифференцирующие ценности, в принципе, не способствуют, ни внутренней поколенной интеграции, ни диалогу поколений, однако они помогают выявлению источников противоречивого взаимодействия поколенных групп.

Для анализа особенностей межпоколенной преемственности и рассогласованности ценностных ориентаций были проанализированы результаты, полученные по методике Ш.Шварца [1], позволяющей выявить ценности как нормативные идеалы, оказывающие наибольшее влияние на личность, но не всегда проявляющиеся в реальном поведении, а так же ценности как индивидуальные приоритеты, или проявляющиеся на уровне поведения.

Сравнение нормативных и индивидуально предпочитаемых ценностей показало их рассогласованность во всех поколенных группах, как в старшей, так и в средней и в младшей (различия значимы: $t=3,07$, $t=5,71$, $t=6,52$). Для младшей группы, которая представлена студенчеством, рассогласование свойственно в большей степени.

Анализ результатов исследования показывает, что у младшего поколения наибольшие расхождения затрагивают такие нормативные ценности-цели как «достижения», «безопасность» и «доброта». Несмотря на декларацию их важности и приоритетности, студенты руководствуются в своей жизни в первую очередь ценностями «самостоятельность», «гедонизм» и «стимуляция». Такое расхождение показывает значимость для студентов в обыденной жизни независимости, удовольствий и новых впечатлений. Последовательно студенты выделяют и реализуют в жизни как незначимые такие ценности как «власть» и «традиция». Привлекает внимание факт, что студенты в качестве индивидуальных приоритетов не придают значения ценности «безопасность», т.е. для студентов в жизни не важна безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя. Сравнительное исследование степени согласованности ценностей у других групп показало абсолютную приоритетность ценности «безопасность» у них как в нормативных ценностях, так и ценностях – индивидуальных приоритетах, что, на наш взгляд, является закономерным для граждан страны, прошедшей череду войн в своей истории.

В средней, родительской группе наибольшее расхождение показывают такие ценности как «универсализм» и «стимуляция», в старшей группе – «конформность» и «самостоятельность». Содержательное сравнение степени рассогласования ценностей показывает определенные тенденции. Так, например, признавая значимость такой ценности как «конформность», во всех поколенных группах указывается на ее меньшую реализацию в повседневном поведении. Такая же тенденция обнаруживается и по отношению к ценности «доброта». Но при этом, рассматривая ценность «универсализма» как не очень приоритетную с точки зрения ценности – нормы, представители всех поколенных групп указывают на ее большую значимость в повседневном поведении. Такая же тенденция присуща ценности «самостоятельность».

Полученные результаты можно проинтерпретировать с разных позиций. Рассогласованность ценностей у младшего поколения может быть, с одной стороны, проявлением возрастных особенностей и результатом незавершенной интериоризации. Но, проявление расхождения ценностей у всех поколенных групп, позволяет предположить, что мы наблюдаем культурно обусловленные особенности поведения. Необходимо подчеркнуть, что преобладающее число испытуемых отнесло себя к русской национальности, что отчасти обусловлено этническим составом региона (94% населения Воронежской области – русские). В пользу этнокультурной детерминанты свидетельствует содержание некоторых ценностей. Например, ценность «универсализма», или понимания, терпимости и защиты благополучия всех людей свойственна русской культуре. И, несмотря на снижение значимости этой ценности в силу социальных причин, в обыденной жизни потенциал взаимопонимания, взаимопомощи и толерантности сохраняется. Кроме того, полученные результаты, на наш взгляд, свидетельствуют о том, что недостаточно реализуется психологический механизм преемственности ценностных ориентаций. Как было сказано выше, первым этапом трансляции ценностей является передача старшими поколениями культурных ориентиров через пример – с помощью образца поведения, и лишь затем к передаче посредством слова, которое означает переход к вербальным способам трансляции культуры. Без трансляции образцов поведения, вербальная передача ценностей неэффективна. Поэтому можно предположить, что поскольку расхождение наблюдается во всех поколенных группах, включая старшую, молодое поколение, усваивая ценности старшего поколения, наряду с содержанием ценностей, усваивает и возможность расхождения между ценностью – нормой и реализацией ее в поведении. Гипотетически можно говорить об этнокультурных тенденциях в поколенной преемственности ценностных ориентаций русских.

Таким образом, можно сделать вывод, что поколенная преемственность ценностей носит не абсолютный, а относительный характер. Она зависит от условий социализации и степени действия ценностных норм, принятых в данном обществе и культуре. Расхождение в ценностном компоненте поведения между знанием нормы и следованием ей может выполнять как функцию потенциала, ресурса индивидуализации поведения, так и способствовать неэффективной социальной адаптации.

Литература

1. Карандашев В. Н. Методика Ш. Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. - СПб: Речь, 2004. – 70 с.
2. Плотникова Е.В. Ценности в процессе передачи опыта поколений: Автореф. дис. канд. филос. наук. - М., 1993. – 25 с.
3. Шнуренко Т.И. Психология межпоколенной преемственности и трансформации ценностных ориентаций /Т.И.Шнуренко, Г.С.Степанова. – Воронеж: Воронежский госпедуниверситет, 2011. – 185 с.

References

1. Karandashev V. N. Metodika Sh. Shvarca dlja izuchenija cennostej lichnosti: koncepcija i metodicheskoe rukovodstvo. - SPb: Rech', 2004.
2. Plotnikova E.V. Cennosti v processe peredachi opyta pokolenij: Avtoref. dis. kand. filos. nauk. -M., 1993 – 25 s.
3. Shnurenko T.I. Psihologija mezhpokolenoj preemstvennosti i transformacii cennostnyh orientacij /T.I.Shnurenko, G.S.Stepanova. – Voronezh: Voronezhskij gospeduniversitet, 2011. – 185 s.

Толбатова Е.В.

Старший преподаватель

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития школьников младшего подросткового возраста. Определяются психолого-педагогические особенности и условия, способствующие более эффективной организации процесса обучения детей данной возрастной группы. Описываются эффективные способы организации деятельности для развития саморегуляции.

Ключевые слова: саморегуляция, учебная деятельность, планирование, моделирование и оценка учебной деятельности.

Tolbatova E.V.

Belgorod State National Research University

Senior lecturer

PSYCHO-PEDAGOGICAL FEATURES OF ORGANIZATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF SCHOOLCHILDREN TEENAGE AGE

Abstract

In article features of development of schoolboys of younger teenage age are considered. Defines psihologo-pedagogical features and the conditions, assisting more effective organisation process of education of children of given age group. Describes effective methods of organizing activities for the development of self-regulation.

Keywords: self-regulation, learning activities, planning, modeling and mark of learning activities.

Наибольшая часть школьников, с которыми работают учителя, относится к возрастной группе, называемой психологами подростковой. Подростничество описывается как самый трудный и сложный период из всех детских возрастов, связанный со становлением личности. Вместе с тем это самый ответственный этап развития, поскольку здесь закладываются основы нравственности, ценности и убеждения, формируются социальные установки, отношение к себе, к людям, к обществу. Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию, – это самопознание, самоутверждение и самовыражение.

В психолого-педагогической литературе нет четкого определения границ подросткового возраста, разными исследователями они определяются не одинаково и охватывают период от 10 (11) до 16 (17) лет (Л.С. Выготский, А.В. Мудрик, И.С. Кон, Г.С. Абрамова, В.С. Мухина, Н.Н. Толстых, Д.Б. Эльконин, Д.И. Фельдштейн и др.). Дети подросткового возраста составляют контингент среднего звена школы (это дети от 10-11 до 14-15 лет).

Г.А. Цукерман отмечает, что «граница, разделяющая младший школьный и подростковый возраст размыта, недоопределена и в точную цифру до сих пор не укладывается. Одни ученые рассматривают этот возрастной интервал как завершение детства и приписывают 10-12-летним те же черты, что и 8-10-летним, другие видят в этом же возрастном интервале все зачатки отрочества и рассматривают его в главе “Психология подростков”» [10, с. 20].

Однако, как она отмечет, «10-12-летние школьники качественно превосходят 6-7-летних в умении применять эффективные мнемонические стратегии и в умении давать абстрактные определения слов. В этом же возрасте дети обнаруживают метalingвистические умения в анализе языковых метафор, а в устных и письменных рассказах и пересказах детей гораздо большее внимание уделяется описанию мыслей и чувств действующих лиц. Эти рефлексивные достижения в развитии когнитивных функций определяют появление нового уровня языкового общения: значительные области личного опыта могут стать предметом коммуникации, эмоционально-мыслительным событием, разделенным с другим человеком. Новый уровень общения, предметом которого являются элементы рефлексивного личного опыта, может служить тем интерпсихическим пространством, в котором начинают развиваться новые – собственно подростковые – процессы развития» [10, с. 20].

Если сравнить два периода в развитии ребенка – младший школьный и подростковый – то можно увидеть, что это периоды активного, интенсивного формирования и развития личности. Психическое развитие младшего школьника происходит главным образом в рамках ведущей для этого возраста учебной деятельности. Это период, в котором происходят существенные изменения в психике ребенка. Л.С. Выготский к основным психологическим новообразованиям этого возраста относит произвольность и осознанность всех психических процессов, а также их интеллектуализацию и внутреннее опосредование. «Благодаря переходу мышления на новую, более высокую ступень развития происходит перестройка всех остальных психических процессов, память становится мыслящей, а восприятие думающим», – пишет Д.Б. Эльконин. [12, с. 256] Развитие понятийного мышления способствует возникновению к концу младшего школьного возраста рефлексии, которая, в подростковом возрасте, преобразует не только познавательную деятельность школьников, но и характер их отношений к окружающим людям и к самим себе.

Развитие рефлексии как психологического новообразования младшего школьного возраста меняет и их взгляд на окружающий мир и на себя, осознание своего личного отношения только начинается. Л.И. Божович подчеркивала, что осознание ребенком самого себя происходит по тем же общим законам, что и познание им внешнего мира – от ощущения к представлению и от него к мысли. Через целый ряд сложных преобразований ребенок приходит к форме самосознания подростка, которая заключается в возникновении представлений и мыслей о свойствах собственной личности и их оценке. [1].

Появление качественно нового уровня самосознания, в основе которого лежит новая позиция школьника по отношению к себе и окружающим считают психологическим критерием начала подросткового возраста. Установлено, что уже у 9-10-летнего ребенка не просто возникает новое видение взрослого мира и осознание себя по отношению к нему, а формируется новая социальная позиция, то есть появляется такой компонент самосознания, который обеспечивает качественно новое понимание социального мира (Д.И. Фельдштейн) [9]. Данные исследований Г.А. Цукерман свидетельствуют, что даже чисто когнитивные задачи взросления в этом возрастном интервале связаны с новым рождением «Я» и рефлексия, обслуживающая, прежде всего, сферу самосознания школьника и его индивидуальные особенности к самоизменению, к установлению границ «Я-самости» становится главной движущей силой всех сторон психического развития на переходе от младшего школьного к подростковому возрасту [11].

В периодизации Д.Б. Эльконина так же, как и в теории Л.С. Выготского, подростковый возраст, как всякий психологический возраст, связан с появлением нового в развитии. Однако эти новообразования, по его мнению, возникают из ведущей деятельности предшествующего периода. Учебная деятельность способствует “повороту” ребенка от направленности на мир к направленности

на самого себя. К концу младшего школьного возраста у ученика возникают новые возможности, но он еще не знает, что он собой представляет.

В начале подросткового возраста учебная деятельность переходит на новый, более высокий уровень. Она становится деятельностью, направленной на самообразование и самосовершенствование учащихся [12].

