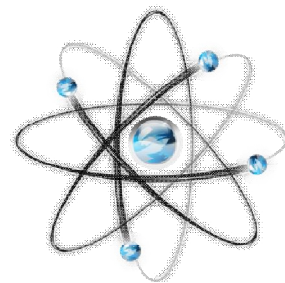


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ
ISSN 2303-9868**

Периодический теоретический и научно-практический журнал.
Выходит 12 раз в год.
Учредитель журнала: ИП Соколова М.В.
Главный редактор: Миллер А.В.
Адрес редакции: 620036, г. Екатеринбург, ул. Лиственная, д. 58.
Электронная почта: editors@research-journal.org
Сайт: www.research-journal.org



**Meždunarodnyj
naučno-issledovatel'skij
žurnal**

**№11 (18) 2013
Часть 2**

Подписано в печать 08.12.2013.
Тираж 900 экз.
Заказ 11002.
Отпечатано с готового оригинал-макета.
Отпечатано в типографии ООО «Импекс».
620075, Екатеринбург, ул. Толмачева, д. 16, офис 12.

Сборник по результатам XXI заочной научной конференции Research Journal of International Studies.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Полное или частичное воспроизведение или размножение, каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов.

Номер свидетельства о регистрации в Федеральной Службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: **ПН № ФС 77 – 51217.**

Члены редколлегии:

Филологические науки: Растягаев А.В. д-р филол. наук, Сложеникина Ю.В. д-р филол. наук, Штрекер Н.Ю. к.филол.н., Вербицкая О.М. к.филол.н.

Технические науки: Пачурин Г.В. д-р техн. наук, проф., Федорова Е.А. д-р техн. наук, проф., Герасимова Л.Г., д-р техн. наук, Курасов В.С., д-р техн. наук, проф., Оськин С.В., д-р техн. наук, проф.

Педагогические науки: Лежнева Н.В. д-р пед. наук, Куликовская И.Э. д-р пед. наук, Сайкина Е.Г. д-р пед. наук, Лукьянова М.И. д-р пед. наук.

Психологические науки: Мазилев В.А. д-р психол. наук, Розенова М.И., д-р психол. наук, проф., Ивков Н.Н. д-р психол. наук.

Физико-математические науки: Шамолин М.В. д-р физ.-мат. наук, Глезер А.М. д-р физ.-мат. наук, Свистунов Ю.А., д-р физ.-мат. наук, проф.

Географические науки: Умывакин В.М. д-р геогр. наук, к.техн.н. проф., Брылев В.А. д-р геогр. наук, проф., Огуреева Г.Н., д-р геогр. наук, проф.

Биологические науки: Буланый Ю.П. д-р биол. наук, Аникин В.В., д-р биол. наук, проф., Еськов Е.К., д-р биол. наук, проф., Шеуджен А.Х., д-р биол. наук, проф.

Архитектура: Янковская Ю.С., д-р архитектуры, проф.

Ветеринарные науки: Алиев А.С., д-р ветеринар. наук, проф., Татарникова Н.А., д-р ветеринар. наук, проф.

Медицинские науки: Медведев И.Н., д-р мед. наук, д.биол.н., проф., Никольский В.И., д-р мед. наук, проф.

Исторические науки: Меерович М.Г. д-р ист. наук, к.архитектуры, проф., Бакулин В.И., д-р ист. наук, проф., Бердинских В.А., д-р ист. наук, Лёвочкина Н.А., к.исп.наук, к.экон.н.

Культурология: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Искусствоведение: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Философские науки: Петров М.А., д-р филос. наук, Бессонов А.В., д-р филос. наук, проф.

Юридические науки: Грудцына Л.Ю., д-р юрид. наук, проф., Костенко Р.В., д-р юрид. наук, проф., Камышанский В.П., д-р юрид. наук, проф., Мазуренко А.П. д-р юрид. наук, Мещерякова О.М. д-р юрид. наук, Ергашев Е.Р., д-р юрид. наук, проф.

Сельскохозяйственные науки: Важов В.М., д-р с.-х. наук, проф., Раков А.Ю., д-р с.-х. наук, Комлацкий В.И., д-р с.-х. наук, проф., Никитин В.В. д-р с.-х. наук, Наумкин В.П., д-р с.-х. наук, проф.

Социологические науки: Замараева З.П., д-р социол. наук, проф., Солодова Г.С., д-р социол. наук, проф., Кораблева Г.Б., д-р социол. наук.

Химические науки: Абдиев К.Ж., д-р хим. наук, проф., Мельдешов А. д-р хим. наук.

Науки о Земле: Горяинов П.М., д-р геол.-минерал. наук, проф.

Экономические науки: Бурда А.Г., д-р экон. наук, проф., Лёвочкина Н.А., д-р экон. наук, к.ист.н., Ламоттке М.Н., к.экон.н.

Политические науки: Завершинский К.Ф., д-р полит. наук, проф.

Фармацевтические науки: Тринеева О.В. к.фарм.н., Кайшева Н.Ш., д-р фарм. наук, Ерофеева Л.Н., д-р фарм. наук, проф.

Екатеринбург - 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ / AGRICULTURAL SCIENCES	5
ТЕХНОЛОГИЯ СОДЕЙСТВИЯ ЕСТЕСТВЕННОМУ ЛЕСОВОЗОБНОВЛЕНИЮ НА ВЫРУБКАХ И ГАРЯХ ИГОЛЬЧАТЫМ КАТКОМ	5
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ / HISTORICAL SCIENCE	6
ПРИНЦИПЫ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII-НАЧАЛА XIX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОГО ГУБЕРНСКОГО ПРАВЛЕНИЯ).	6
МИССИОНЕРСТВО НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ «СТАВРОПОЛЬСКИХ ЕПАРХИАЛЬНЫХ ВЕДОМОСТЕЙ»)	8
ОСОБЕННОСТИ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОЦЕССОВ В КАЗАЧЕСТВЕ	9
К ВОПРОСАМ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КАЗАЦКОЙ ОБЩНОСТИ	11
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДВИЖЕНЧЕСТВА В 1920-Е ГОДЫ	12
ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ СМЕРТНОСТИ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПОВОЛЖЬЯ В ГОДЫ «ОТТЕПЕЛИ»	13
ПРОТИВОСТОЯНИЕ Ф. БАТИСТЫ И А. ГИТЕРАСА НА КУБЕ 1933-1935 ГГ.	14
КОНФЛИКТЫ КОРОЛЯ И ДУХОВЕНСТВА АНГЛИИ В XII ВЕКЕ	16
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS	17
НА 1 ШАГ БЛИЖЕ К ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ	17
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	18
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК БУХГАЛТЕРСКАЯ КАТЕГОРИЯ	20
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗАО «ПК «ОША» Г. ОМСКА ПРЯМЫМ МЕТОДОМ АНАЛИЗА	21
ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	23
CELEBRITIES-МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ БАНКА	23
ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ КАК МОТИВАЦИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ВНУТРИФИРМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА	24
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	28
FOREIGN FINANCING NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA	30
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА	32
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ	33
ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	35
ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА	36
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОГНИЗИРОВАНИИ СПРОСА	37
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАЦИЙ НА ВЗАИМОВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ	38
СООТНОШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В РФ	40
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ СЕРВИСА	42
РОЛЬ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	44
THE ROLE OF GOVERNMENT REGULATION OF THE MECHANISM TO INCREASE THE EFFICIENCY OF TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES IN THE BELGOROD REGION	45
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	46
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА	47
АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ СРЕЗЕ	50
ЗНАЧЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	54
КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	55
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	59

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – МУЛЬТИПЛИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ	60
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ РАБОТОЙ В ОАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»	61
АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА, ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ТРУДА В ТЮМЕНСКОМ ОТДЕЛЕНИИ ОАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»	62
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ	68
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСПРОГРАММ	69
ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЕ	72
ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВИРУСНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	73
ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ «ЗА РАМКАМИ БЮДЖЕТА»	74
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	76
ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА: КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	77
СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	79
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ	83
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	86
УПРАВЛЕНИЕ РЕЗЕРВАМИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ	87
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ, ЕГО ФОРМЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	91
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГО: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО, ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ	93
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ В УКРАИНЕ	96
БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	97
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ / PHILOSOPHICAL SCIENCES	99
ПРИНЦИП ВСЕОБЩЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ В НАУКЕ	99
ВЗГЛЯД НА КАТЕГОРИЮ «СЧАСТЬЕ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ К.Д. УШИНСКОГО	100
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PHILOLOGY	101
ФОРМЫ ГЛАГОЛА, ВЫРАЖАЮЩИЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ В БАРАБИНСКОМ ДИАЛЕКТЕ	101
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ АВТОРА ПО ЛИНГВИСТИЧЕСКИМ ОСОБЕННОСТЯМ ПРОДУЦИРУЕМОГО ИМ ТЕКСТА	102
ПРОБЛЕМА ГОРОДА И ЕГО ОБИТАТЕЛЕЙ В РОМАНЕ Г.Л. ОЛДИ «НАМ ЗДЕСЬ ЖИТЬ»	104
СОПОСТАВЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПАДЕЖНЫХ ОКОНЧАНИЙ В ТАТАРСКОМ И КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКАХ	105
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ, ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	106
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ / GEOGRAPHY	109
ПРИНЦИП ВСЕЕДИНСТВА И РАЗВИТИЕ СИСТЕМНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗЕМЛЕ	109
ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ГАЛИЦКО-СЛОБОЖАНСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОРИДОРА В БАССЕЙНЕ РЕКИ МЕРЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФРАГМЕНТИРОВАННОСТИ ТЕРРИТОРИИ	110
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / JURISPRUDENCE	113
ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЦЕДУР АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЧАСТНЫХ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	113
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	117
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЁ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	118
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА	119

Бобринев В.П.¹, Пак Л.Н.²

¹Кандидат сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник, Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН; ²кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник, Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН.

ТЕХНОЛОГИЯ СОДЕЙСТВИЯ ЕСТЕСТВЕННОМУ ЛЕСОВОЗОБНОВЛЕНИЮ НА ВЫРУБКАХ И ГАРЯХ ИГОЛЬЧАТЫМ КАТКОМ

Аннотация

В статье описаны опыты по проведению содействия естественного возобновления леса путем накалывания и щелевания почвы на вырубках и гарях. На основании полученных положительных результатов содействия путем накалывания почвы авторами собран игольчатый каток, который апробирован на производстве и дал хорошие результаты. Образование неглубоких лунок (до 5 см) катком предохраняет почву в горных условиях от эрозии, он легко перекачивается на вырубках через пни и валеж. Семена, попавшие в лунки, хорошо сохраняются от поедания птицами и грызунами. При отсутствии достаточного количества осадков семена могут сохраняться в лунках до 2 лет.

Ключевые слова: естественное возобновление, содействие, игольчатый каток, вырубка, гарь.

Bobrinev V.P.¹, Pak L.N.²

¹PhD in agricultural sciences, leading researcher, Institute of natural resources, ecology and cryology of SB RAS;

²PhD in agricultural sciences, senior researcher, Institute of natural resources, ecology and cryology of SB RAS.

TECHNOLOGY TO PROMOTE NATURAL REFORESTATION ON CLEARINGS AND BURNT PLOTS NEEDLE ROLLER

Abstract

The article describes the experiences on conducting assistance to natural regeneration of forests by piercing soil on clearings and burnt plots. On the basis of the obtained positive results of assistance by piercing soil authors assembled needle roller skating rink, which has been tested on production and gave good results. Education shallow wells (up to 5 cm) roller protects the soil in the mountain conditions of erosion, he easily rolled on the cuts over tree stumps and fallen. The seeds that fall in the hole well saved from eating birds and rodents. In the absence of sufficient rainfall seeds can persist in the holes up to 2 years.

Key words: natural renewal, promotion, needle roller skating rink, cutting, cinder.

Естественное возобновление леса – многостадийный процесс, который охватывает период от цветения, созревания и опадения семян до формирования подроста.

В лесостепной зоне Забайкальского края (Восточное Забайкалье) сосредоточены большие массивы сосновых лесов (8,8 млн. га). Территория эта наиболее освоена и обжита. Здесь ведутся интенсивные лесозаготовки. Лесорастительные условия зоны очень суровые: осадков выпадает 310-340 мм в год. Весной (май-июнь) выпадает 40-50 мм, влажность воздуха опускается до 20-30°C, температура воздуха поднимается до +30-35°C с большим перепадом в 20-30°C в течение суток. Снежный покров составляет 10-15 см. Почва зимой промерзает до 3,0-3,5 м, а весной пересыхает на глубину 6-10 см. Всё это отрицательно влияет на лесовосстановительные процессы сосны обыкновенной (*Pinus sylvestris*) в крае. В горных лесах региона на вырубках и гарях во влажных типах леса, расположенных на северных, западных и восточных склонах при наличии обсеменителей и достаточной влаги в почве возобновление сосны проходит в основном успешно. В засушливые годы возобновление сосны на этих склонах затруднено. На вырубках и гарях в сухих и свежих типах леса, расположенных на южных склонах, возобновление сосны происходит неудовлетворительно. На этих вырубках и гарях нужно проводить посадки лесных культур или меры содействия естественному лесовозобновлению [1]. По затратам труда и средств содействие естественному лесовозобновлению в десятки раз дешевле посадки лесных культур. Однако, применяемые в регионе меры содействия путём нарезки плужных борозд плугом ПКЛ-70, не дают положительных результатов. Плужные борозды во влажные годы быстро зарастают сорной растительностью, а в сухие годы верхний слой почвы быстро пересыхает и подвергается эрозии. Учитывая эти обстоятельства, нами были проведены исследования по всему комплексу процесса лесовозобновления от семенения до формирования подроста с целью разработки региональной научно-обоснованной технологии содействия естественному лесовозобновлению. Семена сосны созревают на второй год после цветения, а выпадают из шишек в апреле-июне на третий год. Сроки выпадения семян зависят от экспозиции, типа леса и погодных условий. На южных склонах они выпадают раньше, чем на других склонах. В засушливую весну при высоких температурах и низкой относительной влажности воздуха семена выпадают раньше, чем в холодную и дождливую весну. Семена сосны тяжелее семян лиственницы и распространяются ветром от стен леса на 200 – 400 м, а по снежному насту переносятся на 3-5 км более.

Максимальное количество семян сосны, опавших на почву, наблюдается в конце мая, начале июня. Семена сосны, опавшие на поверхность почвы, склёвываются птицами, поедаются грызунами, из-за чего почвенный запас семян постепенно уменьшается от весны к осени. Поэтому содействие естественному лесовозобновлению нужно проводить в период до выпадения семян и проводить таким способом, чтобы сохранить семена от поедания.

В условиях Забайкальского края всходы семян на вырубках и гарях до трёхлетнего возраста погибают от иссушения на открытых участках. При затенении пнями и в криогенных трещинах почвы всходы сохраняются. При длительном изучении лесовозобновления нами было установлено, что в местных условиях сохранению всходов способствуют криогенные процессы (образование трещин в промёрзших почвах) под воздействием ежедневного замерзания и оттаивания почвы. На участках почвы, лишённых травяного покрова, таких трещин бывает в несколько раз больше, чем на участках, заросших травой. В густом и высоком травостое всходов бывает совсем мало. Протяжённость таких трещин на 1 кв. м почвы достигает более 10 погонных метров. Глубина трещин от 3 до 9 см, а ширина по верху 1-2 см. На влажных и суглинистых почвах размер трещин (в глубину и ширину) больше, чем на менее влажной и песчаной почве.

Весной при оттаивании и иссушении верхнего слоя почвы трещины засыпаются сухой почвой, а при выпадении осадков закрываются. При выпадении из шишек семена попадают в эти трещины, присыпаются почвой и хорошо сохраняются от поедания грызунами и птицами.

Установлено, что семена сосны, попавшие в трещины, весной проходят стратификацию и термическую подготовку высокими температурами. Такие семена весной при наличии влаги в почве прорастают очень быстро на 10-13 день, из семян, не прошедших такую природную подготовку, всходы появляются на 20-21 день. Семена в трещинах сохраняют всхожесть до 2 лет. Всходы сосны, появившиеся в трещинах, быстро укореняются, а стержневой корень у однолетних всходов в трещинах имеет длину в 2 раза больше, чем у всходов вне трещин. Этому способствует рыхлый слой почвы в трещинах. Поэтому появившиеся всходы в трещинах меньше погибают от иссушения верхнего слоя почвы и имеют сохранность более 80%. У остальной части всходов если верхняя часть стебля была открыта и отмерла, то нижняя часть стебля, присыпанная почвой, остается живой, на ней сохраняются придаточные и спящие почки, из которых весной вырастают новые побеги. Всходы, появившиеся вне трещин и не защищённые, погибают на 90-95% от иссушения надземной части и недостатка влаги в почве. Двухлетние всходы также погибают от иссушения. Основная причина гибели 1-2 летних всходов от иссушения – это отсутствие в этом возрасте на хвое кутикулы – воскового

покрытия, а у почек покрытия из смолы; корневая система находится весной в промерзшей почве и не пополняет надземную часть всходов влагой.

Исследования показали, что корень, стебель, хвоя и почки имеют свою критическую влажность (влажность, при которой клетки у частей растения погибают и их невозможно восстановить). У хвои она выше, чем у стебля, поэтому при иссушении сначала погибает хвоя, а затем стебель. В трёхлетнем возрасте подрост имеет защитные приспособления: хвоя покрывается кутикулой, а почки – смолой, поэтому подрост хорошо сохраняется. Изучив механизм появления и роста всходов, нами были проведены опытные работы на вырубках и гарях по копированию природных процессов криогенного образования трещин. Для этого проводили узкие борозды и накальвание почвы разной глубины и ширины. Оптимальными оказалось накальвание почвы конусом с шириной по верху 3 см, по низу 1 см на глубину 4 см. В горных условиях на склонах гор, проведенные узкие борозды, подвергаются эрозии, поэтому они оказались менее пригодными (табл. 1).

