

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ
ISSN 2303-9868**

Периодический теоретический и научно-практический журнал.
Выходит 12 раз в год.

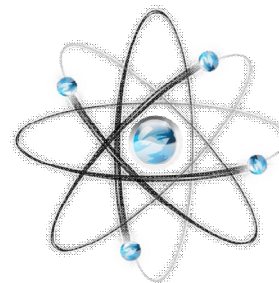
Учредитель журнала: ИП Соколова М.В.

Главный редактор: Миллер А.В.

Адрес редакции: 620036, г. Екатеринбург, ул. Лиственная, д. 58.

Электронная почта: editors@research-journal.org

Сайт: www.research-journal.org



**Meždunarodnyj
naučno-issledovatel'skij
žurnal**

**№5 (12) 2013
Часть 2**

Подписано в печать 08.06.2013.

Тираж 900 экз.

Заказ 4572.

Отпечатано с готового оригинал-макета.

Отпечатано в типографии ООО «Импекс».

620075, Екатеринбург, ул. Толмачева 16, офис 12.

Сборник по результатам XV заочной научной конференции Research Journal of International Studies.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Полное или частичное воспроизведение или размножение, каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов.

Номер свидетельства о регистрации в Федеральной Службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: **ПИ № ФС 77 – 51217.**

Члены редколлегии:

Филологические науки: Растягаев А.В. д-р филол. наук, Сложеникина Ю.В. д-р филол. наук, Штрекер Н.Ю. к.филол.н., Вербицкая О.М. к.филол.н.

Технические науки: Пачурин Г.В. д-р техн. наук, проф., Федорова Е.А. д-р техн. наук, проф., Герасимова Л.Г., д-р техн. наук, Курасов В.С., д-р техн. наук, проф., Оськин С.В., д-р техн. наук, проф.

Педагогические науки: Лежнева Н.В. д-р пед. наук, Куликовская И.Э. д-р пед. наук, Сайкина Е.Г. д-р пед. наук, Лукьянова М.И. д-р пед. наук.

Психологические науки: Мазилев В.А. д-р психол. наук, Розенова М.И., д-р психол. наук, проф., Ивков Н.Н. д-р психол. наук.

Физико-математические науки: Шамолин М.В. д-р физ.-мат. наук, Глезер А.М. д-р физ.-мат. наук, Свистунов Ю.А., д-р физ.-мат. наук, проф.

Географические науки: Умывакин В.М. д-р геогр. наук, к.техн.н. проф., Брылев В.А. д-р геогр. наук, проф., Огуреева Г.Н., д-р геогр. наук, проф.

Биологические науки: Буланый Ю.П. д-р биол. наук, Аникин В.В., д-р биол. наук, проф., Еськов Е.К., д-р биол. наук, проф., Шеуджен А.Х., д-р биол. наук, проф.

Архитектура: Янковская Ю.С., д-р архитектуры, проф.

Ветеринарные науки: Алиев А.С., д-р ветеринар. наук, проф., Татарина Н.А., д-р ветеринар. наук, проф.

Медицинские науки: Медведев И.Н., д-р мед. наук, д.биол.н., проф., Никольский В.И., д-р мед. наук, проф.

Исторические науки: Меерович М.Г. д-р ист. наук, к.архитектуры, проф., Бакулин В.И., д-р ист. наук, проф., Бердинских В.А., д-р ист. наук, Лёвочкина Н.А., к.исп.наук, к.экон.н.

Культурология: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Искусствоведение: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Философские науки: Петров М.А., д-р филос. наук, Бессонов А.В., д-р филос. наук, проф.

Юридические науки: Грудцына Л.Ю., д-р юрид. наук, проф., Костенко Р.В., д-р юрид. наук, проф., Камышанский В.П., д-р юрид. наук, проф., Мазуренко А.П. д-р юрид. наук, Мещерякова О.М. д-р юрид. наук, Ергашев Е.Р., д-р юрид. наук, проф.

Сельскохозяйственные науки: Важов В.М., д-р с.-х. наук, проф., Раков А.Ю., д-р с.-х. наук, Комлацкий В.И., д-р с.-х. наук, проф., Никитин В.В. д-р с.-х. наук, Наумкин В.П., д-р с.-х. наук, проф.

Социологические науки: Замаева З.П., д-р социол. наук, проф., Солодова Г.С., д-р социол. наук, проф., Кораблева Г.Б., д-р социол. наук.

Химические науки: Абдиев К.Ж., д-р хим. наук, проф., Мельдешов А. д-р хим. наук.

Науки о Земле: Горяинов П.М., д-р геол.-минерал. наук, проф.

Экономические науки: Бурда А.Г., д-р экон. наук, проф., Лёвочкина Н.А., д-р экон. наук, к.ист.н., Ламоттке М.Н., к.экон.н.

Политические науки: Завершинский К.Ф., д-р полит. наук, проф.

Фармацевтические науки: Тринеева О.В. к.фарм.н., Кайшева Н.Ш., д-р фарм. наук, Ерофеева Л.Н., д-р фарм. наук, проф.

Екатеринбург - 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ / TECHNICAL SCIENCES	5
ТЕХНОЛОГИЯ ПОКРЫТИЯ КУЗОВА АВТОБУСА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОРРОЗИОННОЙ СТОЙКОСТИ.....	5
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ.....	5
ЧАСТОТНЫЙ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ КАК ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ	7
РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ И АЛГОРИТМОВ ПО ОЦЕНКЕ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАРЬЕРНЫХ ЭКСКАВАТОРОВ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ.....	11
СПОСОБ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВИЛ ДЛЯ ТРАНСФЕРНОЙ СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА	12
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ / AGRICULTURAL SCIENCES.....	13
ОБЪЕМ КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ ОСНОВНЫХ ЛЕСОРУБОЧНЫХ ПОРОД ВОСТОЧНО-СЯНСКОГО РАЙОНА ГОРНО-ТАЕЖНЫХ ЛЕСОВ	13
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ / HISTORICAL SCIENCE	14
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ В РОССИИ. ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.....	14
УСЛОВИЯ СОДЕРЖАНИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ В ИТЛ ЗАКРЫТЫХ ГОРОДОВ СИБИРИ В 1950-1960 ГГ.....	16
ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗАЦИИ НА СТРОИТЕЛЬСТВАХ В ЗАКРЫТЫХ ГОРОДАХ СИБИРИ В НАЧАЛЕ 1950-Х ГГ.....	17
К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ОБРАЗА ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РУССКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.....	18
АНАЛОГИИ С ПРЕДВОЕННЫМ ПЕРИОДОМ 1929-1941 ГГ.....	20
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS	22
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ.....	22
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИДЕОЛОГИИ БРЕНДИНГА.....	23
СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «БРЕНД» И «ТОРГОВАЯ МАРКА».....	25
О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	26
СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....	28
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АВТОБИЗНЕСА: АНАЛИЗ И СПОСОБ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ.....	30
ОСОБЕННОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЗИЦИИ ТРАНСФЕРАТ ИННОВАЦИЙ... 31	
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЕВРОСОЮЗА	33
РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	34
МЕСТО РЕГЛАМЕНТАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ СЛУЖАЩИХ.....	36
РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	37
СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	38
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК (СОВРЕМЕННЫЕ МОНИТОРИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ) В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	40
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ В МАКРОСРЕДЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ	45
ДИСЦИПЛИНА ТРУДА.....	47
АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ	47
СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	48
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЯКУТИИ	49
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	50
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА.....	54
РАЗРАБОТКА МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, СОПРЯЖЁННЫХ СО ВСТУПЛЕНИЕМ РОССИИ В ВТО (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСМАШ»)	56
ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ СОГЛАСНО РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ УЧЕТНЫХ МЕТОДОЛОГИЙ.....	59
РОЛЬ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ РОССИИ И ПРОГНОЗЫ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ ОТРАСЛИ.....	61
ВЛИЯНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИЙ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИЙ ВР И EXXONMOBIL).....	62
АНАЛИЗ КАТЕГОРИЙ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДОСРОЧНЫХ ПЕНСИЙ В РОССИИ.....	64
КОНСТРУКТИВНЫЕ И ДЕСТРУКТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА .. 67	
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	68

АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	69
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ	70
COMPETITIVE ADVANTAGES DEVELOPMENT IN AN ORGANIZATION SYSTEM OF COMPETITION-ABLE TOURIST PRODUCTION.....	72
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	74
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	75
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ.....	77
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ / PHILOSOPHICAL SCIENCES	82
КАНОНИЧЕСКОЕ ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	82
ПРОБЛЕМА ЗАИМСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ В ДИСКУРСЕ ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ УКРАИНЫ.....	85
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭПОХА». СОЦИАЛЬНО – ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	87
ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ.....	88

Хаиров Р.В.¹, Попов А.В.²

¹Студент; ²Ассистент, Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

ТЕХНОЛОГИЯ ПОКРЫТИЯ КУЗОВА АВТОБУСА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОРРОЗИОННОЙ СТОЙКОСТИ

Аннотация

Рассмотрены современные проблемы применимости покрасочных материалов.

Ключевые слова: Коррозионная стойкость, автобус, кузов.

Hairov R.V.¹, Popov A.V.²

¹Student, ²Assistant, Volzhsky Polytechnical Institute (branch) VSTU

BUS BODY COATING TECHNOLOGY TO IMPROVE THE CORROSION RESISTANCE

Abstract

Modern problems of applicability of painting materials.

Keywords: Corrosion resistance, bus, truck.

Срок службы лакокрасочных покрытий на металлах в значительной мере зависит от качества подготовки поверхности. Цель подготовки – удаление с поверхности любых загрязнений и наслоений, препятствующих непосредственному контакту покрытия с металлом. К ним относятся оксиды (окалина, ржавчина), масляные, жировые и механические загрязнения, присутствующие на поверхности старые покрытия.

Перед окраской любыми методами поверхность должна быть очищена от жировых загрязнений, средств консервации, смазочно-охлаждающих жидкостей, а также от окалина, ржавчины и неорганических солей; желательно наличие на поверхности слоев (фосфатных, хроматных и др.), улучшающих адгезию лакокрасочного покрытия и удлиняющих срок его службы. Чем агрессивнее среда, в которой эксплуатируются покрытия, тем тщательнее должна быть подготовлена поверхность.

Минимальная толщина лакокрасочного покрытия должна на 20% превышать максимальную высоту микронеровностей. При излишней шероховатости повышается расход лакокрасочного материала, но срок службы покрытия при этом не увеличивается. Чаще всего коррозия начинается на пиках поверхности, слабо укрытых лакокрасочным материалом. Величина показателя доступности зависит от метода обработки поверхности.

На заводе «Волжанин» применяется система Autocoat BT – автопокрытия для автобусов и грузовиков. Заводская система окраски наружной поверхности кузова рисунок 1, предполагает нанесение трех

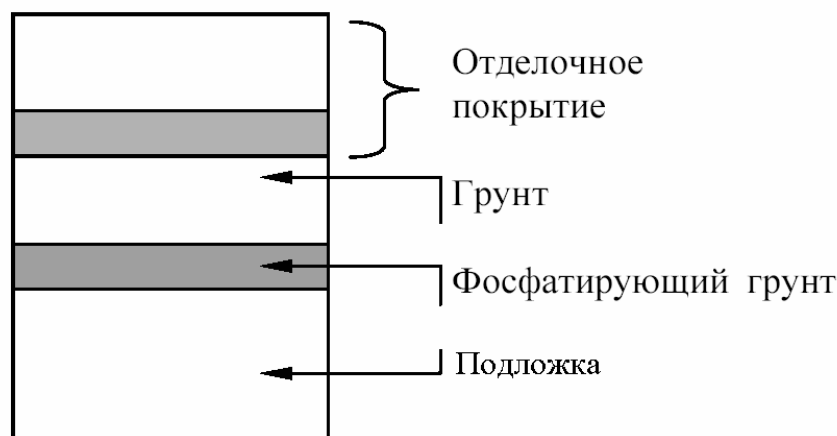


Рис. 1. – система лакокрасочного покрытия для наружной окраски кузова на ВАП «Волжанин»

В качестве фосфатирующего (травящего) грунта используется Washprimer - двухкомпонентный, прозрачный протравливающий грунт, подходящий для нанесения на многие материалы, используемые в конструкции коммерческого транспорта. Обеспечивает превосходную адгезию, повышает стойкость к коррозии и влагостойкость наносимых на него лакокрасочных покрытий. Поверхности пригодные для обработки: сталь, оцинкованная сталь, алюминий, нержавеющая сталь, полиэфирные слоистые пластики. Нанесение грунта производят на подготовленную, обезжиренную поверхность.

Следующее покрытие грунт-наполнитель BT 300 Filler -быстросохнущий, двухкомпонентный грунт-выравниватель с высокой толщиной слоя для систем первичной окраски и авторемонта на коммерческом автотранспорте. Может служить в качестве как шлифуемого, так и не шлифуемого грунта-выравнивателя.

Последним слоем наносят финишное покрытие – акриловую эмаль Autocoat BT MM - двухкомпонентная покрывная эмаль со средним сухим остатком. Предназначена для систем первичной окраски и авторемонта на коммерческом транспорте. Так же по требованию заказчика поверх эмали может наноситься прозрачный акриловый лак 300 Clear предназначен для окраски поверхностей большой площади. Придаёт 2-слойной системе покрытия наилучший внешний вид.

Таким образом для улучшения коррозионностойких характеристик покрытий автобусов, важно использовать высококачественные грунтовые и выравнивающие растворы. Которые позволят добиться высокой адгезии с финишными покрытиями.

Литература

1. Синельников А.Ф. Ремонт кузова легковых автомобилей. Окраска и противокоррозионная обработка. М.: Машиностроение, 1993г. – 183 с

Хасанова Р. А.¹, Антамошкин А. Н.²

¹Аспирант, Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.Решетнёва (СибГАУ);

²профессор, доктор технических наук, Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.Решетнёва (СибГАУ)

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ

Аннотация

В работе обоснована актуальность автоматизации процедур испытаний космических аппаратов. В результате исследования создана система, которая проводит анализ информации и формирует заключение о степени соответствия параметров требованиям Технического задания

Ключевые слова: автоматизация, моделирование, оптимизация испытаний, унифицированный набор средств измерений.

Khasanova R. A.¹, Antamoshkin A. N.²

¹Postgraduate student, Siberian state aerospace university named after academician M. F. Reshetnev (SibSAU); ²professor, doctor of technical sciences, Siberian state aerospace university named after academician M. F. Reshetnev (SibSAU)

COMPUTER-BASED SYSTEM FOR RESULTS PROCESSING OF SATELLITE TESTS

Abstract

Substantiated the relevance of automating the testing of satellite on the paper. The study should be designed system that is doing the analysis of the information and forms the conclusion the degree of compliance with requirements specification parameters.

Keywords: automatization, modeling, tests optimization, uniform set of instrumentation's means.

Космический аппарат (КА) состоит из множества технически сложных систем, каждая из которых включает в себя большое количество электронных приборов. Приборы в свою очередь состоят из электронных компонентов, на которые оказывают влияние неблагоприятные факторы космического пространства. Предусмотреть меры защиты необходимо в процессе изготовления КА, а это требует сил и времени. На заре изготовления КА создание одного изделия занимало порядка 6-9 лет. При этом, срок активного существования такого аппарата, т.е. непосредственной эксплуатации по его целевому назначению, составлял 1-3 года. На сегодняшний день ситуация кардинально поменялась. Срок активного существования спутника растет и составляет для современных аппаратов не менее 15 лет, а срок изготовления – 2-3 года. Такие сроки задают Заказчики и, чтобы успешно существовать в современных условиях конкурентной гонки, их приходится выдерживать. Практически с каждым новым проектом на спутник возлагаются все новые и новые функции, аппаратура становится сложнее и включает в себя все большее количество автономных модулей.

Поэтому существует потребность в системе, которая решит следующие проблемы.

- 1) Сокращение времени изготовления КА.
- 2) Повышение качества проводимых работ по изготовлению аппарата.
- 3) Представление документации, сопровождающей все циклы создания аппарата, в таком виде, чтобы в ней наиболее полно отражалась информация об изделии и специфике его работы и была удобна в использовании как разработчиком аппарата, так и его Заказчиком.

Важной, трудоемкой и довольно длительной частью создания КА являются его испытания. И, в первую очередь автоматизация, должна затронуть этап разработки документации, сопровождающей испытания, этап проведения самих испытаний и этап выпуска отчетной документации по результатам испытаний [4].

Для каждого модуля, прибора или системы приборов существует единая концепция проверок функционирования. Какими бы они разными не были, в любом цикле испытаний можно выделить одни и те же этапы. Получается, что разработав процедуры испытаний для какого-то одного прибора, можно успешно распространить их на другие. Таким образом автоматизирован будет процесс испытаний КА в целом.

Этапы этого процесса следующие.

Прежде всего - это определение последовательности операций с объектом испытаний (назовем так прибор или модуль в составе КА, на примере которого будут разрабатываться типовые процедуры испытаний). При описании порядка операций лучше всего руководствоваться рекомендациями разработчика прибора (модуля), но это не говорит о том, что ни в коем случае нельзя отступать от порядка, приемлемого для разработчика. Какие-то отступления всегда возможны. По окончании этого этапа получим глобальный алгоритм испытаний.

Вторым этапом является систематизация перечня инструментов управляющего воздействия на объект испытаний (команд, заданий командно-программной информации). Идентификационные номера команд могут меняться от изделия к изделию, но для этого существует структура запросов в системе управления базой данных команд. Базы данных управляющих воздействий должны содержать в себе следующую информацию: идентификационный номер команды (массива) либо номер функциональной группы команд; наименование; действие; гиперссылка, запускающая малый тест оборудования, и примечание/дополнительная информация.

Третьим этапом будет упорядочивание данных контроля объекта испытаний и правильности его функционирования. Это большой объем значений технических характеристик, значений всевозможных регистров, телеметрических параметров объекта испытаний. Базы данных параметров должны содержать в себе следующую информацию: номер; наименование; прибор (модуль); электрический соединитель; цепь; тип кабеля; значение при нормальных условиях; значение при повышенной температуре; значение при пониженной температуре; дополнительная информация. По необходимости список полей базы может быть расширен. Современный рынок программного обеспечения предлагает большое количество систем управления базами данных и инструментов к ним, позволяющих вносить, хранить и извлекать в нужном порядке любые объемы данных. Разработан ряд языков программирования, которые дают возможность построить гибкую структуру запросов к созданной базе данных.

В-четвертых, необходимо установить логические связи между операциями, определенными на первом этапе, с информацией, характеризующей объект испытаний (третий этап). Т.е. задать условия: в какой момент выполнения действий над объектом какой параметр контролировать, и в какой момент – выводить результат контроля на монитор оператора.

В-пятых, система должна анализировать полученные значения измерений, значения с телеметрических датчиков и все другие параметры на предмет: «норма» и «ненорма». Для этой задачи потребуется база данных, содержащая значения, требуемые в соответствии с Техническим заданием на прибор (модуль), которые прописаны заказчиком аппаратуры (изделия).

В-шестых, для имеющихся точек останова процедуры испытаний (они должны быть проставлены на этапе определения конкретных операций) должны быть директивы (сообщения) для оператора испытаний, предназначенные для сигнализирования о «норме»/«ненорме» параметров объекта испытаний, содержащие краткое заключение о допуске аппаратуры к дальнейшим испытаниям и возможный перечень дальнейших действий оператора.

В-седьмых, все операции должны отражаться в виде документа, описывающего порядок работ, который можно было бы предоставить заказчику, и по которому удобно было бы ориентироваться по ходу проведения испытаний.

В-восьмых, необходимо заложить возможность проведения каких-то операций повторно, прописав два варианта: повтор без потери имеющихся данных и повтор с записью новых полученных данных.

Как результат работы автоматизированной системы испытаний логично получить отчетную документацию. В ней должны быть наглядно представлены действия над объектом испытаний, измеренные характеристики аппаратуры и программно сформированные параметры, заключение о допуске, выводы и рекомендации, отчеты по отдельным циклам (процедурам) и итоговый отчет по испытаниям прибора (модуля).

С момента изготовления до сдачи Заказчику КА «проживает» этапы наземных и лётных испытаний. Схема жизненного цикла изделия, который нужно автоматизировать, представлен на Рисунке 1.



Рис. 1. Схема испытаний изделия

Таким образом, автоматизированная система должна решить следующие задачи.

- 1) Автоматизацию разработки процедур испытаний.
- 2) Оптимизацию процесса испытаний за счет унифицированного набора средств измерений и обработки данных испытаний.
- 3) Автоматизацию процесса верификации результатов испытаний.
- 4) Автоматизацию вывода отчетной информации и составления отчетов по испытаниям.

Как уже было сказано, испытания проходят по одинаковому для разных приборов сценарию. Имеется ряд типовых процедур, которые заимствуются с предыдущих изделий, имеющих лишь различные модификации входных данных при изменениях приборов.

Для оптимизации процесса испытаний необходимо стремиться к унификации рабочего места испытаний и средств измерений. От изделия к изделию рабочее место будет претерпевать очень незначительные изменения, и унификация существенно сократит время испытаний и уменьшит материальные затраты.

Выработав критерии удачного/неудачного завершения каждого теста, значений норм/ненорм параметров, мы быстро и легко сможем наблюдать результат и реагировать на него.

Отчетная информация подведет итог всех операций над объектом испытаний и даст заключение о допуске прибора к штатной эксплуатации, либо рекомендации по улучшению выполнения его функций.

Приступая к решению задач автоматизации, надо изначально разделить собственно внедрение тех или иных приложений, автоматизирующих конкретные процессы обработки данных [1,3] и внедрение платформы для подобной автоматизации.

Целью внедрения платформы автоматизации является:

- Удешевление разработки и внедрения конечных приложений.
- Обеспечение удобства пользователя и унификацию интерфейса всех приложений.
- Сокращение стоимости эксплуатации и сопровождения комплекса приложений.
- Обеспечение общего информационного пространства, возможности интегрированного поиска и извлечения знаний, накапливаемых в различных приложениях.
- Обеспечение унифицированных средств мониторинга процессов и контроля исполнения.
- Обеспечение возможности сбора статистической и аналитической информации о скорости и своевременности исполнения этапов.

Существует более 20 технологий проектирования организационно-технических систем и несколько сотен специальных инструментов, предназначенных для автоматизации этого процесса. Существуют также средства моделирования, входящие в состав комплексных систем управления предприятиями (SAP/R3, BAAN, Oracle Application и др.).

При сравнении различных средств моделирования систем целесообразно рассматривать их особенности по следующим группам функциональных возможностей:

- средства построения моделей;
- средства анализа моделей;
- средства оптимизации моделируемых систем по их моделям;
- поддержка библиотек типовых моделей;
- оформление регламентов и документации;
- поддержка разработки моделей баз данных и программных средств;
- интеграция с другими программными продуктами (CASE-средствами, ERP-системами, прикладными программами) [2].

В результате исследования разработана структура СУБД, которая позволит заносить, хранить и извлекать данные, полученные в процессе электрических испытаний бортового комплекса управления; сформирована гибкая система запросов СУБД, которая подходит для различных КА как коммерческим, так и военного назначения; создана система, которая проводит анализ информации и формирует заключение о степени соответствия параметров требованиям Технического задания.

Литература

1. Андреев В. А. Приступая к созданию корпоративной системы автоматизации документооборота // журнал «Байт». Вып.2 / 2003. с. 34-37.
2. Артамонов, Е. И. Интерактивные системы. Синтез структур // М.: Инсвязьиздат, 2010. – 185 с.: ил.
3. Гунько М.С., Егоров В.В., Щеглов Д.К. Практика внедрения электронного архива технической документации в проектных организациях//Молодежь. Техника. Космос: труды II Общероссийской молодежной науч.техн. конф./Балт. гос. техн. ун-т, СПб, 2010, с. 216-217.
4. Мельников, И. В. Роль испытаний в оптимизации процесса проектирования изделий ракетно-космической техники // Молодой ученый./ №2. Т.1. 2011. с. 38-41.

Чернов А.В.

Магистрант, Филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Салават

ЧАСТОТНЫЙ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ КАК ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ

Аннотация

В статье рассматривается одно из наиболее эффективных решений для энергосбережения – внедрение частотно-регулируемого электропривода переменного тока на базе асинхронного короткозамкнутого двигателя. Показан пример использования частотно-регулируемого электропривода на нефтехимическом производстве.

Ключевые слова: частотно-регулируемый электропривод, энергосбережение, эффективность, экономия, стоимость, регулирование.

Chernov A.V.

Master student, Branch FGBOU VPO "Ufa State Oil Technical University", in the city of Salavat

INVERTER AS SAVINGS

Abstract

This article examines one of the most efficient solutions to save energy – the introduction of variable frequency AC drive based on an asynchronous squirrel-cage motor. Shows the use of variable frequency drive on the petrochemical industry.

Keywords: VFD, energy, efficiency, economy, cost, control.

Энергосбережение (или рационализация производства, распределения и использования всех видов энергии) стало в последние годы одним из основных приоритетных направлений технической политики во всех развитых странах мира. Энергосбережение в любой сфере сводится к снижению бесполезных потерь. Анализ структуры потерь в сфере производства, распределения и потребления электроэнергии показывает, что определяющая потеря (до 90%) приходится на сферу потребления.

Электропривод, являясь энергосилой основной современного производства, потребляет около 60% всей вырабатываемой электроэнергии, следовательно, основной эффект энергосбережения может быть получен в этой сфере. Большая часть электроэнергии потребляется электроприводами на основе повсеместно используемых асинхронных электродвигателей (АД) с короткозамкнутым ротором, для которых основным направлением энергосбережения является переход от нерегулируемого электропривода к регулируемому. Это направление принято в мировой практике и интенсивно развивается, чему активно способствуют два совпавших во времени события: наметившийся дефицит энергоресурсов и ощутимый рост их стоимости и выдающиеся успехи силовой электроники и микроэлектроники.

Из спектра различных решений, применяемых для энергосбережения, одно из наиболее эффективных и быстрокупаемых, требующих относительно небольших капиталовложений – внедрение высокотехнологичной и наукоемкой энергосберегающей техники – частотно-регулируемых асинхронных приводов, позволяющих оптимизировать режимы работы оборудования в широком диапазоне изменения нагрузок.

В настоящее время предлагается множество методик оценки эффективности использования частотно-регулируемого электропривода (ЧРП).

Рекомендации, разработанные в Московском энергетическом институте, помогут сотрудникам предприятий, на которых планируются или уже проводятся мероприятия по энергосбережению и оптимизации технологических процессов. Расчеты, произведенные на основании рекомендаций, позволяют сделать с высокой степенью достоверности вывод о целесообразности применения ЧРП на конкретных объектах и обеспечить эффективное расходование средств, выделяемых предприятием для решения задач энергосбережения [1].

Целесообразность применения ЧРП взамен дросселирования оценивается по заданным диаграммам требуемого расхода при расчетном цикле работы механизмов следующим образом:

1. Регистрируют номинальные данные вентилятора (насоса) $Q_{ном}$, м³/час, $H_{ном}$, м в.ст., $\eta_{вент.ном}$ и двигателя $P_{дв.ном}$, кВт, $n_{ном}$, об/мин, $\eta_{дв.ном}$;

2. На действующей установке измеряют или устанавливают расчетным путем мощность P , кВт, потребляемую двигателем, и производительность Q , м³/час, при полностью открытой задвижке или заслонке ($P_{макс}$ и $Q_{макс}$) и в ряде промежуточных точек и строят зависимость P , кВт от относительного расхода – график 1 (Рис. 1);

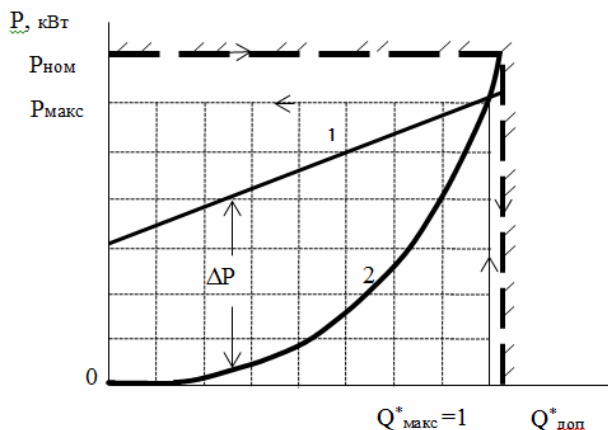


Рис. 1 - График зависимости потребляемой мощности от расхода

3. Определяют требуемую мощность преобразователя частоты $P_{пч}$, кВт по формуле:

$$P_{пч} = (1,1 - 1,2) \times P_{макс}$$

4. Строят зависимость потребляемой мощности P , кВт, от относительного расхода Q^* , при частотном регулировании скорости по формуле:

$$P = P_{макс} (Q^*)^3$$

и получают кривую 2 (Рис. 1). Разница ΔP между кривыми 1 и 2 – экономия мощности при частотном регулировании скорости;

5. По величине с помощью кривой 2 оценивают допустимый расход $Q^*_{доп}$ при номинальном режиме двигателя и проверяют условие:

$$1 < Q^*_{доп}$$

слишком большой запас по расходу свидетельствует о неудачном выборе оборудования;

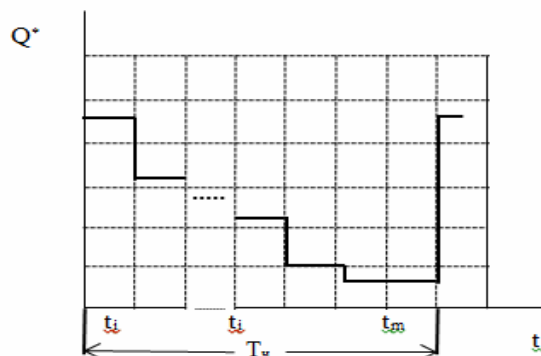


Рис. 2 - Диаграмма зависимости относительного расхода от времени

6. Строят диаграмму зависимости относительного расхода Q^* от времени t – Рис. 2. За цикл удобно принять число часов работы насоса в году.

Перестраивают с помощью Рис. 1 диаграмму расхода $Q^*(t)$ в диаграмму сэкономленной мощности $\Delta P(t)$ (Рис. 3), определяя ΔP , на каждом интервале по соответствующему значению Q^* из Рис. 2.

7. Определяют энергию, сэкономленную за цикл (год) $\Delta \mathcal{E}_ц$ по формуле:

$$\Delta \mathcal{E}_ц = \sum_{i=1}^m \Delta P_i t_i$$

где m – число участков цикла с разными ΔP_i ;

8. Определяют при заданном тарифе $\Pi_{эл.эн.}$ (руб/кВт·ч или USD/ кВт·ч) стоимость сэкономленной электроэнергии за год (руб/год или USD/год) по формуле:

$$C_{эл.эн.} = \Delta \mathcal{E}_ц \times \Pi_{эл.эн.}$$

;

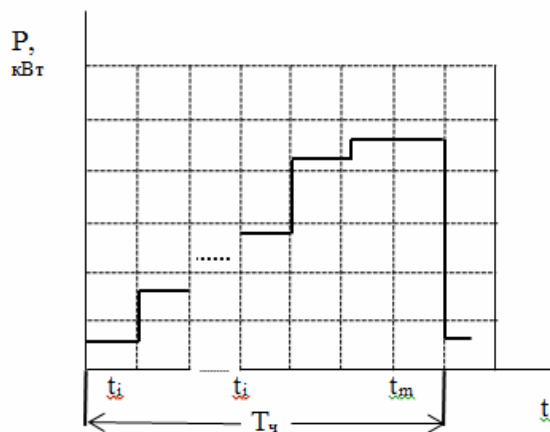


Рис. 3 – Диаграмма сэкономленной мощности

9. Определяют срок окупаемости выбранного оборудования $T_{ок}$ год по формуле:

$$T_{ок} = \frac{\Pi_{нч}}{\Delta \mathcal{E} \cdot \Pi_{эл.эн.} \cdot k}$$

где $\Pi_{нч}$ – стоимость выбранного оборудования, руб. или USD;

$\Pi_{эл.эн.}$ – тариф (цена) 1 кВт·ч электроэнергии, руб. или USD;

$k > 1$ – коэффициент, учитывающий эффект дополнительного ресурсосбережения, для сетевых и подпиточных насосов ТЭС значение коэффициента k может быть принято равным $k = 1,25 - 1,35$.

Низкая реальная эффективность проектов внедрения ЧРП во многом определяется субъективными факторами.

В последнее время, в частности, стала довольно распространенной практика оптовой закупки оборудования высшим менеджментом предприятий (компаний), без даже поверхностного предварительного технико-экономического обоснования. Закупленное оборудование "сбрасывается" в подчиненные структуры с предписанием документально зафиксировать "высокую подтвержденную эффективность внедрения". Даже в тех случаях, когда ущербность реализованных проектов становится очевидной, никаких мер для исправления положения дел чаще всего не предпринимается.

Пренебрежение объективным анализом производственной ситуации и по-видимому, отсутствие ответственности за экономическую состоятельность проектов внедрения ЧРП является главной причиной сложившейся, в целом удручающей ситуации.

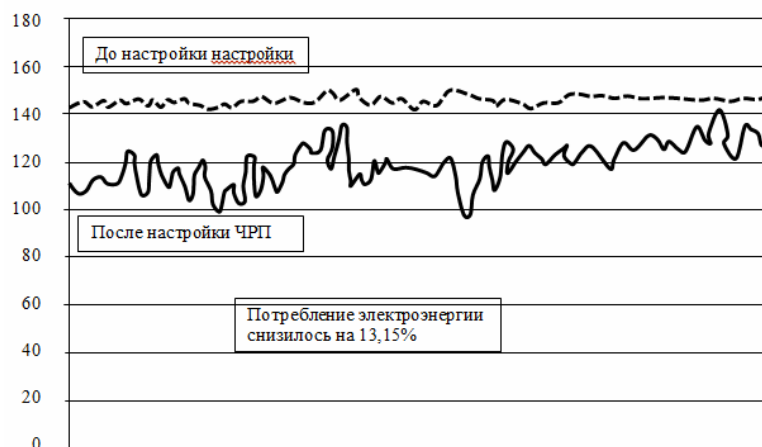
Внедрение регулируемого электропривода в подавляющем большинстве случаев стимулируется агрессивно-невежественной рекламой, фирмами, заинтересованными в расширении рынков сбыта собственной продукции, посредниками, часто закамуфлированными (что крайне неприятно) под независимые энергоаудиторские организации. Эксплуатационный персонал предприятий, знакомый с проблемами и особенностями конкретного производства, большей частью отстранен от принятия решений.

В качестве примера был произведен анализ работы насосов Н-1, Н-2 по перекачке оборотной воды на производстве этиленпропилена, нефтехимического завода.

Первоначально регулировка технологического процесса производилась путем изменения степени закрытия клапана при номинальной частоте вращения насоса. В результате реализации проекта по установке ЧРП, имея автоматическое поддержание технологического параметра, ЧРП насосов работали в ручном режиме задание частоты вращения и как следствие использовались с пониженной эффективностью (Рис. 4, 5 – тренды до настройки ЧРП).

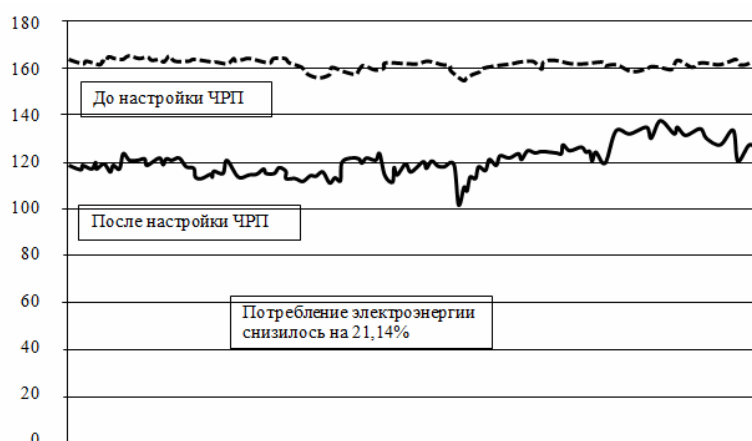
В ходе проведенных мероприятий по отладке вновь смонтированных преобразователей частоты, а также отстройке настроечных параметров регуляторов и пересмотрах установки технологических параметров, регулирование технологического процесса стало осуществляться частотой вращения насоса при полностью открытом клапане.

Перевод насосов на автоматическое регулирование частоты вращения позволяет снизить гидравлическое сопротивление трубопровода и как следствие затраты на электроэнергию (таб. 1, Рис. 4, 5 – тренды после настройки ЧРП).



--- тренд в период с 01.09 по 01.12, среднее значение тока 147,6 А,
 — тренд в период с 05.12 по 01.05, среднее значение тока 128,2 А

Рис. 4 – Анализ работы насоса Н-1



--- тренд в период с 03.09 по 05.12, среднее значение тока 162,1 А,
 — тренд в период с 10.12 по 07.05, среднее значение тока 124,6 А

Рис. 5 – Анализ работы насоса Н-2

Таблица 1 - Экономическая эффективность

Позиция	Номинальная мощность, кВт	Экономия ЭЭ., %	Экономия ЭЭ за год, МВт·ч/год	Экономия за год, тыс. руб.
Н-1	90	13,15	94,72	174,1
Н-2	110	21,14	203,63	374,3

Подводя итог, можно сделать ряд выводов. Перед началом внедрения рекомендуется провести технико-экономическое обоснование, позволяющее определить не только сроки окупаемости от внедрения, но и правильно организовать технологический процесс с учетом возможностей приводов с частотным регулированием. Целесообразно использование преобразователей частоты не в качестве элементов системы управления конкретного агрегата, а как составляющих комплексных системных решений с подключением широкого набора средств автоматизации технологического процесса. Такие решения позволяют получить дополнительный эффект, который заведомо больше простой экономии электрической энергии.

Литература

- Ильинский Н.Ф., Шакарян Ю.Г. Инструкция по расчету экономической эффективности применения частотно-регулируемого электропривода. – М.: Минтопэнерго РФ, 1997. – 12 с.
- Ильинский Н.Ф. Регулируемый электропривод. Энерго - и ресурсосбережение // Приводная техника. 1997. № 3.

Шабанов А.А.¹, Великанов В.С.²

¹аспирант; ²кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ И АЛГОРИТМОВ ПО ОЦЕНКЕ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАРЬЕРНЫХ ЭКСКАВАТОРОВ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Аннотация

В данной работе представлены примеры моделей, разработанных на основе эргономической экспертизы, по оценке эргономических показателей карьерных экскаваторов с использованием теории нечетких множеств.

Ключевые слова: эргономическая экспертиза, нечеткая логика, эргономические показатели.

A.A. Shabanov¹, V.S. Velikanov²

¹Postgraduate student; ²Ph.D., associate professor, FSEI HVE Magnitogorsk State Technical University G.I. Nosov
MODELLING AND EVALUATION OF ALGORITHMS ERGONOMICS SHOVELS IN THE FUZZY LOGIC

Abstract

This paper presents examples of models developed on the basis of ergonomic expertise, according to the ergonomics shovels using the theory of fuzzy sets.

Keywords: ergonomic assessment, fuzzy logic, ergonomics.

Оценка состояния карьерной техники по сроку амортизации показала, что на горных предприятиях РФ и других стран СНГ в настоящее время эксплуатируется в среднем 60÷70 % карьерных экскаваторов со сверхнормативным сроком службы и без остаточной балансовой стоимости.

Выходом из создавшегося положения является разработка долгосрочной программы работ по увеличению срока безопасной эксплуатации горного оборудования, как нового, так и со сверхнормативным сроком службы.

Недостаточное использование результатов эргономических исследований приводит к тому, что значительные резервы повышения производительности остаются нереализованными, а эффективность управления остается ниже проектной.

С целью повышения эффективности управления проводятся эргономическая экспертиза, которая является определением степени соответствия основных эргономических показателей ЭКГ, в том числе рабочего места и средств управления эргономическим требованиям с целью внесения необходимых изменений в оцениваемый объект для оптимизации трудовой деятельности машиниста экскаватора.

Эргономическая экспертиза (ЭЭ) - обязательный этап при исследовании, проектировании и эксплуатации систем «человек – горная машина – среда». Целью экспертизы является определение соответствия достигнутых показателей качества общим и частным эргономическим требованиям и установления эргономического уровня качества системы.

Эргономическая экспертиза ЭКГ, как технического средства деятельности должна производиться исходя из принадлежности его к системе «человек–горная машина–среда» с учетом связей, сложившихся между горнотехническим средством (ЭКГ) и машинистом экскаватора.

В основу эргономической экспертизы ЭКГ положены следующие принципы [1]:

1. ЭКГ рассматривается в системе, как один из основных элементов.
2. Эргономической экспертизе подлежат показатели (одиночные и групповые), характеризующие как отдельные свойства, так и комплексный эргономический показатель ЭКГ в целом.
3. В основу экспертизы эргономических показателей положен предметно-функциональный принцип их систематизации с учетом соответствия параметров экскаватора антропометрическим, физиологическим и психологическим свойствам человека.

Эргономическая экспертиза ЭКГ основывается на результатах аналитической и оценочной стадий исследования, которые проводятся инструментальным, расчетным и экспертным методами.

В связи с нечеткостью информации, содержащейся в оценках экспертов, в качестве наиболее обоснованного и перспективного подхода в проведении ЭЭ определен нечетко-множественный подход, так как комплексное использование процедур анализа на базе этого подхода позволяет получить решение проблемы более высокого качества.

В общем случае под нечетким моделированием понимается информационно-логическая модель системы, построенная на основе теории нечетких множеств и нечеткой логики [2].

Этапами процесса нечеткого моделирования являются:

1. **Анализ проблемной ситуации.** Анализ современного состояния эргономического обеспечения карьерных экскаваторов. Известно, что выпускаемые отечественные ЭКГ уступают по эргономическим показателям зарубежным аналогам.
2. **Структуризация предметной области и построение нечеткой модели:**
 - a. Иерархия эргономических показателей в виде дерева вывода, которому соответствует система соотношений:
3. $K_{эрг} = f(K_{упр}, K_{обит}, K_{обсл}, K_{осв}, K_{техн}), K_{упр} = f(x_1, x_2, \dots, x_n), K_{обит} = f(y_1, y_2, \dots, y_n), K_{обсл} = f(z_1, z_2, \dots, z_n), K_{осв} = f(g_1, g_2, \dots, g_n), K_{техн} = f(s_1, s_2, \dots, s_n).$
 - a. Определение количества входных и выходных лингвистических переменных, характеризующих параметры состояния эргономических показателей. Определение для каждой лингвистической переменной количества ее значений – термов.
 - b. Определение наименования лингвистических переменных и их термов, задание универсума (области определения) термов лингвистических переменных.
 - c. Выбор видов функций принадлежности для термов лингвистических переменных на их универсумах.
 - d. Определение структуры логических правил управления «если...то».
4. **Выполнение вычислительных экспериментов с нечеткой моделью.**
5. **Применение результатов вычислительных экспериментов.**
6. **Коррекция и доработка нечеткой модели.**

Корректировка параметров функций принадлежности термов лингвистических переменных.

Корректировка весов логических правил управления «если...то» [3].

Наиболее удобной для выполнения поставленной цели является среда для проведения математических операций MATLAB с использованием Fuzzy Logic Toolbox (пакет нечеткой логики).

Разработанные нами нечеткие модели по оценке эргономических показателей карьерных экскаваторов на основе нечеткой логики представлены в табл. 1.

Таблица 1 Сводная таблица разработанных моделей по оценке эргономических показателей на основе нечеткой логики

№ п/п	Разработанные модели	Входные лингвистические переменные	Выходная лингвистическая переменная
1	Разработка нечеткой системы управления функциональным комфортом на рабочем месте оператора горной машины [4]	1. температура воздуха в кабине машиниста; 2. скорость изменения температуры воздуха в кабине машиниста;	Коэффициент обитаемости в кабине машиниста

		3. влажность воздуха в кабине машиниста.	
2	Разработка нечеткой системы для оценки профессиональной компетентности машинистов карьерных экскаваторов [5]	1. теоретические знания машиниста экскаватора; 2. практические навыки машиниста экскаватора	Коэффициент эффективности деятельности машиниста экскаватора
3	Разработка нечеткой системы по оценке уровня обитаемости	1. освещенность забоя; 2. вибрация кресла машиниста; 3. запыленность кабины; 4. уровень шума в кабине машиниста.	Обитаемость горной машины
4	Разработка нечеткой системы по влиянию структуры и режимов управления на показатели эксплуатационной надежности ЭКГ	1. скорость подъема ковша ЭКГ; 2. коэффициент управления.	Напряжение в рукояти ЭКГ
5	Разработка нечеткой системы для комплексной оценки эргономичности горной машины	1. управляемость; 2. обитаемость; 3. обслуживаемость; 4. осваиваемость; 5. технологичность.	Эргономичность горной машины

Разработанные нами, с помощью теории нечетких множеств, модели позволяют количественно оценивать и обрабатывать информацию, поступающую в виде качественных признаков.

Литература

1. Великанов В.С. Повышение эффективности эксплуатации карьерных гусеничных экскаваторов с оборудованием «прямая механическая лопата» Дис. ... канд. техн. наук. – Екатеринбург, 2009. – 118 с.
2. Нечеткие множества в моделях управления и искусственного интеллекта/ Под. ред. Д.А. Поспелова. – М.: Наука, 1986. – 312 с.
3. Шабанов А.А., Великанов В.С. Эргономическая экспертиза элементов системы «человек–карьерный экскаватор–среда» // Горный информационно-аналитический бюллетень – М.: МГТУ, 2011. – ОВ№9. С 149-155.
4. Шабанов А.А., Великанов В.С. Разработка нечеткой системы управления функциональным комфортом на рабочем месте оператора горной машины // Отдельный выпуск Горного информационно-аналитического бюллетеня – М.: издательство «Горная книга». - 2012. – № ОВ 6. С 64-69.
5. Шабанов А.А. Великанов В.С. Оценка профессиональной компетентности операторов горнотранспортных машин в условиях нечеткой информации // Отдельный выпуск Горного информационно-аналитического бюллетеня – М.: издательство «Горная книга». - 2012. – № ОВ 2. С 117-125.

Ярмолук А.Э.

Бакалавр, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»

СПОСОБ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВИЛ ДЛЯ ТРАНСФЕРНОЙ СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА

Аннотация

В данной статье я рассматриваю способ автоматического получения правил для трансферной системы машинного перевода. Обучающий алгоритм получает множество правил и их вероятностей из корпуса переводов. Правило переводит путь в дереве зависимостей исходного предложения в фрагмент дерева зависимостей целевого предложения.

Ключевые слова: машинный перевод, правила трансфера.

Yarmoluk A. E.

Bachelor, National Technical University of Ukraine

ALGORITHM FOR AUTOMATIC RULE ACQUIRING FOR TRANSFER-BASED MACHINE TRANSLATION

Abstract

The article considers an algorithm for automatic rule acquiring for transfer-based machine translation. Training algorithm acquires rules and their possibilities from a parallel corpus. Rule translates a link in source dependency tree into a fragment in target sentence.

Keywords: machine translation, transfer rules.

Недавно появилось много предложений о получении правил трансфера автоматически из параллельного корпуса переводов [1, 2]. Я предлагаю рассмотреть новый подход к решению этой проблемы.

1. Получение правил трансфера

Правило трансфера определяет, как переводится путь в дереве зависимостей исходного языка. Мы получаем трансферные правила автоматически из параллельного корпуса переводов. Трансферные правила также содержат соответствия слово-слово между узлами во исходном и целевом языках (полученные из согласований слов).

Алгоритм получения правил использует понятие интервалов [3, 4]. Если дано согласование слов и узел n в дереве зависимостей исходного языка, интервалы n созданные согласованием слов являются последовательностями слов в целевом предложении. Мы определяем два типа интервалов:

Главный интервал: последовательность слов в согласована с узлом n .

Интервал фразы: последовательность слов от нижней границы главных интервалов всех узлов в поддереве с корнем в n до верхней границы того же множества интервалов.

Так же используется алгоритм согласования слов [5], который гарантирует, что если два интервала накладываются то один должен быть полностью накрыт другим.

Для каждого дерева зависимостей в учебном корпусе, получим все пути, где все узлы согласованы со словами в предложении целевого языка. Допускается чтобы прилагательное в середине пути не было согласовано.

Пусть S_i - простой путь от узла h до узла m . Пусть h' и m' - слова целевого языка согласованные с h и m соответственно. Пусть s - интервал фразы родственного для m узла, который находится между h' и m' и является самым близким к m' среди всех таких интервалов фраз. Если m не имеет такого родственного узла, пусть s будет главным интервалом h .

Перевод T_i из S_i складывается из следующих узлов и ребер:

- Два узла помеченные h' и m' , и ребро от h' до m' .

- Узел, соответствующий каждому слову между s и интервалом фразы узла t и ребро из каждого из этих узлов к t' .

В общем, путь — это или один узел, или простой путь, или последовательность простых путей. Перевод одиночных узлов определяется согласованием слов. Перевод последовательности простых путей можно получить объединяя переводы простых путей.

Также правила обобщаются посредством замены одного из конечных узлов в пути на универсальный символ и часть речи этого слова.

Далее рассчитываем вероятность перевода. Пусть S_i — это путь в дереве зависимостей входного языка, а T_i — фрагмент дерева целевого языка. Вероятность перевода $P(T_i | S_i)$ можно вычислить как:

$$P(T_i | S_i) = \frac{c(T_i, S_i)}{c(S_i) + M}$$

где $c(S_i)$ является количеством S_i в учебном корпусе, (T_i, S_i) это количество раз когда T_i является переводом S_i , а M является динамическим параметром.

2. Результаты исследований

Я использовал описанный способ для создания СМП Украинский-Английский. Для обучения использовалась часть параллельного англо-украинского корпуса KDE4 [6]. Полученный результат BLEU для данной системы равняется 0.2346. Если сравнивать с подобными системами то данный результат хуже чем в [7] — BLEU=0.201, но лучше чем система основанная на фразах — BLEU=0.3149.

3. Выводы

Описанная система и вообще системы МП на базе трансфера берут дерево разбора исходного языка и переводят его в дерево разбора целевого языка руководствуясь правилами трансфера. Описанная система отличается от предыдущих трансферных систем по двум основным характеристикам: единицей передачи и генеративным модулем.

Единицами перевода в предыдущих трансферных системах обычно служат поддеревья в дереве зависимости исходного языка. Количество поддеревьев является экспоненциальной функцией, число путей в дереве квадратично. Уменьшение количества возможных трансферных единиц приводит к меньшему раздроблению базы.

Обычно, целевое дерево разбора в трансферных системах не содержит информацию о порядке слов. Линеаризация слов в целевом дереве разбора требует отдельного генеративного модуля, который является сводом правил грамматики целевого языка. Описанные правила трансфера наоборот — устанавливают линейный порядок между узлами в правиле. Упорядочивание между узлами по разным правилам определяется парой простых эвристик. Нет отдельного генеративного модуля и не нужна грамматика целевого языка.

Литература

1. Lavoie, Benoit; White, Michael; Korelsky, Tanya. Learning Domain-Specific Transfer Rules: An Experiment with Korean to English Translation // COLING Workshop on Machine Translation in Asia. — Taipei, Taiwan, 2002. — P. 60-66.
2. Steve Richardson, W. Dolan, A. Menezes, and J. Pinkham. Achieving commercial-quality translation with example-based methods // MT Summit VIII. — Santiago De Compostela, Spain, 2001. — P. 293-298.
3. Heidi J. Fox. Phrasal cohesion and statistical machine translation. // EMNLP-02. — Philadelphia, PA, 2002. — P. 304-311.
4. Colin Cherry, Dekang Lin. A Probability Model to Improve Word Alignment // ACL-03. — Sapporo, Japan, 2003. — P. 88-95.
5. Dekang Lin, Colin Cherry. Word Alignment with Cohesion Constraint. Companion Volume // HLT/NAACL. Companion Volume. — Edmonton, Canada, 2003. — P. 49-51.
6. Jorg Tiedemann. Collection of Multilingual Parallel Corpora with Tools and Interfaces // Recent Advances in Natural Language Processing. — John Benjamins, Amsterdam, Philadelphia, 2009. — P. 237-248.
7. Philipp Koehn, Franz Josef Och, Daniel Marcu. Statistical Phrase-Based Translation // HLT/NAACL. — Edmonton, Canada, 2003. — P. 127-133.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ / AGRICULTURAL SCIENCES

Вайс А.А.

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры лесной таксации, лесоустройства и геодезии ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»

ОБЪЕМ КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ ОСНОВНЫХ ЛЕСОРУБОЧНЫХ ПОРОД ВОСТОЧНО-САЯНСКОГО РАЙОНА ГОРНО-ТАЕЖНЫХ ЛЕСОВ

Аннотация

В результате проведенных исследований разработана таблица для определения объема пиловочника длиной 6 м для условий Восточно-Саянского района горно-таежных лесов.

Ключевые слова: объем, пиловочник, таблица

Vays A.A.

PhD in agricultural sciences, assistant professor of the pulpit timber taxatio FGBOU VPO "Siberian state technological university"

VOLUME ROUND LUMBER MAIN LESORUBOCHNYH SORTS EAST-SAYANSKOGO REGION IS BLAZED-TAIGA WOOD

Abstract

As a result called on studies is designed table for determination of the volume sawlog length 6 m for conditions East-Sayanskogo region is blazed-taiga wood.

Keywords: volume, sawlog, table

В настоящее время при определении объемов круглых лесоматериалов используют таблицу объемов бревен [1]. В 1925 г. проф. Г.М. Турский переработал таблицу с переводом значений в метрические величины. При построении таблицы принята некоторая средняя форма бревен. Максимальные отклонения по объему при применении таблицы к отдельным бревнам могут достигать $\pm 25\%$ [1]. Поэтому использование таблицы объемов бревен можно лишь при массовых обмерах, когда бревна различных форм смешаны друг с другом. Таблица объемов разработана для условий европейской части России, поэтому необходимо проверить адекватность нормативов применительно к сибирским древесным породам.

Измерению подвергались круглые лесоматериалы основных хвойных древесных пород, произрастающих в лесном фонде Бирюсинского участкового лесничества учебно-опытного лесхоза СибГТУ — это пихта, ель, сосна, лиственница. Основным видом сортиментов являлся пиловочник длиной 6 м. Измерения проводились на нижнем складе п. Верхняя Бирюза на штабелях круглых лесоматериалов.

Измерение круглых лесоматериалов соответствовали стандартным таксационным методикам. Для перехода к объему без коры применялась таблица коэффициентов на объем коры, составленной Вайсом А.А., Лебедевым С.Н. (2012) для Федеральной таможенной службы РФ. При обработки полевого материала использовались: электронная таблица «Excel», «Лесотаксационный справочник для южно-таежных лесов Средней Сибири (2002) [2]. Объем лесоматериала определялся по формулам срединного сечения и Дементьева.

Согласно лесорастительному районированию территория Бирюсинского лесничества расположена в Восточно-Саянском горно-таежном районе сосново-кедрово-пихтовых лесов [3]. Условия произрастания способствуют формированию деревьев бежистой формы.

Сравнение объемов пород исследуемого района производилось с данными стандартных таблиц и формулой Дементьева. Для всех пород соблюдалась следующая закономерность: в начальных ступенях толщины различия в объемах составляло незначительную величину, а затем постепенно увеличивалось. Облако точек для зависимости $V_{в.к.} = f(d_{в.о.})$ было аппроксимировано степенной функцией.

В результате получен норматив определения объема пиловочника длиной 6 м для Восточно-Саянского района горно-таежных лесов (таблица 1).

Результаты исследований позволили сформулировать следующие итоги.

- Сравнение двух методов определения объема круглых лесоматериалов (по стандартным таблицам и срединным сечениям) показало значительное различие объемов, что указывало на отклонение бежистости пиловочника данного района от средних параметров. Разница может составлять до 35 %.

- Стандартные таблицы завышают объемы пиловочника длиной 6 м для крупномерных ступеней ели, пихты, сосны. Объемы лесоматериалов

лиственницы занижаются стандартными таблицами, начиная с 44 см.

- Сравнение нормативов и стандартных таблиц показало, что для основных хвойных древесных пород района максимальная величина ошибки не превысила 22 %.

Таким образом, рекомендуется при поштучном учете круглых лесоматериалов данного района использовать стереометрические формулы или местную таблицу, а при массовом учете целесообразно пользоваться стандартными таблицами объемов бревен.

Таблица 1 – Объемы пиловочника в коре (m^3) длиной 6 м (Восточно-Саянский район горно-таежных лесов)

Диаметр верхнем отрезе, см	Объем в коре, m^3			
	Ель	Лиственница	Пихта	Сосна
16	0,1549	-	0,1612	0,1598
20	0,2324	0,1949	0,2325	0,2404
24	0,3237	0,2963	0,3136	0,3356
28	0,4285	0,4223	0,4039	0,5048
32	0,5463	0,5739	0,5029	0,6348
36	0,6768	0,7522	0,6101	0,7780
40	0,8197	0,9582	-	0,9344
44	0,9749	1,1927	-	1,1037
48	1,2300	1,4566	-	1,2856
52	-	1,7507	-	1,4801
56	-	2,0756	-	1,6868
60	-	2,4321	-	1,9058
64	-	2,8208	-	-
68	-	3,2423	-	-

Литература

1. Тюрин А.В. Таксация леса: учебник. М.: Гослесбумиздат, 1945. – 372 с.
2. Лесотаксационный справочник для южно-таежных лесов Средней Сибири / С.Л. Шевелев, В.В. Кузьмичев, Н.В. Павлов, А.С. Смольянов. М.: ВНИИЛМ, 2002. – 166 с.
3. Проект организации и развития лесного хозяйства Красноярского учебно-опытного лесхоза Сибирского технологического института. Т.1. – Объяснительная записка. Красноярск: ВСЛП, 1972. – 392 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ / HISTORICAL SCIENCE

Гуренко А.Б.

Аспирантка, Томский Государственный Университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ В РОССИИ. ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья подготовлена в рамках исследования проблемы деятельности иностранных благотворительных фондов в России и представляет значительный теоретический и практический интерес.

Рассматриваются основные направления благотворительности иностранных фондов как посредников при оказании помощи нуждающимся группам населения. В заключении делается вывод о необходимости государственной поддержки осуществления благотворительной деятельности.

Ключевые слова: феномен благотворительности ; принципы работы; фонды; Россия.

Gurenko A.B.

PhD, Tomsk State University

CHARITABLE ACTIVITIES OF FOREIGN ASSETS IN RUSSIA. CONCEPT, CONTENT AND SUMMARY OF CHARITY

Abstract

The article has been prepared in the framework of the studies of the problem of foreign charitable funds in Russia and is of considerable theoretical and practical interest. Examines the basic directions of charity of foreign funds as intermediaries in the provision of

assistance to needy groups of the population. In the conclusion the conclusion is made about the necessity of the state support of implementation of charitable activities. Key words: the phenomenon of charity ; principles of work; funds; Russia.

Keywords: phenomena of charity, functionality, funds, Russia.

1.1. Понятие, содержание и сущность благотворительности.

Благотворительность возникла из глубины веков и воспринимается как стремление помочь нуждающимся, как целенаправленное выражение человеколюбия. Неоднозначность ее толкования кроется в различных философских традициях, которые подвергались исторической и культурной эволюции. Большинство исследователей благотворительность рассматривают ее как неотъемлемую часть общества. В научном плане возникает потребность в научном описании и осмыслении этого сложного понятия. Важное значение приобретают исторические корни благотворительности, ее современные формы, перспективы развития.

Благотворительность затрагивает глубинные основы существования человеческого общества. Благотворительность в историческом развитии приобретала полисемантизм своих очертаний, включая широкий спектр смыслов от милостыни до системы актов, организованных государственным законодательством.

Социальный феномен благотворительности, имеющий в своей основе чувство милосердия и любовь к ближнему, обладает богатым метафизическим дискурсом, объясняющим сущность и предназначение явления. На данном этапе развития: социогуманитарного знания очевидна необходимость расширения исследований благотворительности, прежде всего путем постановки новых проблем. Анализ структурных разноплановых элементов системы благотворительности даст возможность рассмотрения ее как одного из определяющих факторов национальной модернизации в России XIX-XXI вв.

Развитие российского общества в настоящее время характеризуется существенными изменениями в политической, социально-экономической и культурной сферах. К ним, в частности, можно отнести, появление безработицы, увеличение категорий нуждающегося населения, недостаточное финансирование со стороны государства науки, образования, культуры и т.д. Все это приводит к поиску и совершенствованию иных, негосударственных форм поддержки социальной сферы. В свете этого, особого внимания требует осмысление такого важного понятия российского общества, как благотворительность. Феномен благотворительности по-разному пытались осмыслить, наполнить содержанием представители разных наук.

Сущность благотворительности состоит в оказании материальной помощи нуждающимся, как отдельными лицами, так и организациями. Благотворительность может быть направлена также на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры и т. д.).

Благотворительность можно рассматривать как проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему. Благотворительность это в первую очередь действия и поступки безвозмездного характера, направленные на общественную пользу или на оказание материальной помощи неимущим.