По мнению Д.Б. Эльконина, оценка собственных качеств, как средств решения стоящих перед подростком задач, существенно важна для понимания генезиса самосознания и понимания особенностей психического развития подростков. Сущность этого факта заключается в том, что при решении той или иной задачи происходит ориентация не только на объективные условия и образец действия, но и на собственные качества (особенности, умения, знания, черты характера), как на решающее условие ее решения. [12, с. 317-318]

Д.И. Фельдштейн, изучая особенности развития самосознания, отмечает, что наиболее выпукло особенности стадийного развития личности подростка прослеживаются через изменение структуры самосознания, находящихся в неразрывном единстве трех сторон: когнитивной (самопознания), эмоциональной (отношение к себе) и регулятивной, интегральным продуктом которых выступает образ “я” [9].

Некоторые исследователи подросткового возраста, И.А. Донцов, А.Г. Ковалев, А.И. Кочетов, Д.В. Колесов, И.Ф. Мягков и др., пришли к выводу, что именно подростковый возраст является тем периодом, когда уже отчетливо выступает потребность в самовоспитании и ведется активная работа над собой. Это возраст становления самостоятельности, формирования чувства собственного достоинства, выражающегося в потребности в самоопределении и самоутверждении подростка в среде взрослых.

Развитие личностной рефлексии, склонность подростков к самоанализу являются благоприятными предпосылками и необходимыми условиями развития саморегуляции деятельности. Как уже было сказано, именно в подростковом возрасте впервые становится возможным самовоспитание личности, которое представляет собой важную составляющую процесса саморегуляции.

В подростковом возрасте происходит коренная перестройка структуры волевой активности. В отличие от младших школьников подростки значительно чаще регулируют свое поведение на основе внутренней стимуляции (самостимуляции). Однако механизмы волевой активности у них еще недостаточно сформированы, что затрудняет саморегуляцию на эмоционально-волевом уровне. Трудности саморегуляции также связаны с раскогласованностью в мотивационной сфере.

В этот период появляется потребность в серьезной самостоятельной деятельности, которая может удовлетворяться в рамках школьного обучения. А.К. Осницкий отмечает, что в круг задач, которые приходится решать подростку, входит и решение вопроса о том, стать самостоятельным или не стать, приступить к выработке своих собственных оценок или безоговорочно принять чужие, удобные на настоящий момент. Немало людей, не испытывая потребности в независимости, в поиске, так и не становятся самостоятельными. Они довольствуются простым исполнением чужой воли, следуют заранее заведенному порядку, ни разу не усомнившись в его правомерности. Собственной переоценки, проверки, собственных попыток обосновать “правильность” перенимаемых оценок они не предпринимают или делают это столь неуверенно и нерешительно, что постоянно терпят поражение [7, с. 103].

В подростковом периоде происходит завершение формирования механизмов осознания активности. И самосознание (его познавательные и регуляторные аспекты наиболее представлены в рефлексии) может либо развиваться и совершенствоваться, обслуживая решение усложняющихся задач, либо “приостановиться” в своем развитии как недостаточно значимое психическое образование. Развитию самосознания и продуктивной самостоятельности способствует совершенствование системы осознанной регуляции деятельности, обнаруживающей себя в формировании соответствующих умений саморегуляции.

Начало подросткового возраста у большинства учащихся совпадает с переходом из начальной школы в среднюю. Пятый класс – конец детства, период непосредственно предшествующий подростковому. В это время дети в основном уравновешены, спокойны, они открыто и доверчиво относятся ко взрослым, признают их авторитет, ждут от учителей, родителей и других взрослых помощи и поддержки. Однако в этот период происходят существенные изменения в социальной ситуации развития и требованиях учебной деятельности: на смену одному учителю приходит несколько учителей-предметников, расширяется круг общения со сверстниками, возникает необходимость усвоения новых учебных предметов, значительно меняются методы и приемы обучения.

К моменту перехода в среднюю школу, отмечает А.В. Петровский, дети различаются по многим параметрам. Такие различия существуют: 1) в отношении к учению – от очень ответственного до довольно равнодушного; 2) в общем развитии – от высокого уровня до весьма ограниченного кругозора и плохого развития речи; 3) в объеме и прочности знаний в пределах школьной программы – от отличного ее усвоения до наличия существенных пробелов в знаниях по основным предметам; 4) в способах усвоения учебного материала – от умения самостоятельно работать и осмысливать материал до полного отсутствия навыков самостоятельной работы в сочетании с привычкой заучивать дословно; 5) в умениях преодолевать трудности в учебной работе – от значительного упорства до специфического иждивенчества в виде привычки сейчас же искать помощь у других в том, что делать трудно или не хочется; 6) в интересах – от ярко выраженных познавательных интересов и наличия содержательных занятий до почти полного отсутствия того и другого [2, с. 134].

С переходом в подростковый возраст связана существенная перестройка и самой учебной деятельности. Новый, более высокий уровень учебной деятельности, по мнению В.А. Крутецкого, определяется степенью ее самостоятельности. Исследования Д.Б. Эльконина, Т.В. Драгуновой и др. показывают, что в начале подросткового возраста наблюдается большое разнообразие в уровнях развития учебной деятельности – от наиболее низкого уровня, при котором могут отсутствовать элементарные умения организовывать самостоятельную работу, через ряд промежуточных форм, где, например, самостоятельная работа наблюдается только при выполнении домашних заданий, до наиболее высокого уровня, при котором учеником самостоятельно осваивается и новый учебный материал, и даже новые области знаний [12, с. 23].

По мнению Д.Б. Эльконина, именно младший подростковый возраст сензитивен к переходу учебной деятельности на более высокий уровень. Учение может приобрести новый личностный смысл стать деятельностью по самообразованию и самосовершенствованию. [12].

Несмотря на то, что для большинства подростков учение может стать деятельностью формальной, пишет В.С. Мухина, когда преобладают сильные неучебные интересы, а познавательные – слабые или отсутствуют, учебная деятельность в подростковом возрасте остается самой универсальной. Мир школы, в которой дети находятся почти ежедневно, предоставляет основной «материал» для большинства обычных подростковых экспериментов, которые с учебной деятельностью непосредственно не связаны. Учебная активность подростка, порой более чем когда-либо расходящаяся с традиционной учебной деятельностью, помогает решить многие проблемы выбора и самоопределения [6, с. 356].

Подросток чувствует готовность к тем видам учебной деятельности, которые делают его более взрослым, как в его собственных глазах, так и в глазах сверстников, что может быть одним из мотивов учения. Важным стимулом к учению младших подростков также является стремление добиться признания сверстников, занять определенное положение в классе. При этом для подростка продолжают иметь значение оценки его деятельности и результатов, так как высокая оценка дает возможность подтвердить свои способности. Для подростка становятся привлекательными самостоятельные формы занятий. Ему это импонирует, и он легче осваивает способы действия, когда учитель является лишь помощником [6].

В осуществляемой подростком учебной деятельности и в деятельности общения происходят возрастные психологические

изменения. Например, развитие интеллекта характеризуется тем, что подросток приобретает способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям (стадия формальных операций по Ж. Пиаже), которые мало доступны детям более младшего возраста. Часто период становления этой способности характеризуется феноменом теоретизирования. В этот период своего развития подростки начинают активно интересоваться проблемами общения, поиска смысла жизни, самосовершенствования, социальной справедливости и т. д. Как уже отмечалось нами, это связано с тем, что в это время происходит развитие самосознания.

Основными задачами развития в подростковом возрасте А.М. Прихожан считает: 1) овладение базовыми школьными знаниями и умениями; 2) формирование умения учиться в средней школе; 3) развитие учебной мотивации и интересов; 4) развитие навыков сотрудничества со сверстниками, умения соревноваться с другими, правильно и разносторонне сравнивать свои результаты с успешностью других; 5) формирование умения добиваться успеха и правильно относиться к успехам и неудачам, развитие уверенности в себе; 6) формирование представления о себе как об умелом человеке с большими возможностями развития [8, с. 37].

Очень часто учителя, работающие с этими учениками, пытаются решить все задачи развития одновременно, так как они не делают различий между пятиклассниками и другими учащимися средней школы, предъявляя ко всем одинаковые требования. Опыт показывает, что педагоги и родители зачастую одновременно «овзросляют» пятиклассников и требуют от них организованности, самостоятельности и при этом подчеркивают их «детскость», создавая двойственность системы требований и противоречивость отношений.

В средних классах школы предъявляются более высокие требования к произвольности поведения, умению выполнять сознательно поставленные цели, осуществлять на их основе саморегуляцию поведения. К концу младшего школьного возраста у учащихся должны быть сформированы такие новообразования как произвольность, умение составлять внутренний план действий, способность к саморегуляции. Учебные трудности детей в средней школе чаще всего связывают именно с недостаточным уровнем их развития. Поэтому в младшем школьном возрасте должны быть сформированы основы учебной деятельности как формы саморазвития, т.е. что принято называть «умением учиться». Н.Ф. Круглова под «умением учиться» понимает умение так организовывать свою учебную деятельность, чтобы максимально полно воспринимать и усваивать учебную программу посредством оптимальных способов усвоения и переработки даваемой информации [5, с. 19].

В подростковом возрасте происходит дальнейшее формирование учебной деятельности, усложнение ее компонентов. «Сформированной учебной деятельностью, по мнению М.В. Гамезо, считается такая деятельность учащихся, когда они, побуждаясь прямыми мотивами самого учения, могут самостоятельно определять учебные задачи, выбирать рациональные приемы и способы их решения, контролировать и оценивать свою работу» [3, с. 187]. Именно в подростковом возрасте, в связи с изменениями, возникающими в процессе психического развития ребенка, появляется возможность перехода учебной деятельности на новый уровень ее развития.

Учебная деятельность, как и любая другая, имеет свою психологическую структуру. Д.Б. Эльконин рассматривает учебную деятельность как единство нескольких ее компонентов: 1) учебной задачи, 2) учебных действий, 3) действий по контролю за процессом усвоения учебных действий, и 4) действий оценки степени усвоения тех изменений, которые произошли в самом субъекте [12]. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что некоторые компоненты учебной деятельности совпадают со звеньями функциональной структуры системы саморегуляции произвольной активности человека, разработанной О.А. Конопкиным. В качестве основных звеньев системы осознанного регулирования деятельности он выделяет: цели деятельности, модели значимых условий, программы исполнительских действий, критерии успешности, оценку и коррекцию результатов [4, с. 8].

Н.Ф. Круглова в своей работе отмечает, что психологическая, т.е. регуляторно-когнитивная структура учебной деятельности состоит из следующих звеньев осознанной регуляции: принятие и удержание цели; выделение значимых условий и признаков выполнения деятельности; планирование, адекватность и оптимальность способов выполнения; контроль исполнительских действий и результата; коррекция выполняемой деятельности; и обслуживающих их когнитивных процессов (внимания, памяти, мышления, рефлексии и речи) [5, с. 23].

В подростковом возрасте в полной мере создаются предпосылки для того, чтобы школьник участвовал в регуляции собственной учебной деятельности, что будет характеризовать его как субъекта этой деятельности. У подростков наблюдается появление стремления ставить цели и планировать свою учебную деятельность; стремления к осуществлению самостоятельной деятельности и ее оценке; стремления принимать участие во «взрослой» деятельности (они с удовольствием выполняют некоторые функции учителя – создание дидактического материала, составление контрольных работ и их проверка, определение форм «экзамена» и участие в его проведении и т.д.).