Содействие естественному лесовозобновлению путём накальвания почвы по сравнению с другими способами (рыхление почвы, плужные борозды) имеет ряд преимуществ: семена лучше обеспечены влагой, так как не нарушается капиллярное поднятие влаги; семена хорошо сохраняются от поедания грызунами и птицами; всходы лучше сохраняются от иссушения

Таблица 1 - Количество и возрастная структура подроста в разнотравно-брусничном типе леса в бывшем Читинском лесхозе на вырубках и гарях 1976 года

Годы учёта, возраст подростка	Сосна (тыс. шт./га)			Лиственница (тыс. шт./га)		
	Содействие естественному возобновлению					
	накальвая почву игольчатым катком	проведение борозд плугом ПКЛ -70	контроль без содействия	накальвая почву игольчатым катком	проведение борозд плугом ПКЛ -70	контроль без содействия
На вырубке весной						
1978 - 3 г.	14,6	0,4	0,2	11,1	0,5	0,3
1979 - 4 г.	6,3	0,3	0,3	5,3	0,3	0,1
1980– 5 лет	2,2	0,1	0,1	4,5	0,1	0,1
Итого	23,1	0,8	1,6	20,9	0,9	0,5
На вырубках осенью						
1978 - 3 г.	9,5	0,4	0,3	13,2	0,5	0,2
1979 - 4 г.	4,3	0,4	0,1	8,6	0,2	0,1
1980– 5 лет	2,6	0,1	0,1	5,3	-	-
Итого	16,4	0,9	0,5	27,1	0,7	0,3
На гари весной						
1978 – 3 г.	9,5	0,5	0,2	5,7	0,4	0,1
1979 – 4 г.	4,6	0,3	0,2	3,5	0,3	0,1
1980– 5 лет	1,9	-	0,1	1,6	-	0,1
Итого	16,0	0,8	0,5	10,8	0,7	0,3
На гари осенью						
1978 – 3 г.	7,6	0,4	0,2	8,6	0,6	0,3
1979 – 4 г.	3,3	0,3	0,1	5,8	0,3	0,1
1980– 5 лет	1,2	0,1	0,1	2,9	0,1	0,1
Итого	12,1	0,8	0,4	17,3	1,0	0,5

После изучения процесса естественного возобновления в горных лесах Восточного Забайкалья авторами был собран и испытан образец агрегата – игольчатый каток для содействия лесовозобновлению путем накальвания почвы с образованием лунок. Каток по конструкции не сложен: состоит из прямоугольной рамы (ширина 1,5 м, длина 1,0 м), одной батареи из 6 игольчатых дисков диаметром 550 мм (от бороны игольчатой БИГ-3). По бокам к раме крепятся на стойках два колеса, к которым приварены иглы для накальвания почвы. Глубина лунок регулируется поднятием колёс. На вырубках и гарях игольчатые диски забиваются сучьями, валежником, поэтому к ним поставлены сферические диски диаметром 450 мм (от бороны дисковой БД -10). При встрече с пнями, камнями игольчатый каток свободно перекачивается через них. На 1 кв м почвы образуется до 100 лунок, а на 1 га 250-300 тыс. лунок (при 25-30 % поранения почвы). Ширина захвата агрегата 1 м. Междурядья 3 метра. Придержкой при проектировании содействия естественному лесовозобновлению на вырубках и гарях с использованием катка служит наличие крупного жизнеспособного подроста. Не проводится содействие если крупного подроста более 1,0 тыс. шт./га с равномерным размещением по площади. Содействие проводится ранней весной до выпадения семян в год не ниже среднего урожая семян (3 балла). Игольчатый каток, испытанный в горных условиях Восточного Забайкалья, имеет следующие преимущества: ускоряет лесовозобновление на вырубках и гарях, повышает лесистость региона; предохраняет почву от эрозии; сохраняет опавшие семена от поедания грызунами и птицами; повышает производительность труда в 4-5 раз по сравнению с существующими агрегатами.

Игольчатый каток можно использовать для проведения содействия лесовосстановления на вырубках и гарях в других подобных регионах.

Литература

1. Побединский А.В. Сосновые леса средней Сибири и Забайкалья. М.: Наука, 1963. 267 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ / HISTORICAL SCIENCE

Абакумов Е.В.

Аспирант, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

ПРИНЦИПЫ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII-НАЧАЛА XIX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОГО ГУБЕРНСКОГО ПРАВЛЕНИЯ).

Аннотация

В статье на основе источников местного и центрального характера прослежена политика правительства в области управления регионов последней четверти XVIII-начала XIX вв. На основе функционирования Оренбургского губернского правления и институтов местного управления удалось выявить причины, которые привели к отступлению от идей екатерининской децентрализации и возвращению к принципам централизации.

Ключевые слова: Российская империя, Оренбургская губерния, губернское правление, централизация, децентрализация.

THE PRINCIPLES OF CENTRALIZATION AND DECENTRALIZATION IN POLICY OF THE GOVERNMENT OF THE LAST QUARTER OF XVIII-NACHALA OF THE XIX CENTURIES. (ON THE EXAMPLE OF FUNCTIONING OF THE ORENBURG PROVINCIAL BOARD)

Abstract

In article on the basis of sources of local and central character the policy of the government in the field of management of regions of the last quarter of XVIII - the beginning of the XIX centuries is tracked. On the basis of functioning of the Orenburg provincial board and institutes of local management it was succeeded to establish the reasons which led to derogation from ideas of Ekaterina's decentralization and return to the principles of centralization.

Keywords: Russian Empire, Orenburg province, provincial board, centralization, decentralization.

Оренбург, далекий пограничный город, привлекал особое внимание русского правительства как главный пункт торгового и политического общения с ханствами Средней Азии, где в это время усилилась активность Англии, стремившиеся вытеснить Россию с восточных рынков. Кроме того он был центром обширного края, еще не до конца освоенного, но богатого, что отмечал знаменитый исследователь Александр Гумбольдт, посетивший Оренбургский край в 1820 году. [7]

В октябре 1769 года Оренбургский губернатор Иван Андреевич Рейнсдорп получил разрешение приехать в Санкт-Петербург «для предоставления о разных по губернии вам вверенных дел». 11 января 1770 года он представил императрице доклад о недостатках управления губернии. В докладе освещены важнейшие причины отсталости Оренбургской губернии. Несмотря на природные богатства, из-за малой заселенности губерния оставалась беднейшей в империи. Губернатор писал: «Первый главный недостаток Оренбургской губернии состоит в следующем: губерния сея в рассуждение всего пространства, подобна некоему полю, на котором, и все то, что потребно к содержанию и обогащению людей, переизобильно находится; но по причине великого ее недостатка в жителях надлежит почесть ее ныне по всей Российской империи за беднейшую». [6]

Еще одна причина бедственного положения губернии, по мнению губернатора, была связана с бессистемным строительством медеплавильных и железоделательных заводов. Неодуманная застройка вела к истреблению лесов, необходимых для возведения жилья и отопления домов: «недостаток в хлебе и дровах равномерны обществу вредительны, ибо за студеную зиму без отопления покоев, народа не менее может погибнуть, как и во время голода, из чего и происходит, что леса так как сокровище областей уважать надобно» [6]. Рейнсдорп указывал и на недостаточную разработку Илецкого соляного месторождения.

Нужно отметить, что подобное положение было повсеместно для всех губерний конца XVIII века. Оренбургская губерния выделялась же своим особым стратегическим положением, поэтому требовала немедленного разрешения сложившейся ситуации. Ответом центрального правительства было составление нового расписания губерний от 1781 года, что стало дальнейшей реализацией губернской реформы 1775 года. 18 мая 1781 года вышел именной указ Екатерины II, который назначал Ивана Варфоломеевича Якоби ответственным за сбор материала для нового наместничества. В соответствии с новым планом административных преобразований императрицы, именной указ, данный Сенату 13 июня 1781 года, объявил об образовании Уфимского и Симбирского генерал-губернаторства, состоявшего из Уфимского и Симбирского наместничеств. [8]. 23 декабря 1781 года был издан именной указ «Об учреждении Уфимского наместничества из двух областей Уфимской и Оренбургской и о разделении оных на уезды», в основу которого был положен проект И. В. Якоби с небольшими изменениями. Штат Уфимского наместничества Екатерина II утвердила 24 декабря 1781 года. [9] Согласно «Учреждению для управления губерний Всероссийской империи» 1775 года, центральным органом управления края являлось наместническое правление. Уфимское наместническое правление выполняло многочисленные функции. Оно руководило областными палатами и приказами, контролировало полицейские органы, принимало отчеты и рапорты от учреждений наместничества, назначало служащих в уездные и областные органы, контролировало несение населением натуральных, денежных, военных и других повинностей, осуществляло прием рекрут. Правление должно было следить за исполнением законов, «чинить взыскание со всех непослушных, сохранять благонравие, порядок, мир и тишину». [11] На рассмотрение наместнического правления подавали жалобы о злоупотреблениях чиновников, о незаконных сборах с населения, растратах казенных денег и т. п. Здесь рассматривались вопросы о неуплате по счетам, векселям, контрактам. Правление накладывало арест на имение или часть его за долги по приговору судебных инстанций. Ведало вопросами общественного призрения, контролировало деятельность палаты уголовного суда, палаты гражданского суда и казенной палаты и многое другое. [12]

Исходя из выше перечисленного, можно прийти к выводу, что императрица через губернское правление пыталась провести политику децентрализации власти на местах. Следуя идеям просвещенного абсолютизма, Екатерина II видела решение всех губернских дел при помощи коллегиального органа – правления. Однако опыт реализации политики центрального правительства на примере Уфимского наместнического правления демонстрирует постепенное уменьшение властных полномочий правления.

В состав наместнического правления входили генерал-губернатор, правитель наместнического правления, два члена и писарь. Генерал-губернатор очень редко присутствовал на заседаниях правления. Чаще всего он присылал письменные указания по конкретным вопросам. «Учреждение о губерниях» 1775 года называет правителя наместнического правления «губернатором» или «правителем наместничества». Эти слова использовались как синонимы в делопроизводственной документации и обозначали должностное лицо, координирующее деятельность наместнического правления. Правитель наместничества занимался главным образом вопросами гражданского управления. С 1781 по 1796 год эту должность занимали по очереди действительный статский советник Петр Федорович Квашнин-Самарин, генерал-поручик Александр Александрович Пеуглинг, действительный статский советник князь Иван Михайлович Баратаев. [3] Таким образом, в конце XVIII века Уфимское наместническое правление считалось «первейшим» местным органом управления под председательством наместника.

С восшествием на престол Павла I начинаются административно-территориальные преобразования, которые отразились на изменении устройства местных присутствий всей империи и Оренбургской губернии в частности. В 1796 году, Уфимское наместничество было преобразовано в Оренбургскую губернию. [10] [Новая губерния состояла из 10 уездов [10], а Оренбург в ходе нового реформирования, становится областным городом.]

Павел I не отменял «Учреждение для управления губерний» 1775 года, однако внесенные в него поправки в значительной мере изменили структуру местной власти. Одной из таких поправок было негласное исключение из системы местного управления института генерал-губернаторства, которое в свою очередь отразилось на положении губернатора и губернского правления. Хотя властью наместника и подавлялось значение губернского правления, но без высокопоставленного председателя это учреждение теряло свое прежнее положение среди остальных присутствующих мест губернии. Такое же заключение делает Е.Н. Анучин, который пишет: «губернское правление не смогло удержаться на своей фиктивной высоте и совершенно сравнялось с Палатами» [1, с.12]. Титул «первенствующего места» в губернии теперь не соответствовал действительному положению губернского правления. С упразднением института генерал-губернаторства функции наместника отошли к губернатору, который стал не только органом управления, но и органом надзора. Изменившийся порядок властных полномочий оказал существенное влияние на губернское правление. Указом Его Императорского Величества от 26 марта 1797 года за номером 4180 отправленным в Оренбургское губернское правление, разъяснялось, что «в исполнение оного Е.И.В. указа, губернское правление, почитая долгом как оному правлению, равно палатам Суда, и расправы, также казенной, приказу общественного призрения, и духовному

магометянскому закону собранию отправиться из Уфы в Оренбург». [2] Однако переезд не решил всех проблем местной администрации, напротив, возникла серьезная проблема, связанная с председательством в губернском правлении. Военный губернатор, который по идеи Павла I должен был заменить генерал-губернатора в приграничных губерниях, имел резиденцию в Оренбурге, а гражданский губернатор вместе с присутственными местами переехал в Уфу в виду отсутствия в Оренбурге казенных зданий для местных присутствий. [5] Таким образом, можно предположить, что главное место в правлении занимал гражданский губернатор, это подтверждается и компетенцией губернского правления, которая во многом была аналогична губернаторской. Однако в апреле 1811 года министру юстиции поступил рапорт от губернского прокурора А. Богинского где он задавал вопрос: является ли военный губернатор председателем губернского правления, или в соответствии с порядком, существовавшим при генерал-губернаторе, «обязан сидеть на правой стороне председательского места?» [4]. Ответ министра юстиции содержал напоминание об именном указе, объявленном Сенату 15 апреля 1803 года, согласно которому «военный губернатор, управляющий и гражданской частью, по отношениям до присутственных мест действует по «Учреждению...» 1775 года. Поэтому военный губернатор, присутствуя на заседаниях губернского правления, является председателем». Фактически, указ 1803 года подтвердил передачу военному губернатору и гражданской власти [6]. Но так как военный губернатор находился в Оренбурге, а губернское правление в Уфе, то естественно, что председательствовать в правление ему не приходилось.

Таким образом, практически всю первую четверть XIX века правительство продолжало отстаивать свой взгляд на губернское правление как на «первенствующее место в губернии» и рассматривало губернатора в качестве неотъемлемой части этого учреждения. Однако как показывает законодательство и пример его реализации в Оренбургской губернии, нарушения в области управления губернией и единоличное правление губернаторов продолжалось. Непродуманность и спонтанность реформ Павла I привела к путанице в системе местного управления и нивелированию роли губернского правления. Отметим, что подобные изменения повлекли за собой прекращение тенденций децентрализации начатой Екатериной II.

Литература

1. Анучин Е.Н. Исторический обзор развития административно-полицейских учреждений в России, с Учреждения о губерниях 1775 г. до последнего времени. М., 1872. 163 с.
 2. ГАОО, ф. 6, оп. 6, д. 11967, л. 6
 3. ГАОО, ф. 6, оп. 1, д. 450, л. 13 – 19
 4. ГАОО. Ф. 6. Оп. 2. Д. 763/2. Л. 1-10
 5. ГАОО. Ф. 6. Оп. 2. Д. 763/2. Л. 1-10
 6. Материалы по истории Башкирской АССР. Т. 4 ч. 2. М., 1956
 7. Оренбургский губернатор Василий Алексеевич Перовский. Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 1999. – 336 с.
- Составители: Е.Г. Вертоусова, Г.П. Матвиевская, А.Г. Прокофьева. С. 121
8. ПСЗ. Т. 21. № 15017
 9. ПСЗ. Т. 21. № 15307
 10. ПСЗ. Т. 24. № 17634
 11. ПСЗ. Т. 15. № 14392
 12. ПСЗ. Т. 44. № 17494

Василенко И.В.

Кандидат исторических наук, кафедра истории России Северо-Кавказского федерального университета
МИССИОНЕРСТВО НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ «СТАВРОПОЛЬСКИХ ЕПАРХИАЛЬНЫХ ВЕДОМОСТЕЙ»)

Аннотация

В статье рассмотрена – роль провинциальной периодической печати второй половины XIX. Развитие миссионерской деятельности в Ставропольской епархии на территории Северного Кавказа, популяризация миссионерской деятельности на примере «Ставропольских епархиальных ведомостей». Орган периодической печати показан связующим звеном между священниками и народом.

Проанализированы материалы статей, заметок посвященных заботе о моральном облике человека, которые помимо прочего развивали религиозно-нравственный уровень в народной массе. Показано особое значение, которое занимала тема миссионерской деятельности на страницах провинциальных изданий во второй половине XIX века.

Ключевые слова: миссионерская деятельность, «Ставропольские епархиальные ведомости», сектантство, священники.

Vasilenko I.V.

Ph.D. in History, Department History of Russia
North-Caucasus Federal University

MISSIONARY WORK IN NORTH CAUCASUS (ACCORDING TO THE "STAVROPOL EPARKHIALNYEVEDOMOSTI")

Abstract

The article considers role of the provincial periodicals in the second half of the XIX century. The development of missionary activity in Stavropol eparchy within North Caucasus, popularization of missionary activity on example of "Stavropol Eparkhialnyevedomosti" The authority of periodical press shown as link between of priest and people.

Analyzed materials of all articles, notes dedicated to care of moral image of a person which, besides other developed religious and moral level mass of the people. Displaying special meaning, which takes the theme of missionary work in the pages of the provincial editions in the second half of the XIX century.

Keywords: missionary activity "Stavropol Eparkhialnyevedomosti", sectarianism, priests.

До появления частных газет в провинциях Российской империи господствовали официальные издания, которые формировали общественное мнение в нужном для правительства направлении. На страницах местной печати можно было широко и последовательно помещать соответствующие работы об экономике, естественных богатствах, археологических раскопках и многом другом, что в настоящее время составляет важные данные по истории губерний и областей. Это ценнейший источник для изучения местной истории.

На Северном Кавказе первым печатным периодическим изданием стали «Ставропольские губернские ведомости» (СВГ), выходившие с 1 января 1850 г. по 1917 г. Вторым официальным органом печати в Ставропольской губернии были «Ставропольские епархиальные ведомости» (СЕВ), которые издавались с 1886 г. и выходили до 1918 г. Уникальность их издания состояла в том, что «Епархиальные ведомости», позаимствовав газетное название у официальной прессы, представляли собой журнальный тип. «Ставропольские епархиальные ведомости» выходили 2 раза в месяц, а с 1908 г. стали еженедельными. Целевой аудиторией «Епархиальных ведомостей» было местное духовенство, что нашло отражение в структуре и содержании журнала. Структура оставалась неизменной на протяжении всего существования журнала и состояла из официального и неофициального отдела.

В официальной публиковались высочайшие манифесты и повеления, указы и распоряжения синода и другая административно-управленческая информация. В неофициальной части – проповеди, выдержки из церковной литературы, а также исторические, этнографические материалы, биографические и краеведческие исследования. «Епархиальные ведомости» представляют собой ценный источник по истории русской православной церкви, истории отдельных епархий, монастырей, церквей, святых, по этнографии и краеведению.

На страницах «неофициальной» части «СЕВ» довольно часто публиковались репортажные материалы, которые знакомили читателей с деятельностью русской православной церкви. Значительное внимание «Ведомости» уделяли освещению миссионерства на Кавказе. Весьма подробно и регулярно в неофициальном отделе освещалась деятельность братства – миссионерского братства во имя святого апостола Андрея Первозванного (учрежденного в 1873 г.). Отчеты о состоянии дел этого общества публиковались ежегодно на страницах неофициальной части журнала. Позднее, в 1892 г. члены этого братства объединились с членами Владимирского, и стали единым Андреевско-Владимирским Братством. На страницах «СЕВ» постоянно печатались отчеты об их уже совместной деятельности. Например, «Отчет о состоянии и деятельности Братства во имя Св. Апостола Андрея Первозванного в губернском городе Ставрополе за 1885-1886 братский (13) год» [1], в котором говорилось об управлении Братством, перечислялись его члены и денежные средства. А также освещалась просветительская деятельность Братства среди православных. Члены Братства издавали листки и брошюры. Мы нашли на страницах «СЕВ» объявление о продаже 44 листов и брошюр, изданных ими. Например, «1. Вступление к беседе об истинной церкви. 4 страницы, цена за 100 экземпляров 70 копеек. 2. Ослушник Святой Христовой церкви не может исполнять воли Божьей. 8 страниц, цена за 100 экземпляров 1 рубль» [2].