Благотворительность «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной помощи. Благотворительность - «негосударственная добровольная безвозмездная деятельность в социальной сфере, направленная на поддержку отдельных лиц или организаций, у которых по тем или иным причинам не хватает ресурсов для полноценного функционирования».

При этом поддержка, оказываемая на основе родственных, соседских, дружеских и иных личных связей, не рассматривается как социальный феномен благотворительности.

Благотворительность - «общечеловеческое движение, включающее совокупность гуманитарных действий отдельного человека, организаций, обществ и т. д.». В современном понимании благотворительность означает предоставление помощи лицам и организациям, участие в улучшении жизни больных и бедняков, немощных и отвергнутых жизнью.

Благотворительность - бескорыстная любовь к человечеству, которая обычно проявляется путем учреждения общественных институтов или пожертвований для организованной и систематической помощи нуждающимся и страждущим, это оказание помощи обездоленным, сострадание, сердечное участие

Актуальными в настоящее время являются вопросы взаимодействия государства, предпринимательских структур и благотворительных организаций при решении социальных проблем: распределение полномочий, корректировка и согласованность действий, степень ответственности данных социальных институтов перед обществом и др.

Вышеуказанное взаимодействие различных сил общества, на современном этапе развития общества именуется, как «социальное партнерство». Оно подразумевает «конструктивное взаимодействие представителей всех трёх секторов любого общества. При решении социально-значимых проблем (бедность, бездомность, безработица, сиротство, одиночество, насилие в семье и т.п.

С понятием «благотворительность» тесно связано понятие «гуманизм». Римляне, времен Империи, называли гуманизмом «высшее культурное и нравственное развитие человеческих способностей в эстетически законченной форме в сочетании с мягкостью и человечностью».

Иными словами, в античности это был «идеал человека, некое общее моральное понятие в этике наряду с терминами добродетель, свобода, счастье, справедливость

В современном русском языке эти представления находят выражения в таких терминах, как «человеколюбие», «человечность», «дружба», «любовь», «милость», «милосердие». Это лишь некоторые из тех слов, которые используются в русском языке для характеристики гуманистических по своему содержанию межличностных отношений. Наряду с ними существуют международные термины - «альтруизм», «филантропия» и «гуманность», вошедшие в русский язык из европейских языков.

Литература

1. Кочетов А. Благотворительность и социальная защита: историческая преемственность // Власть. – 2003. 2003.
2. Некрасов А. Я. Благотворительность // Социальная энциклопедия. - М., 2000.
3. Ожегов С. Словарь русского языка / ред. Шведова Н.Ю. - М.: Русский язык, 1985.
4. Повесть временных лет // История государства Российского: Источники. — М., 1996.
5. Рассказы начальной русской летописи / Под ред. Д.С.Лихачева.
6. Соколов А.Р. Российская благотворительность в XVIII-XIX вв. (к вопросу о периодизации и понятийном аппарате) // Отечественная история. 2003. №6
7. Соколов А.Р. Российская благотворительность в XVIII-XIX вв. (к вопросу о периодизации и понятийном аппарате) // Отечественная история. 2003. №6.
8. Толковый словарь русского языка / Сост. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - М., 1983. С.25. Ф3 РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.95 г. № 135
9. Ульянова Г. Н. Благотворительность московских предпринимателей: 1860-1914 гг. М., 1999.
10. Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи. XIX – начало XX. - М.: Наука, 2005.
11. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.95 г. N135.

12. Фирсов М.В. История социальной работы в России: Учеб. пособие для студ. Высшее учебное заведений. – М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 1999.
13. Фомин Э. А., Чикадзе Е. З. Благотворительность как социокультурный феномен в России. – СПб: Питер, 1999.
14. Хорева Л. В., Сушинская М. Д. История благотворительности в России: Учебное пособие. – СПб: Питер., 1999.
15. Щапов Я.Н. Благотворительность в дореволюционной России: национальный опыт и радость: СПб: Питер , 1999.

Реут Г. А.

Кандидат исторических наук, доцент Красноярского государственного аграрного университета
УСЛОВИЯ СОДЕРЖАНИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ В ИТЛ ЗАКРЫТЫХ ГОРОДОВ СИБИРИ В 1950-1960 ГГ.

Аннотация

В статье рассмотрены условия содержания заключенных в ИТЛ в закрытых городах Сибири – Северске (Томск-7), Железногорске (Красноярск-26), Зеленогорске (Красноярск -45) в 1950-1960-е гг.

Ключевые слова Закрытый город, Железногорск, Красноярск-26, Северск, Томск-7, Зеленогорск, Красноярск-45, Минсредмаш, ГУЛАГ.

Reut G.A.

PhD, Krasnoyarsk State Agricultural University the conditions of influence forming

THE LIVING CONDITIONS FOR PRISONERS IN THE CAMPS OF THE CLOSED CITIES OF SIBERIA IN 1950-1960

Abstract

This article about the living conditions for prisoners in the camps of the soviet closed nuclear cities which are located in Siberia in 1950-1960.

Keywords: Closed Nuclear Cities, Atomic City, Seversk (Tomsk-7), Zheleznogorsk (Krasnoyarsk-26), Zelenogorsk (Krasnoyarsk-45), Minsredmash, Gulag.

В данной статье рассматриваются условия содержания заключенных в ИТЛ в закрытых городах Сибири, в период строительства Сибхимкомбината (СХК), Горно-химического комбината (ГХК), Электрохимического завода (ЭХЗ).

В 1949 г. было создано Управление строительства № 601 и в его ведение был передан ИТЛ «ГХ» МВД СССР. На 1.01.1950 г. численность заключенных составляла 10912 чел., [1] на 1.10.1951 г. – 15376 чел. [2]

К 1.06.1951 г. в ИТЛ Строительства № 601 в среднем на человека приходилось 1,48 кв. м (норма МВД СССР – 2 кв. м). В конце 1952 г. – 1,55 кв. м. Это объяснялось с резким ростом численности спецконтингента. В ИТЛ Строительства № 601 на конец 1950 г. находилось 12131 чел., а к январю 1952 г., уже 22991 чел. Максимум численность заключенных достигла к ноябрю 1952 г. – 35934 чел. На 1.01.1953 г. было 33983 чел.[3]

Организация питания заключенных в ИТЛ Строительства № 601 отвечала требованиям и нормам МВД. Однако ассортимент продуктов был небогат, а качество овощей, особенно в весенне-летний период, было низким. Меню было однообразным, а еда малосъедобной. Бесконтрольность за ходом приготовления пищи вела к недовложению в блюда жиров, мяса, сахара. Факты припрятывания продуктов и готовой пищи были обыденны, на кухнях и на раздаче пищи процветало воровство.[4]

Для сооружения комбината № 815 (ГХК) приказом МВД СССР 20.03.1950 г. был организован ИТЛ при Строительстве № 994 Главпромстроя МВД, с 4.01.1951 г. Управление строительства железных рудников (далее СЖР) [5].

Условия содержания заключенных ИТЛ СЖР были близки к нормам ГУЛАГа. По состоянию на 1.10.1951 г. на одного заключенного приходилось 2,2 кв. м. В каждом лаготделении имелась столовая, пекарни, магазины, бани с дезокамерами. Все жилые и служебные помещения были отремонтированы и оштукатурены. Произведен ремонт печей и крыш, выполнено остекление. Вся эта работа была проделана за счет воскресников.[6]

На 1.01.1952 г. в ИТЛ СЖР содержалось 15 103 заключенных.[7] В среднем на одного заключенного приходилось 2,6 кв. м жилой площади.[8]

Лагерный сектор СЖР в 1952 г. располагал «всеми необходимыми условиями для нормальной деятельности». Жилые зоны были обеспечены топливом, водой, полностью радиофицированы и электрифицированы. Во всех лагерных подразделениях, кроме лаготделений № 5 и № 7, было завершено строительство жилых бараков и коммунально-бытовых помещений. В каждом лагерьном помещении имелись пищеблоки, стационары для больных, бани, прачечные, дезокамеры, сушилки, мастерские для ремонта одежды и обуви, пекарни, овощехранилища, продовольственные и вещевые склады, портняжные и сапожные мастерские, которые вполне обеспечивали нужды спецконтингента. Лаготделения были «обеспечены продуктами, овощами и вещевым довольствием в необходимом количестве и ассортименте». [9]

После смерти И.В. Сталина началась трансформация ГУЛАГа. Приказом Минюста СССР «О присвоении новых наименований ИТЛ МЮ СССР» от 14.05.1953 г. ИТЛ строительства № 601 МВД переименован в Воронинский ИТЛ, а ИТЛ «Железные рудники» МВД – в Полянский ИТЛ.[10]

Согласно указу Президиума ВС СССР от 27.03.1953 г. амнистии подлежали все осужденные за военные, должностные и хозяйственные преступления сроком до пяти лет, беременные и имевшие детей в возрасте до двух лет женщины, мужчины старше 55, а женщины старше 50 лет, и страдавшие неизлечимыми тяжелыми болезнями заключенные. В течение II квартала 1953 г. Воронинский ИТЛ покинул 22231 заключенный, что составило 44 % от общей численности работавших на 1.04.1953 г. [11]

Со Строительства железных рудников в связи с амнистией также убыло значительное количество заключенных. Весь 1953 год прошел в организации и реорганизации. Только в конце IV квартала обстановка стабилизировалась. За 1953 г. прибыло из других лагерей 4366 заключенных. [12]

Количество заключенных в лагерях продолжало сокращаться. В 1955 г. по амнистии и в связи окончанием срока наказания из Воронинского ИТЛ было освобождено 8300 чел.[13] На 1.01.1959 г. в Полянском ИТЛ числилось 9047 заключенных, а в Воронинском ИТЛ (с 24.06.1959 г. реорганизован в Воронинское ЛО) находилось 6917 чел.[14] С выбытием амнистированных улучшились жилищные условия заключенных.

Хотя репрессивно-концентрационный потенциал ГУЛАГа себя уже исчерпал, в Зеленогорске на строительстве ЭХЗ в составе Управления строительства № 604 31.07.1957 г. был организован Орловский ИТЛ. [15] Численность заключенных 01.10.1957 г. – 610 чел., 01.01.1958 г. – 2468 чел., 01.01.1959 г. – 4238 чел., 01.01.1960 г. – 1600 чел. [16]

Руководство Главпромстроя и после 1953 г. продолжало тактику максимальной экономии на социальной инфраструктуре.

На строительстве ЭХЗ и города заключенные использовались в течение около 3 лет. Их численность была существенно ниже, чем в ИТЛ на строительстве ГХК и СХК. Однако и в середине 1950-х гг. в Зеленогорске заключенные содержались в тяжелых жилищно-бытовых условиях.

Не было закончено строительство кухни-столовой, трех жилых бараков, клуба, магазина, платной столовой, прачечной, бани и других коммунально-бытовых объектов. Отмечалась большая скученность в жилых секциях. Строительство лагерных подразделений «шло крайне медленно», так как строительный материал доставлялся с большими перебоями. Отсутствовал водопровод и канализация, не было умывальников и сушилок и т.д. Строительство необходимых жилых и коммунально-бытовых помещений в ЛО №1 и №2 не было окончено и администрацией лагеря не принято. Бараки не были утеплены, штукатурка

внутренняя и наружная не была закончена, цоколи не засыпаны. Жилая зона содержалась в антисанитарном состоянии. Заключенные проходили санитарную обработку в необорудованной палатке, без проверки нательного белья и на день проверки находились в завшивленном состоянии. На производственных объектах отсутствовали обогревательные комнаты и помещения для приема пищи заключенными. [17]

В 1959 г. руководство стройки расторгло договор с управлением лагерей. В марте–апреле 1960 г. ИТК в Железногорске было расформировано. [18] Полянский лагерь был ликвидирован в 1965 г., Воронинский в 1975 г. [19]

Привлечение спец. контингента на строительство атомных объектов в закрытых городах Сибири в объяснялось стремлением сэкономить время на создании объектов соцкультбыта. Для заключенных требовались минимальные жилищно-бытовые условия, но и они не соблюдались. На первом месте стояло выполнение плана строительства, а не забота о тех, кто эти планы должен выполнять.

Литература

1. История Северска: очерки. Северск, 2009. 380 с. ... С. 127.
2. ЦХИДНИ Красноярского края. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 8. Л. 229.
3. История Северска. ... С. 143-146.
4. История Северска. ... С. 147.
5. Железногорск (статьи, очерки, отрывки). Красноярск, 2000. 464 с. ... С. 434
6. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 8. Л. 220.
7. Земсков В.Н. Демография заключенных, спецпоселенцев и ссыльных (30-50-е) //Мир России. – 1999. - № 4, С. 118.
8. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 13. Л. 237.
9. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 26. Л. 124.
10. URL: <http://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/1009272>.
11. История Северска. ... С. 150.
12. ЦХИДНИ КК. Ф. П-5550. Оп. 5. Д. 8. Л. 36, 39.
13. История Северска. ... С. 164.
14. Земсков В.Н. Демография ... С. 124.
15. ЦХИДНИ КК. Ф. П-5549. Оп. 4. Д. 4. Л. 8.
16. URL: <http://memo.ru/history/NKVD/GULAG/r3/r3-268.htm>.
17. ЦХИДНИ КК. Ф. П-5549. Оп. 1. Д. 1а. Л. 31, 30.
18. Шалыгина Н.А. Город мечты. Кн. 1. Железногорск, 1997. 153 с. ... С. 123.
19. Неизвестный Северск: сб.ст. /ред. В.П. Зиновьев. Томск, 1996. 244 с. С. 165.

Реут Г. А.

Кандидат исторических наук, доцент Красноярского государственного аграрного университета

ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗАЦИИ НА СТРОИТЕЛЬСТВАХ В ЗАКРЫТЫХ ГОРОДАХ СИБИРИ В НАЧАЛЕ 1950-Х ГГ.

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы механизации на Строительствах в закрытых городах Сибири в начале 1950-х гг.

Ключевые слова Закрытый город, Железногорск, Северск, Минсредмаш.

Reut G.A.

PhD, Krasnoyarsk State Agricultural University the conditions of influence forming

THE PROBLEM OF MECHANIZATION OF BUILDING IN THE CLOSED CITIES OF SIBERIA IN THE EARLY 1950s

Abstract

The article considers of the problem of mechanization of building in the soviet closed nuclear cities of Siberia in the early 1950's.

Keywords: Closed Nuclear Cities, Seversk, Zheleznogorsk, Minsredmash.

Основным подрядчиком советского атомного проекта являлся Главпромстрой МВД СССР. Практически все хозяйственные проекты финансировались по фактическим затратам. Существовал лишь утвержденный план, который требовалось выполнить любой ценой. Поскольку деятельность Главпромстроя протекала в обстановке строгой секретности, которая прикрывала бесхозяйственность, расточительность и т.д. [1]

Лагерная экономика была малоэффективна и расточительна. Одной из узких мест являлся низкий уровень механизации работ, несмотря на более высокую обеспеченность строительства атомных объектов строительной техникой и механизмами, по сравнению с обычными советскими стройками.

Например, Специальным главным управлением МВД СССР план механизации строительных работ на 1950 г. был выполнен по земляным работам на 20,6%, приговору бетона – 79%, по укладке бетона – 79,5%. Нормы выработки выполнены: по экскаваторам – на 22%, по бетономешалкам – 30,6%, по растворомешалкам – 62,5% к плану. Действующие механизмы часто простаивали из-за нехватки горючего, электроэнергии, незначительных поломок, трудно устранимых из-за отсутствия квалифицированных кадров[2].

Аналогичные проблемы наблюдались и на строительстве атомных комбинатов в закрытых городах Сибири в Железногорске и Северске в начале 1950-х гг.

На Строительстве железных рудников (условное наименование Горно-химического комбината), несмотря на высокие темпы, ни в 1950 г., ни в 1951 г. выполнение плана «по созданию самого предприятия» в 1951 г. составило 93,7 %, а в 1950 г. – 87,0 %. План горных работ в 1951 г. «и так малый» также выполнен не был [3].

К концу июля 1951 г. на стройке сложилась следующая ситуация: чрезвычайно большое количество начатых зданий и сооружений всех назначений, но крайне мало законченных и сданных объектов. Качество работ, как правило, низкое. Организация работ, хранение материалов, культура производства и состояние строительных площадок в большинстве подразделений «мало удовлетворительны» [4].

В период с 01.01.1951 г. по 01.01.1952 г. «самым узким местом на строительстве» стал автотранспорт. При наличии 439 грузовых автомашин фактически работало только 289 или 43 % от списочного состава грузового автопарка. Крайне плохо был организован ремонт техники. Автомобили ремонтировались в 2–3 раза больше установленного срока, а отдельные из них простаивали в ремонте по 6–8 месяцев [5].

1952 г. также прошел «под знаком острого недостатка автотранспорта». Автопарк оказался не подготовленным к эксплуатации в зимних условиях, без теплых стоянок и ремонтной базы и т.д. Особенно критическая ситуация сложилась в октябре–декабре 1952 г., а также в январе 1953 г. когда «автомобилисты поставили стройку на колени». Около 50 % водителей имели опыт работы за рулем не более года. Нередко производилась перестановка шоферов с одной машины на другую. В результате безответственности водителей техническая готовность парка составляла 40–42 % [6].

Ход работ на Строительстве железных рудников вызывал серьезную тревогу у руководства. Об этом свидетельствовало посещение строительства первым заместителем начальника ПГУ при Совете Министров СССР, зам. министра МВД СССР А.П. Завенягиным и начальником Главпромстроя МВД СССР генерал-майором инж.-тех. службы А. Н. Комаровским.

На собрании партийного актива Строительства железных рудников МВД СССР и Горного Управления 2.12.1952 г. А.Н. Комаровский отмечал, что одна из «основных причин тяжелого положения ... полный чудовищный, неслыханный развал автотранспорта». В своем выступлении генерал дал очень эмоциональную и жесткую оценку сложившейся ситуации. «Я начальник этого Управления (Главпромстрой МВД СССР Р.Г.) 8 лет. У нас десятки строителей, есть стройки крупнее и моложе, но стройки, у которых ходовой парк составлял бы 45–48 % автомашин, не было и нет. Причем стройки, которая получила новый парк. Из-за варварского отношения к автотранспорту из тысячи автомашин работает 400. В ожидании ремонта стоят 90 % автомашин, не прошедших межремонтных сроков пробега. Еще позорнее положение с тракторами. На всех стройках мы помогаем окружным МТС с ремонтом тракторного парка. А здесь, впервые за 28 лет строительной практики, я столкнулся с фактом, когда мы вынуждены обратиться с просьбой в окрестные МТС отремонтировать нам 50–60 тракторов, чтобы спасти положение. 60 тракторов из 100 стоят мертвыми. Это неслыханно» [7].

Министерство приняло «серьезные меры к ликвидации прорыва». Было принято решение выделить 120 хороших ходовых автомобилей с соседних строек и направить на строительство 320 шоферов [8].

Однако общий уровень механизации работ на строительстве оставался низким и в дальнейшем. На 2.01.1953 г. из 819 автомашин имелось только 463 ходовых, что составляло 56,5 %. Графики профилактического ремонта срывались. Ремонтные бригады не были полностью укомплектованы кадрами, отсутствовали простейшие инструменты. По данным автоинспекции только 20–25 % автопарка могло быть признано технически исправными [9].

На 10.03.1953 г. механизированным способом выполнялось только 34 % погрузо-разгрузочных работ. Укладка бетона была механизирована на 71 %, земляные работы – 74,8 %. На строительных площадках 1 и 4 стройрайонов зачастую раствор подавался ведрами при помощи веревок. А в 7-м стройрайоне для перевозки железобетонных изделий даже впрягали по 4 человека в сани, на которых вручную перетаскивали тяжести [10].

Все вышеназванные проблемы в начальный период присутствовали и в Северске. На Строительстве № 601 к концу 1950 г. насчитывалось 320 автомашин, в том числе 290 грузовиков, 44 трактора, 16 экскаваторов, 6 бульдозеров, др. В конце 1951 года автопарк составлял уже 822 единицы, в т.ч. 250 самосвалов [11].

Автопарк работал в одну смену. Простои машин только из-за отсутствия водителей составили 13 770 машино-дней, расход горючего на 38% превысил расчетную норму, и общий убыток по грузовым перевозкам за 1953 г. равнялся почти 2,5 млн. руб. В парке строительных механизмов к концу 1950 г. насчитывалась 101 единица строительной техники, через год - уже 141, в том числе 64 трактора, 31 экскаватор, 26 бульдозеров, а к концу 1953 г. было 285 машин. Общий уровень механизации трудоемких работ оставался низким и из года в год не достигал до плановых заданий. В 1950 г. средний показатель механизации приготовления раствора и бетона составил 66,4%, на земляных работах он равнялся 56,5%, а на погрузо-разгрузочных – 48% при плановых показателях соответственно 78 и 80%. В 1952 г. при значительных (более 2 млн. куб. м) перемещениях земли только 73% было вынута экскаваторами. В 1953 г. уровень механизации в строительстве составил 83% от общего объема выполненных работ [12].

Выполнение директивных норм механизации за 1952 г. и первый квартал 1953 г. составило: экскаваторы одноковшовые – 72,6 %, экскаваторы многоковшовые – 18,1 %, скреперы – 39 %, растворомешалки – 93 %, краны и подъемники на – 85 %. Потенциал имевшейся строительной техники не использовался и на половину ее возможностей. В I квартале 1953 г. одноковшовые экскаваторы проработали всего 8,5 часов, а простояли 20,6 тыс. часов. Бульдозеры проработали 22 тыс. часов, а простояли 18 тыс. часов [13].

Низкий уровня механизации работ объясняется тем, что основной рабочей силой на строительстве Горно-химического комбината и Сибхимкомбината в начале 1950-х гг. являлись военные строители и заключенные.

Автомобили заключенным доверять было опасно, а военнослужащие не имели необходимого опыта, и нередко только приобретя его уже подлежали увольнению в запас. Улучшить уровень механизации можно было только переходом на использование труда вольнонаемных. Из них можно было подготовить профессиональных специалистов, заинтересованных в результатах труда и в бережном отношении к технике.

Литература

1. История сталинского ГУЛАГа. Конец 1920-х - перв. пол. 1950-х гг.: Собр. док. в 7-ми томах / Т. 4. Экономика ГУЛАГа. - М., 2004. - 624 с. - С. 385.
2. Иванова Г.М. История ГУЛАГа. ... С. 378, 379.
3. ЦХИДНИ Красноярского края. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 13. Л. 59.
4. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 8. Л. 136, 137.
5. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 13. Л. 223а.
6. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 26. Л. 100; Д. 31. Л. 47.
7. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 21. Л. 41, 42.
8. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 21. Л. 42.
9. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 31. Л. 46; Д. 36. Л. 35.
10. ЦХИДНИ КК. Ф. П-3930. Оп. 1. Д. 26. Л. 107.
11. История Северска: очерки. – Северск, 2009. – 380 с. ... С. 134, 138.
12. История Северска. ... С. 134, 139, 140.
13. ЦДНИ Томской области. Ф. 4359. Оп. 1. Д. 5. Л. 85, 28.

Третяков В.В.

Кандидат исторических наук, доцент, Иркутский государственный университет путей сообщения

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ОБРАЗА ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РУССКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.

Аннотация

В статье обращается внимание на одну из актуальных проблем исторической науки. Рассматриваются отдельные факторы развития отечественной исторической науки в XIX в., способствовавшие углублению внимания историков к вопросам методологии исторического процесса и формированию научных оснований его исследования.

Ключевые слова: исторический процесс, методология истории, историческая концепция.

Tretyakov V.V.

Candidate of history sciences, associate professor, Irkutsk State University of rail transport,

SOME ASPECTS OF THE IMAGE FORMATION OF HISTORICAL PROCESS IN RUSSIAN HISTORIOGRAPHY IN THE FIRST HALF OF XIX CENTURY

Author pays his attention to the one of the topical question of historical science. The author considers special factors of national historical science in the XIX century. These factors make historians to pay their attention to the methodology of the historical process and to the formation of scientific basis of his research.

Keywords: historical process, methodology of history, historical conception

В отечественной исторической науке проблема исследования исторического процесса в методологическом плане была впервые заострена в творчестве В.О. Ключевского, обратившего особое внимание на исторический процесс как самостоятельную проблему научного изучения. Он, пожалуй, первым в историографии отмечал специфические очертания образа исторического процесса в работах предшествовавших ему историков Погодина, Болтина, Соловьева, Карамзина, Бестужева-Рюмина и многих других. Но если признать это, то, следовательно, сам предмет к тому времени уже должен был как-то сформироваться в работах историков, и талант Ключевского позволил выделить исторический процесс в качестве особого объекта методологических размышлений. Как же формировался сам предмет?

Хотя в XVIII в. историки уделяли главное внимание сбору исторических источников и их обработке, в работах Татищева, Миллера, Мусина-Пушкина и других историков уже были поставлены вопросы о том, как следует изучать историю. Уже «...Татищев, – пишет Ключевский, – дал русской истории ученые рамки, заключил ее древнейший источник в методологическую оправу...» [1, с. 268], а Щербатов уделял особое внимание характеристикам отдельных состояний общества. «История» Карамзина, всколыхнувшая социальную мысль России, и критическое прочтение этой «Истории» заставили мыслителей обратиться к вопросам связи настоящего и прошлого, нацелили их на поиск сущностных оснований самой истории. К концу XVIII в. в России стала ощущаться потребность нового взгляда на историю, и в начале XIX в. в отечественной историографии стали обращаться пристальное внимание на подвижность исторических форм.

То, что историю нужно рассматривать как процесс, уже в первой половине XIX в. было общепризнанным среди российских историков. Но вместе с тем при изображении исторического процесса историки обнаруживали и проблемы методологического характера. В своих работах ими было высказано множество ценных идей предложений, что отмечено в современной историографии. Так, например, А.Л. Шапиро отмечает, что Н.А. Полевой одним из существенных недостатков «Истории Государства Российского» видел в том, что Карамзин рассматривал исторический процесс лишь как смену отдельных событий и отдельных государственных деятелей [См.: 2, с. 357]. По мнению Полевого, подобные внешние проявления сами по себе не раскрывают сущность и глубину исторического процесса, в то же время сам исторический процесс историк может отразить только через обнаружения в исторических событиях духа времени и духа народа. Однако как отмечает А.Л. Шапиро, и «История русского народа» Полевого, так же как и «История» Карамзина, на деле стала историей князей и княжений, попытка автора раскрыть закономерности исторического развития России оказалась неудачной [2, с. 362]. Одна из главных причин этого заключается в том, что для историографии того времени было характерно рассматривать переход от одной стадии исторического процесса к другой как обусловленный факторами внешнего воздействия (призвание норманнов, татарское нашествие, петровские заимствования и пр.).

В этом плане огромный шаг вперед был сделан С.М. Соловьевым, К.Д. Кавелиным, Б.Н. Чичериным, уделявшим особое внимание роли природно-географического и демографического факторов, обосновали идею органического, закономерного развития русской истории и особой роли государственного начала в историческом процессе. Принимая за основу гегелевскую идею государства как высшей ступени общественного развития и гегелевский диалектический метод, эти историки видели главной движущей силой исторического процесса борьбу противоположных начал: борьба родовых и государственных отношений, «леса» и «степи», «старых» и «новых» городов, передовых идей европейской цивилизации и отживших норм общественной жизни. Целостность исторического процесса при таком подходе обуславливается тем, что путь исторического развития всех народов един – поступательно-прогрессивное движение к единой цели через одни и те же этапы и под воздействием одних и тех же факторов. Отсюда и задачи историка: «Не делить, не дробить русскую историю на отдельные части, периоды, но соединять их, следить преимущественно за связью явлений, за непосредственным преемством форм, не разделять начал, но рассматривать их во взаимодействии, стараясь объяснить каждое явление из внутренних причин...», – пишет Соловьев в предисловии к своей «Истории» [3, с. 51].

Распространение идей демократического направления в историографии способствовало обращению внимания историков на народные массы как фактор исторического процесса. В работах В.Г. Белинского, А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова была раскрыта идея человеческого измерения исторического процесса. Тема народа в истории по-разному раскрывалась разными авторами: в виде концептуального измерения «народного духа», или в виде повествования об участии народных масс в конкретных событиях, рассуждений о влиянии событий на положение народных масс. Тем самым в историографии сформировалась новая тема – историческая судьба народа, роль народных масс в историческом процессе. «Сущность истории как науки, – пишет Белинский в статье «Руководство к всеобщей истории», – состоит в том, чтобы возвысить понятие о человечестве до идеальной личности; чтоб во внешней судьбе этой «идеальной личности» показать борьбу необходимого, разумного и вечного с случайным, произвольным и преходящим, а в движении вперед этой «идеальной личности» показать победу необходимого, разумного и вечного...» [Приводится по: 4, с. 95]. Развитие социалистических воззрений обуславливало поиск особых механизмов исторического процесса, «включение» которых должно было преобразовать Россию. «В истории всех обществ, – пишет Добролюбов в статье «Черты для характеристики русского простонародья», – где существовало рабство, вы видите род спиральной пружинки: пока она придавлена – держится неподвижно, но чуть давление ослаблено или снято – она немедленно выскакивает вверх. По прямому закону ее устройства она естественно стремится к расширению, и только посторонняя сила может ее сдерживать. Так и людская воля и мысль могут сдерживаться в положении рабства посторонними силами; но... они... не в состоянии, не истребивши народа, уничтожить в нем наклонность к самостоятельной деятельности и свободному рассуждению» [Приводится по: 4, с. 294]. Характерно, что представители этого направления в историографии не сомневались в существовании объективных закономерностей истории и возможностей их познания. Весьма четко виделась им и цель исторического процесса – преобразование общества на социалистических началах.

Важным фактором развития отечественной исторической науки в середине XIX в. стало распространение позитивистских методологических установок. Работы основателя социологии О. Конта стали появляться в России уже в 1840-е гг., в отечественных журналах начали публиковаться работы, раскрывающие научное значение контовских идей. Среди них статьи В.Н. Майкова «Общественные науки в России», опубликованная в «Финском вестнике» в 1845 г., и Д.И. Писарева «Исторические идеи Огюста Конта», опубликованная в «Русском слове» в 1865 г. В те же годы, критически оценивая идеи Конта, П.Л. Лавров дает следующую оценку позитивистской методологии: «Таким образом, позитивизм ставит ясно и определенно задачу человеческой мысли, которая при ее разрешении охватит реальный мир, идеальный процесс познающей мысли, исторический процесс развивающейся цивилизации и практический процесс рационального обучения. Надо понять связь всех явлений, доступных человеку, начиная с движения масс до общественного развития; надо понять это, устранив всякие сущности, реальные или идеальные, но бытие которых не указано свидетельством опыта, употребляя только научный метод, ставя только гипотезы, допускающие проверку, ограничиваясь только процессом явлений, переходящих одно в другое и обуславливающих одно другое, вне теологических и

метафизических соображений», и далее: «Конту принадлежит бессмертная заслуга, что он поставил ясно и определенно эту задачу в ее полном составе и попытался решить ее» [5, с. 591 – 592]. Здесь видна красной нитью проведенная мысль – любое теоретическое построение, в том числе и познание объективных закономерностей исторического процесса, должно выводиться из самой жизни, а не из какой-либо социально-философской доктрины.

В историографии признано, что среди русских историков не было эпигонов контовской или спенсеровской позитивистских школ, каждый ученый по-своему интерпретировал их положения. Н.Л. Рубинштейн отмечает, что русские последователи Конта, первоначально приняв его схему в целом, вскоре обнаружили множество противоречий, что «...привело русский позитивизм к быстрому разложению» [6, с. 351]. Б.Г. Могильницкий заметил, что «в позитивизме видели прежде всего философскую систему, решительно порывающую со всякой теологической и метафизической интерпретацией общественного развития, научный метод, утверждающий необходимость для ученого в исследовании мира общественных явлений исходить в своих выводах из реальных «положительных» фактов, давший необходимые основания для превращения обществоведения в такую же точную науку, как естествознание...», и далее: «... именно здесь лежал водораздел между прогрессивными и реакционными течениями общественной мысли, именно так в большинстве случаев и воспринимался он тогда в русском обществе» [5, 113]. Но распространение идей позитивизма в середине XIX в., безусловно, способствовало обращению историков к изучению роли экономических и социальных факторов исторического процесса и развитию проблемы его закономерной обусловленности.

Для социальной мысли середины XIX в. было характерным увлечение достижениями естествознания. Ведь и позитивистские методологические схемы кристаллизовались по мере роста точного знания. Развитие эволюционистской парадигмы позволило Ю. Либиху в химии еще во второй четверти XIX в. обосновать пути перехода от неорганического мира к органическому. Г. Гельмгольц в физиологии, В. Вундт в психологии устанавливали естественно-научные законы, управляющие человеческим организмом. Положения теории Ч. Дарвина о происхождении видов, о естественном отборе предоставляли основания для воздействия естественных наук на социальные. Достижения русских ученых Д.И. Менделеева, А.Г. Столетова, А.С. Попова, И.И. Мечникова и многих других выступали яркими образцами научного творчества для широких кругов русской интеллигенции. «Образ Базарова, данный Тургеневым в романе «Отцы и дети» с определенной критической тенденцией, отражал, однако, реальное увлечение молодежи опытным знанием» – пишет Н.Л. Рубинштейн [6, с. 350]. Через критическое прочтение работ Бокля и Риттера, Вундта и Тэна, Литтре и Шмоллера, выполненных на основе развития идей естествознания, русские историки вырабатывали собственные исследовательские схемы. Существенным моментом в создававшихся схемах была все та же идея поиска реальных оснований исторического процесса, и труды указанных авторов позволяли значительно расширять поле исследования этих оснований.

Мы остановились лишь на отдельных основных факторах развития отечественной исторической науки в середине XIX в., и главным образом указали те, которые в то время способствовали развитию идеи процессуальности в исторической науке, углублению подходов историков к изучению исторического процесса. Однако идея всегда реализуется в теоретических разработках и методологических схемах конкретных исследователей. Один из наиболее ранних по времени примеров реализации этой идеи мы находим в творчестве уникального представителя русской историографии XIX в. А.П. Шапова (1831 – 1876), глубокая характеристика творчества которого дана А.С. Маджаровым [8].

Примечательно, что характерной чертой шаповской концепции исторического процесса является творческий поиск. Методологические искания вообще были свойственны отечественной историографии XIX в., во второй половине которого наметилось становление ее методологических оснований. В этом плане несомненны заслуги Шапова, сумевшего поднять ряд актуальных для исторической науки проблем. Для нее, безусловно, оказались ценными шаповский поиск факторов, определяющих ход и характер исторического процесса, его идея областности, которая в противовес государственной школе обозначила особые контуры российской государственности. Шапову принадлежит одна из смелых попыток интерпретации российского исторического процесса сквозь призму соотношения духовного и гражданского элементов жизни общества и обоснование выделения особых состояний общества на основе накала противоречий между этими элементами.

Весьма примечательно шаповское стремление сделать предметом истории жизнь народа; показав народ как безусловную ценность истории, как движущую силу исторического процесса, как подвижное начало, Шапов вместе с тем подчеркнул ряд аспектов истории народа, ставших предметом пристального внимания последующих историков, в том числе и Ключевского. Работая в условиях активного поиска таких оснований исторической концепции, которые соответствовали бы духу времени, Шапов широко и смело использует те познавательные возможности, которые предоставляла ему наука.

Вторая половина XIX века стала временем активной разработки русскими историками ряда проблем методологического характера, что в конечном итоге привело становлению различных концепций исторического процесса В.М. Хвостова, Р.Ю. Виппера, А.С. Лаппо-Данилевского и других историков.

Литература

1. Ключевский В.О. Памяти И.Н. Болтина // Ключевский В.О. Сочинения в 9 т. – М.: Мысль, 1989. – Т. 7. – С. 262 – 273.
2. Шапиро А.Л. Русская историография с древнейших времен до 1917 г.. 2-е изд. – М.: Изд-во «Культура», 1993. – 761 с.
3. Соловьев С.М. История России с древнейших времен // Соловьев С.М. Сочинения в 18 кн. – М.: Мысль, 1988. – Кн. 1. Т. 1 – 2– 797 с.
4. Утопический социализм в России: Хрестоматия. – М.: Политиздат, 1985. – 590 с.
5. Лавров П.Л. Задачи позитивизма и их решение // Лавров П.Л. Философия и социология. Собрание произведений в 2 т.. – М.: Мысль, 1965. – Т.1. – С. 591 – 592.
6. Рубинштейн Н.Л. Русская историография. – М.: Госполитиздат, 1941.- 660 с.
7. Могильницкий Б.Г. Политические и методологические идеи русской либеральной медиевистики середины 70-х годов XIX в. – начала 1900-х годов – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1969. – 408 с.
8. Маджаров А.С. Афанасий Прокопьевич Шапов: история жизни и жизнь истории. – Иркутск, 2005. – 528 с.

Чернов А.В.

Кандидат философских наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

АНАЛОГИИ С ПРЕДВОЕННЫМ ПЕРИОДОМ 1929-1941 ГГ.

Аннотация

В статье приводится сравнение экономических и политических событий накануне Второй мировой войны с современными процессами. На основе сопоставления фактов делается вывод о схожести предвоенного и современного периодов. Теоретически, сегодня складываются объективные предпосылки для решения глобальных финансово-экономических проблем военным путем. Возможности России на данном историческом этапе сильно ограничены по сравнению с возможностями СССР перед Второй мировой войной.

Ключевые слова: Экономический кризис, военно-политический блок, мировая война.

We investigating the economic and political processes in the period 1929-1941 years and comparing their with the present. We think, that these ages are very approximated. Consequently, appearing the risk of the beginning of the new world war. Russia has smaller capabilities in comparison with Soviet Union before the II World War.

Keywords: Economic crisis, military and political coalitions, world war

Осмысление прошлого и прогнозирование будущего представляют собой единую диалектическую систему. Для того, чтобы предвидеть развитие событий в будущем, нужно знать все факторы, которые порождали подобные события в прошлом, и оценить степень их актуальности в настоящем. В данной работе мы затронули два главных аспекта, определяющих развитие событий в мире: экономику и политику. На основе сопоставления экономических и политических процессов 1929-1941 гг. с аналогичными процессами последнего десятилетия мы задаемся целью спрогнозировать возможный ход дальнейших событий, очевидцами и участниками которых, по всей видимости, мы все скоро станем.

Экономика.

Отбрасывая идеалистические подходы к объяснению объективной социальной реальности, следует признать правоту К.Маркса в том, что «совокупность производственных отношений составляет экономическую структуру общества, ее реальный базис» [1, С.44]. Учитывая тот факт, что последний век экономика многих стран мира сильно зависит от флагамена экономического развития в лице США, то было бы рациональным взять за исходную точку нашего сравнительного анализа именно 1929 г. – год начала «великой депрессии». Абсолютно неверно полагать, будто она являлась чисто национальным (американским) явлением. Начавшись в США осенью 1929 г. этот кризис вскоре охватил других участников международных отношений.

Не останавливаясь в рамках небольшого исследования на всех причинах «депрессии», перечислим лишь основные из них:

Во-первых, это пузырь на фондовом рынке в совокупности с финансовыми спекуляциями;

Во-вторых, это большой прирост населения и, как следствие, переизбыток рабочей силы, а также стремление к радикальному улучшению качества жизни со стороны основных масс населения, что привело к возникновению «культы потребления».

Как видно из этого недлинного списка, факторы, фигурировавшие в нем в 1929 году, актуальны и в нынешнюю эпоху, несмотря на интервал почти в сто лет. Следовательно, эти факторы могут породить аналогичные проблемы и в современности. Если не будет каких-либо механизмов сдерживания, то тождественные причины с неизбежностью породят тождественные следствия. Из приведенного нами ниже материала видно, что, по всей видимости, это и произойдет в скором будущем.

Например, в указанный период (1929-1941 гг.) международная экономика разделилась на блоки, определенные политической зависимостью и валютой, которая была у них в обращении [2]. Ряд виднейших экономистов современности указывает на прямые аналогии с тем периодом: «Скоро грянет серьезная регионализация финансовой системы. К ней нужно быть готовым. И тут нужно сказать, что мы, Россия, к ней не готовы категорически» [3]. В любом случае, как и во времена «великой депрессии», мировое сообщество вскоре будет представлять собой политико-экономические конгломераты, в основе которых будут находиться конкретные национальные валюты.

Любопытно посмотреть на действия американского правительства в те годы. Как известно, Ф.Рузвельт предпринял ряд эффективных мер по выходу США из «великой депрессии», философский смысл которых сводился к возвращению института государства во все сферы общественной деятельности, особенно в экономику. «Новый курс» Рузвельта подразумевал государственный контроль над экономикой, где вместо «невидимой руки рынка» должна была править железная и вполне осязаемая рука государства. Так, в первую очередь, была оказана финансовая помощь банковскому сектору, при этом правительство США фактически национализировало многие убыточные финансовые учреждения. Тем самым был нанесен мощнейший удар по идеологии либерализма. Подобные антилиберальные изменения происходили и в других ведущих мировых державах, в частности, в Германии и СССР, однако проводились они там на принципиально иной идеологической и правовой основе.

Сегодня в мире в целом протекают аналогичные процессы. Например, отказ ведущих финансовых учреждений от понятия «банковская тайна». Или экспроприация российских вкладов в банковском секторе Кипра. И то, и другое противоречит всем канонам как классического либерализма, так и неолиберализма, и является мировым прецедентом. Если эксперимент с российскими вкладчиками на Кипре получится, т.е. если его организаторам удастся избежать серьезных политических последствий со стороны руководства РФ, то он, по всей видимости, будет впоследствии экстраполирован и на других иностранных вкладчиков. Иными словами, сегодня, как и во времена «великой депрессии», наблюдается постепенный отказ от идей либерализма. Международные отношения, равно как и внутренняя политика государств, однозначно становятся жестче.

Хотелось бы отметить еще один нюанс, касающийся экономики: «Пока глобальная капиталистическая система устойчива, социалистический проект кажется ненужным отклонением от исторической магистрали. Но как только наступит новая "Великая депрессия", он снова станет актуальным» [4]. Однако надо ясно понимать, что для построения «нового социализма» необходимо сначала создать «новый Союз». У нашей страны есть блестящий исторический опыт реализации подобных проектов – СССР, однако не вполне ясно, будет ли Россия локомотивом нового социализма на этот раз. Однозначно можем заявить, что российские элиты и аффилированные с ними иностранные партнеры никогда не допустят подобного сценария. Поэтому на роль флагамена мирового социализма сегодня больше всего подойдет Китай.

Политика.

Политика, как известно, есть «самое концентрированное выражение экономики» [5, С.278], и вся ее деятельность сводится в основном к обслуживанию интересов последней. Следовательно, изменения экономического базиса неизбежно приведут к изменению его политической надстройки. А так как в скором будущем, судя по всему, эти изменения станут носить не только глобальный, но и системный характер, то вероятность силового разрешения экономических проблем резко возрастет.

Политическая ситуация сегодня тоже в чем-то напоминает предвоенный период 1929-1941 гг. Прежде, чем сопоставлять факты, мы вынуждены отметить одну особенность. Осведомленность политического руководства страны всегда выше, чем общества, поэтому население вынуждено следить за политическими интригами власти, чтобы прояснить для себя истинный смысл происходящего. В первую очередь, нас должно интересовать заключение военно-политических блоков и иных государственных союзов, потому что они фактически являются индикаторами приближающейся войны. Сразу отметим, что прямых аналогий между исследуемым периодом и современностью в этом вопросе нет. Однако нет равным счетом и никаких гарантий, что такие военно-политические блоки (союзы) не появятся в скором будущем.

Например, главной внешнеполитической задачей СССР в то время было недопущение образования единого антисоветского фронта западных держав [6]. Исходя из поставленной задачи, простекала вся внешнеполитическая деятельность Советского Союза, включая поиск наиболее вероятных союзников против военно-политического блока «Германия-Италия-Япония». Однако мирная инициатива СССР тогда была проигнорирована мировым сообществом. Так, когда в 1938 г. Германия захватила Австрию, правительства США, Великобритании и Франции не предприняли никаких мер для наказания агрессора. В 1938 г. Германия

потребовала от Чехословакии передачи ей Судетской области, населенной по преимуществу немцами. В сентябре 1938 г. в Мюнхене на совещании глав правительств Великобритании, Франции, Италии и Германии было решено отторгнуть от Чехословакии требуемую область. Верх цинизма заключался в том, что представителей самой Чехословакии на это совещание не допустили. Когда Германия и Италия открыто вмешались в гражданскую войну в Испании в 1939 г. и помогли свержению ее законного правительства, никто кроме СССР не осудил этот акт и не вмешался. Как мы видим, это очень напоминает современную политику США в разных регионах земного шара, особенно же на Ближнем Востоке.

Затем события стали развиваться еще стремительнее. Так, премьер-министр Великобритании подписал в Мюнхене с Гитлером декларацию о взаимном ненападении. Два месяца спустя аналогичную декларацию подписало французское правительство. Более того, в 1940 г. Великобритания и Франция активно разрабатывали план совместной воздушной агрессии против СССР, частью которого было уничтожение бакинских нефтяных промыслов [7, С.80]. Складывалась серьезная угроза безопасности СССР со стороны не только германо-итало-японского блока, но и англо-французского, что сулило войну сразу на два фронта. Апогеем советской дипломатии рассматриваемого периода стало заключение договора о взаимном ненападении с Германией – знаменитого пакта Молотова-Риббентропа. В результате этого соглашения СССР смог выйти из международной изоляции.

Иными словами, в указанный период шло массовое строительство всевозможных военно-политических блоков между основными участниками международных отношений. И чем ближе подходила война, тем активнее было это строительство. Сегодня мы не наблюдаем того же ажиотажа, как в исследуемом периоде, однако тенденции к объединению современных государств в блоки прослеживаются: Европейский союз, Шанхайская организация сотрудничества, Содружество независимых государств, Таможенный союз, Евразийский союз, Североамериканский союз, Лига арабских государств и т.д. Отличие состоит только в том, что место Германии как наиболее вероятного агрессора сегодня уверенно занимают США, а вместо СССР остракизму со стороны мирового сообщества все чаще подвергается Китай. Вполне вероятно, что сегодня на Ближнем Востоке идет такая же «игра» между США и КНР, как когда-то в Испании между Германией и СССР.

Проводя аналогию с 1929-1941 гг. можно сделать вывод о том, что алармистские настроения имеют под собой вполне объективные основания. Если динамика, в первую очередь в финансово-экономическом секторе, будет сохраняться, то это действительно может привести к новой крупномасштабной войне. Сблэзн решить все свои проблемы вооруженным путем достаточно велик, в первую очередь у США. Не стоит забывать, что с экономической и политической точек зрения, современная Россия намного слабее, чем СССР перед Второй мировой войной. При этом, хоть Российская Федерация и не играет той роли, что СССР в указанный период, она вполне рискует стать одной из жертв агрессии.

Любопытно, что проводившееся нами в 2011-2013 гг. социологическое исследование, материалы которого в настоящее время уже опубликованы, в целом подтверждает этот вывод [8]. Трудно сказать, как обстоят дела в других странах, но в российском социуме сегодня отчетливо прослеживается психологическое напряжение, связанное с ожиданием возможных крупномасштабных катаклизмов. И опять же, это дублирует коллективный психологический настрой перед Великой Отечественной войной, когда советское общество жило в ожидании скорой войны с Германией. С точки зрения массовой психологии, аналогии с указанным периодом (1929-1941 гг.) вполне прослеживаются.

Таким образом, как с экономической, так и с политической точки зрения, имеются веские основания утверждать о тождестве предвоенного и современного периодов. Однозначно, мировое сообщество вновь подходит к опасной черте. К чему это приведет и как это коснется России – покажет дальнейшее развитие событий.

Литература

1. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева, С.М. Ковалева, В.Г. Панова. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.
2. Великая депрессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения 20.04.2013).
3. Хазин М.Л. Глобальная реструктуризация финансовой системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения 25.04.2013).
4. Маслов О.Ю. Новая Великая депрессия XXI века в высказываниях современников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения 29.04.2013).
5. Ленин В.И. Полное собрание соч., 5 изд., Т.42. – М.: Изд-во политической литературы, 1965-1975.
6. Бачков Р.А. Особенности военно-политического курса Советского Союза накануне Великой Отечественной войны (1939 – июнь 1941 г.): Автореф. дис. канд. ист. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com> (дата обращения 20.04.2013).
7. Власов Ю.П. Великий передел. Т.1. – М.: ДПК Пресс, 2011. – 572 с.
8. Чернов А.В. Vox populi: социально-философское исследование материалов студенческих работ. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2013. – 94 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS

Абдрахманова С.А.¹, Галимова А.Ш.²

¹ Студентка, Башкирский государственный университет, Уфа; ² Кандидат экономических наук, доцент, Башкирский государственный университет, Уфа

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Аннотация

Цель статьи – изучить существующие системы оплаты труда, актуализировать развитие и целостность концепции мотивации и оплаты труда среди работников здравоохранения.

Ключевые слова: денежная мотивация, явные и неявные стимулы, система оплаты труда, медицинские работники.

Abdrakhmanova S.A.¹, Galimova A.SH.²

¹ Student, Baskir state university, Ufa; ² Candidate of Economic Sciences, associate professor, Baskir state university, Ufa

THE PROBLEM OF MOTIVATION AND REMUNERATION OF MEDICAL WORKERS

Abstract

Purpose of the article - examine the current pay system, to update and development of the holistic concept of motivation and remuneration of health workers.

Keywords: monetary motivation, explicit and implicit incentives, wage system, medical workers.

Медицина – одна из самых важных отраслей деятельности государства. Для того, чтобы эффективность работы повышалась в этой сфере, необходимо создавать благоприятные условия. Например, усилить мотивацию, чтобы привлечь высококвалифицированных медицинских рабочих, тем самым повышая качество услуг, делая медицину более доступной и, в конечном счете, повышая показатели здоровья населения в целом.

Но что же такое мотивация? Заключается ли она только в денежном выражении? Денежная мотивация играет очень большую роль в жизни организации в целом. Деньги – это один из самых важных факторов мотивации, но как именно этим фактором управлять – самый главный вопрос.

Если работнику повысить зарплату в 3 раза, это не значит, что он будет в 3 раза интенсивнее работать, это довольно краткосрочная перспектива: в скором времени работник просто привыкнет к данному уровню зарплаты и будет воспринимать это как должное. Такие гонки чреваты последствиями в первую очередь для работодателя. В конечном итоге бюджет предприятия не выдержит таких давлений.

Давайте рассмотрим ситуацию более конкретно. Как правило, медицинскую практику оценивает пациент, будь то врача или санитарки. Для анализа результатов такой практики, обычно привлекают третье лицо, независимого эксперта, а не используют сбор информации о способах и результатах лечения. К сожалению, такой вид оценки не всегда эффективен, в связи с этим стало часто употребляться такое понятие как явные стимулы мотивации работы медперсонала.

Как уже говорилось, не всегда использование явных стимулов, прежде всего повышение заработной платы, является эффективным. Поэтому предварительно должен проводиться тщательный анализ последствий.

Существуют так же и неявные стимулы. Их выделяют два вида: внешние и внутренние, которые основаны на доверии. То есть, любой медицинский работник, получивший образование и специальную подготовку, несет обязательства перед пациентом – врачебный долг. Одним из серьезных неявных внутренних стимулов является клятва Гиппократова, а неявным внешним стимулом – доверие пациента.

На протяжении многих лет в различных странах мира в приоритете систем оплаты труда медицинских работников были гонорар за оказанную услугу или заработная плата. Причем гонорар – это представитель сдельной оплаты труда, а заработная плата – повременной.

Причем, важно заметить, что врачи предпочитают гонорарный метод, поскольку врач в данном случае получает вознаграждение за оказанную услугу, тем самым это метод дает большую свободу при принятии решений, увеличивает производительность. Но есть и «обратная сторона медали». Зачастую медработнику выгодно завышать показатели оказанной помощи и выбирать наиболее выгодные процедуры. Тем самым, побуждая пациентов выбирать определенные услуги, то есть возникает спрос, спровоцированный предложением. Помимо этого, недостатком данной системы является и то, что в связи с многофакторной профессией медработника, не всегда удается определить вклад конкретного врача.

Что касается повременной системе, то здесь возникает вопрос сокращения часов приема на одного пациента, различных лекций и консультаций. Часто медработники перекладывают задания друг на друга, тем самым понижая эффективность всей системы здравоохранения в целом.

Сейчас все чаще менеджеры здравоохранения и финансирующие агентства стали задумываться об издержках и ростом расходов. Чтобы сдерживать, контролировать издержки и повышать производительность труда они пытаются внедрять новые способы оплаты труда. Один из самых популярных вариантов – это оплата услуг в расчете на каждого пациента, прикрепленного к врачу. Причем данная система может дополняться, например, гонорарами, то есть не ограничиваемая. В этом случае, заработная плата врача зависит от количества пациентов. Но и у этого способа есть свои минусы. Например, чтобы не загружать себя работой, врач может обслуживать приоритетно только тех пациентов, которые наиболее здоровы. Также существует некий риск недостаточно квалифицированной помощи врача, чтобы не тратить лишнее время на пациента и силы. При этом один из самых больших плюсов этого способа оплаты труда – нет перепроизводства. Также у врача не возникает желания допускать заболевание или его дальнейшее развитие.

У всех систем оплаты труда есть свои минусы и идеальной еще не создали. Поэтому на практике применяются смешанные системы, в основе которых лежит зависимость заработка от результата деятельности. Плюсы этих систем заключаются в том, что достаточно снижается кадровый оборот, что уменьшает издержки на поиски нового работника и его обучение. Но более опытные и пожилые работники предпочитают оставить свои места более энергичным и молодым, что не всегда ведет к хорошему результату.

Следует отметить, что с 1 января 2013 года в России введены новшества относительно системы оплаты труда медработников: теперь деньги будут поступать за пациентов, то есть тем больше людей будет лечиться в больнице – тем больше она будет получать денежных средств из фонда. В связи с этим нововведением, как говорит Министерство здравоохранения, средняя заработная плата медработников по РФ увеличилась на 16%, если в первом квартале 2012 года эта величина составляла 29,6 тысяч рублей, то в соответствующем периоде 2013 года – 34,3 тысячи рублей [1].

В заключении хотелось бы сказать, что любое повышение оплаты труда, должно сначала быть тщательно проанализированным и действительно стоить этого, быть эффективным, результат должен быть соизмерим с предыдущими показателями. В противном случае повышение оплаты труда не будет иметь мотивационного характера для рабочих или такая тенденция будет кратковременной.

Литература

1. <http://ria.ru/society/20130506/936143334.html>
2. Система финансирования здравоохранения в США/ www.rosmedstrah.ru

Андросов М.А.

Магистрант, Национальный Исследовательский Университет Белгородский государственный университет
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИДЕОЛОГИИ БРЕНДИНГА

Аннотация

В статье рассмотрено - понятие «позиционирование» бренда, его основные правила, выделены основные идеи и концепции процесса, а так же приведены несколько уровней оптимального позиционирования.

Ключевые слова: бренд, позиционирование, реклама

Androsov M.A.

Undergraduate student, NRU Belgorod State University

POSITIONING AS AN INTEGRAL PART OF THE BRANDING IDEOLOGY

Abstract

The article considers the concept of "positioning" of the brand, its basic rules, the main ideas and concepts of the process, as well as several levels are optimal positioning.

Keywords: brand, brand positioning, advertising

Позиционирование является важнейшим компонентом системы брендинга. Именно оно является отправной точкой для последующей разработки названия, коммуникационного образа и визуального стиля бренда.

Сущность позиционирования выражается в позиционирующем утверждении, смысл которого должен быть донесен до потребителя с максимально возможной точностью. Чем ближе характеристика продукта, даваемая потребителем в ходе маркетингового исследования, к позиционирующему утверждению, тем удачнее, значит, программа строительства или развития бренда, реализуемая компанией.

При планировании и формировании позиционирования бренда необходимо следовать определенным правилам.

Во-первых, позиционирование должно быть уникальным и узнаваемым. Это необходимо для успешной и четкой дифференциации от конкурентов. Нельзя выиграть конкурентную войну, предлагая потребителю то же позиционирование, которое уже занято другим, часто удачным, брендом.

Во-вторых, позиционирование должно соответствовать явным и скрытым нуждам целевых потребителей. Необходимо задавать себе вопрос, нужен ли потребителю продукт, нужны ли ему предлагаемые продуктом качества.

В-третьих, позиционирование должно быть подкреплено реальными фактами. Это необходимо для того, чтобы потребитель никогда не испытал разочарования от общения с брендом. Нарушение этого принципа ведет к ситуации, которая может быть охарактеризована как синдром неоправданных ожиданий. Обратные ситуации служат основой для успеха.

В-четвертых, позиционирование должно быть неизменным во всех элементах marketing mix, и проходить через него красной нитью. Это уже более относится к практической реализации позиционирования. Престижный бренд с высокой ценой и ожидаемым эксклюзивным позиционированием не должен продаваться в коммерческих киосках. Массовая дистрибуция скорее депозиционирует такой бренд. Массовый продукт, представленный по низкой цене, не должен использовать в своей рекламной кампании сложные приемы, требующие от потребителя дополнительного умственного напряжения.

В-пятых, позиционирование должно быть всегда. Оно выполняет роль краеугольного камня, на котором строится все здание бренда.

Следует иметь в виду, что позиционирование как составная часть идеологии бренда – первично, создание самого товара – вторично. Не товар определяет позиционирование, а наоборот – только создав позиционирование, мы можем приступить к разработке самого товара, задать ему некоторые характеристики, разработать упаковку, имя и рекламное сообщение. Истинное позиционирование в нашем понимании далеко от примитивного размещения товара в осях координат «цена-качество». Столь упрощенный подход выглядит красиво и логично, но почти полностью бесполезен в деле воздействия на сознание потребителя. Какое позиционирование мы сможем получить, разместив бренд в этих осях координат? Размещение брендов на карте позиционирования поможет нам определить ценовую политику, но это лишь один из атрибутов, который не может претендовать на замещение понятия «позиционирование». Позиционирование нацелено в первую очередь на потребителя. Позиционирование существует для того, чтобы потребитель понял – бренд «X» обладает такими рациональными преимуществами, которые наилучшим образом способствуют решению его, потребителя, проблемы, что и доносится посредством рекламного сообщения. Цена и качество здесь – лишь свойства товара, которые определяются ценностью и сегментом воздействия, то есть тем, что заложено в вектор бренда и доносится посредством позиционирования.

В разработке позиционирования существуют некоторые основные идеи и концепции. Можно выделить пять уровней позиционирования товара.

1. Социально-демографический. Позиционирование строится на социально-демографических характеристиках потребителя, таких как возраст, пол, уровень доходов, образование, семейное положение.

2. Рациональный. Позиционирование основано на акцентировании таких особенностей, как качество продукта, его состав, применение в производстве особых технологий.

Безопасное позиционирование:

Репутация Volvo как безопасного автомобиля родилась задолго до идеи позиционировать шведские машины соответствующим образом в рекламных сообщениях. История сохранила факт, что еще в 1926 г. один из девяти прототипов первой модели Volvo OV4, следовавший из Стокгольма в Гетеборг, столкнулся лоб в лоб с американским автомобилем. Последний превратился в металлолом, а Volvo отделался небольшими царапинами. Это событие не осталось незамеченным, однако его появлению в европейской прессе способствовали качества самого продукта, а не заслуги маркетингового отдела Volvo.

Успеху рекламных акций Volvo способствовала в первую очередь правдоподобность заявлений шведского производителя о безопасности управления Volvo. Шведские автомобили изначально задумывались как надежные и безопасные и не только соответствовали всем требованиям безопасности, но и часто являлись новаторами в этой области.

3. Функциональный. Позиционирование основано на подчеркивании функциональных нововведениях, например в упаковке. Отличительной чертой, как правило, является удобство использования.

4. Эмоциональный. Позиционирование базируется на создании вокруг бренда особой эмоциональной атмосферы.

Модный автомобиль – живой автомобиль:

С 2003 г. на рынке автомобилей наблюдается спад продаж на 9 %, и именно в это время запущена новая модель Misa, которая должна предотвратить размывание бренда Nissan и сыграть основополагающую роль в его репозиционировании.

Нужно было создать известность бренда на уровне образа и обозначить его территорию. Решено было преподнести модель как самую новаторскую и модную. А скандальный дизайн должен был соблазнить целевую группу динамичных людей в возрасте 25 – 34 лет.

Характерной чертой рекламной кампании стали необычные слова, происшедшие из слияния известных языковых понятий:

1) modtro (moderne + retro) – что-то вроде «новоретро» («современный, новый» + «ретро»);

2) spure (spontanee + sure, «стихийный» + «уверенный»);

3) simologique (simple + technologique, «простой» + «технологичный»).

Создание своего языка помогло отстроиться от конкурентов и подтвердить уникальность бренда.

По замыслу агентства рекламная кампания должна была быть такой же оригинальной, как и сама модель Misa. Поэтому и для написания сценария ролика был приглашен один из самых выдающихся режиссеров мира, а именно Дэвид Линч. На всем протяжении ролика на экране высвечиваются синие электрические губы, произносящие несуществующие слова. Это и есть визуальный символ нового языка, на котором говорит Misa.