В связи с этим особую актуальность в развитии ребенка приобретает формирование регуляторных процессов, механизмов самосознания, позволяющих школьникам выступать подлинными субъектами собственной деятельности, поведения, самостоятельно определять пути своего развития.

Для того чтобы учащийся становился субъектом учебной деятельности у него должна быть сформирована система отчетливых представлений о своих возможностях при решении разного рода задач саморегуляции, а также должна быть наработана система навыков и умений, связанных с этими представлениями. Приобрести эти умения и навыки школьник сможет только в реальной деятельности, сначала совместно со взрослым, который покажет как это делается, поможет в организации собственных усилий для достижения цели, направит активность в нужное русло. В дальнейшем ученик пытается сам организовать свою деятельность, направленную на достижение целей, сначала сформулированных учителем, а затем и самостоятельно.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет нам прийти к такому мнению, что создание условий для развития ученика, умеющего учиться, способствует развитию всех компонентов учебной деятельности, а это в свою очередь способствует развитию саморегуляции деятельности и помогает школьникам становится не только объектами педагогических, воспитательных воздействий учителей и родителей, но, главным образом – субъектами процесса обучения и воспитания.

К условиям, эффективного развития саморегуляции деятельности, мы относим:

- учет индивидуально-психологических особенностей возраста при организации обучения, опора на психологические новообразования как предыдущего так и настоящего возрастного этапа;
- изменение схемы взаимодействия учителя и учеников. Схема субъектно-субъектного, равнопартнерского учебного сотрудничества учителя и учеников в совместном дидактически организованном учителем решении учениками учебных задач. Информационно-контролирующие функции учителя должны все больше уступать место собственно координационным;
- переориентация процесса обучения на постановку и решение самими учениками конкретных учебных задач (познавательных, исследовательских, преобразующих, проективных и т.д.);
- организация самостоятельной деятельности учащихся, предоставление школьнику возможности самостоятельно выбирать рациональные способы и приемы решения учебных задач, делать самостоятельные открытия;
- формирование у учеников собственной учебной потребности в выработке ими обобщенных способов и приемов учебной деятельности, в усвоении новых знаний, в формировании более совершенных умений во всех видах изучаемой деятельности;
- создание познавательных ситуаций, т.е. среды, в которой школьнику легче раскрывать себя, осознавать свои возможности и способности;
- поддержание у подростков интереса к собственному развитию и своим изменениям, отмечание тех усилий, которые

школьник прилагает к решению различных ситуаций. Постановка перед учащимися задач по саморазвитию, развитие умения действовать в соответствии с целью;

- использование на уроке коллективных и диалоговых методов обучения; организация совместной деятельности со сверстниками, которая способствует раскрытию личностных качеств системы саморегуляции школьника;
- раскрытие перед учащимися смысла учебных действий и стимуляция самих учащихся к этому раскрытию.

Подростковый возраст является, по нашему мнению, одним из главных периодов развития саморегуляции деятельности. Именно в это время в развитии психики сочетается все необходимое для усвоения навыков саморегуляции деятельности. Подросток готов к новым видам учебного взаимодействия, его привлекают самостоятельные формы организации собственной деятельности и выполнения заданий учителя. Все это необходимо учитывать при организации обучения детей подросткового возраста.

Литература

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: Психологическое исследование. – М.: Просвещение, 1968.
2. Возрастная и педагогическая психология /Под ред. А.В. Петровского. – М.: Педагогика, 1979.
3. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология – М.: Педагогическое общество России, 2003.
4. Конопкин О.А. Психическая саморегуляция произвольной активности человека (структурно-функциональный аспект) // Вопросы психологии. – 1995. – № 1. – С. 5-12.
5. Круглова Н.Ф. Индивидуально-типологические особенности построения регуляторной структуры учебной деятельности подростками // Прикладная психология. – 2002. – № 6. – С. 19-26.
6. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. – М.: «Академия», 1997.
7. Осницкий А.К. Психология самостоятельности. – М.-Нальчик: Изд. Центр «Эль-Фа», 1996.
8. Подросток в учебнике и в жизни / Прихожан А.М., Толстых Н.Н. – М.: Знание, 1990.
9. Фельдштейн Д.И. Психологические особенности развития личности в подростковом возрасте // Вопросы психологии – 1988. № 6. – С.31-41.
10. Цукерман Г.А. Десяти-двенадцатилетние школьники: “ничья земля” в возрастной психологии // Вопросы психологии – 1998. – № 3. – С. 19-31.
11. Цукерман Г.А., Елизарова Н.В. О детской самостоятельности // Вопросы психологии. – 1990. – № 6. – С. 37-44.
12. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 1989.

References

1. Bozhovich L.I. Lichnost' i ee formirovanie v detskom vozraste: psihologicheskoe issledovanie. – M.: Prosveshhenie, 1968.
2. Vozrastnaja i pedagogicheskaja psihologija /Pod red. A.V. Petrovskogo. – M.: Pedagogika, 1979.
3. Gamezo M.V., Petrova E.A., Orlova L.M. Vozrastnaja i pedagogicheskaja psihologija – M.: Pedagogicheskoe obshhestvo Rossii, 2003.
4. Konopkin O.A. Psihicheskaja samoreguljacija proizvol'noj aktivnosti cheloveka (strukturno-funkcional'nyj aspekt) // Voprosy psihologii. – 1995. – № 1. – P. 5-12.
5. Kruglova N.F. Individual'no-tipologicheskie osobennosti postroenija reguljatornoi cstrukturnoi uchebnoi dejatel'nosti podrostkami // Prikladnaja psihologija. – 2002. – № 6. – P. 19-26.
6. Muhina V.S. Vozrastnaja psihologija: fenomenologija razvitija, detstvo, otrochestvo. – M.: «Academija», 1997.
7. Osnickij A.K. Psihologija samostojatel'nosti. – M.-Nal'chik: Izd. Centr «Jel'-Fa», 1996.
8. Prihozan A.M., Tolstih N.N. Podrostok v uchebнике i v zhizni. – M.: Znanie, 1990.
9. Feldshtein D.I. Psihologicheskie osobennosti razvitija lichnosti v podrostkovom vozraste // Voprosi psihologii. – 1988. № 6. – P.31-41.
10. Tsukerman G.A. Desjati-dvennadsatsiletnie shkol'niki: “nich'ja zemlja” v vozrastnoi psihologii // Voprosi psihologii. – 1998. – № 3. – P. 19-31.
11. Tsukerman G.A., Elizarov N.V. O detskoj samostojatel'nosti // Voprosi psihologii. – 1990. – № 6. – P. 37-44.
12. El'konin D.B. Izbrannye psihologicheskie trudy. – M.: Pedagogica, 1989.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / SOCIOLOGY

Милосердова М.А.

Студентка кафедры государственного и муниципального управления, группы БГУ 12-03,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ГРУПП В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «СТИМУЛ»

Аннотация

Целью представленного в настоящей статье исследования стал анализ функционирования малой группы в процессе формирования команды. Задачами исследования стало изучение деятельности малой группы в процессе формирования команды и оценка эффективности процесса. Результаты исследования могут использоваться в компаниях при организации командной деятельности.

Ключевые слова: команда, малая группа, лидер, цели, субкультура команды, эффективность

Miloserdova M. A.

Student of chair of the public and municipal administration, BGU 12-03 group,

Vladivostok state university of economy and service

EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF SMALL GROUPS IN THE COURSE OF FORMATION OF TEAM ON THE EXAMPLE OF THE COMPUTER SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE OF JSC STIMUL

Abstract

The analysis of functioning of small group in the course of formation of team became the purpose of the research presented in the present article. Studying of activity of small group in the course of formation of team and an assessment of efficiency of process became research problems. Results of research can be used in the companies at the organization of team activity.

Keywords: team, small group, leader, purposes, subculture of team, efficiency

ООО «Компания Стимул» - один из лидеров дистрибуции чайно-кофейных и бакалейных товаров Приморского края, создана в 1991 г. [1]. Поскольку деятельность компании развивается по различным направлениям, периодически возникает необходимость разработки того или иного направления. Процесс разработки производится в специально выделенных командах, в состав которых входят представители различных подразделений.

После заключения контракта с компанией «Русский продукт» была создана команда по разработке технологии сбыта указанной торговой марки. В состав команды вошло 5 человек – сотрудники отделов развития, продаж, логистики, маркетинга и рекламы, информационных технологий. Руководителем команды был назначен ведущий специалист отдела развития.

На начальном этапе групповой деятельности члены команды определялись с выбором стиля работы, структуры группы, своими личными целями. Деятельность команды в этот период не имела системного характера и во многом зависела от руководителя как формального лидера. В этот период сотрудники общались исключительно в рамках заданных функций, решая, как правило, задачи, поставленные непосредственным руководителем. Неформальные роли в группе были распределены, но не окончательно. Каждый сотрудник старался придерживаться занимаемого места в групповой иерархии.

В этот период в группе нередко завязывались конфликтные ситуации, которые проявлялись в объединении команды против других работников компании или определенных правил и процедур. При этом такое объединение не было связано с достижением поставленных задач, а в основном определялось личными целями - борьбой за власть или место в иерархии, защитой собственных интересов, снижением тревожности.

Команда проекта находилась на начальном этапе достаточно долго в связи с тем, что ведущий специалист отдела развития как формальный руководитель использовал авторитарный стиль управления и в деятельности команды не признавал проявления инициативы остальных членов. Его подчиненные, в свою очередь, требовали от него оценки каждого своего действия и пытались перенести на него ответственность за эти действия.

По прошествии двух недель члены команды стали уставать от принятых норм и правил взаимодействия, а их руководитель - от постоянного контроля и переработок. Данный фактор послужил причиной ослабления позиций формального лидера, частичному делегированию полномочий и поспособствовал переходу группы на следующий этап развития.

На переходном этапе группового развития команды по разработке технологии сбыта торговой марки «Русский продукт» выделился сильный неформальный лидер в лице представителя отдела продаж, который начал выстраивать отношения с руководителем группы, уточняя цели деятельности команды и их связь с деятельностью ООО «Компания Стимул» в целом. На этом этапе встали вопросы доминирования во взаимоотношениях между формальным и неформальным лидером, определения границ дозволенного, ярко проявились стратегии поведения формального и неформального лидеров и отношения к ним членов группы.

В этот же период начали возникать конфликты между членами команды и формальным руководителем. Тем не менее, конфликты на данном этапе отличались от конфликтов начального этапа: в начале взаимодействия группы конфликты были скрытыми и затяжными. В переходном периоде решение спорных вопросов стало возможным только в открытых дискуссиях и спорах. Это послужило причиной того, что лидеры и остальные члены команды начали открыто проявлять свои эмоции и, как следствие, по-новому выстраивать внутригрупповые отношения.

Осознание членами команды необходимости открытого выражения эмоций, понимание того, что каждый из них может высказать свое мнение и получить адекватную оценку как руководителя, так и остальных сотрудников послужило началом формирования продуктивного этапа развития команды.

На данном этапе основное внимание стало уделяться достижению конкретных результатов, а также взаимодействию с другими группами в рамках профессиональной деятельности, члены группы разграничили свои функции, лидеры – свои полномочия. Сотрудники стали прислушиваться к мнению друг друга, что привело к большей продуктивности принятых решений. Появилась традиция открытого обсуждения проблем, ради сплоченности группы сотрудники смогли отказаться от некоторых личных целей, а цели деятельности стали доминирующими в их работе.