Постоянным объектом для критического рассмотрения в журнале было сектантство, с которым боролась епархия с помощью миссионерских священников. Они публиковали в журнале отчеты о своей деятельности, и особо выделялось на страницах «СЕВ» если кто-то переходил на сторону православной веры. Появлялось множество статей об истории появления разных сект, печатались на страницах журнала дневники миссионеров, которые боролись с сектами, приводились беседы священников с сектантами, особо уделялось внимание крещению сектантов. Рассмотрим подробнее некоторые из этих многочисленных статей.

Например, в статье Е. Тимофеевского «Беседы приходского священника отца Евфимия Тимофеевского к православной пастве о секте шалапуттов», автор рассказал об истории шалапутства, а также ответил на вопрос: «что заставляет этих людей проповедовать столь же ложное и столь пагубное учение?» [3]. В итоге автор пришел к следующему ответу: «гордое желание быть не тем, что они есть, а быть или выше всех, или, по крайней мере – многих» [3]. В своей статье К. Попова «Что служит причиной появления раскольнических сект» автор, опираясь на рукопись старообрядца из Самарской области, описал жизнь раскольников, их обряды и таинства и сообщил о том, что «гибельно бывает человеку, отреченному от церкви» [4].

В другой статье А. Садовского «Причина распространения хлыстошны» автор сообщил, что его распространение в среде русского простого народа являлось религиозное невежество последних, и как следствие – распущенная жизнь [5]. По сведениям автора, большинство народа не знало своей религии, а поэтому нужно по утверждению автора развивать религиозно-нравственный уровень в народной массе.

Этой теме посвящены статьи следующих авторов: Е. Капралова «Краткий исторический очерк возникновения шалапутства на Северном Кавказе» [6], С.Я. «Воскресные противораскольнические чтения в образцовой школе при духовной семинарии» [7], Я. Сперанского «Беседы с штундо-баптистами об иконопочитании» [8] и др. или статья К. Затонского «Из жизни раскольников станицы Калиновской» [9]. Автор приводит примеры, которые пошатнули религиозные и нравственные устои в этой станице, так как раскольничий священник обвенчал мужчину, жена которого еще была жива.

На страницах «СЕВ» как указывалось выше, печатались дневники епархиальных миссионеров: К. Попова, С. Никольского и других, в которых авторы рассказывали об истории сект в тех или иных станицах и селах, об их руководителях, вере и о том, какие беседы были проведены с раскольниками. Например, «Дневник Ставропольского противораскольнического епархиального миссионера» К. Попова [10], «Отчет о миссионерской деятельности Ставропольского епархиального миссионера, иерея С. Никольского за 1897 г.» [11] и др.

Значимость этой темы подтверждалась введением в 1911 г. специального приложения «Миссионерские известия по Ставропольской епархии» к «Ставропольским епархиальным ведомостям». Этот «еженедельный листок», как он позиционировался редакцией, постоянно печатал отчеты соответствующей тематики, например, «Круг деятельности епархиального миссионера-проповедника в ставропольской епархии священника Н. Розанова», «Весенняя миссионерская поездка епархиального миссионера-проповедника протоиерея С. Никольского», «Епархиальный миссионерский съезд в городе Ставрополе на Кавказе» и т.д. Помимо этого «Миссионерские известия...» в рамках своей программы представляли читателям различные аналитические материалы. Среди них можно встретить статьи «По вопросу о присоединении евреев к православию», «Особенности состояния сектантства в Ставропольской епархии», «Баптисты – враги русского царя и России. Шпионы от религии» и пр.

Миссионерская деятельность всегда оставалась актуальной темой на страницах журнала в период его существования.

Литература

1. Отчет о состоянии и деятельности Братства во имя Св. Апостола Андрея Первозванного в губернском городе Ставрополе за 1885-1886 братский (13) год // СЕВ. - 1887. - № 1. – Л. 7.
2. Объявление // СЕВ. - 1901. - № 1. – Л. 13.
3. Тимофеевский Е. Беседы приходского священника отца Евфимия Тимофеевского к православной пастве о секте шалапуттов // СЕВ. - 1886. № - 15. – Л. 312.
4. Попов К. Что служит причиной появления раскольнических сект // СЕВ. - 1893. - № 3. – Л. 73.
5. Садовский А. Причина распространения хлыстошны (Дневник приходского священника) // СЕВ. - 1895. - № 3. – Л. 163.
6. Капралов Е. Краткий исторический очерк возникновения шалапутства на Северном Кавказе // СЕВ. - 1900. - № 21. – Л. 1212.
7. С.Я. Воскресные противораскольнические чтения в образцовой школе при духовной семинарии // СЕВ. - 1901. - № 6. – Л. 256.
8. Сперанский Я. Беседы с штундо-баптистами об иконопочитании // СЕВ. - 1906. - № 10. – Л. 583.
9. Затонский К. Из жизни раскольников станицы Калиновской // СЕВ. - 1886. - № 16. – Л. 332.
10. Попов К. Дневник Ставропольского противораскольнического епархиального миссионера // СЕВ. - 1891. – № 2. – Л. 44.
11. Никольский С. Отчет о миссионерской деятельности Ставропольского епархиального миссионера, иерея Симеона Никольского за 1897 г. // СЕВ. - 1900. - № 4. – Л. 229.

Ерохин И.Ю.¹, Сaitов Р.А.²

¹Кандидат исторических наук; ²аспирант, Кройдон Колледж, Лондон, Великобритания

ОСОБЕННОСТИ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОЦЕССОВ В КАЗАЧЕСТВЕ

Аннотация

Обзор посвящен вопросам необходимости комплексности исследований в области казачества. Он затрагивает тему междисциплинарного характера данных исследований.

Ключевые слова: казаки, казачество, история, методики, методология, этнос, сословие, культура, традиции, государство, образование, воспитание.

Erokhin I.U.¹, Saitov R. Ab.²

¹PhD; postgraduate student (History), ²Croydon College, London, U.K.

FEATURES INTERDISCIPLINARY INTEGRATION IN THE STUDY OF PROCESSES IN THE COSSACKS

Abstract

Devoted to the review of the need for integrated research in the Cossacks. It touches on issues of interdisciplinary analysis of the history of the Cossacks.

Keywords: Cossacks, history, technique, methodology, ethnicity, class, culture, traditions, government, education.

История казачества самое продолжительное время носила исключительно описательный характер. Уместно будет отметить значительный объем накопленного материала и заслуги историков дореволюционного периода и периода т.н. «белой эмиграции» (1920-1940-х гг.).

Думается, что современный интерес к истории казачества[10;11], особенно идеям государственности казачества и его государственного строительства настоятельно требует обновить саму методологическую исследовательскую базу. До сих пор историкам не удалось ответить на многовековые вопросы и раскрыть «загадки» казачьей истории, пролить свет на ее «белые пятна». К таковым вопросам относятся вопросы происхождения казачества.

От кого произошли казаки? – ответа на этот вопрос нет до сих пор. В качестве версий разными авторами и исследователями предлагались различные этнические группы, народы и этносы. Однако, вряд ли вполне однозначный ответ будет получен в самое ближайшее время.

Существуют и другие серьезные противоречия в трактовке казачьей истории, прежде всего связанные с проблемами определения генезиса казачьих структур, территорий. Подход к их решению нам видится, прежде всего, в грамотном обновлении методологии и выработке принципиально новых теоретических подходов к рассмотрению казачьей истории в целом как части и субъекта общероссийских исторических процессов.

Одним из подходов может стать метод математического моделирования процессов в казачестве, с учетом их сложности и глубинности данная технология при ее умелом использовании может дать существенные результаты и ответить на многие острые вопросы.

Вторым направлением может стать междисциплинарный характер проводимых исследований. Уже сейчас казачество является предметом рассмотрения во многих науках, не только истории, но и, - праве, социологии, конфликтологии, культурологии, этнографии и др. Однако, в области названных дисциплин акцент смещен все же в большей степени на фольклорную и культурологическую составляющую истории и современности казачества. Процессы генезиса и трансформации[3;13] данной культурно-исторической общности выпадают из поля зрения исследователей. Особое место в междисциплинарных исследованиях в области казачества следует по праву отдать юридическим наукам, именно они в полном объеме и в достаточной степени позволяют оценить и осмыслить т.н. «государственный ген» казачества.

При проведении исследований недопустимо схематизировать, упрощать и унифицировать историю казачьих территорий и областей, чем достаточно часто страдают многие современные работы данной тематики. Достаточно важно понимать их уникальность и «разность» - «особость», а не сводить предмет обсуждения к установлению лишь сугубо казачьей идентичности, что часто трактуется термином «казачье единство».

Генезис и постоянное движение, развитие казачьей общности является ее непременным фактором и атрибутом, свойственным даже в большей мере, чем какой-либо иной группе или общности, составляющей население России. Трансформации в казачестве происходят, как правило, в сложные и переломные исторические моменты.[4;9;12] Они наиболее ярко отражены и проявили себя в генезисе военной службы[1], казачьей семьи[3], и некоторых других аспектах.[2;5-8;14]





О сложности и запутанности генезиса и исторического пути развития казачества можно наглядно судить из приведенных выше схем. На самом деле, подобных схем существует гораздо больше. Каждый из историков предлагает и настаивает на своей версии и трактовке событий.

Литература

- 1.Ерохин И.Ю. Казачество в системе военной службы // Теория и практика общественного развития. 2013. №4. С.172-174.
- 2.Ерохин И.Ю. Казачьи республики и вопросы государственности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №4. С.77-82.
- 3.Ерохин И.Ю. Казачья семья: уникальный культурный феномен в системе государства // Современные исследования социальных проблем. 2013. №1. С.38-43.
- 4.Ерохин И.Ю. Казачья концепция государственности: в эпоху войн и великих потрясений // Белые пятна российской и мировой истории. 2013. №1-2. С.18-39.
- 5.Ерохин И.Ю. Казачьи республики как фактор государственности // Белые пятна российской и мировой истории. 2013. №1-2. С.40-53.
- 6.Ерохин И.Ю. К вопросу формирования государственного мировоззрения казачества // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2013. №4. С.34-38.
- 7.Ерохин И.Ю. Идеи государственности казачества Дона // Научный обозреватель. 2013. №6. С.58-62.
- 8.Ерохин И.Ю. Основы казачьих традиций // Вестник Академии знаний. 2013. №2. С.9-17.
- 9.Ерохин И.Ю. Казачье-крестьянская республика Н.Махно: к вопросам Казачьей государственности // Перспективы науки и образования. 2013. №3. С.168-176.
- 10.Ерохин И.Ю. Казачество и современное государство // Культура. Духовность. Общество. 2013. №4. С.161-165.
- 11.Ерохин И.Ю. Государство и возрождение казачества // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №6. С.13-16.
- 12.Ерохин И.Ю. Казаки: революция и гражданская война // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2013. №6. С.32-35.
- 13.Ерохин И.Ю. Проблема дуализма в вопросах казачества // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №5. С.19-24.
- 14.Ерохин И.Ю. К вопросу особенностей формирования начал государственности Донского казачества // Культура. Духовность. Общество. 2013. №5. С.132-138.

Ерохин И.Ю.¹, Ковальски О.²

¹Кандидат исторических наук; ²аспирант, Кройдон Колледж, Лондон, Великобритания
К ВОПРОСАМ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КАЗАЧЬЕЙ ОБЩНОСТИ

Аннотация

Статья определяет методические аспекты, на которые следует уделить первоочередное и основное внимание при исследовании, преподавании истории казачества.

Ключевые слова: казаки, казачество, история, методики, методология, этнос, сословие, культура, традиции, государство, образование, воспитание.

Erokhin I.Ur.¹, Covalski O.²

PhD; postgraduate student (History), Croydon College, London, U.K.
BY THE METHODOLOGY OF THE STUDY OF THE COSSACKS

Abstract

The article defines the methodological aspects that should be given special attention in the study and teaching of the history of the Cossacks.

Keywords: Cossacks, history, technique, methodology, ethnicity, class, culture, traditions, government, education.

Внимание современного государства в настоящее время обращено на выработку общих концепций в области преподавания, подачи и представления отечественной истории. Историческая наука призвана сформировать целостное представление о фактах, событиях и тенденциях общественной жизни, определить дальнейший вектор поступательного развития. К сожалению, методологическая и историографическая база исследований в области истории отяжелена наследием советского прошлого, когда многие концепции, взгляды и подходы были максимально идеологизированы. В полной мере это относится к истории казачества, интерес к которой проснулся с началом 90-х годов прошлого века. В данной работе мы попытаемся определить новые принципы и тенденции в области подачи материала.

Внимание студентов и учащихся следует обратить, прежде всего, на такой феномен казачьей истории и культуры, каковой является феномен возникновения, развития и генезиса казачьей семьи. Если возникновение и развитие семейных ценностей достаточно глубоко исследовано отечественной наукой, то вопрос генезиса семьи был обойден вниманием.[3] А именно он представляется существенно значимым и важным. Внимание историков привлекала лишь традиционная казачья семья с системой патриархального устройства, сложившаяся в рамках имперской России.

Основной нитью в процессе изучения и преподавания истории казачества должно стать подчеркивание неразрывной связи казачества с государством, при этом следует избегать констатации прямолинейности этих связей и зависимости. Отношения казачества с системой государства и властных институтов были часто запутаны, сложны и противоречивы.

В опасные и переломные моменты истории казачество, мотивируясь бессилием официальной власти, часто обращалось к своей самобытной культуре и традициям[8], используя их в качестве буфера ценностям традиционного государства.[4;9;12] В эти периоды казачество вырабатывало и собственные «самостийные» концепции независимой казачьей государственности.[6]

История казачества зачастую представляется отдельными специалистами как крайне универсальный объект. Это совершенно не отвечает действительности и реальному положению дел. При исследовании традиционных территорий компактного проживания казачества, территорий казачьих войск мы сталкиваемся с тем, что развивались они исключительно по-разному. В каждой территории имелись своя специфика и свои особенности.[2;5;7;9;14]

Объяснение многих феноменов в истории казачества можно объяснить природным казачьим дуализмом – важнейшим фактором поступательного развития данной этнической и социо-культурной общности. Именно казачий дуализм[13] служит основой противоречий как внутри самой общности, так и в процессе установления взаимоотношений, взаимодействий ее с институтами гражданского общества и структурами власти. Именно из этого принципа необходимо исходить при объяснении роли казачества в исторических и социальных процессах.

Военная служба[1] занимала в истории казачества всегда совершенно особое место. Военная служба казаков как мобилизационный ресурс Российской империи достаточно хорошо изучена и описана историографами. Однако, ее влияние на административные и территориальные структуры казачьих общин в деталях еще только предстоит изучить и понять.

В истории казачества вплоть до настоящего времени оставалось и остается достаточно много «былых пятен». К ним могут быть отнесены – предмет методологии исследований казачества, вопрос межэтнических связей и межнационального культурного взаимодействия казаков с иными нациями и этносами, так же конфессиональный вопрос самоидентификации казачества.

По последнему аспекту традиционно было признано считать всех без исключения казаков православными и ревнителями исключительно православной веры. Однако, как показывает исторический опыт, существовал достаточно большой массив т.н. «поверстанья» в казаки. В этом случае представители национальных диаспор входили в субэтнос при сохранении собственной религиозной идентичности.

Опыт государственного строительства казачества оказывается ценен и востребован в условиях современности.[10;11]

Литература

- 1.Ерохин И.Ю. Казачество в системе военной службы // Теория и практика общественного развития. 2013. №4. С.172-174.
- 2.Ерохин И.Ю. Казачьи республики и вопросы государственности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №4. С.77-82.
- 3.Ерохин И.Ю. Казачья семья: уникальный культурный феномен в системе государства // Современные исследования социальных проблем. 2013. №1. С.38-43.
- 4.Ерохин И.Ю. Казачья концепция государственности: в эпоху войн и великих потрясений // Белые пятна российской и мировой истории. 2013. №1-2. С.18-39.
- 5.Ерохин И.Ю. Казачьи республики как фактор государственности // Белые пятна российской и мировой истории. 2013. №1-2. С.40-53.
- 6.Ерохин И.Ю. К вопросу формирования государственного мировоззрения казачества // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2013. №4. С.34-38.
- 7.Ерохин И.Ю. Идеи государственности казачества Дона // Научный обозреватель. 2013. №6. С.58-62.
- 8.Ерохин И.Ю. Основы казачьих традиций // Вестник Академии знаний. 2013. №2. С.9-17.
- 9.Ерохин И.Ю. Казачье-крестьянская республика Н.Махно: к вопросам Казачьей государственности // Перспективы науки и образования. 2013. №3. С.168-176.
- 10.Ерохин И.Ю. Казачество и современное государство // Культура. Духовность. Общество. 2013. №4. С.161-165.
- 11.Ерохин И.Ю. Государство и возрождение казачества // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №6. С.13-16.
- 12.Ерохин И.Ю. Казаки: революция и гражданская война // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2013. №6. С.32-35.
- 13.Ерохин И.Ю. Проблема дуализма в вопросах казачества // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №5. С.19-24.
- 14.Ерохин И.Ю. К вопросу особенностей формирования начал государственности Донского казачества // Культура. Духовность. Общество. 2013. №5. С.132-138.

Кузнецов И.В.

Кандидат исторических наук, доцент, Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Статья подготовлена при поддержке РГНФ, грант № 12-11-33000

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДВИЖЕНЧЕСТВА В 1920-Е ГОДЫ

Аннотация

В статье на примере Владимирской губернии рассматриваются основные итоги и проблемы политики выдвижения женщин в аппарат управления в 1920-е годы. Изучение гендерных аспектов выдвиженчества позволяет утверждать, что в политике выдвижения в этот период по-прежнему сохранялось влияние гендерных стереотипов, приводивших к дискриминации женщин.

Ключевые слова: женщины, выдвижение, гендерные стереотипы

Kuznetsov I.V.