Кампания прошла в два этапа. На первой стадии по всем основным каналам ТВ были показаны 10-секундные ролики, а город был завешан множеством плакатов с необычными словами-гибридами.

Во время второго этапа кампании было решено создать из машины самую модную модель-новинку сезона.

Агентство заключило партнерские соглашения с несколькими популярными женскими изданиями (Elle, Biba, Isa), и губы цвета «синий металл» появились перед рубриками, рядом с содержанием и на обложках этих журналов.

Кульминационным действием кампании стала PR-акция, проведенная TBWA/FKGB под названием «Микраморфозы». В рамках акции 11 известных модельеров, отобранных модными журналами, «нарядили» 11 машин Misa.

Затем автомобили были представлены на модных показах для vip-персон и на Неделе моды в Париже, после чего весной их выставили в двух знаменитых салонах pret-a-porter. Это привело к большому количеству откликов и публикаций в прессе, сделавших Misa действительно самой модной моделью сезона.

5. Ценностный. Позиционирование строится на подчеркивании общечеловеческих ценностей, которые близки потребителю.

Рекламе «Мегафона» позавидует любая политическая партия.

Если посмотреть на ролики «Мегафона», становится очевидным портрет аудитории бренда. Это успешные, независимые россияне с лидерскими качествами. А еще они оптимисты.

Однако в креативной части кампании есть нечто, что позволяет бренду говорить даже с большей по объему аудиторией. Представители этой второй группы моложе, и они не так успешны, как те, что в ролике. При этом они как раз на пути к этому успеху, верят в возможности России, и они хотят остаться в этой стране и помочь в ее становлении.

Позиционирование в системе брендинга – основа любой маркетинговой стратегии, важнейшая составляющая победы в завоевании лояльности со стороны потребителя. Лояльность к бренду является свидетельством успеха брендинга и его значимости как для потребителей, так и для владеющей им компании: для первых, она ведет к снижению затрат на поиск товаров, отвечающих их требованиям, а для компаний – это залог их долгосрочной прибыльности и конкурентного преимущества.

Литература

1. Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России //СПб.: Питер. – 2002. – Т. 3.

Андросов М.А.

Магистрант, Национальный Исследовательский Университет Белгородский государственный университет

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «БРЕНД» И «ТОРГОВАЯ МАРКА»

Аннотация

В статье рассмотрены понятия «бренд» и «торговая марка», различные взгляды на них со стороны потребителя и производителя, назначение каждого из этих понятий, юридическая сторона вопроса, значение бренда для потребителей.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, реклама

Androsova M.A.

Undergraduate student, NRU Belgorod State University

RELATIONSHIP BETWEEN THE CONCEPTS OF "BRAND" AND "TRADEMARK"

Abstract

The article deals with the concept of "brand" and "trademark", various views on them by the consumer and the manufacturer, the purpose of each of these concepts, the legal side of the issue, the value of the brand to consumers.

Keywords: brand, trademark, advertising

В последнее время понятие бренда и торговой марки привлекает к себе довольно большое внимание. Начиная с 80-х годов прошлого столетия, когда начались приобретения известных компаний за суммы, во много раз превышающие стоимость активов, концепция брендинга вызывает неизменный интерес. Производство товаров и услуг как деятельность навсегда осталась в XX веке. Новый век – это эпоха создания брендов. В XXI веке бренды пришли на смену товарам, позиционирование бренда делало не актуальную ценовую конкуренцию, а реклама навсегда уступила место интегрированным бренд - коммуникациям.

В настоящее время в большинстве случаев термины «торговая марка» и «бренд» путают, подменяют один другим, а нередко и вовсе не видят различия между ними. Однако разница между двумя этими явлениями весьма существенна.

Торговой маркой принято считать символы, используемые для обозначения и дифференциации своих товаров от прочих, предлагаемых на рынке. В случае же с брендом акцент делается на эмоциональную связь с целевой аудиторией, выполнение данных обещаний и соответствие ожиданиям потенциальных потребителей. Справедливо отметить, что соответствие ожиданиям потребителей как раз и превращают торговую марку в бренд.

Бренд, представляя собой комплексное явление, включает в себя торговую марку и одновременно является следующим этапом ее развития, характеризующимся наличием устойчивых положительных эмоциональных связей с целевой аудиторией и способствующим удовлетворению более широкого спектра потребностей. Так же можно утверждать, что любой бренд является торговой маркой, но далеко не каждая торговая марка способна стать брендом. При этом довольно сложно провести четкую грань, когда торговая марка становится брендом. В маркетинге принято считать, что если более 20% потребителей товара (целевой аудитории) выражают положительное к нему отношение, то такой товар уже можно смело именовать брендом. Однако необходимо оговориться, что данный показатель является лишь ориентиром, в значительной степени зависит от конкретного рынка и в каждом случае должен определяться экспертно. Очевидно, что понятия бренда и торговой марки взаимосвязаны, но не взаимозаменяемы.

Если рассматривать торговую марку как сумму всей информации, которая предоставлена потребителям о продукте, и того, что потребители думают о товаре, то можно определить ее как некий сложный образ, вызываемый товарным знаком (как совокупностью определенной информации о продукте) в сознании потребителя. В этот образ включается и обещание производителя предоставить потребителям специфический набор ценностей, качеств и услуг. Для покупателя торговая марка заменяет собой большой объем информации, является способом более простого и эффективного обращения с ней. Посредством несложной ассоциации с товаром или услугой торговая марка сообщает потребителю информацию о продукте: например, о стиле, статусе, потребительской ценности, уровне качества, надежности, сложности изготовления. Можно сказать, что торговая марка является социально-психологическим феноменом, образом, возникающим в сознании потребителей в качестве реакции на подаваемую потребителю информацию.

С этой точки зрения «бренд» можно определить и как торговую марку; но далеко не всякая торговая марка является брендом. Честь называться брендом может принадлежать лишь «раскрученной» марке, достигшей определенного успеха и влияния на рынок. Интернациональный бренд - это Coca-Cola, Wrigley, Root Beer. Национальный российский бренд - «Солодов», «Майский Чай», «Абсолют». Региональные бренды - «Радуга», «Ликсар», «Пенза». Слабая, малоизвестная марка называется «по brand».

Понятия «торговая марка» и «бренд» соотносятся между собой примерно как «спортсмен» и «чемпион»: в разговоре о бренде всегда учитывается и уровень известности марки.

Следует отметить также, что на вопрос о назначении торговой марки разные группы людей будут отвечать по-разному. С точки зрения производителя и продавца, торговая марка – это объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании.

С точки зрения потребителя, торговая марка – это товар или услуга, удовлетворяющие определённые физические и эмоциональные потребности, облегчающие процедуру выбора среди аналогичных товаров.

С точки зрения российского законодательства понятия «торговая марка» и «бренд» не существует. Для юристов существуют товарные знаки как конкретные объекты интеллектуальной собственности, включающие юридически защищённые элементы: название, логотип, упаковку, звуковой идентификатор, запах, рецепт приготовления и т. п.

Из интервью с Алексеем Сонком, президентом компании «НКА-Групп», производящей ноутбуки iRU:

«Бренд – это живое существо, безусловно. Существует глобальный процесс: человек все меньше общается с людьми, его окружают объекты нового типа. Это бренды – по сути синтетические вещи. Самое страшное, что можно сделать с человеком, – это отрезать его от общения со всеми объектами. В тюрьме даже смертникам разрешают читать книги. Если человека полностью изолировать от общения с людьми, брендами или другими объектами, он умрет. И бренды сегодня действительно заменяют, точнее, подменяют, процесс общения. Они умело формируются умными людьми, задача которых – создать тот бренд, с которым человек хотел бы общаться.

И чем большее количество людей вы охватите этим брендом, тем сильнее вы будете.

Если взять среднего человека, то он сегодня много и активно общается с брендами. Но это не значит, что человек перестанет общаться с людьми. Просто такие объекты, как бренды, появились вокруг нас. Они реально занимают какое-то место в нашей жизни, хотим мы с вами этого или нет. Есть задача – создать эти бренды комфортными и сделать такими, чтобы людям было приятно с ними общаться».

Раньше было просто – идешь в магазин и выбираешь просто копченую колбасу или «Докторскую», ну или в крайнем случае московскую или местных производителей. А теперь все стало гораздо сложнее. На магазинных полках борются за внимание, любовь, сердце и душу покупателей бренды. Бренд – это не просто товар и не просто фирма. Бренд – это зарегистрированная торговая марка, имеющая собственную харизму, которая выражается в названии, слогане, дизайнерском решении, рекламной стратегии. Разные бренды имеют различный характер, который можно сравнить с характером людей, для которых они предназначаются.

Из-за того, что каждый бренд имеет особое «лицо», он запоминается потребителями, и в случае повторной покупки исключается возможность «неузнавания». Удачные бренды позволяют повысить цену на товар без изменения технологии производства и без существенных вложений в рекламу. Все это достигается исключительно благодаря характеру и имиджу бренда.

Брэд Ванауэн (президент и основатель консалтинговой компании BrandForward, Inc.) на вопрос о показателях сильного бренда: «Есть два типа показателей – количественные и качественные. Один из важнейших количественных показателей – возможность бренда установить цену выше номинала на товар. Вам совершенно не обязательно ее устанавливать в данный момент – важна сама возможность сделать это, т. е. обеспечить низкую чувствительность потребителей к вашей цене. Например, средняя цена на чашку кофе колеблется в США примерно от 0,4 долларов до 1 доллара. В то же время сеть кафе Starbucks предлагает кофе на 3–4 доллара дороже. Почему люди готовы платить больше за чашку кофе? Из-за той атмосферы, которую Starbucks создает вокруг этой чашки. Если она стоит так дорого и подается так изысканно, потребитель ощущает себя принадлежащим к высшему слою среднего класса. Люди считают, что возможность побаловать себя ощущением принадлежности к этой социальной группе вполне стоит 4–5 доллара.

Другим важным количественным показателем силы бренда является его доля на рынке – если бренд силен, она растет.»

Таким образом, можно заключить, что главным отличием бренда от торговой марки является то, что бренд определяет перспективу продвижения товара. Он создается в создании потребителя, а не на линии производства. И все, что подразумевается под брендом, в конечном итоге можно свести к простой формуле: «товар + отношение потребителя к нему». Ведь именно за счет эмоций бренд и процветает. И если при виде товара у потребителя возникают какие-то определенные эмоции, то это работа бренда.

Литература

1. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент. – ОЛМА Медиа Групп, 2003.

Анищенко А.Н.

Аспирант, младший научный сотрудник, Институт социально-экономического развития территорий РАН

О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье на материалах Вологодской области представлены результаты оценки состояния и тенденций развития молочного скотоводства, а также выявлены проблемы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: Молочное скотоводство, Вологодская область, тенденции и проблемы развития отрасли.

Anishchenko A.N.

Graduate student, junior researcher, Institute for Social and Economic Development of the Russian Academy of Sciences ON THE DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE IN THE VOLOGDA REGION

Abstract

The article on the materials of the Vologda region shows the results of the status and trends of development of dairy cattle, as well as identifying problems constraining its development.

Keywords: Dairy cattle, Vologda region, trends and challenges of the industry.

Производство молочного скотоводства Вологодской области исторически и территориально имеет конкурентные преимущества по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Главным образом это связано с тем, что регион находится в благоприятной зоне для развития интенсивного молочного скотоводства и разведения узкоспециализированных пород молочного направления продуктивности.

В хозяйствах области содержится крупный рогатый скот пяти пород молочного направления: айрширской, холмогорской, черно-пестрой, голштинской, ярославской. Наибольшая численность скота черно-пестрой породы – 93,6 тыс. голов (69,4%), на втором месте – холмогорской породы 15,7 тыс. голов (11,7%) и на третьем – айрширской породы 12,1 тыс. голов (8,8%).

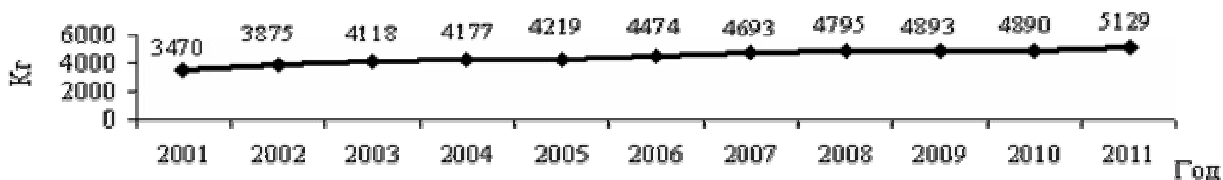
Следует отметить, что удельный вес чистопородных и четвертого поколения животных в регионе высокий, и составляет 95% от числа поголовья, коров – 85,6% (по сравнению с 2010 г. породность крупного рогатого скота увеличилась на 1,0 %, коров на 4,1%; табл. 1). [2]

Таблица 1. Породность и классность крупного рогатого скота Вологодской области, 2010-2011 гг., голов

	Год		2011 г. в % к 2010 г.	В среднем за 3 года, голов
	2010	2011		
Крупный рогатый скот, из них	128,7	135,0	104,9	133,7
- чистопородных и четвертого поколения	121,7	124,6	102,4	125,2
- элита и элита-рекорд	93,2	90,9	97,5	93,0
Коровы, из них	80,3	76,9	95,8	79,7
- чистопородных и четвертого поколения	65,4	65,8	100,6	65,9
- элита и элита-рекорд	57,2	56,9	99,5	57,2

В целом за последнее десятилетие в развитии молочного скотоводства наметились положительные тенденции:

Во-первых, увеличилась продуктивность дойного стада (рис. 1). [4]



ис. 1 Продуктивность скота в сельскохозяйственных организациях региона, 2001-2011гг., кг

Средний удой молока от одной коровы в сельскохозяйственных организациях области за 2011 г. составил 5129 кг, что на 239 кг (4,9 %) выше областного уровня 2010 г. и на 1659 кг (47,8 %) выше уровня 2001 г., в то время как, значение данного показателя по России составляет 3851 кг (ниже уровня показателя продуктивности Вологодской области на 1278 кг или на 29,9 %). Данный рост обеспечивается за счет наличия во многих хозяйствах достаточного количества кормов, сбалансированного кормления, а также применения кормосмесей.

Следует отметить, что продуктивность скота, содержащегося в племенных хозяйствах, значительно выше продуктивности животных в товарных хозяйствах благодаря уровню племенной работы. В 2011 г. продуктивность коров в племенных хозяйствах составила 6860 кг при содержании жира в молоке 3,80%, в племенных репродукторах – 5826 кг и 3,76%. Удельный вес молока, произведенного племенными организациями, в общем объеме производства в 2012 г. превысил 60 % и составил 253,5 тыс. тонн (рис. 2). [4]



Рис. 2 Средний удой молока от 1 коровы, 2010-2012 гг., кг

Во-вторых, выросло качество молока и молочной продукции. В 2011г. в структуре реализации молока 95,3 % составляет высший и I сорт, 4,6 % - II сорт и 0,0% - несортное (в 2010 г. – 94,6 % - высший и I сорт, 5,2 % - II сорт и всего 0,3% - несортное).

В-третьих, удалось стабилизировать поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях (в 2011 г. составило 161,4 тыс. голов, в том числе 76,9 тыс. коров; рис. 3). [1]

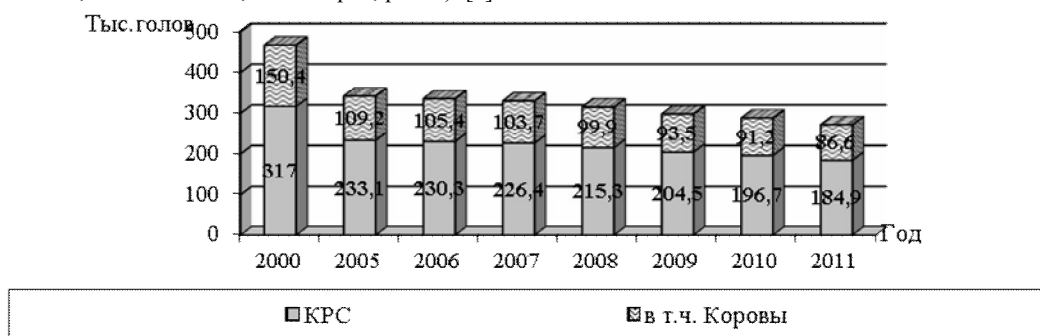


Рис. 2 Численность поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Вологодской области, 2000-2011гг., тыс.голов.

Также, в сельскохозяйственных организациях Вологодской области продолжается техническая и технологическая модернизация животноводческих объектов. Всего переведено на беспривязное содержание более 12 тыс. коров с доением в доильных залах (28 хозяйств региона, 33 доильных зала). [3]

Вместе с тем, на ряду с положительными тенденциями в развитии отрасли по-прежнему остаются нерешенными проблемы, связанные с закредитованностью сельхозорганизаций, высоким износом машинно-тракторного парка, низким уровнем оплаты труда (по отношению к средней заработной плате по региону в целом), низким уровнем рентабельности отрасли. Вместе с тем, на ряду с увеличением молочной продуктивности скота наблюдается тенденция к снижению сроков их использования – в 2011 г. возраст стада в отелах во всех категориях хозяйств составил 2,92 отела, а по племенным организациям - 2,74 отела. Также, оптовые цены на дизельное топливо в «Лукойл-Волганефтепродукт» на сегодня составляют 29800 руб./тонну (106,4% к 2010 г.), тогда как рекомендуемая цена согласно Министерству энергетики России составляет 17954 руб./тонну, а цена реализации молока (в физическом весе) за 2007-2011 гг. практически не изменилась и в 2011 г. составила 16033 руб./тонну.

В связи с этим, можно говорить о том, что существующие на сегодняшний день в молочном скотоводстве Вологодской области проблемы носят системный характер, затрагивают все сферы сельскохозяйственного производства и соответственно требуют решения программно-целевого характера.

Так, одним из механизмов, стабилизирующих положение отрасли в конкретный период стала реализация Долгосрочной целевой программы «Развитие молочного животноводства Вологодской области на 2009-2012 гг.», целью которой было повышение эффективности производства продукции молочного животноводства на основе интенсивных методов ведения хозяйственной деятельности, внедрения новых технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции, обеспечение продовольственной безопасности региона. В 2011г. в данную Программу были включены 45 сельхозорганизаций и КФХ. В 2011 г. было выделено субсидий из областного бюджета в сумме 103,0 млн. руб., в том числе на покупку техники и животноводческого оборудования – 57,1 млн.руб., реконструкцию и капитальный ремонт животноводческих помещений – 48,9 млн.руб., на развитие племенной базы – 1,0 млн.руб.

В результате при поддержке областного бюджета участниками Программы приобретено более 4000 голов племенного скота, проведена реконструкция и модернизация 92 животноводческих помещений на 21,9 тыс. скотомест, из них 7 ферм с доильным залом и беспривязным содержанием скота (СПК колхоз Племазавод «Пригородный», СХПК «Нефедотовский», СХПК «Ильюшинский», колхоз Племазавод «Родина» Вологодского района, Племазавод-колхоз «Аврора» Грязовецкого района, СПК (колхоз) «Коминтерн-2» Кирилловского района, ЗАО «Шексна» Шекснинского района).

Таким образом, за исследуемый период в молочном скотоводстве Вологодской области, несмотря на существующие проблемы, наметились положительные тенденции, а государственная поддержка является эффективным механизмом для стабилизации и роста показателей развития отрасли. Однако требуется кратное увеличение объемов выделяемых средств со стороны области и государства, в том числе для решения проблем неустойчивого снабжения кормами и повышения цен на них; неэффективного и нерационального использования технологических возможностей и генетического потенциала животных; необходимости технологической модернизации сельскохозяйственных организаций.

Литература

1. Агропромышленный комплекс и потребительский рынок Вологодской области в цифрах / Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области. – Вологда, 2012. – 84 с.
2. Анищенко, А.Н. Интенсификация молочного скотоводства региона на основе развития племенной базы / А.Н. Анищенко // Инновационные технологии в АПК: теория и практика: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА. – 2013. – С. 14-17.
3. Анищенко Н.И. Вологодская область / Н.И. Анищенко // Молочная промышленность. – 2013. – №4. – С. 15-17.
4. Официальные статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vologdastat.ru:8085/digital/region4/default.aspx>

Блинок И.В.

Магистрант, Тюменский государственный университет

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В статье проведен анализ особенности функционирования совместных предприятий в инновационной сфере Тюменской области. Предложена модель факторов успеха совместных предприятий для дальнейшего эффективного их функционирования.

Ключевые слова: совместное предприятие, совместное предпринимательство, факторы успеха

Blinkova I.V.

Master's Degree Student, Tyumen State University

JOINT VENTURES AS AN IMPORTANT FORM OF INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES FOR INNOVATION

Abstract

The article represents the analysis of joint ventures for innovation in the Tyumen region. The model of joint ventures' success factors for effective further development was offered.

Keywords: joint venture, joint entrepreneurship, success factors

Совместные предприятия приобрели большую популярность в развитых странах, они являются самой распространенной формой стратегической кооперации. Совместные предприятия выступают проводниками новых технологий в области производства, маркетинга, менеджмента, более полной реализации научно-технического потенциала страны.

Рассмотрим особенности деятельности совместных предприятий в инновационной сфере в сравнение с такой формой международной бизнес-деятельности как предприятия со 100% иностранным капиталом. На рис. 1 и 2 представлена динамика численности совместных предприятий и предприятий со 100% иностранным капиталом в инновационной сфере в Тюменской области и динамика затрат данных предприятий на инновации.

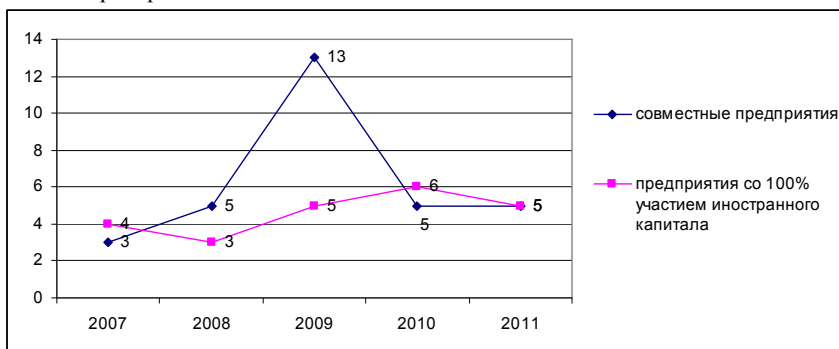


Рис. 1. Динамика численности совместных предприятий и предприятий со 100% иностранным капиталом в инновационной деятельности в Тюменской области с 2007 по 2011 гг.

Источник: составлено автором по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [1]

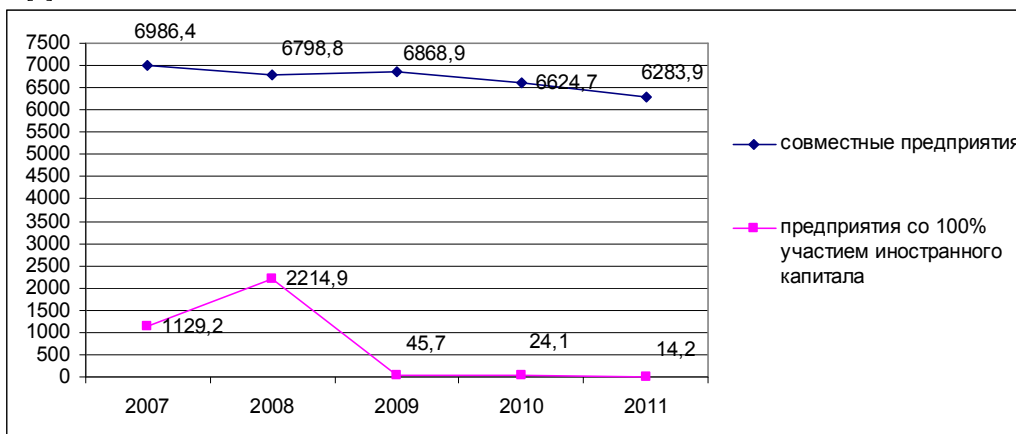


Рис. 2. Динамика затрат совместных предприятий и предприятий со 100% иностранным капиталом на инновации в Тюменской области с 2007 по 2011 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [2]

Согласно данным, представленным на рис. 1., в 2010 г. в Тюменской области наблюдается резкое сокращение числа совместных предприятий, осуществляющих инноваций. Однако затраты совместных предприятий на инновации остались практически на прежнем уровне (см. рис. 2), поэтому можно предположить, что такое резкое сокращение количества совместных предприятий можно объяснить тем, что выбывшие совместные предприятия лишь формально числились в органах статистики как предприятия, осуществляющие инновации, а на самом деле не осуществляли инновационную деятельность. Затраты на инновации

предприятий со 100% иностранным капиталом как еще одной формы международной бизнес-деятельности постоянно сокращаются.

Однако, несмотря на то, что в Тюменской области функционирует небольшое количество совместных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, их доля в общих затратах на инновации по всем формам собственности в Тюменской области составляет 15,49 %, больше только у частных компаний, число которых в инновационной сфере составляло 74 на 2011 г. Доля же предприятий, полностью принадлежащих иностранному инвестору, в общих затратах на инновации по всем формам собственности составляет лишь 0,04% (см. рис.3).

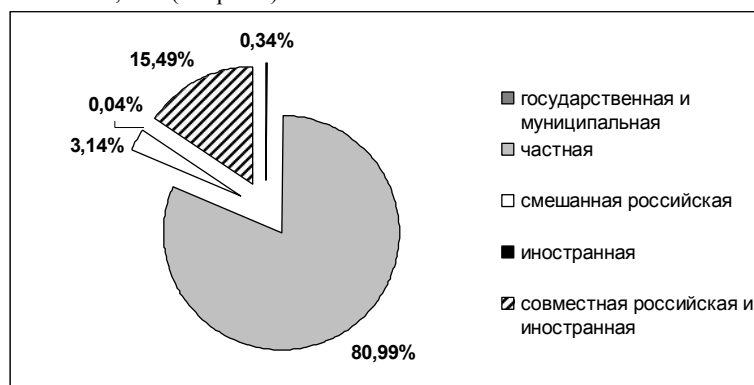


Рис. 3. Доля затрат предприятий на инновации по формам собственности в Тюменской области на 2011 г.

Источник: составлено автором по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [1]

Для дальнейшей эффективной деятельности совместных предприятий в инновационной сфере, необходимо учитывать, что при создании и функционировании совместных предприятий на их деятельность значительное влияние оказывают множество факторов, от которых и зависит успех созданного предприятия.

На основе изученных данных предложена матрица факторов успеха совместных предприятий. Основой для построения матрицы факторов успеха совместных предприятий выступили два вида факторов – экономические и культурные факторы, которые способствуют успешному созданию совместного предприятия на каждом его этапе: решение о создании совместного предприятия, выбор партнера для совместного предпринимательства, создание совместного предприятия, функционирование совместного предприятия. Факторы успеха совместного предприятия на каждом его этапе представлены в таблице.

На первом этапе при принятии решения о создании совместного предприятия необходимо подробно проанализировать сильные и слабые стороны своего предприятия, а также все возможности и угрозы, которые могут появиться в результате данного сотрудничества. Необходимо четко определить цели и задачи, для достижения которых выбирается данная форма сотрудничества. Часто одной из основных целей создания совместного предприятия является приобретение новых технологий, ноу-хау. Такие культурные факторы как позитивное отношение и моральный настрой на сотрудничество имеют существенное значение на данном этапе.

На втором этапе при выборе потенциального партнера для создания совместного предприятия необходимо провести анализ его деятельности. Известность потенциального партнера и его успешный опыт в осуществление совместной деятельности повышает доверие к нему, тем самым увеличивается вероятность того, что совместное предприятие достигнет своих целей и будет успешным.

Таблица 1. Матрица факторов успеха совместного предприятия

	Экономические факторы	Культурные факторы
Решение о создании совместного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – SWOT-анализ; – Четко определенные цели и задачи 	<ul style="list-style-type: none"> – Позитивный настрой; – Моральная готовность к сотрудничеству
Выбор партнера	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ деятельности партнера; – Известность партнера; – Прошлый опыт у партнера; – Стратегическая совместимость партнеров; – Преимущества партнера 	<ul style="list-style-type: none"> – Готовность партнера сотрудничать; – Культурная совместимость; – Положительное отношение к инновациям
Создание совместного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Беспроигрышная ситуация для каждого партнера; – Взаимная выгода от сотрудничества; – Совместно детализированные цели и задачи; – Цели и задачи согласованы и приняты каждым партнеров; – Достигнутое соглашение о вкладе каждого партнера 	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование доверительных отношений между партнерами; – Открытое и честное общение между партнерами; – Преодоление культурных различий
Функционирование совместного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Эффективный контроль, активное управление; – Управление риском; – Взаимный обмен технологиями 	<ul style="list-style-type: none"> – Сформированная культура доверия; – Налаженная система общения между сотрудниками и руководством; – Открытое и честное общение между партнерами

Источник: составлено автором

Большое значение на втором этапе принимает такой фактор как стратегическая совместимость партнеров. Также необходимо обратить внимание на наличие технологических, финансовых и других преимуществ у партнера, поскольку объединив свои преимущества, партнеры могут добиться наилучшего результата, чем когда каждый будет действовать отдельно. Схожие этические

и моральные ценности у партнеров способствуют улучшению сотрудничества. Для совместных предприятий, которые создаются в инновационной сфере, особое значение принимает такой фактор как положительное отношение к инновациям.

На этапе создания совместного предприятия особое значение принимает наличие такого фактора как беспроигрышная ситуация для каждого партнера, то есть когда оба партнера выигрывают от осуществления совместной деятельности. Также важно осознание выгоды от создаваемого предприятия у каждого партнера. Цели и задачи создаваемого совместного предприятия должны быть определены совместно и приняты каждым партнером, чтобы избежать разногласий и недопонимания в дальнейшей стратегии развития предприятия. Четкая договоренность о вкладе каждого партнера является жизненно важным фактором для совместных предприятий, роль каждого партнера должна быть четко определена, чтобы не тратить время на решение данных разногласий между партнерами во время функционирования созданного предприятия. Особое внимание на данном этапе следует уделить формированию доверительных отношений между партнерами, то есть таких отношений, когда каждая из сторон может быть уверена, что другая не предпримет никаких действий, которые способны привести к негативным последствиям для другой стороны. Доверительные отношения обуславливают эффективность взаимодействия между партнерами. Недоверие, опасение исключительно своекорыстного использования информации партнерами приводит к ситуации, когда участник осваивает информационный ресурс лишь частично, но не делится им с другими. Коммуникация между партнерами может помочь участникам совместного предприятия преодолеть многие проблемы, возникающие как на этапе создания совместного предприятия. Одной из главных причин неудачного запуска совместного предприятия является отсутствие открытого и честного общения с самого начала создания совместного предприятия. Также сотрудники созданного предприятия должны быть в состоянии работать друг с другом, следовательно, необходимо преодолеть культурные различия, например, при помощи межкультурных тренингов. Должно быть хорошо налажено взаимодействие между коллегами.

На этапе функционирования необходимо обеспечить эффективный контроль, активное управление проектом, управление рисками. Должен происходить взаимный обмен технологиями между партнерами. На данном этапе особое значение принимают такие культурные факторы как наличие сформированной культуры доверия и открытых отношений между сотрудниками, а также налаженной системы общения между сотрудниками и руководством. Данные факторы имеют первостепенное значение особенно для совместных предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью. Также важно общение и между партнера по совместному предприятию, поскольку стратегические намерения одного из партнеров могут измениться.

Таким образом, существенный вклад в развитие инновационной деятельности вносит такая форма международной бизнес-деятельности как совместные предприятия, а не предприятия со 100% иностранным капиталом. Для дальнейшего эффективного функционирования совместного предприятия необходимо учитывать ряд ключевых факторов, которые принимают существенное значение на каждом этапе, начиная с решения о создании совместного предприятия и заканчивая этапом функционирования созданного предприятия.

Литература

1. Инновации в Тюменской области (2007-2011): Стат. сб. в 2-х частях. Ч.1./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюм. обл. – Т., 2012. – 235 с.

Богачева Н.С.

Аспирант, Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АВТОБИЗНЕСА: АНАЛИЗ И СПОСОБ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы транспортных компаний динамично развивающегося региона, с тяжелыми климатическими условиями. Анализируются факторы, влияющие на конкурентоспособность в данных обстоятельствах, на основании чего вырабатывается концепция, повышения конкурентоспособности автотранспортных компаний.

Ключевые слова: автотранспортные компании, автопарк, автосервис, грузоперевозки, конкурентоспособность.

Bogacheva N. S.

Graduate student, Tyumen state Academy of world Economics, Management and Law

AUTO BUSINESS COMPETITIVENESS: ANALYSIS AND METHOD FOR INCREASING

Abstract

In article problems of transport companies of dynamically developing region, with severe climatic conditions are considered. The factors influencing competitiveness in these circumstances on the basis of what the concept, increases of competitiveness motor transportation the companies is developed are analyzed.

Keywords: motor transportation companies, road-train, car service, cargo transportation, competitiveness.

Тюменская область отличается суровыми природно-климатическими условиями, 90 % территории отнесено к районам Крайнего Севера или приравнено к ним. Но не смотря на это, область динамично развивающийся регион, который по объёму произведенной промышленной продукции занимает первое место в России. Основной отраслью специализации является топливная промышленность, на долю которой приходится 86,4 % объёма промышленного производства области. Значительная часть нефти (64 %) и газа (91 %) страны добывается в Тюменской области. За I полугодии 2013 года ситуация в реальном секторе экономики и социальной сфере Тюменской области оставалась стабильной и характеризовалась позитивными процессами [5].

Следовательно, сбалансированное и динамичное развитие регионального хозяйства, обеспечение удобных и комфортных условий жизни населения региона невозможно себе представить без создания и нормального функционирования сферы услуг. Особенно в последний период достаточно интенсивно развиваются бытовые услуги, к числу которых относятся также и услуги автоперевозок. По данным Тюменстата, по состоянию на 01.01.2012 года на территории Тюменской области (без автономных округов) прослеживается тенденция увеличения транспортных компаний по сравнению с предшествующими периодами. Причем рост автопарка носит характер геометрической прогрессии. На сегодняшний день в Тюменской области зарегистрировано 491 транспортных компаний. Из них: перевозчиков – 411, прямых грузопользователей – 66, транспортно-экспедиторских компаний и диспетчеров – 101 и суммарно подвижного состава – 214 единиц. Причем количество индивидуальных предпринимателей, имеющих грузоперевозочный автотранспорт и занимающихся перевозкой грузов составляет около 6 416 единиц [6].

Рыночная экономика требует минимизации себестоимости, чтобы выигрывать соревнования по ценам у конкурентов. Важным направлением снижения себестоимости является сокращение времени простоя машин в ремонте [1, 8]. В действительности, техническое обслуживание и ремонт грузовых машин осуществляется по мере необходимости, в случае какой-либо возникшей неисправности. Конечно, машина проверяется водителем перед отправлением в грузовую экспедицию, но не только собственники машин, но и наемные водители одержимые идеей прибыли нарушают регламент эксплуатации машин.

Отлаженная работа с клиентами, своевременная доставка грузов не является основным аспектом успеха компании, предоставляющие услуги грузоперевозок. Чтобы добиться такого результата, необходимы не только создание широкой сети транспортных узлов (хабов, терминальных комплексов и т. прибыль) и разработки сложных логистических схем, но прежде всего, для решения сложившихся проблем, т.е. следует использовать актуальные методы работы [2, 56].

Экономическая эффективность автотранспортной компании занимающейся грузоперевозками, особенно в трудных климатических условиях, состоит в том, что в первую очередь надлежит обращать внимание на «качество жизни» автопоезда. Кроме того, в современных условиях, чтобы быть конкурентоспособным нужно предоставлять новое. Таким образом, новое – это достойная инфраструктура автомобильного транспорта состоящая из: дорог, гаражей, стоянок, заправок, станций технического обслуживания, запасных частей, эксплуатационных материалов, безопасности движения, экологической безопасности, утилизации, – т.е. автосервис [3, 7].

Вследствие недостаточной приспособленности автотранспортной техники к работе в северных условиях затраты на ремонт возрастают по сравнению с обычными условиями в 2 – 6 раз. Результаты наблюдений свидетельствуют, что при низкой температуре, начиная с -20 °С, число отказов машин возрастает в 2 – 5 раз. К тому же, организация технического обслуживания и ремонта машинных парков в условиях Севера невозможна.

Поэтому, для повышения конкурентоспособности необходима концепция заботы об автопоезде, которая должна строиться в обязательном порядке для поддержания автомобиля в работоспособном состоянии [3, 15].

Вследствие этого, учитывая поведение потребительского рынка, а также территориальные особенности – весьма тяжелые климатические условия Тюменской области и транспортную развязку для успешного перспективного развития автотранспортного бизнеса надлежит создать автосервисы нового формата, находящийся рядом с крупной федеральной трассой недалеко от города.

Основная идея новизны заключается не в удовлетворении потребности в техническом обслуживании и мелком не гарантийном ремонте автопоезда, а в том, что сервис-центр должен стать промежуточной базой с функцией **предстартового технического обслуживания**, предлагающий новую комплексную услугу, выполняющую три задания:

1) **точка отправки** – подготовка машины для поездки по местности с тяжелыми климатическими условиями, где каждая ошибка может иметь далеко идущие неприятные последствия;

2) **точка приема** – с целью проведения технического ремонта возвращающихся после тяжелой поездки порой на издыхании, для дальнейшего их следования в путь назначения;

3) **уровень работоспособности водителя** – медицинский осмотр перед дальней поездкой.

Немаловажным фактором успеха перевозки является и общее состояние водителя, его работоспособность. Однако, в Правилах дорожного движения (пункт 2.7.) нет списка заболеваний, при которых за руль садиться нельзя. Там просто сказано: «водителю запрещается управлять транспортным средством в состоянии опьянения (алкогольного, наркотического или иного), под воздействием лекарственных препаратов, ухудшающих реакцию и внимание, в болезненном или утомленном состоянии, ставящем под угрозу безопасность движения» [7]. Но зачастую причиной дорожно-транспортного происшествия являются элементарные физические перегрузки, управление транспортом в нездоровом состоянии (ОРВИ, грипп, ангина, отравление и т.п.), сопровождающиеся повышением температуры, общим недомоганием, сонливостью. То есть, определение способности водителя справиться с управлением автомобиля передается в руки самого водителя в надежде на его здравый смысл. Поэтому одна из составляющих данного кемпинга является проверка физического состояния водителя.

Дополнительной функцией, являются услуги: **системы мобильного сервиса и контроль экологических параметров автомобиля**. Сейчас практически все машины оснащены GPS навигацией, которая позволяет получать сигналы глобальной системы позиционирования и определять текущего местоположения грузовика, что позволит систему мобильного сервиса прийти на помощь.

Не стоит забывать, что по мере роста автомобильного парка все более актуальными становятся проблемы охраны окружающей среды и контроля экологических параметров автомобиля. В связи с этим в автосервисе нового формата обслуживание ориентировано и на функции защиты окружающей среды [4, 267].

Такая единая технология предполагает непрерывность транспортного процесса с минимизацией и ликвидацией сбойных ситуаций, прежде всего в перегрузочных пунктах, позволит снизить затраты на формирования автопоезда, уменьшить время простоя и временных затрат водителя на подготовку автомобиля к эксплуатации. Более рациональное использование техники будет являться важнейшим направлением повышения эффективности и конкурентоспособности транспортного комплекса, увеличения доли времени его использования и уменьшения.

Для оценки конкурентоспособности следует также отметить, что выполнение всего заявленного комплекса услуг для грузовых машин не было реализовано в Тюменской области пока еще ни одним предприятием, что позволяет рассчитывать на успешное занятие этого сегмента рынка.

Развитие автосервиса органично увязано с общей комплексной программой развития региона в целом. Автосервис нового формата может успешно выполнять важные социально-экономические функции, обеспечивая в регионе новые рабочие места и повышение занятости населения.

Будет способствовать повышению деловой активности в регионе за счет оживления торгово-транспортных путей, увеличения объемов перевозимых грузов, роста численности действующего автопарка. Комплексное развитие автосервиса может явиться импульсом, для привлечения инвестиций в область.

Литература

1. Волгин В.В. Автосервис: Создание и сертификация. Практическое пособие. 3-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. - 620 с.
2. Горев А.Э. Грузовые автомобильные перевозки: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы)/М.: ИД Академия ИЦ, 2008. - 288 с.
3. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей. К.: Кондор, 2008. - 536 с.
4. Менеджмент на транспорте: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Н. Громов, В. А. Персианов, Н. С. Усков и др. [Под общ. ред. Н.Н.Громова, В.А.Персианова]. М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 528 с.
5. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: <http://admtumen.ru/> (дата обращения: 12.05.2013).
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.05.2013).
7. «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения») [Электронный ресурс]: указания Собрание актов Президента и Правительства РФ от 22.11.1993, № 47, ст. 4531. Документ опубликован. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.05.2013).

Божко Л.Л.

кандидат экономических наук, доцент, Рудненский индустриальный институт, Республика Казахстан
ОСОБЕННОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЗИЦИИ ТРАНСФЕРАТ ИННОВАЦИЙ

Аннотация

В статье определен понятийный аппарат, характеризующий развитие приграничных территорий; выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие инновационного предпринимательства в регионе; обозначены сценарии развития приграничных территорий с позиции трансферта инноваций.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, приграничные территории, развитие, инновационный потенциал, глобализационные процессы, интеграция, стратегия

Bozhko L.L.

PhD in economics, associate Professor, Rudnyi industrial Institute, Republic of Kazakhstan

PECULIARITIES OF CROSS-BORDER INTERACTION WITH THE POSITION TRANSFER INNOVATIONS

Abstract

The article defined the conceptual framework characterizing the development of border territories; factors, influencing on development of innovative entrepreneurship in the region; identify the scenarios of the development of bordering territories with the position of the transfer of innovations.

Keywords: managing innovation, frontier territories, development, potential, globalizing change, innovation process, strategy and innovation

За последние три или четыре десятилетия в Европе появилась новая геополитика интеграции. Интеграционные процессы способствуют усилению экономической целостности всей территории. Под влиянием интеграции изменяется структура систем, что проявляется, в частности, в изменении конфигураций и функций границ. Во все большей части производственной сферы ближние, внутрисистемные связи уступают первенство дальним, межсистемным, и барьерные функции у границ экономических и прочих районов, ранее определявших распространение тех или иных процессов промышленного производства, как бы размываются [1,2].

Устранение барьеров облегчает перемещение инновационных ресурсов, которые, как правило, стремятся в места их более эффективного использования. Ресурс границы является значимым инновационным фактором функционирования социально-экономической сферы приграничного региона [3].

Инновационный потенциал приграничных территорий можно охарактеризовать как возможности, обусловленные научно-техническими творческими факторами. Его ядро составляют инновации, выражающиеся в изобретениях, патентах, лицензиях, промышленных образцах и т.п. Данное понятие объединяет также все формы «ноу-хау» и другие виды интеллектуальной деятельности, характеризуемым понятием интеллектуальной собственности [4,5].

Инновационный потенциал характеризуется и научно-техническим потенциалом, т.е. уровнем развития научно-технической сферы. Последний определяется численностью и структурой занятых в этой сфере, величиной затрат на научно-исследовательские работы и повышение технической оснащенности данной сферы, результирующими показателями НИОКР, показателями эффективного использования научно-технического потенциала [6].

Для оценки эволюции инновационной активности приграничных территорий можно применить модель пространственной диффузии новшеств, описывающую и освоение территории (Хагетт, 1968; Бертю 1972; Моррил. Manninen 1975; Драмович, 1979). Данная модель охватывает в равной степени пространственные и временные закономерности развития хозяйства, причем те и другие можно выявить по отдельности и синтезировать [7].

Диффузия инноваций, согласно Т. Хегерстранду (его основополагающий труд «Диффузия инноваций как пространственный процесс» вышел в свет в 1953 г.), может быть трех типов: диффузия расширения (когда инновация равномерно распространяется по всем направлениям от точки возникновения), диффузия перемещения (распространение в определенном направлении) и смешанный тип. Одна генерация (поколение) инноваций имеет четыре стадии: возникновение, диффузию, накопление и насыщение. Теория Т. Хегерстранда отражает волнообразный характер диффузии генераций нововведений. В идейном отношении она близка теории больших циклов («длинных волн») отечественного экономиста Н.Д. Кондратьева [8].

Как отмечалось ранее, географические границы обладают свойством воздействовать на передачу информации, управление, перемещение людей. Барьерные и контактные функции границы оказывают существенное влияние на развитие приграничных территорий, поэтому используется понятие «импульс экономической активности», как организующее воздействие социально-экономического объекта на прилегающую территорию, которое повышает активизацию деятельности в ней. В нашем исследовании предлагается заменить термин «импульс экономической активности» на термин «импульс инновационной активности», который будем использовать и в дальнейшем.

Известны, как центробежный, так и центростремительный вектор-импульс, имеющие противоположное значение. Несмотря на то, что все приграничное пространство получает один и тот же центробежный «импульс инновационной активности» (в виде инновации, выражающихся в изобретениях, патентах, лицензиях, промышленных образцах, все формы «ноу-хау» и другие виды интеллектуальной деятельности), приграничные территории «отзываются» на него неодинаково. Из этого следует, что приграничные территории развиваются по-разному, как в силу исторически сложившихся особенностей, так из-за различных центростремительных импульсов, исходящих от границ с соседними регионами.

На основе вышеизложенного, мы считаем, что диффузия инноваций применительно к приграничным территориям является неоднозначным процессом и ей присуща многовариантность. Возможны следующие варианты приграничного взаимодействия с позиции трансферта инноваций:

1. В регионах импульс инновационной активности является достаточно слабым и его влияние на приграничные территории (периферию) быстро убывает с удалением от центра. Окраины регионов отличаются низкой инновационной активностью, поэтому взаимодействие регионов в плане трансферта инноваций в их приграничных зонах проявляется незначительно.

2. В регионе, обладающим наибольшим инновационным потенциалом, формируется высокий «импульс инновационной активности», который поступает в соседний регион. Но там он приобретает центростремительное направление, существенно деформирующее инновационную активность, создаваемую центробежным импульсом.

3. Оба региона обладают в своих приграничных зонах высоким импульсом инновационной активности. Можно указать два случая в этой ситуации: инновационная политика регионов имеет одинаковые приоритеты и характеризуется взаимодополнением и тесными связями между регионами; инновационная политика в каждом регионе является активной, но проводится достаточно независимо. В данном случае на границе регионов формируется «импульс инновационной активности», в первом случае более интенсивный, распространяющийся к центрам регионов. В каждом регионе могут возникнуть несколько концентрических волн-гребней, повышающих активизацию инновационной политики не только в ядрах, но и на периферии (приграничных территориях).

4. Вдоль границы расположены объекты, характеризующиеся высоким инновационным потенциалом, или по обе ее стороны резко различаются значительные инновационные ресурсы, стимулируя совместную инновационную деятельность. В обоих случаях инновационное развитие приграничных территорий активизируется.

5. В регионах проводится различная инновационная политика. В таком случае привилегированный (более активный в инновационном плане) регион отрицательно влияет на соседний регион (происходит «утечка» наиболее квалифицированной рабочей силы) и создает в его приграничной полосе зону, лишенную инновационной активности.

Перечисленные варианты приграничного взаимодействия можно использовать при оценке формирования инновационного потенциала приграничных территорий. В связи с этим, наибольшую актуальность приобретает верификация понятия «диффузный обмен инновациями» применительно к приграничным территориям.

Важнейшая роль в реализации инновационного потенциала приграничных территорий отводится инновационному предпринимательству. Опыт развитых стран показал, что только на инновационной основе возможно развитие приграничных территорий.

Но анализ инновационного предпринимательства в постсоветских странах позволил сделать вывод, что на данном этапе развития малый и средний бизнес не способен выступить в роли реализатора инновационной функции границ.

Малый и средний бизнес в постсоветских странах постепенно набирает силу. Малые и средние предприятия могут и уже дают необходимую насыщенность рынка, обеспечивают тенденцию к устойчивости цен и ту конкурентную среду, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество товаров. Но вступление в ВТО создает определенные угрозы для отечественных товаропроизводителей, и в первую очередь для предприятий малого и среднего бизнеса.

Современные бизнесмены, как правило, используют устаревшие технологии, не имеют возможности обновить существующее оборудование, не располагают информацией о рынках средств производства, практически не выходят на рынок инноваций. Растянутость процесса коммерциализации инноваций, стремление работать «по-старинки», отторжение всего нового и прогрессивного, погоня за быстрым обогащением не позволяют повышать качество и, соответственно, производить конкурентоспособную продукцию или оказывать услуги на уровне мировых стандартов. Немногие из современных предпринимателей задумываются о возможностях существования их бизнеса в условиях открытости границ ведь отечественные товаропроизводители будут вынуждены конкурировать с ТНК, и постоянно доказывать свою состоятельность и жизнеспособность.

В настоящее время крупный и малый бизнес совершенно изолирован друг от друга. Крупные бизнесмены порой не обращают внимания на своих партнеров, но только более низкого ранга. Малый и средний бизнес самостоятельно не сможет себе позволить разработку и внедрение инноваций. У него просто отсутствуют финансовые возможности. Крупный бизнес не выступает в роли наставника, «младшего брата», не выращивает себе подрядчика или партнера, не помогает и не делится своим опытом. А ведь тесное взаимодействие крупного и малого предпринимательства исключительно важно для перевода отечественной экономики на инновационный путь развития, для которого характерно быстрое и грамотное внедрение достижений науки и техники в бизнес. На данном этапе развития экономики отсутствует посредник, который бы смог объединить малый и крупный бизнес, и подвигнуть их на взаимовыгодное сотрудничество, убедить в необходимости развития партнерских связей и разработать программы объединения усилий для получения общей выгоды.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

приграничные регионы будут иметь все большее значение в контексте развития инновационной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это обуславливается близостью к потенциально мощным рынкам «по ту сторону границы», выстраиванием современной инновационной инфраструктуры, способной обеспечить полную реализацию существующего инновационного потенциала;

приграничное, трансграничное сотрудничество придают процессам инновационного развития приграничных территорий внешний аспект. Анализ модели пространственной диффузии новшеств показал, что инновационная активность приграничных территорий, в отличие от других территориальных образований, это не изолированное понятие, которое определяется особенностями данного региона, а зависит от сложившегося варианта приграничного взаимодействия;

инновационный потенциал приграничных территорий заключается в превращении недостатков периферийного развития в возможности приграничного сотрудничества, в поиске и развитие тех качеств и особенностей, которые впоследствии повысят их привлекательность. В результате диффузного обмена инновациями приграничные территории не только способны использовать позитивные результаты «полюсов саморазвития», которые придадут определенной импульс их инновационной деятельности, но и имеют огромные возможности для создания точек экономического роста вдоль линии границы;

развитие инновационного предпринимательства играет важную роль в реализации инновационного потенциала приграничных территорий.

Литература

1. Castells M., City class and power / Castells M. – N.Y. : st Martin press 1978. – 198 p.
2. Экономическая и социальная география мира, Алисов Н.В., Хорев Б.С., Гардарика, 2003
3. Семенова Е., Колмыкова А. Рационализация отраслевой структуры депрессивного региона// Общество и экономика, 2001 №1, с.161
4. Методические рекомендации по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования. М.: Редакционно-издательский центр «Муниципальная власть». 2000.
5. Малые города Ивановской области: социально-экономический анализ и перспективы. Монография/ Бабаев Б.Д., Белов П.А., Лодышкин А.В., Морозова О.С., Шувалов А.В., Кодина И.Н., Панкратова Е.В., Шангараев Р.Г.; под руководством Б.Д. Бабаева. – Иваново; Ивановский гос. ун-т, 2006. -260с.
6. Проблемы региональной интеграции: политические, экономические и культурные процессы. / Под общ. Ред. Ю.Н. Гаврилова, Л.О. Терновой. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 182с.
7. Сборник «Трансграничные проблемы стран СНГ» / под ред. В.М. Котлякова, Н.Ф. Глазовского, Л.В. Салтыковской – Москва: Институт географии, 2003 – 248с
8. Дергачев В.А. Регионоведение / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – 463 с.: табл.

Буравов С.В.¹, Смирнова О.С.²

¹Магистр; ²Магистр, Российский Университет Дружбы Народов;

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЕВРОСОЮЗА

Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние Евросоюза, делаются выводы касательно его сильных и слабых сторон, производятся более детальное рассмотрение тех деструктивных пунктов, которые смогли подорвать отношение к такому мощному стратегическому альянсу на мировой арене, выявляются основные причины, повлекшие за собой негативные последствия для ЕС.

Ключевые слова: Евросоюз, стратегический альянс, негативные последствия.

Buravov S.V.¹, Smirnova O.S.²

¹Master of management; ²Master of management, People's Friendship University of Russia

EU CURRENT STATE ANALYSIS

Abstract

The article considers the current state of the European Union, making conclusions about its strengths and weaknesses, making a detailed examination of the destructive points, which could undermine the relationship to such a powerful strategic alliance in the world arena and caused a really negative complication for EU.

Keywords: European Union, strategic alliance, negative complication.

Для того чтобы оценить состояние, в котором на настоящий момент пребывает Евросоюз, надо понять, что на самом деле представляет собой эта организация, этот стратегический альянс множества стран, в котором друг другу оказывается всесторонняя политическая, экономическая и социальная поддержка. Это огромная организация, которая объединяет в одно двадцать семь самых крупных, сильных европейских государств. По территории она занимает седьмое место в мире, а по населению, со своим 500 миллионным населением держит третью строчку. Что же касается их общих экономических показателей, то ВВП по паритету покупательной способности составило 15,7 триллиона долларов, а номинальное ВВП в 2012 году показало цифру в 16,5 триллиона долларов, что позволило им занять первую строчку в мире по этому показателю.

Исходя из сообщений, которые ежедневно мы слушаем по телевизору или читаем в интернете, можно сделать вывод, что весь тот положительный и оптимистический образ, обрисованный в первой абзаце, не совсем соответствует истине.

Давайте, рассмотрим несколько последних новостей, которые больше всего на слуху и населения в последнее время. Во-первых, стоит отметить, наверное, самое главное проблемное место Евросоюза – это проблема Греции, именно эта страна сейчас находится на самой грани экономического кризиса. Страна находится в огромнейших долгах, которые пытаются погасить всеми возможными способами, однако такие действия правительства вызывают огромное негодование со стороны населения Греции, ведь чтобы расплатиться по долгам, нужно увеличивать бюджет, а его пытаются увеличить за счет снижения заработных плат и увеличения налогов. Германия и Франция, как основные фигуры европейского союза пытаются всеми возможными образами поддержать Грецию, как и подразумевалось изначально в договоре о поддержке между странами Евросоюза, ведь в какой-то момент дошло до того, что многие подумывали о том, чтобы исключить Грецию из этого альянса государств. Однако, на мой взгляд, то, что Франция и Германия отвергли данное подтверждение, было правильным, ведь в ином случае доверие к Евросоюзу, как влиятельной фигуре на мировой арене было бы сильно подорвано. Однако до сих пор не исключается вероятность того, что Греция может потерять статус страны Евросоюза. Массовые волнения и демонстрации в Афинах до сих пор не утихают, местные жители выступают против политики экономии, которой решили придерживаться представители греческой власти.

Второй огромной проблемой ЕС можно назвать ситуацию, в которой оказался Кипр, она является практически зеркальным отражением описанной выше ситуации, но с тем различием, что если Греция все ещё пытается остаться на плаву, то Кипр уже потерял возможности для более или менее бескровного выхода из этой ситуации. Основными причинами того, что страна оказалась в таком плачевном состоянии, являются:

- основной уклон всей экономики Кипра сделан в сторону банковского сектора – оффшорную деятельность;
- совершенно неудачные вложения, осуществляемые Кипром в долговые обязательства Греции;
- финансовый пузырь на рынке недвижимости;
- потеря ценовой конкурентоспособности, вследствие массового вливания иностранного капитала;
- отсутствие грамотных шагов со стороны государства по решению долгового вопроса;
- сильное ослабление стран Евросоюза после кризиса 2013 года.

Остров оказался абсолютным банкротом, банки пусты, страна находится в экономических руинах. Признаем, что когда эта ситуация приобретала все более угрожающий оборот власти Кипра пытались противостоять ей, министр финансов даже приезжал в Москву, прося наше правительство о финансовой поддержке, но по тем или иным причинам власти Российской Федерации остались глухи к мольбам киприотов. Однако стоит признать, что полноценного дефолта властям Кипра все же удалось избежать, из-за посильной помощи, которая ей была оказана со стороны стран ЕС, которая, как тонущий корабль пытается залатать все новые и новые пробоины. Стоит отметить одну особенность кризиса на Кипре, он состоит в том, что после замораживания и заморозки всех индивидуальных банковских счетов, страна фактически вышла из Еврозоны. С четко выделенной экономической точки зрения, в связи с серьезным ограничением на движения капиталов, евро уже не будет иметь идентичность общей валюте стран, где сохранилась экономическая стабильность. Следует отметить, что это будет иметь определенные негативные моменты для экономической привлекательности страны в будущем. Также все в большую пучину экономических проблем проваливаются такие страны, как Испания, Португалия, однако их положение еще весьма сильное, но в настоящее время становятся все более шаткими, и если тамошние власти не возьмутся за решение этих проблем, то могут оказаться на месте Греции или того хуже Кипра.

Франция также сейчас является не самой крепкой страной Евросоюза, несколько последних политических акций и законов вызвало сильное возмущение в народе. Одно из них, что вызвало во Франции огромный переполох, это закон о легализации однополых браков, по этому поводу в Париже и других городах происходили огромные митинги против этого закона и были серьезные беспорядки, которые правоохранительные органы еле-еле умирляли. Однако, что бы ни говорил народ, данный закон был принят и ожидает лишь подписания президентом – Франсуа Олландом. Второй закон, который вызвал массу недовольств – это повышение налогов для наиболее обеспеченных граждан Франции, чей доход составляет более 1 млрд. евро. Богатые бизнесмены, политики и актеры, очень долго негодовали по этому поводу, многие даже сменили гражданство и место жительства. К примеру, известный французский актер – Жерар Депардьё принял русское гражданство.

Из всех этих показателей, которые на самом деле составляют лишь малую долю от общей картины, можно сделать вывод, что Европейский союз переживает свои не лучшие времена, однако это огромный и мощный альянс, с грамотными политиками, мощными ресурсами, так что эти проблемы со временем будут решены, хоть и сильно ударят по союзу. А на вопрос, как в данный момент ощущает себя это образование, можно ответить, что союз находится в серьезной депрессии, но пройдет определенное количество времени и оно поправится и вернется на былые позиции. Вот только сколько времени потребуется Евросоюзу на восстановление своей политической и экономической мощи довольно сложный вопрос, с совсем неоднозначным ответом.

Литература

1. <http://europa.eu/>
2. <http://www.europeanvoice.com/>
3. <http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=296007>
4. <http://sevnews.com.ua/business/novosty-partnerov/5509-glava-fxpro-eto-konec-dlya-bankov-kipra.html>

Богатырева М.Р.¹, Гайнетдинова Д. И.²

¹Доцент; студентка², Башкирский государственный университет

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

В данной статье рассмотрены ситуация на рынке труда республики Башкортостан. Проведен анализ открытой безработицы и выявлены наиболее востребованные профессии на рынке труда РБ.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость.

Bogatyeva M.R.¹, Gaynetdinova D.I.²

This article describes the situation on the labor market of the Republic of Bashkortostan. The analysis of open unemployment and revealed the most popular profession in the labor market of Belarus.

Keywords: labor market, unemployment, employment.

Сегодня на российском рынке труда складывается неутешительная ситуация - в условиях современной рыночной экономики ощущается острый дефицит квалифицированной рабочей силы. Особенно плачевная ситуация с молодыми специалистами. А ведь молодые рабочие кадры, как и рабочие профессии на данном этапе, при наметившемся росте объемов производства являются двигателем развития реального сектора и экономики страны. Такая обстановка наблюдается как в целом по стране и в отдельных регионах.

На территории Республики Башкортостан (далее РБ), мы будем изучать рынок труда, для чего необходимо рассмотреть влияние всех аспектов на сложившуюся ситуацию. Конъюнктура рынка труда отражает соотношение спроса и предложения во всех составляющих структуры рынка труда. Поэтому необходимо рассмотреть проблему с учетом основных социально - экономических, демографических и отраслевых особенностей. По итогам обследования населения (проводимого органами статистики РБ в квартале 2013 года) численность экономически активного населения составила - 1 991,3 тыс. человек, 133,7 тысяч из них являлись безработными по критериям Международной организации труда (т. е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). В динамике мы можем наблюдать сокращение численности экономически активного населения республики на 2% процента, это напрямую обусловлено спадом демографического роста и нарастанием тенденции старения населения, которая наблюдается уже с 2006 года и имеет место и сегодня. В связи, с чем также сократилась доля занятых в экономике на 1%. Значительно сократилось количество безработных, а общий уровень безработицы составил 6,7% против 8% в прошлом году.