Таким образом, на продуктивном этапе стало возможным говорить о развитии в малой группе субкультуры «команда» [2] как наиболее эффективной для функционирования малых групп в процессе формирования команды.

Литература

1. Косолапова, Е.А. Команда или рабочая группа? Перспективы и сложности / Е.А. // Управление развитием персонала. - 2011. - № 3. - С. 188-194.
2. Сайт ООО «Компания Стимул» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stml.ru/>

References

1. Kosolapova, E.A. Komanda or working group? Prospects and complexity / E.A.//Management of development of the personnel. - 2011. - No. 3. - Page 188-194.
2. Site of JSC Incentive Company [An electronic resource] access Mode: <http://www.stml.ru/>

Хозинов Р.Р.

Аспирант, Уфимский государственный авиационный технический университет
**МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Аннотация

Статья посвящена анализу молодежного парламентаризма как социального фактора развития гражданского общества. Также обосновывается необходимость институционализации молодежного парламентаризма в системе государственного и местного управления.

Ключевые слова: социальная активность молодежи, лидерство, молодежный парламент, молодежная палата.

Khozinov R.R.

Postgraduate, Ufa State Aviation Technical University

YOUTH PARLIAMENTARISM AS A FORM OF SOCIAL ENGAGEMENT OF YOUTH IN THE MODERN RUSSIA

Abstract

The paper analyzes youth parliamentarism as a social factor in the development of civil society. And also substantiated of the necessity of the institutionalization of youth parliamentarism in the State and local government.

Keywords: social engagement of the youth, leadership, junior parliament, junior chamber.

Россия сегодня – это сплав больших неоднородных общностей и групп населения, дифференцирующегося по возрасту, полу, уровню доходов, образованию, национальности. Для поддержания состояния гармонии и диалога между всеми социальными группами необходимо устойчивое стабильное государство, а также развитое гражданское общество. Формирование последнего в свою очередь является основным приоритетом российского общества и государства. Важным элементом гражданского общества многими отечественными исследователями признается активность и общественное участие всех слоев населения в социально-политических и управленческих отношениях, в первую очередь в местном самоуправлении. Особая роль в этих процессах в последние годы принадлежит самому динамичному и мобильному слою населения – молодежи.

Сегодня государственная молодежная политика в России все больше сосредоточивается на формировании активной позиции молодежи по ряду социальных, культурных, экономических, политических вопросов и проблем. Это можно связать с желанием властных кругов получить в лице молодых людей союзников для реализации внутренней политики, а также свести к минимуму тенденции радикализации молодежи, свойственные постсоветским странам (ярким примером являются процессы, происходящие на

Украине). Молодежь в свою очередь становится более открыта для диалога с государственной властью, общественными структурами, государством в целом.

Между тем гражданская активность молодежи все еще не достаточно высока по причине «провала» молодежной политики России в 90-е гг. XX века. Исправить это положение призвано развитие и продвижение молодежных общественных палат и парламентов. Они представляют собой институциональные формы общественного участия и лидерства молодых людей. На данный момент доля представительства молодежи в законодательных и исполнительных органах власти, а также в местном самоуправлении крайне мала, и молодые граждане лишь в исключительных случаях способны рассчитывать на мандат в представительные государственные и муниципальные органы власти [3]. Молодежные палаты и парламенты позволяют не только имитировать законодательную, управленческую деятельность.

Молодежный парламентаризм при различных органах власти ведет свою историю с 1992 года, когда была принята Европейская хартия об участии молодежи в жизни муниципальных и региональных образований, в которой странам-членам Совета Европы было рекомендовано приступить к созданию органов молодежного представительства [2].

Сегодня молодежные палаты и парламенты существуют в большинстве стран Европы, а также в отдельных субъектах Российской Федерации. Основными их задачами являются формирование лидерских качеств молодых людей, а также представление интересов и их защита прав на соответствующих уровнях управления [1].

Молодежное парламентское движение определяется как деятельность, векторно направленная на формирование и дальнейшее развитие общественных консультативно-совещательных структур молодежи на различных уровнях государственного и муниципального управления, способствующая привлечению молодежи к участию в разработке и реализации эффективной государственной молодежной политики путем представления законных интересов молодежи и общественно значимых идей [4].

Ряд исследователей полагают, что вопрос о государственной молодежной политике в РФ должен решаться путем разработки механизмов представительства интересов молодежи в государственных и общественных структурах, что подразумевает расширение участия молодежи в государственном управлении и более широкое распространение молодежного парламентского движения [1].

Другими словами, необходимо переходить от теоретических обоснований к практической реализации механизмов перемещения опытных и эффективных лидеров молодежных палат из области имитации в сферу реальной управленческой деятельности. Инициатором должен стать орган управления, при котором была создана молодежная общественная палата. Это обеспечит молодым людям дополнительные стимулы к участию в молодежном парламентском движении и создаст большее доверие к государственным и муниципальным органам власти.

Институционализация молодежного парламентаризма способствует дальнейшему развитию и совершенствованию гражданского общества.

Во-первых, из школы молодежной палаты и парламента «получается» не только социально-политически адаптированный субъект, но и субъект, активно участвующий в лоббировании инициатив гражданского общества в органах государственной власти.

Во-вторых, молодежные палаты и парламенты могут выполнять функцию общественной экспертизы и общественного контроля за принимаемыми нормативно-правовыми актами и решениями органов государственной власти и должностных лиц, касающимися жизни молодежи.

В-третьих, молодежные структуры в системе управления формируют определенный заказ государству со стороны молодежи по вопросам реализации государственной политики в отношении молодежи, таким образом, происходит вовлечение гражданского общества в диалог с государством.

В-четвертых, молодежные палаты и парламенты развивают лидерские качества и способности к руководству молодых людей, а значит, создает кадровый резерв для органов законодательной и исполнительной власти. Пройдя данный этап, будущие депутаты и государственные служащие будут принимать более осознанные решения в отношении гражданского общества. Таким образом, молодежные парламентские структуры выступают механизмом транслирования на молодежь гражданских ценностей.

В настоящее время молодежные парламентские структуры созданы в большинстве регионов России, что отражает понимание органов государственной власти необходимости развития и поддержки данного явления. Отметим, что в ряде субъектов Российской Федерации молодежные парламенты работают только на региональном (локальном) уровне при органах законодательной власти, однако инициативы создания подобных структур при органах местного самоуправления зачастую не находят поддержки. Такое положение необходимо изменить, так как именно локальный уровень общественной самоорганизации создает все условия для привлечения в ряды членов молодежных парламентов активных членов, способных участвовать в деятельности органов местного самоуправления.

Литература

1. Зозуля Е. В. Молодежь как актор политического процесса в современной России: дис. канд. полит. наук. – Пятигорск, 2013. – 198 с.
2. Пастухова Л. С. Молодежный парламент как форма политической социализации молодежи // Власть. – 2010. – № 2. – С. 44.
3. Письмо Министерства Образования Российской Федерации от 24 апреля 2003 г. № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://www.lawmix.ru/pprf/38415>
4. Положение об общественной молодежной палате при Государственной Думе Федерального Собрания РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/436925>

References

1. Zozulya E. V. Molodezh' kak aktor politicheskogo protsesssa v sovremennoj Rossii: dis. kand. polit. nauk – Pyatigorsk, 2013. – 198 s.
2. Pastukhova L. S. Molodezhnyj parlament kak forma politicheskoy sotsializatsii molodezhi // Vlast'. – 2010. – № 2. – S. 44.
3. Pis'mo Ministerstva Obrazovaniya Rossijskoj Federatsii ot 24 aprelya 2003 g. № 2 «O razvitii molodezhnogo parlamentarizma v sub'ektakh Rossijskoj Federatsii». [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.lawmix.ru/pprf/38415>
4. Polozhenie ob obshhestvennoj molodezhnoj palate pri Gosudarstvennoj Dume Federal'nogo Sobraniya RF. [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/436925>

Есбергенова З.Т.

Магистрант, Алматы Менеджмент Университет

СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В работе проводится рассмотрение предмета, сущности и функций государственно-частного партнёрства (ГЧП), а также подходов по его определению в общемировой практике.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, ГЧП, сущность функции, определения.

Esbergenova Z.T.

Master, Almaty Management University

SUMMARY AND DETERMINATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Abstract

The work under review subject, the nature and function of public-private partnerships (PPP), as well as approaches to its definition in the world practice.

Keywords: public-private partnership, PPP, essence, functions, define.

Анализируя перевод словосочетания государственно-частное партнерство (ГЧП), стоит отметить, что слово «public» переводится как «государство», что имеет более узкий перевод значения этого слова. Однако «государство» (public) в термине стоит переводить как более широкое понятие. Под «public» стоит понимать множество взаимосвязанных общественных институтов, реализующих властные полномочия и влияющих как косвенно, так и прямо на общественную жизнь страны. [1]

В предмет работы ГЧП входит государственная и муниципальная собственность и услуги, которые оказывают как частные компании, так и государственные предприятия.

Интересы государства и частной компании никогда не будут идентичны, поэтому отношения прав собственности двух этих сторон всегда четко разграничены и общественно-значимая функция в реализации любого проекта такого рода имеет перестепенное значение.

В литературе можно встретить большое количество определений ГЧП. Определение Всемирного банка имеет довольно общий характер, в нем ГЧП - это договорные отношения, оформленные в виде соглашения между государством и частной компанией на предмет производства чего-либо или оказания каких-либо (чаще всего инфраструктурных) услуг. Соглашение заключается в целях привлечения дополнительных инвестиций в реализацию проекта, а также с целью повышения эффективности государственного (бюджетного) финансирования.

В Соединенных Штатах Америки дается следующее определение ГЧП - соглашение, закрепленное в договорной форме, которое заключают между собой государство и одна либо несколько частных компаний. Это соглашение дает право частным компаниям принимать участие в реализации государственных публичных функций и иметь право собственности на государственное имущество. Соглашение на предмет реализации проекта ГЧП обычно предусматривает наличие контракта, предметом которого чаще всего выступают строительные работы (в том числе реконструкция), эксплуатационные работы, а также текущее управление объектами государственной собственности. Стоит отметить, что основные права собственности, даже при передаче частного права собственности частной компании остаются за государством. [2]

В отдельных странах Европейского Союза (ЕС) имеют место свои определения термина ГЧП. В Великобритании - стране, где ГЧП исторически получило наибольшее распространение, ГЧП считается ключевым инструментом правительственной стратегии обеспечения современного коммунального обслуживания, обладающего высоким качеством, и одним из основных рычагов повышения конкурентоспособности страны.

В Ирландии ГЧП - партнерские отношения на базе сотрудничества государства и частного сектора с целью реализации публичного общественно-значимого проекта или оказания услуг, носящих социальный характер. ГЧП может иметь различную форму, однако в основе успешной реализации проекта лежит постулат о том, что за счет привлечения опыта частного сектора в реализации проектов выполнения подобных работ/ оказания подобных услуг, привлечения дополнительного финансирования, перераспределения рисков повышается общая эффективность реализации проекта. [2]

В интересах частных компаний иметь более четкое определение ГЧП. Таким образом, одна из крупных консалтинговых компаний мира Deloitte определила ГЧП как соглашение на контрактной основе, которое заключается между правительственным агентством и частной компанией, которое дает право частной стороне участвовать в большем объеме в предоставлении общественных услуг и общественном производстве.

Price WaterCoopers и CMS Cameron McKenna считают ГЧП сделку, которая предполагает общую деятельность государственного и частного сектора в целях, являющихся на данный момент для них общими.