PhD in History, associate professor, Murom Institute (branch) of Vladimir State University

GENDER ASPECTS OF PROMOTION POLICY IN THE 1920-ES

Abstract

The article discusses the main results and problems of women's promotion in governmental apparatus during the 1920s on the example of Vladimir province. The study of gender aspects of promotion allows to claim that the influence of gender stereotypes still remained at that period and led to the discrimination of women.

Keywords: women, promotion, gender stereotypes

В двадцатые годы в советском государстве широкое распространение получила практика выдвиженчества, которая служила одним из способов продвижения в государственный аппарат представителей социально значимых с точки зрения советского руководства групп населения. К их числу относились и женщины.

Советское государство декларировало стремление коренным образом изменить положение женщин в обществе и вовлечь их в активную общественную деятельность. С этой целью для женщин должны были создаваться дополнительные каналы включения в общественную активность, и выдвижение как форма управляемой социальной мобильности хорошо подходила для этой цели. Поэтому выдвижению женщин на протяжении всего периода двадцатых годов уделялось приоритетное внимание, их доля в общем количестве выдвиженцев в это время росла, но все равно не превышала 20%.

Такое положение во многом было следствием того, что основным резервом для выдвижения являлись члены ВКП(б), которая в двадцатые годы XX века оставалась преимущественно мужской партией. Во Владимирской губернии, где была развита

текстильная промышленность, доля женщин-коммунисток была выше, чем в целом по ВКП(б), но все равно составляла только одну шестую часть губернской парторганизации. Доля женщин среди выдвинутых партийными организациями соответствовала этому соотношению. Своего максимума она достигла в 1926 году, когда женщины, по подсчетам губернской контрольной комиссии, составили 20% от общего числа выдвиженцев в губернии. Но такая пропорция не была устойчивой, и сильно колебалась в зависимости от уровня выдвижения.

По своим социально-демографическим характеристикам женщины-выдвиженки мало отличались от мужчин, но заметно реже могли рассчитывать на успешную карьеру. Для большинства коммунисток выдвижение ограничивалось пределами предприятия и заключалось в переводе на более квалифицированную рабочую специальность. На должностях уездного и губернского уровня доля женщин сокращалась вдвое, и не достигала и 10%.

В двадцатые годы женщина-руководитель, занятая на самостоятельной ответственной работе, еще оставалась исключением, поскольку в обществе сохранялось убеждение, что женщины не способны осваивать сложные технические профессии и выполнять руководящую работу. Назначение женщины даже на мелкие управленческие должности вызывало неприятие у мужчин, которые оказывались в ее подчинении. Подобная ситуация сложилась на муромской фабрике имени Ледина и Рогоськова. Там рабочие-мужчины были недовольны тем, что на должность подмастерья выдвинули работницу-ватерщицу: «Они вначале не могли примириться с выдвижением женщины». [1, Л. 1]

Подобные гендерные стереотипы разделяли и члены ВКП(б). «Основная беда в том, что всю борьбу за выдвижение работниц приходится вести со своими же товарищами-коммунистами. Главные препятствия выдвижению работниц во всех областях создают именно они», - говорила работница фабрики имени Ф.Энгельса Селина. [1, Л. 161]

Как следствие, возможности выдвижения и дальнейшего карьерного роста у женщин были ограниченными. Основным каналом карьерного роста для них было выдвижение на должность женорганизатора, а потом заведующей волостным или уездным женским отделом в комитете ВКП(б), поскольку эти должности традиционно воспринимались как сугубо женские. При этом наблюдалась довольно значительная дискриминация женщин в оплате труда. Например, заведующая женским отделом уездного комитета партии получала зарплату на 36% меньше, чем мужчины, руководившие другими отделами. [2, Л. 8]

Женщины, выдвинутые на более квалифицированную работу на производстве, тоже сталкивались с проявлением гендерных стереотипов: «Все выдвиженки хватили горя, пока не освоились вполне с той работой, на которую были выдвинуты, к ним относились невнимательно, делая вид, что не замечают, работе не обучали». [1, Л. 148]

Такое отношение со стороны мужчин еще больше усугубляло трудности социальной адаптации, связанные с тем, что женщинам помимо работы приходилось много времени уделять решению бытовых проблем и воспитанию детей. Именно на это обращала внимание инструктор Центрального Совета профсоюзов Иванова: «Большим тормозом, мешающим работницам повышать свою квалификацию, являются тяжелые бытовые условия. До сих пор у нас рост яслей не успевает за увеличением числа детей». [1, Л. 167]

Таким образом, хотя выдвижение женщин на руководящую работу и объявлялось одним из приоритетов кадровой политики советского государства, на его пути возникали серьезные препятствия, которые не давали женщинам возможности полноценно адаптироваться к новым социальным ролям.

Литература

1. Государственный архив Владимирской области (ГАВО). Ф. П-2. Оп. 1. Д. 497.
2. ГАВО. Ф. П-1. Оп. 2. Д. 649.

Румянцева М.А.

Кандидат исторических наук, доцент Самарского государственного технического университета

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ СМЕРТНОСТИ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПОВОЛЖЬЯ В ГОДЫ «ОТТЕПЕЛИ»

Аннотация

В статье рассмотрено изменение структуры смертности городского населения Поволжья в 1955- 1965 гг. В данный период причины смертности смещаются от экзогенных факторов смерти в сторону эндогенных и квазиэндогенных факторов, что было связано как с улучшением медицинского обслуживания, так и с быстрым ростом промышленности в регионе

Ключевые слова: демография, городское население, Поволжье, смертность, 1955-1965 годы.

Rumjanzeva M. A.

Candidate of historical Sciences, associate Professor of Samara state technical University

CHANGE IN THE STRUCTURE OF MORTALITY OF THE URBAN POPULATION OF THE VOLGA REGION IN THE YEARS OF THE THAW

Abstract

The article states the change in the mortality structure of the urban population of the Volga region in 1955 - 1965 years. In this period the causes of mortality move from exogenous factors of death to endogenous and quasiendogenous factors that was due to improved medical services and rapid industry growth in the region.

Keywords: demography, mortality, Volga region, urban population, 1955-1965 years.

Одной из острых проблем современной России стала депопуляция. Важной причиной снижения населения страны является высокая смертность. В связи с этим изучение истории данного явления поможет нам лучше понять современное его состояние. Выбранный нами период был важной вехой в изменении структуры смертности городского населения страны, а Поволжье того периода одним из наиболее динамично развивавшихся регионов.

В Поволжье за 10 исследуемых лет смертность от инфекционных заболеваний снизилась в 1,8 раза (с 3,6 % до 2 %) от всех причин смерти, от туберкулеза и болезней органов дыхания 1,77 раза (с 8 % до 4,5% и с 7,8% до 4,4 % соответственно), от болезней новорожденных в 2,2 раза (с 4 до 1,8%) В 1955 году 3,8 % всех смертей составляла смертность от дизентерии, в 1965 году смертей от данного заболевания уже не наблюдалось. Однако в рассматриваемый период вырос процент смертности от таких заболеваний как рак (с 17,6 % до 22%), болезни сердца и системы кровообращения (с 10,2 % до 20,2 % и с 17,3% до 21,2% соответственно), болезни нервной системы (с 7% до 9,3%), травмы и отравления (с 8,7% до 9,8%) Таким образом можно говорить об изменении структуры смертности городского населения Поволжья. Так смертность от экзогенных факторов уменьшилась приблизительно на 12,7%, а смертность от эндогенных и квазиэндогенных факторов выросла на 11,9%. (см. табл. 1)

По отдельным регионам ситуация выглядела следующим образом. В Куйбышевской области смертность от экзогенных заболеваний за 10 лет снизилась в 22 раза от дизентерии, в 3,7 раза от других инфекционных заболеваний и в 1,7 раза от туберкулеза и других заболеваний органов дыхания. Смертность же от эндогенных факторов выросла в 2,6 раза от болезней нервной системы и почти не изменилась по другим причинам смерти. В Пензенской области за тот же период смертность от дизентерии упала в 18 раз, в 1,9 раз от других инфекционных заболеваний, в 2 раза от туберкулеза, в 1,4 раза от болезней органов дыхания и в 2 раза от болезней кровообращения, а по болезням нервной системы выросла в 2,7 раза и в 1,5 раза по болезням сердца, тогда как смертность от рака почти не изменилась. Экзогенная смертность в Ульяновской области снизилась в 18 раз от дизентерии, в 2 раза от других инфекционных заболеваний и туберкулеза, в 1,5 раза от болезней органов дыхания, но эндогенная смертность изменилась мало. В ТАССР смертность от экзогенных факторов снизилась в 8,7 от дизентерии, в 5,3 раза других

инфекционных заболеваний, в 1,8 раза от туберкулеза и в 1,6 раза от болезней органов дыхания. Смертность же от эндогенных факторов выросла 2 раз от болезней нервной системы, в 1,7 раза от болезней сердца и в 1,2 раза от рака. (см. табл. 1)

Подобные изменения в структуре смертности связаны были с рядом разно направленных факторов. Снижение смертности от инфекционных заболеваний вызвано было применением пенициллина и сульфаниламидных препаратов, ростом привитого населения и повышением качества вакцин, ростом количества коек и врачей на душу населения, улучшением условий жизни и повышением гигиенической грамотности населения. Однако, в связи с ростом промышленности в Поволжье ухудшается экологическая обстановка, что вызвало рост смертности от рака, болезней сердца и нервной системы (в основном инсультов). [см. подробнее 1,2,3,4] При этом в середине 1950-х гг. в бурно развивающихся промышленных центрах Куйбышевской области и ТАССР экзогенная смертность выше, чем в соседних Ульяновской и Пензенской областях, где промышленность развивалась не так быстро. Вызвано это было тем, что ведущееся массовое промышленное строительство, приводило к скученности населения, ухудшению его быта и гигиены. Все это вело к росту инфекционной заболеваемости и увеличению смертности от данной группы болезней. Однако к середине 1960-х годов в указанных регионах смертность от инфекционных болезней заметно снизилась, а вот от эндогенных увеличилась. [6,7,8]

Изменение в структуре смертности в 1955-1965 годах стало важным моментом в процессе перехода России к новой структуре естественного движения населения страны, которая определяет и современные демографические процессы в РФ.

Табл. 1 – Смертность городского населения Поволжья по причинам смерти. Процент к годовому итогу. [5, с.77-78]

	Куйбышевская область	Пензенская область	Ульяновская область	ТАССР	Поволжье
1956 год**					
Инфекционные заболевания	2,2	2,3	1,4	3,2	3,6
Туберкулез	5,2	5,1	6,4	6,2	8,0
Дизентерия	2,2	1,8	1,8	2,6	3,8
Рак и другие новообразования	19,7	20,7	18,8	16,6	17,6
Болезни нервной системы	7,0	6,3	15,1	7,0	7,0
Болезни органов кровообращения	6,5	10,4	4,7	8,5	17,3
Воспаление легких и другие болезни органов дыхания	9,1	8,9	7,7	11,8	7,8
Болезни органов пищеварения	3,8	2,8	3,8	4,5	3,9
Болезни сердца	19,9	17,5	16,7	15,0	10,2
Болезни новорожденных	3,3	3,5	2,2	3,7	4,0
Травмы и отравления	13,4	11,3	7,8	11,1	8,7
Прочие заболевания	7,8	9,4	13,7	9,5	4,2
Всего	100	100	100	100	100
1965 год					
Инфекционные заболевания	0,7	1,2	0,7	0,6	1,8
Туберкулез	3,1	2,5	3,2	3,4	4,5
Дизентерия	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
Рак и другие новообразования	22,5	20,6	18,9	19,6	22,0
Болезни нервной системы	18,1	16,9	15,2	14,3	9,3
Болезни органов кровообращения	4,8	4,9	6,1	5,6	21,2
Воспаление легких и другие болезни органов дыхания	5,4	6,2	5,2	7,6	4,4
Болезни органов пищеварения	3,0	2,7	2,3	3,7	4,0
Болезни сердца	20,9	25,5	28,9	25,2	20,2
Болезни новорожденных	3,2	3,4	2,7	4,0	1,8
Травмы и отравления	14,3	7,7	9,0	7,4	9,8
Прочие заболевания	9,0	7,9	6,6	7,8	4,7
Всего	100	100	100	100	100

* данные по Поволжью за 1955 год.

Литература

1. Андреев Е.М. Продолжительность жизни и причины смерти в СССР. // Демографические процессы в СССР. - М.: Наука, 1990. С.90-99.
2. Бедный М.С. Демографические процессы и прогнозы здоровья населения. - М.: Статистика, 1972. - 303 с.
3. Здравоохранение СССР. Статистический сборник. - М.: Медицина, 1960. - 271 с.
4. Население России в XX веке: Исторические очерки. В 3-х т. Т. 2. 1940-1959. - М.: Росспен, 2001. - 416 с.
5. Румянцев М.А. Городское население Среднего Поволжья в 1956- 1965 годах. Материалы к изучению демографической истории: Сборник материалов и документов. / М.А. Румянцева. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. - 176 с.
6. ГАРФ Ф.А-374 Оп.30 Д.9643 Л.18об.,56об.,86об., Д.11996 Л.72об.,74об.,76об.,80об., Оп.31 Д.7853 Л.50об.,80об.,110об.,138об.
7. РГАЭ Ф.1565 Оп.44 Д.2625 Л.41-50.
8. ЦГАСО Ф.Р-4054 Оп.4 Д.735а Л.38-41.

Тусинов Е.Г.

Магистр Манчестерского университета

ПРОТИВОСТОЯНИЕ Ф. БАТИСТЫ И А. ГИТЕРАСА НА КУБЕ 1933-1935 ГГ.

Аннотация

В данной статье мы хотели бы рассмотреть историю противостояния кубинского леворадикала А. Гитераса и главы вооруженных сил Кубы Ф. Батисты в период с осени 1933 г. по весну 1935 г.

Ключевые слова: Куба, Фульхенсио Батиста, Антонио Гитерас, Молодая Куба, забастовка.

Tusinov E. G.

Magister University of Manchester

In this article we would like to consider the history of the Cuban opposition Socialist A. Guiteras and head of the armed forces of Cuba F. Batista from autumn 1933 to spring 1935.

Keywords: Cuba, Fulgencio Batista, Antonio Guiteras, Young Cuba, strike.

На рубеже лета и осени 1933 года на Кубе произошел сразу ряд важных политических перемен. В августе 1933 года в ходе национальной забастовки, пост президента покинул стремительно терявший популярность президент Херрардо Мачадо. Сформированное временное правительство М. Сеспедеса, несмотря на поддержку со стороны Вашингтона, традиционно оказывавшего высокий уровень влияния на кубинскую политику, так же не смогло удержаться у власти. В ходе сентябрьского «переворота сержантов» в Гаване утвердилось новое правительство, возглавил которое профессор гаванского университета Грау Сан Мартин. Пост начальника штаба армии была отдана прямому организатору переворота, бывшему сержанту, Фульхенсио Батисте. Начиная с сентября 1933 года и вплоть до января 1959 года, Ф. Батиста будет играть одну из ведущих ролей в политической жизни Кубы.

В данной статье мы хотели бы рассмотреть динамику конфликта Ф. Батисты и одного из активных молодых политических деятелей Кубы Антонио Гитераса.

Антонио Гитерас являлся одним из лидеров студенческого революционного движения в Гаване. Во временном правительстве, сформированном Грау Сан Мартином, А. Гитерас занимал посты военного министра и министра внутренних дел. А. Гитерас являлся леворадикалом и основной своей задачей видел прекращение империалистической зависимости Кубы от США.

Несмотря на то, что Ф. Батиста занял ключевые позиции в политической жизни острова, тем не менее, его влияние не было исчерпывающим, и проведение пакета социально направленных законов, осенью 1933 года, не стоит связывать с именем Ф. Батисты. Данная заслуга принадлежит скорее сложной социально-политической ситуации, сложившейся в стране, где с августа не прекращались забастовки, а так же активной деятельности нового министра внутренних дел, национал-патриота А. Гитераса. Правительство Грау Сан Мартина пыталось лавировать между интересами различных социальных групп, в надежде обрести прочную поддержку хотя бы одной из них. Но этого не происходило, так как многие меры принятые под давлением А. Гитераса сделали правительство непопулярным даже в глазах национальной буржуазии, которая считала, что Грау Сан Мартин идет на слишком большие уступки социалистам и коммунистам.

В то же время поддержку широких масс Грау Сан Мартин так же не обрел. Это происходило потому, что вооруженные силы Кубы, возглавляемые Ф. Батистой, действовали весьма жестко при наведении порядка в провинциях [1]. Данные действия ассоциировались с деятельностью правительства в целом, а не только с Ф. Батистой.

Уже в начале ноября 1933 года обозначился конфликт между А. Гитерасом и Ф. Батистой. Доходило до того что А. Гитерас во всеуслышание угрожал Ф. Батисте физической ликвидацией [2]. Данные заявления А. Гитерас приурочил к уходу из правительства по собственному желанию.

В период с 1933 по 1940 гг., Ф. Батиста, возглавляя вооруженные силы страны. К 1937 году, размеры вооруженных сил Кубы выражались в следующих цифрах: 12 тысяч солдат регулярной армии, 20 тысяч резервистов, сюда так же может быть отнесен полицейский корпус, подчинявшийся непосредственно Ф. Батисте и насчитывавший 4 тысячи человек. На содержание такого количества представителей силовых структур, небогатая Куба позволяла себе тратить по 19 миллионов долларов в год [3].

В этот период Ф. Батиста постарался максимально убедить Вашингтон в своей лояльности. Бывший сержант упрочил свои позиции в армии, в короткие сроки поменяв практически весь высший офицерский состав кубинских вооруженных сил на своих доверенных лиц, так же бывших ранее рядовыми и сержантами [4]. Он добился выделения финансирования на модернизацию армейских казарм, выплату дополнительного жалования за участие в учениях, а так же открыл ряд специальных школ для устранения неграмотности среди военнослужащих и членов их семей [5]. Так же по инициативе Ф. Батисты было исполнено давнее желание кубинских военных – были разделены суды на гражданские и военные. Теперь судебные разбирательства с участием военнослужащих выделялись в отдельное производство и рассматривались в особом порядке [6].

В мемуарах самого Ф. Батисты период с сентября 1933 года и до начала предвыборной компании в 1939 году отсутствует практически полностью. Такая скромность не случайна. Данный период можно было бы обозначить как период аккумуляции власти Ф. Батистой. При этом авторитет Ф. Батисты основывался на подчинении себе вооруженных сил острова в 1933 году. Определенная доля сотрудничества с Вашингтоном так же сыграла свою роль. Помимо этого, практически всю деятельность Ф. Батисты на отрезке 1934 - 1937 гг. можно свести к борьбе с коммунистическими движениями и «Молодой Кубой» А. Гитераса, при этом борьба вышла из политического поля и представляла собой столкновения частей регулярной армии с партизанскими отрядами по всему острову.