Регистрируемая безработица на начало года, составила 26 480 человек. В течение 1 квартала были признаны безработными 14 149 или 60,1% от числа ищущих работу граждан. В течении этого же квартала было снято с учета 13 401 безработный гражданин, из них: 5 952 человека было успешно трудоустроено - (44,4% от числа снятых с учета безработных граждан); назначена трудовая пенсия - 339 людям (2,5%); 2 271 (17%) - приступили к профессиональному обучению; 4 839 (36,1%) – были по другим причинам сняты с учета. В результате численность официально зарегистрированных безработных на конец марта составила 27 229 человек, что на 749 человек или на 2,8% больше, чем на начало текущего года. Средняя продолжительность безработицы на 1 апреля составила 4,9 месяца (на 1 апреля 2012г. — 5,1). Эти цифры говорят нам, что увеличение количества зарегистрированных безработных за анализируемый период в среднем не ухудшает сложившийся ситуации на рынке труда республики. Так как незначительное увеличение по сравнению с 1 кварталом 2012г. доли краткосрочной безработицы (до 4 месяцев), при этом отмечается уменьшение доли застойной (от 4 месяцев до 1 года) и хронической (более года) безработицы.

Только за анализируемый период, в январе-марте 2013 г. за предоставлением государственных услуг в центры занятости населения республики обратились 81,9 тыс. человек, из них за содействием в поиске подходящей работы — 23,5 тыс. человек (в январе-марте 2012 г. — 26,8 тыс., далее в скобках сравнение с аналогичным периодом 2012 г.); за профессиональной ориентацией — 21,9 тыс. человек; за информацией о положении на рынке труда — 36,5 тыс. человек. Общую структуру безработных по профессиональной принадлежности и отдельным категориям в динамике можно наблюдать в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1. Структура ищущих работу граждан по профессиональной принадлежности

Категории	январь-март	
	2012 г.	2013 г.
Работавшие по профессии рабочего	47,3	48,2
Работавшие на должности специалиста или служащего	23,7	26,6
Ранее не работавшие, ищущие работу впервые	29	25,2

Предувольнительные консультационные услуги были оказаны 2,5 тыс. граждан (1,4 тыс.), подлежащим увольнению в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников организации.

Уровень зарегистрированной безработицы в целом по республике на 1 апреля 2013 г. составил 1,33% от экономически активного населения, по г.Уфе — 1,27%, по городам — 1,2%, по районам — 1,57%. В прошлом году соответственно — 1,45% по республике и 1,49% по г.Уфе. Данный показатель в Российской Федерации составил — 1,4%, в Приволжском федеральном округе — 1,1%.

Таблица 2. Структура ищущих работу граждан по отдельным категориям

Категории	январь-март	
	2012 г.(%)	2013 г.(%)
Женщины	50,4	53,4
Молодежь в возрасте 14–29 лет	47,5	42,3
Учащиеся, желающие работать в свободное от учебы время	15,5	13,2
Граждане, стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва	22,1	18,9
Высвобожденные работники	7,2	12,5
Относящиеся к категории инвалидов	4,2	4,1
Граждане предпенсионного возраста	6,1	6,7

К сожалению, делая выводы из приведенных данных, можно сказать что, на рынке труда республики сохраняется дифференциация территорий по уровню регистрируемой безработицы. На начало апреля в 33 муниципальных образованиях уровень безработицы сложился ниже, чем в среднем по республике. Наименьший уровень безработицы в городах Нефтекамске (0,84%), Туймазы (0,85%), в Миякинском (0,82%), Бакалинском (0,84%) районах. Высокий уровень безработицы сохраняется в городах Агидели (7,62%) и Межгорье (2,59%), в Чишминском (2,8%), Архангельском (2,5%), Дуванском и Аскинском (2,47%) районах (таблица 2). Причина значительной разницы кроется в неблагоприятном социально – экономическом положении, отстающих районов и городов. В частности в г.Агидель, согласно его инвестиционному паспорту, в связи с отсутствием градообразующих предприятий наблюдается отток населения в другие города и районы. Оставшееся взрослое население вынуждено работать вне города: на Севере, в Западной Сибири. Как следствие – сокращение количества детей в общеобразовательных учреждениях. Анализируя состояние рынка труда г. Агидель, как впрочем и других регионов с повышенной долей безработицы выявляется, что одной из проблем остается спрос и предложение рабочей силы и рабочих мест. Говорить о полной занятости нельзя, так как спрос на рабочую силу не совпадает с её предложением. Поэтому коэффициент напряженности на рынке труда на 01.01.2013 года составляет 23,54. Сегодня на одну вакансию претендуют 43,7 безработных.

Анализируя спрос и предложение на рынке труда РБ необходимо привести следующую статистику. За исследуемый период предприятия и организации различных форм собственности представили в государственную службу занятости населения 67,4 тыс. заявок на подбор кадров. В среднем за месяц поступали данные о наличии 26,3 тыс. вакансий. Из 7,4 тыс. предприятий, заявивших о потребности в рабочей силе, 33% составили предприятия с государственной формой собственности. В республиканском банке вакантных рабочих мест на 1 апреля 2013 г. имелись сведения о наличии 45,2 тыс. свободных рабочих мест (на ту же дату прошлого года — 40,5 тыс. вакансий). Доля вакансий по рабочим профессиям составила 83%, доля вакансий с оплатой труда выше прожиточного минимума — 85%.

Наибольшую потребность в рабочей силе испытывали предприятия и организации строительства (24,5%), обрабатывающего производства (17,6%), оптовой и розничной торговли (11,9%).

Наиболее востребованными на рынке труда являются:

- рабочие профессии: арматурщик, бетонщик, водитель автомобиля, грузчик, дворник, каменщик, и др.
- должности служащих: агент страховой, агроном, врач, врач-педиатр, врач-терапевт, и др.

Предложение рабочей силы на 1 апреля 2013 г. представлено 28,8 тыс. незанятых граждан, из которых 58% составили рабочие, 39% — служащие, 3% — не имеющие профессии, впервые ищущие работу.

Литература

1. Информационный портал занятости населения Минтруда РБ/ Состояние рынка труда РБ. URL: <http://www.bashzan.ru>
2. Инвестиционный портал Республики Башкортостан/ Инвестиционный паспорт городского округа город Агидель Республики Башкортостан. URL: <http://invest.bashkortostan.ru>

Гареев Р.Р.

Студент 5 курса Экономического факультета Башкирского государственного университета

МЕСТО РЕГЛАМЕНТАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация

На сегодняшний день, специфика деятельности коммерческих банков обуславливает необходимость большого внимания к его трудовому коллективу. Ключевым вопросом в повышении конкурентоспособности банка на любом ее этапе, а особенно в период кризиса, является формирование грамотной регламентации труда, с использованием компетентностного подхода.

Ключевые слова: банковский персонал, регламентация труда, компетенция, организационное проектирование.

Gareev R.R.

In the article, 5th year student of the Economic faculty of the Bashkir state University

PLACE THE REGULATION OF LABOUR IN THE ORGANIZATIONAL DESIGN OF THE ACTIVITY OF BANK EMPLOYEES

Abstract

Today, the specific of the activities of commercial banks has underscored the need for great attention to its employees. The key issue in improving the competitiveness of the Bank at any stage, but particularly in the period of crisis, is the formation of competent regulates the work.

Keywords: Bank staff, the regulation of labor, competence, organizational design.

В банковском секторе страны все более значимой, становится проблема эффективной организации труда, обусловлено это тем, что услуги банка приобретают массовый характер, соответственно они увеличиваются, а также операции по их предоставлению приобретают все более сложный характер. На сегодняшний день абсолютно все банки предлагают своим клиентам аналогичные услуги, следовательно, из этого актуальным направлением в банковской системе начинает приобретать какие либо уникальные технологии, инновации в организации труда банков, что ведет к усилению конкурентного преимущества на банковском рынке. В свою очередь, увеличение числа действий, требует необходимости создания высокого уровня технологичности осуществления типичных, повторяющихся операций, чтобы они были регламентированы и доведены до «автоматизма».

В литературе по экономическим дисциплинам на сегодняшний день не просматриваются проблемы и подходы, сущность которых бы состояла в разработке наиболее эффективной системы организации труда работников банковской сферы, особенности их специфики, содержания и характера их трудовой деятельности. Хотя данная проблема и вопросы ее решения становятся все более актуальными. Можно выделить главные слагаемые успеха в предоставлении услуг высокого уровня, таковыми являются: наличие квалифицированного персонала, обладание персоналом отличной мотивацией на труд, высокоорганизованная организация труда, грамотная система регламентации труда, технологичность операций и «автоматизм» их сопровождения.

Банковские служащие должны обладать рядом определенных профессиональных знаний, навыков, наличие необходимых компетенций для осуществления банковской деятельности. Для руководящего состава должны предъявляться уже более серьезные требования, такие как наличие организаторских способностей, умения принимать решения, обладание навыков и опыта управления человеческими ресурсами.

Банк, работая в постоянной конкурентной среде, почти всегда находится в условиях нестабильности, неопределенности и соответственно его деятельность носит рисковый характер, следовательно, каждый работник должен понимать, что своим трудом он напрямую влияет на итог работы банка и на его имидж. Тем самым руководство банка должно обратить внимание на высокий уровень регламентации выполнения трудовых функций [1].

На современном этапе развития организационного проектирования деятельности банковских служащих, понимание регламентации труда, как одного из методов правильной организации труда, сводится только к закреплению уже выработанных проектных решений, тогда как его применение в самой трудовой деятельности не производится. Хотя в процессе организационного проектирования, регламентация труда является ее неотъемлемой частью. Процесс регламентации труда сначала применяется как в роли исследования, затем уже как средство проектирования деятельности банка. Позже закрепляет уже выработанные решения и впоследствии позволяет проводить процессы внедрения более эффективно. Регламентирующие документы, которые выработались при проектных решениях, служат и средством контроля над процессом внедрения каких – либо организационных проектов.

Один из известных американских специалистов, занимающийся в области управления Г. Эмерсон, утверждал, что: "предприятие, лишенное стандартных писанных инструкций, неспособно к неуклонному, движению вперед... Пять лет планового и регистрируемого движения вперед дают больше, чем двадцать лет случайных попыток, результаты которых остаются только в памяти сменяющихся служащих" [2].

В банковском секторе регламентация труда служащих существует в двух формах, как:

- 1) самостоятельный способ организационного закрепления труда служащих банка;
- 2) методическое средство организационного проектирования.

Применение регламентации труда как методического средства, в основном сводится к закреплению выработанных решений, но это достаточно узкое использование регламентации как методического средства. Хотя в идеале, регламентация труда

банковских работников предполагает использование в самом процессе, то есть, начиная как средства исследования, а затем уже как средство проектирования деятельности.

На сегодня содержание труда банковского персонала должно обладать, регламентированностью и инновационностью. Целью регламентации труда в рамках осуществления банковских операций является управление операционными рисками, которые представляют риск прямых или косвенных потерь из-за неэффективных внутренних процессов, действий работников банка. А основной целью формирования банковских инноваций – это организация деятельности банка, направленной на создание конкурентных преимуществ при удовлетворении потребностей клиентов в услугах финансового посредника, на формирование потребностей в новых услугах с целью сохранения и расширения доли рынка при достижении эффективных финансовых результатов работы банка.

Следует отметить, о важности разработки системы регламентации труда, с учетом установления компетенций как для уже работающего персонала, так и к вновь принимающимся сотрудникам. Необходимо выделить так называемую «карту» компетенций работника, в которой следует отразить основные критерии. К примеру, можно выделить следующие критерии для банковского служащего:

-Профессиональная компетентность – знание и применение теоретических аспектов деятельности, широта профессионального кругозора, умение работать с документами.

-Ориентация на клиента – индивидуальный подход к каждому клиенту и деловому партнёру банка.

-Честность – достоверность информации, предоставляемой работниками друг другу, клиентам и деловым партнёрам банка.

-Ответственность – добросовестное выполнение работниками своих трудовых обязанностей.

-Инициативность – участие каждого работника в развитии банка.

-Эффективность – выполнение установленных должностных обязанностей и достижение оптимального результата при минимальных затратах ресурсов банка.

Возможно также, разработка совместной системы, с одной стороны работодатель, а с другой учебное заведение. Определиться двум сторонам о предпочтениях, при которых работодатель готов и желает видеть в бывших студентах, а в будущем своих работниках, необходимые компетенции к той или иной работе. Чтобы студенты на выходе из учебного заведения уже обладали целым рядом необходимых компетенций, для дальнейшей оптимизации и адаптации вновь принятого работника и главное умением грамотного и рационального выбора решений, в той или иной трудовой ситуации.

Данная система, должна привести к более правильной, грамотной организации и регламентации труда в банке.

Литература

1. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов / И.О. Лаврушин. – 3-е изд-е, перераб. и доп. – М., 2010.
2. О разработанных Г. Эмерсоном "двенадцати принципах производительности" см.: научная организация труда и управления / Под ред. акад. А.Н. Щербаня. М.: Экономика, 1965. С. 300.

Гареев Р.Р.

Студент 5 курса Экономического факультета Башкирского государственного университета
РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация

Специфика деятельности коммерческих банков обуславливает необходимость большого внимания к его трудовому потенциалу. Ключевым вопросом в повышении конкурентоспособности банка на любом ее этапе, а особенно в период кризиса, является эффективное использование трудового потенциала сотрудников.

Ключевые слова: трудовой потенциал, банковский сотрудник, компетенция.

Gareev R.R.

In the article, 5th year student of the Economic faculty of the Bashkir state University
DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF THE EMPLOYEES OF THE BANKING SPHERE

Abstract

The specificity of the activity of commercial banks has underscored the need for great attention to its labor potential. The key issue in improving the competitiveness of the bank at any stage, but particularly in the period of crisis is the efficient use of labor potential of the employees.

Keywords: labor potential, bank employee, the competence.

В совсем недавнее время мировой финансово – экономический кризис повлиял на кредитно – финансовый сектор России, а в частности на банковский. А если тщательно проанализировать, то кризис показал, слабые стороны и некавалифицированный профессионализм служащих банков и результатом явилось, массовое увольнение в данной сфере. В сложившейся проблемной ситуации оперативно и эффективно отреагировали те банки, которые смогли грамотно подстроиться на происходящие перемены. Одними из немаловажных причин того, что ряд некоторых кредитных организаций не сумели подстроиться к неожиданным изменениям, заключается в следующем:

- в недостаточном уровне знаний, не только работников, ну а также руководящих должностей;

- неэффективное использование трудовых ресурсов;

- отсутствие четкой, грамотно используемой регламентации труда банковских служащих, с учетом их имеющих компетенций к занимаемым должностям.

В итоге многие сотрудники банковской сферы не справлялись со своей работой в полном объеме, следовательно, приводило к такой ситуации, что на рынке не имелось достойных альтернатив в нужном объеме.

Для быстрого и эффективного становления банка, возникла необходимость о внедрении системы, при котором акцент будет направлен на трудовой потенциал служащих, а именно на постоянном и непрерывном развитии сотрудников. Любой сотрудник, обладающий теоретическими знаниями, практическим опытом, профессиональным уровнем, интеллектуальными способностями, личностными качествами является одним из самых нужных, ценных трудовых ресурсов банка. Если рассматривать труд в банковской сфере, то он носит коллективный характер, следует говорить о том, что практически никакую банковскую операцию невозможно осуществить одному специалисту. И тут идет речь о важности вложения усилий и средств в развитие уровня квалификации, образования сотрудников банка, связано это с прогрессом информационных технологий, общим ростом требований к служащим, с постоянной возрастающей сложностью финансовых отношений. В западных, наиболее развитых странах трудовой потенциал сотрудников банка рассматривается как резерв для более успешной, грамотной деятельности банка. Стоит заметить и то, что воздействие извне приводит к необходимости банков к инновациям, к более продуктивному использованию умений и знаний [2].

Возможно также, разработка совместной системы, с одной стороны работодатель, а с другой учебное заведение. Выпускающиеся студенты по экономическим специальностям на сегодняшний момент должны обладать системой компетенций, связанных с многоуровневостью и вариативностью возникающих задач в профессиональной деятельности. Определиться двум

сторонам о предпочтениях, при которых работодатель готов и желает видеть в бывших студентах, а в будущем своих работниках, необходимые компетенции к той или иной работе. Чтобы студенты на выходе из учебного заведения уже обладали целым рядом необходимых компетенций, для дальнейшей оптимизации и адаптации вновь принятого работника и главное умением грамотного и рационального выбора решений, в той или иной трудовой ситуации. Также руководитель старается повысить требования к подготовке специалиста. К примеру, сотрудник американского банка в год совершает около 60000 операций, а в ряде европейских странах около 81000 операций, а в России – 9000 операций в год. Следовательно, из выше сказанных данных стоит отметить, что в России требуется повышение профессионального мастерства, оперативности банковских служащих, и сами сотрудники банков ощущают необходимость в повышении и обновлении качественного уровня знаний. На рынке не хватает банковских работников высокого класса. В современной банковской сфере сложилась тенденция в высоком удельном весе служащих с высшим образованием, но порой даже этот якобы значимый фактор не ведет к повышению профессионального мастерства сотрудников, они не готовы адекватно, оперативно отреагировать на различные внутренние и внешние факторы.

Еще раз стоит подчеркнуть, что хотел бы банк от высшего учебного заведения, и наоборот, притом по линии решения ряда вопросов, которые будут представлять взаимную заинтересованность. На данный момент учебные заведения могут дать все, что необходимо банку, начиная от самых различных форм подготовки кадров, а также их переподготовки, и повышения квалификаций сотрудников. При таких ситуациях, когда высшее учебное заведение не хватает собственного потенциала, они всегда могут выполнить какой либо заказ совместно с другими образовательными и исследовательскими центрами, если в этом существует необходимость. Стоит отметить, что различные банковские ассоциации могли бы размещать заказы на написание и выпуск брошюр, учебников для банковских сотрудников по наиболее актуальным вопросам в банковской сфере, с целью освоения работниками новых приемов, методикой управления, новшеств в банковской деятельности.

На сегодняшний момент выделяются основные тенденции присущие банковскому рынку:

1. Конечно же, постоянно возрастают требования к качеству обслуживания клиентов. Сами по себе услуги банка, основаны на общении и различных неосязаемых действиях. Стоит выделить два главных критерия, по которым воспринимается качество банковской услуги, это: что получает потребитель от услуг банка и как он ее получает.

2. Рынок банковских услуг переориентируется с «рынка продавца» на «рынок покупателя». В последнее время все более значимой становится мнения клиентов, для банка важен каждый клиент. Главным фактором повышения конкурентоспособности банка на рынке, становится организация деятельности каждого сотрудника банка, начиная от операциониста до директора.

3. Постоянная модернизация систем внутри банка, включая в себя информационное, техническое, методическое обеспечение работ подразделений с целью обеспечения надежной, слаженной и стабильной работы банка.

4. В последнее время приобретают значимость так называемые неформальные отношения, которые как ни странно нужно развивать и поддерживать, тем самым они способствуют обменов знаниями об общей ситуации в организации, а также могут восполнять недостаток информации.

Изучив основные тенденции присущие банковскому рынку можно выделить наиболее важные требования к работникам банка: 1) отличное, четкое выполнение поставленной задачи; 2) творческий подход к работе; 3) обладание сотрудником рядом необходимых компетенций, наличие специальных знаний для выполнения задач поставленных перед ним и принятия трудовых решений, аналитике 4) возможность адаптации к отклонению фактических параметров выполнения работы от регламентирующих документов; 5) наличие каждым сотрудником банка внутренней мотивации к реализации трудового потенциала [1].

Основная цель развития трудового потенциала заключается в том, чтобы у каждого работника активизировать внутренние стимулы роста его качества, помочь ему в реализации творческого и инновационного потенциала. Следовательно, каждый удовлетворенный работник будет стараться к более качественному труду, а это в целом приведет к высокой и эффективной производительности труда.

Литература

1. Москвин В.А. Профессиональное разделение труда в банковском деле // Банковское дело. - № 10. - 2010, С.52-53.
2. Сафронова В. В банках требуются носители новых знаний // Банки и персонал. - № 21. - 2010, С.19-22.

Алалыкин А.В.¹, Григорова Ю.С.²

¹ Доцент кафедры мировой экономики и международного бизнеса, кандидат социологических наук, Тюменский государственный университет; ² Магистрант кафедры мировой экономики и международного бизнеса, Тюменский государственный университет;

СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА¹

Аннотация

Целью данного исследования является интерпретация понятия «инновационная экосистема» и исследование условий возникновения инновационной экосистемы (ИЭС) в Тюменской области. Для достижения цели поставлены следующие задачи: сравнительный анализ различных точек зрения на характеристику инновационной экосистемы, выявление проблем развития инновационной среды Тюменской области. Практическая применимость данного исследования обусловлена значимостью формирования инновационных экосистем для эффективного функционирования экономики страны и тюменского региона, в частности.

Ключевые слова: инновационная экосистема, инновации, Тюменская область

Alalykin A.V.¹, Grigorova J.S.²

¹ Associate Professor, Department of world Economics and international business, candidate of sociological Sciences, Tyumen state University; ² Master student of the Department of world Economics and international business, Tyumen state University;

THE FORMATION OF INNOVATION ECOSYSTEM IN THE TYUMEN REGION: THE PROBLEM OF INTERPRETATION OF THE NOTION AND THE EFFICIENCY OF INTERACTION OF ALL PARTICIPANTS OF THE PROCESS

Abstract

The goal of this article are interpretation of the notion “innovation ecosystem” and research the conditions appearance of innovation ecosystem in the Tyumen region. The tasks of this article are comparative analyze different opinions about innovation ecosystem; identification problems of innovation area in the Tyumen region. This study is necessary for effective operation economy of country and the Tyumen region.

Keywords: the innovative ekosystem, innovations, the Tyumen region

¹ Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, соглашение 14.B37.21.0972 «Формирование и развитие региональной инновационной экосистемы»

Одной из предпосылок появления термина «инновационная экосистема» (ИЭС) является то, что в современной науке становятся актуальными проблемы смежности наук (биологии и экономики, философии и физики и т.д.). Следовательно, использование категории «ИЭС» вполне отвечает новейшим научным условиям. Кроме того, именно инновационное развитие обеспечивает формирование конкурентных преимуществ и обеспечивает возможность роста уровня важнейших экономических показателей (ВВП на душу населения, национального дохода, занятости, доходов, роста потребления и др.), формирующих благоприятные условия хозяйствования; развитию институциональных основ инновационной экономики и ее инфраструктуры и, в целом, повышении уровня жизни населения.

Формирование и развитие инновационной экосистемы становится одной из приоритетных задач, решаемых научным сообществом Тюменского региона в сотрудничестве с Правительством Тюменской области и потенциальными предпринимателями-инвесторами. Поэтому выбранная тема исследования представляется актуальной как в общенациональном, так и в региональном масштабе.

Основной задачей исследования является анализ определения «инновационная экосистема» как явления современной хозяйственной жизни экономических субъектов.

Основатель портала инновационного предпринимательства, Евгений Савин, предлагает следующее определение экосистемы инновационных проектов:

Инновационная экосистема – это система обмена энергией, взаимовыгодных связей между её участниками, элементами которой являются венчурные компании, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, частные инвесторы, называемые бизнес-ангелами [1].

Определяя экосистему таким образом, автор предлагает перечень условий, её определяющих. Первое условие – это наличие исследований, разработок в области передовых технологий. Второе – наличие сообщества, заинтересованного в появлении и внедрении новых идей. Третье условие – присутствие финансовой поддержки инновационных проектов со стороны инвесторов [2].

Директор департамента программ и проектов Российской венчурной компании (РВК) Андрей Введенский имеет собственное определение ИЭС.

Инновационная экосистема, по его словам, – это совокупность взаимоотношений всех её элементов, среди которых и инвесторы, включая венчурные фонды, и инфраструктурные элементы, под которыми подразумеваются сервисные и упаковочные компании, технопарки и центры трансфера технологий, а также сами инновационные компании (стартапы) [3].

По мнению Моргунова Е.В. и Снегирева Г.В. [5] основными элементами инновационной системы являются следующие подсистемы: генерации знаний, образования и профессиональной подготовки, производство продукции и услуг, инновационной инфраструктуры (финансовое обеспечение в том числе), рынок, законодательство и макроэкономическая политика.

На первом американско-российском симпозиуме, состоявшемся в Бостоне в 2007, с основным докладом выступила генеральный директор корпорации «Noventra», специализирующейся на инновационных проектах, Л. Копейкина. Её определение инновационной экосистемы (ИЭС) было следующим.

ИЭС – это набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие предприятий. При этом она раскрывает сущность данного термина достаточно подробно. По её мнению, ключевым и необходимым фактором для создания экосистемы инноваций является наличие исследователей и компаний, занимающихся разработкой передовых технологий в области конкретных знаний. Вторым необходимым компонентом для инновационной экосистемы является существование сообщества, то есть люди, создающие идеи, должны иметь возможность собираться вместе и обсуждать их. В результате этих обсуждений и рождаются новые идеи. Третьим фундаментальным условием создания успешной инновационной экосистемы является наличие в ней людей с предпринимательскими, менеджерскими и бизнес-способностями. Замыкающим список необходимых условий является финансовый аспект. Это значит, что для ИЭС необходимо достаточно большое число венчурных компаний, бизнес-ангелов и индивидуальных инвесторов. Эти люди выполняют очень важную функцию сортировки всех идей и новых компаний, конкурирующих за получение инвестиций. Они вкладывают средства только в лучшие из них. Таким образом, по мнению руководства американской корпорации «Noventra», экосистема состоит из четырёх основных компонентов: идеи, предпринимательского опыта, источника финансирования и сообщества, которое объединяет их в единое целое [4].

Исследование проблематики формирования и развития региональных инновационных экосистем в последние годы позволяет сформулировать собственное определение ИЭС.

Инновационная экосистема – это система гуманитарных отношений, в основе которой лежат пять основных элементов.

1) Наука, инженерно-техническое сообщество и вузы, выступающие основными поставщиками инновационных идей для коммерциализации, кадры, из которых формируются команды разработчиков для технологических компаний и научно-технической экспертизы.

2) Индустрия венчурных инвестиций, отвечающая за привлечение в экосистему финансовых ресурсов и бизнес-компетенций, необходимых для становления инновационных компаний и превращения их в полноценный бизнес.

3) Инфраструктура, создающая благоприятные условия для существования инновационных технологических проектов. Она может быть как материальной (технопарки, бизнес-инкубаторы и т. п.), так и нематериальной (разнообразные сервисы, специально «заточенные» под нужды и специфику инновационных компаний: юридическое сопровождение, управленческий консалтинг, аутсорсинг «неинновационных» аспектов деятельности и т. д.).

4) Устойчивый спрос на инновации, выступающий залогом нормального функционирования всей экосистемы в целом. Это не только спрос на потребительском рынке, но и спрос крупного бизнеса и других компаний реального сектора на высокотехнологическую продукцию, на технологии и на сами инновационные компании вместе со всеми их разработками и интеллектуальной собственностью (как перспективные объекты для приобретения).

5) Законодательно-правовое поле, создающее комфортные условия работы не только для самих инновационных компаний, но и для всех участников экосистемы. Релевантная правовая база, задающая удобные правила игры, позволяющая выстраивать разумный баланс интересов между различными рыночными игроками.

В настоящее время, по данным специалистов, в России количество венчурных инвесторов существенно превышает количество технологических проектов, способных быть инвестиционно привлекательными [3]. Даже в экосистемах, уже состоявшихся и полноценных, процент выбраковки инвестиционных проектов крайне высок. Из трех сотен идей только полторы проходят стадию оценки, лишь для 30 составляется бизнес-план. 20 из них доживают до стадии составления инвестиционного плана и только 15 получают венчурное финансирование [6].

При таком высоком проценте отбора технологических проектов для России крайне важно организовать инфраструктурную оболочку экосистемы, стимулирующую генерирование идей для их реализации в реальном производстве, в масштабах, в разы превышающих сегодняшние показатели. На сегодняшний день поступление идей в необходимом и ожидаемом количестве отсутствует. Это происходит как в рамках Тюменского региона, так и в масштабах всей Российской Федерации.

В период с 2007 года ежегодно в Тюменской области проходят форумы, посвященные стимулированию инновационного процесса, призванного вывести на качественно иной уровень сферу производства в регионе.

Последние мероприятия, посвященные развитию инновационной среды в Тюменской области – IV областная конференция «День предпринимателя – 2011. Инвестиции в завтрашний день», в 2011 году, а также «Первая Российская Неделя бизнес-ангелов» в 2012 году позволили сформулировать одну из ключевых проблем, препятствующих росту инновационной активности в Тюменском регионе: наличие слабых способностей большинства экономических субъектов, пытающихся встраиваться в нарождающуюся инновационную экосистему тюменского региона, организовать эффективный коммуникационный процесс между всеми её участниками.

Представители венчурных компаний, сервисных кластеров, технопарков и бизнес-ангелы считают, что от новых технологических проектов (стартапов) можно требовать большую долю в компании, чем на то согласны её основатели, больше денег за услуги и т.д. С другой стороны, многие изобретатели идей и малые технологические компании полагают, что они уникальны в мировом масштабе, а будущие инвесторы склонны к мошеническим действиям, следствием которых может стать потеря предпринимателем-инноватором контроля над его бизнесом. В итоге в переговорном процессе преобладает атмосфера недоверия, которая препятствует сближению инновационных идей предпринимателей с инвестиционными возможностями инвесторов. Потенциальные партнёры, формирующие сегодня ИЭС в Тюменском регионе, на наш взгляд, имеют недостаточное представление о предмете и сущности договора между инвестором и изобретателем, а также о его форме, включающей множество специфических организационно-правовых деталей.

Компромисс между изобретателем-инноватором и бизнесменом-инвестором будет найден быстрее, если начинающий предприниматель будет обладать не только технологической идеей и способностью её реализовать на практике, но и знанием базовых экономических понятий из дисциплин «Микроэкономика», «Экономика фирмы» и «Маркетинг».

Таким образом, для стабильной работы экосистемы инноваций обязательно не только наличие всех составляющих элементов, способствующих развитию инновационной экосистемы но и их соразмерное развитие. Для решения задачи построения в Тюменской области полноценной инновационной экосистемы в Тюмени должны стать регулярными мероприятия, стимулирующие, с одной стороны, бизнес-сообщество на контакты с инноваторами, с другой стороны, изобретателей-инноваторов на более активное генерирование новых оригинальных идей для внедрения в производство на территории Тюменской области.

Литература

1. Савин Е. Экосистема инноваций. – INNOterra. Портал инноваторов Пензенской области. - Электронный ресурс. - <http://www.inno-terra.ru/node/2792>.
2. Винниченко С., Томчук М. – Статья частью «Инновационной экосистемы». - Известия СГУПС. – Новосибирск. – С. 16.
3. Введенский А. – Экосистема венчурного бизнеса: РВК готова к массовому запуску стартапов. – RBKdaily - // <http://www.rbcdaily.ru/2011/03/03/focus/562949979801753>
4. Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса.// Ангел-Инвестор. - Электронный ресурс. - http://www.theangelinvestor.ru/article/index.php?ELEMENT_ID=135
5. Моргунов Е.В., Снегирев Г.В. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание.// Собственность и рынок. 2004. №7.
6. Проблемы выращивания инновационной экономики. Агентство территориального развития Кировской области. Единый региональный инвестиционный оператор // http://atrko.ru/index.php?id=169&option=com_content&view=article.

Сендеров В.Л.¹, Соловьева С.И.², Бровцина Е.Ю.³, Земнов К.Э.⁴, Игнатьев А.А.⁴, Чашин Е.Д.⁴

¹Кандидат экономических наук, ²директор ДК «Аструм», ³младший научный сотрудник, ⁴сотрудники службы занятости университета, Московский Государственный Открытый Университет им. В.С. Черномырдина.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК (СОВРЕМЕННЫЕ МОНИТОРИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ) В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация

В данной статье отражен опыт применения инновационного продукта - аналитического мониторингового комплекса «Scientific SuperVisor» в сфере деятельности культурных учреждений с акцентом на методические и организационно-технологические особенности с учетом специфики проведения культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний. Приведены фрагменты отчетной мониторинговой информации.

Ключевые слова: мониторинг, мероприятие, культура.

Senderov V.L.¹, Solovyeva S.I.², Brovcina E.U.³, Zemnov K.E.⁴, Ignatyev A.A.⁴, Chaschin E.D.⁵

¹PhD in Economics, ²director of the House of Culture “Astrum”, ³junior researcher, ⁴employees of the Employment Service of the University, Moscow State Open University after V.S. Chernomyrdin.

APPLICATION EXPERIENCE OF INNOVATION DEVELOPMENT (CURRENT MONITORING TECHNOLOGIES) IN THE ACTIVITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS

Abstract

This article reflects application experience of innovative Product - analytical monitoring complex «Scientific SuperVisor» in the field of cultural institutions with an emphasis on methodical, organizational and technological features considering specific of cultural events and event campaigns. Fragments of monitoring information are shown.

Keywords: monitoring, event, culture.

Аналитический мониторинговый комплекс «Scientific SuperVisor» (АМК «SSV»), созданный на основе патента №104358 «Индивидуальный аналитический модуль «Looker» для мониторинга и анализа развития человеческого ресурса и эффективности работы персонала и информационно-мониторинговая система на его основе», представляет собой автоматизированную информационную систему класса СППР (система поддержки принятия решения), предназначенную для осуществления оперативного и стратегического мониторинга и аналитики на этой основе в области управления персоналом; карьерного развития личности в процессе среднего (общего) и профессионального образования; маркетинговых исследований; проведения культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний; управления экономической безопасностью, а также в ряде других сфер.



Рис. 1 - Вариант элементной базы АМК «SSV»

Технологически информация для комплекса формируется наблюдателями и экспертами в режиме реального времени с помощью электронных устройств по специально разработанной методике.

Примеры направлений отчетной мониторинговой информации в области проведения культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний

- По перспективе проведения новых форм культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний
- По эффективности организации культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний
- По оценке выполнения плановых заданий
- По рациональности использования территорий, помещений и оборудования
- По маркетинговым исследованиям

Алгоритм подготовки к проведению мониторинга в области культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний:

- Выполняется оптимизация пространственных, количественных и социально-экономических характеристик культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний
- Разрабатывается сетевой план проведения мониторинга, сопряженного со сценарием проведения культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний
- Производится формализация призначно-фиксируемой мониторинговой информации в соответствии с направлениями отчетной мониторинговой информации, согласованной с заказчиком.
- Производится расчет необходимого числа наблюдателей разных квалификационных групп и их позиционирование.
- Определяются и программируются соответствующие критерии, пропорции и точки оптимизации.
- Тестируются специализированные электронные приборы для осуществления наблюдения.
- Проводится инструктаж и в необходимом случае обучение наблюдателей.

Фрагменты отчетной мониторинговой информации применения АМК «SSV» в процессе проведения массового мероприятия «Открытый чемпионат г. Москвы по оригами «ЧЕМПИОНАРТ 2013»

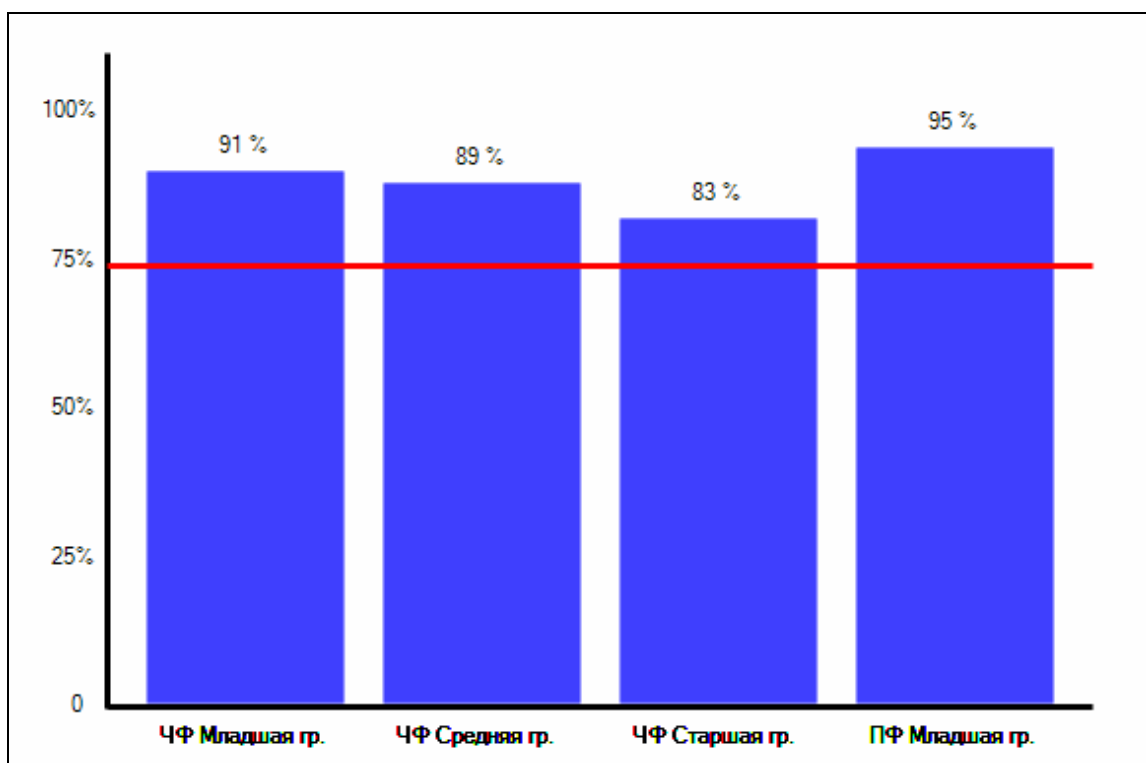
За весь период проведения массового мероприятия структура участников массового мероприятия изменялась несущественно.



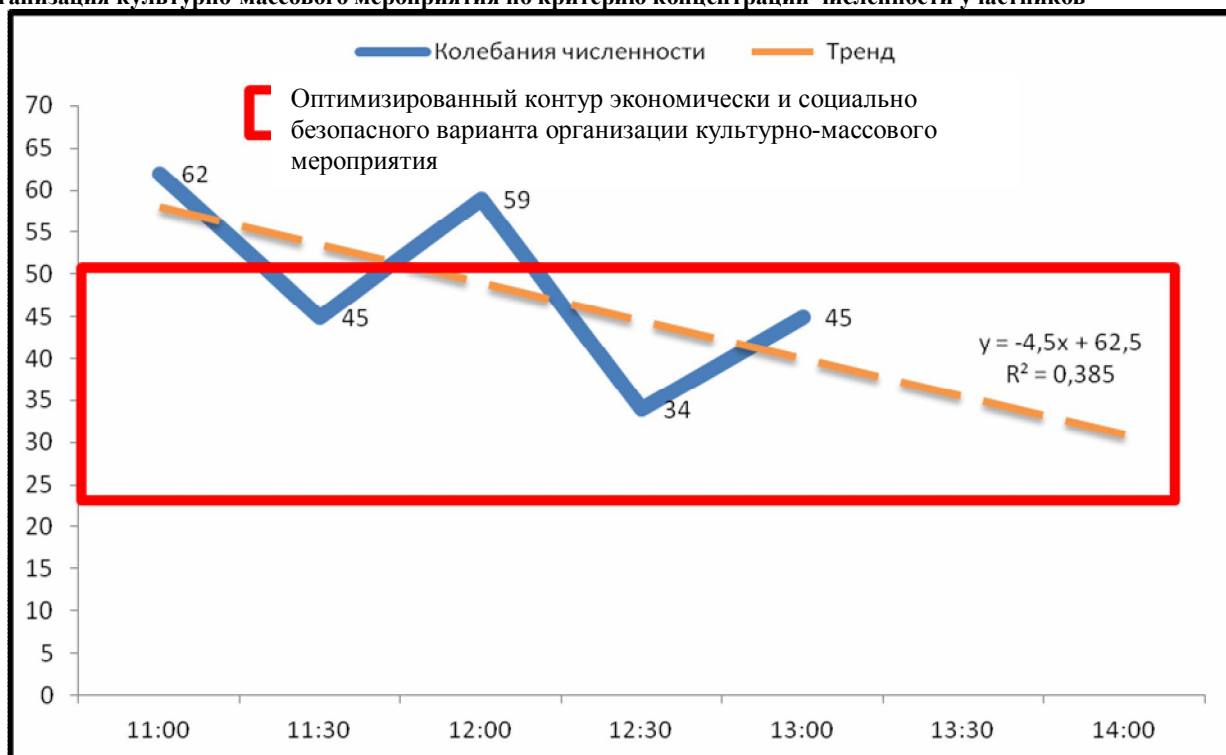
1. Оценка проявленного интереса к соревнованию
Запрограммированная пропорция - 75%

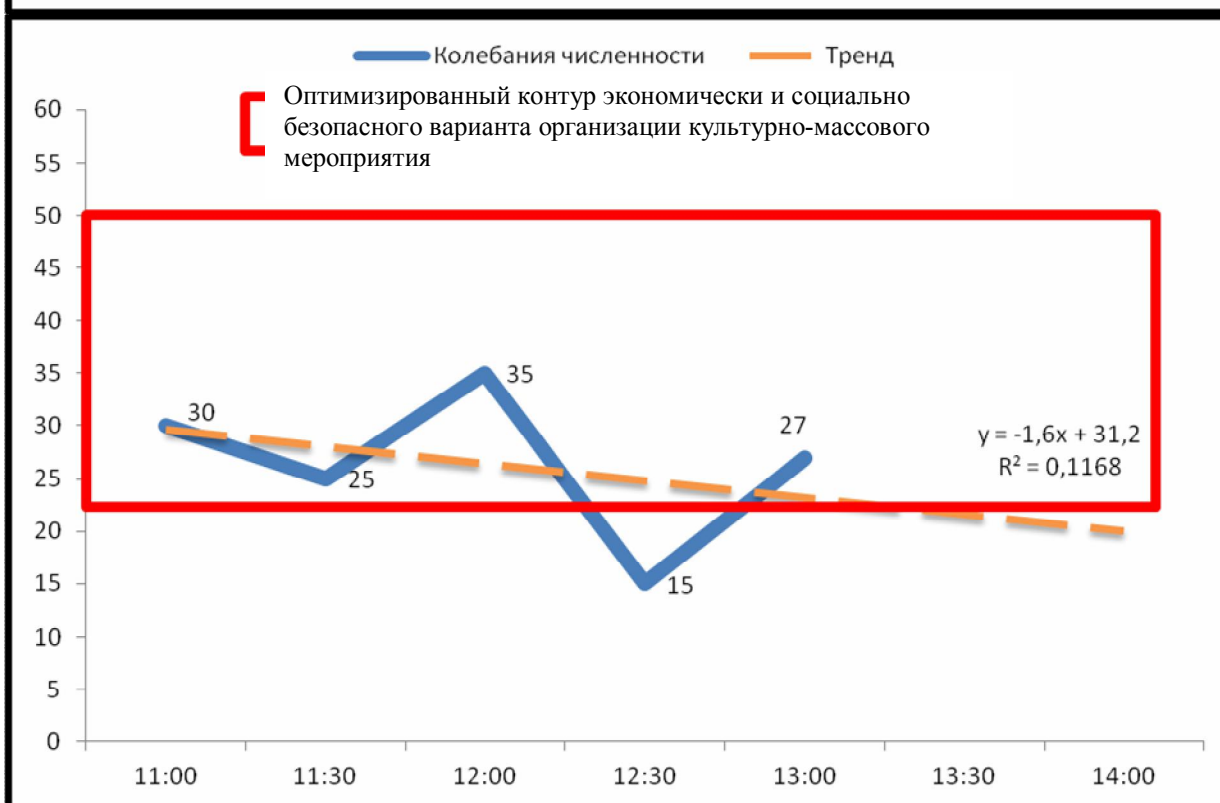
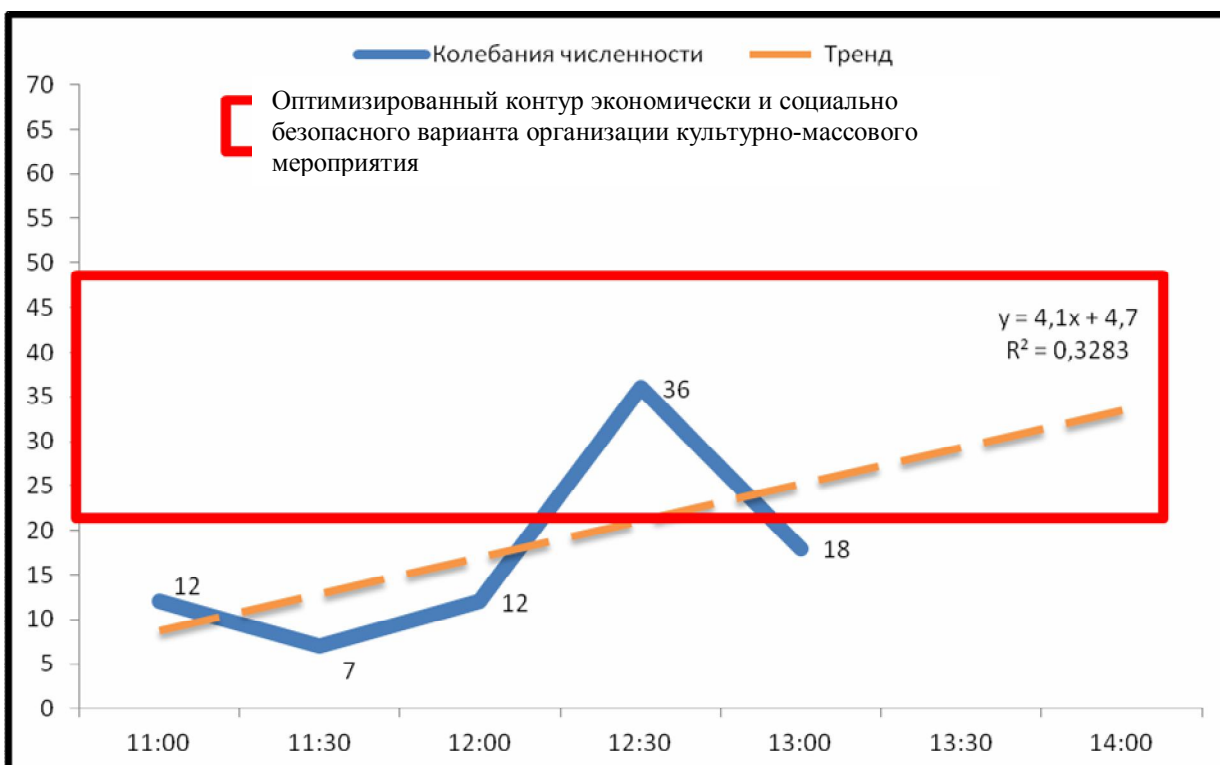
Таблица 1 – Количество наблюдений

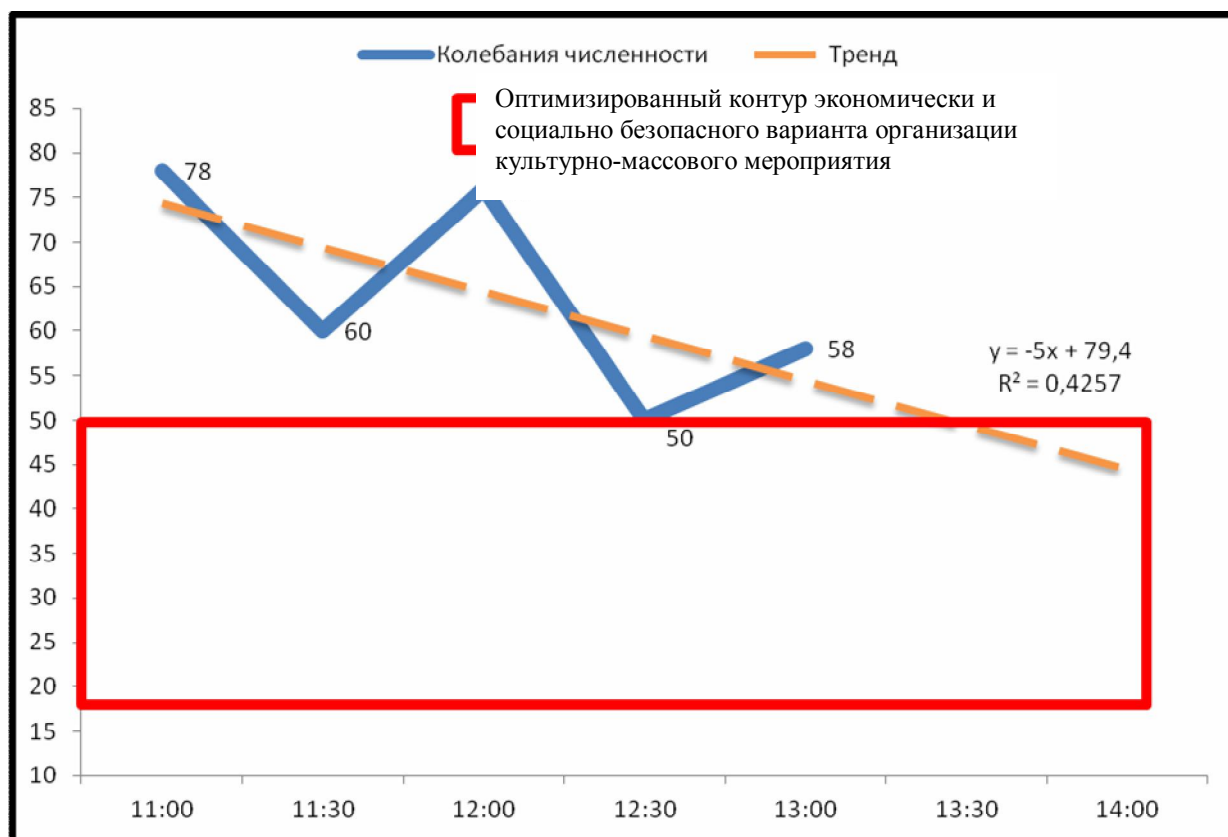
Этап соревнований	Возрастные группы		
	Младшая	Средняя	Старшая
Четвертьфинал (ЧФ)	14	28	36
Полуфинал (ПФ)	7	-	-



2. Организация культурно-массового мероприятия по критерию концентрации численности участников







В рамках окружного методического дня ЗАО г. Москвы, в котором приняло участие более ста сотрудников культурных и образовательных учреждений, проведенного 12 декабря 2012 года на базе ДК «Зодчие», была осуществлена демонстрация практического применения АМК «SSV» в процессе проведения массового мероприятия. Анкетирование участников окружного методического дня ЗАО г. Москвы с целью изучения практической ценности применения выше поименованного комплекса в процессе проведения культурно-массовых мероприятий и ивент-кампаний выявило высокую степень интереса к внедрению в практику культурных учреждений АМК «SSV».

Литература

1. Сендеров В.Л., Бровцина Е.Ю., Озик В.В. Развитие человеческого ресурса в процессе профессионального образования // Рецензируемое издание ВАК РФ Вестник университета. – 2012. - №11. – С. 228-232.

Исмаилова А.Д.

Студент магистратуры, Российский университет дружбы народов

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ В МАКРОСРЕДЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация

В данной статье рассмотрено значение использования благоприятных возможностей внешней среды для достижения корпоративных целей организации. Показана значимость технологических факторов косвенного влияния внешней среды на организацию в связи с тенденциями к значительным увеличением как количественного, так и качественного изменения технологий. Раскрыта важность учета влияния компонентов среды при изменениях на предприятии.

Ключевые слова: инновация, технологии, факторы внешней среды, факторы влияния, организация, НТП.

Ismagilova A.D.

Graduate student, Russian University of Peoples' Friendship

THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS MACRO ENVIROMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract

This article discusses the importance of using opportunities of the external environment for the achievement of the corporate objectives of the organization. Shows the importance of the technological factors indirect influence of environment on the organization in connection with the trend to a significant increase in both quantitative and qualitative changes in technology. To illustrate the importance of accounting for the effects of the components of environment case of changes in the enterprises.

Keywords: innovation, technology, environmental factors, influencing factors, organization, STP.

Результаты деятельности организации в значительной мере определяются его внешней средой. Организация, как не замкнутая, а открытая система, по многим параметрам зависит от внешней среды - относительно поставок требуемых ресурсов, энергии, кадров, ну и конечно потребителей. Для достижения своих корпоративных целей организации в современных условиях необходимо оперативно выявлять и максимально эффективно использовать благоприятные возможности внешней среды, сумев избежать при этом различных угроз и препятствий для дальнейшего своего существования и развития. Только постоянным и систематическим изучением внешней среды, можно в дальнейшем спрогнозировать ситуационные моменты максимально эффективно для себя благоприятные возможности и найти выходы из затруднительных моментов для деятельности организации.

Внешнюю среду организации можно определить как совокупность двух сфер: микросреды и макросреды.

Микросреда (среда прямого воздействия) содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес, который в свою очередь также прямо влияет на них.

Макросреда (среда косвенного воздействия) содержит такие факторы, которые могут напрямую и не влиять на бизнес, но впоследствии обязательно сказываются на нем. В макросреде на организацию действует значительно большее количество факторов, чем в микросреде. Им свойственна неопределенность и непредсказуемость последствий, и динамичность.

К факторам внешней среды организации опосредствованного (косвенного) влияния относятся: текущее состояние экономики, изменения социально-культурные, научно-технический прогресс и изменения политические, влияние международных событий, и

тому подобное. Состояние экономики – это уровень и тенденции инфляции, уровень безработицы, ставки банковского процента и др.

Необходимо учитывать и то, что отдельные компоненты среды по-разному влияют на организацию. Степень воздействия зависит, как правило, от размеров и отраслевой принадлежности организации, территориального размещения и качества управления. Жизненно важно для организации выяснить для себя, какие именно из внешних факторов существеннее всего влияют на их деятельность, и тщательным образом исследовать их и учитывать в своей деятельности.

В рамках нашего формата раскроем понятие технологических факторов косвенного влияния внешней среды на организацию, значимость которых столь очевидна, что их считают основным двигателем социального прогресса. Технологические нововведения влияют на скорость устаревания продукта, на эффективность, на производительность, на то, как можно собирать, распределять и хранить информацию, а также на вполне определенного рода ожидания потребителей новых продуктов от организаций.

В последние десятилетия отмечается значительное увеличение как количественного, так и качественного изменения технологий и понятно, что данная тенденция будет сохраняться. Некоторые последние крупные технологические нововведения очень глубоко затронули как организации, так, и общество в целом. К ним относятся компьютерная, полупроводниковая, лазерная, микроволновая технология, спутниковая связь, робототехника, интегрированные линии связи, получение синтетических топлив и продуктов питания, атомная энергетика, а также конечно генная инженерия. В ближайшем будущем - нано технология. Поэтому очевидно, что сегодня для сохранения своих показателей все организации вынуждены соответствовать, по крайней мере, тем разработкам, от которых напрямую зависит их эффективность и успешность деятельности. Анализ техносферы внешней среды позволяет своевременно обнаружить новые возможности, которые постоянно открывает для производства развитие науки. Речь идет о возможности совершенствования, как продукции, так и технологии изготовления ее. К технологическим факторам относят новые тенденции в трансфере технологий, государственные и частные расходы на науку, патентно-лицензионную защиту технологий, инновационные процессы, темпы разработки новой продукции. Так, в экономически развитых странах растут затраты в фундаментальную науку и другие сектора, генерирующие инновации в экономике и социальной сфере. Объем ежегодных инвестиций в «интеллектуальные активы» корпоративного сектора (торговые знаки и патенты, НИОКР, переподготовку персонала, оптимизацию всей системы менеджмента и т.д.) в ведущих странах достигает сейчас 8-11% от внутреннего валового продукта страны и около 12% в США, практически достигая объема капиталовложений в основные средства. В экономически сильных государствах работают механизмы государственной поддержки, которые направлены в исследовательские институты, университеты, крупные корпорации, а также не забыт малый и средний бизнес. Со стороны бюджета это и сметное финансирование расходов университетов и исследовательских организаций, и выделение целевых грантов, размещения госзаказов в выполнение НИОКР, осуществление целевых закупок государством инновационной продукции. С другой стороны осуществляется экономическая поддержка предоставлением организациями различных стимулов в виде льготного налогообложения, выделение льготных кредитных гарантий и даже государственных займов. С позиции внешней среды технология указывает уровень научно-технического развития, которое воздействует на организацию по следующим направлениям:

- эффективности организации в изготовлении продукции;
- ожидание потребителями появления новых продуктов и услуг;
- скорости устаревания выпускаемой продукции и используемой технологии;
- влияние новых информационных технологий, которые позволяют в корне изменить, упорядочить и упростить всю систему управления. Так, с возникновением и развитием глобальной сети интернет, упрощается доступ к информации, значительно уменьшается число командировок и связанных с ними издержек, сокращаются временные затраты на подготовку и проведение конференций и совещаний. Создание баз данных для хранения информации помогают упорядочить информацию и максимально удовлетворить спрос. Научно-технический прогресс также весьма существенно влияет на увеличение темпов экономического роста. Это и сбережение энергоносителей и сырья, решение социальных задач (улучшения условий труда, повышение качества быта), улучшения потребительских свойств и повышения качества товаров. Развитие НТП имеет всеохватывающее влияние на деятельность организаций:

- происходит структурное изменение всех сфер применения техники. Этот капиталоемкий процесс сопровождается коренным поэтапным техническим перевооружением отраслей производств, товаров личного потребления и домашних хозяйств;

- значительно расширяются и обновляются производственные потребительские стоимости, при этом повышается их качество. Определяющим фактором воздействия для этого является быстро меняющийся спрос потребителей и значительное повышение гибкости производства. Небольшие организации, способные быстро реагировать на изменяющийся спрос получают сильное развитие;

- изменяются экологические условия для воспроизводства. Возможность использования доступных природных ресурсов довольно резко сокращается, счет уже пошел на десятилетия, при этом использование новых технологий дает возможность вовлекать новые естественные ресурсы в производство и обеспечивать их более безотходную переработку. НТП дает возможность организации получить с каждой единицы ресурсов большее количество конечного продукта, уменьшив при этом величину загрязняющих окружающую среду отходов и выбросов;

- значительно возрастают темпы экономического роста, повышается производительность труда, снижается стоимость конечной продукции;

- предъявляются качественно новые требования к работникам в организации. Для реализации достижений НТП в полной мере необходимо в сжатые сроки качественно повысить и изменить уровень знаний и навыков всех работников;

- претерпевают также значительные изменения формы и методы организации производства и управления. НТП воздействует на организацию в тесной связи с технологической средой и сопровождается изменением экономических и социальных отношений, перестраивает социально-психологический климат в организации.

Результатом НТП становятся инновации - совокупность мероприятий, которые приводят к появлению на рынке улучшенных и новых промышленных процессов и оборудования, товаров и услуг. Как показывает практика, инновации и конкурентоспособность более взаимосвязаны сейчас, чем когда-либо ранее. При сравнении результатов исследования с экономическими показателями просматривается, что страны, где инновационная политика воспринимается «серьезно», демонстрируют большой экономический рост. Величину влияния на организацию технологических факторов невозможно переоценить. Мы ее по-прежнему, к сожалению, даже недооцениваем.

РевOLUTIONные технологические перемены и открытия последнего времени, такие как роботизированное производство, проникновение в повседневную жизнь новых видов связи, компьютеров, средств перемещения, вооружения и многое другое, представляют большие угрозы и серьезные возможности, воздействие которых организации обязаны осознавать и учитывать. Некоторые открытия могут изменять структуру отраслей промышленности.

Ускоряющиеся технологические перемены укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла продукта, поэтому организациям необходимо предугадывать, какие перемены несут с собой новые технологии. Эти перемены могут влиять на многие функциональные области организации, как например на кадры (подбор и подготовка персонала для работы в новых

технологических условиях, или проблема увольнения избыточной рабочей силы) или, например, на маркетинговые службы при разработке методов продажи новых видов продукции.

Литература

1. Ансофф Н. Стратегическое управление. – М.: Экономика. 2008.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. 2008.
3. Ковалева Э. В. Институциональные факторы формирования инновационного спроса и развития инновационной системы России. // журнал «Экономические науки». № 2(87). 2012.
4. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия, - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
5. Стратегический менеджмент //Под ред. Петрова А.Н. - СПб: Питер. 2008.
6. Фунтов В. Н. Развитие компании и проекты развития. // журнал «Экономические науки» № 10(81). 2010.

Кадырова С.Р.¹, Галимова А.Ш.²

¹Студентка; ²Кандидат экономических наук, доцент, Башкирский государственный университет, Уфа

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА

Аннотация

Цель статьи – определение проблемы укрепления дисциплины труда. В статье идет речь об ошибках, которые допускают работодатели при разработке и принятии правил внутреннего трудового распорядка.

Ключевые слова – дисциплина труда, работодатель, правила внутреннего трудового распорядка.