В отечественной литературе приводится несколько определений ГЧП. Обобщив их, можно сказать, что ГЧП - правовой механизм согласованных интересов и обеспечения равноправных отношений государства и бизнеса в целях реализации проектов, которые направлены на достижение целей государственного публичного характера.

В проектах ГЧП обычно не государство поддерживает проекты частного сектора, а наоборот.

Существуют два подхода к определению государственно-частного партнерства:

1) ГЧП является косвенной приватизацией. Здесь учитывается то, что частному сектору передаются весомые права собственности и большая ответственность за финансовую составляющую проектов, проектирование, управление, строительные работы, дальнейшую эксплуатацию.

2) ГЧП стоит четко на границе между приватизационными и национализационными процессами в экономике.

ГЧП выступает заменой приватизационных программ, позволяет реализовывать потенциал инициативы частного бизнеса при одновременном сохранении контрольных функций государства в социально значимых секторах экономики. В отличие от приватизации в государственно-частных партнерствах право собственности сохранено за государством. [3]

Степень непосредственного участия частного предпринимательства в государственно-частных проектах может варьироваться в зависимости от формы партнерства и передачи прав собственности частному предприятию.

Крайними точками отношений государства и частного сектора в партнерствах относительно прав собственности являются простые контрактные отношения (контракты на работы и услуги) с полным сохранением партнерами прав собственности и полная приватизация - окончательная передача прав собственности частному предпринимателю.

На основании чего можно сделать вывод, что ГЧП - это юридически оформленные отношения органов власти и субъектов предпринимательства в отношении объектов, находящихся в юрисдикции государства, основанные на обязательном разделении рисков, учете интересов и координации усилий сторон, осуществляемые в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих общественно-государственное значение.

Литература

1. Городнова Н.В. Интеграция государства и частного бизнеса: развитие социально ориентированной экономики // Финансы и кредит. – 2012. – № 6 (486). – С. 20–29.
2. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России? [Электронный ресурс]. - Азиатско-Тихоокеанские энергетические проекты [Электронные данные]. 2012.- Режим доступа: <http://www.apec.ru/ru/uploadfiles/PPP.pdf>
3. Варнавский В.Г., Клименко А.В. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ Гос. ун-т- Высшая школа экономики.-М.: Изд.дом Гос ун-та- Высшей школы экономики, 2010. С. 38.

References

1. Gorodnova N.V. Integracija gosudarstva i chasnogo biznesa: razvitie social'no orientirovannoj jekonomiki // Finansy i kredit. – 2012. – № 6 (486). – S. 20–29.
2. Prakticheskij analiz sovremennyh mehanizmov gosudarstvenno-chasnogo partnerstva v zarubezhnyh stranah, ili kak realizovat' GChP v Rossii? [Elektronnyj resurs]. - Aziatsko-Tihookeanskije energeticheskie proekty [Elektronnye dannye]. 2012.- Rezhim dostupa: <http://www.apec.ru/ru/uploadfiles/PPP.pdf>
3. Varnavskij V.G., Klimenko A.B. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: teorija i praktika/ Gos. un-t- Vysshaja shkola jekonomiki.-M.: Izd.dom Gos un-ta- Vyshej shkoly jekonomiki, 2010. S. 38.

Пистунов М.М.

Студент, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

ПРИЧИНЫ УСПЕХА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ПОСЛЕВОЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ГЕРМАНИИ И НЕУДАЧИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ТРАНЗИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛАССОВЫЙ ПОХОД

Аннотация

В статье сквозь призму нового классового подхода, получившего название «опорный класс», рассматриваются причины успеха демократических преобразований Западной Германии в послевоенный период и неудача аналогичных реформ в первые годы существования Российской Федерации.

Ключевые слова: класс, демократический транзит, Российская Федерация, Германия.

Pistunov M.M.

Undergraduate student, Omsk State University

THE ROOTS OF THE SUCCESS OF POLITICAL AND ECONOMIC TRANSFORMATION IN POST-WAR WEST GERMANY AND THE FAILURE OF DEMOCRATIC TRANSITION IN RUSSIAN FEDERATION: A CLASS APPROACH

Abstract

The article utilizes the novel class approach called «the supporting class» to analyze the roots of the success of democratic reforms in post-war West Germany and the failure of such reforms in the early years of Russian Federation.

Keywords: class, democratic transition, Russian Federation, Germany.

Проблемы как демократических преобразований послевоенной Европы, в том числе и Западной Германии, так и провала таких преобразований в постсоветской России достаточно подробно освещены в научной литературе. Тем не менее, новое исследование, посвященное этим проблемам, может быть оправдано, если его центральную идею представляет не очередное объяснение неудачи российских реформаторов, а та концепция (в данном случае «классовый подход»), которая используется для объяснения. Именно поэтому большее внимание данная работа уделяет раскрытию классового подхода, обозначенного в заголовке, в то время как трансформации в России и Германии выступают в качестве некой площадки для тестирования гипотез.

Каковы причины того, что проходящей в 90-е годы стадию становления Российской Федерации противопоставляется послевоенная Западная Германия, а не более близкие хронологически и географически страны бывшего ОВД? Дело в том, что успех демократических преобразований в Восточной Европе можно объяснить слишком большим числом других способов – введение новых концепций можно считать «умножением сущностей».

Для восточноевропейских государств демократия была осознанной целью, общественным консенсусом, путём возвращения в лоно европейской цивилизации, где их радушно принимали уже сложившиеся сильные и богатые демократические государства; тоталитарное прошлое рассматривалось как внешняя оккупация и было легко отброшено. Для Западной Германии, как и для России, демократия была скорее вынужденным шагом; сама идея демократии не имела такой силы: Европа симпатизировала Советскому Союзу, стране-победительнице, и советскому социализму – многие европейские страны и, самое главное, восточная часть Германии пошла по пути коммунизма. К России 90-х мир относился настороженно, а к Германии в 1945-1949 – как к врагу, хоть и поверженному, и считал необходимым лишить её возможности очередного реванша. В Германии, как и в России, казались неистребимыми идеи *Sonderweg* – особого пути, непринадлежности к европейской католической цивилизации, идеи, которые реформаторам еще необходимо сломить. К тому же, Германия уже совершала попытку демократизации: история Веймарской республики и её падение во многом напоминают короткую пока историю Российской Федерации.

Таким образом, формирование облика ФРГ к концу 60-х как богатого, демократического, федеративного государства кажется сегодня естественным и неизбежным лишь из-за феноменального успеха послевоенной трансформации - этого успеха могло и не быть: он не был предначертан Германии, как и провал реформ не был предначертан России. Мы видим, что на пути конкретной удачной трансформации существовало не меньше препятствий, чем на пути демократизаций, потерпевших крах.

По каким причинам на пути к демократии одних стран ждал успех, а других – разочарование? Здесь открывается возможность для представления упомянутой ранее концепции, которая в данной работе определяется ключевым понятием «опорный класс».

Под опорным классом в данной работе понимается социально, политически или экономически выделенная общность людей, которая состоит в отношении симбиоза с политической элитой. Опорный класс концентрирует в руках важнейшие общественные ресурсы, чаще всего материальные (капитал или средства производства, в марксистских терминах), но, иногда, и другие. Так, дружина, которую можно назвать опорным классом княжеской власти, предоставляла князю ресурс физической мощи или насилия, хотя мы можем указать на то, что и физическая сила оказывается инструментом экономической политики собирания дани. Опорный класс предоставляет ресурсы политической (правящей) элите, которая способна конвертировать ресурс во власть; власть же, в свою очередь, обеспечивает конфигурацию государства и общества, отвечающую интересам опорного класса – режима распределения ресурсов в его пользу.

Такое определение подводит нас к основной гипотезе: каждая конкретная стабильная конфигурация политической системы (политический режим) определяется в основном тем, какой социальный слой в данной системе является опорным. Уточняющая характеристика «стабильная» для конфигурации политической системы важна потому, что данная гипотеза не предполагает, как это делает ортодоксальный марксизм, железной детерминированности режима классом: существуют «нестабильные» переходные точки, в которых власть может определять опорный класс, а не наоборот, используя власть для принудительной передачи общественного ресурса какому-либо классу. Историческими примерами могут служить ставка складывающихся абсолютистских

монархий на служилую знать – дворянство против родовой аристократии или становление номенклатуры после русской революции. Такой процесс «назначения» опорного класса можно обозначить словом классостроительство. Собственно, это явление нас и интересует.

Не раз уже было замечено, что закрепление в обществе современной либеральной демократии связано с наличием обширного среднего класса. Следующее наше предположение угадывается легко: опорным классом демократии, какой она была в 50-е – 80-е годы в Европе является этот самый средний класс. Нужно заметить, что сам факт существования среднего класса и даже его численное превосходство не делают этот класс опорным. Так можно объяснить крах Веймарской Республики: существовал обширный и обеспеченный средний класс, но он не был опорным. В современности же средний класс, быть может, более обширен, чем прежде, но статус опоры, по-видимому, отходит к крупному капиталу и ТНК – образуется новый политический строй, который можно, следуя по стопам Колина Крауча назвать постдемократией [1].

Чем примечательно с этой точки зрения положение послевоенной Германии? Вторая Мировая война имела множество последствий, в основном катастрофических, но одним из них стал исторический минимум (по различным показателям) неравенства – война оставила всех в равном (бедственном) положении. Убедительную историческую картину неравенства представил французский экономист Тома Пикетти в своём труде «Капитал в XXI веке» [2]:

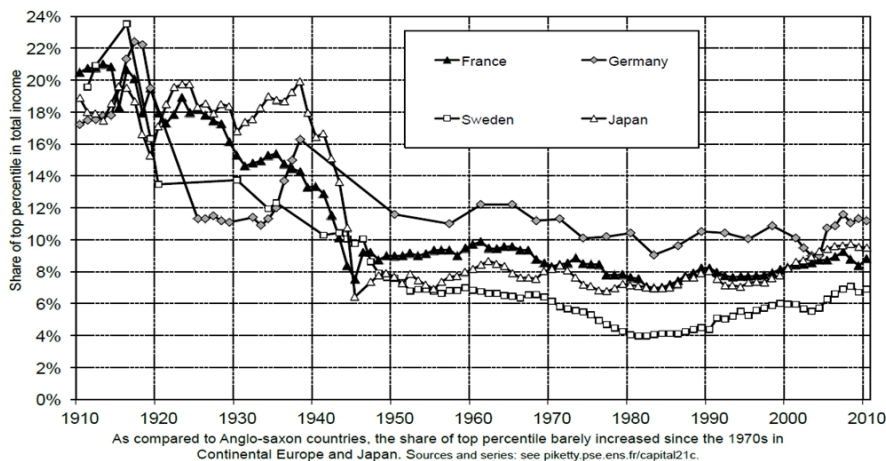


Рис. 1

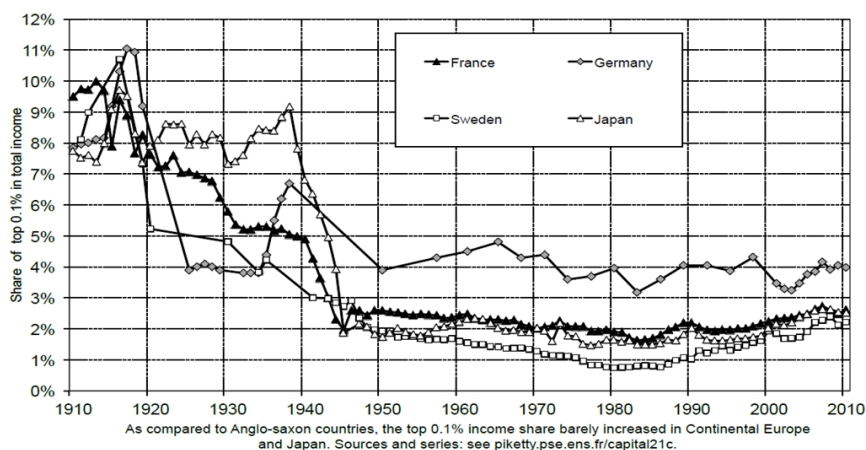


Рис. 2

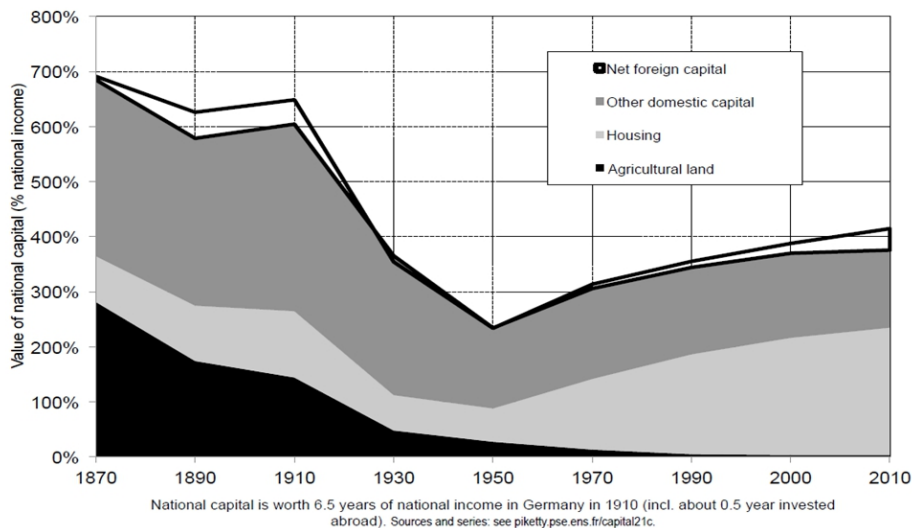


Рис. 3

Сам по себе, как мы убедимся позже, этот факт не гарантирует демократии, но такой уникальной экономической ситуацией воспользовались те, кого позже назовут отцами Wirtschaftswunder – немецкого экономического чуда: реформаторы, которых возглавляли федеральный канцлер Конрад Аденауэр и его будущий преемник, министр экономики Людвиг Эрхард.

В согласии с положениями христианской демократии, Аденауэр и Эрхард сформулировали новую экономическую политику – социальную рыночную экономику или ордолиберализм. Кроме всего прочего, налоги для небогатых людей были резко снижены, тогда как обеспеченные граждане несли налоговое бремя, достигавшее 85-90%. Перераспределяемые средства государство вкладывало в социальную инфраструктуру и гарантии. Идея, положенная в основу такой политики, была прагматической – необходимость создать обеспеченный класс потребителя для национального производства, и она обернулась невиданным успехом. В уникальных же исторических условиях низкого неравенства средний класс впервые стал наиболее значительной экономической силой и, как следствие, приобрёл статус опорного. Этот феномен и позволил сформироваться в ФРГ «европейской послевоенной демократии» – совершенно особенной конфигурации государства, которое действует в интересах среднего класса и его ближайшего окружения, а значит в интересах абсолютного большинства населения; государства, которого история не видела ни до, ни после.

Распадающийся Советский Союз и молодая Российская Федерация, по очевидным историческим причинам, также отличались крайне низким экономическим неравенством. Конечно, неравенство здесь присутствовало в других формах: неравенство связей, неравенство положений. С этим явлением столкнулись молодые реформаторы Егор Гайдар и Анатолий Чубайс, когда совершили попытку приватизации с помощью открытых аукционов. Быстро стало понятно [3], что в таких условиях национальное богатство будет распределено крайне неравномерно: всё оно сконцентрируется в руках красных директоров, номенклатуры и первых коммерсантов (которые также использовали связи и статусы). Вместо открытых аукционов была предложена другая идея, в основе которой лежали благие намерения, «ваучерная» приватизация. По задумке, каждому россиянину должен был достаться, более или менее равный другим, кусочек богатства, что, в свою очередь, подорвало бы экономическую мощь красных директоров (как возможного опорного класса антидемократических сил). Тем не менее, по разным причинам, реформаторам не хватило политической воли и/или политических возможностей последовательно реализовать свой план. Они смирились с тем, что, в отсутствие должного контроля, государственное имущество досталось всё тем же директорам, коммерсантам и номенклатурным работникам. Справедливость приватизации было отдана в жертву скорости – реформаторы боялись реванша коммунистов и стремились как можно быстрее избавиться от остатков административной экономики. В реальности риск возвращения коммунистов стал реальным не из-за сохранения элементов советской системы, а из игнорирования необходимости создания социальной прослойки, которая бы поддерживала реформы, – опорного класса либеральной демократии.

В условиях, в которые реформаторы сами себя поставили, для сохранения власти они прибегли к последнему доступному инструменту классово-строительства – залоговым аукционам. Опять же, в теории, сформированный таким способом, класс олигархов должен был выполнить первоочередную задачу – не допустить прихода коммунистов к власти, после чего он будет заинтересован в создании чётких правил игры, подразумевающих работающую правовую систему и демократию. Однако Анатолий Чубайс и Альфред Кох не смогли тогда понять, что олигархия не может стать опорным классом демократии. В 1997 году Правительство Кириенко – Чубайса – Немцова попыталось навязать цивилизованные правила игры, но в ответ получило сопротивление олигархов, войну компроматов, и невозможность продолжить реформы вплоть до 1998 года и кризиса, после которого реформы так и не были завершены.

Литература

1. Крауч К. Постдемократия. М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2010. – 192 с.
2. Пикетти Т. Capital in the Twenty-First Century, Harvard University Press, 2014. – 696 с.
3. Чубайс А.Б. Приватизация по-российски. М.: Вагриус, 1999. – 366 с.

References

1. Crouch C. Postdemokratiya. M.: Visshaya Shkola Ekonomiki (Gosudarstvennii Universitet), 2010. – 192 s.
2. Piketty T. Capital in the Twenty-First Century, Harvard University Press, 2014 – 696 s.
3. Chubais A.B. Privatizatsiya po-rossiyskiy. M.: Vagrius, 1999. – 366 s.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ / CULTURE SCIENCES

Захарова К.И.

Магистрант 1 курса обучения Института зарубежной филологии и регионоведения
по направлению теоретическое и прикладное языкознание,
Северо-восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова

РЕАЛИИ ПОДРАЖАТЕЛЬНЫХ ТАНЦЕВ В ФОЛЬКЛОРЕ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ (САХА) ЯКУТИИ И ИНУИТОВ КАНАДЫ

Аннотация

Статья рассматривает сходства и различия в фольклоре малочисленных народов Республики (Саха) Якутия и инуитов Канады. Подражательные танцы – один из элементов фольклора, который требует детального исследования.

В данной статье представлен сравнительный анализ различных видов танцев юкагиров и инуитов. Рассмотрев детальный анализ подражательных танцев у инуитов и юкагиров можно сделать вывод о том, что фольклор двух народностей имеет сходности в подаче и элементах их содержания.

Ключевые слова: подражательные танцы, юкагиры, инуиты.

Zakharova K.I.

Master (of the 1st year study) of Arts Programme in Theoretical and Applied Linguistics,
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov

THE REALIA OF IMITATIVE DANCES IN FOLKLORE OF INDIGENOUS PEOPLES: THE YUKAGIRS (THE REPUBLIC OF SAKHA YAKUTIA) AND THE INUIT (CANADA)

Abstract

The article considers the similarities and differences in folklore of indigenous peoples of the Republic (Sakha) Yakutia and the Inuit of Canada. The imitative dance is one of the elements of folklore which requires a detailed research.

This article was presented a comparative analysis of different types of dances: the Inuit's and the Yukagirs's. Having considered the detailed analysis of the imitative dance of the Inuit and the Yukagirs we can give the conclusion that the folklore of the two peoples has a similarity in the supply of elements and their contents.

Keywords: imitative dances, the Yukagirs, the inuit.

Арктическая цивилизация существует уже несколько тысячелетий и только в XIX-XX вв. мировая наука открыла для себя уникальные явления культуры, созданные коренными народами Севера. Вызывает восхищение то, что северные народы, проживающие на гигантских просторах Российской Федерации, смогли не только выжить, но и создать свою неповторимую традиционную культуру.

Народы крайнего Севера на протяжении веков создали самобытное, оригинальное танцевальное искусство, которое занимает видное место в духовной культуре народов нашей многонациональной страны. Развитие народного танцевального искусства крайнего Севера было обусловлено особенностями производства и быта населения, географическими условиями края. Все это нашло своеобразное отражение в различных жанрах традиционных танцев и игр народов Севера. Эти танцы и игры богаты темами и сюжетами и отличаются локальными особенностями, связанными с историей расселения этих народов по территории их современного обитания. Описание и классификация традиционного танцевального фольклора народов Севера, вернее того танцевального наследия, которое бытовало на Севере, по крайней мере, еще в конце XIX - начале XX в., позволило показать общее и специфическое в танцах каждого из ее народов. Однако проследить в деталях всю историю народной хореографии крайнего Севера невозможно из-за ограниченности сведений о развитии на протяжении веков каждого варианта танца или игры [2, 117].

Юкагиры - (самоназвание одул ~ вадул) являются одним из самых древнейших народов Северо-Востока Азии. По данным археологии, древние одулы сюда прибыли около 6 тыс. лет тому назад, прибыли со стороны Уральских гор.

Следующим положительным фактором, позволяющим решить проблему сохранения фольклора и традиционной культуры, является этническая память. Именно она играет решающую роль в сохранении этноса среди обрусевших, обьякутившихся, оламутившихся и очуковившихся юкагиров, которые продолжают причислять себя к юкагирам, сохраняя самоидентичность. Именно этническая память укрепляет решимость многих юкагиров сохранять свой язык, фольклор, культуру, оставленных им на вечное хранение предками.

Таким образом, несмотря на то, что фольклор юкагиров фактически прекратил функционирование в своей привычной устной разговорной форме, все же имеются реальные условия для его сохранения как одного из средств воспитания подрастающего поколения и как одного из самых главных структур этнической культуры.

Юкагирские танцы, как и танцы их соседей, сопровождалась отдельными звукоподражаниями, ритмическими придыханиями, хорканьем. Песен-импровизаций, как правило, не было. Основу танцевального сопровождения любого танца составляет ритм, а у юкагиров ритм прослеживается особенно четко, он создается ударами ноги о землю, звоном подвесок на костюме и на переднике. Слова, сопровождающие танец, по всей вероятности, являются более поздними по происхождению; возможно, они заимствованы от эвенков и чукчей.

Приведем описание юкагирского танца с запевом, сделанное В.И. Ихельсоном в пос. Нелемное Верхнеколымского района Республики Саха (Якутия).

Начало танца простое: переступание с ноги на ногу. Ведущий, взяв под руки стоящих рядом, крикнув «эраһат», заводит танец. Исполнители делают шаг левой ногой влево по кругу, корпус наклоняется влево, правая нога чуть отрывается от земли. На слог «хля» тяжесть корпуса переходит на правую ногу, левая нога чуть отрывается от земли. Как только образовался замкнутый круг, все участники переходят на придыхательные звуки «һм», «һа» и начинают делать основное движение юкагирского танца: легкие перескоки и удары стоп, описанные выше [7, 49].