Ометим, что противостояние левых и леворадикальных политических объединений Кубы (коммунисты и «Молодая Куба») и менявшихся правительств, в связке с бессменным главнокомандующим вооруженными силами Ф. Батистой, сопровождалось актами насилия с обеих сторон. Армия принимала для подавления восстаний весьма жесткие меры, так же в стране росло количество политических заключенных. В то же время со стороны левой оппозиции так же предпринимались крайне жесткие действия. Уже в июне 1934 года на президента К. Мендиету, считавшегося ставленником Вашингтона и Ф. Батисты, было совершено покушение посредством взрыва бомбы. При этом сам К. Мендиета отделался легкими ранениями, но пострадал ряд людей из его окружения. Ответственность за теракт взяла на себя «Молодая Куба». Данный террористический акт вполне отражал те радикальные методы достижения политических целей, которыми пользовалась «Молодая Куба» А. Гитерас.

В января 1935 года, в журнале «Богемия», публикуется открытое письмо А. Гитераса к Серхио Карбо, главному редактору журнала «Ла Симана» и одному из лидеров общественного мнения Кубы, участнику сентябрьского переворота 1933 года. В этом письме, получившем название «Семптебриссимо», А. Гитерас заявляет, что все идеалы революции 1933 года были преданы. Виновником он называет Ф. Батисту и США, обвиняя их в отстранении от власти прогрессивного президента Р. Грау Сан Мартина [7].

Весной 1935 года в противостоянии Ф. Батисты и А. Гитераса наступила развязка. В марте 1935 года на Кубе поднялась волна масштабных забастовок и акций неповиновения властям. Причиной тому стал перенос выборов президента Кубы с марта на август. Североамериканский журнал «Тайм» анализируя ситуацию на Кубе, пишет, что за данным решением К. Мендиеты стоит именно Ф. Батиста [8].

Сам Ф. Батиста так прокомментировал перенос даты выборов президента: «Я никогда стану президентом. Народ не может быть лишен права выбора в политике. Но если бы мы решили провести выборы в ранее означенные сроки, они едва ли смогли бы быть беспристрастными. Это был бы просто обман народа. Я верю в торжество демократии, но иногда о ней не может быть и речи. Я не верю в диктатуру, но иногда отдельные народы просто нуждаются в ней. Мы должны вернуть себе наши земли. Но мы не должны задеть ничьи интересы. Мы должны сделать это спокойно, не спеша. Оппозиция ошибочно полагает, что это можно сделать быстро» [9].

По материалам североамериканской новостной газеты «Нью-Йорк Таймс», оперативной и беспристрастной, будучи не вовлеченной непосредственно в кубинскую политическую жизнь, можно восстановить хронологию событий, а так же получить представление о масштабах забастовок и волнений.

Издание сообщает о масштабных забастовках на Кубе, прокатившихся по всей стране. Рабочие не только отказывались работать, но и устраивали беспорядки на улицах городов. Сообщается о нескольких взрывах произошедших возле правительственных зданий, а так же о нападениях на полицейских. На фоне данных событий, президент К. Мендиета 11 марта был вынужден ввести военное положение в Гаване [10].

По информации поступившей изданию 12 марта ответственность за взрывы взяла на себя «Молодая Куба» А. Гитераса. В то же время инициатором забастовок выступали профсоюзы. По заявлениям самих участников волнений, они не имеют ничего общего с коммунистами, а их действия направлены против президента К. Мендиеты и главы вооруженных сил Ф. Батисты. Участники акций позиционируют себя как приверженцы кубинского национал-социализма.

По информации «Нью-Йорк Таймс» на 12 марта в тюрьмах Гаваны содержалось уже более тысячи задержанных участников протестов [11].

13ого марта для подавления забастовок и протестов правительство Кубы вводит в Гавану войска. Начинаются погромы в офисах профсоюзов. «Нью Йорк Таймс» характеризует методы деятельности кубинского правительства как «фашистские» [12].

К 14ому числу забастовочное движение идет на спад. Это объясняется крайне жесткими репрессивными мерами принятыми армией для подавления выступлений [13].

На фоне происходящего, правительство повышает жалование военным на время военного положения на 25 процентов. Так же правительство предпринимает попытки задержать ряд своих политических оппонентов. В розыск объявляется лидер партии ABC М. Саенс. Так же начинают разыскиваться ряд активистов студенческого директората [14]. Правительство вводит войска на территорию Гаванского университета обладавшего автономией [15].

А. Гитерас, еще до событий марта 1935 года находившийся в розыске, погибает 9 мая в столкновениях с войсками регулярной армии.

Сообщается, что он погиб во время погони за ним, в попытке переправиться в США из провинции Матансас. После часовой перестрелки с правительственными войсками группа А. Гитераса покинула укрепления в надежде добраться до приготовленных лодок и был убит.

В заливе Матансаса была задержана яхта, на которой предположительно собирался скрыться Гитеррас. Она принадлежала бывшему президенту кубы Г. Менокалю [16]. Однако, позже выяснилось, что яхта к тому моменту уже была продана доктору Хосе Рамону дель Куэто. Новый хозяин судна был арестован в октябре 1935 года, по обвинению в пособничестве сторонникам А. Гитераса [17].

Известный британский историк и журналист Ричард Готт, таким образом описывал образ мышления А. Гитераса: «Он черпал вдохновение из мексиканской и российской революций, ирландского и скандинавского сопротивления. В силу своего возраста, он воспринимал антиимпериалистическую политику в анархистском ключе, выступал за организацию сельского сопротивления и городских отрядов герильяс, за убийства военных, полицейских и государственных служащих, неуклонно верил в акты прямого действия» [18]. То, что левый политик удостоился такой однозначной и жесткой характеристики от Р. Готта, журналиста имевшего контакты с Че Геварой и уволенного из британской «Гвардиан» в 90-х с неофициальной формулировкой «советский агент влияния» [19], говорит о подлинно экстремистском характере действий «Молодой Кубы», с которыми пришлось столкнуться кубинскому правительству. Так или иначе «Молодая Куба» прекратила свою деятельность в 1935 году со смертью Антонио Гитераса. Однако, отдельные ее члены, продолжали вести террористическую войну против кубинского правительства. 21ого сентября 1936 года в Гаване, в результате взрыва у здания газеты «Пайс», которая считалась консервативной и про правительственной, погибли 20 человек. В этот же день грузовик наполненный взрывчаткой был обнаружен у здания газеты «Диарио де ла Марино». Однако второго взрыва удалось избежать [20].

Таким образом, со смертью А. Гитераса левое крыло политического спектра Кубы лишилось одного из своих ярчайших и наиболее деятельных представителей. Одержавший верх в этой схватке Ф. Батиста будет влиять на политическую жизнь Кубы еще четверть века. Однако, 1 января 1959 года Ф. Батиста покинет Гавану под угрозой наступающих на столицу партизанских отрядов Ф. Кастро.

Литература

1. Roa R. Escaramuza en las visperas. Las Villas, 1966.
2. Telegram. The Ambassador in Cuba (Welles) to the Secretary of State [Electronic resource] Habana, November 11, 1933 // Latin American Studies [Web site]. <http://www.latinamericanstudies.org/cuba/cuba11-4-33.htm> (accessed: 27.06.2013).
3. Cuba's boss Batista // Time. April 1937.
4. Lopez Sergera F. Raices historicas de la Revolution Cubana 1868 – 1959. La Habana, 1980.
5. Bennet D. Fulgencio Batista: why history will absolve him. The Sentinel, Melbourne, 1996.
6. Fermosle R. The evolution of Cuban military: 1492 – 1986. Miami, 1987.
7. Guiteras A. Septembrisimo // Bohemia. Cuba. April 1, 1934.
8. Accelerated popping // Time. March 4, 1935.
9. Baiter baffled // Time. Cuba. April 1, 1935.
10. Phillips J. D. Army Rule Set Up Throughout Cuba As Strike Spreads // New York Times. March 11, 1935.
11. Phillips J. D. Cuba Is Paralyzed By General Strike // New York Times. March 12, 1935.
12. Phillips J. D. Mendieta Breaks The Strike in Cuba // New York Times. March 13, 1935.
13. Phillips J. D. Renewed Shooting Breaks Out in Cuba // New York Times. March 14, 1935.
14. Cuban Army Gets a Loyalty Bonus // New York Times. March 16, 1935.
15. First fighter // Time. Cuba. March 18, 1935.
16. Phillips J. D. Guiteras Is Slain In Battle In Cuba // New York Times. May 9, 1935.
17. Honduran Consulate is Raided in Havana // New York Times. May 10, 1935.
18. Gott R. Cuba: A New History. Yale University Press, 2004. 440 p.
19. Donegan, Lawrence. Spy-watchers split on KGB's pounds 10,000 // The Guardian. December 12, 1994.
20. Phillips J. D. Bomb Wrecks Newspaper and a Church In Havana; Four Killed, 27 Injured // New York Times. September 21, 1936.

Шаранова Д.Н.

Студент, Казанский Федеральный (Приволжский) университет (Елабужский институт)

КОНФЛИКТЫ КОРОЛЯ И ДУХОВЕНСТВА АНГЛИИ В XII ВЕКЕ

Аннотация

В статье исследуются позитивные возможности конфликта в истории: на примере конфликта и противостояния короля и духовенства в Англии XVII века.

Ключевые слова: исторический конфликт, духовенство, король, сословие.

Sharanova D.N.

Student, Kazan Federal (Volga) University (Elabuzhskij Institute)

The article investigates the positive potential conflict in history: the case of conflict and confrontation between the king and the clergy in England in 12 th century.

Keywords: historical conflict, clergy, king, estate.

Социальный конфликт в истории является толчком к развитию социально-экономических отношений. В зависимости от мотивации конфликта, исследователи выделяют: конфликты, возникающие в связи с распределением властных полномочий и позиций, которые могут быть по поводу материальных ресурсов и по поводу ценностей важнейших жизненных установок [1,с.50]. В истории возникает много противоречий, которые связаны с неравным распределением ресурсов. Известный социолог Ральф Дарендорф рассматривает конфликт как естественный результат любой системы управления. В обществе существуют различные социальные позиции и роли: у одних есть власть и право управлять, у других таких привилегий нет[1,с.142]. Итогом любой конфликтной ситуации чаще всего становятся социальные изменения в обществе.

В Англии в эпоху расцвета феодализма существовало три влиятельные силы: духовенство, дворянство и король. Именно король являлся олицетворением государственной власти. Борьба между этими классами наполняют всю историю Англии.

Противоречивым были отношения короля и духовенства. Церковь всегда являлась крупнейшим землевладельцем. Причиной конфликта стало ограничение привилегий духовенства. Английская церковь всегда была независимой от короля. Первое столкновение духовенства с королем произошло при Генрихе I, короля Англии из Нормандской династии, правивший в 1100-1135 гг.[2]. Кандидаты на церковные должности были представлены на канонических выборах, которых утверждал папа, однако, по отношению к суду и имуществу должна находиться в полной зависимости от короля.

Английские короли пользовались своим исключительным положением и довольно бесцеремонно распоряжались землями. Король считался верховным сюзереном в государстве и единственным собственником всей земли[3,с.57]. Поэтому для борьбы с королем все сословия объединялись, чтобы получить уступки от короля.

Конфликт между королем и феодалами, как светскими, так и духовными, был ожесточенным. При Генрихе II было разрушено 1,115 феодальных замков. В результате частная собственность, наследование земель, патронат, замещение духовной должности было в компетенции королевского суда.

Духовенство в Англии делилось на две части. Высшее и богатое духовенство боролось за независимость церкви от государства. Беднейшее духовенство, угнетаемое высшим, которое искало защиты у короля, и готово было признать подчинение церкви. В самом сословии были разногласия относительно положения церкви ввиду собственных интересов. Вследствие этого, у духовенства были различные цели на пути решения своего социально-экономического положения

Короли не считали нужным признавать привилегии духовных феодалов: неподсудность светским судам, свобода податей и др.

Одним из авторитетных духовных феодалов был Фома Бекет, который сумел придать этой борьбе с королем характер борьбы всего общества против королевского произвола. Бекет явился «борцом за общественные права», хотя, в сущности отстаивались только интересы высшего духовенства[3,с.58].

В 1164 году по «Кларендонским постановлениям», которые ограничивали деятельность церковных судов, были сделаны незначительные уступки в пользу церкви. Но в этой борьбе духовенство поддерживали все социальные слои английского общества.

Лишь в конце XII начале XIII века церковь смогла добиться победы. Во время правления Иоанна Безземельного все сословия были недовольны внешней политикой Англии, в результате которой казна была опустошена. Король стал грабить и конфисковывать имущества светских и духовных вассалов. Но в 1215 году, когда английская армия встала на сторону против короля, Иоанн Безземельный вынужден был подписать «Великую хартию вольностей». Англия объявлялась папским леном, а король – его вассалом. На основании хартии были ограничены права короля: с этих пор он уже не смел распоряжаться имуществом своих вассалов, ни налагать по произволу штрафы, если ему необходимо было новое войско или деньги, он должен был получить согласие съезда всех вассалов.

Таким образом, в результате конфликта сильнейших социальных слоев Англии, наметился переход к сословно-представительной монархии. Церковь стала движущей силой в борьбе против королевского деспотизма. Создание «Великой хартии вольностей» в 1215 году урегулировало взаимные отношения между королем и его вассалами законодательно. Следовательно, исторический конфликт имеет позитивные функции в развитии общества.

Литература

1. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию. – М.: Владос, 2001 г – 159с.
2. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. – М.: Росспэн, 2002 г. – 289с.
3. <http://www.bibliotekar.ru/enc/Monarchi/>
4. Дрелинг В. Очерк социального развития Англии до XVIII века// Образование. – 1898. – С.56-72.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS

Абросимова М.В.¹, Кузьменко О.А.²

¹Магистрант программы «Учёт, анализ и аудит» Тюменского государственного университета; ²к.э.н, доцент кафедры УиНО ГАОУ ВПО ТО «ТГAMЭУП»

НА 1 ШАГ БЛИЖЕ К ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается необходимость трансформации отчетности, а также разработаны некоторые рекомендации крупным корпорациям по раскрытию информации в отчетности с целью приблизить её к интегрированной.

Ключевые слова: интегрированная отчетность; внешние и внутренние пользователи отчетности; финансовая и нефинансовая информация.

Abrasimova M.V.¹, Kuzmenko O.A.²

¹MA student; ²Phd in Economics, Tyumen State University

ONE STEP CLOSER TO INTEGRATED REPORT

Abstract

This article discusses the need for transformation of financial statements and developed some recommendations by large corporations disclosure statements in order to bring it closer to an integrated.

Keywords: integrated report; external and internal users of report; financial and non-financial information.

В настоящее время компаниям, чтобы оставаться успешным в бизнесе, необходимо менять подходы к управлению и сосредоточиваться на инновациях и эффективном производстве при максимальной экономии ресурсов. На этом фоне большое значение в формировании рыночной стоимости компаний и, следовательно, появилась потребность в иных формах отчетности, которые бы раскрывали инвестиционный потенциал компании для внешних заинтересованных сторон и были бы дополнительным источником информации для менеджмента при принятии управленческих решений. Компании составляют много различных видов внутренней и внешней отчетности, пользователями которых являются регулирующие органы, гражданское общество, участники рынка. Как следствие, объём раскрываемой информации существенно возрос и она стала разрозненной, а также, несмотря на то,

что объём представляемой информации был увеличен, всё еще имеются существенные пробелы в её представлении. Существующая система отчётности не всегда имеет внутренние взаимосвязи и требует как от инвесторов, так и от менеджмента компании приложения серьёзных усилий по поиску нужных данных, что увеличивает транзакционные издержки. Для их снижения была предложена идея создания удобного комплексного инструмента – интегрированной отчётности.

Интегрированный отчёт представляет собой единый документ, в котором отражается существенная и точная информация о стратегии компании, системе корпоративного управления и показателях её деятельности в экономической, социальной и экологической сферах. Основной характеристикой интегрированной отчётности является сосредоточение внимания организации на шести ключевых ресурсах, которые она потребляет и создаёт:

- финансовых,
- производственных,
- человеческих,
- интеллектуальных,
- природных
- социальных.

Цель интегрированной отчётности состоит не только в анализе прошлой деятельности компании, но и оценке перспектив её роста по ряду ключевых направлений с позиции достижения стратегических целей и соответствующих действий в каждой из сфер, направленных на их реализацию.

Основной целью интегрированной отчётности является предоставление организациям указаний в отношении представления широкого спектра данных, которые необходимы инвесторам и другим заинтересованным лицам, чтобы они могли оценить долгосрочные перспективы организации. При этом представление данных должно производиться в чётком, точном, связанном и поддающемся сравнению формате. Это позволит организациям и их инвесторам, а также иным лицам принимать более взвешенные решения на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

В настоящее время крупные российские корпорации составляют Годовые отчёты, в которых отражают информацию, необходимую инвесторам для принятия решения об инвестировании. В силу раскрытия большого объёма информации, отчёты компании очень длинные и с каждым годом становятся все объёмнее. Длина отчётов и их излишняя детализация затрудняют восприятие существенной информации. В результате анализа Годовых отчётов крупных компаний, публикующих финансовую и нефинансовую информацию, можно выделить ряд недостатков использования традиционной отчётности в двадцать первом веке:

- пробелы в представлении информации;
- отсутствие информационной взаимосвязи в результате того, что раскрытие нового направления в отчётности добавляется в существующую модель (в силу исполнения законодательства), а не интегрируется в неё;
- дублирование информации в нескольких отчётах;
- расхождения в практике отражения показателей в отчётности, что не позволяет инвесторам объективно сравнить данные;
- использование нефинансовой информации для «зелёного заговаривания» – декларации приверженности принципам корпоративной социальной ответственности ради улучшения корпоративной репутации, а не улучшения своей экономической, социальной и экологической результативности в интересах стейкхолдеров.

На фоне недостатков традиционной отчётности, можно выделить преимущества модели интегрированной отчётности:

- данные отчёта лучше согласуются с потребностями инвесторов;
- поставщикам информации доступны более точные данные нефинансового характера;
- более высокий уровень доверия в отношениях с основными заинтересованными лицами;
- лучшее определение возможностей;
- более тесные связи с инвесторами и другими заинтересованными лицами, в том числе с действующими и потенциальными работниками, что увеличивает привлекательность компании и обеспечивает удержание опытных кадров;
- более низкий уровень репутационных рисков и т.п.