Kadyrova S.R.¹, Galimova A.SH.²

¹Student; ²Candidate of Economic Sciences, associate professor, Bashkir state university, Ufa

DISCIPLINE OF WORK

Annotation

The purpose of article – definition of a problem of strengthening of discipline of work. In article there is a speech about mistakes which are made by employers during the developing and adoption of employment policies and procedures.

Keywords - discipline of work, employer, employment policies and procedures.

Важное место в успехе предприятий имеет укрепление дисциплины труда. Тем не менее, проверки, проведенные государственными инспекторами труда в различных регионах страны, выявили многочисленные нарушения, которые работодатели допускают при разработке и принятии правил внутреннего трудового распорядка и при применении названного локального нормативного акта.

Правила внутреннего трудового распорядка (Правила) - основной внутренний документ работодателя. Целью этих правил является поддержание трудовой дисциплины работников в процессе труда. В разделе VIII «Трудовой распорядок. Дисциплина труда» ТК РФ, а именно статьи 189 и 190, посвящены этой теме.

Согласно требованиям ст. 372 ТК РФ работодатель, прежде, чем утверждать Правила, обязан представить проект этого документа представительному органу работников, в письменном виде его мотивированное мнение, учесть и принять его мнение.

Если никаких противоречий не возникает и мнение положительное, работодатель утверждает Правила, вводит их в действие и знакомит с содержанием всех работников. А если у представительного органа работников появляются замечания, несогласия с некоторыми положениями проекта, он извещает об этом работодателя в письменном виде.

Основными ошибками, допускаемыми работодателем являются:

1. Считая Правила «ненужными», «излишними», работодатель часто не разрабатывает их, тем самым нарушает требования ст.189, 190 ТК РФ;
2. Нарушение порядка изменения Правил внутреннего трудового распорядка. Они изменяются в том же порядке, что и принимались;
3. Неправильное толкование процедур, установленных ТК РФ; Например, работодатель не принимает Правила, обосновывая это тем, что отсутствие профсоюзного органа не дает ему возможность соблюсти порядок их принятия;
4. Невыполнение требований предусмотренных законом, а именно случаи, когда работников не знакомят с локальными нормативными актами, непосредственно связанными с их трудовой деятельностью, в том числе с Правилами внутреннего трудового распорядка, что приводит к ослаблению трудовой дисциплины.

Также ошибкой работодателей является и закрепление в Правилах следующих положений:

- Об уменьшении количества дней отпуска на количество дней прогулов;
- Об увеличении стажа работы, который необходим для получения отпуска за первый год работы;
- Об установлении обязанности работников осуществлять сверхурочные работы или работу в выходные без их согласия и др.

В Правилах встречаются такие нарушения как расширение перечня видов дисциплинарной ответственности. Например, такие меры как «понижение в должности», «перевод на нижеоплачиваемую должность», «лишение премии».

Литература

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Российская газета. - №4824.

Кадырова С.Р.¹, Галимова А.Ш.²

¹Студентка; ²Кандидат экономических наук, доцент, Башкирский государственный университет, Уфа

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ

Аннотация

Цель статьи – определение проблемы аттестации рабочих мест по условиям труда на предприятии. В статье идет речь об аттестации рабочих мест по условиям труда.

Ключевые слова аттестация рабочих мест, условия труда, работодатель.

Kadyrova S.R.¹, Galimova A.SH.²

¹Student; ²Candidate of Economic Sciences, associate professor, Bashkir state university, Ufa

CERTIFICATION OF WORKPLACES

Abstract

The purpose of article – definition of a problem of certification of workplaces on working conditions at the enterprise. In article there is a speech about certification of workplaces for working conditions.

Keywords certification of workplaces, working conditions, employer.

Аттестация рабочих мест по условиям труда - обязательное мероприятие, регламентированное ст. 212 Трудового кодекса РФ. Оно проводится для того, чтобы работодатель смог объективно оценить, в каких условиях трудится его персонал, и при необходимости принять меры по оздоровлению этих условий труда. Причем, как показывает практика, оценивать условия труда необходимо даже в самом современном помещении, поскольку негативные воздействия обнаруживаются везде.

В последние годы в России осуществляется модернизация системы управления охраной труда. Формируется система управления профессиональными рисками, предполагающая переход от сложившейся еще в советской период компенсационной, затратной модели управления охраной труда к системе, позволяющей реализовывать превентивные подходы к сохранению здоровья работников на производстве и сократить все виды издержек, связанных с неблагоприятными условиями труда.

Ключевым компонентом системы управления профессиональными рисками выступает аттестация рабочих мест по условиям труда, которой подлежат все рабочие места работодателя.

Цель аттестации рабочих мест (АРМ) - выявить вредные факторы, воздействующие на человека при выполнении им своих обязанностей, и разработать меры по их устранению.

Например, в обычном офисе можно обнаружить следующие вредные факторы: - травмоопасность (сотрудник может поскользнуться на плиточном полу, который протерла уборщица не за час до начала рабочего дня, а в момент прихода работников);

- электромагнитное излучение (не только от спрятанного за стеной трансформатора, но и от экрана монитора);

- шум (если работники сидят в огромном помещении открытого типа, звук постоянно работающего принтера);

- выделение озона от работающей копировальной техники и т.д.

Аттестация проводится через каждые пять лет, но если компания открывает новые рабочие места, изменяет технологический процесс или меняет производственное оборудование необходимо проводить внеплановую аттестацию рабочих мест.

За непроведение аттестации рабочих мест сейчас предусмотрены достаточно либеральные меры. Согласно ст. 5.27 КоАП РФ юридические лица будут оштрафованы на сумму от 30 000 до 50 000 руб. или им грозит приостановление деятельности предприятия на срок до 90 суток.

Литература

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ// "Российская газета", N 256, 31.12.2001,
2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.04.2011 N 342н "Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда" // "Российская газета", N 135, 24.06.2011
3. Федеральный закон «Об основах охраны труда в Российской Федерации» от 17.07.99 №181-ФЗ
4. Ефремова О.С. «Охрана труда от А до Я» Издание 4-е, переработанное и дополненное, Москва, Альфа-Пресс, 2008, с.514.

Кадырова С.Р.¹, Галимова А.Ш.²

¹Студентка; ²Кандидат экономических наук, доцент, Башкирский государственный университет, Уфа

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация

Цель статьи - рассмотрение комплекса мер по применению средств индивидуальной защиты. В статье идет речь о средствах индивидуальной защиты и применении их в организации.

Ключевые слова: средства индивидуальной защиты, охрана труда, безопасность труда.

Kadyrova S.R.¹, Galimova A.SH.²

¹Student; ²Candidate of Economic Sciences, associate professor, Bashkir state university, Ufa

MEANS OF INDIVIDUAL PROTECTION

Annotation

The aim of the article is consideration of a complex of measures for the application of means of individual protection. The article focuses on the means of individual protection and use them in the organization.

Keywords: means of individual protection, labour protection, labour safety.

Вследствие неблагоприятных факторов внешней среды и не всегда совершенных трудовых процессов вопросы охраны и безопасности труда являются одними из основных направлений государственной политики. Особое внимание при этом уделяется порядку обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты.

По данным статистики, 20% несчастных случаев на производстве, а также рост профзаболеваний, происходит из-за неприменения работниками средств индивидуальной защиты или неправильного их использования.

Подход к выбору СИЗ, из всего существующего на сегодняшний день многообразия, должен быть особенно ответственным. Бережливому работодателю необходимо также интересоваться новинками. Рынок специальной одежды и обуви непрерывно развивается, появляются материалы нового поколения, совершенствуются технологии, открывая новые возможности в сфере обеспечения безопасности труда. Многие производители постоянно дорабатывают свою продукцию на основе анализа отзывов ее потребителей. Оперативно отслеживающие этот процесс предприятия смогут сделать наиболее оптимальный выбор.

"За последние пять лет объем, приобретаемых в России средств индивидуальной защиты, в денежном эквиваленте, вырос в пять раз. Работодатели ежегодно тратят на их приобретение и использование более 100 миллиардов рублей", - сообщил на круглом столе в РИА Новости президент Ассоциации "СИЗ" Юрий Сорокин.

Он отметил, что возможности рынка средств защиты в России используются на 70%, то есть не все работодатели приобретают их своевременно. При этом половина всех профессиональных заболеваний может быть предотвращена при условии использования высокоэффективных средств защиты, убежден Сорокин.

Главный государственный инспектор РФ по охране труда Игорь Воробьев отметил, что средства индивидуальной защиты во многих случаях являются единственным средством, обеспечивающим защиту здоровья человека. "Около 4% несчастных случаев со смертельным исходом происходит в РФ ежегодно из-за того, что работники не имели средств защиты в силу разных обстоятельств", — добавил Воробьев.

Как применяются средства индивидуальной защиты именно в зимний период рассмотрим на примере организации ООО «РН-Пурнефтегаз», далее Общество.

В рамках требований законодательства, а также в соответствии с региональными, муниципальными и локальными нормативными документами в Обществе издан приказ №2428 от 28 сентября 2012 года «О безопасности труда в зимний период», согласно которому предусмотрен комплекс мер, направленных на обеспечение безопасности труда в целях предупреждения случаев обморожения, несчастных случаев, связанных с работой при низких температурах на открытом воздухе.

Все модели спецодежды имеют единый корпоративный стиль, утверждённый Компанией, и соответствуют северному климатическому поясу. На сегодняшний день комплект спецодежды в полной мере обеспечивает потребности работников. Но все же всегда есть пути для совершенствования: технологии не стоят на месте, появляются новые материалы, более лёгкие, тёплые и качественные. Разве что цена является препятствием к их внедрению.

В данное время начаты испытания образцов обуви, которая сочетала бы преимущества валенок и галош: чтобы и тепло сохраняла, и подолжав не скользила, и носилась долго. Любые СИЗ, предлагаемые впервые, должны пройти испытания в реальных условиях производственного процесса и иметь положительные заключения.

Работникам Общества, занятым на работах, непосредственно связанных с воздействием на кожу вредных производственных факторов, выдаются защитные кремы для рук гидрофильного (способность хорошо впитывать воду) или гидрофобного (физическое свойство молекулы, которая «стремится» избежать контакта с водой) действия, очищающие кремы для рук, регенерирующие и восстанавливающие кремы в соответствии с постановлением Минздравсоцразвития России. При длительном пребывании на открытом воздухе работники снабжаются комплектами кремов: влагоотталкивающие, увлажняющие, защищающие от обморожения и ультрафиолетового излучения.

Во избежание возникновения ситуаций, в которых жизни или здоровью работника могла бы угрожать опасность, кроме совершенствования экипировки, принимаются организационные меры. Так, на отдаленных месторождениях, где нет стопроцентного сигнала сотовой сети, операторы зимой передвигаются на двух автомобилях, чтобы в случае любой нештатной ситуации можно было оказать помощь или доставить пострадавшего в населенный пункт, где есть связь.

Результатом огромной, объемной и постоянной работы, всех применяемых мер является тот факт, что за последние семь лет в ООО «РН-Пурнефтегаз» не зарегистрировано случаев обморожения на рабочем месте.

Безопасные и достойные условия труда являются ключевым фактором эффективного управления бизнесом, способствуют достижению высокой производительности и качества продукции при мотивированной и квалифицированной рабочей силе. Поэтому финансирование мероприятий по охране труда нужно воспринимать не как дополнительные затраты работодателя, а как инвестиции в человеческий капитал, которые должны быть заложены в бюджете каждого предприятия и организации. Однако как всякие инвестиции, они должны быть взвешенными и продуманными.

Есть несколько путей оптимизации этих расходов. В первую очередь, исключение затрат из налогооблагаемой базы на обеспечение средствами индивидуальной защиты работников тех специальностей, которые Министерством труда и социального развития РФ включены в типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи СИЗ (Постановление Минтруда РФ от 8 декабря 1997 г. № 61 с последующими изменениями и дополнениями).

Еще один путь оправданной экономии – это приобретение multifunctional СИЗ вместо нескольких узко ориентированных комплектов. Так как многократное переоборудование работников на протяжении рабочей смены практически невозможно, поэтому сегодня производители предлагают комплекты с защитой сразу от нескольких опасных факторов (до шести одновременно). И каждый работодатель может подобрать СИЗ с нужной ему комбинацией свойств.

Относительно новое для России направление в области охраны труда – лизинг или аренда средств индивидуальной защиты. С одной стороны такой вариант обеспечения предупредительных мер может показаться заманчивым: пользуешься защитными средствами уже сейчас, а выплаты производишь в рассрочку. Однако в итоге он обходится предприятиям значительно дороже, так как финальная стоимость СИЗ включает ставку удорожания (процент вознаграждения банкам) и дополнительные затраты лизинговой компании на обслуживание комплектов.

Литература

1. Постановление Минтруда РФ от 8 декабря 1997 г. № 61
2. Приказ №2428 от 28 сентября 2012 года «О безопасности труда в зимний период» в ООО «РН-Пурнефтегаз»
3. <http://ria.ru/society/20130319/928068551.html>

Колосова Е.И.

Доцент, кандидат экономических наук

ГНУ Якутский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Россельхозакадемия

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЯКУТИИ

Аннотация

В статье рассмотрены обеспеченность населения основными продуктами питания на душу населения. В рыночных условиях местная продукция не полностью отвечает по количеству и качеству выпускаемой продукции. Предприятия перерабатывающей и пищевой промышленности нуждаются в инновации производства, обновлении и модернизации технологического оборудования и производственных мощностей в целом.

Ключевые слова: продовольственная обеспеченность, зависимость, местное производство.

Kolosova E.I.

Associate Professor, Candidate of Economics

STATE AND ASPECTS OF FOOD SUPPLY OF POPULATION OF YAKUTIA

Abstract

The paper considers the provision of basic food per capita. In market conditions, local production does not fully meet the quantity and quality of products. Processing and food industry enterprises needs innovative methods of production, upgrading and modernization of production equipment and production capacity in general.

Keywords: food security, dependency, local production

Обеспечение населения полноценным питанием в любой стране является предметом особого внимания государства. С уровнем питания связывается понятие продовольственной безопасности страны, которая рассматривается как способность государства гарантировать удовлетворение потребности населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность.

Основным условием продовольственной обеспеченности является физическая и экономическая доступность для населения необходимого количества и ассортимента продуктов питания. Физическая доступность продовольствия предполагает бесперебойное его поступление в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих платежеспособному спросу, а экономическая – определяется уровнем экономического и социального развития общества, от которого зависит размер доходов, пособий и льгот, позволяющий различным слоям населения приобретать в определенном размере и ассортименте продукты питания путем покупки их по сложившимся ценам. Сюда же можно отнести и возможность населения производить его для собственного потребления в личном подсобном хозяйстве [1].

Важное условие продовольственной обеспеченности республики – удовлетворение основной части потребностей населения в продуктах питания за счет собственного производства, что напрямую зависит от уровня развития отраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Динамика потребления основных продуктов питания местного производства на душу населения республики (табл.1) показывает, что уровень самообеспеченности по итогам 2011 г. составляет по мясу – 27%, молоку – 65,9%, яйцу – 84%, картофелю – 83,1%, овощам – 43,9%.

По итогам 2011 г. потребление на душу населения молока и молокопродуктов составило 282 кг, в том числе за счет местного производства 185,9 кг или 65,9 %, мяса и мясопродуктов – 88 кг, в том числе за счет местного производства 23,8 кг или 27,0 %, картофеля – 84 кг, в том числе за счет местного производства 69,8 кг или 83,1 %, овощей – 74 кг, в том числе за счет местного производства 32,5кг или 43,9 %, яйца – 224 штук, в том числе местного производства 124,4 штук или 55,5 %. Таким образом, удельный вес местного производства постепенно восстанавливается по сравнению с девяностыми годами.

По Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 г. производство цельномолочной продукции до 2020г. по сравнению с уровнем 2009 г. увеличится в 3 раза, масло животного – 1,5 раза, кондитерских изделий – 1,8 раза, мяса – 2,3 раза. При выпуске основных продуктов питания большой удельный вес будут занимать Центральная и Западная агропромышленная зоны [3].

Таблица 1 **Уровень потребления основных продуктов питания на душу населения в Республике Саха (Якутия), кг**

Продукты	Годы					2011 г. в % к 1990 г.
	1990	2000	2005	2010	2011	
Мясо и мясопродукты, всего:	80	66,1	82	88	88	110,0
в том числе местного производства	30	18,9	20,5	25,2	23,8	79,3
уровень самообеспеченности, %	37,5	28,6	25,0	28,6	27,0	x
Молоко и молочные продукты, всего:	420	277,8	284	287	282	67,1
в том числе местного производства	217	164,6	207,3	191,6	185,9	85,7
уровень самообеспеченности, %	51,7	59,3	73,0	66,7	65,9	x
Яйца, всего, штук	239	154	192	222	224	93,7
в том числе местного производства	153,0	68,3	116,7	123,6	124,4	81,3
уровень самообеспеченности, %	64,0	44,4	60,8	55,7	55,5	x
Картофель, всего:	61	77,5	92	82	84	137,7
в том числе местного производства	31	34,6	64,8	70,9	69,8	225,2
уровень самообеспеченности, %	50,8	44,6	70,4	86,5	83,1	x
Овощи, всего:	75	62,4	77	74	74	98,7
в том числе местного производства	21	34,6	38,8	33,8	32,5	154,8
уровень самообеспеченности, %	28,0	55,4	50,4	45,6	43,9	x

В целях снижения продовольственной зависимости республики от завозной продукции предусмотреть дальнейшее развитие системы заготовок сельскохозяйственной продукции, централизацию заготовительной путем присоединения мелких и убыточных заготовителей к крупным, что позволит расширение и развитие сырьевой зоны, целесообразно организовать заготовительно-сбытовые центры, особенно в г. Якутске, соблюдать стандартизацию технологических процессов и санитарно-гигиенических требований выработки продукции для обеспечения продовольственных рынков. При создании перерабатывающих предприятий в точках роста промышленности, транспорта и энергетики в республике необходимо предусмотреть инновации в технологии производства, особенно мясомолочной продукции для глубокой безотходной переработки и хранения в надлежащих условиях молочных и мясных продуктов. Цель регулирования рынка сельскохозяйственной продукции и из него продовольствия – повышение конкурентоспособности местной агропродовольственной продукции для обеспечения импортозамещения на внутреннем рынке, расширение каналов сбыта продукции; поддержание доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Литература

1. Научные основы формирования и регулирования продовольственного рынка / Н.И. Гантимуров ГУП РПО СО РАСХН. Новосибирск, 2003.– 35с.
2. Промышленное производство в Республике Саха (Якутия) за 2012г.: стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС (Я). Якутск, 2012. – С.107 – 113.
3. Схема комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 г. (Утверждена Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) № 411 от 06.09.2006 г.). Москва, Якутск, 2006.– 186с.

Кутузова М.В.

Аспирант ФГБОУ ВПО «Омский Государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).

Аннотация

Уровень жизни населения в государстве в целом и в отдельных его регионах, динамика соответствующих показателей являются важными характеристиками государственной социально-экономической политики. На сегодняшний день, отсутствуют методики оценки эффективности реализации программ социально- экономического назначения. Для муниципальных образований нужна более детальная характеристика процессов, происходящих на местном уровне, так как для формирования эффективной социально-экономической политики на таком уровне необходимо в первую очередь ориентироваться на рациональное использование внутреннего потенциала. В статье представлена методика интегральной оценки эффективности реализации региональной социально-экономической политики. Полученные данные могут быть использованы при разработке управленческих решений и стратегий развития Омской области.

Ключевые слова: уровень жизни населения, социально-экономическая политик, методика оценки.

Kutuzova M.V.

Omsk State Agrarian University n.a. P.A.Stolypin

INCREASE OF A STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION AS A SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEM OF THE REGION (ON MATERIALS OF THE OMSK REGION)

Abstract

People's living standards in the state as a whole and in its certain regions, dynamics of the corresponding indicators are important characteristics of the state social and economic policy. Today, there are no techniques of an assessment of efficiency of implementation of programs social economic appointment. For municipalities more detailed characteristic of the processes happening at local level as for formation of effective social and economic policy at such level it is necessary to be guided by rational use of internal potential first of all is necessary. The technique of an integrated assessment of efficiency of realization of regional social and economic policy is presented in article. The obtained data can be used when developing administrative decisions and strategy of development of the Omsk region.

Keywords: people's living standards, social and economic politician, assessment technique.

Сегодня проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность, темпы дальнейших преобразований и экономическая стабильность в обществе. Поэтому повышение уровня жизни населения является необходимым условием обеспечения устойчивого социально-экономического развития области.

Проведенный комплексный анализ уровня жизни населения Омской области за период 2005-2011 гг. позволил выделить факторы, оказывающие значимое влияние на формирование уровня жизни населения и выявить позитивные и негативные тенденции, определяемые этими факторами [1,2].

Таблица № 1. Позитивные и негативные тенденции в формировании уровня жизни населения Омской области (за период 2005-2011г.г.)

Фактор	Тенденции:	
	позитивные	негативные
Природно-климатические и экономико-географические	- выгодное географическое положение на границе со странами Среднего Востока; - развитая транспортная система, которая включает межконтинентальные транспортные коридоры	-резко-континентальный климат, метеорологические условия неустойчивы -Интенсификация загрязнения окружающей среды - Слабая освоенность природно-ресурсной базы
Демографические особенности	- соотношение групп населения разного возраста сходно со средними показателями по России (в области достаточно экономически активного населения, которое отвечает потребностям местной экономики в рабочей силе)	-население Омской области сокращается, что является результатом отрицательного естественного прироста и значительной миграции из области.
Уровень доходов населения	-уровни доходов и месячной зарплаты в последние годы росли, что соответствует общей для всей РФ тенденции	-уровень средней месячной номинальной зарплаты и среднедушевого дохода в регионе ниже, чем в среднем по России
Расходы населения	- наличие различных форм кредитования, в том числе ипотечного	- постоянное увеличение платы за жилье и коммунальные услуги
Распределение населения по доходам	- сокращение доли бедного населения	- неравномерное распределение населения по доходам (доходы населения сельских районов отличаются как от показателей в областном центре, так и между собой);
Уровень безработицы	-уровень безработицы в последние годы стабильно снижался, аналогично ситуации во всей РФ	- уровень безработицы в области был выше, чем в среднем по России
Социально-экономические показатели области	-динамика основных экономических показателей положительна, это касается, в частности, роста валового регионального продукта (ВРП), инвестиций в основной капитал и розничного товарооборота. -жилищная обеспеченность в регионе также близка к средней по стране и СФО. В структуре жилфонда области доля ветхого и аварийного жилья - не более 1,4% жилфонда, что значительно ниже средней по стране (около 3,2%) и СФО (около 4,7%)	-однако, экономические показатели ниже, чем показатели других крупных регионов РФ. - по вводу социально значимых объектов инфраструктуры наблюдается в основном отрицательная динамика - в основной части жилищного фонда по районам, преимущественно сельским, нет элементарных коммунальных удобств

В целом анализ уровня жизни населения области позволил выявить противоречивые тенденции: несмотря на положительную динамику ряда показателей (бедности, уровня доходов и др.), значение других показателей не обеспечивает необходимый уровень для формирования основ устойчивого социально-экономического развития региона. К числу важнейших мероприятий в этом направлении относится разработка и реализация программ социально-экономического развития Омской области, целью которых является формирование экономики инновационного характера, обеспечивающей инвестиционную привлекательность и комфортную среду

обитания. Одним из основных инструментов достижения поставленной цели в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2020 года выступает обеспечение устойчивого социального роста, важнейшим компонентом и, одновременно, основой которого должно стать повышение уровня жизни населения Омской области. В качестве ожидаемых конечных результатов реализации Стратегии заявлены: увеличение продолжительности жизни до 68 лет; увеличение реальных денежных доходов населения области в 2,5 раза по отношению к 2005 г.; снижение уровня бедности до 10%. Для этого предполагалась реализация мероприятий по направлениям: легализация выплаты заработной платы; снижение отраслевой и территориальной дифференциации уровня оплаты труда; повышение оплаты труда во внебюджетном секторе экономики. Как показал анализ, если задача повышения номинальных доходов населения региона была выполнена, то степень экономической дифференциации не снизилась, а, наоборот, выросла (табл. 2) [1].

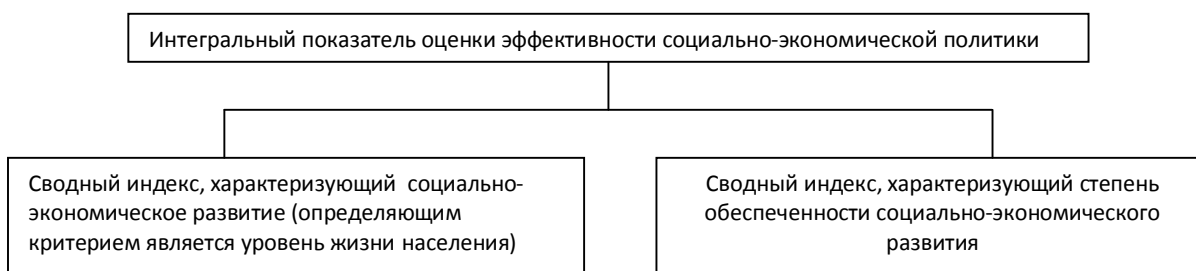
Таблица 2. Коэффициенты дифференциации и концентрации денежных доходов населения Омской области за период 2003-2010 г.г.

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	6969	9084	11451	13801	14061	15199	17248
Коэффициент фондов	13,5	13,9	15,3	15,5	14,7	14,9	15,4
Индекс Джини	0,392	0,397	0,410	0,411	0,404	0,406	0,411

За период с 2005 по 2011 год коэффициент фондов, представляющий собой соотношение денежных доходов 10% наиболее состоятельного и 10% беднейшего населения, увеличился в 1,14 раза [1]. Значение коэффициента концентрации доходов (индекса Джини) с децильным (10%-ным) интервалом доходных групп также увеличилось в 1,05 раза: от 0,392, которое характеризует заметное неравенство, до 0,411.

В результате существующие в области Программы и Стратегии социально-экономического развития в комплексе не отвечают современным подходам к социально-экономическому развитию. И еще один немаловажный аспект связан с отсутствием инструментов оценки эффективности реализации программ социально-экономического назначения. Сегодня оценка реализации программ преимущественно сводится к оценке степени освоения

выделенных на реализацию программы средств и мере достижения запланированных мероприятий. Учитывая всю сложность социально-экономических процессов и то, что конечным потребителем данных процессов является человек, цель социально-экономического развития должна задаваться в виде определенных показателей уровня жизни, а экономический рост должен быть подчинен задачам повышения уровня жизни людей. Социально-экономическую эффективность региональной политики определим с использованием интегрального индекса оценки ЭСЭП.



I. Сводный индекс, характеризующий социально-экономическое развитие (определяющий критерий – уровень жизни населения), включает следующие показатели:

1. Показатели, определяющие качество населения (коэффициенты рождаемости; коэффициенты смертности; коэффициенты младенческой смертности; коэффициенты брачности; коэффициенты разводимости; число разводов на 1000 браков; коэффициенты миграционного прироста; коэффициенты демографической нагрузки; зарегистрировано больных с впервые в жизни установленным диагнозом; охват населения профилактическими осмотрами на туберкулез и на злокачественные новообразования; численность детей, охваченных услугами дошкольного образования; доля лиц с высшим педагогическим образованием в общей численности педагогических работников; доля лиц, сдавших ЕГЭ в общей численности выпускников; численность зарегистрированных безработных)
2. Показатели, отражающие уровень благосостояния населения (инвестиции в основной капитал на душу населения; инвестиции в жилищное строительство; среднемесячная номинальная заработная плата; средний размер назначенных месячных пенсий; объем платных услуг в расчете на душу населения; обеспеченность населения жильем (в среднем на 1 жителя); наличие легковых автомобилей в собственности граждан)
3. Показатели, характеризующие качество жилищных условий и социальной сферы (ввод в действие жилых домов; ветхий и аварийный жилищный фонд; обеспеченность мощностями здравоохранения; число больничных коек; численность врачей всех специальностей; численность среднего медицинского персонала; уровень фактической обеспеченности учреждениями физической культуры и спорта; доля протяженности автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автодорог; доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного или железнодорожного сообщения с административным центром; удовлетворенность населения медицинской помощью, качеством дошкольного образования, качеством общего и дополнительного образования; удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами и качеством предоставляемых услуг в сфере культуры; число зарегистрированных преступлений; доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в государственные службы занятости)
4. Качество окружающей среды и природно-климатические условия (выбросы в атмосферу загрязняющих веществ; объем сброса сточных вод; доля охвата населения планово-регулярной системой сбора и вывоза бытовых отходов; доля утилизируемых (перерабатываемых) отходов в общей массе образовавшихся отходов).

II. Сводный индекс, характеризующий степень обеспеченности социально-экономического развития, включает показатели:

- отражающие развитие экономики региона и института частной собственности (число предприятий и организаций по видам деятельности, в % от общего числа предприятий и организаций; доля рентабельных предприятий, доля убыточных предприятий; доля вновь созданных в течение года субъектов малого и среднего предпринимательства; площадь зарегистрированных бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков; общий объем расходов на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства)

- состояние сферы управления (соотношение среднемесячной заработной платы работников муниципальных учреждений к средней номинальной начисленной заработной плате работников крупных и средних предприятий; среднемесячная заработная плата работников дошкольных и общеобразовательных учреждений, учреждений здравоохранения; общий объем расходов бюджета муниципального образования в расчете на одного жителя на содержание работников органа местного самоуправления, на содержание жилищно-коммунального хозяйства, на здравоохранение, дошкольное и общее образование, физическую культуру и спорт, удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления).

Основным источником статистической информации являются данные ЕМИСС. Для полноты характеристики в расчет включены субъективные индикаторы (удовлетворенность населения медицинской помощью, качеством дошкольного образования и др.), определяемые в соответствии с Указом № 106 "Об отдельных вопросах проведения оценки эффективности деятельности

органов местного самоуправления Омской области". Для сопоставимости данных показателей между регионами их значения берутся из расчета численности населения.

Сводные индексы рассчитываются по следующей формуле:

$$I_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n t_{ij}, \text{ где}$$

I_i - сводный индекс для i-го муниципального района;

t_{ij} - стандартизированное значение (коэффициент) j-го индикатора (показателя) по i-му муниципальному району;
n- число индикаторов (показателей), формирующих сводный индекс.

Стандартизированные значения (коэффициенты) рассчитываются по формуле:

$$t_{ij} = \frac{x_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})}, \text{ где}$$

x_{ij} - значение i-го показателя по i-му муниципальному району;

$\min(x_{ij})$ и $\max(x_{ij})$ – соответственно минимальные и максимальные значения j-го показателя в данной совокупности;

i= 1, 2, ..., N - число муниципальных образований;

j= 1, 2, ..., n – число индикаторов.

В случае если первичные показатели оказывают отрицательное (уровень безработицы, число зарегистрированных преступлений и др.) влияние формула расчета стандартизированного значения (коэффициента) приобретает следующий вид:

$$t_{ij} = 1 - \frac{x_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})}$$

Интегральный показатель ЭСЭП рассчитывается из сводных индексов.

В соответствии с предложенной методикой выполнен расчет сводных индексов и интегрального индекса оценки эффективности социально-экономической политики за 2011 год.

Таблица 3. Индексы уровня оценки ЭСЭП муниципальных районов Омской области за 2011 год.

	Сводный индекс I_1	Сводный индекс I_2	Интегральный показатель оценки ЭСЭП
Районы северной природно- климатической зоны			
Большеуковский	0,5665	0,2635	0,4197
Знаменский	0,5419	0,3083	0,4288
Седельниковский	0,5711	0,3085	0,4438
Тарский	0,5332	0,2361	0,3893
Тевризский	0,5058	0,3301	0,4207
Усть-Ишимский	0,3720	0,2661	0,3207
Районы северной лесостепной природно- климатической зоны			
Большереченский	0,4731	0,2053	0,3434
Горьковский	0,4721	0,2743	0,3763
Колосовский	0,4808	0,2884	0,3876
Крутинский	0,4329	0,2617	0,3499
Муромцевский	0,4863	0,2358	0,3649
Называевский	0,4727	0,2215	0,3510
Нижнеомский	0,4700	0,2710	0,3736
Саргатский	0,4794	0,2554	0,3709
Тюкалинский	0,4603	0,2349	0,3511
Районы южной лесостепной природно- климатической зоны			
Азовский немецкий	0,5527	0,3088	0,4345
Исилькульский	0,4854	0,3153	0,4030
Калачинский	0,5312	0,2621	0,4008
Кормиловский	0,4691	0,2927	0,3836
Любинский	0,4884	0,2805	0,3876
Марьяновский	0,4477	0,2754	0,3642
Москаленский	0,5157	0,2414	0,3828
Омский	0,5326	0,2928	0,4164
Районы степной природно- климатической зоны			
Нововаршавский	0,5299	0,3037	0,4203
Одесский	0,5237	0,2785	0,4049
Оконешниковский	0,4545	0,2382	0,3497
Павлоградский	0,5135	0,2500	0,3859
Полтавский	0,5479	0,3963	0,4744
Русско-Полянский	0,5506	0,2457	0,4028
Таврический	0,5220	0,2820	0,4057
Черлакский	0,4645	0,2765	0,3734
Щербакульский	0,5409	0,3190	0,4334

Далее проведем группировку муниципальных районов по уровню ЭСЭП. К районам с условно низкой оценкой эффективности СЭП будут отнесены те муниципальные районы, где уровень оценки ЭСЭП варьируется от минимальной по области до середины между средней регрессивной (то есть среднюю из вариантов, которые ниже средней арифметической) и общей средней. К районам с условно высокой степенью оценки ЭСЭП можно отнести те муниципальные районы, где уровень оценки изменяется от середины между общей средней и средней прогрессивной (то есть среднюю из вариантов, которые выше средней арифметической) до максимального значения. Остальные будут считаться районами со средним уровнем оценки ЭСЭП. Применение данного принципа деления дает возможность объединить объекты в единые группы при различных значениях признака в разные периоды [3]. При использовании данного приема для группировки различных районов в разрезе природно-климатических зон Омской области по уровню оценки ЭСЭП получится распределение, представленное в табл.4.

Таблица 4. Группировка муниципальных районов Омской области по степени оценки ЭСЭП за 2011 год.

Типологические группы	Природно-климатическая зона			
	Северная	Северная лесостепная	Южная лесостепная	Степная
Условно низкая степень оценки ЭСЭП	Усть-Ишимский	Большереченский, Крутинский, Называевский, Тюкалинский, Муромцевский, Саргатский, Нижнеомский, Горьковский	Марьяновский	Оконешниковский, Черлакский
Средняя степень оценки ЭСЭП	Тарский	Колосовский	Москаленский, Кормиловский, Любинский, Калачинский, Исилькульский	Павлоградский, Русско-Полянский, Одесский, Таврический
Условно высокая степень оценки ЭСЭП	Большеуковский, Тевризский, Знаменский, Седельниковский		Омский, Азовский немецкий	Нововаршавский, Щербакульский, Полтавский

Негативным моментом является тот факт, что количество районов области с условно низкой оценкой ЭСЭП за 2011 год составляет более 37 % от общего числа муниципальных районов (причем из 9 районов северной лесостепной природно-климатической зоны 8 относятся к районам с условно низкой степенью оценки ЭСЭП). Доля районов с условно высокой степенью оценки ЭСЭП составляет 28,1% (большинство из этого приходится на районы северной природно-климатической зоны).

Таким образом, предложенная методика интегральной оценки ЭСЭП, позволяет сравнивать, выявлять темпы и динамику уровня социально-экономического развития, оптимизировать управленческие мероприятия. Ведь для формирования эффективной социально-экономической политики на уровне региона и в отдельных муниципальных образованиях необходимо в первую очередь ориентироваться на рациональное использование внутреннего потенциала, разрабатывать единый подход к выявлению и решению наиболее острых проблем.

Литература

1. <http://omsk.gks.ru/>
2. <http://omskportal.ru/ru/>
3. Спиридонова Е.М. Основные экономико– статистические индикаторы социального развития региона: вопросы теории и практики, дисс. д.э.н., Москва, 2010.- 290 с.
4. Bibliography
5. <http://omsk.gks.ru/>
6. <http://omskportal.ru/ru/>
7. Spiridonov E.M. Main economical statistical indicators of social development of the region: theory and practice questions, diss. d.e.s., Moscow, 2010. - 290 p.

Мелкумян В. М.

Кандидат экономических наук, Московский городской педагогический университет
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Аннотация

В статье дается оценка механизма функционирования денежного рынка, который основан на построении функций спроса и предложения на деньги. Утверждению о том, что денежный рынок достигает состояния равновесия в точке пересечения функций спроса и предложения на деньги противопоставляются выводы теории Маркса о невозможности равновесия.

Ключевые слова: функция предложения денег, функция спроса на деньги, спрос на деньги для сделок, спрос на деньги со стороны активов, равновесие денежного рынка.

Melkumyan V. M.

PhD in economy sciences, Moscow City Pedagogical University
TO DEFINITION OF THE MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE MONETARY MARKET

Abstract

In article the assessment of the mechanism of functioning of the monetary market which is based on creation of functions of supply and demand on money is given. That the monetary market reaches an equilibrium state in a point of intersection of functions of supply and demand on money conclusions of the theory of Marx about impossibility of equilibrium are opposed to the statement.

Keywords: function of the offer of money, function of demand for money, demand for money for transactions, demand for money from assets, equilibrium of the monetary market.

Теория равновесия денежного рынка, которая пропагандируется в курсах макроэкономики, основывается на построении функций спроса и предложения на деньги [3; 4; 5]. В данной теории утверждается, что денежный рынок достигает состояния равновесия в точке пересечения данных функций. Альтернативная концепция функционирования денежного рынка обосновывается в марксистской экономической теории, в которой утверждается, что равновесие денежного рынка недостижимо в реальной рыночной экономике. Исходные различия в объяснении механизма функционирования денежного рынка в двух названных теориях не получают развернутого анализа и у авторов, которые включают в курс экономической теории основные положения

марксистской экономической теории. Проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев, В.Д.Руднев, А.А.Кочетков и другие авторы, которые выступают за включение положений марксистской экономической теории в курс экономической теории, игнорируют, что выводы данной теории о невозможности достижения равновесия противоречат определениям теории равновесия денежного рынка и не выделяют ее некорректных положений [1; 2; 6; 7; 8].

Во-первых, проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев и другие названные авторы игнорируют отличия в определении ситуации равенства спроса и предложения на денежном рынке в марксистской экономической теории и теории равновесия денежного рынка. Во-вторых, проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев и другие названные авторы не выделяют отличий в определении неравновесия на денежном рынке в марксистской экономической теории и теории равновесия денежного рынка. В-третьих, проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев и другие названные авторы не выделяют отличий в определении марксистской экономической теории и теории равновесия денежного рынка механизма формирования предложения денежных резервов на денежном рынке. В-четвертых, проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев и другие названные авторы не выделяют, что положения и выводы теории равновесия денежного рынка неприменимы к условиям реальной рыночной экономики, которая находится в состоянии макроэкономического роста.

Рассмотрим доказательство движения денежного рынка к состоянию “равновесия” в данной теории. Исходным пунктом данного доказательства является ситуация неравновесия денежного рынка, которая определяется как ситуация неравенства спроса и предложения на деньги при некоторой исходной процентной ставке. Проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев и другие названные авторы не выделяют противоречий в определении данной ситуации неравновесия денежного рынка и исходной процентной ставки, которое отличается от определений теории Маркса. В определении проф. К.Макконнелла и других авторов современных учебников исходной ситуацией на денежном рынке выступает ситуация установления процентной ставки на уровне выше или ниже равновесной величины процентной ставки, которая соответствует точке пересечения функций спроса и предложения на деньги [3; 4; 5]. Примем, что данная ставка равна 7,5%, что выше величины равновесной ставки в примере в учебнике проф. К.Макконнелла. При этой ставке процента величина предложения денег оказывается выше величины спроса (сумма операционного спроса и спроса на деньги со стороны активов). При ставке в 2,5% с позиции данной денежной теории величина предложения оказывается меньше величины спроса на деньги. В первой ситуации владельцы денежных резервов размещают их в процентные активы, а во второй ситуации, напротив, выводят их из процентных активов с тем, чтобы удовлетворить свой спрос на деньги. Эти действия субъектов денежного рынка приводят к изменению соотношения спроса, предложения и процентных ставок, которое завершается установлением состояния равновесия. Но в определении исходной ситуации неравновесия не получает объяснения механизм возникновения процентной ставки. Т.е. в данных построениях принимается, что процентная ставка не связана с текущим предложением денег. Это выражается в том, что процентная ставка рассматривается как величина, которая возникла на денежном рынке до того момента, как владельцы денежных резервов предпринимают какие-то действия по размещению текущего предложения денег в процентные активы, или напротив, по их выводу из них. Из этого следует, что данная исходная величина процентной ставки не может рассматриваться как ставка текущего периода, которая как-то связана с процессом размещения на денежном рынке владельцами денежных резервов какой-то части из них в данном периоде времени. Т.е. получается, что неравновесные процентные ставки, которые субъекты денежного рынка используют в текущем периоде для определения величины своего спроса на деньги, являются ставками прошедшего периода, в котором на денежном рынке происходило формирование предложения денег и спроса на них. Но теория равновесия денежного рынка не дает объяснения, как возникла эта исходная процентная ставка прошедшего периода или не объясняет механизм ее возникновения. С позиции данной теории возникновение той или иной величины процентной ставки может рассматриваться только как результат смещения функций спроса и (или) предложения в некоторой точке “равновесия” денежного рынка. Из данного положения следует, что ситуация неравновесия денежного рынка в определении данной теории представляет собой ситуацию нарушения состояния “равновесия” денежного рынка в результате смещения функции предложения вправо или влево. Т.е. ситуация неравновесия в форме превышения предложения над спросом при ставке в 7,5% представляет собой результат перехода денежного рынка от величины предложения в 150 млрд. долл. к величине предложения в 200 млрд. долл., а противоположная ситуация неравновесия при ставке в 2,5% представляет собой результат перехода денежного рынка от величины предложения в 250 млрд. долл. к величине предложения в 200 млрд. долл. Получается, что исходное неравновесие денежного рынка в данной теории может получить свое объяснение при условии допущения об изменении величины предложения денег. Но исходное допущение, на котором базируется доказательство движения денежного рынка к состоянию равновесия, предполагает, что величина предложения денег представляет собой данную и неизменную величину. Из данных положений следует, что в доказательстве “формулы” равновесия денежного рынка содержатся проблемы, которые не получают в ней решения. Во-первых, в теории равновесия денежного рынка отсутствует объяснение исходного состояния неравновесия, а попытка объяснения исходной величины процентной ставки приводит к замкнутому логическому кругу в построениях. Во-вторых, в теории равновесия денежного рынка отсутствует объяснение механизма формирования предложения денежных резервов на денежном рынке, а дается только объяснение процессов “корректировки” величины денежных резервов, которые были как-то размещены в процентные активы субъектами данного рынка в прошедший по отношению к текущему моменту период времени. В-третьих, в теории равновесия денежного рынка субъекты рынка при определении спроса на деньги со стороны активов исходят из процентной ставки прошедшего периода, или ставки, которая не связана с формированием текущих денежных доходов, что вступает в противоречие с определением функции спроса на деньги со стороны активов.

В трактовке данной теории субъекты денежного рынка при некоторой исходной величине процентной ставки определяют при данной величине операционного спроса на деньги величину спроса на деньги со стороны активов, и после этого принимают решения о размещении или изъятии своих резервов с рынка. Основу данных выводов о форме поведения субъектов денежного рынка выступает определение механизма формирования спроса на деньги со стороны активов, которое представляется достаточно спорным. Проф. В.Я.Иохин, Б.Ф.Андреев, С.Ф.Серегина, А.А.Никифоров и другие авторы не выделяют, что в реальной рыночной экономике механизм формирования спроса на деньги со стороны активов не может реализоваться в данной форме и не выделяют проблем в обосновании функции спроса на деньги. Во-первых, при построении данной функции возникает проблема определения ее аргументов или ряда процентных ставок, которые образуют ее независимые переменные. Примем, что процентная ставка на денежном рынке составляет 7,5%. В этой ситуации субъекты рынка должны сформировать величину спроса на деньги со стороны активов. Но при данных максимальных и минимальных границах величины данного спроса, его конкретная величина будет определяться тем, какую “позицию” ставка в 7,5% занимает в ряде процентных ставок в представлении отдельного субъекта. Т.е. прежде чем формировать спрос на деньги каждый участник денежного рынка должен определить для себя ряд возможных процентных ставок, так как без этого оказывается невозможным определить конкретную величину спроса на деньги. Но эта проблема определения ряда процентных ставок в функции спроса не получает решения в данной теории. Во-вторых, при построении функции спроса возникает проблема определения зависимой переменной или определения границ изменения спроса на деньги со стороны активов у отдельных индивидов. Из примеров, приведенных в современных учебниках, следует, что при одних величинах процентных ставок величины текущего “предложения” денег у всех субъектов денежного рынка недостаточно для удовлетворения операционного спроса и спроса на деньги со стороны активов, а при других процентных ставках наблюдается противоположная ситуация, и величина предложения превышает спрос. Т.е. величина спроса на деньги со стороны активов у

отдельных индивидов в определении данной теории может изменяться в больших пределах, и поэтому для удовлетворения этого спроса оказывается необходимым извлекать денежные средства, которые в прошедший период были размещены в процентные активы. Получается, что определение спроса на деньги со стороны активов предполагает определение верхней и нижней границы данного спроса у каждого субъекта денежного рынка. Для того, чтобы сформировать конкретную величину спроса на деньги как функции процентной ставки каждый субъект рынка должен определить предельные границы своего спроса на деньги как актив. Но данная теория не дает определения данных пределов или границ спроса на деньги. В-третьих, в определении функции спроса на деньги со стороны активов не получает определения конкретная количественная форма зависимости величины спроса на деньги и величины процентной ставки. Т.е. в данной теории остается непонятно, как отдельные участники денежного рынка определяют конкретные величины спроса на деньги при той или иной величине процентной ставки. В итоге оказывается, что в теории равновесия денежного рынка отсутствует определение трех необходимых параметров функции спроса на деньги.

Итак, анализ положений теории равновесия денежного рынка показывает, что допущения, на которых базируется определение ситуации неравновесия денежного рынка и объяснение его движения к состоянию равновесия не получают в ней необходимого обоснования, что указывает на некорректность “формулы” равновесия.

Литература:

1. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. - СПб.: Бизнес-пресса, 2000. - 506с.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория. - М.: Экономист, 2007. - 861с.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 1010с.
4. Макроэкономика: учебник для бакалавров/ А.В.Аносова, И.А.Ким, С.Ф.Серегина. - М.: Издательство Юрайт, 2011. - 522с.
5. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие/ А.А.Никифоров, О.А.Антипина, Н.П.Миклашевская; под общ. ред. д-ра экон. наук. Проф. А.В.Сидоровича.- М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2008. - 534с.
6. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник/ Под общей редакцией д.э.н., проф. В.Д.Руднева. - М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2012. - 856с.
7. Экономическая теория: Учебник/ Под ред. А.Г.Грязновой, Т.В.Чечелевой. - М.: Издательство “Экзамен”, 2005. - 592 с.
8. Экономическая теория: Учебник для бакалавров/ Под общ. ред. А.А. Кочеткова. М. : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2013. - 696с.

Рагозина М.А., Мельников М.В., Терещенко К.В.

Кандидат экономических наук, доцент; студент; студент, Сибирский государственный аэрокосмический университет им.

Академика М.Ф. Решетнёва

РАЗРАБОТКА МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, СОПРЯЖЁННЫХ СО ВСТУПЛЕНИЕМ РОССИИ В ВТО (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСМАШ»)

Аннотация

В статье рассмотрены – наиболее вероятные негативные последствия для российских предприятий сопряжённые со вступлением России в ВТО в том виде, в котором вступление оно сейчас. Так же, были разработаны наиболее эффективные меры предупреждения и противодействия основным рискам.

Ключевые слова: ВТО, производство, промышленность, реструктуризация.

Ragozina M.A., Melnikov M.V., Tereshenko K.V.

Candidate of Economic Sciences, docent; student; student, Siberian State Aerospace University

ADOPTION OF RESOLUTIONS THAT CONTROL RISKS OF RUSSIAN JOINING WTO

Abstract

The article describes the most probable negative consequences for Russian companies associated with the entry of Russia into the WTO in the form in which it is entering now. Also the most effective measures have developed to prevent and combat major risks.

Keywords: WTO, manufacturing, industry, restructuring.

Решение России о присоединении к ВТО - это шаг, нацеленный на создание качественно новых условий развития экономики страны. Интеграция России в мировое экономическое пространство будет способствовать развитию конкурентной среды, а это, в свою очередь, послужит очень хорошим побудительным мотивом к развитию инноваций и повышению конкурентоспособности товаров.

Что бы начать исследование вопроса влияния вступления России в ВТО, необходимо дать максимально содержательное определение такого явления как «Всемирная торговая организация». Всемирная торговая организация - международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств - членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации.

Приоритетными задачами являются не только повышение востребованности инноваций, но и создание такой среды, в которой эти инновации будут появляться и должным образом развиваться, а также приобретать практический характер, то есть внедряться в реальное производство. Такой средой, на наш взгляд, должны явиться кластеры в высокотехнологичных отраслях - как производственные кластеры, так и кластеры, связанные с формированием и развитием новых технологий и новых материалов. Кластеры в целом являются эффективным средством формирования конкурентной среды. Это наглядно демонстрирует мировой опыт, который необходимо учитывать. Только с появлением такой среды инновации будут достаточно эффективно развиваться и применяться в производстве конкурентоспособной продукции.

Помимо кластеров необходимо и создание инфраструктуры продвижения инноваций, которая выступит *финансовым инструментом поддержки инноваций*. В идеале она должна быть представлена развитой сетью стартап фондов, венчурных фондов, инвестиционных агентств, институтов защиты интеллектуальной собственности и др. Наличие соответствующей инфраструктуры является необходимым условием эффективной работы инновационного кластера, направленной на производство, внедрение и воспроизводство инноваций.

Полезность вхождения в ВТО обусловлена тем, что внутри этой организации отсутствуют таможенные пошлины, эмбарго и прочее, что способствует снижению цен на импортные товары. С точки зрения покупателей, вступление в ВТО выгодно снижением цен и повышением уровня ценовой конкуренции, но для отечественных товаропроизводителей это невыгодно, так как они не смогут конкурировать с более дешевыми импортными товарами. Соответственно, товаропроизводители будут разоряться, а наше государство недополучит значительную часть налоговых сборов. Эксперты международных и российских организаций посчитали, что вступление России в ВТО приведет к росту ВВП как минимум на 3%, а также повышению заработной платы и увеличению дохода потребителей. Международный опыт показывает, что вступление в торговую организацию может принести еще больше плюсов, если власти страны займутся улучшением инвестиционного климата.

Членами Всемирной торговой организации являются уже 153 стран мира, и в ближайшие годы их число будет увеличиваться. Это означает, что практически всякое государство, претендующее на создание современной, эффективной экономики и равноправное участие в мировой торговле, стремится стать членом ВТО. Россия в этом смысле не является исключением.

Участие в ВТО дает стране множество преимуществ. Их получение и является в прагматическом смысле целью присоединения к ВТО. Конкретными целями присоединения для России можно считать следующие:

- получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа российской продукции на иностранные рынки;
- доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО;
- расширение возможностей для российских инвесторов в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере;
- создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок;
- участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов;
- улучшение имиджа России в мире как полноправного участника международной торговли.

Задача ведущихся переговоров о присоединении - добиться наилучших условий присоединения России к ВТО, то есть наиболее выгодного соотношения преимуществ от вступления и уступок в виде снижения тарифов и открытия внутренних рынков. Как сказал в одном из интервью министр экономического развития и торговли Герман Греф, баланс прав и обязательств России при вступлении в ВТО должен способствовать экономическому росту, а не наоборот.

Многие иностранные компании воспринимают вступление России в организацию как противоядие от давних российских болезней - коррупции и бюрократии в бизнесе, пишет Дэвид Коллинз. "Эти проблемы не исчезнут завтра", - добавляют экономисты "Тройки диалог".

Переходя к оценке последствий для инновационной экономики и nanoиндустрии России, необходимо прибегнуть к количественной оценке влияния вступления России в ВТО на инновационный сектор и nanoиндустрию, проведенной ОАО «Роснано». Результаты ознакомления с анализом позволяют заключить, что присоединение страны к ВТО в целом окажет положительное влияние на инновационную экономику. Оно произойдет за счет упрощения доступа российских высокотехнологичных товаров на зарубежные рынки, снижения тарифов и уменьшения возможностей для применения антидемпинговых, защитных и компенсационных мер. Совокупный объем производства в связанных с нанотехнологиями секторах может в среднесрочной перспективе дополнительно увеличиться на 7,6%.

Из секторов экономики, потенциально связанных с nanoиндустрией, вступление в ВТО окажет наиболее позитивное влияние на химическую промышленность, металлургию и производство машин и оборудования, позволив увеличить выпуск продукции, ориентированной как на внутренний рынок, так и на экспорт. Экспорт продукции из резиновых и пластмассовых материалов может увеличиться, но производство существенно пострадает от усиления внутренней конкуренции, что может привести к его небольшому сокращению в среднесрочной перспективе. В то же время может обостриться конкуренция в сфере производства электронного и оптического оборудования, что поставит новые задачи перед российскими компаниями. Мировой рынок продукции, созданной с применением нанотехнологий, является одним из наиболее динамично развивающихся. По различным оценкам среднегодовые темпы роста в ближайшие годы составят от 20% до 40%. На сегодняшний день присутствие России на данном рынке незначительно, удельный вес страны в международных нанотехнологических патентах составляет менее 0,2%. Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации ставит задачу увеличить к 2015 г. долю страны на мировом рынке продукции nanoиндустрии до 3% и нарастить объем экспорта нанопродукции почти в шесть раз.

Глава "Роснано" Анатолий Чубайс в рамках ПМЭФ-2012 еще раз заявил, что является приверженцем идеи скорейшего вступления России в ВТО. «Оценка минимального роста ВВП России после этого шага - 2,5%. Это же ошеломительная цифра!» – сказал глава госкорпорации ОАО «Роснано» Анатолий Чубайс.

По его данным, вступление России в ВТО позитивно повлияет «даже на такую, казалось бы, уязвимую сферу, как инновационная промышленность». «Мы заказывали иностранным аналитикам исследование этой темы. Вывод такой: по совокупности направлений бизнеса влияние на сегмент в долгосрочной и краткосрочной перспективе будет положительным», - отметил Чубайс.

Однако, несмотря на столь положительные прогнозы, стоит принимать во внимание и некоторые риски, сопряженные с вступлением России в ВТО в том виде, в котором это происходит сейчас:

1. Уничтожение или резкое сокращение производства в следующих отраслях промышленности: легкая и пищевая промышленность, производство лекарств, медицинского оборудования, электроники, автотранспорт, гражданское авиастроение, производство косметики, шин. Особенно пострадает агропромышленный комплекс. Исследования показали, что только 10 процентов региональных предприятий (в основном, в сырьевой сфере) позитивно воспринимают идею вступления в ВТО. Остальные 90%, в силу своей неподготовленности, отсутствия опыта, и особенно изношенных мощностей, которые достигают сегодня до 70%, не выдержат конкуренции.
2. Значительное увеличение оттока капитала и отсутствие дополнительных прямых инвестиций в Россию, поскольку только совершенно безрассудный бизнесмен будет вкладывать средства в создание производств в стране, в которой из-за неустраиваемых природных особенностей невозможно создавать конкурентоспособную продукцию, например, с китайским производителем. В России при прочих равных условиях абсолютно любой продукт труда значительно дороже по затратам на его производство и доставку к мировым рынкам, а потому заранее неконкурентоспособен по соотношению цены к затратам. Исключение составляют только те товары, которые могут быть произведены только в России.
3. Увеличение оттока квалифицированной рабочей силы, поскольку в России будет невыгодно создавать не только высокотехнологические производства, но и производства вообще.
4. Ослабление защиты потребителей от воздействия генномодифицированных и злокачественных продуктов, поскольку правила ВТО не позволяют запретить их ввоз, а те государства, которые все же его запрещают, платят большие штрафы.
5. По данным Всемирного банка выгода зарубежных игроков в 10 раз будет больше, чем отечественных. Эксперты Всемирного банка утверждают, что «прямые иностранные инвестиции, вероятно, могут повлечь спад производства в компаниях, находящихся в собственности россиян».
6. По данным, опубликованным в журнале «Эксперт», Россия, вступая в ВТО, отдаст иностранцам вчетверо больший объем рынков, чем получит шанс отвоевать у них; в годовом выражении — 90 миллиардов долларов против 23, т.е. на один предполагаемый доллар выигрыша РФ от вступления в ВТО придется вчетверо больше потерь нашей экономики.

По подсчетам некоторых аналитиков скоростное вступление в ВТО принесет России 30 млн. безработных и 40 тыс. закрытых предприятий.

В рамках предотвращения негативных последствий для экономики страны от вступления в ВТО необходимо скорейшим образом провести мероприятия по адаптации отечественной промышленности к условиям ВТО, внедрить действенные меры защиты отечественного рынка и действенные меры поддержки экспорта продукции экспортноориентированных отраслей с целью сохранения экономического потенциала страны.

«Даже после 19 лет переговоров Россия, кажется, не очень готова к вступлению в ВТО, - пишет Коллинз. - Многие политики, которые голосовали и за, и против присоединения России к организации, не понимают в полной мере, зачем это нужно их стране».

Переходя к вопросу минимизации негативных последствий после вступления России в ВТО для промышленности нашего региона, хотелось бы рассмотреть одного из важнейших игроков как краевого, так и российского рынка - Открытое акционерное общество «Красноярский машиностроительный завод», основанного в 1932г.

ОАО «Красмаш» позиционирует себя не только в качестве основного изготовителя в России баллистических ракет для подводных лодок, а также базового модуля разгонного блока для ракет-носителей «ЗЕНИТ», «ПРОТОН», но и как мощного производителя качественной гражданской продукции.

В рамках конверсионной программы освоено производство:

- теплообменной аппаратуры и сепараторов;
- котлового и емкостного оборудования;
- ростовых установок для производства поликремния;
- нестандартного оборудования и др.

В результате эффективного взаимодействия с людьми, обеспокоенными сложившейся ситуацией, в форме опросов, анкетирований, а так же бесед, нами был сформулирован список приоритетных задач. Выполнение выявленных действий, позволит ОАО «Красмаш» получить максимальную выгоду, которая поспособствует неременной модернизации производства, а так же оптимизации многих процессов, как производственных, так и косвенно, либо прямо сопряженных с ними. Ниже приведены некоторые из основных рисков вступления в ВТО для ОАО «Красмаш», а так же наиболее эффективные методы их снижения.

Наиболее вероятные риски, оказывающие негативное влияние на деятельность ОАО «Красмаш»	Оптимальные методы минимизации негативных последствий вступления России в ВТО
Относительное снижение ряда важнейших показателей, вызванное резким процессом либерализации рынка не только в Красноярском крае, но и по всей России, возрастание объема импорта товаров и услуг, обострение конкурентной ситуации.	<p>- Разработка стратегии интеграции ОАО «Красмаш» в мировую экономику в условиях ВТО.</p> <p>- Разработка Программы подготовки к работе в соответствии с принятыми в РФ правами и обязанностями в рамках ВТО (оценка ресурсного, производственного и кадрового потенциалов, этапы инновационного обновления продукции, освоения прогрессивных технологий и менеджмента, внедрения международных стандартов качества и отчетности, приведения нормативно-правового регулирования согласно норм и правил ВТО и т.д.).</p> <p>-Выявление направлений производственной деятельности ОАО «Красмаш», которым присоединение к ВТО может оказаться болезненным. Формирование мер по их предотвращению и компенсации.</p> <p>-Разработка программы снижения потребления энергоресурсов, затрачиваемых на производственную деятельность ОАО «Красмаш».</p> <p>- Разработка стратегии постепенной структурной реорганизации, в целях повышения эффективности производственного цикла.</p> <p>- Разработка мер по получению субсидий по правилам ВТО.</p>
Резкое возрастание объема импорта товаров и услуг в экономике.	Определение официальных механизмов ВТО, сдерживающих экспорт товаров и услуг. Ознакомление с практикой их применения руководителей ОАО«Красмаш».
Появление большого количества исков от иностранных компаний к предприятиям реального сектора экономики в связи с нарушением правил ВТО, из-за незнания правил международной торговли.	Подготовка специалистов (юристов) по нормативным документам ВТО, в области права ВТО, регламентов и процедуры разрешения торговых споров для защиты предприятий и организаций. А так же создание из данных специалистов, определённого штата сотрудников предприятия, удовлетворяющего данной потребности.
Острая нехватка специалистов в области менеджмента качества, международного права, корпоративного управления, экономики и международных стандартов финансовой отчетности.	Внесение соответствующих корректировок в стандарты высшего образования, оказание предприятию содействия со стороны университетов в подготовке и переподготовке кадров, руководителей, специалистов предприятий теоретическим основам менеджмента качества и экологического менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов, а также методики проведения внутреннего аудита.
Проблемы технического и технологического перевооружения модернизации ОАО «Красмаш», высокие издержки, недостаток «длинных денег» и инвестиций.	Активизация взаимодействия предприятия с институтами денежно-кредитной сферы. Стимулирование притока инвестиций, в том числе иностранных.