В современном варианте «Лондола», в отличие от эвенковского, чукотского, якутского танцев, в центре хоровода – пара солистов, которая представляет любовную пару лебедей. Весь круг вращается по ходу солнца вокруг них. Солисты проделывают самостоятельные движения, не связанные с общим кругом, а именно «лебедь кружится вокруг лебедки, поднимая попеременно-то правое, то левое крыло (руку), в то время как лебедка старается избежать его прикосновения» [5, 26].

Тесный контакт юкагиров с чукчами и эвенками привел к тому, что в исполнении движения танца и его характере ясно прослеживаются чукотские элементы, и только у некоторых юкагиров сохранилась память о существовании собственного танца с наличием в центре пары. Но каковы были его движения, они не знают и не могут воспроизвести, заявляя: «Сейчас мы танцуем по-чукотски».

В Нижнеколымском районе все знают о существовании танца «Пичгэйн'эн», что в переводе с чукотского языка на русский означает «горлом кричать». Танцуют его чукчи вместе с юкагирами, но чукчи считают его своим. Движения этого танца исполняются на расслабленных ногах, с расслабленным корпусом. По выражению чукчи Н.И. Таврата, «у танцующих нет костей».

При исполнении танца «Пичгэйн'эн» для начала собирается небольшое количество людей, образуется круг. Положив руки друг другу на плечи, танцующие наклоняют корпус чуть вперед, голова полуопущена книзу, в коленях ноги чуть согнуты. Движение начинается влево по кругу. Небольшой шаг влево левой ногой, ступня повернута вправо внутрь, левое плечо повернуто вправо по направлению в центр круга, правая нога приставляется к левой на невысокие полупальцы с небольшим ударом о землю, пятка ноги чуть приподнята, в колене нога расслаблена. Затем небольшой шаг вправо правой ногой, ступня правой ноги повернута влево, левую ногу приставляют к правой на невысокие полупальцы, чуть ударяя носком о землю, в колене нога расслаблена, правое плечо повернуто налево по направлению к центру круга. Одновременно поворачивают голову направо и налево. Запев чукотского танца состоит из хорканья (подражания храпу оленей на разные голоса) [6, 124].

Лишь небольшая локальная группа юкагиров, живущая в Верхнеколымском районе по рекам Нелемной, Ясачной и Коркодону, сохранила движения, присущие юкагирскому танцу. Здесь и сегодня можно увидеть в основном парные или индивидуальные имитационно-подражательные танцы, которые пластически передают повадки оленя, волка, лебедя, ворона и др. [5, 83].

Инуиты (эскимосы) - самые северные обитатели Земли. Их редкие и малочисленные ныне поселения узкой полосой растянулись от берингоморского побережья Чукотского полуострова вдоль прибрежной полосы Аляски и прилегающих к ней островов, по побережью и островам Канадского арктического архипелага до покрытой вечными ледниками Гренландии.

Инуитский фольклор и культура, как и фольклор аборигенов населения северо-восточных районов Дальнего Востока и Северной Америки, представляет важный источник для изучения и понимания древней и современной культуры инуитов.

Хореографическое искусство инуитов, несомненно, очень древнее. Об этом говорят орнаментированные пластины из моржового клыка на женских черепахах - находки из древнеэскимосских погребений. Аналогичны им сохранившиеся до наших дней кожаные головные повязки у науканских инуитов, которые они надевали во время танцев на празднике, посвященном проводам кита [1, 84].

Перед исполнением своих танцев эскимосы надевают специальные перчатки, которые придадут особую выразительность танцу, вся пластика которого построена на движениях рук.

Каждый инуитский танец, кроме импровизированного, исполняется на определенную, закрепленную за ним мелодию. Движения чередуются в строго установленном порядке. Большинство состоит из короткого вступления, середины (двух частей) и лаконичной концовки.

Вступление - дробные удары в бубен, сопровождающиеся протяжными возгласами «аз-ой-йай-ой». Исполнитель становится во вторую позицию, чуть согнув ноги в коленях. Первая часть проходит в медленном темпе - движения замедленные, вялые, описательного характера. Исполнитель как бы постепенно вспоминает танец, входит в его ритм. Затем он меняет позу и во второй части те же движения повторяет в более быстром темпе, танец становится темпераментным, работает верхняя часть тела (корпус, голова и особенно руки). Каждое движение он проделывает четко, выразительно, время от времени выкрикивая «она! ок! ая!», продвигаясь скользящими прыжками то в одну, то в другую сторону. Женщины танцуют более лаконично и менее темпераментно [8, 348].

Рассмотрев детальный анализ подражательных танцев у инуитов и юкагиров можно сделать вывод о том, что фольклор двух народностей имеет схожести в подаче и элементах их содержания. Сравнительный анализ представлен в табл. 1. (см.табл.1)

Таблица 1

Народы	Подражательные танцы	Описание	Атрибуты
Юагиры	<ul style="list-style-type: none"> Лондол «танец лебедей» (Верхне-Колымский вариант «Лондола» села Нелемное) Пичгэйн'эн «горлом кричать» (Нижне-Колымский район) 	<p>Массовый круговой танец, сопровождаемый словами, звукоподражаниями, гортанными звуками имитирующими морских животных и птиц, произносимыми запевалой и повторяемыми всеми участниками.</p> <p>Танцуют его чукчи вместе с юагирами, но чукчи считают его своим. Движения этого танца исполняются на расслабленных ногах, с расслабленным корпусом. По выражению чукчи Н.И. Таврата, «у танцующих нет костей».</p>	<p>Зимний наряд: распашные меховые дошки, передники-фартуки, узкая, облегающая ноги обувь;</p> <p>Летний наряд: Одежда из ровдуги, капорообразные, расшитые бисером шапки, <u>торбаса – мурэ (эвены).</u></p>
Инуиты	<ul style="list-style-type: none"> Наг'уяк айгуг'акук «Полет чайки против ветра» (<u>аудиозапись</u>); Мытых'льюк «Танец ворона»; «Морской топорок»; К'аяк туляге «Охота на каяке», «Охота на моржа» «Охота на кита». 	<p>Игровая песня-танец инуитов «Полет чайки против ветра» в сопровождении народного инструмента саяк (разновидность бубна).</p> <p>Имели определенный сюжет и зафиксированную структуру с чередованием движений.</p> <p>Танец, воспроизводящий все этапы охоты на него. Этот танец исполняется всеми участниками, сидя на одном месте: движутся только руки и голова.</p>	саяк (разновидность бубна); специальные перчатки.

Переломный характер времени, в котором мы живем, сложные социальные и международные коллизии, остро ставят вопрос о целесообразной системе ценностей и взглядов на мир и отношения человека к миру. Отсюда значительно повышается и социальный статус, и само мировоззрение конкретного народа, усиливается его роль в жизни общества и человека. Традиции и обычаи остались живы в сознании людей старшего поколения, стариков, уже уходящих в мир иной, но они оставляют нам свое духовное богатство, которые на сегодняшний день во многом уже утрачены и забыты, но культура народа бессмертна, если ее продолжают и развивают потомки.

Литература

1. Арктическая раса // БРЭ. Т.2. М., 2005.
2. Емельянова Т.Н., Южанинова М.В. Народы крайнего Севера и Дальнего Востока России N30 в трудах исследователей XX в. - М.: Северные просторы, 2002.
3. Иванова-Унарова З.И. Традиционное искусство народов Северо-Востока Сибири (эвенки, эвены, юагиры, долганы, чукчи, коряки). - Якутск: Изд-во Якутского ун-та, 2005
4. Никитина Л.А. Северные танцы/ Л.А. Никитина, В.А. Анисимов. – Якутск: Алаас, 2013. – 284с.
5. Нилов В.Н., Северный танец: традиции и современность, М. - 2005, 82-86с.
6. Суляндзига Р.В., Кудряшова Д.А., Суляндзига П.В. Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Обзор современного положения. - М, 2003.
7. Уткин К.Д. Религиозные и философские воззрения коренных народов Якутии: Учебное пособие в 5 частях. - Якутск: Бичик, 2000.
8. Эскимосы // Сибирь. Атлас Азиатской России. – М.: Топ-книга, Феория, Дизайн. Информация. Картография, 2007. – 664 с.

References

1. Arkticheskaja rasa // BRJe. T.2. M., 2005.
2. Emel'janova T.N., Juzhaninova M.V. Narody krajnego Severa i Dal'nego Vostoka Rossii N30 v trudah issledovatelej XX v. - M.: Severnye prostory, 2002.
3. Ivanova-Unarova Z.I. Tradicionnoe iskusstvo narodov Severo-Vostoka Sibiri (jevenki, jeveny, jukagiry, dolgany, chukchi, korjaki). - Jakutsk: Izd-vo Jakutskogo un-ta, 2005
4. Nikitina L.A. Severnye tancy/ L.A. Nikitina, V.A. Anisimov. – Jakutsk: Alaas, 2013. – 284s.
5. Nilov V.N., Severnyj tanec: tradicii i sovremennost', M. - 2005, 82-86s.
6. Suljandziga R.V., Kudrjashova D.A., Suljandziga P.V. Korennye malochislennye narody Severa, Sibiri i Dal'nego Vostoka Rossijskoj Federacii. Obzor sovremennogo polozhenija. - M, 2003.
7. Utkin K.D. Religioznye i filosofskie vozzrenija korennyh narodov Jakutii: Uchebnoe posobie v 5 chastjah. - Jakutsk: Bichik, 2000.
8. Jeskimosy // Sibir'. Atlas Aziatskoj Rossii. – M.: Top-kniga, Feorija, Dizajn. Informacija. Kartografija, 2007. – 664 s.

Минченко К.А.

Магистрант,

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

АНИМИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) И КАНАДЫ

Аннотация

В статье рассмотрены анимистические воззрения эвенов и инуитов. Автор показывает, что в современной духовной культуре эвенов Якутии и инуитов Канады сохраняются традиционные религиозные воззрения. И распространение анимизма связано с тем, что его видение окружающего мира является истинным и объективным, независимо от конкретного места происхождения практик.

Ключевые слова: анимизм, эвены, инуиты.

ANIMISTIC IDEAS IN THE TRADITIONS AND CUSTOMS OF INDIGENOUS PEOPLES OF REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) AND CANADA

Abstract

The article considers animistic views of Evens and Inuit. The author shows that in the modern spiritual culture of the Evens of Yakutia and the Inuit of Canada retained the traditional religious views. And the spread of animism due to the fact that his vision of the world is true and objective, regardless of the specific place of origin practices.

Keywords: animism, Evens, Inuit.

В век новых информационных технологий, стремительно преобразующих окружающую действительность, социальные институты и ценностные ориентиры, отмечается огромный всевозрастающий интерес исследователей к культурному наследию малочисленных народов Севера и его духовным ценностям. Главный элемент культуры каждого народа – это обычаи и традиции, которые связаны с традиционной картиной мира каждого этноса.

Актуальность исследования. В этнографической науке существовали исследования изменений культуры этноса и этнокультурных контактов на основе анализа различных источников: археологических, фольклорных, декоративно-прикладного искусства и народных знаний, материальной культуры и хозяйства. Проблема исследования анимистических воззрений в традициях и обычаях эвенов и инуитов в рамках этнокультурного взаимодействия у отечественных и зарубежных исследователей является малоизученной. Между тем, история человечества является историей контактов людей, отличающихся своей культурой. Поэтому исследования особенностей культур всегда будут актуальными.