В рамках научного исследования по данной теме были разработаны рекомендации крупным корпорациям по раскрытию информации в отчётности с целью приблизить её к интегрированной:

- в части раскрытия финансово-экономической информации добавить значения показателей деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и продемонстрировать динамику на графиках;
- рассчитать прогнозные значения вышеуказанных финансово-экономических показателей и сравнить с текущими;
- преобразовать нефинансовую информацию в конкретные, осязаемые, сравнимые (приведенные) показатели, на базе которых строить схемы и графики для облегчения восприятия тестовой информации и возможности её сравнения.

Указанные выше рекомендации дадут результат в форме более эффективных инвестиционных решений, более высокой прибыли на инвестированный капитал в долгосрочной перспективе, а также более эффективного распределения капитала.

Литература

1. Лещинская К. А. Финансовая документация компании: на пути к интегрированной отчётности [Электронный ресурс]: / К.А. Лещинская. – Электрон. дан. - М.: [б. и.], 2012. – Режим доступа: URL: <http://fingazeta.ru/discuss/50328/>
2. Руководство по отчётности в области устойчивого развития [Электронный ресурс]: / Глобальная Инициатива по отчётности. – Электрон. дан. - М.: [б. и.], 2006. – Режим доступа: URL: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G3-Reporting-Guidelines.pdf>
3. Ходорковский А.А. Годовой отчёт как сочетание стандартов, идей и технологий [Электронный ресурс]: / А.А. Ходорковский. – Электрон. дан. - М.: [б. и.], 2012. – Режим доступа: URL: <http://www.annual-report.ru/analytics/region/>

Албычаков С.И.¹, Ткаченко А.В.²

^{1,2}Студенты, кафедра менеджмента, Хакасский Государственный Университет им. Н.Ф. Катанова

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

В статье исследуется понятие и виды невербальной коммуникации.

Ключевые слова: невербальные, коммуникации, информации

Albychakov S. I., Tkachenko A. V.

^{1,2}Students, Department of Management, Khakas State University

NON-VERBAL COMMUNICATION

Abstract

This article examines the concept and types of non-verbal communication.

Keywords: non-verbal, communication, information

За последние десятилетия заметно повысился интерес к невербальным способам общения. Стало ясно, что невербальный компонент играет важную роль во взаимодействии между людьми. Язык тела порой лучше, чем слова (по крайней мере, правдивее, т.к. сознательно управлять не вербальными проявлениями достаточно тяжело) дает нам информацию психологическом и физическом состоянии партнера, об эмоциональном отношении человека к чему либо; о возможных вариантах поведения в той или иной ситуации. [2]

Речевое общение, как правило, сопровождается несловесными действиями, помогающими понять и осмыслить речевой поток. Эффективность любых коммуникационных контактов определяется не только тем, насколько понятны собеседнику слова и другие элементы вербальной коммуникации, но и умением правильно интерпретировать визуальную информацию. Принято считать, что язык является самым эффективным и продуктивным инструментом человеческого общения. Однако с помощью языка мы передаем не более 45% информации своим собеседникам. Наряду с языком существует довольно большое число способов общения, которые также служат средством сообщения информации, и эти формы общения ученые объединили понятием «невербальная коммуникация».

Невербальная коммуникация - это сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме. Невербальные средства коммуникации выражаются в одежде, причёске, мимике, позе, окружающих человека предметах. Распознавание и понятие подобного поведения способствует достижению наивысшей степени взаимопонимания. Подобная информация позволяет понять настроение, переживания, ожидания, чувства, намерения, а также морально-личностные качества общающихся людей. [7]

Невербальные сигналы могут играть пять ролей:

1. Повторение: они могут повторить сообщение человека, которое он делает в устной форме.
2. Противоречие: они могут противоречить сообщениям индивида, которые он пытается передать.
3. Замена: они могут заменять собой устное послание. Например, глаза человека могут часто передать гораздо больше информации, чем слова.
4. Дополнение: они могут дополнять устное послание. Например: начальник, который похлопывает вас по спине в дополнение к похвале, может усилить воздействие вербального сообщения.
5. Акцентирование: они могут подчеркнуть устное послание. Например, начальник стучит по столу, когда ругает подчиненного.

Рассмотрим основные виды невербальной коммуникации:

Физиогномика — учение о выражении характера человека в чертах лица и формах тела;

Кинесика — изучает внешние проявления человеческих чувств и эмоций: мимика, жесты, пантомимика (позы, осанку, походку);

Просодика — ритмико-интонационное оформление речи;

Такесика — прикосновения в ситуации общения;

Проксемика — расположение людей в пространстве при общении;

Зная виды невербальной коммуникации, можно лучше понять способы их выражения, поскольку коммуникация данного типа осуществляется всеми органами чувств, из которых собственно и формируется коммуникативный канал.

Типы невербальной коммуникации (языка тела):

1. Мимика. Человеческое лицо очень выразительно. Не говоря ни слова, оно в состоянии выразить наши бесчисленные эмоции: счастье, печаль, удивление, страх, отвращение, гнев и др. Мимика, в отличие от некоторых форм невербального общения, является более универсальной.
2. Движения тела и осанка. Подумайте, как воспринимают вас люди, когда вы сидите, ходите, стоите или как держите голову. То, как вы двигаетесь, несет в себе огромное количество информации.
3. Жесты. Жесты вплетены в ткань нашей повседневной жизни. Мы машем, маним, жестикулируем руками, используем их, когда спорим или оживленно говорим, то есть выражаем себя с помощью жестов, часто не задумываясь об этом. Тем не менее, смысл жестов в разных культурах и регионах может быть очень разным, поэтому очень важно быть осторожным, чтобы избежать неправильного их толкования.
4. Визуальный контакт. Для многих из нас зрительный контакт является наиболее важным типом невербальной коммуникации. Когда мы смотрим друг на друга, то сообщаем многие вещи, включая интерес, привязанность, враждебность или притяжение. Зрительный контакт также играет важную роль в поддержании хода беседы и для измерения реакции другого человека.
5. Прикосновение. Часто наше общение происходит через прикосновение. Подумайте о сообщениях, которые даются слабым рукопожатием, робким похлопыванием по плечу, теплыми «медвежьими» объятиями, обнадеживающим похлопыванием по плечу, покровительственным поглаживанием по голове или крепким рукопожатием.
6. Пространство. Думаю, вы замечали, что, когда ваш собеседник стоит слишком близко к вам, то вы при этом чувствуете некоторую неловкость. Ваш собеседник как бы вторгается в ваше пространство. У каждого из нас есть потребность в физическом пространстве. Она отличается в зависимости от культуры, ситуации и близости отношений. Вы можете использовать физическое пространство для передачи многих различных невербальных сообщений, в том числе сигналы близости и привязанности, агрессии или доминирования.
7. Голос. Важно не только то, что вы говорите, но и то как говорите. Ведь, когда мы говорим, другие люди в дополнение к нашим словам «читают» наш голос. Они обращают внимание на темп, тон и интонацию голоса, как громко мы говорим и т.п. Поэтому надо изучать, как тон голоса другого человека может указывать, например, на уверенность в себе, привязанность или сарказм, иронию, гнев и т.д.

Мимика, жесты, поза, походка как элементы экспрессивного поведения являются одной из главных невербальных визуальных систем общения, усваиваемых с детства. Имеется много данных о приоритете "языка тела" над речевым языком. По данным антропологов и этологов информация, передаваемая словами, составляет лишь около 7% от общего объема информации, получаемой человеком, тогда как на долю невербальных сигналов приходится 93% (мимика, позы, жесты, касания, запахи составляют до 55%, а на долю голосовой паралингвистической составляющей приходится до 38%). [3]

Благодаря невербальному общению человек получает возможность психологически развиваться еще до того, как он усвоил и научился пользоваться речью (около 2-3 лет). Кроме того, само по себе невербальное поведение способствует развитию и совершенствованию коммуникативных возможностей человека, вследствие чего он становится более способным к межличностным контактам и открывает для себя более широкие возможности для развития. [1]

Литература

1. Лабунская В.А. Проблемы обучения интерпретации – кодированию невербального поведения. Психологический журнал №6, 1997-110 с.
2. Аминов И.И. Психология делового общения. – М.: Омега –Л, 2008. – 136 с.
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295 с.

4. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: изд-во “Феникс”, 2004. – 256 с.
5. Почепцов Г.Г. "Теория коммуникации". - М., 2001. - 432 с.
6. Сорокина А.В. Основы делового общения. Конспект лекций. - Ростов н/Д: "Феникс", 2004. - 224 с.
7. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Серия "Учебники XXI века". - Ростов н/Д: "Феникс", 2001. - 401с.

Бабурян Л. М.

Студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК БУХГАЛТЕРСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются условия учета и оценки человеческого капитала в качестве нематериальных активов организации согласно российским стандартам бухгалтерского учета и международным стандартам финансовой отчетности.

Ключевые слова: нематериальные активы, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

Baburyan L. M.

Student, Financial University under the government of the Russian Federation

HUMAN CAPITAL AS ACCOUNTING CATEGORY

Abstract

The article considers conditions of the account and assessment of the human capital in the intangible assets of the organization according to the Russian standards of accounting and International Financial Reporting Standards.

Keywords: intangible assets, human capital, investments into the human capital.

Недостаточное применение организациями всех составляющих нематериальных активов является сдерживающим фактором их экономического благополучия и конкурентоспособности на рынке.

Сегодня такая форма капитала, как человеческий, является неотъемлемым элементом успешной деятельности любой организации, так как современные тенденции развития рынков труда и капитала ставят сферу услуг выше производственной, и, следовательно, человеческий ресурс становится еще более востребованным. Значит, для эффективного развития любой компании необходимым является правильная и рациональная оценка и учет стоимости человеческого капитала.

Человеческий капитал можно понимать как совокупность всех способностей, знаний и опыта человека, которые в результате их использования приведут к получению дохода. Следовательно, человеческий капитал можно относить к объектам актива, в которые вкладываются другие активы (денежные средства) и которые подлежат амортизации. Но следует учесть, что в данном случае амортизируются такие свойства, как уровень накопленных знаний и опыт индивида.

Стоимость человеческого капитала может показаться достаточно абстрактным понятием, который оценивается сугубо субъективно, исходя из опыта собственно другого аналогичного объекта. То есть возникает ситуация, когда человек оценивает человека. С одной стороны, достаточно частое явление в жизни, с другой стороны, проявляется критерий честности и добросовестности.

Инвестиции в человеческий капитал являются неотъемлемым фактором повышения конкурентоспособности любого предприятия.

Американские ученые К. Макконнелл и С. Брю в «Экономиксе» рассматривают три вида вложений в человеческий капитал:

1. Расходы на образование, в том числе на общее и профессиональное, повышение квалификации, проведение аттестационных мероприятий в организациях;
2. Расходы на поддержку здравоохранения и медицинское обслуживание;
3. Расходы на обеспечение миграционных процессов в связи перемещением населения из районов с низкой производительностью в районы с относительно высокой [3].

Переключаясь на современные реалии можно выделить следующие направления вложений в человеческий капитал:

- 1) Расходы по первичному формированию человеческого потенциала (оплата специального образования, расходы по обеспечению стипендиальных и грантовых программ, повышение квалификации и др.);
- 2) Инвестиции в создание экономической мотивации сотрудников (проведение индивидуальных и групповых тренингов);
- 3) «Социальные» расходы: качественное медицинское обслуживание, пенсионное страхование, социальное страхование случаев временной нетрудоспособности, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Тут, главным образом, к таковым расходам относятся выплаты работнику при его увольнении, т.е. «золотые парашюты».

В бухгалтерском учете человеческий капитал в силу определенных характеристик не может в полной мере удовлетворять всем условиям признания его в качестве нематериального актива, прописанным в ПБУ 14/2007. К тому же в нем прямо запрещается отнесение человеческого капитала к нематериальным активам [1]. Учитывая условия МСФО 38 «Нематериальные активы» объект для признания его нематериальным активом должен быть идентифицируемым.

Критериями идентифицируемости являются возможность объекта быть отделенной экономической ценностью от предприятия, и являться результатом договорных отношений. При чем, второй критерий не зависит ни коим образом от первого, что значит, объект может быть признан нематериальным активом при выполнении хотя бы одного условия МСФО 38 [2].

Таким образом, человеческий капитал в целом можно отнести к нематериальным активам по критериям МСФО 38, хотя бы при выполнении условия идентифицируемости.

Бухгалтерский учет человеческого капитала предполагает учет капитальных вложений в нематериальные активы, идентифицируемым как человеческий капитал. Себестоимость по формированию и развитию человеческого капитала экономические субъекты учитывают на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Субсчет 5 «Приобретение нематериальных активов» для человеческого капитала не применим, так как приобрести индивида нельзя. На наш взгляд, целесообразней выделить отдельный субсчет «Вложения в нематериальные активы для учета человеческого капитала».

Для наглядного отражения стоимости человеческого капитала на балансе организации в нем необходимо создать строку 111 «человеческий капитал» после строки 110 «Нематериальные активы».

Первоначальная стоимость вложений в человеческий капитал определяется по фактической себестоимости.

Вложения в человеческий капитал амортизировать можно, но это достаточно сложно, так как человеческий капитал рассматривается как коллектив работников, который состоит из отдельных индивидов, работоспособность и производительность которых рассчитать в общей массе нелегко.

Таким образом, в бухгалтерском балансе человеческий капитал нужно отражать по полной стоимости с учетом всех факторов. Для оценки человеческого капитала амортизация не является определяющим элементом. Вместо него можно использовать результаты тестирования работников по прошествии определенного времени.

Большинство исследований стоимость человеческого капитала определяют как дисконтированную величину будущих потоков денежных доходов в сопоставлении с общими затратами на обучение работников.

Существует альтернативный метод, основанный на сравнении показателей рентабельности инвестиций в основные средства и затраты на обучение человеческого капитала. Но оба метода исходят из общеэкономических позиций, что для оценки в бухгалтерском учете и отчетности нежелательно.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, для бухгалтерского учета и отчетности является способ оценки человеческого капитала по справедливой стоимости, который определяется в результате рыночной конъюнктуры в сделках купли-продажи. Рыночная стоимость человеческого капитала наилучшим образом складывается в результате покупки компании или при ее реорганизации по аналогии с деловой репутацией.

Для выявления реальной стоимости человеческого капитала в целях бухгалтерского учета достаточно одного раза в год проводить определение его справедливой стоимости по средним данным, рассчитанным за весь годовой период, или с применением процедуры, предусмотренной МСФО, для расчетов обесценения активов.

Таким образом, в результате рассмотрения российской и международной практики трактовки оценки человеческого капитала с точки зрения бухгалтерского учета можно предложить следующие пути совершенствования.

Расширение перечня объектов нематериального актива в п. 4 ПБУ 14/2007 за счет введения человеческого капитала сделает учет затрат на его развитие юридически обоснованным для организаций. В перечень субсчетов счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» правильнее добавить «Вложения в нематериальные активы для учета человеческого капитала», поскольку человеческий капитал состоит из неотчуждаемых индивидов. Чтобы инвесторы и другие заинтересованные лица обращали внимание на величину человеческого капитала, необходимо создание в бухгалтерском балансе строки 111 «человеческий капитал», так как на сегодняшний день человеческие ресурсы, их уровень знаний, умение очень актуальны.

Изучение проблемы человеческого капитала как бухгалтерской категории позволит уделить должное внимание развитию нематериальных активов организаций.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» 14/2007
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы»
3. Макконнелл К. Р., Брю Л. С. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. 17-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – XXVIII, 916 с.

Бейсембаева А. С.¹, Новиков Ю. И.², Блинов О. А.³

¹Магистрант; ²кандидат экономических наук, доцент; ³кандидат экономических наук, доцент, Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗАО «ПК «ОША» Г. ОМСКА ПРЯМЫМ МЕТОДОМ АНАЛИЗА

Аннотация

В статье представлен анализ денежных средств в динамике за 2010-2012 года для получения сведений об использовании предприятием как собственных, так и заемных средств. Представленный анализ позволяет увидеть наиболее сильные и слабые стороны относительно видов деятельности предприятия и предпринять меры по устранению недостатков использования денежных средств, и в конечном итоге улучшению финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: сельское хозяйство, денежные средства, прибыль.

Beysembaeva A. S.¹, Novikov Y. I.², Blinov O. A.³

¹Undergraduate; ²PhD in economics, docent; ³PhD in economics, docent, Omsk State Agrarian University behalf P.A.Stolypina

DISCLOSURE OF CASH FLOWS OF CJSK "PK "OSHA" OMSK DIRECT METHOD OF ANALYSIS

Abstract

The article present an analysis of cash in dynamics for 2010-2012 years for information about using now both own and borrowed funds. The present analysis allow us to see the most strengths and weaknesses with respect to the activities of the enterprise and take steps to eliminate disadvantages of using cash, and ultimately improve the financial condition of the company.

Keywords: Agroculture, cash, profit.

Учет денежных средств занимает одно из важнейших мест в системе бухгалтерского учета на предприятии, к тому же в 2011 г. было введено ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», устанавливающее правила составления отчета о движении денежных средств, дающее классификацию денежных потоков и определение денежных эквивалентов [1].

В отчете о движении денежных средств свернуто отражаются:

- транзитные денежные потоки;
- массовые денежные потоки;
- несущественные виды поступлений и выплат денежных средств (денежных эквивалентов) организации.

Транзитный денежный поток отражает не столько деятельность организации, сколько деятельность ее контрагентов, либо когда поступления от одних лиц обуславливают соответствующие выплаты другим лицам (п. 16 ПБУ 23/2011).

К денежным потокам транзитного характера относятся:

- денежные потоки комиссионера или агента в связи с осуществлением ими комиссионных или агентских услуг (за исключением платы за сами услуги);
- поступления от покупателей и заказчиков и платежи в бюджет косвенных налогов;
- платежи поставщикам и подрядчикам и возмещение из бюджета косвенных налогов;
- поступления от контрагента в счет возмещения коммунальных платежей и осуществление этих платежей в арендных и иных аналогичных отношениях;
- оплата транспортировки грузов с получением эквивалентной компенсации от контрагента [2].

Массовые денежные потоки отличаются быстрым оборотом, большими суммами и короткими сроками погашения (п. 17 ПБУ 23/2011).

Примерами денежных потоков массового характера являются:

- взаимно обусловленные платежи и поступления по расчетам с использованием банковских карт;
- покупка и перепродажа финансовых вложений;
- осуществление краткосрочных (как правило, до трех месяцев) финансовых вложений за счет заемных средств.