В итоге всего, мы получаем, по сути, комплекс 3 мер, движение в направлении которых позволит получить максимальный импульс развития исследуемого предприятия, а именно: интеграция, оптимизация, активизация.

Безусловно, приведённый список разработанных мер не является панацеей, и необходимо понимать, что в сложившейся ситуации наибольшей эффективности можно добиться при реорганизации деятельности предприятия в подготовленной для этого

экономико-политической среде. Поэтому очень многое зависит, в том числе и от правительства, как Красноярского края, так и России в целом.

Процесс подготовки Российской Федерации к вступлению в ВТО был длительным, этого момента ждали, но, тем не менее, в настоящее время руководители многих российских компаний и предприятий слабо информированы о том, что несет вступление России в ВТО отраслям, в которых они работают, и соответственно, не просчитывают последствия. Нельзя сказать, что российская экономика в полной мере готова к подобной интеграции, уровень готовности компаний оценивается специалистами как очень низкий.



Рисунок 1: Общая схема реализации мер противодействия основным рискам, сопряжённым со вступлением России в ВТО

На данном этапе важно реально оценивать последствия этого шага для участников российского рынка. Нужно понимать, что вступая в ВТО, мы попадаем в сложные, порой неравные конкурентные условия, в связи с чем сегодня необходима серьезная подготовка и адаптация отраслей экономики для работы в новых условиях.

Поэтому сейчас для возвращения технологического лидерства важно тщательно выбрать приоритеты и сосредоточить на них все усилия с точки зрения создания новых конкурентоспособных товаров и производств. Приоритетными для России на данном этапе, прежде всего, можно назвать такие отрасли, как атомная промышленность, космос, авиационная промышленность, нанотехнологии, биотехнологии, фармацевтика, новые материалы, IT-технологии. Это те отрасли, в которых Россия имеет определенное технологическое преимущество и может развивать инновации и передовые технологии.

Литература

1. John Hilary, «Безработица при ВТО. Опыт стран-членов ВТО»: Интернет-ресурс аналитического центра ВТО-информ, март 2009.
2. Бабкин К.А., Кузнецов А.В., Корчевой Е.А., Пронин В.В., Самохвалов В.А. «Последствия присоединения России к Всемирной торговой Организации»: Интернет-ресурс аналитического центра ВТО-информ, Москва, 2012.
3. Сайт ОАО «Красмаш»[Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasma.ru>
4. Елашина К.Е., Котегова Л.А. Преимущества вступления России в ВТО. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Январь, 2012 - [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/305>

Миргородская Т.В.

Кандидат экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского

ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ СОГЛАСНО РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ УЧЕТНЫХ МЕТОДОЛОГИЙ

Аннотация

В статье рассматривается бухгалтерский учет договора финансовой аренды по российским правилам ведения учета и международным стандартам финансовой отчетности и его влияние на отчетность организации.

Ключевые слова: финансовая аренда, основные средства, справедливая стоимость.

Mirgorodskaya T.V.

Doctor of economic, professor, Moscow State University of technologies and management

QUESTIONS OF ACCOUNTING OF FINANCIAL LEASE IT AGREES THE RUSSIAN AND INTERNATIONAL ACCOUNTING METHODOLOGIES

Abstract

The article reviews accounting of the contract of financial lease according to the rules of Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reports Standards (IFRS), as well as its on the company's financial accounting.

Keywords: financial lease, fixed assets, fair value

Основной тенденцией в развитии бухгалтерского учета в России в последнее десятилетие, является сближение отечественных учетных стандартов (РСБУ) с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Этот процесс начался еще в 1992 году, с принятия Государственной Думой «Программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики», согласно которой, при составлении нормативных актов по бухгалтерскому учету необходимо исходить из требований международной практики, что способствует сближению российского и международного бухгалтерского учета. Позже было разработано несколько программ по реформированию бухгалтерского учета в России.

Однако, финансовая аренда, как область бухгалтерского учета в России, до сих пор наиболее отличная от правил международных стандартов.

В России финансовая аренда регулируется гражданским законодательством (ст. 665-670 ГК РФ) и Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ. Согласно ст. 8 данного закона под лизингом понимается совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе

приобретением предмета лизинга². В этой же статье дано определение договора лизинга, под которым понимается договор, в соответствии с которым арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором – лизингополучателем, имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование³.

Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем.

Понятие лизинга включает в себя не один договор, как мы привыкли видеть, рассматривая другие виды сделок, а два договора, то есть договор купли-продажи и договор аренды, без заключения одного договора невозможна реализация второго, при этом право собственности на предмет договора в конце срока договора может, как переходить, так и нет к лизингополучателю.

В ст. 31 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» оговорено, что предмет договора может находиться на балансе лизингодателя или лизингополучателя по взаимной договоренности, что дает право выбора отражения лизингового имущества на балансе той или иной стороны. В зависимости от этого и будет строиться бухгалтерский учет договора финансовой аренды. Интересным здесь является то, что в отличие от других договоров, например, договор по переработке давальческого сырья, организация – арендатор может учитывать имущество в своем балансе, не имея на него права собственности, а только право владения и пользования. Таким образом, нормативные акты отступают от нормы учета активов по праву собственности.

В МСФО (IAS) 17 «Аренда» понятие финансовой аренды определено как договор аренды, в соответствии с которым от арендодателя к арендатору происходит передача рисков и экономических выгод от пользования активов, то есть, в МСФО финансовая аренда определяется с точки зрения рисков и выгод от пользования арендованным объектом. В стандарте не устанавливается, арендодатель покупает имущество непосредственно для сдачи в финансовую аренду или это имущество уже числится на его балансе. С экономической точки зрения это не так важно, так как в любом случае арендодателем будут произведены расходы по приобретению имущества, и влияние на учет это также оказывать не будет, при этом правовой титул также может передаваться или нет, а вот имущество по такому договору всегда должно учитываться у арендатора. Признание актива происходит в зависимости от того способно ли данное имущество приносить экономические выгоды. При заключении договора финансовой аренды мы исходим из того, что арендуемый актив будет приносить нам выгоды в будущем, иначе теряется весь смысл его аренды, отсюда возникает первое различие между российским и международным учетом финансовой аренды: «выбор баланса», на котором учитывается имущество по договору финансовой аренды.

Таким образом, когда актив учитывается на балансе арендодателя в российской практике, полностью противоречит экономическому смыслу договора финансовой аренды, поскольку арендодатель фактически осуществляет долгосрочное кредитование арендатора, а арендная плата – это проценты по данному кредиту. Отсюда, по сути, договор долгосрочного кредита, по сути, облечен в форму аренды, а полученные кредиты мы учитываем у себя на балансе. Следовательно, отражение имущества на балансе арендодателя также противоречит требованию экономического содержания над формой, заложенного в ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» и вызывает явное противоречие между юридической трактовкой и экономическим содержанием понятий. Противоречия в учете возникают также в связи с тем, что отечественные бухгалтеры рассматривают договор лизинга не по его экономической сути, а только как способ ухода от налогов, то есть возникает проблема влияния в российской практике налогового учета на бухгалтерский.

Определение обоснованной стоимости – это второй критерий признания актива, то есть, по какой стоимости арендованное имущество будет отражаться на балансе. Здесь еще больше отличий между российским и международным учетом финансовой аренды.

В российском учете, сумма, которая будет отражена у арендатора в случае, если актив числится на его балансе, будет равна общей сумме арендных платежей, отсюда стоимость актива будет оценена по стоимости сделки, а в МСФО, стоимость актива будет оценена по наименьшей из двух: справедливой стоимости объекта или дисконтированной стоимости минимальных арендных платежей, которые, не используются в отечественном учете.

Если исходить из методики российской практики РСБУ (ПБУ), то в балансе отражается объект основных средств, стоимость которого равно общей сумме арендных платежей, это довольно обоснованно, так как это фактическая сумма средств, которую затрачивают на данный актив. В случае определения рентабельности данного объекта основных средств в качестве затрат довольно целесообразно принимать эту сумму. В пассиве баланса у нас отражается общая кредиторская задолженность, которая возникает в результате этого договора (что соответствует определению финансовой устойчивости).

Но, по сути, договор финансовой аренды представляет собой договор долгосрочного кредитования, исходя из понимания которого, у нас должны образоваться основная сумма долга и проценты за пользование кредитом. Арендные платежи включают в себя и основную сумму долга, и проценты по нему. В нашем случае этой основной суммой как раз и является стоимость арендованного имущества, т.е. если бы мы брали кредит на покупку этого объекта основных средств, то именно эта сумма и числилась бы на балансе. Это еще один пример противоречия экономического содержания отражения операций.

В МСФО исходят из того, что объект основных средств надо оценить отдельно.

Справедливая стоимость довольно хорошее решение сложившейся ситуации. Отражая в балансе актив по той стоимости, по которой его приобрели бы в нормальных условиях (на практике это и есть та сумма, которую потратил арендодатель, если не доказано обратное), в составе актива баланса отразим ту сумму, которая и есть реальная стоимость имущества. Отсюда, отражение в балансе актива по справедливой стоимости гораздо достовернее показывает имущественное положение организации, нежели общая сумма арендных платежей. Что касается понятия дисконтированной стоимости, то ответ на это вопрос также лежит в основе экономической сути финансовой аренды.

Как известно, договор финансовой аренды обычно заключается на довольно длительный период. Следовательно, реальная сумма, которую выплачивают по договору, учитывая временную стоимость денег, может быть иной. Процентная ставка, используемая при дисконтировании, определяется договором аренды, исходя из которой, и рассчитывается сумма процентов по договору. Таким образом, сопоставляется справедливая и дисконтированная стоимость арендных платежей, и в целях более достоверного отражения, выбирается наименьшая.

Что касается отражения в отчетности стоимости актива в общей сумме арендных платежей по РСБУ, то оно приведет к более высокой оценке актива баланса, чем по МСФО. Если исходить из точки зрения оценки платежеспособности организации, завышенной за счет имущества, которое мы продать не сможем, то она будет еще более завышена, так как не будет отражать объективную стоимость имущества.

С точки зрения оценки рентабельности актива применение дисконтированной стоимости также будет более уместным, что связано с тем, что оплата растягивается на несколько периодов. И, учитывая временную стоимость денег, реальные затраты будут ниже общей суммы, которая отражается на сегодняшний день.

² Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998г. №164-ФЗ, ст.8, п.15.

³ Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998г. №164-ФЗ, ст.8, п.3.

Таким образом, отражение договора финансовой аренды более адекватно представлено Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Это связано с тем, что договор финансовой аренды по своей сути гораздо более обширный, нежели договор аренды. И имеет в своем содержании довольно разносторонние экономические понятия, которые следует принимать во внимание при учете, например, длительный характер и процентный доход.

Оценку применяемой методологии учета необходимо рассматривать в контексте отражения конкретного факта хозяйственной жизни. В российской практике учета договоров финансовой аренды, довольно мало внимания уделяется их экономическому содержанию, что объясняется тем, что в отечественных нормативно-правовых актах, регулирующих вопрос финансовой аренды, основной акцент ставится на юридическую сущность, лишь косвенно обращая внимание на заложенный экономический смысл. МСФО, в свою очередь, не упуская из виду правовой смысл договора, при отражении в бухгалтерском учете стараются показать экономический смысл операций.

Литература

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ.
2. Федеральный закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998г. № 164-ФЗ.
3. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н).
4. ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Приложение к приказу МФ РФ от 30.03.01 г. №26н.
5. Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга. Приказ Минфина РФ от 17.02.1997 г. № 15.
6. МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2008.
7. МСФО (IAS) 17 «Аренда». Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2008.
8. МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты». Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2008.
9. Генералова Н.В. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебное пособие – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010.
10. Пятов М.Л., Смирнова И.А. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности. М.: ООО «1С – Паблишинг», 2009.
11. Применение МСФО. Ernst And Young, коллектив авторов, М: Альпина Паблишер, 2008.
12. Аудит операций финансовой аренды // МСФО: практика применения. – 2010. - №4. – С. 4-9.

Могилева М.А.

Студент, Российский университет дружбы народов

РОЛЬ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ РОССИИ И ПРОГНОЗЫ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние нефтяной отрасли на социально-экономическое состояние России, описаны тенденции развития отрасли на национальном и мировом уровнях, основные проблемы, возникающие в отрасли, способы их решения, а также спрогнозированы последствия вступления России в ВТО для нефтяной отрасли и экономики страны в целом.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, развитие, ВТО.

Mogileva M.A.

Student, Peoples' Friendship University of Russia

THE ROLE OIL INDUSTRY FOR RUSSIA AND FORECASTS OF CONSEQUENCE OF RUSSIAN WTO MEMBERSHIP FOR THE INDUSTRY.

Abstract

The influence of the oil industry on the socio-economic condition of Russia, describes trends in the industry at the national and global levels, the main problems of the industry, their solution, predicted effects of Russia's accession to the WTO for the oil industry and the economy as a whole. Really interest company here for

Keywords: oil industry, development, WTO.

Прогнозы последствий вступления в ВТО для нефтедобывающей отрасли.

Нефть всегда играла и продолжает играть исключительно важную роль в развитии мировой экономики и международной торговли. Россия, владеющая чрезвычайно большими запасами нефти и развитой нефтедобывающей отраслью традиционно является одним из крупнейших экспортеров этого сырья на мировой рынок. При этом нефтяная отрасль является важнейшей составляющей социально-экономического развития России со всем многообразием связей с другими отраслями и сферами экономики. Значительная доля доходной части российского бюджета принадлежит поступлениям от экспорта нефти. В значительной мере доходы зависят и от кратко-, средне- и долгосрочных тенденций развития мирового рынка нефти, исследование которых также представляется весьма актуальным.

Современный нефтяной рынок имеет две основные тенденции развития. Во-первых, ускоренный процесс перемещения спроса на нефть с западных стран на восточные. Во-вторых, традиционные экспортеры сырой нефти — страны ОПЕК — активно занялись развитием нефтеперерабатывающего сектора. Саудовская Аравия лидирует в этом направлении, активно создавая новые мощности на своей территории и за рубежом. Запасы нефти в мире за 2012 год выросли на 8%, и достигли 236 млрд тонн. Добыча увеличилась на рекордные за десятилетие 117 млн тонн. Россия, с 518,02 млн тонн добытой нефти, вновь лидирует, но на пределе возможностей. В то же время темп роста добычи значительно ниже по сравнению со странами ОПЕК. Основной причиной замедления роста является естественное истощение базовых месторождений на фоне удорожания добычи и ухудшения качества новых запасов. Прежде всего это отражается на базовых регионах добычи. Снизилось количество введенных в эксплуатацию месторождений, их вклад в общероссийскую добычу также уменьшился, что еще раз подтверждает ухудшение качества новых запасов. В ближайшие три года прогнозируется постепенное сокращение добычи нефти в России. В данный момент нефтяная промышленность является определяющей для Российской экономики, на фоне существенного роста расходов бюджетная политика становится все более рискованной и все в большей степени зависимой от конъюнктуры нефтяного рынка. За сутки примерно выкачивается примерно 10,5 млн баррелей нефти. По данным ФТС экспорт нефти составил 239,6 млн тонн, это 0,8% ниже уровня 2011 года. Средняя цена в 2012 году составила 110,4 \$/барр. Несмотря на то, что фактический уровень цен оказался выше ожидаемого, "чувствительность" бюджета, находящаяся на высоком уровне, составила в 2012 году 56 млрд. долларов при изменении средне годовой цены на нефть на 1 \$/баррель. Падение цен повлечет за собой необходимость сокращения государственных расходов и рост общей налоговой нагрузки на экономику как за счет роста ставок действующих налогов, так и за счет увеличения налоговой базы и введения новых налогов и сборов. Нарастание общественно-политической напряженности приведет к высокому уровню социальных расходов бюджета, а также замораживанию налоговых реформ. Это создаст дополнительный риск переноса сроков решения назревших вопросов оптимизации налогообложения в нефтяной отрасли и увеличит вероятность роста налоговой нагрузки на нефтедобычу.

Одним из определяющих факторов успешного дальнейшего развития российской нефтедобывающей отрасли становится более широкое привлечение иностранных инвестиций, как важнейшей составной части диверсификации наших внешнеэкономических

отношений. Приток иностранного капитала рассматривается на данный период как одно из важных условий успешного экономического развития страны в целом и более полного и эффективного включения ее в систему современных международных хозяйственных связей.

Вместе с тем, разработка соответствующей инвестиционной политики в отношении иностранных компаний оказывается необходимым, но еще недостаточным условием для серьезного увеличения притока иностранного капитала в нашу страну, а проблемы дополнительного привлечения иностранных инвестиций и создание для них более благоприятного инвестиционного климата не сводятся только к принятию соответствующих законодательных актов. Известно, что помимо создания общих благоприятных условий предпринимательской деятельности в принимающих внешние капиталы странах существенную роль играют, также производственная специфика отрасли, наличие соответствующих внутренних финансовых ресурсов, общее экономическое положение в стране, особенности организации и функционирования национальных компаний, как государственных, так и частных.

Решением проблемы притока инвестиций, а также улучшения условий экспорта является вступление России в ВТО. 16 декабря 2011 года в рамках Восьмой министерской конференции ВТО в Женеве был подписан протокол о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой организации.

По мнению специалистов Всемирного банка в среднесрочной перспективе вступление России в ВТО приведет к росту российской экономики на 3,3%, а в долгосрочной - на 11%.

Импортные пошлины на технологическое оборудование и технологии, вероятно, снизятся, и нефтяникам будет выгодно закупать то оборудование, которое не производит Россия.

В то же время обеспечение потребностей на внутреннем рынке диктуется соображениями энергетической безопасности страны и предопределяет развитие российской экономики как ресурсно-инновационной. На данный момент единственным фактором, ограничивающим экспорт нефти являются высокие таможенные пошлины. После снижения экспортной пошлины благодаря вступлению в ВТО компаниям будет выгоднее продавать нефть на внешнем рынке по более высоким ценам, чем на внутреннем.

Литература

1. «Нефтяная вертикаль». Нефтегазохимия: инновационная отрасль или утилизатор отходов? - №5'13
2. «Нефтяная вертикаль». Нефть и газ `2012: мировые итоги - №4'13
3. «Нефтяная вертикаль». Прогнозирование и прогнозомания - №2'13
4. «Нефтяная вертикаль». 9 - й ежегодный рейтинговый обзор нефтегазовой вертикали - №1'13
5. Электронный источник "Министерство Финансов Российской Федерации» - <http://www.minfin.ru/ru/>
6. Электронный источник "Федеральная служба государственной статистики» - <http://www.gks.ru/>

Пигасова Е.В.

Студентка, Национальный исследовательский университет, «Высшая школа экономики» (Пермь)

ВЛИЯНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИЙ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИЙ BP И EXXONMOBIL)

Аннотация

В статье рассмотрены кризисы двух нефтяных корпораций, оказавшие влияние на их репутацию. Так как в жизнедеятельности любой организации репутация играет крайне важную роль, а непредвиденные кризисы могут серьезно отразиться на ней, то избегание или скорейший выход из уже существующих кризисов важнейший компонент существования организации. Цель данной статьи заключается в выявлении необходимых правил применения антикризисных коммуникаций для поддержания и восстановления репутации высокого уровня, а также выявление ошибок, которых необходимо избегать.

Ключевые слова: репутация, антикризисные коммуникации, кризис.

Pigasova E.V.

Student, National Research University «Higher School of Economics» (Perm)

THE CRISIS COMMUNICATIONS IMPACT ON THE REPUTATION OF COMPANIES DURING THE CRISIS (ON THE EXAMPLE OF OIL CORPORATIONS BP AND EXXONMOBIL)

Abstract

The article considers crises of oil companies that damage the reputation of these companies. Reputation plays essential role in the life of any organizations and unexpected crises may greatly affect the organizations' reputation so avoiding and resolving the crises is important component of organizations' existence. Thus, the purpose of this article is identifying of rules of crisis communication to maintain and restore the reputation, and identifying mistakes that should be avoided.

Keywords: reputation, crisis, crisis communication.

24 марта 1889г. нефтяной танкер Exxon Valdez, принадлежавший компании ExxonMobil, столкнулся с рифом у берегов Аляски, в заливе Принца Уильяма. Это событие привело к разливу 10,8 миллионов галлонов нефти в воду и на берега Аляски [1]. Эта трагедия не привела к гибели людей, но нанесло серьезный, губительный вред берегам Аляски и животным, обитающим в этих краях[4].

Спустя 21 год, 20 апреля 2010 г. произошла авария в Мексиканском заливе в 80 км от побережья США. В результате взрыва нефтяной платформы Deepwater Horizon, принадлежащей компании British Petroleum, в залив вылилось более 18 галлонов сырой нефти сразу же, впоследствии, в течение 5 месяцев до полного перекрытия скважины, эта цифра увеличилась до примерно 210 млн. галлонов нефти. Ситуация осложнилась гибелью 11 буровых работников и причинение огромного ущерба жителям побережья Мексиканского залива [2].

Конечно, у двух этих кризисов имеются существенные различия - разница в 20 лет, и заметно отличающиеся по масштабу последствия. Тем не менее, существуют значительные сходства: обе компании являются нефтеперерабатывающими, и у обеих произошла утечка нефти по вине компании, приведшая к экологической катастрофе. Следовательно, то, как компании отвечали и вели себя во время кризиса, и представляет собой интерес. В данной статье рассмотрены наиболее сильно повлиявшие на взгляды общественности действия руководителей, занимающихся антикризисным менеджментом.

Рассмотрим подробнее как компании выходили из данных кризисов. Изначально, находясь в состоянии высокого давления со стороны общественности и нехватки времени, компания Exxon предприняла несколько неверных стратегий, чтобы защитить себя в глазах общественности. Во-первых, известно, что первые 14 часов не производилось никаких видимых следов очистки залива, а компания объяснила это тем, что погодные условия мешали установить оборудование для очистки и, кроме того, ветер гнал нефть дальше по заливу. При этом никто из высших руководителей не отправился этой же ночью на место аварии, никто не давал никаких комментариев по сделанной работе и в следующую неделю [4].

Обнаружив, что недовольство компаний только растет, следующий шаг, который предприняла корпорация, было обвинение органам по чрезвычайной ситуации Аляски и береговая охрана, так как команды по чрезвычайным ситуациям не было в данный

момент на месте. Это показалось слабым оправданием и привело только к дальнейшему росту недовольства, а так же испортило отношения с властями.

Следующее, что предприняла компания, было увольнение капитана Exxon Valdez, который якобы находился пьяным на танкере, пытаясь обвинить его в произошедшей катастрофе, хотя не было никаких доказательств его вины. Как и в первом случае, это только подзадорило общественность и привело к новым недовольствам.

Спустя неделю после происшествия Exxon наконец-то согласилась взять на себя ответственность за происшедшее, и считается, что это оказалось их лучшей стратегией. 3 марта 1989 г. председатель Exxon Лорэнс Л. Роул выступил в рекламе, которую транслировали в 165 публикациях по всей стране. В этой рекламе он говорил, что компания действовала быстро и компетентно, чтобы справиться с разливом нефти, что все сожалеют о том, что произошло, и что компания очистит залив полностью. И снова, стратегия потерпела неудачу, так как была предпринята слишком поздно, когда недовольствие уже выросло до гигантских размеров, речь содержала явную ложь про быстрые действия компании, и кроме этого, Роул не признал вину компании и ее ответственность за происшедшее [4].

Вообще, отсутствие Роула на Аляске в ночь, когда случилась трагедия, стало наиболее серьезной ошибкой руководства, по мнению большинства СМИ, освещающих это событие. Считается, что это событие и то, что компания в течение недели не давала никаких официальных комментариев, кроме тех, где она старалась сложить свою вину на плечи других, повлекло за собой намного больше протестов и недовольств, чем могло бы повлечь в обратном случае [3].

Очередную ошибку совершил генеральный директор Exxon Valdez Отто Харрисон в конце июля. В меморандуме для менеджеров компании Харрисон написал, что Exxon прекратит работы по очистке залива, когда так решит руководство компании, и что зимой на Аляске не будут проводиться очистные работы в целях безопасности, а на следующий год компания уже не должна будет продолжать очистку. Этот поступок вызвал новую волну протестов по всей Америке и завершился протестом из Белого Дома, заставившего руководство Exxon поменять свою точку зрения [3].

Как результат, помимо протестов американские граждане так же перешли к бойкотированию Exxon. К маю 1989 г. на многих заправочных станциях, принадлежавших корпорации продажи упали до 30% и выше. В компанию приходило много писем протеста, часть из которых содержала вредные вещества. Согласно исследованию журнала Fortune ExxonMobil за время кризиса опустилась в списке наиболее уважаемых компаний с 8-го места до 110-го [3].

В свою очередь, спустя 20 лет, корпорация BP относительно успешно избежала большинства ошибок, которые допустило руководство компании ExxonMobil в своем антикризисном управлении.

Во-первых, компания BP сразу же (менее чем через сутки) взяла на себя ответственность по очистке, правда отклонила от себя ответственность за саму катастрофу, обвиняя владельца нефтяной вышки Transocean [5].

В первые дни компания серьезно недооценивала масштабы катастрофы, при этом используя традиционные каналы связи, такие как официальные заявления, пресс-релизы, и интервью на утренних шоу. С помощью этих каналов связи руководство компании называло такие цифры утечки нефти, которые были сильно преуменьшены, и, кроме того, компания давала прогнозы относительно полного запечатывания скважины, которые впоследствии не оказались равны действительности [5].

Тем не менее, на официальном сайте BP упоминается, что компания выстроила тесный контакт со всеми заинтересованными сторонами, включая акционеров, правительство, местных жителей, более широкими промышленными предприятиями. Таким образом, компания частично блокировала негативные отзывы СМИ [1].

Действительно, со СМИ компанией удалось выстроить более позитивные отношения, нежели ExxonMobil – во-первых, компания транслировала в режиме реального времени устранение утечки нефти на своем сайте, на котором также выкладывала все новости – и хорошие, и плохие – о том, как идут дела. Во-вторых, компания давала постоянные рекламу в СМИ, создавая себе положительный образ, говоря о том, что побережье будет полностью очищено, при этом деньги американского бюджета не будут потрачены на очистку. Регулярные пресс-релизы тоже помогали публике меньше реагировать недовольством [2].

Конечно, полностью избежать негативной огласки компании не удалось. Например, в СМИ регулярно появлялась информация о том, что компания подделывает фотографии, и очистка побережья продвигается далеко не так быстро и тщательно. Кроме этого, CEO корпорации Тони Хейворд регулярно оговаривался в своих интервью, чем давал СМИ новые поводы для подозрения [5].

Впоследствии, спустя некоторое время BP полностью признала свою вину и ответственность за происшедшее, выразила публичную обеспокоенность вредом, который она причинила окружающей среде, и выразила готовность попытаться максимально уменьшить последствия аварии.

Помимо этого, летом 2010 BP провела новую рекламную кампанию, в основе которой лежал слоган: «Мы все сделаем. Мы сделаем это правильно» [5].

Все эти меры помогли компании избежать неконтролируемого недовольства общественности и, несмотря на огромные штрафы и выплаты пострадавшим, стабилизировать свое финансовое положение.

Проведение сравнительного анализа технологий данных компаний позволяет нам выявить и определить положительные и отрицательные методы, использованные компаниями. Прежде всего, рассмотрим отрицательные стороны, выбранных компаниями стратегий и технологий.

В обоих рассмотренных случаях была совершена большая ошибка, так как у обеих корпораций отсутствовал и план действий во время кризиса, и план коммуникаций. Это отсутствие привело компании к тому, что в наиболее критический момент наступления кризиса руководители компании Exxon, например, растерялись и целую неделю не отвечали на вопросы прессы. Кроме того, возможно, что если бы корпорации занимались антикризисным планированием, то у них лучше бы осуществлялась техника безопасности, и существовали бы технологии, препятствующие утечки нефти из танкера или платформы. Возможно, в этих случаях корпорации смогли бы и вовсе избежать кризиса.

Следующая ошибка, которую допустили обе компании, заключалась в том, что обе компании отказались полностью, не преуменьшая, взять вину на себя. В рассмотренных кризисах обе корпорации пошли по одинаковому пути: изначально попытались найти виноватых, чтобы снять с себя груз ответственности. В разгар кризиса, когда организация оказывается виноватой, спикеры должны признавать, что компания допустила ошибку, выражая искреннюю заботу о пострадавших, и твердо заявлять, что компания выяснила и ула все причины и подобная ситуация никогда не повторится.

Следующая ошибка, плавное вытекающая из предыдущей, заключалась в том, что коммуникации, которые должны быть совершенно прозрачными и честными, не оказались таковыми. Обе компании предпочли опустить этот принцип антикризисных коммуникаций для того, чтобы показать себя с более выигрышной стороны.

С другой стороны, следует отметить, что некоторые ошибки допускала только одна компания – Exxon. Именно эта компания, оказавшись в центре внимания большинства СМИ страны и мира, целую неделю тянула с официальными заявлениями и пресс-релизами, нарушив главный принцип антикризисных коммуникаций – быстроту реакции.

Кроме того, также известно, что BP сразу же вышла на сотрудничество с правительством, и это сотрудничество впоследствии принесло несколько очков в пользу компании, в то время как Exxon какое-то время обвиняла власти в произошедшей катастрофе и не могла надеяться на их поддержку.

Однако существовали и некоторые положительные моменты в проведенных рассматриваемыми корпорациями антикризисных кампаниях. Во-первых, обе корпорации спустя некоторое время осознали и исправили те ошибки антикризисного управления, которые они допустили и которые еще можно было исправить: обе корпорации согласились взять на себя ответственность за происшедшее и за последствия произошедшего. Также, обе корпорации пришли к тому, что начали предоставлять общественности всю интересующую информацию о том, как продвигается очистка.

Следующей положительной активностью компаний можно обозначить тот факт, что обе корпорации сдержали свои обещания и как сделали все возможное для очистки окружающей среды от загрязнений, так и выплатили штрафы, которыми их обязал суд.

На основе проведенного сравнительного анализа действий двух корпораций во время внезапного, слабо контролируемого глобального общественного кризиса можно выделить рекомендации компаниям, которые оказываются в похожих условиях.

Во-первых, любой компании заранее необходимо иметь антикризисный план действий, который будет состоять из двух частей. Первая часть должна быть своеобразным руководством к действию во время кризиса и содержать необходимые и запрещенные действия и коммуникации, совершаемые во время кризиса. Вторая часть должна быть практической и регулярно используемой и должна содержать такие действия антикризисного управления, как: оценка возможных рисков компании и постоянная диагностика всех процессов, происходящих внутри компании.

Во-вторых, для поддержания репутации компания должна активно использовать инструменты антикризисного PR (антикризисные коммуникации), при этом должна соблюдать наиболее важные принципы антикризисных коммуникаций: быстрота реакции, честность, информативность, сострадательность, двусторонность.

В-третьих, компания должна уметь брать на себя ответственность за происшедшую трагедию и осуществлять все возможные действия для смягчения или полного устранения последствий случившейся аварии или иного рода катастрофы, приведшей к кризису.

В-четвертых, компания должна осуществлять попытки выстраивания положительных, доверительных отношений со всеми заинтересованными лицами, в том числе и с государством и СМИ, как до, так и после и во время кризиса.

Суммируя вышесказанное, можно отметить, что далеко не все компании, как и рассмотренные нами, до и во время кризисов в процессе их антикризисного управления руководствуются выделенными в данной работе рекомендациями и успешно справляются с кризисами. Тем не менее, выполнение этих рекомендаций будет способствовать как снижению рисков дальнейшего развития кризиса, так и снижению издержек, которые компания понесет в любом случае.

В заключение, заметим, что антикризисные коммуникации как элемент антикризисного управления играют важную роль в устранении и управлении любым кризисом, настолько важную, что с легкостью могут повернуть кризис в нужную или наоборот ненужную сторону. Поэтому, существует необходимость для каждой организации не только правильно применять их во время кризиса, но и осознавать их важность еще на докризисных этапах и заранее разрабатывать системы коммуникаций для всех случаев жизни, применяя определенные правила.

Литература

1. Официальный сайт компании BP [Электр. ресурс]: Gulf of Mexico restoration. – Режим доступа: <http://www.bp.com/sectionbodycopy.do?categoryId=47&contentId=7081352> (дата обращения 14.03.2013).
2. Choi J. A content analysis of BP's press releases dealing with crisis // Public Relations Review. – 2012. – № 3. – P. 422– 429.
3. Small W.J. Exxon Valdez: How to Spend Billions and Still Get a Black Eye // Public Relations Review. – 1991. – № 17. – P. 9-25.
4. Williams D.E., Olaniran B.A. Exxon's Decision Making Flaw's: The Hypervigilant Response to the Valdez Grounding // Public Relations Review. – 1994. – № 20. – P.5-18.
5. Carando G., Perugini K. BP's response to the gulf of mexico oil spill (a crisis communications case study) [Электр. ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.scribd.com/doc/70317920/BP-Crisis-Communications> (дата обращения 16.03.2013).

Седегова Ю.Г.

Аспирант кафедры менеджмента Пермского государственного национального исследовательского университета
АНАЛИЗ КАТЕГОРИЙ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДОСРОЧНЫХ ПЕНСИЙ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию получателей досрочных пенсий в России, пенсионные выплаты которым в будущем составят основу профессиональных пенсионных систем. В рамках данного исследования будут определены категории получателей льготных пенсий и получатели пенсии раньше установленного пенсионного возраста. Проведенный анализ позволяет определить вид пенсионных обязательств, которые представляют значимую угрозу финансовой стабильности пенсионной системы Российской Федерации.

Ключевые слова: пенсионная система, досрочная пенсия, профессиональная пенсионная система.

Sedegova YG

Postgraduate student, Perm State university national Research
THE STUDY OF THE EARLY RETIREMENT RECIPIENTS IN RUSSIA

Abstract

The article is about the early retirement recipients in Russia and their pension payments, which can make the basis of occupational pension scheme. This study defines the categories of early retirement pension recipients and pension recipients younger retirement age. Analysis determines the type of pension liabilities, that represent a significant threat to the financial solvency of the pension system in Russia.

Keywords: pension system, early retirement, occupational pension scheme.

Реформирование системы досрочных пенсий является одним из приоритетных направлений совершенствования системы пенсионного обеспечения в России наряду с такими вопросами как пересмотр тарифно – бюджетной политики, реформирование института накопительной составляющей пенсионной системы, а также развитие корпоративного пенсионного обеспечения. Основные направления преобразования пенсионного обеспечения были заложены в основу Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы в Российской Федерации, утвержденной Правительством РФ в 2012 году. Меры, указанные в стратегии, направлены на преодоление экономического и демографического кризиса, повлиявшего на отечественную систему пенсионного страхования. [5]

Впервые досрочные пенсии были рассмотрены в качестве одной из причин финансовой нестабильности пенсионной системы России в Программе пенсионной реформы в РФ, утвержденной пятнадцать лет назад. В этом документе высказывалась идея реформирования механизмов досрочного выхода на пенсию путем их перевода в профессиональные пенсионные системы и введение дополнительного тарифа страховых взносов в этих системах с целью сокращения финансовых обязательств пенсионной системы перед пенсионерами-досрочниками, доля которых на момент утверждения Программы составляла 17-19% от общей численности пенсионеров. [3]

По данным Минздравсоцразвития в 2010 году численность получателей досрочных пенсий достигла 34% от числа получателей трудовой пенсии по старости. Судя по приведенным данным, более чем за десять лет численность получателей

досрочных пенсий увеличилась вдвое. Можно предположить, что в среднесрочной перспективе около половины пенсий будут считаться досрочными.[1]

Тем самым, необходимость реформирования института досрочных пенсий обусловлена большой численностью получателей данного вида пенсии, выплата которых увеличивает финансовую нагрузку на пенсионную систему России.

Наряду с этим, имеются данные ежегодных отчетов Федеральной службы государственной статистики и Пенсионного фонда Российской Федерации, в соответствии с которыми удельный вес численности женщин в возрасте до 55 лет в общей численности пенсионеров по старости в среднем за последние 5 лет составляет 5,8%, мужчин в возрасте до 60 лет – 5%.

Столь существенное различие в оценке численности пенсионеров-досрочников заключается в двойственной трактовке понятия «досрочная пенсия».

В соответствии с российским пенсионным законодательством, общеустановленный пенсионный возраст для женщин составляет 55 лет, для мужчин - 60 лет. Федеральными законами №173-ФЗ от 17.12.2001 года «О трудовых пенсиях в Российской Федерации», № 166-ФЗ от 15.12.2001 года «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», №1032-1 от 19.04.1991 года «О занятости населения в Российской Федерации» закреплены 40 категорий граждан, имеющих право на получение пенсии ранее общеустановленного пенсионного возраста.[2,6,7]

Источники финансирования пенсий, указанных в данных нормативных актах, различны; так пенсии, назначаемые по Закону от 15.12.2001 года №166-ФЗ, финансируются за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, предоставляемых бюджету ПФР, расходы, связанные с назначением пенсии по Закону от 19.04.1991 года №1032-1, осуществляются за счет средств ПФР с последующим возмещением затрат из федерального бюджета. Финансирование досрочной пенсии за счет средств ПФР осуществляется гражданам, указанным в законе от 17.12.2001 года №173-ФЗ. В соответствии с данным законом выделены 28 категорий граждан, имеющих права на досрочное назначение трудовой пенсии по старости, которые можно сгруппировать по четырем основаниям:

- лица, имеющие трудовой стаж на работах с вредными или тяжелыми условиями труда (пп. 1-2, п.1, ст. 27 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ);
- в зависимости от климатических факторов: проживание/выработка трудового стажа в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях (пп. 2, 6,13, п.1, ст. 28 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ);
- в зависимости от выработки стажа в определенных профессиях: медицинские работники, преподаватели, лица, осуществлявшие творческую деятельность, (пп. 19-21, п.1, ст. 27 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ);
- досрочные пенсии социальной направленности: инвалиды, в т. ч. опекуны инвалидов с детства, женщины, родившие пять и более детей, (пп. 1, 3-5, п.1, ст. 28 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ).

В качестве исходных данных для анализа категорий получателей досрочных пенсий используются статистические данные Отделения Пенсионного фонда РФ по Пермскому краю.[4]

Таблица 1. Распределение численности пенсионеров по видам пенсии, чел.

Параметры	Год		
	2010	2011	2012
Численность пенсионеров, в т.ч.	757 420	764 360	768 523
- получатели трудовой пенсии (Закон от 17.12.2001 г. №173-ФЗ)	690 822	697 689	702 562
- получатели пенсии по государственному пенсионному обеспечению (Закон от 15.12.2001 г. №166-ФЗ)	65 543	65 180	64 957
- получатели пенсии по предложению органов службы занятости (Закон от 19.04.1999г. №1032-1)	1 055	1 491	1 004

Как видно из Таблицы 1, наибольшее число пенсионеров в Пермском крае (более 90%) получают трудовую пенсию в соответствии с Закон от 17.12.2001 г. №173-ФЗ. Размер пенсионных выплат этих граждан во многом зависит от уровня доходов ПФР, основной источник формирования которых являются страховых отчислений нынешнего поколения работников. В рамках данного исследования необходимо рассмотреть эту категорию получателей, численность которой напрямую влияет на увеличение или снижение финансовых обязательств пенсионной системы.

Таблица 2. Распределение численности пенсионеров по видам трудовой пенсии, чел.

Параметры	Год		
	2010	2011	2012
Всего получателей трудовой пенсии, в т.ч.	690 822	697 689	702 562
трудовая пенсия по старости	621 223	630 458	638 354
<i>из них женщины в возрасте до 54 лет, мужчины до 59 лет</i>	70 397	68 063	64 882
трудовая пенсия по инвалидности	43 771	41 615	39 043
<i>из них женщины в возрасте до 54 лет, мужчины до 59 лет</i>	43 517	41 416	38 871
трудовая пенсия по случаю потери кормильца ⁴	25 828	25 616	25 165

Исходя из данных Таблицы 2 на протяжении последних шести лет численность получателей трудовой пенсии, не достигших пенсионного возраста, составляет 15-17% от общей численности получателей пенсии по Закону от 17.12.2001 г. №173-ФЗ (без учета получателей трудовой пенсии по случаю потери кормильца). Трудовая пенсия по инвалидности и трудовая пенсия по случаю потери кормильца в большинстве случаев предоставляются ранее пенсионного возраста, что объясняется самим предназначением выплат по данным основаниям; вместе с тем, лишь назначение трудовой пенсии по старости обусловлено достижением пенсионного возраста (статья 7 Федерального закона от 17.12.2001 г. №173-ФЗ). Доля пенсионеров, получающих трудовую пенсию по старости, но не достигших 55/60 лет (женщины/мужчины), за рассматриваемый период составляет 10% от общей численности получателей трудовой пенсии, что соответствует данным Росстата.

⁴ Право на трудовую пенсию по случаю потери кормильца имеют нетрудоспособные члены семьи умершего кормильца, к которым относятся близкие родственники умершего, не достигшие возраста 18 лет (23лет), а также близкие родственники, достигшие пенсионного возраста (статья 9 Федерального закона от 17.12.2001 г. №173-ФЗ).

Данное процентное соотношение молодых пенсионеров и общей численности получателей трудовых пенсий по старости подтверждается показателями, приведенными в Таблице 3.

Таблица 3. Численность получателей трудовой пенсии по старости по отдельным возрастным группам, чел.

Возраст пенсионера	Год		
	2010	2011	2012
до 40 лет включительно	20	40	47
<i>из них женщины</i>	9	25	24
от 41 до 49 лет	8 529	7 717	6 986
<i>из них женщины</i>	7 682	6 946	6 316
от 50 до 54 лет	37 187	36 688	34 497
<i>из них женщины</i>	28 257	28 169	26 521
от 55 до 59 лет мужчины	25 716	25 109	24 356
Итого:	71 452	69 554	65 886
<i>из них женщины</i>	35 948	35 140	32 861
Доля от численности получателей трудовой пенсии по старости, %	11,5	11	10,3
<i>доля женщин, %</i>	5,8	5,6	5,1

Как видно из Таблицы 3, доля пенсионеров моложе пенсионного возраста, равен 11-13%, при этом, наибольший процент среди них составляют лица, чей возраст близок к пенсионному. Используя данные Таблицы 3 и методику расчета средневзвешанного показателя, средний период назначения ранней пенсии за рассматриваемый период составляет 6 лет для женщин и 6,5 для мужчин.

Таблица 4. Распределение численности пенсионеров по основаниям назначения досрочной трудовой пенсии по старости, чел.

Основание назначения досрочной пенсии	Год		
	2010	2011	2012
Список №1 (пп.1, п.1, ст 27 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ)	76 440	75 611	74 642
Список №2 (пп.2, п.1, ст 27 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ)	82 196	83 335	84 316
В зависимости от климатических факторов (пп. 2, 6,13, п.1, ст. 28 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ)	12 389	12 690	13 156
Медицинские работники, преподаватели, лица, осуществлявшие творческую деятельность, (пп. 19-21, п.1, ст. 27 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ);	30 063	31 785	33 340
Досрочные пенсии социальной направленности: инвалиды, в т. ч. опекуны инвалидов с детства, женщины, родившие пять и более детей, (пп. 1, 3-5, п.1, ст. 28 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ)	36 777	29 174	28 870
Итого получателей досрочной пенсии	237 865	232 595	234 324
Доля от численности получателей трудовой пенсии по старости, %	38,3	36,9	36,7

Исходя из данных Таблицы 4, доля получателей досрочных пенсий составляет около 40%, в то время как, численность получателей моложе пенсионного возраста – 11%. Это объясняется тем, что получателями досрочных пенсий признаются граждане, получающую пенсию по основаниям, указанным в Таблице 4, кроме того, в соответствии с п. 6 статьи 19 Закона от 17.12.2001 года №173-ФЗ, трудовая пенсия по старости, в т.ч. досрочная трудовая пенсия, назначается бессрочно⁵. Тем самым, к категории досрочных пенсий относят как пенсионеров моложе, так и старше пенсионного возраста.

Исходя из результатов проведенного анализа, в категории получателей досрочных пенсий по старости (перечень которых приведен в Законе от 17.12.2001 года №173-ФЗ) выделены получатели, которые не достигли общеустановленного пенсионного возраста. Тем самым, следует различать эти два понятия. Вместе с тем, необходимость реформирования досрочных пенсий заключается не в сокращении или пересмотре оснований их назначения (в силу незначительной доли ранних пенсионеров – 11%), а в пересмотре механизмов финансирования досрочных пенсионных выплат.

Литература

1. Доклад Минздравсоцразвития «Итоги пенсионной реформы и долгосрочные перспективы развития пенсионной системы Российской Федерации с учетом влияния мирового финансового кризиса. Электронный ресурс www.minzdravsoc.ru
2. Закон №1032-1 от 19 апреля 1991 года «О занятости населения в Российской Федерации».
3. Программа пенсионной реформы в Российской Федерации, утверждена постановлением Правительства РФ от 20 мая 1998 года №463.
4. Статистический справочник Отделения ПФР по Пермскому краю за 2010, 2011, 2012 гг.
5. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы в российской Федерации, утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 декабря 2012 года №2524-р.
6. Федеральный закон №166-ФЗ от 15 декабря 2001 года «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
7. Федеральный закон №173-ФЗ от 17 декабря 2001 года «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».

⁵ В законодательстве отдельно не установлен период выплаты досрочной пенсии, тем самым, принято считать срок назначения досрочной пенсии равным сроку назначения трудовой пенсии по старости, а именно, бессрочно.

КОНСТРУКТИВНЫЕ И ДЕСТРУКТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В этой статье описаны позитивные и негативные функции внутренней конкуренции персонала. Влияние соперничества на климат в коллективе, на эффективность деятельности компании, на личное и организационное развитие. На основании теории Льюиса Козера делаются выводы о конструктивности функций конкуренции.

Ключевые слова: конструктивный, деструктивный, конкуренция, конфликт, Льюис Козер.

Smirnova O.S.¹, Buravov S.V.²¹ Master of management, ² Master of management; People's Friendship University of Russia

CONSTRUCTIVE AND DESTRUCTIVE FUNCTIONS OF INTERNAL COMPETITION OF STAFF UNITS

Abstract

In this article we describe positive and negative functions of competition between workers in organization. Influence of the competition to the work environment, performance of the company, personal and organization development. On Lewis Coser's theory making decisions about constructive functions of competition.

Keywords: constructive, destructive, competition, conflict, Lewis Coser.

Вопрос об изучении явления внутренней конкуренции персонала в настоящее время стоит наиболее остро. Современное общество переживает фазу развития, в которой конкуренция является неотъемлемой частью жизни человека. Тонкой нитью пронизывает конкуренция всю нашу жизнь, начиная с младенческого возраста и заканчивая старостью. С детского сада в нас воспитывали чувство совести и такта, постоянно сравнивания с другими детьми. В школе мы соперничали из-за внимания понравившегося мальчишки или девчонки, из-за оценок, из-за отношения учителей. Поступая в институт, мы конкурировали за бюджетные места. Устроившись на работу, мы конкурируем за распределение благ, нагрузки, за положение в компании.

С точки зрения биологии, межвидовая конкуренция – явление вполне нормальное. Каждый биологический вид конкурирует между собой за ограниченные ресурсы. По теории «естественного отбора» Чарльза Дарвина, выживает вид, наиболее приспособленный к условиям внешней среды. Слабейший ищет новый ареал обитания или, в худшем случае, погибает. Так же происходит и в современном обществе.

К сожалению, мотивационная политика многих компаний сводится к тому, что заставляет людей конкурировать между собой против их воли. А нерегулируемая конкуренция, как правило, приводит к конфликтам, которые очень сложно разрешить. В погоне за выгодой, руководство не всегда может уследить за причиной конфликтов, которые случаются в организационной среде.

Но всегда ли соперничество персонала несет в себе негативные функции?

Конкуренция – одна из причин организационных конфликтов, которые, по мнению большинства, являются лишь негативным фактором, который необходимо устранять. Однако один из основоположников «конфликтного функционализма» – Льюис Козер, считал, что конфликты несут в себе не только деструктивные функции, но и конструктивные. Ученые-конфликтологи разделились на два лагеря: одни считают подход Л. Козера новаторским и признают его, другие наоборот. Авторы статьи для рассмотрения функций внутренней конкуренции взяли за основу концепцию Льюиса Козера.

Разберемся с негативными функциями конкуренции. К таким могут относиться: рост агрессии, возникновение конфликта, расширение границ конкуренции, негативный климат в организации, большие затраты.

Рост агрессии возникает при осознанной конкуренции. Такой аспект может быть вызван несколькими причинами: например, при ситуации, в которой все средства достижения цели исчерпаны, а результат остается неизменным. Тогда для демотивации оппонента одна из конкурирующих сторон может перейти к любым видам оскорбления, вербальным или невербальным. Второй случай, когда одна из сторон в этой гонке вырывается вперед, раздосадованный «проигрывающий» стремится очернить второго участника борьбы.

О *возникновении конфликта* мы упоминали выше. Это, пожалуй, один из самых негативных исходов любой конкуренции. Если политика компании поощряет соперничество, то необходимо контролировать эту борьбу, стараться снизить риск возникновения конфликтных ситуаций, стараться ограничить области соприкосновения конкурирующих сторон.

Расширение границ конкуренции подразумевает под собой разделение коллектива на несколько противоборствующих лагерей. Так же, как и в конфликте, конкуренция способна порождать группы противоборствующих друг другу лиц – это и является расширением конкурирующего пространства. Конкуренция подобно торнадо засасывает новых и новых участников, и даже когда причины возникновения конкуренции между несколькими участниками устранены надлежащим образом, остальные лица, втянутые в эту тяжбу, испытывают чувства неприязни к своим оппонентам.

Негативный климат в организации. Очевидно, что когда люди в организации конкурируют между собой, они создают напряженную атмосферу в коллективе. Подобно поссорившимся друзьям, такие люди стараются найти поддержку в лице коллег, ставя их в неловкое положение.

Увеличение затрат, потерь, которые несут участники конкуренции. Борьба персонала не всегда происходит по воле обеих сторон, случается и так, что сторона является конкурирующей, даже не подозревая об этом – пассивная конкуренция. Для людей, которые тяжело переживают любые конфликтные ситуации, вступление в конкурентную борьбу тоже может стать сложным шагом, который несет под собой «психологические» затраты и потерю здоровья. Еще, например, с целью получения собственной выгоды, один из конкурентов может обеспечивать себе лакомое место или необходимую информацию с помощью денежных вложений, в том числе и корпоративных.

Как отмечалось выше наряду с негативными функциями конкуренции, есть и позитивные. Необходимо определить какие именно функции являются конструктивными. С точки зрения авторов, можно соотнести позитивные функции конфликта, описанные Л. Козером [1], с функциями внутренней конкуренции.

Конкуренция способствует определенному движению вперед, предотвращая застой. Каждый из участников конкуренции приносит в свою деятельность нечто новое, что ранее было неизвестно. Здоровая конкуренция толкает человека на поиски новых, более эффективных путей движения по направлению к своей цели, а, следовательно, подсознательно, человек ищет путь наименьшего сопротивления, создавая тем самым новые инструменты работы.

Конкурентная борьба имеет оттенок взаимодействия, а не вытеснения. Необходимо пояснить то, что целью конфликта является полное уничтожение, обезоруживание оппонента. Целью конкуренции является победа конкретно в этом случае. Как только интерес одной из сторон перерастает из области здоровой конкуренции в зону полной нейтрализации конкурента, можно говорить о конфликте, а не о соперничестве.

При крайней форме конкуренции – конфликте – у человека появляется возможность выплеснуть свою агрессию. Неоднозначно, однако, этот аспект нельзя опустить. Известно, что большинству людей необходимо испытать чувство ярости и выплеснуть агрессию в целях профилактики стресса. Таким образом, «изживается» внутренняя напряженность. Это всегда очень важно для положительного психологического климата в коллективе. Конкуренция – это борьба, которая не всегда проявляется открыто, порой недосказанность, гнев и злость на оппонента может привести к непоправимым последствиям.

Конкуренция создает необходимый уровень напряженности, нужный для творческой активности. Творческая активность необходима для решения новых задач, а так же для поиска новых решений. Это напрямую связано с первой функцией.

Межгрупповая конкуренция способствует групповой интеграции, росту сплоченности, солидарности группы. Внутри конкурирующих групп складывается своя атмосфера, которая способствует усилению чувства принадлежности, которое, в свою очередь, стимулирует чувство общности и сплоченности у участников группы, позволяет лучше узнать членов своей «команды».

Конкуренция способствует повышению мотивации. Выше мы упоминали о том, что многие компании используют конкуренцию как метод стимулирования сотрудников для увеличения прибыли компании. Одним из ярких примеров этого может служить должность «менеджер по продажам», заработная плата которой зависит от того, выполнит менеджер план или нет. В любом случае, осознанное вступление в конкурентную борьбу несет под собой определенный стимул. Людям не всегда хватает мотивации, когда они в одиночку проходят свой путь к цели, так как они не видят угроз своему будущему. Как только на этот же путь, к этой же цели, вступает другой человек, мотивация первого усиливается в несоизмеримое количество раз. Из этого вытекает: повышение эффективности деятельности одного отдельно взятого человека, группы или отдела, а, следовательно, и всей организации. Однако цена за увеличение эффективности компании очень высокая, в виде разрушения или серьезного повреждения системы организации.

В заключении следует отметить то, что конкуренция не всегда имеет деструктивный характер для организации, она несет под собой множество конструктивных функций, которые, в общем, помогают компании увеличивать свою эффективность, с экономической точки зрения – это очень важный аспект для любой деятельности.

Литература

1. Козер Л. А. Функции социального конфликта / Пер. с англ. О. Назаровой; Под общ. ред. Л. Г. Ионина. – М: Дом интеллектуальной книги: Идея-пресс, 2000. – 208 с.

Тагирова Э.В.

Студент 5 курса, Башкирский государственный университет

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

Социально-трудовые отношения изучаются как комплекс взаимоотношений между людьми, связанных с привлечением работников, использованием и оплатой их труда, воссозданием рабочей силы и направленных на обеспечение высокого качества жизни работников и высокой эффективности экономической деятельности.

Цель работы: рассмотрение сущности и характеристики социально-трудовых отношений в современной России.

Задачи:

-определить основные направления развития социально-трудовых отношений в современной России;

-проанализировать развитие социально-трудовых отношений в современной России.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, трансформационный кризис, социально-экономическое развитие.

Tagirova E.V.

In the article, 5th year student of the Economic faculty of the Bashkir state University

DEVELOPMENT OF SOCIALLY-LABOUR RELATIONS IN MODERN RUSSIA

Abstract

Socially labour relations are studied as a complex of mutual relations between people, workers related to bringing in, by the use and payment of their labour, by the recreation of labour force and directed on providing of high quality of life of workers and high efficiency of economic activity.

Keywords: social and labor relations, the transformational crisis, socio-economic development.

Современный этап экономических реформ сопровождается преобразованиями социальной структуры российского общества. Мировой финансовый экономический кризис влияет на развитие не только экономики, но и на развитие социально-трудовых отношений, повышение эффективности производства, устойчивый экономический рост. Формирование занятости в среднесрочной и долгосрочной перспективе прямо зависит от изменений в динамике и структуре производства, параметров финансово-кредитной и инвестиционной политик, мер участия государства в регулировании воспроизводства населения и трудовых ресурсов.[1, с.6]

Социально-трудовые отношения являются главной составляющей всей системы отношений общества, образуя своеобразное «ядро» социально-экономического развития.[2] Они определяют образ жизни людей, структуру связанных с ним процессов и отношений. Уровень развития социально-трудовых отношений характеризует степень демократизации общества, социальную ориентированность его экономической системы, совершенство общественных отношений в целом.

Социально-трудовые отношения в современной России испытывают влияние затяжного трансформационного кризиса. Это проявляется в изменении трудового поведения, ущемлении социальных и трудовых прав, и усилении социально-экономического неравенства работников, обострении социальной отчужденности на российских предприятиях, снижении престижа производительного и добросовестного труда. Неоправданные различия в уровне оплаты труда сохраняются как в отраслевом так и региональном разрезе. Высокий разрыв в заработках наиболее и наименее оплачиваемых работников существенно ослабляет мотивацию к эффективному труду, отрицательно сказывается на производительности и экономическом росте, снижает уровень жизни значительной части населения, для которой наемный труд является основным источником доходов.[2]

Экономические проблемы анализа, прогнозирования и управления социально-трудовыми отношениями должны рассматриваться в контексте многообразия прямых и обратных связей с другими важнейшими макроэкономическими процессами, происходящими сегодня в России. Это будет способствовать решению актуальной для России задачи эффективного развития социально-трудовых отношений, в частности согласования политики занятости и регулирования рынка труда, демографической, инвестиционной, финансовой, промышленной и других политик. Основой этого является перспективный среднесрочный и долгосрочный прогноз социально-экономического развития страны и ее регионов.

Кризисные явления связаны с низкой эффективностью институтов и механизмов, регулирующих социально-трудовые отношения, и прежде всего с недостаточным вниманием к этой сфере со стороны государства. Ведь социально-трудовые отношения, их структурные характеристики зависят от решений, принимаемых в области развития отраслей, инвестиционных, финансовых программ, политики доходов, развития системы образования и др.

Проблематика социально-трудовых отношений рассматривалась в отечественной экономической науке как раздел правового регулирования конфликтов, возникающих между работодателем и работником по поводу различных сторон их взаимодействия, но практика становления и развития трудовых отношений в современной России показывает, что их содержание во многом определяется экономическими интересами сторон и степенью рациональности в принятии решений. Экономический анализ права показывает, что «изменения и правила ответственности» определяет, кто именно, в какой сфере деятельности несет ответственность за несчастный случай, произошедший с работником должны усилить инвестиции в те области деятельности, где работодатель освобожден от ответственности и прекратит инвестиции в те сферы, где ответственность работодателя вводится. Отсюда следует, что государственная социальная политика должна учитывать экономические интересы бизнеса и общества с

учетом ожидаемых последствий их разбалансировки, прежде всего, в социально-трудовой сфере. Реализация правовых норм в сфере труда зависит от соотношения потерь и выгод сторон трудовых отношений скорректированных на безусловное действие системы поощрений и наказаний.[1, с.7]

На протяжении 90-х годов и первой половины текущего десятилетия вмешательство государства в социально-трудовую сферу было минимальным : регулирование минимальной оплаты труда практически не осуществлялось, произошел отказ от прогрессивной шкалы подоходного налогообложения, организация системы социального партнерства представляла собой не более чем формальный акт, в результате этого основные принципы государственного регулирования сферы труда, направленные на достижение эффективной занятости и достойной оплаты труда, не были реализованы. Отсутствие должного государственного контроля за исполнением трудового законодательства, слабость профсоюзов – все это способствовало тому, что работники оказались бесправными на предприятиях.[2]

Несмотря на принятие ряда мер, направленных на поддержку низкооплачиваемых, безработных государство по-прежнему недооценивает важность проблемы, связанной с перестройкой трудовых отношений в реальном секторе экономики.

Литература

1. Экономика социально-трудовых отношений : учеб. пособие / В.С. Симонов, В.В. Синов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 223 с.
2. http://www.isras.ru/abstract_bank_congress4/1215.pdf

Тагирова Э.В.

Студент 5 курса, Башкирский государственный университет (г. Уфа)

АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Возрастание общественно значимой роли человека в условиях развития инновационной экономики, основанной на динамичном росте информационного общества, базирующегося на знаниях и восприимчивого к процессу модернизации экономики, актуализирует процессы исследования закономерностей эффективного развития социально-трудовой сферы на предприятиях.

Цель работы: анализ социально-трудовой сферы предприятия с целью оценки состояния социально-трудовой сферы предприятия.

Задачи: изучение основных теоретических аспектов социально-трудовой сферы предприятия; определить основные направления развития социально-трудовой сферы предприятия.

Ключевые слова: социально-трудовая сфера, муниципальная социально-трудовая сфера, региональная социально-трудовая сфера.

Tagirova E.V.

In the article, 5th year student of the Economic faculty of the Bashkir state University

ANALYSIS OF MEANINGFULNESS OF SOCIALLY-LABOUR SPHERE OF ENTERPRISE

Abstract

Growth is public the meaningful role of man in the conditions of development of innovative economy, based on dynamic growth of informative society, being based on knowledges and receptive to the process of modernization of economy, aktualiziruet the processes of research of conformities to the law of effective development of socially-labour sphere on enterprises.

Keywords: socio-labor sphere, municipal social-labor sphere, regional socio-labor sphere.

В настоящее время перед экономикой страны ставится задача преодоления диспропорций в развитии отдельных ее регионов, включая выравнивание уровня развития социально-трудовой сферы. Актуальной является задача изучения глубинных изменений во внутренней структуре социально-трудовой сферы на современном этапе, обоснование закономерностей и тенденций ее развития.