Цель нашего исследования - выявить сходства и различия анимистических воззрений в традициях и обычаях эвенов Республики Саха (Якутия) и инуитов Канады.

Система религиозных воззрений эвенов и инуитов характеризуются как анимизм. В науку термин анимизм (от латинских слов *anima* – душа и *animus* – дух) ввел немецкий ученый Г. Шталь в начале восемнадцатого века. Дальнейшее научное развитие идеи анимизма связано с именем английского этнолога и культуролога Э.Тэйлора (вторая половина девятнадцатого века). Анимистическое воззрение это совокупность верований, которая характерна для племенных сообществ. Анимизм включает в себя одушевления живой и неживой природы и веру в духов [2, 23-28].

Согласно анимистическим представлениям, все существующие миры имеют принципиально одинаковое устройство, т. к. они населены одними и теми же существами в различных ипостасях (живущими и умирающими людьми). Инуиты верят в духов, живущих в различных явлениях природы, видят связь человека с окружающим его миром предметов и живых существ. В систему религиозных воззрений эвенов входит культ духов-хозяев природы и различных стихий. В литературе описываются духи-хозяева стихий природы или географических объектов (огня, местности, реки). Однако духи-хозяева есть у всех без исключения предметов, просто отношение людей к духам-хозяевам разных объектов различно. Пользуются особым почитанием лишь те, от кого в наибольшей степени зависит благополучие самого человека [5, 98].

Культ животных, особое к ним отношение, почитание их связано с анимизмом и широко распространен у всех народов Севера. Связан как с тотемизмом, так и с промысловыми обрядами, в некоторых случаях это синкретичный культ, возникший на основе различных форм религии, а также страха перед грозными хищниками (медведь, волк). У всех народов Севера в высшей степени развит культ медведя, в том числе у эвенов и инуитов. У большинства народов Севера культ животного связан с промысловым культом: представления о близости животных и человека, понимании животными человеческой речи и в связи с этим иносказательная форма общения при сборах на охоту и на охоте; подставные имена животных, на которых охотятся, различные охотничьи запреты и правила, призванные умиротворить зверя; отведение вины на других за охоту и умерщвление зверя; вера в духов-хозяев животных, моления и жертвоприношения им с просьбами о благополучии промысла [4].

Свое основное достоинство – олень-кудьяй – эвены называли *нолтэн оролни* (солнечные), а оленят – детьми солнца. В эвенских традициях олень – священное животное, посланное им богами. Олени сопровождают человека не только на Земле, но и на небесах, куда он может попасть только верхом на олене. Кудьяем мог стать только олень белой или пестрой масти, у которого была божественная отметина Тигок – комок волос под кожей на шее [1, 48].

В Якутии лебедя почитают особо, относятся к нему как к священной птице. У эвенов к лебедям такое же отношение, поэтому эвены не охотились на лебедей прежде, не охотятся и в настоящее время. Также эвены на протяжении веков относились к волкам с почтением. Слово «волк» вслух не произносили – пользовались иносказательными терминами, не затаптывали волчьих следов, иначе, как считали эвены, могла прийти беда. На волков специально не охотились. Такое отношение к волкам передавалось из поколения в поколение. В прежние времена волков было не так уж много, а в наши дни их развелось столько, что оленям нет покоя ни днем, ни ночью.

Эвены веками обожествляли медведя. Не допускали непристойных, грубых слов в отношении него. Конечно, трудности жизни заставляли охотиться и на медведя, но такая охота от начала до конца сопровождалась специальным ритуалом. Так наши предки задабривали духа медведя, чтобы впоследствии он им не мстил [3, 185].

Для инуитов белый медведь является мистическим созданием, почти человеческим существом, которого почитают даже после смерти. После успешной охоты, инуиты вешают в своем доме шкуру убитого медведя вместе с оружием и орудиями труда. Они верят, что душам убитых медведей в следующей жизни такие предметы понадобятся, а взамен на доброту охотников, другие медведи позволят убивать себя. Но если охотник не выразит должного уважения к душе медведя, то его ждёт страшное проклятие: он больше никогда не сможет убивать медведей. Такое проклятие затрагивает и его жену, а если её муж погибает, то она навсегда останется одна, ведь никто не захочет взять в жены проклятую белым медведем. У инуитов также из животных особенно почиталась касатка, считавшаяся покровителем морской охоты; она изображалась на байдарках, её деревянное изображение охотники носили на поясе. Главный персонаж космогонических преданий – Ворон (Кошкли), основные сюжеты сказок связаны с китом [9, 303].

Огромную роль в традиционном обществе эвенов и инуитов играл шаман. У эвенов он призван был объяснить происхождение и строение мироздания, анализировать и предсказывать будущее, провожать умерших в другой мир, узнавать и рассказывать сородичам о новостях. Шаманы являлись, как правило, отличными знатоками народных обычаев и традиций, обладали даром внушения, умели убеждать людей, выступали лидерами своих общин. По представлениям эвенов, дар настоящего, сильного шамана передавался по наследству, по материнской линии [7, 233-252].

Шаман (*Angakkuq*) у эскимосов был не вождём, а скорее целителем и психотерапевтом, с помощью двойника или помощника в виде доброго духа излечивающим раны и дающим советы, возвращающим домой потерявшихся охотников, вызывающий хорошую погоду и т. д., а также призывающим на помощь людей духов, или отгоняющим их. Его или её роль заключалась в том, чтобы видеть, толковать и заклинать неуловимое и невидимое. Шаманов никто не обучал – считалось, что они рождены с этой способностью и показывают ее, когда приходит время [5, 98].

Эвены, так же как и многие народы, поклонялись огню. По представлениям эвенов, дух огня назывался – Тов муһонни, с ним советовались, «угощали» после удачной охоты или обращались с просьбой, чтоб им сопутствовала удача, чтобы «хозяева» и духи данной местности приняли их хорошо. Также он соединяет небесные божества и различные земные духи [8]. Обряд кормления огня проводится не только на праздниках, но и в повседневные дни и является распространённым обычаем, связанным с анимистическими воззрениями эвенов. Необходимо отметить, что у эвенов также проводят обряд кормления духов-местностей.

Эскимосы верят в духов, живущих в различных явлениях природы, видят связь человека с окружающим его миром предметов и живых существ. Многие верят в единого создателя Силья, который управляет всем, что происходит в мире, всеми явлениями и законами. Богиня, одаривающая эскимосов богатствами морских недр, называется Седна.

Существуют также представления о злых духах, представлявших эскимосам в виде невероятных и страшных существ. У инуитов нет богов, хотя некоторые имена из инуитской мифологической традиции часто называют богами литературе [9, 303].

Нами был проведен опрос эвенов с.Ююгей Оймяконского улуса Республики Саха (Якутия), который показал, что почтение своих традиций, обычаев и языка являются для них одними из главенствующих.

В XXI в. продолжаются трансформационные процессы в сфере культуры, языка, социально-экономических отношений. Большая часть эвенов и инуитов интегрировалось в современное общество, другая часть ассимилировалась с другими коренными народами. В условиях экономического кризиса, роста безработицы многие аборигены покидают села, возвращаются в исторические места своего хозяйствования, ранее закрытые поселения и постоянно живут в лесных условиях за счет потребительского рыболовства и охоты.

Таким образом, можно сказать, что в современной духовной культуре эвенов Якутии и инуитов Канады сохраняются традиционные религиозные воззрения, т. е. анимистические представления. Также, одной из особенностей анимизма является его широкое распространение среди племён, разбросанных по всему земному шару и не имеющих контактов друг с другом. При этом их системы верований крайне схожи, что, разумеется, не является случайностью. На основе этого можно сделать вывод, что распространение анимизма связано с тем, что его видение окружающего мира является истинным и объективным, независимо от конкретного места происхождения практик.

Литература

1. Алексеева З. З. Возрождение традиционных праздников – возвращение к истокам, или трансформация культурного самосознания (на примере эвенов Якутии) // Языки, культура и будущее народов Арктики: тезисы докл. межд. конф., 17–21 июня 1993 г. – Ч. II. – Якутск, 1993. – С.45-49
2. Арсеньев В. К. Шаманство у сибирских инородцев и их анимистические воззрения на природу //Вестн. Азии. Харбин. – 1996. – С.23-28
3. Дуткин Х. И., Белянская М. Х. Тундренный диалект западного наречия эвенского языка: Этнолингвистическое и этногеографическое исследование. – СПб.: Бельведер, 2009. – 185 с.
4. Кирко В. И., Захарова К. Н. Традиционная хозяйственная деятельность – этносохраняющий образ жизни // Арктика и Север. 2013. № 12. [Электронный ресурс] URL: <http://narfu.ru/aan/>
5. Лопуленко Н. А. Эскимосы США и Канады. - М.: Старый сад, 1998. – 98 с.
6. Павлова Т. В. Обрядовый фольклор эвенов Якутии (музыкально-этнографический аспект): монография. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. – 154 с.
7. Попова У.Г. Пережитки шаманизма у эвенов / Проблемы истории общественного сознания аборигенов Сибири. – Л.: Наука 1981. – С. 233-252
8. Суляндзига Р. В., Кудряшова Д. А., Суляндзига П. В. Коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: обзор современного положения [Электронный ресурс] URL: http://www.raipon.info/Documenty/Biblioteka/Obzor_KMNS.pdf
9. Mark Nuttall, Encyclopedia of the Arctic Volume 1 A-F, Routledge, New York and London, 2005. – 303 с.

References

1. Alekseeva Z. Z. Vozrozhdenie tradicionnyh prazdnikov – vozvrashhenie k istokam, ili transformacija kul'turnogo samosoznaniya (na primere jevenov Jakutii) // Jazyki, kul'tura i budushhee narodov Arktiki: tezisy dokl. mezhd. konf., 17–21 ijunja 1993 g. – Ch. II. – Jakutsk, 1993. – S.45-49
2. Arsen'ev V. K. Shamanstvo u sibirskih inorodcev i ih animisticheskie vozzrenija na prirodu //Vestn. Azii. Harbin. – 1996. – S.23-28
3. Dutkin H. I., Beljanskaja M. H. Tundrennyj dialekt zapadnogo narechija jevenskogo jazyka: Jetnolingvisticheskoe i jetnogeograficheskoe issledovanie. – SPb.: Bel'veder, 2009. – 185 s.
4. Kirko V. I., Zaharova K. N. Tradicionnaja hozjajstvennaja dejatel'nost' – jetnosohranjajushhij obraz zhizni // Arktika i Sever. 2013. № 12. [Jelektronnyj resurs] URL: <http://narfu.ru/aan/>
5. Lopulenko N. A. Jeskimosy SShA i Kanady. - M.: Staryj sad, 1998. – 98 s.
6. Pavlova T. V. Obrjadovyj fol'klor jevenov Jakutii (muzykal'no-jetnograficheskij aspekt): monografija. – SPb.: Izd-vo RGPU im. A. I. Gercena, 2001. – 154 s.
7. Popova U.G. Perezhitki shamanizma u jevenov / Problemy istorii obshhestvennogo soznaniya aborigenov Sibiri. – L.: Nauka 1981. – S. 233-252
8. Culjandziga R. V., Kudrjashova D. A., Suljandziga P. V. Korennye malochislennye narody Severa, Sibiri i Dal'nego Vostoka Rossijskoj Federacii: obzor sovremennogo polozhenija [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.raipon.info/Documenty/Biblioteka/Obzor_KMNS.pdf
9. Mark Nuttall, Encyclopedia of the Arctic Volume 1 A-F, Routledge, New York and London, 2005. – 303 s.