В учетной политике определяется порядок для свернутого представления денежных потоков. Данные положения учетной политики необходимо раскрыть в пояснениях к бухгалтерской отчетности (п. 23 ПБУ 23/2011).

Объектом проведения анализа было выбрано движение денежных средств ЗАО «ПК «ОША». Закрытое акционерное общество «Продовольственная корпорация «ОША» было организовано в ноябре 1998 года на базе ГУП «Птицефабрика Омская». Место нахождения общества: Омская область, Омский район, с. Ракитинка, спиртцех ЛВЗ «ОША».

Общество имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет.

ЗАО «ПК «ОША» специализируется на производстве яйца куриного, мяса свиней и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья.

Основными рынками сбыта продукции является город Омск и Омская область. Предприятие состоит из 30 производственных подразделений, представляет собой предприятие с замкнутым циклом производства. Мощность предприятия составляет 180 млн. штук яиц в год и 500 тонн мяса птицы.

Для определения фактического изменения в составе статей отчета о движении денежных средств проводится анализ с использованием прямого метода, показывающего изменение по годам [3, 4].

Таблица – Денежные потоки по видам деятельности в ЗАО «ПК «ОША» за 2010 – 2012 гг.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	162128	157090	164953
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	157036	142525	157603
прочие поступления	5092	14565	7350
Платежи – всего	(228944)	(328049)	(219710)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	(176726)	(275514)	(162377)
в связи с оплатой труда работников	(31157)	(25857)	(31086)
процентов по долговым обязательствам	(7673)	(15747)	(15158)
прочие платежи	(13388)	(10931)	(11089)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	-66816	-170959	-54757
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	-	-	-
Платежи – всего	6289	670	3644
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	6289	670	3644
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-6289	-670	-3644
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	75800	169300	58100
в том числе:			
получение кредитов и займов	75800	169300	58100
Платежи – всего	-	-	-
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	75800	169300	58100
Сальдо денежных потоков за отчетный период	2695	-2329	-301
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	126	2821	492
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	2821	492	191

По данным представленным в таблице можно сделать вывод о том, что в 2012 году наиболее активной с точки зрения движения денежных средств является текущая деятельность, так как суммы поступлений достигают 164953 тыс. руб., а суммы платежей их превышают и равняются 219710 тыс. руб., из них наиболее значительной статьей расходования являются платежи поставщикам (подрядчикам), а именно 77,19 % от всех платежей. По сравнению с 2010 и 2011 годом поступления от текущих операций в отчетном периоде увеличились, так в 2010 и 2011 гг. поступления были равны 162128 и 157090 тыс. руб. соответственно из них 90 % занимают поступления от покупателей за реализацию продукции, работ, услуг. Зато к 2011 году увеличились суммы платежей по текущим операциям – 328049 тыс. руб., а это на 99105 тыс. руб. больше чем в 2010 году, но к 2012 году сумма платежей значительно уменьшилась, а именно на 108339 тыс. руб.

Далее можно отметить поступления от финансовых операций, а именно это связано с получением кредитов и займов на сумму 75800 тыс. руб. в 2010 г. В 2011 году этот показатель вырос до 169300 тыс. руб. это более чем в 2 раза по сравнению с 2010 годом, но затем показатель к 2012 году снизился до 58100 тыс. руб., что положительно сказывается на стабилизации соотношения собственных и заемных средств. Денежные потоки от инвестиционных операций являются самыми незначительными, так как ЗАО «ПК «ОША» не имеет и не приобретает долговых ценных бумаг, а также акций, долей других организаций и не выдает займов. Единственной статьей являются платежи по части приобретения, создания, модернизации, реконструкции и подготовки к использованию внеоборотных активов, которые в 2010 году равны 6289 тыс. руб., а в 2012 году – 3644 тыс. руб.

Таким образом, к 2012 году поступления увеличились за счет увеличения поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг, что относится к текущим операциям. В ходе проведенного анализа также было замечено уменьшение остатка денежных средств на конец отчетного периода, что объясняется уменьшением состава платежей, но незначительный рост поступлений от текущей деятельности и от полученных займов и кредитов не позволил больших изменений показателю.

При проведении анализа движения денежных средств прямым методом было выявлено следующее, а именно:

- Низкий уровень ликвидности
- Повышение себестоимости продукции
- Отсутствие инвестиционной деятельности

Таким образом, для улучшения финансового состояния ЗАО «ПК «ОША» можно рекомендовать оптимизацию текущей ликвидности счет увеличения доли прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (сокращения доли прибыли, направляемой на непроизводственные цели, выплаты дивидендов), необходимо уменьшить долю расходов на приобретение сырья и материалов и произвести поиск поставщиков с более низкими ценами. Необходимо проанализировать рынок и определить возможные направления этого вида деятельности

Литература

1. Приказ Минфина РФ № 11н от 02.02.2011 г. «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)» [Электронный ресурс] – М [2011]. – Режим доступа: справочно-правовая система Консультант+.
2. Блинов О.А., Новиков Ю.И. Теоретические основы международных стандартов финансовой отчетности: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГАУ – 2006. – 68 с.
3. Кондраков Н. П., М.А. Иванова Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие — М.: ИНФРА-М, 2013. — 392 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. – 564 с.

Вахитова З.Т.

Старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит», ФГБОУ ВПО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация

В статье автор анализирует развитие сельского туризма, а также дает оценку направлениям реализации долгосрочной целевой программы развития туризма в регионе.

Ключевые слова: сельский туризм, целевая программа, регион, тюменская область.

Vakhitova Z.T.

Senior lecturer of the Department of accounting, Finance and auditing, Federal state educational institution «State agrarian University of Northern Urals»

CHARACTERISTICS OF THE REGIONAL RURAL TOURISM

Abstract

In the article the author analyses the development of rural tourism and assesses the areas of implementation of the long-term target program of development of tourism in the region.

Keywords: rural tourism, target program, region, Tyumen region.

Одним из перспективных направлений сельского хозяйства региона можно выделить развитие сельского туризма, который получил признание и хорошо зарекомендовал себя в большинстве европейских стран. В сельском туризме специфическим является содержание туристского продукта, так как предлагаются услуги, которые знакомят туристов с народной культурой, с сельским укладом и бытом. Поэтому данный туристический продукт может носить культурно-исторический характер, с элементами экологического и спортивного туризма, образует уникальный агротуристский продукт.

Тюменская область - одна из самых больших в Российской Федерации, ее площадь составляет 8,4 % территории страны. По числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, Тюменская область входит в первые семь регионов России [1]. Здесь есть возможности самого различного отдыха и туризма - культурно-познавательного, спортивно-охотничьего, лечебно-оздоровительного, экологического, паломнического и др. Гостей области ждут знакомства с памятниками истории и культуры, живописные ландшафты и озера, дома отдыха, санатории с минеральными водами и целебными сапропелевыми грязями. Кроме этого есть охотничьи и рыболовные базы, живописные ландшафты и озера. То есть, есть все условия для развития сельского туризма в регионе. Для Тюменской области данный вид туризма является пока новым, но существуют все предпосылки для его успешного развития. В регионе есть не только все условия, но и желание руководителей сельских муниципальных образований для его продвижения. Если отталкиваться от определения сельский туризм, то он представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности, а также ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием для его реализации является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Сельское население, включая фермеров, имеющее пустующие дома или комнаты в собственных домах, может предложить их горожанам с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств. Чтобы обеспечить более радушный прием, хозяева могут предоставить и дополнительные услуги, такие как организация развлекательных мероприятий. Они могут включать в себя посещение бани, совместное хождение по ягоды и грибы, рыбалку, охоту, занятие верховой ездой.

Важно отметить, что сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского туризма, которая включает хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе.

В Тюменской области 30 августа 2012 г. принята долгосрочная целевая программа «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области на 2013-2015 гг.». Общая потребность в финансовых средствах на реализацию Программы составляет 22957 тыс. руб., в том числе на 2013 г. – 9327 тыс. руб., 2014 г. – 6815 тыс. руб., 2015 г. - 6815 тыс. руб. Финансирование программы осуществляется из средств областного бюджета. Реализация целевой программы направлена на решение следующих задач: содействие развитию туристского комплекса Тюменской области; формирование и продвижение туристского продукта на российском и международном туристских рынках[2].

Однако в программе нет мероприятий направленных на непосредственное развитие сельского туризма в регионе. Можно выделить лишь косвенные меры которые будут способствовать развитию сельского туризма, в частности предоставление субсидий субъектам туристической индустрии на возмещение части затрат на организацию железнодорожных туров в Тюменской области, а также предоставление субсидий туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам.

Тем не менее сельский туризм в Тюменской области имеет место быть, более того есть успешные примеры развития сельского туризма: Крестьянско-фермерское хозяйство «Турнаево» (предлагаются экскурсии на лосиную ферму, кормление лосей, катание на собачьих упряжках и многое другое), страусиная ферма в с. Чикча (организуются групповые экскурсии на ферму, продажа сувенирной продукции), охотоведческое хозяйство «Таволжан» Сладковского района (организуются эко-туры в маральник и озера Глубокое и Бузан).

Литература

1. Официальный сайт - russiatourism.ru
2. Официальный сайт - admtyumen.ru

Галимуллина Н.М.

Доцент, кандидат исторических наук, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева

CELEBRITIES-МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ БАНКА

В статье рассматриваются преимущества применения celebrities-маркетинга в коммуникационной стратегии банков. Примеры из практики российских банков могут быть адаптированы для других крупных банковских структур.

Ключевые слова: celebrities-маркетинг, коммуникационная стратегия, банк

Galimullina N.M.

Associate professor, the PhD in History, Kazan national research technical university named after A.N. Tupolev

CELEBRITIES-MARKETING IN PROMOTION OF THE BANK

Abstract

In article advantages of application of celebrities-marketing in communication strategy of banks are considered. Examples from practice of the Russian banks can be adapted for other bank structures.

Keywords: celebrities-marketing, communication strategy, bank

В целях позиционирования организаций, товаров, услуг возможно применение различных стратегий. В данном исследовании внимание сконцентрировано на роли использовании звезд, являющихся своего рода лидерами мнений, в продвижении и рекламе. Celebrity-marketing становится все более распространенным и запрашиваемым методом маркетинговой политики российских коммерческих структур. Так, в США и Европе на «звездную» приходится примерно 20% от всего объема рекламы. В России эта цифра не превышает и 2 %. Агентство «Звезды и бренды», специализирующееся на привлечении знаменитостей в рекламу, сообщило, что к концу 2009 года рекламодатели заплатили «звездам» более \$ 80 млн., что на 15 % больше, чем в 2008-м.[1]

Для достижения большего эффекта российские рекламисты предлагают клиентам привлекать не только российских, но и мировых звезд. Это позволит найти новые образы, которые сейчас актуальны для российского маркетинга. В то же время ряд исследований указывает на то, что реклама с участием celebrities не оправдывает финансовые затраты на ее производство. Действительно, в случае если речь идет о приглашении яркой личности, суперзвезды, есть вероятность, что герой рекламы сыграет роль образа-вампира, перетянет все внимание от рекламируемого товара на себя. Но, на наш взгляд, есть немало примеров успешного использования звезд в рекламе. Но для эффективности подобной коммуникации необходимо найти, а затем показать клиентам – потребителям рекламы неразрывную связь между рекламируемым товаром и самой звездой. Сама приглашенная персона должна обладать положительным имиджем, пользоваться доверием целевой аудитории рекламы. Так, именно доверие к актеру со стороны потенциальных клиентов банка и стало основной причиной при выборе Брюса Уиллиса в качестве «лица» банка «Траст». В пресс-релизе национального банка «Траст» указывалось, что благодаря исследованию, доказавшему, что Уиллис является «абсолютным лидером по совокупному индексу восприятия целевой аудиторией» выбор пал именно на этого актера. По мнению руководства банка, актер, воспринимающийся исключительно как человек «достойный и надежный», наилучшим образом сможет отразить ценности как самой организации, так и ее клиентов. Все его герои – харизматичные, сильные личности, обладающие чувством юмора. Легко и непринужденно они решают глобальные задачи борьбы со вселенским злом. Поэтому и в рекламе банка «ТРАСТ» Брюс Уиллис делает то, что умеет делать очень хорошо – спасает мир. Но чем бы он ни был занят, «крепкий орешек» всегда найдет возможность ответить клиентам банка «ТРАСТ», – поясняет концепцию Дарья Архарова, директор по работе с клиентами BBDO Moscow.

Кампания с «крепким орешком», стартовавшая в конце 2010 года, показала высокую эффективность. По результатам исследований, проведенных агентством Market up, узнаваемость бренда (aided brand awareness) повысилась с 26% до 38%.

Но та же схема может быть использована и региональными финансовыми структурами. Естественно, бюджет кампании будет влиять на выбор «фронтмена» рекламы. Но порой именно привлечение местных знаменитостей, более близких, «родных», тех, кем принято гордиться на малой родине может привести к успеху. Рассмотрим опыт позиционирования регионального банка ЗАО ГСКБ «Автоградбанк», основанного на «звездной» технологии. Ключевая идея кампании – сделать лицом банка чемпионку Олимпийских игр в Пекине в беге на 3000 метров с препятствиями, уроженку и жительницу Набережных Челнов Гульнару Галкину-Самитову. Ее спортивный образ, по мнению авторов кампании, должен вызвать у клиентов ассоциации со скоростью и оперативностью работы банка. Были выбраны слоганы: «Автоградбанк. Скорейший путь к цели», где основной упор сделан на оперативность, скорость обслуживания; «Автоградбанк свой. Поймет быстрее» – направлен на формирование эмоциональных связей с клиентами. Банк не ограничился только рекламой. На совместной пресс-конференции Председателя правления банка и Гульнары Галкиной-Самитовой было объявлено, что сотрудничество звезды с Автоградбанком началось более 10 лет назад: у нее есть вклад в Автоградбанке, зарплатная пластиковая карточка Автоградбанка и т.д. Таким образом, звезда демонстрирует, что решение стать лицом банка – не просто способ заработать, а выражение личной позиции, отношения к банку, клиентом которого она является.

Литература

1. Шилина Ю. «Звезды» на службе у бренда [Электронный ресурс] URL: [http://www.habeas.ru/prod/2010/2/%C2%ABzvezdnyj%C2%BB-sovets \(дата обращения 07.10.2013\)](http://www.habeas.ru/prod/2010/2/%C2%ABzvezdnyj%C2%BB-sovets (дата обращения 07.10.2013))

Горнастаева Н.В.

Аспирант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ КАК МОТИВАЦИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ВНУТРИФИРМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы оплаты труда работников в контексте мотивации их конкурентоспособности на внутрифирменном рынке труда. Значительное внимание уделяется анализу расходов на содержание персонала. Автором проанализированы основные подходы к управлению заработной платой на внутрифирменном рынке труда.

Ключевые слова: оплата труда, конкурентоспособность работников, внутрифирменный рынок труда.

Gornastaeva N.V.

Postgraduate student, Saratov State Technical University named after Y.A. Gagarin

WAGES OF WORKERS AS MOTIVATION THEIR COMPETITIVENESS IN INTRAFIRM LABOR MARKET

Abstract

This article discusses the problem of compensation of employees in the context of the motivation for their competitiveness in intrafirm labor market. Considerable attention is paid to the analysis of staff costs. The author analyzes the main approaches to the management of intrafirm wage on labor market.

Keywords: wages, the competitiveness of workers, intrafirm labor market.

Оплата труда работников всегда влияла и влияет на их конкурентоспособность не только на внешнем, но и на внутрифирменном рынках. Именно заработная плата мотивирует работников на достижение определенных целей путем высокой конкурентоспособности. Под оплатой труда как правило понимается система отношений, которые связаны с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, трудовыми договорами и т. д. [3] Оплата труда наемных работников учитывается на основе начисленных сумм и включает в себя фактические и условно исчисленные на социальное страхование, налоги на доходы и другие выплаты, которые подлежат уплате наемными работниками, даже если они фактически

удерживаются нанимателями в административных интересах или по иным причинам и выплачиваются непосредственно органам социального страхования, налоговым службам от лица наемного работника.

При анализе проблем оплаты труда в условиях экономического кризиса 2008-2009 гг. мы исходим из следующих существующих определений заработной платы.

Во-первых, заработная плата трактуется как часть дохода собственника предприятия - работодателя, расходуемая для оплаты труда наемных работников в соответствии с условиями найма, прописанными в трудовом договоре, и результатами труда.

Во-вторых, под заработной платой понимается цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе.

В-третьих, заработная плата - это выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, поступающая в личное потребление трудящихся в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

В-четвертых, заработная плата рассматривается как часть затрат на производство и реализацию продукции, направляемая на оплату труда работников предприятия.

Все перечисленные выше понятия заработной платы можно объединить в одно определение: заработная плата — это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

В общей структуре затрат любого внутрифирменного рынка наибольший удельный вес занимают расходы на содержание персонала. При этом доля расходов на персонал в себестоимости продукции и услуг имеет тенденцию к росту. Внедрение новых технологий предъявляет более высокие требования к квалификации персонала, который становится более дорогим. Изменение законов в области трудового права, появление новых тарифов, повышение цен на потребительские товары также увеличивают расходы на персонал. В развитых странах они составляли в докризисный период до 70%. Для российских компаний эта доля составляет 60-70%. В крупных зарубежных компаниях, где активно используется практика участия работников в прибылях и капитале организации, расходы на заработную плату составляют обычно менее половины общей величины издержек на персонал. Но в структуре затрат там обязательно присутствуют такие, как расходы на обеспечение по старости, на социальные нужды, на осуществление добровольных услуг социального характера, на участие рабочих и служащих в прибылях предприятия и т. п. Чтобы выжить в условиях кризиса, компаниям приходится изыскивать возможность сокращать расходы на персонал, в том числе и путем уменьшения затрат на оплату труда (см. таблицу №1).