Социально-трудовая сфера – это сфера социальных аспектов трудовой деятельности человека и всего того, что связано с воспроизводством его жизни на предприятии.[1, с.41]

Анализ состояния социально-трудовой сферы может касаться самых различных сторон трудовой деятельности и трудовых отношений. Чаще всего анализируются проблемы, связанные:

- с состоянием трудового потенциала предприятия и его использованием (здесь подразумевается анализ профессионально-квалификационного состава работающих, уровня их общеобразовательной подготовки и опыта работы, состояния повышения квалификации и культуры труда; соответствие выполняемой работы имеющейся квалификации и масштабы неполного использования рабочего времени);

- с оплатой труда и уровнем жизни работников (рассматривается динамика средней заработной платы, соотношение минимальной заработной платы и уровня прожиточного минимума, степень напряженности в отношении к своей заработной плате, мотивационная роль заработной платы, оценивается доля семей работников, проживающих за чертой бедности и т.д.);

- с условиями труда и состоянием здоровья работающих (оцениваются условия труда, выясняются факторы, отрицательно отражающиеся на состоянии здоровья, оценивается уровень заболеваемости и т.п.);

- с состоянием договорных трудовых отношений, т.е. отношений между работодателем и работниками наемного труда (здесь рассматривается наличие переговорного процесса и заключение коллективного договора, роль профсоюза, как представителя интересов работников на переговорах, состояние социальной напряженности и солидарности персонала);

- с морально-психологическим климатом на предприятиях (уровень удовлетворенности работой, жизнью, отношение к предприятию, его перспективам, уверенность в завтрашнем дне и оценка происходящих изменений в жизни предприятия и общества в целом).[1, с.42]

Социально-трудовая сфера подразделяется на сферы:

- локальную;
- муниципальную;
- региональную;
- федеральную.

Муниципальная социально-трудовая сфера представляет собой совокупность локальных социально-трудовых сфер организаций, функционирующих на территории данного муниципального образования и социально-трудовых отношений, возникающих на муниципальном уровне между муниципальными органами власти, территориальными объединениями профсоюзов, территориальными объединениями работодателей и другими субъектами социально-трудовых отношений.

Региональная социально-трудовая сфера — это совокупность муниципальных социально-трудовых сфер региона и социально-трудовых

отношений, возникающих на региональном уровне между региональными объединениями работодателей, региональными объединениями профсоюзов, органами законодательной и исполнительной власти региона и другими субъектами социально-трудовых отношений.[2]

В условиях рыночной экономики с ее циклическим характером одной из проблем является цивилизованное управление рынком труда и оптимизация занятости населения при постоянном стремлении работников к более высокому уровню достойного труда. Это единая задача государства и бизнеса, главное здесь — учесть интересы всех субъектов — государства, работодателей и работников. Главная ошибка сделана в начале перехода к рынку, когда проблемы труда были отодвинуты в сторону и оказались на втором плане реформирования экономики. Именно в этот период государство практически ушло от регулирования социально-трудовых отношений, оставив за собой законодательный контроль минимального размера оплаты труда, формирование величины минимального прожиточного уровня различных групп населения и оказание посильной помощи малоимущим и малообеспеченным слоям российского общества. Было ликвидировано министерство по труду, прекращена поддержка профсоюзов на предприятиях и в организациях, соотношение в доходах между крайними группами населения резко возросло, изменилась роль заработной платы в перераспределении трудовых ресурсов между отраслями экономики.[2, с.42]

В социально ориентированной инновационной экономике человек — главная цель, главный субъект и наивысший приоритет социально-экономического развития.

Можно выделить тенденции, наметившиеся в изменяющихся профессионально-трудовых отношениях:

- интеллектуализация массовых профессий;
- интернетизация информационной базы профессий;
- универсализация исполнительских функций;
- маркетингизация — ценностные ориентиры профессий в сторону их коммерциализации и превращение профессионала в товар;
- экстримизация труда — профессионалу выдвигаются требования на пределе его возможностей.[3,с.41]

Формирование эффективного трудового потенциала обуславливается необходимостью перехода к инновационному типу развития экономики. Закономерностью становится, прежде всего, неразрывная на протяжении всей жизни связь образования с производственной деятельностью. Анализ системы воспроизводства кадров высшей квалификации как наиболее сложного элемента механизма развития социально-трудовой сферы позволил сделать вывод о том, что сформулированная во второй половине прошлого века концепция непрерывного обучения претерпевает определенное усложнение в условиях требований инновационного развития: теперь необходимо не просто накопление новых знаний и навыков в процессе трудовой деятельности, но и умение эффективно применять их на практике. Наблюдается закономерность роста потребности в непрерывности образования и активизации творческих возможностей не только отдельных работников, но и коллективов предприятий и фирм. Подготовка человеческого капитала определяется основными тенденциями — законами рыночной экономики, требованиями рынка труда и продолжающейся информатизацией общества, существенно влияющей на структуру профессиональной занятости населения. В нынешних условиях задачу развития человеческого капитала необходимо поставить в один ряд с такими важнейшими программами, как обновление основных фондов, техническое перевооружение, достижение постоянно высокого качества отечественной продукции и снижение себестоимости.[3,с.41]

Литература

1. 1.Алексеев, О.А. Социология труда: методические указания по выполнению лабораторных работ / под ред. Ф. У. Мухаметгатыпова. Уфа РИЦ БашГУ, 2008. с.50
2. Колмакова, И. Д. Теория социально-трудовых отношений : учеб. пособие / И. Д. Колмакова. Челябинск : Энциклопедия, 2010. 131 с.
3. Колмакова, Е.М. Развитие социально-трудовой сферы в условиях перехода к инновационной экономике // Вестник Челябинского государственного университета – №31. - 2011, С.40-43.

Хасанова Г.А.¹, Рабцевич А.А.²

¹студентка; ²ст. преп. кафедры ОЭТ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрено – понятие человеческого капитала, значение человеческого капитала для экономики, а также проблемы его развития в России: состояние образования, здравоохранения, российской науки. Проведен сравнительный анализ инвестирования в человеческий капитал в разных странах мира.

Ключевые слова: человеческий капитал(ЧК), Индекс развития человеческого капитала(ИРЧП), образование, здравоохранение.

Khasanova G.A.¹, Rabtsevich A.A.²

¹Student, ²Professor, Bashkirian State University

DEVELOPMENT PROBLEMS OF HUMAN CAPITAL ASSETS

Abstract

The article considers the concept of human capital assets, the importance of it for economics and also some development problems of human capital assets in Russia: the condition of education, public health service and of science. The benchmarking study of investing in human capital assets in different countries had been made.

Keywords: human capital assets, Human Development Index (HDI), education, public health care.

Человеческий капитал в широком определении — это интенсивный производительный фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности. Человеческий капитал является необходимым условием для поддержания конкурентоспособности экономики страны и государства на мировых рынках в условиях глобализации, а также важнейшей характеристикой деятельности органов законодательной и исполнительной власти в стране. Для оценки качества человеческого капитала измеряется уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия населения, состояние медицинского обслуживания и производства ВВП на душу населения. Эти показатели учитываются при расчете Индекса развития человеческого капитала (ИРЧП). Четверть века тому назад Россия занимала 23-е место в списке из 187 стран, а по данным на 2013 год нам отведено 55 место. Причинами такого спада являются низкие инвестиции в образование, науку, культуру и здоровье населения.[3]

Состояние современного образования задает развитие страны на многие годы вперед. На сегодняшний день государственная политика такова, что учеба в высших учебных заведениях все больше становится платной и возможность поступить в университет, особенно ученикам из сельских школ, уменьшается из года в год. Статистика утверждает, что «полностью доступно платное образование для 12,7% молодежи, для 42,1% оно сопряжено с необходимостью отказывать себе во всем, а для 44,8% платное образование недоступно вовсе». В рейтинге расходов на образование в долях ВВП (3.8-4% ВВП в последние годы) Россия в 2009 году на 109 месте из 186 стран. Для сравнения: в США — 5.5% ВВП; в Швеции и Норвегии - 6.7%; Словении — 5.2%; Франции — 5.6%, Канаде — 4.9%.[3] Модернизация образования в России сегодня становится главной национальной задачей. Без ее решения страна не сможет избавиться от «сырьевого проклятия», добиться обновления всех сфер общественной жизни на пути постиндустриального развития. Нужны серьезные перемены в организации и технологии обучения, увеличение объемов финансирования и повышение качества управления вузами.

Вследствие низких инвестиций в здоровье населения в рейтинге по продолжительности жизни Россия в 2010 году заняла 161-е место из 224, в рейтинге рождаемости детей на одну женщину - на 200 месте из 225, а по смертности — на высоком 7 месте в мире.[3] При сохранении таких темпов сокращения населения к 2015 г. россиян может остаться не более 130 млн. человек, что приведет к существенному снижению численности трудовых ресурсов, росту иждивенческой нагрузки и старению населения (табл.1). Если, по данным ВОЗ, в среднем по странам в мире расходы на здравоохранение составили в 2009 году 8.7% ВВП, то в РФ — 5.3% ВВП. США же, к примеру, лидируют по вкладам в здоровье людей (как и по инвестициям в образование, науку и в целом в ЧК) — 15.3% ВВП.[3] К тому же, ВВП США в 6.7 раз больше российского ВВП. Высокие инвестиции в образование, здравоохранение и в науку определяют лидерство США в качестве жизни, в качестве ЧК, в экономике знаний и высоких технологиях.

Безусловно, огромной проблемой для развития человеческого капитала в России остается коррупция. Большая часть денежных вкладов в ЧК используется малоэффективно, не по назначению, расхищается. Так, единица инвестиций в США дает в четыре раза большую отдачу, чем в России.

Невелика и отдача от инвестиций в науку. Россия традиционно вкладывает значительную долю ВВП на исследования и разработки. Однако большая часть этих ассигнований идёт на содержание государственных исследовательских учреждений, мало связанных как с системой подготовки кадров, так и с предпринимательством. Коммерческие же организации вкладывают пока очень мало средств в науку. Их пока устраивают возможности экстенсивного роста, роста, основанного больше на расширении рынка, чем на его интенсификации. Доля предприятий, стремящихся заниматься инновациями, составляет всего лишь 10%, что в разы ниже, чем в странах ЕЭС.

Анализ процессов научно-технического развития показывает, что человеческий капитал становится важнейшим фактором развития и роста экономики. Если прирост ВВП не вкладывать в развитие человека, в повышение качества его жизни, в образование и здравоохранение, то невозможно будет расширять производство, переходить к инновационной экономике и экономике знаний. Еще в 1934 году лауреат Нобелевской премии по экономике Саймон Кузнец писал, что «для научно-технического рывка в стране должен быть создан (накоплен) необходимый стартовый человеческий капитал. Иначе происходит фальц-старт.»

На наш взгляд, необходимы более серьезные инвестиции в развитие человеческого капитала России, одновременно во все его составляющие, при параллельной борьбе с коррупцией и криминализацией. Самыми важными направлениями являются финансирование науки, образования и здравоохранения, охрана материнства и детства.

Таблица 1 Возрастная структура населения и иждивенческая нагрузка

Возрастные группы населения тыс. чел.	2002 г. (перепись)	2007 г.	2010 г.	2020 г.***	2030 г.***
Моложе трудоспособного	26327	22718	22854	25935,1	22845,4
В трудоспособном	88942	90152	88360	79033,2	76770,5
Старше трудоспособного	29778	29351	30700	36939,7	39755,9
Все население	145167	142221	141914	141908	139371,8
Нагрузка ** в %%	631	578	606	796	815
Моложе трудоспособного	18,2	16,0	16,1	18,3	16,4
В трудоспособном	61,3	63,4	62,3	55,7	55,1
Старше трудоспособного	20,5	20,6	21,6	26,0	28,5
Все население	100	100	100	100	100

*Мужчины в возрасте 16-59 лет + женщины в возрасте 16-54 года

**На 1000 лиц трудоспособного возраста приходится нетрудоспособных (дети + пенсионеры)

*** 2020 и 2030 – прогноз Росстата (2010 г. Средний вариант)

Источник: [Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2011 г. / М.: Весь Мир, 2011. С. 108]

Литература

1. Корчагин Ю. А. Эффективность и качество национальных человеческих капиталов стран мира. – Воронеж: ЦИРЭ, 2011.
2. И. Соболева. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики. – 2009. - № 9. - С. 5-7.
3. Корчагин Ю. А. Российская газета [Электронный ресурс] / Ю. А. Корчагин. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/01/10/zakony.html>
4. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2011 г. / М.: Весь Мир, 2011. – 150 с.

Чабанук О.В.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Воскресенского института туризма – филиала НОУ ВПО Российской международной академии туризма

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Конкурентные преимущества как экономическая категория являются основным элементом достижения поставленных целей в условиях конкуренции, и гарантирует конкурентоспособное производство.

Ключевые слова: конкуренция, туристический рынок.

Chabanuk O.V.

PhD, Assistant professor, Voskresensk Institute for Tourism - of the Russian International Academy for Tourism, Department of Economics and Management

COMPETITIVE ADVANTAGES DEVELOPMENT IN AN ORGANIZATION SYSTEM OF COMPETITION-ABLE TOURIST PRODUCTION

Abstract

Competitive advantages as an economical category are a basis element of purposes achievement in a competition environment, a value that guarantees a competitive production. This value might be based on production, financial or commending potential of a tourist organization and evinces itself in a part of market, technology level, quality of management and expert reputation of a staff.

Keywords: competition, tourist market.

Development of competitive advantages is able by a presence of tourist organization economical politics of a competition-able tourist production (service), that represents a system of realized and formed principles, purposes, estimations, priorities and instruments, that determine a competition ability providing. Economical policy of competition ability providing, coming out concrete purposes and priorities, includes general principles to making decisions on operated measures on searching, choice and realization of concrete advantages.

In order to form competitive advantages, basic position on a basis of proposed purpose substantiation, choice purposeful market of sales and competitive strategy. Separate attention in a given position is paid on workings out of competitive strategy and analysis of different totality of factors, that determine a choice of strategy. It might be taken to these factors:

- real intentions to change dynamics of total exponents by a part of purposeful sales market on an economical growth and leadership;
- organization position on competition-able components selection by labour, investment, innovation, production and commercial processes in a programme of competition-able tourist production (services) organization;
- potential reserves by a providing of omitted tourist production or service quality, rationalization of accompanying organization and production processes and application of optimum price politics;
- working out and realization of a tourist enterprise competitive status, that is linked with continuous improvement and change of omitted tourist production (service) consumers value and increasing of its competitive position;
- system of personnel motivation on a tourist enterprise competitive potential realization;
- optimum execution of consumers requirements at a rational use of production, commercial and financial potential of a tourist enterprise;
- forming of stable system production organization competition-able a tourist production (service) at principles observance: coordination, timeliness, orientation having a special purpose, forecast, changeableness, economical efficacy, rationality and rational sufficientness.

Many scientists stress a competition-able production organization complexity, thus they substantiate, that “a special place...belongs to organization descent mechanisms” [6, p.101]. With a presence of objectively demonstrating economical laws, organization laws “different objects strategy competition ability management theory absents at all” [8, p.139]. Another economists also consider, that “scientifically grounded and clearly prescribed workings out, that are concerned with organization competition ability quantitative estimation, is not presented yet” [1, p.103].

Organization process of competition-able tourist production (service) creation assumes a severely assigned hierarchy of resources use for purposeful production functioning factors on a basis of their systematical development and competition advantages formation. The process of competition-able tourist production (service) creation in the whole presents a specially organized system complex, coming out of activity consistent kinds for a construction of valuables chain. Consumers acquire an immediate value, that possesses a concrete tourist production (service), and therefore competition advantages formation might be presented as a consistent process of values creation. M.G. Krouglov generalizes quite fairly that “a stream of values creation is an activities totality, that are required to do in order to a certain product passes through three important management stages, that are characteristic of any business: a decision on problems (from a conception working-out and working projection till a ready goods omission); information torrents management (from a receipt of an order till a detailed graph of a project and goods delivery drawing up); physical reorganization (from a raw material till that moment, when a consumer gets a ready product)” [3, p.164].

Competition advantages and values features presence testifies about a functioning of a competition ability maintenance system is a tourist enterprise commercial activity organization, that is tuned on competition development strategies, a quality of produced tourist production (service), adequate expenses and prices in a priority way.

An organization culture of such system determines a main problem for every manager – achievements and supporting of competition-able processes, that are under its control. Peculiar complicity of competition-able production producing organization consists in organization production searching, organization development changes for conditions creation on a rational (market) correlation of quality and price, it being known that, in given combination a quality has got a priority meaning. Aiming a production quality, as a necessary element of competition ability guarantee and all the other conditions, namely, a price has got a concord character, coming out of that “competition advantages in a modern economics might be reached on a account of simultaneous price reduction and quality increase...” [7, p.55].

The price becomes an economical instrument in a competition ability management by a condition that the competition advantages include besides an acceptable price, a sufficient consumer's cost and quality level.

In order to form competition advantages in tourist production and service quality modern conditions are the most important production position, that is required in any circumstances of competition ability preservation. The quality of tourist production and service represents a totality of technology and economical exponents, parametres, that guarantee an ability to satisfy consumer requirements. A maintenance of tourist production and service quality foresees such categories as a system of quality guarantee, quality policy, but an intensity of positive changes in them will be depended on inclusion of production and services quality in the number of competition-able tourist production (service) organization clue conditions.

A tourist production competition ability should be comprehended as an organization-economical activity of a tourist enterprise, that function with competition advantages strategy, priority of quality, acceptable sales price, economical and organization development, coming out from that the leading conditions of competition ability are the quality, price and their rational combination for a consumer. In this case a quality factor places into a basis of all competition-able tourist production (service), competition activity and competition strategy creation processes.

Forming, maintenance and management of competition ability are possible only by omitted production (service) and its price quality exponents intercommunication. I.M. Lifits even formulated possible combinations of price and quality changes by competition ability maintenance different strategies: a quality increases by a price level conservation; a price increases by a quality increasing; increasing of a price without quality increasing; quality reduction by the same prices level; reduction of a price by a quality reduction; reduction of a price by a quality conservation; quality increasing with a price reduction [4, p.192-196, Lifits I.M.].

Competition advantages development always depends on “price/quality” correlation and tourist production total value accumulation for a customer. In this case a consumer is ready to pay on a large price, but in a condition of quality guarantee. Competition advantages always include increased quality exponents and a quality maintenance system in an organization. A competition-able tourist production (service) creation organization system in this case, represents an ability to guarantee a tourist production (service) producing, that replying to a having special purpose sales market requirements by an optimum use of all possessed resources and a tourist production (service) sufficient quality level supporting on every level of its life cycle.

An intercommunication of competition ability and quality comes out of construction and realization of one aim systematical position – consumer's requirements satisfaction. Each of these categories has got qualities from an integral organization system and unbalanced system structure, that is a peculiar reason of actions delay, directing on a prevention of competition ability optimum level reduction. In this case, a system is a totality of production instruments (elements), that are associated by a general function and competition process. The productivity is the result of these processes – an again created cost by a given level of competition ability. All instruments intercommunicated by means of their organization. It might be destined about expedient and necessity for competition ability maintenance, i.e. a given process systematical organization let determine insufficient instruments and establish defects and take measures on stabilization of active ones.

Presenting quality and price as a process model, which is included in one integrative system of competition ability maintenance, in interacting processes and actions organization system, each of those has an influence on forming and practical manifestation on as another events and also on a system in the whole in accordance with production organization objective laws and subjective competition occurrences. At that change of any action for competition advantages realization has an influence on cost and organization perfection resultness. A presence of competition advantages, values features attests about that there is a competition ability maintenance system on a tourist enterprise that functions and priority constructed by strategies of competition development, tourist production (service) quality, acceptable expenses and price.

Process model functioning activity in organization system evinces in efficacy, quality and resultness of production competition ability the most important manifestations at the expense of tuned purposes processes, priceformation intercommunication etc. This model inserts into a competition-able production creation organization system like “on a self-organization, self-development” [5, p.14]. Interactions that are put in a model contribute to a competition-able tourist production (service) creation process dynamic development at the expense of capital use efficacy, man power and simultaneously these factors become necessary instruments in expenses reduction and competition prices supporting. The price in a competition-able tourist production (service) creation organization system takes a peculiar part, steps forth as a kind of definite scale, where a customer arranges an accordance of acquired values and expenses, wishes, consumers requirements on a having a special purpose sales market, competition situation, profitable customer price and expected seller's profit.

Logical price formation descends from a value calculations basis and many other factors, that determine an economical structure of this category (balanced sales point, competition position, national regulation etc.). A value and price as economical categories intercommunicated and interact with each other in different directions. For a price substantiation a value is examined as a sought, that was formed independently in view of circumstance or as prepared with the help of propaganda, advertisement, presentation. A correlation between production value, its price and competitors' exponents is compared for a price state analysis. However, in this case a customers' demand is necessary to be taken into account, on which except economical categories and another factors (psychological, political, ecological etc.) might have an influence on its forming peculiarity. A price position presentation in competition exchange is necessary by a price strategy working out, as it let systematically take into account competition purposes, price policy, price functions, a tourist production (service) life cycle on a sales market.

Price strategy directs onto two ways of price construction by a competition-able production (service) creation: inward and outward. An inward direction of priceformation assumes a price-establishment with an account of a production prime cost on a level of variable expenses, variable and permanent expenses, and also variable, permanent expenses profit. An outward direction of a priceformation completely takes into account a production (service) value, i.e. quality exponents, service after-sales operation etc.

A rational combination of inward and outward priceformation direction is necessary for price strategy construction, since the first direction forms a cost structure of a price, the second direction completely takes into account opinions, preferences.

Demand and proposition define an acceptable price. At the same time economical categories balancing infringes depending on a production (service) life cycle on a sales market. Life cycle represents the interconnected creation processes system of producing, presentation on a sales market, sale and ending of production (service) consumption, its producing and sale. Just a sales market determines the solvent demand and proposition agreement conditions, producing and acceptable price expenses, consumer's estimation of feeling value. It being known that a price is an indicator of motives, interests, consumers preferences, value and cost conformity, as a price, freely looked through category, but with a short-dated changing period.

By a competition price-formation should be determined an outlet position on a having special purpose sales market with a definite kind of tourist production (service). On a position choice have an influence next factors: employer's activity perspectives (maximization, sales, profits); acceptable and high prices conservation on an account of competition advantages creation; striving to guarantee a quality and functionality on an account of stable and predominantly high prices preservation. A price-perception will be determined by a competition-able production qualitative and cost peculiarity, that are able to grant consumers' inquiries on quality, and also on expenses on a production acquisition and exploitation. Especially in this case specialists stress that “starting with a price-formation an employer has to at first define which purposes he wants to achieve by a given product sale” [9, p.216].

Maintenance of a tourist production (service) quality by a acceptable sales price observance let realize in an effective way a commercial programme with any changes of market situation. Strategy conceptions, tourist enterprise policy and purposes modify, economical processes management adaptation structures. Rational correlation of a tourist production (service) quality and price contributes to rational use of all totality tourist enterprise resources and interconnection realization between competition ability and a tourist enterprise economical activity results.

Tourist production (service), price and competition ability quality maintenance intercommunication model should be examined as a management that includes a continuous, systematic process of production treatment remittance from one position to another, coming out of their well-organized interaction as selected connections and dependences totality for tourist product competition-able producing and purposeful behavior forming by means of economical and organization impacts.

Thus, a tourist production (service) quality maintenance, acceptable price preservation become the basic conditions for competition-able advantages development in a competition-able tourist production (service) producing organization system. Qualitative and price priorities substantial forming let guarantee resources, operations and programe-statistics competitive advantages and either work out and realize a tourist services competition producing organization development unique strategy conception. Competition-able tourist production organization creation system basic assignment consists in a maintenance of optimum areal process elements combination by a tourist production with definite stable quality exponents creation by an acceptable price conservation, and also in competition strategies and tactical actions development.

Competition advantages development in a system of competition-able production producing organization consist in a predominant organization position choice, where “the basic parametres, that definite a competition ability..., are price and quality” [2, p.35].

Competition advantages development in a producing organization system assumes a structure approach use in innovation, ecological and resource restrictions conditions. Dynamic development of competition advantages evinces in optimum structure combination of price and quality by their inward contradiction for outward environment requirements realization. Generalized scientists opinion is that system is interconnected elements totality, that compose a some integral formation, that has got new properties, that absent in its elements. A tourist product (service) producing organization system carries out its own destiny by an integrity, discreteness, harmony, hierarchy and adequacy principles compulsory observance. Competition advantages development content in a tourist product (service) producing organization system consists in a continuous system changing for competition ability maintenance clue conditions demonstration and realization. It being known

that a development law assumes that a system strives for achievement of a most summary potential with a passing of a system life cycle all stages by an inertial, elasticity, continuity and stabilization requirement observation.

Литература

1. Abdrazakov R.I. Integral approach to an organization competition ability definition [Text] / R.I. Abdrazalov // Management in Russia and abroad. - №2. - p.103-111.
2. Botnaryuk M.V. To a question of a sea transport bundle competition ability promotion in the modern conditions [Text] / M.V. Botnaryuk // Modern competition. - 2011. - №3(27). - P. 32-43.
3. Krouglov M.G. Innovation project: quality and efficacy management: manual [Text] / Krouglov. - M.: Business, 2009. - P. 336.
4. Lifits I.M. Goods and services competition ability: manual [Text] / I.M. Lifits. - M.: High Education, 2009. - P. 460.
5. Mouratov A. Management conceptions convergence: quality controlling and management [Text] / A. Mouratov // Management theory and practice problems. - 2011. - №1. - P. 13-19.
6. Orekhova S.V. Stable competition firm advantages forming at the resource conception context [Text] / S.V. Orekhova // Modern competition. - 2011. - №4(28). - P. 97-105.
7. Nemyakova T.V. Price competition mechanisms analysis from the position of an institutional theory [Text] / T.V. Temyakova // Modern competition. - 2011. - №1(25). - P. 55-71.
8. Phatkhoutdinov R.A. Quality and resource-preservation – competition ability clue factors [Text] / R.A. Phatkhoutdinov // Modern competition. - 2011. - №2(26). - P. 118-141.
9. Prices and price-formation: manual [Text] / I.K. Salimjanov, O.V. Portougalova, V.E. Novikov [and others] : [Under redaction of I.K. Salimjanov]. - M.: TK Wellbe, Prospect Publishing house, 2003. - P. 360.

Чейметова В.А.

Кандидат экономических наук, доцент, кафедры «Экономики товарных рынков», Тюменский государственный нефтегазовый университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы формирования и использования социально-трудового потенциала, предлагаются направления их решения

Ключевые слова: потенциал, трудовой потенциал, социально-трудовой потенциал, регион.

Cheimetova V.A.

DSc of economic sciences, the senior lecturer of chair «Economy of the commodity markets», Tyumen State Oil and Gas University

PROBLEMS OF FORMATION AND USE OF SOCIAL AND LABOR CAPACITY OF THE TERRITORY (ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN REGION)

Abstract

In article problems of formation and use of social and labor potential are considered, the directions their solutions are proposed

Keywords: potential, labor potential, social and labor potential, region

Выявление и решение проблемы развития трудовых ресурсов региона связано с проведением системных преобразований в финансовой, промышленно-инвестиционной и трудовой сферах. Социально-трудовой потенциал территории является основным ресурсом регионального рынка труда, а его развитие в условиях современной экономики требует разработки новых подходов, адекватных политике модернизации производства на данном уровне. Исследования региональных социально-трудовых проблем экономики показывают, что социально-трудовой потенциал используется не в полной мере и не соответствует условиям перехода к инновационному развитию экономики. Процесс социально-экономических преобразований страны привел к большой дифференциации регионов по уровню и качеству жизни, их конкурентоспособности. Серьезные изменения претерпевают система занятости, а безработица выступает в качестве фактора социального риска.

В Тюменской области сосредоточена основная часть запасов нефти и газа страны, по объёму произведённой промышленной продукции область занимает 1-е место в России, продуктивно функционируют предприятия машиностроения (нефтепромышленное, геологоразведочное, нефтеперерабатывающее оборудование, тракторные прицепы, деревообрабатывающие станки), в химической и нефтехимической промышленности осуществляется выпуск бутадиена, синтетических смол, полиэтиленовых труб. Производится около трети объёмов сжиженного бытового газа, лесохимический комплекс представлен лесозаготовительной и деревообрабатывающей отраслями промышленности.

Социально-трудовой потенциал региона не вполне удовлетворяет требованиям, предъявляемыми производственными мощностями предприятий данного региона. Социально-трудовой потенциал региона - это часть населения страны, которая обладает физическими и духовными способностями к труду и которая представляет собой действующую и потенциальную рабочую силу. Предварительная численность населения Тюменской области на 1 января 2013 года составила 1385,4 тыс. человек, увеличившись в сравнении с соответствующей датой предыдущего года на 1,7%, наряду с этим общая численность населения уменьшилась на 2753 человека. По предварительным данным естественный прирост населения за 2012 год сложился на уровне 6,5 тыс. человек, это почти на четверть (на 24,8%) больше, чем в предыдущем году. Число родившихся выросло на 6,7 % (по стране на 5,7) или до 16,8 промилле в расчете на 1000 человек (в 2011 году – 16,0). Число умерших увеличилось на 0,9% (по стране на 1,4), в расчете на 1000 человек, что соответствовало уровню предыдущего года.

Миграционный прирост населения за 2012 год сложился на уровне 16,8 тыс. человек, что более чем на четверть (на 26,9%) больше, чем в предыдущем году, хотя общероссийский миграционный прирост снизился на 7,9%. Положительное миграционное сальдо сложилось с государствами-участниками СНГ (6,2 тыс. человек). Заметный приток мигрантов отмечен из Узбекистана (1,8 тыс.) и Таджикистана (1,3 тыс.). За счет прибытия населения из автономных округов численность в регионе увеличилась на 7,1 тыс., за счет межрегиональных перемещений – на 3,0 тыс. человек. Численность экономически активного населения (в возрасте 15-72 года) в декабре 2012 года составила 702,3 тыс. человек или 67,0% к численности населения соответствующего возраста (в декабре 2011 года – 67,0%). Уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда) соответствовал среднероссийскому значению 5,3% (против 6,9% в 2011 году) и был ниже, чем в Курганской, Свердловской и Челябинской областях).

По данным государственных учреждений службы занятости населения на конец декабря число свободных рабочих мест составило 22,6 тыс. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда за рассматриваемый период не изменился и составил 0,2 человека на одну вакансию. Численность зарегистрированных безработных равнялась 0,6% экономически активного населения. Всего за год через службу занятости трудоустроено 6,6 тыс. безработных. Среднесписочная численность работающих в январе-ноябре 2012 года увеличилась по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 2,3% и составила 442,3 тыс. человек. В организациях (без субъектов малого предпринимательства) трудилось 72,8% общей численности работников. Общее число вакантных рабочих мест в обследуемых организациях на конец декабря составило 2,9 тысячи.

По предварительной оценке, в 2012 году номинальные денежные доходы населения выросли на 18,2% в сравнении с предыдущим годом или в среднем до 23,6 тыс. рублей в месяц на душу населения. Реальный размер располагаемых денежных доходов населения (за вычетом обязательных платежей и с корректировкой на индекс потребительских цен) составил 114,3%, что выше, чем в среднем по России (104,2%) и по другим регионам Уральского федерального округа. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в январе-ноябре 2012 года увеличилась на 17,1% и достигла 27,9 тыс. рублей. В реальном исчислении заработная плата выросла на 12,0%.

Таким образом, можно сделать вывод, что заработная плата в Тюменской области достаточно высокая, как и прирост населения, но все же наблюдается нехватка трудовых ресурсов. Для привлечения трудовых ресурсов необходимо привлечение инвестиций в развитие жилищного комплекса, так же как альтернативное решение жилищного вопроса следует обратить внимание на вахтовый метод работы, который отодвинет сторону вопрос о проживании. Чтобы молодые специалисты трудоустроивались в регионе, а не покидали его, работодателям нужно более активно сотрудничать с учебными заведениями. Особое внимание следует обратить на привлечение иностранной рабочей силы из стран ближнего зарубежья.

В рамках выявленных проблем, можно предложить некоторые направления их решения:

- 1) миграционная политика должна быть направлена на активизацию трудоустройства высвобождающихся работников в различные сферы деятельности внутри региона, осуществление квотирования рабочих мест на развивающихся предприятиях, расселение трудовых ресурсов с предоставлением более широкого спектра факторов повышения благосостояния и развития личности. Проведение в регионе политики занятости и развития рынка труда, отвечающей реалиям времени, требует обновления нормативно-правовой базы для стимулирования создания новых рабочих мест, совершенствования механизма социальной защиты безработных в случае потери работы.
- 2) политику в сфере образования следует строить в направлении развития рынка образовательных услуг путем расширения сети образовательных учреждений на территории и интеграции субъектов образования, формирования регионального заказа на оказание образовательных услуг, организации непрерывного профессионального образования рабочей силы в регионе.
- 3) сформулировать и законодательно закрепить необходимый уровень социальных стандартов и защищенности граждан. Данными стандартами установить такой уровень заработных плат, которые позволят людям труда, занятым производственным трудом, общественно полезным интеллектуальным трудом или оказывающим общественно полезные услуги, не только уровень воспроизводства их трудового потенциала, но и обеспечивать своим детям получение образования, своим семьям - нормальные и достойные жизненные и бытовые условия.

Реализация механизма регулирования потоков трудовых ресурсов требует создания единой информационной службы. Это предусматривает формирование банка данных о вакансиях по профессиям и специальностям как в данный момент времени, так и с учетом запросов на будущее; о возможностях повышения квалификации и существующих потребностях в переподготовке или других формах профессионального обучения, востребованность в которых определяется состоянием внешних и внутренних рынков труда. Имеющуюся информацию можно использовать для эффективной реакции на происходящие трансформации в социально-трудовой сфере региона.

Литература

1. Львов, Д.С. Экономика развития. / Д.С. Львов – М.: изд-во «Экзамен», 2002. – 512с.
2. Одегов, Ю.Г., Журавлев, П.В. Управление персоналом. / Ю.Г. Одегов, П.В. Журавлев – М.: Финстатинформ, 2005. – 187 с.
3. Тонышева Л. Л., Чейметова В. А. Социально-трудовой потенциал территории: выбор стратегии развития // Журнал «Налоги. Инвестиции. Капитал». - 2004. - № 3-4.
4. Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника: Учебное пособие для вузов. / Н.И. Шаталова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 399с.

Юрченко Д.С.

Магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

Российская экономика на сегодняшний день имеет следующую структуру собственности: казенные, государственные унитарные предприятия и учреждения, акционерные общества с государственным участием, частные предприятия и фирмы.

Деятельность государственных предприятий часто оказываются неэффективной, и механизм государственного контроля требует радикальной реформы. В результате, государство зачастую не в состоянии эффективно управлять и осуществлять эффективный контроль над своим имуществом.

В конечном итоге это влияет на низкий уровень производства и доходов, что приводит к серьезным социальным конфликтам. Отсюда следует, что реформа системы управления государственной собственностью и качественное изменение правовых основ контроля управления государственной собственностью является важной и актуальной экономической целью.

Ключевые слова: собственность, контроль, государство, право.

Yurchenko D.S.

MA student, Financial University under the government of Russian Federation

LEGAL REGULATION OF THE CONTROL OF THE STATE PROPERTY MANAGEMENT

Abstract

Today the Russian economy has the following structure of ownership: state-owned unitary enterprises and institutions, joint stock companies with state participation, private enterprises and firms.

The activities of state-owned enterprises are often ineffective, and the mechanism of state control requires radical reform. As a result, the state is often unable to implement effective control over its assets.

This phenomenon lowers the level of production and income which leads to serious social conflicts. So managerial reform of state property and a qualitative change in the legal framework of the control of state property management is an important and urgent economic goal.

Keywords: property, control, state, law.

Государственная собственность - один из основополагающих элементов экономической системы РФ. Однако сама по себе государственная собственность не имеет никакого экономического смысла без эффективной системы управления и контроля.

Конституция РФ 1993 года закрепила создание в России специализированного органа для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета. Согласно п. 5 ст. 101 Конституции РФ[1], для этого Совет Федерации и Государственная Дума РФ образуют Счетную палату, состав и порядок деятельности которой определяется федеральным законом. Такой закон

появился 11 января 1995 г., федеральный закон N 4-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации", позднее был принят от ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ[2]. "О Счетной палате Российской Федерации".

Создание других контрольных органов действующая Конституция РФ не предусматривает. Кроме того, важно помнить, что различия в правовом статусе органов государственной власти отчасти предопределены формой акта, этот статус определяющего, и правовым статусом издавшего этот акт органа. Создаваемая Федеральным Собранием РФ, Счетная палата РФ является единственным контрольным органом, осуществляющим свою деятельность на основе специального федерального закона. Правовой статус Счетной палаты РФ является наиболее высоким среди всех иных специализированных федеральных органов, осуществляющих контрольную деятельность в сфере государственных финансов.

Важнейшей предпосылкой объективности и эффективности любого контроля является независимое положение осуществляющего его субъекта. Статья 3 Федерального закона "О Счетной палате Российской Федерации" гласит, что Счетная палата является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля), образуемым в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, и подотчетным Федеральному Собранию. Термин "подотчетный" в данном случае не указывает на несамостоятельность или какую-либо зависимость Счетной палаты РФ от Федерального Собрания РФ.

Государственный контроль - часть госуправления, и его эффективность прямо влияет на результаты социально-экономического развития. В этом плане закон о Счетной палате должен замкнуть и обеспечить устойчивость нового, более эффективного и конкурентоспособного контура управления страной.

Счетная палата наделяется правом осуществлять новые виды государственного аудита. Наиболее актуальным является аудит эффективности, который предлагает не только проверку степени достижения запланированных результатов, но и разработку рекомендаций по устранению системных причин, которые препятствуют их полному достижению.

Однако нужно играть и на опережение, то есть оценивать обоснованность механизмов реализации и ресурсного обеспечения госпрограмм, а также их корреляции с долгосрочными целями социально-экономической политики. Это - стратегический аудит. Он направлен на то, чтобы дать комплексную оценку качества разработки государственных проектов и программ, их реализуемости и результативности. При этом анализ осуществляется на всех стадиях их реализации - от стадии планирования до проведения оценки общественно значимых результатов.

Счетная палата получает функции по контролю и оценке эффективности предоставления налоговых льгот и преимуществ, бюджетных кредитов и законности предоставления госгарантий и поручительств. Кроме того, палата наделяется определенными полномочиями по обеспечению мер по противодействию коррупции, в том числе в сфере госзакупок.

В функции Счетной палаты, как и прежде, входит, например, государственный финансовый контроль в сфере бюджетных отношений. Но, кроме того, ведомство будет еще и готовить предложения по формированию системы ключевых национальных показателей, которые определяют уровень и качество социально-экономического развития страны. Среди функций ведомства теперь прямо называется и оценка эффективности формирования, управления и распоряжения федеральными ресурсами для обеспечения безопасности и социально-экономического развития страны. Подробно расписаны и виды аудита, который использует в своей деятельности Счетная палата: финансовый, эффективности и стратегический, и сказано, для чего используется тот или иной вид контроля. Перечислены методы, которые использует в контрольной и экспертно-аналитической работе Счетная палата: проверка, ревизия, анализ, обследование, мониторинг. Сказано, чем именно один метод отличается от другого.

Федеральное законодательство предоставляет лишь минимальное и недостаточное регулирование правового статуса и деятельности региональных контрольно-счетных органов в России. В связи с этим основное развитие правового регулирования государственного аудита и региональных контрольно-счетных органов происходит в России на региональном уровне.

Рассмотрим правовой статус региональных КСП на примере КСП г. Москвы.

Деятельность контрольно-счетных органов всех уровней публичного управления в России можно определить как «публичный аудит», а применительно к деятельности государственных контрольно-счетных органов – государственный аудит. При этом государственный аудит представляет собой аудиторскую и иную контрольную деятельность специально созданных органов государства – контрольно-счетных органов, по осуществлению гласного независимого априорного и апостериорного контроля состояния публичных ресурсов, включая общественные финансы и имущество, а также управленческих решений, являющихся основой для получения и распоряжения этими ресурсами, – и направленную на улучшение государственного и иного публичного управления ими.

Ч. 1 ст. 1 Закона города Москвы от 30.06.2010 № 30 «О Контрольно-счетной палате Москвы»[3] определяет Палату как орган «внешнего государственного финансового контроля», созданный Московской городской думой в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и ей подотчетный.

Палата создается Московской городской думой и ей подотчетна, но действует, исходя из принципа независимости (ст. 3 Закона), и является не только самостоятельным юридическим лицом, но и «обладает организационной и функциональной независимостью в пределах компетенции, установленной федеральным законодательством и законодательством города Москвы» (ч. 3 ст. 1 Закона).

Закон предусматривает и оборотную сторону независимости Палаты – механизмы реализации ее демократической подотчетности. Это проявляется и в закреплении принципа подотчетности Палаты Московской городской думе в ч. 1 ст. 1 Закона, и в закреплении среди ее задач такой задачи, как «представление Московской городской думе и мэру Москвы информации о результатах проведенных контрольных мероприятий в установленном настоящим Законом порядке, информирование городского сообщества о деятельности Контрольно-счетной палаты» (п. 5 ст. 2 Закона), и в требовании о ежегодном предоставлении Московской городской думе отчета о деятельности Палаты (ст. 5, 16 Закона).

Определив Палату в качестве органа внешнего государственного финансового контроля, ч. 1 ст. 1 Закона предусматривает, что «для осуществления контроля за формированием и исполнением бюджета города Москвы, бюджета территориального государственного внебюджетного фонда города Москвы Контрольно-счетная палата также обладает полномочиями по контролю за правомерностью и эффективностью управления собственностью города Москвы».

Такая формулировка позволила вписать концепцию контроля за правомерностью и эффективностью управления собственностью г. Москвы со стороны Палаты в рамки реализации ее конституционно-правовой цели, закреплённой в ч. 5 ст. 31 Устава города Москвы, предусматривающей осуществление Палатой контроля за формированием и исполнением бюджета г. Москвы, бюджета территориального государственного внебюджетного фонда г. Москвы. Соответственно, ч. 1 ст. 1 Закона позволила прямо закрепить в п. 2 ст. 2 Закона такую задачу Палаты, как «контроль правомерности, результативности и эффективности... управления собственностью города Москвы»[4]. Для выполнения этой задачи в ст. 17 Закона Палата наделена такими полномочиями в области контроля за управлением собственностью г. Москвы, как проведение экспертиз проектов законов и иных нормативных правовых актов г. Москвы, связанных с формированием и использованием объектов собственности г. Москвы, проведение проверок и обследований правомерности и эффективности управления и распоряжения объектами собственности г. Москвы, а также проведение проверок и обследований состояния и использования объектов имущественной казны, поступления в бюджет г. Москвы доходов от использования объектов имущественной казны г. Москвы и расходования средств бюджета г. Москвы на ее содержание.

В ст. 18 Закона указаны четыре вида контрольных мероприятий Палаты: проверка, обследование, экспертиза и мониторинг.

При проведении проверки осуществляется оценка правомерности и эффективности формирования и исполнения бюджета г. Москвы, бюджета территориального государственного внебюджетного фонда г. Москвы, использования объектов собственности г. Москвы или внутригородских муниципальных образований. Проверка может проводиться в контролируемой организации. По результатам проверки составляется отчет.

При проведении экспертизы Палатой осуществляется оценка (анализ)

проекта правового акта в части правомерности и эффективности предлагаемых норм и правил или конкретных решений по вопросам, связанным с формированием и исполнением бюджета г. Москвы, бюджета территориального государственного внебюджетного фонда г. Москвы, использованием объектов собственности г. Москвы. Результаты экспертизы оформляются в виде заключения.

Необходимо отметить, что мониторинг впервые закреплён в законодательстве г. Москвы и, как показала практика работы Палаты в 2009–2010 гг., является оптимальным способом осуществления оперативного контроля за исполнением бюджета. Мониторинг осуществляется ежемесячно, и по его результатам составляется аналитическая записка.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 5 июня 2008 г. N 432 «О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом»[5] Федеральное агентство по управлению государственным имуществом осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности: осуществляет контроль за управлением, распоряжением, использованием по назначению и сохранностью земельных участков, находящихся в федеральной собственности, иного федерального имущества, закреплённого в хозяйственном ведении или оперативном управлении федеральных государственных унитарных предприятий и федеральных государственных учреждений, а также переданного в установленном порядке иным лицам, и при выявлении нарушений принимает в соответствии с законодательством Российской Федерации необходимые меры по их устранению и привлечению виновных лиц к ответственности; проводит в пределах своей компетенции проверку использования имущества, находящегося в федеральной собственности, назначает и проводит документальные и иные проверки, в том числе организует проведение ревизий и принимает решения о проведении аудиторских проверок федеральных государственных унитарных предприятий и федеральных государственных учреждений, в том числе включённых в прогнозный план (программу) приватизации федерального имущества, а также иных юридических лиц в целях определения эффективного использования и сохранности федерального имущества;

Контроль за деятельностью акционерного общества с государственным участием осуществляется на основании ФЗ «Об акционерных обществах» N 208[6] и ФЗ «О Счетной Палате РФ».

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров в соответствии с уставом общества избирается ревизионная комиссия (ревизор) общества. Порядок деятельности ревизионной комиссии (ревизора) общества определяется внутренним документом общества, утверждаемым общим собранием акционеров. Проверка (ревизия) финансово-хозяйственной деятельности общества осуществляется по итогам деятельности общества за год, а также во всякое время по инициативе ревизионной комиссии (ревизора) общества, решению общего собрания акционеров, совета директоров (наблюдательного совета) общества или по требованию акционера (акционеров) общества, владеющего в совокупности не менее чем 10 процентами голосующих акций общества.

По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности общества ревизионная комиссия (ревизор) общества или аудитор общества составляет заключение, в котором должны содержаться:

-подтверждение достоверности данных, содержащихся в отчетах, и иных финансовых документов общества;

-информация о фактах нарушения установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности, а также правовых актов Российской Федерации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Для устранения недостатков действующего законодательства необходимо принять самостоятельный федеральный закон об управлении государственной собственностью, в котором бы получили отражение следующие вопросы:

-закреплено легальное определение понятия управления государственной собственностью, поскольку существующие сегодня дефиниции, даваемые на региональном уровне, далеки от совершенства,

-в связи с тем, что необходимым условием функционирования системы управления государственной собственностью в заданных параметрах является действенный контроль за этими процессами, необходимо создать правовые основы для его осуществления.

В целях эффективности управления в рассматриваемой сфере видится важным принятие специализированных нормативных правовых актов, подчеркивающих специфику статуса организационно-правовых форм юридических лиц, принадлежащих государству, а также особенности их структуры и деятельности.

Литература

1. Конституция Российской Федерации принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. Российская газета. 1993 г.
2. Федеральный закон "О Счетной палате Российской Федерации" от 5 апреля 2013 г. № 41 // Российская газета. 2013 г.
3. Закона города Москвы от 30.06.2010 № 30 «О Контрольно-счетной палате Москвы»// База «Консультант»;
4. Там же;
5. Постановление правительства Российской Федерации "О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом" от 5 июня 2008 № 432 // Российская газета. 2008 г.;
6. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26 декабря 1995 № 208 // Российская газета. 1995 г.

Якушев А.А.

Аспирант, Запорожский классический приватный университет

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

Аннотация

Украина декларирует переход к динамической стратегии реформирования экономики, все больше активизируя свою деятельность на мировой арене. В связи с этим особенно важной становится разработка не только стратегических направлений интеграции в мировое хозяйство (внешнеэкономических ориентиров и доктрины), но и стратегических приемов интегрирования в мировую экономику, способных не противоречить внутренним экономическим преобразованиям.

Ключевые слова: внешнеэкономическая стратегия, экспортный потенциал, импорт, мировой рынок.

Yakushev A.A.

Postgraduate student, Zaporozhye Classic Private University

CONDITION AND PROSPECTS OF FOREIGN POLICY OF UKRAINE

Abstract

Ukraine declares the transition to a dynamic strategy for reforming the economy, more intensifying its activities on the world stage. In connection with this particularly important is the development not only of strategic directions of integration into the world economy (foreign

guidance and doctrine), but strategic acquisitions and integration into the world economy that can not conflict with domestic economic reforms.

Keywords: foreign economic strategy, the export potential, import, global market.

К настоящему моменту внешнеэкономическая политика Украины носит ситуативно-адаптационный характер: попытка игры на противоречиях ЕС и Таможенного союза оказалась несостоятельной, дальнейшее замалчивание избранных стратегических партнеров ведет к недоверию со стороны стран-участниц двусторонних договоров, а стремление к диверсификации внешнеэкономических “векторов” развития за счет Китая и Каспийского региона пока не приносит ожидаемых результатов.

Пропагандируемая меритократия реально заменена на политику кронизма и вынуждает правящую элиту подменять экономическую либерализацию (с перспективой вхождения в европейское политэкономическое пространство) “логичной” статистической гонкой за показателями ВВП и приоритетностью секторальных реформ в ущерб формированию рынка, встроенного в глобальную экономику. Реализуется авторитарная экономическая модернизация.

Сводное сальдо внешней торговли по товарам и услугам системно отрицательно с 2005 г., при этом снижение деловой активности во внешней торговле (2009 г.) приводит к его сокращению.

Сальдо по торговле услугами стабильно положительно и имеет устойчивую тенденцию к росту за весь рассматриваемый период. В условиях сложившейся структуры занятости населения Украины (на 2012 г.: агросектор, - 10,4%, промышленное производство, - 32,8% и сфера услуг, - 56,8% [14]), становится экономически оправданным акцентирование внимания не на попытках навязывания зарубежным партнерам технологически устаревающей продукции и полуфабрикатов, а на перспективной государственной поддержке экспорта отечественных услуг.

Административное удержание валютного курса ведет к стимулированию импорта и сдерживанию экспорта. Одновременно с этим исполнительная власть пытается ограничивать импорт и призывает к росту импортозамещающих производств. Использование таких взаимоисключающих инструментов ведет к системному накоплению дополнительных валютных рисков и ухудшению структуры торгового баланса, как по товарам, так и по услугам.

Дополняет проблематичности в решении ситуации и то, что на конец 2012 года Кабинет министров Украины и Национальный банк могут реально оперировать высоколиквидными активами из состава золотовалютных резервов в сумме не более чем 8-8,5 млрд. долл. [12]. Видимо не случайно 38,8% населения Украины наиболее надежной валютой считает американский доллар и лишь 26,5%, - украинскую гривну [4].

Таблица 1. Структурный состав ВВП Украины по методу конечного использования в 2002 и 2012 гг., млн. грн., *

Наименования показателя	2002 г.	2012 г.
Валовый внутренний продукт у фактических цен	225 810	1 408 889
Концевые споживчі витрати	170 325	1 269 601
Валовые накопления	45 594	257 335
Экспорт товаров та послуг	124 392	717 347
Импорт товаров та послуг	-114 501	-835 394

* составлено автором по материалам Государственной службы статистики Украины [1,7].

Географический срез внешней торговли Украины по товарам свидетельствует о серьезных структурных изменениях в значимости конкретных регионов-партнеров за последние 10 лет. За рассматриваемый период наша страна увеличила долю экспорта товаров в страны СНГ на 7,7%, сократив свое присутствие на европейском (на 5,1%) и американском (на 4,7%) рынках. Одновременно с этим, импорт товаров из стран СНГ сократился на 12,5%, в пользу азиатского (рост на 10,1%) и частично европейского (рост на 1,9%) и американского (рост на 0,5%).

Таким образом, Украина имеет три группы регионов-партнеров по экспорту и пока еще две по импорту, однако ситуация складывается неблагоприятная. Стремясь ограничить импорт из стран СНГ, и за счет этого сократить отрицательное сальдо по торговле с ними, мы допустили “импортозамещение” из стран Азии. Страна постепенно теряет ранее наработанные рынки сбыта в Европе и Америке, не находя ниш для сбыта своей продукции в других регионах.

Сравнение структурных долей товарных групп по экспорту и импорту позволяет констатировать, что на 2012 г., наша страна имеет условное позитивное сальдо лишь по 6 товарным группам из 22 (табл. 2). Наиболее значимы позитивные позиции по недорогим металлам, продуктам растительного происхождения и жирам и маслам. Именно две последние группы товаров могут стать на ближайшую перспективу источником конкурентного преимущества за рубежом.

Таблица 2. Наиболее значимые товарные группы во внешней торговле Украины в 2012 г., %, *

Наименование группы товаров согласно УКТВЭД	Структурная доля в экспорте	Структурная доля в импорте	Условное структурное сальдо
Продукты растительного происхождения	13,4	2,9	10,5
Жиры и масла животного или растительного происхождения	6,1	0,5	5,6
Минеральные продукты	11,1	32,5	- 21,4
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	7,4	10,1	-2,7
Полимерные материалы, пластмассы и изделия из них	1,5	5,3	- 3,8
Недрагоценные металлы и изделия из них	27,5	6,2	21,3
Машины, оборудование и механизмы	10,2	15,5	- 5,3

*рассчитано автором по материалам Государственной службы статистики Украины [1,7].

Отрицательное значение условного структурного сальдо по продукции химической промышленности, полимерным материалам, машинам и оборудованию, свидетельствует о технологическом отставании отечественных производств, слабости их технического оснащения, вынужденной заикленности на модификации однотипного товара, сокращении доступных к использованию технологических цепочек и утрате доминирующей власти по отношению к конечному товару. Энергетическая зависимость от внешних поставщиков лишь довершает выявленную негативную тенденцию, так как обеспечение функционирования отечественных производств за счет утраты большей части экспортных поступлений ведет к центростремительным тенденциям в отечественной экономике.

Финансовый кризис 2008 г. привел к сокращению инвестиций в Украину на 30%, однако уже с 2011 г. иностранные инвесторы попытались восстановить объемы инвестиций. К сожалению, на начало 2013 г. доверие инвесторов опять приобрело отрицательную направленность. Деятельность украинских инвесторов за тот же период имела иную тенденцию: с 2009 по 2011 гг. инвестиции за пределы страны увеличивались опережающими темпами; в 2012 г. резко сократились и на начало 2013 г. приобрели возвратный характер.

Прямые иностранные инвестиции (по видам экономической деятельности) распределяются по степени концентрации следующим образом: финансовая деятельность (33,1%), производство (30,9%), недвижимость (11,6%), торговля (10,5%), строительство (6,1%), транспорт и связь (3,8%), сельское хозяйство (1,6%), отели и рестораны (0,9%), охрана здоровья (0,3%) и иные (1,2%). К десятке основных стран-инвесторов, на которые приходится более, чем 83% общего объема прямых инвестиций, относятся: Кипр – 13,66 млрд. долл. США, Германия – 7,47 млрд. долл., Нидерланды – 4,91 млрд. долл., Российская Федерация – 3,66 млрд. долл., Австрия – 3,45 млрд. долл., Великобритания – 2,3 млрд. долл., Франция – 2,28 млрд. долл., Швеция – 1,76 млрд. долл., Виргинские Острова (Брит.) – 1,65 млрд. долл. И США – 1,04 млрд. долл. [5].

Таким образом, наша страна ограничена не только по территориальным источникам происхождения инвестиций, но и по видам экономической деятельности, способным заинтересовать потенциального инвестора. Большинство инвестиционных потоков не связаны с реальным производством и не носят длительного временного характера, причем высока вероятность «бегства» иностранного капитала из-за высокой территориальной концентрации его источников.

“Отправной точкой” при анализе и формировании основ внешнеэкономической политики Украины в отношении Европейского Союза и Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества (ТС), следует считать рассмотрение возможных резких изменений в траекториях ключевых параметров мировой экономики. Накопленные в ней диспропорции могут вызвать новые разбалансировки спроса и предложения, которые существенно повлияют на конъюнктуру товарных и финансовых рынков. Неоднозначные оценки перспектив разрешения долгового кризиса еврозоны, ожидаемая смена приоритетов экономической политики стран БРИКС, неопределенность в структурных соотношениях экономики США, при общем охлаждении мировой экономики и невысокой склонности инвесторов к риску, способны радикально изменить внешние условия развития экономики нашей страны.

Опыт реализации способов противодействия кризисным явлениям 2008-2009 гг. продемонстрировал слабую действенность управляющих воздействий на национальную экономику Украины в условиях разбалансированности внешнего сектора. При этом необходимо учитывать высокую чувствительность экономики нашей страны даже к незначительным колебаниям конъюнктуры внешних рынков, быстроту и мультипликативность ее реакции на внешние шоковые воздействия.

“Недостаточная развитость каналов влияния на экономические процессы со стороны государства (из-за незрелостей институциональной среды по сравнению с Россией (рис.1)) и высокий уровень тенизации экономики привели к недостаточной управляемости экономики” [8]. В настоящее время устойчивость национальной экономики Украины к шокным явлениям внешнего окружения практически напрямую зависит от стабильности источников притока капиталов в страну.

	РФ		Україна	
	Показник*	Місце у світі**	Показник*	Місце у світі**
Права власності	2,8	130	2,7	137
Націльове використання державних коштів	2,4	120	2,3	126
Обтяжливість державного регулювання	2,4	132	2,5	130
Захист прав мініоритарних акціонерів	3,1	135	2,9	138
"Невнормовані" платежі та хабарі	3,1	115	2,6	134
Незалежність судової системи	2,6	123	2,1	134
Ефективність правових рамок врегулювання спорів	2,8	123	2,3	138
Ефективність правових рамок оскарження актів державного регулювання	2,7	123	2,4	135

* За шкалою від 1 до 7, де 1 – найгірший стан, 7 – найкращий стан.

** Серед 142 країн.

Рис.1 Сравнение России и Украины по ключевым индикаторам Индекса глобальной конкурентоспособности, которые относятся к качеству институтов. [3]

Оценки консенсус-прогноза развития национальной экономики на 2013 г. предусматривают дефицит текущего счета платежного баланса на уровне от 6 до 14 млрд. долл. США, который главным образом будет формироваться за счет отрицательного сальдо внешней торговли [1,7,10]. Сохранения этих тенденций оправданно ожидать и на среднесрочную перспективу (2014-2015 гг.), следовательно, необходимо учитывать дополнительную нагрузку на экономику страны, связанную с обслуживанием внешнего долга.

В этих условиях Украине необходимо определиться с выбором стратегического пути развития и, сообразуясь с ним, строить свои отношения со странами-партнерами. К настоящему моменту этот выбор “потенциально” не ограничен Европейским Союзом и Таможенным союзом в рамках Евразийского экономического сообщества. Новые индустриальные и развивающиеся страны Дальнего Востока, Юго-Восточной и Южной Азии, являются третьими по величине торговыми партнерами нашей страны и нередко ассоциируются с “третьим” вектором политико-экономического сотрудничества, а в Законе “Об основах внутренней и внешней политики Украины” [2] напрямую указывается на необходимость поиска новых партнёров.

Рынок азиатско-тихоокеанского региона характеризуется значительной ёмкостью и импортным потенциалом. Китай импортировал в 2011 г. продукции машиностроения, железной руды, сельскохозяйственного сырья и продукции химической промышленности на 1,7 трлн. долл. Не менее интересен для Украины национальный рынок Индии, которая импортировала в 2011 г. продукции на 451 млрд. долл. и испытывает потребности в увеличении поставок дешёвой продукции металлургии, машиностроения и химической промышленности. Перспективным для Украины следует считать и проникновение на внутренний рынок интеграционного объединения АСЕАН, которое в совокупности приносит до 3,120 трлн. долл. мирового ВВП, является 5-м (после США, ЕС, Японии и КНР) мировым финансовым центром. Следует отметить, что ряд стран-членов АСЕАН, аналогично

КНР и Индии, заинтересованы в расширении импорта дешёвой продукции ряда отраслей. Например, Бруней и Сингапур заинтересованы в диверсификации импорта продукции химической промышленности, а Вьетнам, – в продукции металлургии.

Кроме того, азиатские государства являются крупными инвесторами в сырьевые и промышленные секторы. Характерной особенностью их инвестиционной политики является отсутствие внимания, в отличие от стран ЕС и Японии, на внутривнутриполитическую стабильность и инвестиционный климат в целом. На 2011 г. инвестиции КНР составили 322 млрд. долл. за рубежом. Иностранные капиталовложения Индии составляют 114 млрд. долл. В условиях негативного инвестиционного климата в Украине, перспективным является привлечение финансов азиатских государств в сырьевые сектора нашей страны (особенно в сельское хозяйство и добывающую промышленность), а также в сферу транспорта и инфраструктурные проекты.

Однако, налаживание отношений с одним из игроков Азиатского региона “автоматически” будет означать снижение их активности с другими, так как существует масса противоречий и конкуренция между самими азиатскими государствами. Дополнительной преградой в выборе “азиатского вектора” развития внешнеэкономических отношений Украины служат отсутствие единого координирующего центра для этих государств (аналогичного Брюсселю и Москве) и необходимость конфронтации с Российской Федерацией, стремящейся монополизировать свое влияние в данном регионе.

К моменту исследования, отношения между Украиной, ЕС и ТС носят сложный и противоречивый характер, с высокой степенью неопределенности, кризисом доверия и разнонаправленностью интересов. Контакты между сторонами отягощены идеологическим противостоянием, конкуренцией интеграционных проектов на постсоветском пространстве и замороженными конфликтами. Сложившаяся проблематичность в политической, экономической, энергетической и гуманитарной сферах, объективно не отвечает интересам любой из сторон, и требует совместного поиска согласованных и взаимоприемлемых решений проблемных вопросов.

Свои коррективы вносит и настроение самого украинского социума, с одной стороны, амбивалентного по отношению к выбору из альтернативы ЕС

или ТС (табл. 3), а с другой стороны, уставшего от неопределенности в этом вопросе, обеспокоенного более насущными проблемами и отмечающего нарастание негативных тенденций в своей повседневной жизни. За последние 3-4 года для подавляющего большинства (82 %) граждан Украины экономические условия жизни стали или хуже (почти 43%) или существенно не улучшились (39%) [10].

Таблица 3 Отношение населения Украины к присоединению страны к ЕС и к Таможенному союзу.

Варианты ответов	2012 г.	2013 г.
Вступить в Таможенный союз	41,4	45,1
Подписать договор про ассоциацию с ЕС	39,2	40,2
Трудно ответить	19,4	14,7

* составлено автором на основании источников [6] та [10]

Определяющим для отношений “треугольника” является конкуренция интеграционных проектов. ЕС (реализуя политику “расширения Европы”, европейскую политику соседства и продвигая проект “Восточного партнерства”) все больше увеличивает свое присутствие на постсоветском пространстве Восточной Европы и Кавказа, которое Российская Федерация считает жизненно важной сферой своих интересов. Именно это и следует, на наш взгляд, считать ключевой проблемой взаимоотношений в формате ЕС-Украина-Россия.

Россия и ЕС по-разному видят смысл и цели интеграционных процессов. Их проекты базируются на отличных друг от друга ценностях и механизмах сотрудничества. В отличие от Европейского Союза (делающего акцент на верховенстве права, защите прав и свобод граждан, развитии гражданского общества, независимости судебной системы и прозрачности выборов), от стран, стремящихся к интеграционным объединениям под эгидой России, этого не требуют. Однако, времени для выбора у украинского политикума остается все меньше, так как тактическое затягивание способно привести к преобразованию “треугольника” ЕС-Украина-ТС в прямые договоренности между Европейским и Таможенным союзами в отношении нашей страны. Видимо, не случайны скептические оценки рядовых граждан Украины о роли нашей страны во взаимоотношениях России и ЕС (рис. 2). И, “если реальных продвижений в этой сфере не произойдет в 2013 г., то “окно возможностей” закроется, как минимум, до 2015-2016 гг.”.



Рис. 2. Какую роль играет Украина в отношениях Россия - ЕС?

Экономические отношения между Украиной, ЕС и Россией имеют взаимосвязанные измерения: уровень развития институтов и инфраструктуры, обеспечивающих совместимость экономик потенциальных партнеров; уровень развития и динамика взаимного экономического обмена; общность стратегического видения будущего взаимодействия с учетом долгосрочных тенденций развития.

Показатели эффективности государственного управления и в Украине и в России невысоки значимо отличаются от средних по ЕС, однако это скорее свидетельствует о близости по моделям управления и способно упростить построение экономических отношений между собой, чем с европейским партнером. При этом позиции Украины выглядят даже более привлекательными (по показателям политической стабильности, гласности и подотчетности), чем у Российской Федерации.

Взаимная торговля участников “треугольника” характеризуется ярко выраженной позитивной долгосрочной динамикой, но во многом зависит от колебаний мировой конъюнктуры и чувствительна к глобальным кризисным явлениям. Допустимо констатировать наличие следующих сложившихся тенденций:

1. В экспорте и импорте ЕС заметно растет доля Российской Федерации и, несколько в меньшей степени, Украины. К 2010 г. российский рынок стал четвертым по значимости сбыта своей продукции для стран Европейского Союза и третьим по значимости партнером по доле импорта в них.

2. Рынок ЕС стал не только для Российской Федерации, но и для всего Таможенного Союза первым по значимости среди регионов-партнеров. Среди стран Европейского союза наиболее существенны поставки в Нидерланды (15,3%), Италию (8,1%), Германию (6,5%), Польшу (3,7%) и Соединенное Королевство (2,9%). Наибольшие объемы импортных закупок приходятся на Германию (12,8%), Италию (4,5%) и Францию (4,4%).

3. Украине удалось сохранить достаточно значимые позиции на рынке стран-участниц ТС и непосредственно в Российской Федерации. Доля Украины в российском экспорте составляет 5,8% (четвертое место после Нидерландов, Италии и Германии), а в импорте России, - 6,1% (третье место после Китая (17%) и Германии (18%)) [5].

4. Для нашей страны рынки и ЕС и России остаются приоритетными, несмотря на то, что доля нашего участия на них системно снижается. Однако, устойчивый дисбаланс Украины (в отличие от России) в торговле товарами со странами ЕС в пользу последнего, не может не вызывать обеспокоенности.

5. В поставках товаров в Украину из России продолжают доминировать энергоносители (68,7%). Значимыми допустимо, также считать черные металлы (7,2%), механическое оборудование, машины и электрооборудование (6,7%) и продукцию химических производств (5,4%). Считаем необходимым отметить, что подобная структура характерна не только для России, но и для всего Таможенного союза. Экспортные поставки технологий в нашу страну были незначительными (в 2011 г. по стоимости предмета соглашений они составили всего 28,4 млн. долл. США, а по объему полученных денег от экспорта, - 15 млн. долл. США).

Структура украинского экспорта в страны ТС также далека от оптимизированной, но более диверсифицирована: черные металлы и изделия из них (20,6%), транспортные средства (19,4%), машины и механизмы (16,8%), минеральные продукты (16,2%), продукция химической промышленности (6,1%) и готовые пищевые продукты (5,4%).

6. Основными товарами, которые Украина экспортирует в страны ЕС являются: чугун и сталь (12,3%), масличное семя и плоды (8,6%), масла и жиры (8,3%), пробка и лесоматериалы (5,7%), руды и лом металлов (4,5%). Представленный перечень, видимо, нельзя считать полностью отвечающим стратегии экономического развития нашей страны.

Выявленные тенденции позволяют утверждать, что процессы усиления взаимной экономической зависимости (в том числе и в сфере внешнеторговых отношений) ни для одной из рассматриваемых сторон не имеют надежной структурной основы, не следуют из приоритетного развития передовых технологий и, следовательно, не отражает стратегических перспектив возможного развития.

Считаем необходимым подчеркнуть значимость того, что в структуре инвестиционных потоков и России и Украины наблюдается четкая ориентация на страны ЕС. При этом взаимные инвестиции между Россией и нашей страной занимают вторичные позиции, а, следовательно, не формируется будущая экономическая структура и между двумя этими странами реализуются только краткосрочные конкурентные преимущества в торговле товарами. Инвестиционная активность в “треугольнике” ЕС-Украина-ТС все больше акцентируется на взаимных инвестиционных проектах между Россией и Европейским Союзом, а накопленное российское позитивное инвестиционное сальдо (в основном от проектов связанных с энергоносителями) по отношению к Украине может приобрести характер инвестиционной активности по участию в политической жизни нашей страны.

Граждане Украины все в большей мере осознают, что единственной реальной основой сближения позиций с Россией становятся политическая воля руководителей обеих стран и совпадение политических интересов (табл. 3).

Таблица 3 Что способствует сближению России и Украины (динамика 2005-2012 гг [55]).

Варіанти відповідей	Квіт. 2005	Трав. 2006	Груд. 2007	Груд. 2008	Бер. 2009	Лист. 2009	Квіт. 2012
Спільне історичне минуле	49.1	37.1	35.5	42.2	42.7	41.9	35.6
Збіг економічних інтересів	32.5	36.7	34.2	35.6	32.5	43.9	35.1
Родинні зв'язки між жителями	53.9	43.5	43.1	44.9	41.7	42.1	31.2
Політична воля керівників країн	13.0	26.5	17.3	19.2	24.6	30.6	30.3
Збіг політичних інтересів	12.4	26.2	20.4	20.5	18.2	25.0	26.2
Спільні кордони	30.0	23.8	24.2	30.5	30.1	29.3	25.1
Близькість культур	27.9	22.0	21.4	20.1	24.6	19.0	18.5
Близькість мов	13.9	12.0	15.2	11.0	13.1	10.9	13.0
Зовнішня загроза	5.6	7.0	4.7	4.7	6.2	5.5	6.7
Релігія (православ'я)	7.1	4.8	6.9	7.6	7.9	7.5	6.5
Нічого не може сприяти зближенню	1.3	2.1	3.0	2.5	4.4	1.7	3.4
Важко відповісти	4.7	5.7	4.9	4.8	4.4	2.0	5.2

Выводы

1. Выявлено, что внешнеторговая политика Украины имеет высокий порог чувствительности к глобальным изменениям и значительно зависит от колебаний мировой конъюнктуры. Узкий ассортиментный ряд экспортируемых товаров не позволяет обеспечить позитивное сальдо внешнеторгового баланса, а достигнутый прогресс в экспортно-импортных операциях по услугам заметно замедляет свои темпы роста. Географическая ограниченность источников инвестиций и неблагоприятный бизнес-климат страны не позволяют привлекать необходимые объемы капитала для структурной перестройки национальной экономики.

2. Определено, что слабость рычагов влияния государственных институций и недостаточно развитая инфраструктура формируют растущую импортозависимость украинской экономики, а попытки поиска новых рынков для сбыта отечественной продукции вынудили еще больше открыть национальный рынок для товаров из стран Азии, ставших третьим по доле во внешнеторговых операциях Украины (после стран ТС и ЕС). Попытки ужесточения контроля за финансовыми потоками привели к теннизации экономических отношений в сфере ВЭД и росту экономической преступности.

3. Установлено, что присоединившись к Таможенному союзу, Украина может получить тактические выгоды, в том числе в экономической сфере. Однако, в этом случае актуализируются риски неопределенности стратегической перспективы достижимости инновационного развития. Утверждение приоритетного курса на европейскую интеграцию (при условии налаживания партнерских, равноправных и прозрачных отношений с Россией) не обещает нашей стране мгновенных экономических выгод, однако она выигрывает стратегически. Внедряя европейские ценности, нормы и правила, Украина тем самым

кардинально повысит свою инвестиционную привлекательность и получит реальные шансы реструктуризации национальной экономики на современных инновационных принципах (поскольку нынешний инновационный потенциал ЕС является значительно большим, чем потенциал Российской Федерации).

Литература

1. Валовий внутрішній продукт України. Статистична інформація Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2003/vvp/vvp_kv/vvp_kv_u/arh_vvp_kv.html
2. Закон України "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики" № 2411-VI від 1 липня 2010 року. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, N 40, ст.527. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2411-17>
3. Економічні відносини ЄС-Україна-Росія. Національна безпека і оборона. № 4-5 (133-134). 2012. С. 19-29. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://razumkov.org.ua/ukr/files/category_journal/NSD_133-134_ukr_1.pdf
4. Матеріали соціологічного опитування Фонду «Демократичні ініціативи» ім. Ілька Кучеріва разом із соціологічною службою Центру Разумкова з 21 по 24 грудня 2012 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://razumkov.org.ua/ukr/poll.php?poll_id=867
5. Прямі іноземні інвестиції в Україну. Матеріали національного проекту Investukraine. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://investukraine.com/uk/why-ukraine/foreign-direct-investments-to-ukraine>
6. Ставлення громадян до інтеграційних проєктів. Матеріали опитування Київського міжнародного інституту соціології з 10-19 лютого 2012 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=85&page=8>
7. Статистичний збірник "Регіони України", 2012. За редакцією О.Г. Осауленка. Частина II. Київ. Державна служба статистики України, 2012. – 801 с.
8. Тишук Т.А. "Прогнозування стійкості економіки України до зовнішніх шоків". Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1058/>
9. Товарна структура зовнішньої торгівлі України. Статистична інформація Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступно на офіційному сайті Державної служби статистики України за адресою: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Україна: перспективи розвитку. Консенсус-прогноз. Випуск 31, 2012 рік / Н. Горшкова, І. Могілат, І. Цикун та ін. – К: Міністерство економічного розвитку та торгівлі. – 34 с.
11. Чалий В. Євроінтеграція: чому Україні важливо зробити геополітичний вибір цього року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://razumkov.org.ua/ukr/article.php?news_id=1043
12. Швецов С. Економіка епохи "Покращення". Українське новостное интернет-издание Newzz.in.ua. 17 марта 2013 г. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newzz.in.ua/economic/1148892417-ekonomika-epohi-pokraschennya.html>
13. Щомісячні обсяги експорту-імпорту товарів за країнами світу у 2011 році. Статистична інформація Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/zd/o_eit/o_eit_u11.htm
14. CIA. The World Factbook. Ukraine. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/up.html>

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ / PHILOSOPHICAL SCIENCES

Баранько Я.С.

Аспирант, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

КАНОНИЧЕСКОЕ ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу методологических аспектов канонического права, а также определяются то особенности, которые характеризуют его использование и функционирование в современном обществе.

Ключевые слова: религия, канон, каноническое право, история, право, церковь, государство, общество, культура.

Baranko Ja.S.

Graduate student, KNU named after Shevchenko T.

CANON LAW IN THE MODERN SOCIOCULTURAL SPACE

Abstract

The article paper analyzes the methodological aspects of the study of canon law, as well as clarification of the features that characterize its use and operation in modern society.

Keywords: religion, canon, canon law, history, law, church, government, society, culture.

Актуальность темы. О влиянии канонического права на практическую правовую жизнь общества можно сказать, что оно шло "вширь" и "вглубь". Не в меньшей мере это касается скандинавских стран. Основная причина распространения и влияния канонического права заключалась в том, что духовенство, которое было везде и контролировало всех через беспокойство о душе, исповедь и прошение о покаянии, представляло собой однородную идеологическую силу, частично преобразованную в сложно дифференцированную систему службы и управления. В Швеции афоризмом является высказывание о том, что церковь образовалась ранее государства. Для Западной Европы в целом справедливо то, что светский правопорядок, органы управления и правосудия государственной власти еще в период позднего Средневековья в действительности сильно уступали церковным порядкам.

В XVI веке Реформация подорвала позиции католической церкви и ослабила влияние канонического права. На Тридентском соборе (1545-1563 гг.), был осуществлен коренной пересмотр норм канонического права.

Степень разработанности проблемы. Сегодня в литературе, посвященной правам человека, все больше внимания обращается на религиозные источники этих прав. Так, профессор социологии Нью-Йоркской школы социологических исследований Хосе Казанова утверждает: "Джордж Джеминек окончательно доказал, что современные принципы неотъемлемых прав человека происходят от радикальных сект" [1, с. 451]. В принципе соглашается с этим русский историк Дмитрий Фурман, с той лишь разницей, что родиной прав человека он считает не сектантскую Америку XVIII века, а реформаторскую Европу XVI. В своем послесловии к русскому переводу книги оригинального исламского мыслителя Абдуллахи Ахмеда АнНаима (Abdullahi Ahmed AnNa'im) "Вокруг исламской реформации: гражданские свободы, человеческие права и международное право" ("Toward an Islamic Reformation: Civil Liberties, Human Rights, and International Law") он, в частности, пишет: "Именно здесь, внутри церкви, в "святой святых", зарождаются представления о неотъемлемых правах человека сначала как о правах верующих свободно определять собственную веру, собственную форму и сферу служения Богу и людям, строить жизнь в обществе в соответствии с этой верой, с требованиями собственной совести. Постепенно эти базовые принципы начинают изменять все сферы общества..." [2, с. 234].

С такой позицией можно согласиться лишь с определенными оговорками. Поскольку в основе современной концепции прав человека лежит доктрина естественного права, что – в отличие от юридического позитивизма – декларирует свою тесную связь с философией и (вспоминая "Сумму теологии" Фоми Аквината) с богословием, то есть с науками, которые ищут ответа на

"последние вопросы", следовательно, источники этой концепции нужно искать в определенной антропологии, которая по-новому переосмыслила место и роль человека во Вселенной.

Да, речь идет именно о том, что *переосмыслила*, и именно по-новому. Потому что ощущение абсолютной ценности человека, которое является сердцевинной идеологии прав и свобод, не было известно древнему миру. Даже творцы самой гуманной дохристианской культуры – античные эллины – считали человека лишь "общественным животным" (известное высказывание Аристотеля) и из-за этого смотрели на него сквозь культурно-национальные и расовые очки. Для древнего грека весь мир делился на эллинов и варваров, свободных граждан и рабов. Причем идея об одинаковом правовом статусе для представителей этих сообществ (знаменитое "Каждый имеет право..." Общей декларации прав человека [3, с.5]) показалась бы античному мыслителю абсурдом. Именно такое разделение на "своих" и "чужих" (богоизбранный народ и язычники) мы видим в иудаизме. Оно присуще и другим "традиционным" (по терминологии Дж. Тойнби) цивилизациям. Мы преднамеренно не затрагиваем здесь проблемы равноправия мужчины и женщины – ее просто не существовало для дохристианского мира.

Целью статьи является анализ канонического права в современном социокультурном пространстве, и радикальный мировоззренческий переворот, который приносит в мир в его контексте христианство. Во-первых, оно провозглашает человека абсолютной ценностью, которая не сводится ни к каким другим: "Какая польза человеку, если приобретет весь мир, но загубит душу? Или что даст человек вместо своей души"? (Мр. 8:36-37). Сам трансцендентный Бог, Вседержитель, Творец "всего видимого и невидимого" предстает человеком (не ангелом), считает людей друзьями, терпит страдания, умирает и воскресает ради них. Так христианство заложило нерушимые фундаменты учения об урожденном достоинстве и свободе человека, Творцом и Спасителем которой является Бог.

В IV веке св. Афанасий Александрийский сформулирует максимум христианского учения: "Бог стал человеком, чтобы человек смог стать богом". Причем ничто внешнее, например, пол, раса, национально-культурная принадлежность, социально-имущественное положение и тому подобное не могут воспрепятствовать достижению этой цели.

На этом положении основывается христианское учение об онтологическом равенстве людей. Это вторая "революционная аксиома" Нового Завета, наиболее рельефно сформулированная апостолом Павлом: "Нет ни грека, ни иудея, ни обрезания и необрезания, ни варвара, ни скита, ни раба, ни свободного, нет ни мужского рода, ни женского, но все и во всем – Христос" (Кол. 3:11, Гал. 3:28).

В конечном итоге, третья "революционная аксиома" Евангелия заключается в том, что никто и ничто внешнее не может заставить человека "состояться", выполнить свое призвание и назначение, предстать "богом по благодати". Свобода – один из основных предикатов и в то же время неотъемлемое условие становления личности. Эту свободу не насилует даже сам Всемогущий Бог. С гениальной поэтичностью это выражено в преисполненном трагизма упреке Христа иудеям накануне распятия: "Иерусалим, Иерусалим, убивающий пророков и камнями побивающий посланных к тебе! Сколько раз хотел я собрать твоих детей, как наседка свой выводок под крылья – но вы не захотели" (Лк.13:34).

В Общей декларации прав человека, в первой статье: "Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах" [3, с. 2].

Это прямое свидетельство того, что процитированные только что основополагающие принципы одного из важнейших актов современного международного права уходят своими корнями к Евангелию, хотя нигде в нем и не упоминается об этом...

Вспоминая тезисы Д. Фурмана и Дж. Джеминика о том, что права человека берут свое начало не в христианстве вообще, а именно в протестантизме, заметим, что сама Реформация происходила под лозунгом возвращения к первоисточникам, в первую очередь к неискаженному евангельскому учению, и потому выводы нашего анализа дополняют и представляют более широкую перспективу утверждения упомянутых выше учений.

Следует отметить, что в последнее время реформационное течение появилось в исламе. Так, современный религиозный мыслитель и в то же время специалист в области прав человека Абдуллахи Ахмед АнНаим утверждает, что на основании новых подходов к толкованию коранических норм в рамках ислама возможна реформа мусульманского права, которая устранила бы противоречия между шариатом и современным пониманием прав человека и основных свобод [2, с. 283].

Обобщая все сказанное, можно утверждать, что между христианством и современной концепцией прав человека не существует принципиальных противоречий. Наоборот, эта концепция естественно укладывается в систему христианских ценностей, генетически с ней связана, и – в каком-то наиболее общем смысле – укоренена в ней. Единственное, против чего предостерегает церковь, так это против "религии прав человека", когда необходимые отрицательные условия позитивной самореализации личности превращаются в самодостаточную ценность и абсолютизируются. Приведем высказывания нескольких абсолютно несхожих между собой ученых, которые подтверждали бы наши выводы. Известный итальянский ученый В. Поссенти в статье "Демократия и христианство" подчеркивает: "Права человека, правовое государство, демократия – все эти ценности появились на свет в недрах христианской цивилизации, их возникновение и развитие были предопределены Евангелием, которое провозгласило человека Образом и Подобием Бога, человек – сын Божий" [4, с. 95]. Украинский исследователь П. Рабинович в статье "Основные права человека: понятия, классификации, тенденции" обосновывает мысль о том, что "Библия является, бесспорно, одним из выдающихся источников, из которых постепенно развились существующие в настоящее время представления о правах человека" [5, с. 18]. Американский ученый Кент Р. Хилл, президент Института религии и демократии (Вашингтон), ведущий эксперт Конгресса и Правительства США по вопросам свободы совести, профессор истории Университета Сизтла, считает, что в утверждениях церкви должна находить свое выражение непреклонная верность единственному общему представлению о правах человека, потому что каждая личность призвана к полноте самоосуществления.

Церковь не является демократической институцией. По самой своей природе Церковь является теократической или же – в понимании атеистов, для которых "власть Бога" является фикцией – аристократической. По крайней мере, по мнению болгарского ученого Р. Поптодорова, которую он выражает в основательном труде "Соборное начало в жизни, уклад и управление церковью в первые три века (историко-каноническое исследование)", это абсолютно верно для традиционных религий: иудаизма, ислама, католической и православной церквей [6, с. 189].

Каноническое право изобилует цензами для тех, кто желает принять сан. К высшей церковной иерархии предъявляется множество требований, непонятных для современного эгалитарного человека. Так, кандидатом в священники в православной церкви может быть лишь свободное лицо мужского пола, достигшее определенного возраста, не имеющее физических или психических изъянов, которые препятствовали бы осуществлять Богослужение, причем данное лицо не отходило от веры и церкви во время притеснений или гонений, длительное время после крещения находилось в церкви и живет по христианским заповедям, обратило в православие "всех домашних", не совершало "смертных грехов": убийства, кражи, прелюбодеяния, блуда и т. п., состоит в первом браке (причем как мужчина, так и женщина) или не состоит в браке вообще (монашество, целибат), хорошо знает Святое Письмо, не занимается ростовщичеством, не состоит на государственной службе, не содержит игорных домов. Требования к кандидатам в священники в католической церкви еще более жесткие [6, с. 44 - 47].

Священник находится в сане пожизненно, так же пожизненно избираются предстоятели церквей.

Даже самый высший орган церкви – Собор в православии или папа Римский в католичестве – не может пересмотреть или упразднить догматы, принятые Церковью ранее. Наконец, церковь никогда не признает, что сувереном в ней и источником ее

власти является народ. Следовательно, церковь – институция недемократическая. Эта аксиома, вырванная из контекста христианского вероучения, легла в основу мифа о принципиальном, укорененном в самой их природе, антагонизме между христианством и демократией.

Этим мифом вдохновлялись обе стороны: с одной стороны, можно вспомнить руководителей Большой Французской и Мексиканской (1917г.) революций, деятелей украинской Центральной Рады, коммунистов всех мастей, от Кубы до Китая, а с другой стороны – такие незаурядные личности как организатор и первый иерарх Русской православной церкви (за границей) митрополит Антоний (Храповицкий), лидер католических традиционалистов, которые порвали с Римом после II Ватиканского Собора, А. ЛеФевр, аятолла Хомейни. Даже либерал А. де Токвилью в 1836 г. писал: "Моя преданность морали и религиозным верованиям является настолько глубокой и умной, что, думаю, меня невозможно спутать с теми, кого в наши дни зовут демократами" [7, с. 75].

Этот миф оказался чрезвычайно живучим. Весь XIX век, когда "светская демократия считала своей обязанностью бороться с христианскими церквями, а последние, в свою очередь, чувствовали глубокое недоверие к демократии" [7, с.59], прошел под его знаком. И в нашем веке рецидивы такого мифологического сознания возникают снова и снова.

Произвести ревизию взаимного недоверия и церковь, и демократию заставила сама история. Когда между двумя мировыми войнами в ряде европейских государств возникли тоталитарные режимы, которые откровенно (возвращение к "истинной арийской вере") или скрыто (под маской "научного атеизма") провозгласили неоязычество государственной религией [8, с. 44], лучшие умы Европы начали развенчивать миф о принципиальном антагонизме христианства и демократии.

На православной почве творческое осмысление проблемы христианство и демократия – заслуга творцов так называемого русского религиозно-философского ренессанса. Здесь следует вспомнить фамилии П. Новгородцева, М. Бердяева, Б. Вишеславцева, Г. Федотова...

Ими была создана теория церковно-государственных отношений, которая была глубоко укоренена в самом евангельском учении.

Исходное положение этой теории – это гетерогенность государства и церкви: "Царство мое не от мира сего" (Ин. 18:36). Из него вытекает наиболее общий принцип христианского отношения к светской власти: "Отдайте кесарю кесарево, а Божье – Богу" (Мт. 22:20). Следовательно, Церковь не входит в антагонизм с любым режимом, который признает за человеком определенную духовно-моральную автономию и не претендует на то, что "Божье". Великий христианский философ и богослов Аврелий Августин утверждает: "Разве человеку не безразлично, под чьей властью он будет жить – только бы власть предержащие не принуждали ее к нечестию и несправедливости" [9, Т.4, с. 123].

Однако, гетерогенность государства и церкви еще не означает их взаимной независимости. Церковь всегда будет свидетельствовать об этическом качестве власти, потому что, по ее глубокому убеждению, "Властители страшны не для добрых дел, а для злых. Хочешь не бояться власти? Делай добро – и будешь иметь от нее похвалу... Если же зло творишь, бойся: потому что не зря он [властитель] носит меч" (Рим. 13: 34).

Следовательно, церковь стоит на страже нравственности власти. Как только власть берет на вооружение политический макиавелизм – голос церкви приобретает звучание пророческого разоблачения. Как пример такого христианского служения вспомним хотя бы послание патриарха Тихона (Белавина) Совету Народных Комиссаров от 13/26 октября 1918г.: "Вы разделили весь народ на враждующие между собой стороны и повергли его в небывалое по жестокости братоубийство. Любовь Христовую вы откровенно заменили ненавистью и, вместо мира, искусственно разожгли классовую вражду. И не видно конца начатой вами войне... Соблазнив темный и необразованный народ возможностью легкой и безнаказанной наживы, вы затуманили его совесть, заглушили в нем ощущение греха; но какими бы названиями не прикрывались злодеяния – убийство, насилие, разбой всегда останутся тяжелыми и вопиющими к Небу о мести грехами и преступлениями" [10, с. 98].

Поэтому так остро для церкви стоит социальный вопрос. При невмешательстве в определение конкретных механизмов социальной защиты, церковь никогда не признает нормальным состояние полярного расслоения общества по имущественному признаку: "Горе тем, которые добавляют дома к домам и поле к полю присоединяют, так что места не хватает другим – будто сами сидят среди края!" (Ис. 5:8).

Важным является то, что церковь выдвигает к власти требование быть справедливой. Равенство всех перед законом – идея, которая берет свое начало из Библии: "Судите суд по правде... А вдову и сироту, чужестранца и убогого не притесняйте" (Зах. 7: 9-10). О христианских требованиях к политике, как подчеркивают русские исследователи Т. Ворожейкина, Е. Рашковский и О. Умнов в статье "Гражданское общество и религия", можно говорить долго [11, с. 113 - 120], однако и сказанного достаточно, чтобы утверждать: церкви никоим образом не безразлично, в каком государстве живут те граждане, которые верят в нее.

Теперь посмотрим на те же взаимоотношения с другой – государственной – точки зрения. Здесь мы опять же должны сразу заметить, что государству не может быть безразлично, из каких граждан оно состоит. Вспоминается американская поговорка, которую охотно цитирует член Международной юридической группы (США) Лорен Хомер: "Если у народа есть Бог в сердце, – нет нужды полицейскому стоять на страже, а если у народа нет Бога в сердце – полицейский не в состоянии удержать порядок". Действительно, моральное здоровье граждан – это залог могущества государства.

Однако, как это ни парадоксально, государство не способно производить вечные ценности, на которых основывается моральный императив. Это знали древние греки, которые не поощряли, а иногда и прямо преследовали свободомыслие, аргументируя это тем, что оно расшатывает общественную мораль [12, с. 123]. Это подтверждает и полное банкротство Морального кодекса строителя коммунизма, которым пытались заменить Декалог и Нагорную проповедь.

Таким образом, мы приходим к выводу, что государству нужна такая религия, которая является "особенным, неисчерпаемым источником творческой динамики человеческой жизни" и в то же время "лабораторией особенных и притом жизненно важных для общества в целом форм социального, морального, благотворительного и общекультурного служения людей" [13, с. 34].

Следовательно, обобщая сказанное выше об основополагающих принципах государственно-церковных отношений, можно, следуя Юстиниану, сформулировать их так: Самые величественные блага, подаренные людям высшей Божественной добротой, суть священство (церковь) и царство (государство). Из них первое призвано заботиться о божественных делах, а второе руководит и заботится о делах человеческих... И если священство будет во всем хорошо устроено и угодно Богу, а государственная власть будет справедливо управлять вверенным ей государством, то между ними будет царить полное согласие во всем, что служит пользе и благу человеческого рода [14, с.111].

Кроме того, церковь охраняет человека, отстаивает его право на достоинство и достойные условия существования, такие, что отвечают христианскому представлению о человеке и его месте во Вселенной.

Данная теория не является социологической экспликацией религиозных догматов: поскольку сознательно и последовательно избегает подхода, который был бы оправдан для богословского или канонического исследования, но является неприемлемым для религиоведческого исследования – по крайней мере, в современном понимании религиоведческой науки. Поэтому берутся основные обществоведческие и правоведческие категории как определенная данность, и уже по отношению к ним рассматриваются религию как таковую и отдельные ее проявления. Главная цель – принять за основу принцип внутренних, имманентных государству и обществу потребностей в качестве определяющих для поиска оптимальной, самой природой двух институций

обусловленной модели государственно-церковных отношений. В данной статье естественное право понимается как начальный и самодостаточный комплекс моральных норм, строгое соблюдение которого обеспечивает оправданное и полноценное существование человеческой личности в социуме, что нашло свою реализацию в многоуровневом позитивном законодательстве, в связи с осложнением экономического оборота и социальных условий жизни. Естественное право как явление имеет свое самостоятельное и самодостаточное значение, которое, однако, не может быть в полной мере объяснено человеком как опосредствованно восходящее к Божественной сущности (Л. Карсавин), а лишь используется им, во-первых, в процессе познания Бога, а во-вторых, для оптимизации устроения своего бытия.

ВЫВОДЫ. Следовательно, все основные ценности современной цивилизации: демократия (в ее положительном понимании), права человека, концепция социального государства, верховенство права, гражданское общество – все они генетически связаны с христианством. Невзирая на конфликты между конкретно-историческими формами христианских церквей и адептами упомянутых выше ценностей, которые неоднократно имели место в истории и иногда приобретали форму откровенных гонений и преследований как с одной стороны, так и из другой, принципиального конфликта между евангельским учением и *credo* современного мира нет.

Поставленные в правильную перспективу, христианские ценности и "святыни" современной цивилизации взаимно дополняют друг друга и необходимы друг другу. Принципиальная открытость, незавершенность, инвариантность современного общества предусматривают существование трансцендентных ценностей, которые государство (и само общество, понимаемое как "человеческое, слишком человеческое") не способны производить сами. Эти трансцендентные (или же религиозные) ценности, в силу самой своей природы, не могут быть навязаны человеку извне, силой – их принятие происходит через недетерминированную гетерогенными факторами веру в акте сознательного выбора. В создании условий для такого выбора – религиозное оправдание свободы как "святая святых" современной цивилизации. Религиозные ценности являются тем основанием, на котором стоит современная (как, по большому счету, и любая другая) цивилизация. Их не видно, потому о них часто забывают. Однако без ценностей духовных выхолащиваются и ценности общедемократические.

Именно в силу этого, общество, которое заботится о своем будущем, не может быть индифферентным по отношению к религии. Оно не должно посягать на личную религиозную свободу и должно воздерживаться от вмешательства в сугубо церковную сферу, но при этом естественным для него является активное сотрудничество с церковью в сфере "общей юрисдикции": социальное служение, образование, культура и тому подобное.

Через заинтересованное отношение к религии государство может и должно воспрепятствовать псевдо-религиозному тоталитаризму, который посягает на свободу человека и моральные основы общества. При этом, безусловно должен быть соблюден принцип уважения к духовной автономии человека, невмешательства государства в ее личную религиозную (или псевдо-религиозную) практику. Государство не имеет критериев определения истинности религии – оно лишь обязано стоять на страже прав и свобод своих граждан, и, следовательно, адекватно реагировать на любые эксперименты над человеческой психикой. В силу универсальности христианского учения (в отличие от других традиционных религий) универсальными являются ценности порожденной им современной глобальной цивилизации, которые могут трансформироваться в любой национальный контекст, творчески оплодотворяя его и не разрушая при этом уникальность каждой конкретной культуры.

Литература

1. Грушевський, М. Культурно-національний рух на Україні в XVI - XVII віці. /М.Грушевський. - Київ-Львів, - 451 с.
2. АнНаим, А.А. На пути к исламской реформации (гражданские свободы, права человека и международное право) /А.А. АнНаим /Пер. с Англ. - М.: Музей и общественный центр им. Андрея Сахарова, - 1999. - с. 234, 283 с.
3. Загальна декларація прав людини. - Міжнародні документи ООН з питань прав людини. - К.: УПФ, Вид-во "Право", 1995. 1995. - с. 2, 5 с.
4. Поссенти, В. Демократия и христианство /В. Поссенти. - Вopr. философии. - 1996. - № 7. - с. 95.
5. Рабінович, П. Основні права людини: поняття, класифікації, тенденції /П. М.Рабінович. - Український часопис прав людини.. - 1994. - № 1. - с. 18.
6. Поптодоров, Р. Соборного начало у живота, устройство и управление на църквата през първите три века (историко-каноническо изследване). /Р. Поптодоров - София: Любoмъдpие, 1995. - с. 44-47, 189 с.
7. Токвіль, А. Про демократію в Америці: в 2 т. /А.Токвіль. - [Пер. з фр.] - Т. 1 - 2. - К.: Видавничий дім "Всесвіт", 1999. - с 59, 75с.
8. Пинский, А. К понятию "гражданской религии" /А. Пинский. - Открытая политика. - 1997. - № 7-8. - с.44.
9. Августин Аврелий. Творения: в 4 т. /Августин Аврелий. - Т.1. - Спб.: Алетейя; К.: УЦИММПресс, 1998. - с.123.
10. Православна віра: Послання східних патріархів. - Вінніпег, 1957. - с. 98.
11. Ворожейкина, Т., Рашковский, Е., Умнов, А. Гражданское общество и религия /Т.Ворожейкина, Е. Рашковский, А. Умнов. - Мировая экономика и международные отношения. - 1997. - № 7. - с.113-120.
12. Барг, М. Э. Эпохи и идеи. Становление историзма /М. Э.Барг. - М.: Мысль, 1987. - с. 123.
13. Дворкин, А. Сектоведение, Тоталитарные секты /А.Дворкин. - 3-ое изд. Переработанное и дополненное.- Нижний Новгород: Издательство "Христианская библиотека", 2006. - с. 34.
14. Гидулянов, П. В. Отделение церкви от государства. Систематизированный сборник действующего в СССР законодательства /П. В. Гидулянов. - [Издание третье]. - М.: Издательство: Н.К.Ю. Р. С.Ф.С.Р., 1926. - с. 111.

Бридня Н. С.

Кафедра религиоведения, философский факультет, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка

ПРОБЛЕМА ЗАЙМСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ В ДИСКУРСЕ ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ УКРАИНЫ

Аннотация

Предложенный материал раскрывает основные смысловые составляющие дискурса философии религии в Украине, касаясь систематизации идей и взглядов относительно дисциплинарного самоопределения отрасли в контексте усвоения наиболее часто артикулируемых в ней зарубежных концепций.

Ключевые слова: философия религии, религиоведческие дисциплины.

Brydnia N.

Postgraduate, Philosophy Department, National Taras Shevchenko University of Kyiv

THE PROBLEM OF BORROWING METHODOLOGICAL GROUNDS IN UKRAINIAN DISCOURSE OF PHILOSOPHY OF RELIGION

The proposed material covers the basic components of the discourse of philosophy of religion in Ukraine, referring to the systematization of ideas and views on the mentioned disciplinary field in the context of the most frequently articulated foreign concepts.

Keywords: Philosophy of Religion, Religious Sciences.

Проблема определения философии религии начала подниматься в украинском религиоведении совсем недавно. Первые серьезные дисциплинарные вопросы прозвучали уже во времена независимости. Конечно, совсем отбрасывать наработки советской школы нельзя, но на современном этапе можно констатировать, что исследователи видят методы и предмет философии религии по-разному. По этой причине в данной статье предлагается форму украинской философии религии обозначить как «дискурс» по причине ее дисциплинарной неопределенности. Задачей данного материала будет выделить основные смысловые составляющие в дискурсе философии религии Украины и определить их происхождение, понимая, что он не исчерпывается упомянутыми в данном обзоре идеями и исследователями.

Особенный интерес представляют восточно-континентальные заимствования в украинском религиоведении касательно методологических оснований философии религии. В этом задании необходимо понимать, что украинское религиоведение в некоторой степени делит с российским общий исторический пласт, имея одинаковое наследие в виде атеистических директив развития науки, но существенно отстает в плодотворности рецепции современных концепций, что связано с неспешным наполнением философского лексикона и другими существующими проблемами. Это объясняет частотность обращений к наработкам восточно-континентальной российской традиции в украинских исследованиях.

На повестке дня сегодня стоит вопрос дисциплинарного самоопределения философии религии, ее методологической базы. В этом вопросе мнения расходятся: одни ученые предлагают рассматривать философию религии, как методологическую основу академического религиоведения, а другие – больше как самостоятельную философскую дисциплину. К самым активным участникам дискурса можно отнести И. Богачевскую, В. Волошину, О. Горкушу, О. Киселёва, А. Колодного, А. Сарапина, Л. Филипович, В. Хромца, М. Черенкова, Ю. Чорноморця и других. Тогда как перечень наиболее часто встречающихся в дискурсе ссылок должен быть дополнен именами М. Боголюбова, Г. Гегеля, Г. Гёффдинга, И. Канта, Ю. Кимелева, О. Красникова, Л. Митрохина, Б. Спинозы, В. Шохина, Д. Юма, И. Яблокова и прочих. Нужно отметить, что излюбленным теоретиком философии религии украинских ученых является Ю. Кимелев. В его известной монографии [1] обосновывается понимание философии религии, как философского религиоведения в совокупности с философской теологией, что импонирует украинским исследователям. И, хотя, вышеуказанные понятия, благодаря своей внутренней противоречивости, попадают под критику, схватывание двойственности предмета философии религии обеспечивает им широкое употребление.

Важно отметить, что популярность трудов Ю. Кимелева таит в себе для украинского исследователя еще один нюанс, который редко принимается во внимание. Автор компилирует аналитическую традицию философии религии, обозначая ее «Западной», тогда как принципиально отличающаяся континентальная традиция для нас является не менее «западной», чем англо-американская. Отнесение к классикам философии религии в понимании Ю. Кимелева Г. Гегеля, И. Канта, Б. Спинозы, Д. Юма тогда является ошибкой и порождает дисциплинарные недоразумения и споры.

Раз уже так сложилось, что для своих методологических построений украинские религиоведы опираются на предложения Ю. Кимелева, важно вовремя разобраться в определениях, признать, что история аналитической традиции философии религии широко артикулирована в нашем дискурсе, и отбросив конфессиональные предубеждения, дополнить существующий дискурс материалами трудов М. Рея и М. Мюррея [2], в которых философия религии основательно раскрывается через специфический современный аналитический взгляд. Одним из важных, часто цитируемых источников так же является работа Р. Суинберна в альманахе «Философия религии», которая представляет срез центральных тем англо-американской философии религии. Согласно определению Р. Суинберна, [3, с. 95] термин «философия религии» употребляется в рассматриваемой традиции как дисциплинарный обзор значения и обоснования базовых религиозных утверждений.

Выходит, философия религии совершает попытку «выделить и объединить в границах одной дисциплины философское осмысление вопросов религии», как ее видят авторы кембриджского издания «введения в философию религии» [2, с. xiii], упомянутого выше, транслируя при этом ставшее классическим определение У. Олстона. Из этого пассажа можно сделать вывод об операциональном употреблении понятия философии религии в американской традиции, что далеко от настроений украинских исследователей, придающий философии религии дисциплинарное и внеконфессиональное значение.

В нашем контексте так же важно рассмотреть интерпретации К. Кемпа, одного из представителей аналитической философии религии в восточно-континентальном дискурсе. Он говорит о том, что в современной аналитической традиции одновременно функционируют понятия «философской теологии», «философии религии» и то, что можно назвать «философией догматики». Их предметные области пересекаются, но принципиальную разницу составляет родовая принадлежность первой к философии, второй к интердисциплинарным наукам про религию, а третьей – к теологии [4, с. 168].

Необъяснимым выглядит неприятие или умалчивание в украинском религиоведении историко-философского проекта дисциплины философии религии В. Шохина, который распутывает вышеупомянутые недоразумения и разночтения. Его «Философия религии и ее исторические формы (античность – конец XVIII ст.)», безусловно, может считаться одним из самых авторитетных и основательных исследований относительно философии религии, из всех доступных на сегодняшний день для украинских философов. Основываясь на критическом анализе трёх регионов философии религии (можно предположить, выделенных по конфессиональному принципу): российского, англо-американского и континентального, В. Шохин предлагает собственный проект дисциплины, в котором философия религии – это применение совокупности рационально возможных и оправданных предметных философских интересов и методов к исследованию многомерности феноменов религии, смежных дисциплин знания и к собственному дискурсу [5, с. 214].

Можно сказать, исследование В. Шохина представляет собой первый системный анализ философии религии после проекта Ю. Киселева, но лишено его недостатков в определении аутентичной предметности философии религии. Но вместе с тем, вопрос о принадлежности украинского дискурса к восточно-континентальной или западно-континентальной школе остается пока открытым. Сегодня наш дискурс философии религии действительно стоит на распутье и сложно оценить его потенциал тяготеть в своем развитии к западно-континентальной традиции (Г. Гёффдинг, О. Пфлейдерер) или к восточно-европейской (Ю. Кимелев, В. Шохин).

В таких новейших для Украинского религиоведения трудах, как «Дисциплинарное религиоведение» [6] и «Практическое религиоведение» [7], сами корифеи науки не рассматривают российское религиоведение как зарубежное для нас, чему, естественно, существуют разумные исторические объяснения. В ситуации, когда русский язык выступает самым широко известным и изучаемым зарубежным языком для наших ученых, проблемы переводов вообще не возникает (по сравнению, например, с английским – более распространенным сегодня международным языком), в связи с чем возникает уже более серьезная проблема – отсутствие серьезных украинских монографий и переводов. В последнем случае такое ленивое заимствование может сыграть злую шутку с развитием украинской науки и ее словаря.

Бегло, разница между украинским и российским дискурсами философии религии носят структурный и методологический характер. Во-первых, философия религии в Украине представлена пока лишь *дискурсом*, в котором слышны голоса отдельных религиоведов, тогда как в России – несколькими *школами*, среди которых можно упомянуть московскую, петербургскую. Во-вторых, для наших исследователей философия религии представляет собой один из проектов религиоведения, то, судя по наработкам ИФ РАН, там она – философская дисциплина. В-третьих, российская школа представляет собою некую традицию, интерес к религии в которой начал формироваться в имперские времена, в отдельных трудах Иоанна Скворцова, В. Д. Кудрявцева-

Платонова М. Боголюбова и приобрел сравнительно неразрывную линию развития, начиная с монографии Ю. Кимелева 1989 года. Украинский дискурс, тем временем, еще не определился со своим вектором, в котором, однозначно прослеживается континентальное направление, но и существует двойственная неопределенность, которую мы упоминали раньше.

Суммируя приведенное выше, украинский дискурс философии религии имеет достаточный потенциал для выхода из дисциплинарного кризиса и конструктивного обсуждения методологических оснований дисциплины философии религии. Можно предположить, что этому процессу существенно могут способствовать автономизация дискурса от прикладных дисциплин религиоведения, преодоление жесткой установки на академический «атеизм» и непредвзятое изучение конфессионально обусловленных проектов философии религии (каковыми являлись проекты англо-американских философов).

Литература:

1. Кимелев Ю. А. Современная западная философия религии / Ю. А. Кимелев. – М. : Мысль, 1989. – 285 с.
2. Мюррей, М. Введение в философию религии / М. Мюррей, М. Рей ; [пер. с англ. А. Васильева]. – М. : ББИ, 2011. – xiv+410с. – (Богословие и наука).
3. Суинберн Р. Философия религии в англо-американской традиции / Р. Суинберн ; [пер. Н. М. Кушнир, В. К. Шохина] // Философия религии: альм. – 2006-2007 / Ин-т философии РАН.; под ред. В. К. Шохина. – М. : Наука, 2007. – С. 89–136. – Библиогр. в сносках Практичне релігієзнавство : колективна моногр. / за ред. А. Колодного. – К. : Укр. конфедерація журналістів та Укр. асоц. релігієзнавців, 2012. – 315 с.
4. Kemp K. W. Thomistic Thoughts on the Place of God & Religion in Philosophy & at Universities / Kenneth W. Kemp // Філософська думка. Sententiae. Теологія і філософія релігії. – Вінниця.: ВНТУ, 2012. – Спецвип. II (2011). – Р. 157–169. – Bibliography: 32 titles.
5. Шохин В. К. Исторический генезис философии религии: проблема и её наиболее вероятное решение. // Философия религии: альм. / Ин-т филос. РАН. – 2006–2007 / под ред. В. К. Шохина. – 2007. – 498 с.
6. Дисциплінарне релігієзнавство : колект. моногр. / за ред. А. Колодного ; Від-ня релігієзнавства Ін-ту філос. ім. Г. С. Сковороди. – К., 2009. – 220 с.
7. Практичне релігієзнавство : колективна моногр. / за ред. А. Колодного. – К. : Укр. конфедерація журналістів та Укр. асоц. релігієзнавців, 2012. – 315 с.

Тахтуева К.В.

Аспирант, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М. Ф. Решетнева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭПОХА». СОЦИАЛЬНО – ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье рассмотрено трансформация понятия историческая эпоха у различных авторов социально – философских направлений исследования, использование ими различных оснований для выделения типов исторических эпох.

Ключевые слова: историческая эпоха, типы эпох, анализ

Takhtueva K.V.

Postgraduate student, Siberian State Aerospace University name M. F. Reshetnev.

TRANSFORMATION OF THE CONCEPT OF "HISTORICAL EPOCH". SOCIAL - PHILOSOPHICAL ASPECTS.

Abstract

The paper considers the transformation of the concept of a historical epoch of various authors social- philosophical research directions, their use of various types of grounds for separation of historical eras.

Keywords: historical era, the types of eras, the analysis

На современном этапе развития научного знания сам термин «эпоха» трактуется в различных контекстах исследований. Чаще всего, он заменяется на схожие понятия, определяющие временной отрезок исторического развития общества. Разница данных понятий заключается в использовании различными авторами тех критериев, которые они выбрали для отделения одного промежутка от другого и выделили определения данного явления.

Не всегда можно точно и четко определить временной отрезок протекания конкретной эпохи. Чаще всего, данные основания отражают какой – либо один аспект – экономический, социальный, культурный, с опорой на который выстраивается вся модель данной эпохи. Но данный подход не дает полного объяснения понятия, и в конечном итоге подвергается критике и пересмотру.

Наибольшего объема материала в исследовании данной проблемы накопила философская и социологическая наука. У авторов имеются объемные и полные исследования в изучении типов общественного развития и роста.

Долгое время самым полным исследованием в изучении исторического времени была концепция Карла Маркса, его теория формационного подхода. Ключевое понятие, используемое при формационным подходе – общественно-экономическая формация. К. Марксом было выделено пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая (социалистическая). Маркс говорил, что «ни одна общественная формация не погибнет раньше, чем разовьются все производительные силы, для которых она дает достаточно простора, и новые, высшие производственные отношения никогда не появятся раньше, чем созреют материальные условия их существования в лоне самого старого общества.»[1]. Понятие «эпоха» заменяется понятие «формация» и рассматривается в основном как экономическая и политическая смена в борьбе общественных масс за лучшие условия, беря основным движущим фактором процесс революции и резкой смены формаций, не беря в учет многие факторы. Именно на данных позициях теория Маркса в последующем была подвергнута всесторонней критике и поиску нового универсального подхода, которым стал цивилизационный подход.

Цивилизованный подход был предложен Арнольдом Тойнби. Центральным понятием, заменившим формацию, стало определение цивилизации, ее развития и гибели. Согласно Тойнби цивилизации могут быть основными и локальными. Основные цивилизации оставляют яркий след в истории человечества, косвенно влияют (особенно религиозно) на другие цивилизации. Локальные цивилизации, как правило, замыкаются в национальных рамках. К основным цивилизациям относились: шумерская, вавилонская, минойская, эллинская (греческая), китайская, индусская, исламская, христианская. В данной теории более расширена специфика понятия смены эпох как цивилизаций, где ключевым звеном в развитии был вызов извне и ответ цивилизации на этот вызов. «Эпоха» есть цивилизация от ее рождения до гибели.

Еще одним автором, изучавшим развитие исторического времени и его смену был Освальд Шпенглер. Автор рассматривал развитие определенной исторической эпохи как развитие определенной культуры. Он говорил, что любая эпоха имеет начало и конец, и проводил различие между понятиями культуры и цивилизации, выводя культуру на более высокие позиции. Определение «эпохи» сводилось к определенному культурному уровню развития общества людей. Вместо всемирно – исторического процесса, Шпенглер предлагает заменить на цикличность существования эпох с возникновением, расцветом и гибелью уникальных культур. То есть, каждая эпоха и цивилизация воспринимаются как независимая культура, проживающая свою жизнь как живой организм от рождения до смерти. Подобных идей придерживался отечественный автор Н. Я. Данилевский, рассматривающий понятие культурно – исторического типа как целостной системы. Нет единой истории человечества – есть история возникновения, развития

и упадка отдельных культурно-исторических типов. Четыре начала, основы для культурно-исторической типологии: религиозная, культурная, политическая и социально-экономическая, на основании которых можно составлять типы эпох.

Исследователь Элвин Тоффлер разделил исторический процесс на аграрную, индустриальную, постиндустриальную эпохи. Автор данной концепции объяснял смену одной эпохи другой в виде волны или скачка, преобразующего жизнь общества в целом. В своей теории Тоффлер придерживался мнения, что главным двигателем истории является технический прогресс. Несмотря на то, что в данной теории рассматриваются различные сферы с влиянием волн и преобразованием, большей уклон в изучении исторической эпохи получает экономическое направление.

Еще одним автором, изучавшим и прорабатывающим философию истории, был Карл Ясперс. Он говорил что «человечество имеет единые истоки и общую цель. Эти истоки и эта цель нам неизвестны, во всяком случае, в виде достоверного знания». Так им была предложена теория «осевого времени». Под этим понятием Ясперс подразумевал эпоху, когда была заложена основа всей мировой истории, ее «ось». «Осевое время» у Ясперса связано с представлением о скрытом, трансцендентном смысле истории, который можно уловить, расшифровать, но не обнаружить эмпирически, и понятие осевого времени изначально нагружено этим содержанием» [2]. К. Ясперс ввел одну уникальную эпоху, которая дала толчок для дальнейшего развития всего исторического процесса, исключая возможность типизации и рассмотрения особенностей других временных промежутков.

Смыслу истории и прогрессу посвятил свое исследование Н. А. Бердяев. Сущность исторического Бердяев определяет как миф, представляющий из себя реальность, некую эмпирическую данность. «Миф, есть в народной памяти сохранившийся рассказ о происшествии, совершившемся в прошлом, преодолевающий грани внешней объективной фактичности и раскрывающий фактичность идеальную, субъект - объективную» [3]. Смысл истории заключается в осознании катастрофичности всего исторического процесса, разрушению одной эпохи и возникновению новой, в которой люди будут чувствовать себя комфортно. Он разделяет два периода в истории - античный, когда человек находился во взаимодействии с природой и подчинялся ее законам, и христианский - «позитивный» период торжества человека над природой.

Таким образом, в социальном - философском анализе понятия «историческая эпоха» мы можем наблюдать различные термины, тем либо иным образом заменяющие его. Каждый из этих терминов сменял другой в зависимости от исчерпанности теории им оперирующей. Само понятие исторической эпохи не может подразумевать под собой только экономический или культурный аспект, это совокупность всех факторов. Типизация и отделение эпох друг от друга зависит от объективных условий, протекающих в обществе, и активной преобразующей деятельности людей. Именно тогда появляется ведущий аспект, на основании которого эпоху называют уникальным промежутком исторического времени, характеризующим изменения в развитии общества в целом.

Литература

1. Маркс К. К критике политической экономии. Избранные произведения, Т.1 - М.: Политиздат, 1980. - С. 269-270
2. Алферов А. А. О концепции всемирной истории К. Ясперса// Известия вузов. Сев.-Кавк. регион. Обществ. науки. 1997, №3
3. Бердяев, Н. Смысл истории. - М., 1990. - С. 18

Хуснутдинова А.Ю.

Аспирант, Башкирский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ

Аннотация

В настоящей статье рассматривается социокультурная адаптация инвалидов по зрению. Особенности адаптации и реабилитации лиц с нарушением зрения заключаются в том, что незрячие и слабовидящие долгое время находятся в домах-интернатах, то есть в ограниченном пространстве, и поэтому лишены возможности самостоятельно включаться в общественную жизнь. Данная проблема с каждым годом приобретает все большую актуальность, так как количество инвалидов по зрению увеличивается.

Ключевые слова: социальная философия, тифлопсихология, адаптация, реабилитация, незрячие, слабовидящие, общество.

Khusnutdinova A.Y.

Postgraduate student, Bashkir state University

PECULIARITIES OF SOCIAL AND CULTURAL ADAPTATION OF INVALIDS ON SIGHT

Abstract

This article is devoted to the socio-cultural adaptation of the visually impaired. The features of adaptation and rehabilitation of persons with visual impairment are in fact that the blind and visually impaired live in the nursing houses for a long time (space is limited) and so they are unable to be included in public life. This problem becomes more and more actual year by year as the number of visually impaired people is increasing.

Keywords: social philosophy, tiflopsychology, adaptation, rehabilitation, blind, visually impaired, society.

Социально-психологическая адаптация людей с нарушениями зрения в настоящее время является одной из важнейших проблем тифлопсихологии. Проживая длительное время в условиях замкнутого пространства, незрячие и слабовидящие люди лишены возможности самостоятельно и полноценно включаться в социальную жизнь.

Нарушения зрения у людей затрудняет образование социальных связей и отношений, а появление дефекта у человека со сложившимися навыками общественного поведения ведет к их разрыву, смещению. И в том и в другом случае инвалид по зрению выпадает из коллектива, что крайне неблагоприятно влияет на его положение в нем. В связи с этим основным вопросом реабилитации людей-инвалидов по зрению является установление социальных связей, то есть адаптация [1].

По данным ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения, 1999), во всем мире насчитывается более 35 млн незрячих, в России — 260 тыс. Лишь 14% детей в нашей стране рождаются практически здоровыми [2].

По данным Института глазных заболеваний им. Гельмгольца, за последние 6 лет число глазных заболеваний увеличилось почти на 3 млн. Показатели заболеваний органов зрения в России превышают средневропейские в 1,5-2 раза. По сравнению с 2000г., когда только зарегистрированных глазных заболеваний в стране было около 9 млн., в последние годы их насчитывалось уже более 12 млн. [3].

Перечень причин потери зрения очень большой. Обобщенно можно сказать, что слепоту порождают наследственная патология органа зрения, некоторые глазные заболевания, различные травмы, алкоголизм, наркомания, неблагоприятные экологические условия.

Собирательным термином "инвалид по зрению" обозначаются слепые и слабовидящие люди. Слепота и слабовидение - тяжёлые расстройства зрения - относятся к группе сенсорных нарушений. В медицине слепоту определяют, как полную потерю способности при помощи зрения воспринимать не только форму предметов, грубые очертания их, но и ощущать свет.

Зрение обеспечивает более 90 % информации о внешнем мире. Люди с нарушением зрения имеют огромные трудности вхождения в общество. Им трудно общаться с другими людьми, ориентироваться в пространстве, обучаться, они сильно ограничены в выборе деятельности. Нарушение социальных контактов приводит к ряду отклонений в формировании личности, и

может при отсутствии или недостаточной квалифицированном педагогическом вмешательстве вызвать появление негативных особенностей.

Контингент инвалидов по зрению неоднороден как по возрасту, так и по характеру и тяжести глазной патологии. Существуют несколько видов классификации, в основе которых лежат разные критерии.

На основании остроты зрения Диянская Г. П., специалист в области тифлобиблиотекведения, среди слепых различает незрячих, ослепших, частично зрячих и слабовидящих. Незрячие - это люди, потерявшие зрение ещё до развития речи, зрительно не воспринимавшие предметы и явления, в связи с чем у них практически нет зрительных представлений. Ослепшие - это люди, у которых зрение нарушено после достаточного развития речи (после трёх лет). Они потеряли возможность зрительно воспринимать предметы и явления, но в некоторой степени сохранили зрительные представления. Частично зрячие - это люди, сохранившие ограниченные возможности зрительного восприятия предметов и явлений и имеющие зрительные представления. У слабовидящих затруднены зрительные восприятия мелких и отдалённых объектов [1].

В соответствии с Международной номенклатурой нарушений, ограничений жизнедеятельности и социальной недостаточности выделяются зрительные нарушения:

- глубокое нарушение зрения обоих глаз;
- глубокое нарушение зрения одного глаза с низким зрением другого;
- среднее нарушение зрения обоих глаз;
- глубокое нарушение зрения одного глаза.

Анализируя вышесказанное можно заметить, что главной характеристикой, отражающей тяжесть патологии органа зрения и определяющей её влияние на жизнедеятельность и социальную достаточность человека, является состояние зрительных функций, основными из которых являются острота и поле зрения.

В настоящее время в России насчитывается более 10 миллионов людей с ограниченными возможностями, среди них имеются и инвалиды по зрению. Очень многие нуждаются в проведении реабилитационных мероприятий именно средствами лечебной физической культуры и спорта. Физическая культура является частью общечеловеческой культуры, и ее цель – достижение физического совершенства человека, повышение выносливости и сопротивляемости организма, способности противостоять неблагоприятным условиям жизни и отрицательным воздействиям окружающей среды. В связи с ростом инвалидности в большинстве стран мира, возникает огромная потребность в развитии адаптивной физической культуры, то есть физкультуры, адаптированной к особенностям людей с нарушениями в развитии и ограниченными физическими возможностями.

На сегодняшний день в России работает около 1200 физкультурно-спортивных клубов инвалидов. Количество занимающихся адаптивной физической культурой и спортом достигает 95,8 тысячи человек, это очень малая часть людей. Остальные же стараются своими силами. Именно для людей занимающихся лечебной физической культурой самостоятельно в последнее время разработано множество программ и упражнений для улучшения и поддержания зрения. Это такие методики как: методика восстановления зрения Мирзакарима Норбекова, метод улучшения зрения профессора О.П. Панкова, метод улучшения зрения без очков У.Г.Бейтса и т.д. Известно, что наибольший коррекционный эффект обучения людей с проблемами зрения, зависит от выбора оптимального возрастного этапа.

Анализируя особенности социокультурной адаптации инвалидов по зрению, можно сказать, что данная проблема становится все более актуальной и приобретает глобальный характер. Вместе с увеличением численности потерявших зрение, увеличиваются и различного рода реабилитационные мероприятия. Особенности адаптации и реабилитации лиц с нарушением зрения заключаются в том, что незрячие и слабовидящие долгое время находятся в домах-интернатах, то есть в ограниченном пространстве, и поэтому лишены возможности самостоятельно включаться в общественную жизнь.

Литература

1. Лубовский В.И. Специальная психология. - Изд. 2-е перераб. – М.: Академия, 2005.- 348 с.
2. Шапкова Л.В. Частные методики адаптивной физической культуры. - М.: Советский спорт, 2003. — 464 с.
3. Никитина О.А. Влияние экологических и социальных факторов урбанизированных территорий на состояние здоровья детей с патологией органов зрения. Адаптивная физическая культура, спорт и здоровье: интеграция науки и практики: сборник трудов Международной научно-практической конференции. Часть II.-Уфа: РИЦ БашИФК, 2009.- с.144