Таблица 1 Начисленная заработная плата по субъектам Российской Федерации [2]

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	8554,9	10633,9	13593,4	17290,1	18637,5	20952,2	23369
Центральный федеральный округ	9621,8	12117,4	15876,7	20665,7	22404,6	25376,9	28449
Северо-Западный федеральный округ	9487,2	11851,3	15256,1	19396,0	20892,7	23531,5	25776
Южный федеральный округ	5800,3	7221,4	9219,4	11733,9	13274,6	15560,1	17236
Приволжский федеральный округ:	6473,3	8118,0	10347,4	13209,9	13987,4	15613,6	17543
Саратовская область	5439,3	7009,7	9108,3	12008,3	13110,1	14554,0	16204
Уральский федеральный округ	11679,5	14306,9	17837,6	21826,0	22269,0	25034,5	28055
Сибирский федеральный округ	8109,7	9877,5	12344,8	15381,4	16606,4	18657,6	20889
Дальневосточный федеральный округ	11507,9	13711,4	16713,0	20778,3	23157,8	25814,2	29319
	Реальная начисленная заработная плата, в процентах к предыдущему году						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	112,6	113,3	117,2	111,5	96,5	105,2	102,8
Центральный федеральный округ	117,2	115,1	120,0	114,2	96,6	105,8	103,4
Северо-Западный федеральный округ	111,5	113,9	117,0	110,9	96,0	105,4	101,1
Южный федеральный округ	109,4	113,7	117,0	110,6	101,0	103,3	101,9
Приволжский федеральный округ:	112,0	114,6	116,6	111,0	95,7	104,5	103,3
Саратовская область	114,1	119,0	120,1	116,1	98,8	104,3	102,9
Уральский федеральный округ	107,9	109,8	114,8	107,7	92,1	104,7	102,8
Сибирский федеральный округ	111,0	111,5	115,5	109,9	96,9	105,8	103,6
Дальневосточный федеральный округ	111,2	107,8	112,6	110,3	98,8	104,5	105,4

Из таблицы 1 видно, что в период финансового кризиса среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по субъектам Российской Федерации увеличивалась, но не такими темпами как до кризиса. Если посмотреть в процентном соотношении, то реальная начисленная заработная плата по сравнению к предыдущему году уменьшается с 2008 года. Экономический кризис существенно отразился на сфере трудовых отношений, что, в свою очередь, привело к снижению конкурентоспособности работников на внутрифирменном рынке. Снизилась реальная заработная плата граждан (приблизительно у 20%), увеличилась задолженность по заработной плате и, следовательно, возросла бедность населения (на 4,3%). В 2009 г. в Российской Федерации суммарная задолженность по заработной плате составила 5406 млн. руб., увеличившись за месяц на 325 млн. (на 6,4%). Просроченная задолженность по заработной плате из-за отсутствия у организаций собственных средств достигла 5169 млн. руб., или 95,6% общей суммы просроченной задолженности. Что касается Саратовской области, то денежные доходы населения в январе-ноябре 2010 года составляли 325278,7 млн. руб., или 11529,3 руб. на душу населения в месяц. Общая сумма денежных доходов населения с начала года увеличилась на 17,4%, по сравнению с соответствующим периодом 2009 г. Реальные денежные доходы на душу населения за январь-ноябрь 2010 г. Увеличились на 10,7%, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения увеличились на 6,2%. По состоянию на 1 декабря 2010 г. просроченная задолженность по заработной плате в области составила 16,5 млн. руб., что на 1,2 млн. руб. (на 6,7%) меньше, чем на 1 ноября 2010 г. Численность работников, перед которыми организации имеют просроченную задолженность по заработной плате, составила 1,1 тыс. человек.

В современных условиях актуализируется проблема повышения минимального размера оплаты труда. Как известно, минимальный размер оплаты труда (МРОТ) - важный элемент системы государственного регулирования оплаты труда в рыночных условиях: это гарантированный федеральным законом размер месячной заработной платы за простой труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени (или выполнившего норму выработки) в нормальных условиях труда. Согласно ст.133 Трудового кодекса РФ размер МРОТ должен быть равен прожиточному минимуму. Тем не менее на практике сохраняется значительное количество работающих с доходами ниже прожиточного минимума: в 2008 г. их численность составила 18,5 млн. человек (13,1%). Значение минимальной заработной платы определяется в каждый период времени финансовыми возможностями государства, периодически изменяется (номинально всегда повышается). Номинал минимальной платы используется для исчисления размеров государственных налогов, платежей, штрафов. Например, штраф за переход улицы в неустановленном месте составляет 1/10 минимальной заработной платы. МРОТ применяется для регулирования оплаты труда, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности. Также используется для определения величины налогов, сборов, штрафов и иных платежей, которые исчисляются в соответствии с законодательством Российской Федерации в зависимости от минимального размера оплаты труда (см. таблицу 2).

Таблица 2 Минимальный размер оплаты труда в России [4]

Период действия	Величина МРОТ
01.07.2000 — 31.12.2000	132 руб.
01.01.2001 — 30.06.2001	200 руб.
01.07.2001 — 30.04.2002	300 руб.
01.05.2002 — 30.09.2003	450 руб.
01.10.2003 — 31.12.2004	600 руб.
01.01.2005 — 31.08.2005	720 руб.
01.09.2005 — 30.04.2006	800 руб.
01.05.2006 — 01.09.2007	1 100 руб.
01.09.2007 — 01.01.2009	2 300 руб.
01.01.2009 — 01.06.2011	4330 руб.
01.06.2011 — 31.12.2012	4611 руб.
01.01.2013 -	5205 руб.

Уровень минимальной заработной платы в настоящее время представляет собой фактор бедности, который обуславливает низкие размеры социальных пособий и пенсий. На протяжении последних 15 лет отечественный МРОТ составлял всего 15 - 40 долл., что характерно для стран с самым низким уровнем минимальной заработной платы. Только с 1 января 2013 г. он достиг 5205 руб. (173 долл.), что переместило Россию в группу стран, диапазон минимальной заработной платы которых находится в пределах 100 - 499 долл. (Польша, Словакия, Венгрия, страны Балтии, Португалия, Турция, Алжир, Тунис, Аргентина, Чили, Перу, Боливия, Колумбия, Венесуэла).

В группу стран, где минимальная заработная плата составляет от 500 до 1000 долл., входят Канада, США, Япония и Испания. Самый высокий уровень минимальной заработной платы (свыше 1000 долл.) в большинстве стран Евросоюза, а также в Австралии, Исландии, Гренландии.

Самой серьезной проблемой, с нашей точки зрения, является отставание минимального размера оплаты труда от прожиточного минимума. Сегодня, по разным оценкам, эти показатели в среднем по России составляют соответственно 5205 руб. и 6100 - 8000 руб. В России очень много людей, чей заработок ниже минимального размера оплаты труда и ниже прожиточного минимума. Это сотни тысяч работников, занятых в сельском хозяйстве, текстильной промышленности, бюджетной сфере; это рабочие низкой квалификации, которые трудятся в других отраслях. В условиях кризиса их число растет. Зарплату, которую они получают, не хватает на то, чтобы восстановить силы и даже просто выжить, хотя заработная плата должна быть достаточной для компенсации затрат (физических, физиологических, интеллектуальных и т. п.), которые связаны с трудовой деятельностью, и для поддержания жизни как таковой (на питание, одежду, лечение и т. д.). Устанавливая в законодательном порядке столь низкие нормативы по заработной плате, работодатель и государство подрывают возможности реализации такой важнейшей функции заработной платы, как воспроизводственная.

Как известно, согласно западным методикам, разрыв в оплате труда более чем в 30 раз признак критической ситуации, отсутствия надежных гарантий социальной безопасности. И Россия вплотную приблизилась к этой критической ситуации. Расслоение населения, в том числе работающего превращается в угрозу социальному спокойствию. С этим явлением связано слабое развитие социального партнерства в стране: не могут быть настоящими партнерами наемные работники и работодатели (труд и капитал), когда их материальное положение, интересы, потребности и возможности существенно расходятся.

В настоящее время существенная роль в определении политики заработной платы принадлежит микроуровню. Как показывает мировой опыт и российская практика, существует много различных подходов к управлению заработной платой. Каждый из них имеет свою сферу применения, свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их подробнее.

1. Регулирование численности и состава персонала.

В докризисный период, когда в стране была благоприятная экономическая ситуация, правильно управляющее предприятие не принимает на работу людей сверхнормы, т. к. все задействованы в работе и нет оснований принимать новых работников. Следовательно, если начинаются массовые увольнения, под них неизбежно попадают именно те сотрудники, которые были востребованы данной компанией. Увольнения же зачастую происходят по одной схеме. Например, каждому руководителю компании (филиала) или подразделения ставят задачу сократить определенный процент персонала, не обращая внимание на то, в каких сферах бизнеса эти специалисты заняты. В итоге предприятие теряет квалифицированный персонал, на поиск и подготовку которого в свое время были потрачены значительные ресурсы. Но потом компания будет вынуждена снова тратить средства на восполнение потерянного в результате непродуманного подхода. Единственно правильный подход к сокращению численности персонала – это предварительная оценка роли каждого сотрудника в деятельности предприятия и увольнение лишь тех, чьи функции стали ненужными с переходом к новой стратегии.

2. Старая система премирования.

Эта мера связана с риском недоучета изменения среды, в которой функционирует компания. Старая система премирования может не подходить новым условиям, о чем говорит следующий пример.

Для примера возьмем компанию, занимающейся торговлей бытовой техникой различного назначения. Работники данной сферы продавали технику имеющимся клиентам и привлекали новых. У каждого работника имеется свой индивидуальный план продаж. В результате его выполнения он получает премию в зависимости от суммы продаж. При этом в системе премирования, конечно же, есть минимальный порог продаж (минимальное количество или объем продаж), и только за достижение более высоких показателей выплачивается премия. Такая система мотивации была эффективной в условиях стабильной экономики: сотрудники понимали, за что они работают и какой объем работы нужно сделать, чтобы получить премию.

С наступлением экономического кризиса количество клиентов резко сократилось, снизились объемы заказов, а система премирования осталась прежней. В результате работники не могли выполнить планы даже минимального уровня, что означало невыплату премии, в итоге снизилась их заинтересованность. Объемы продаж под воздействием этого и ряда других факторов резко упали, лучшие сотрудники уволились, что сделало предприятие неплатежеспособным и оно обанкротилось.

Данный пример показывает, что система премирования персонала должна регулироваться в различные этапы состояния экономики России (от спада до подъема). Стоило бы немножко подкорректировать нижний порог продаж и компания сохранила бы заинтересованность сотрудников и, возможно бы, нормально функционировала в условиях кризиса.

3. Отказ от различных систем премирования персонала.

Если случится такая ситуация, что высококвалифицированные работники, которые потеряли большую часть заработной платы за счет исключения премиальных выплат, могут уволиться и найти другую работу даже в период кризиса. Кроме того, снижается уровень заинтересованности работников в достижении определенного результата.

В итоге получается, что предприятие, пытаясь сэкономить на персонале, упускает возможность получить выгоду за счет его эффективной деятельности. Ведь если сотрудники не нацелены на определенные результаты, то экономия на премиальных расходах даже не уместна в данной ситуации.

К отказу от различных систем премирования персонала прибегают многие предприятия, не успев даже оценить ни своего состояния, ни стадии развития кризиса, ни стратегии дальнейшего развития и т. д. В итоге сотрудники теряют свой интерес к работе, либо в худшем случае уходят на другое предприятие.

4. Корректировка систем премирования под новые задачи.

В период экономического кризиса многие предприятия частично или полностью корректируют систему премирования персонала. Приведем наиболее распространенные виды изменений.

- Снижение доли постоянной части оплаты труда и повышение переменной (на случай отсутствия денежных средств для оплаты труда персонала).

- Изменение показателей премирования: например, вместо объемных показателей (зависящих от выручки) обратить внимание на превышение доходов над расходами, прибыль, соблюдение установленных норм расходов.

- В банковском секторе (и не только) становятся актуальными такие показатели премирования, как объем задолженности, количество должников среди клиентов, средний срок существования задолженности в днях.

- Снижение размера премии (без изменения показателей и критериев премирования). Многие работодатели считают, что в условиях кризиса возникнет переизбыток квалифицированных кадров на рынке труда, и работники будут готовы к любым условиям оплаты. Некоторые предприятия поступают очень просто – выплачивают премию сотрудникам предприятия по принципу «деньги есть – будет премия, нет денег – нет премии».

- Изменение значения показателей премирования. При снижении объемов продаж и объемов выручки значения показателей премирования оказываются недостижимыми, мотивирующая функция системы премирования снижается, заинтересованные ранее работники перестают стремиться к достижению «заоблачных» показателей. Выход может быть в снижении порогового значения показателей премирования и, соответственно, минимальных размеров премии при его достижении. Уменьшение премиальных должно быть соизмеримо со снижением значения показателей. При этом необходим постоянный мониторинг изменения показателей деятельности предприятия.

- Вновь создаваемая система премирования зачастую сводится к формированию премиального фонда и его распределению между сотрудниками по установленным руководителями параметрам или по субъективному мнению руководителей. Подобные системы премирования персонала достаточно распространены за рубежом. Используются они и в некоторых российских компаниях, но пока воспринимаются работниками негативно, поскольку те не могут напрямую влиять на размер своей премии. [1]

Меры, обозначенные выше, являются не универсальными. Для каждой компании они свои. Например, в период экономического кризиса старая система премирования подходит для одной компании, но никак не уместна в другой. Чтобы применять данные меры необходимо исследовать всю экономическую, финансовую, политическую ситуацию как в стране так и в самой компании. Главное правильно оценить ситуацию и правильно применить меры, тогда компании будут процветать даже в условиях кризиса.

Оплата труда сотрудников в условиях кризиса претерпела серьезные изменения, конечно не в лучшую сторону. В связи с этим мы считаем, что необходимо принять ряд мер. Во-первых, надо повысить минимальный размер оплаты труда до прожиточного минимума. Во-вторых, пересчитать величину минимальной потребительской корзины, которая является основой определения прожиточного минимума. Необходимо пересмотреть как сам набор продуктов питания и непродовольственных товаров, так и средние российские нормы их потребления. При формировании потребительской корзины надо обязательно учитывать региональные особенности потребления продуктов питания, товаров и услуг, например, природно-климатические условия проживания и сложившиеся закономерности потребления продуктов в том или ином регионе, а не в целом по стране.

Таким образом, только комплексный подход к регулированию заработной платы, предполагающий участие и государства, и бизнеса, и учет интересов работников и общества в целом, способен решить важнейшие проблемы, связанные с повышением конкурентоспособности работников на внутрфирменном рынке труда.

Литература

1. Крымов, В. Оплата, мотивы и стимулы труда / В. Крымов // Человек и труд. – 2010. - №5. – С. 27.
2. Российский статистический ежегодник. - М.: Росстат, 2012. - С. 175-176.
3. Управление персоналом организации: Учебник / Под. ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.11.2013)

Грязнов С. А.

Начальник кафедры управления и информационно-технического обеспечения деятельности УИС, к.п.н., подполковник вн. службы,

Самарский юридический институт

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассмотрены современные организационно-правовые формы развития производственного сектора УИС. Чтобы помочь производственному сектору УИС интегрироваться в рынок предлагается создание новых организаций. Автором приводятся основные рычаги развития предпринимательства в УИС на региональном и отраслевом уровнях.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система (УИС), государственная компания УИС, учебно-производственные центры УИС, государственное регулирование, государственно-частное партнерство.

Gryaznov S. A.

Chief of chair of management and information technical supply of activities of UIS, candidate of pedagogicheskyy sciences, lieutenant colonel of internal service, Samara legal institute

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF PENAL SYSTEM OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Abstract

In article modern organizational and legal forms of development of production sector of UIS are considered. To help production sector of UIS to be integrated into the market creation of the new organizations is offered. By the author it is brought the main levers of development of business into UIS at regional and branch levels.

Keywords: criminal and executive system (CES), UIS state company, UIS industrial practice centers, state regulation, state-private partnership.

Роль и значение уголовно-исполнительной системы России в реализации важнейших функций государства – экономической безопасности и социальной защищенности граждан, определили ее современный облик и место в системе социально-экономических отношений, создав предпосылки для рассмотрения пенитенциарной системы в качестве «полноценного» социально-экономического института. Пенитенциарная система, выступая в качестве государственного социально-экономического института, создает систему экономических благ, обеспечивающих реализацию правоохранительных и социально-экономических функций. В данном контексте было бы интересно остановиться на рассмотрении развития производственной и предпринимательской среды в условиях пенитенциарной системы.

К организационно-правовым формам, используемым на современном этапе развития производственного сектора УИС относятся: учреждения – ФКУ – федеральные казенные учреждения (некоммерческие организации) и унитарные предприятия – ФГУП (коммерческие организации).

Исправительные учреждения (ИУ) являются ФКУ, в состав которых входят ЦТАО и ПМ. Через ЦТАО и ПМ реализуется право ФКУ ИУ на организацию предпринимательской деятельности. В соответствии с Гражданским и Бюджетным кодексами РФ ФКУ ИУ осуществляют предпринимательскую деятельность с разрешения учредителей. При этом доходы, полученные от такой деятельности, сначала в полном объеме зачисляются в федеральный бюджет, отражаются на лицевых счетах получателей бюджетных средств, открытых указанным учреждениям в территориальных органах Федерального казначейства, а затем направляются на финансовое обеспечение осуществления функций этих казенных учреждений сверх бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете. Следует указать на то, что ФКУ ИУ не могут выступать учредителями (участниками) юридических лиц, что также ограничивает возможности развития предпринимательства в производственном секторе УИС.

Другая группа объектов предпринимательства в УИС представлена федеральными государственными унитарными предприятиями – ФГУП УИС, основной целью деятельности которых является получение прибыли. Это, как уже отмечалось ранее, противоречит международным правовым актам и российскому законодательству, устанавливающему невозможность извлечения прибыли от использования труда заключенных/осужденных.

С принятием в конце 2005 года постановления Правительства РФ № 660 от 07.11.2005г. «Об урегулировании задолженности по обязательным платежам ФГУП учреждений, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы, а также начисленных на нее пеней» началась ликвидация унитарных предприятий УИС.

Из 602 предприятий УИС в отношении 563 предприятий были изданы распоряжения Росимущества и ФСИН России о проведении ликвидационных мероприятий. На начало 2009 года ликвидировано 240. На базе имущественного комплекса реформируемых предприятий были созданы и осуществляют производственную деятельность 495 центров трудовой адаптации осужденных, 34 учебно-производственных мастерских и 37 лечебно-производственных мастерских [3].

По состоянию на 1 марта 2013 г. в учреждениях УИС содержалось 697,8 тыс. человек (- 4,1 тыс. человек к началу года), в том числе: в состав УИС также входят 53 государственных унитарных предприятий исправительных учреждений, 587 центров трудовой адаптации осужденных, 52 лечебно-, 41 учебно-производственная мастерская. При исправительных и воспитательных колониях функционируют 319 вечерних общеобразовательных школ и 549 учебно-консультационных пунктов, 333 профессионально-технических училища и 302 обособленных структурных подразделения и 182 ФГУП ИУ.

Современные организационно-правовые формы развития производственного сектора УИС представлены на рисунке 1.

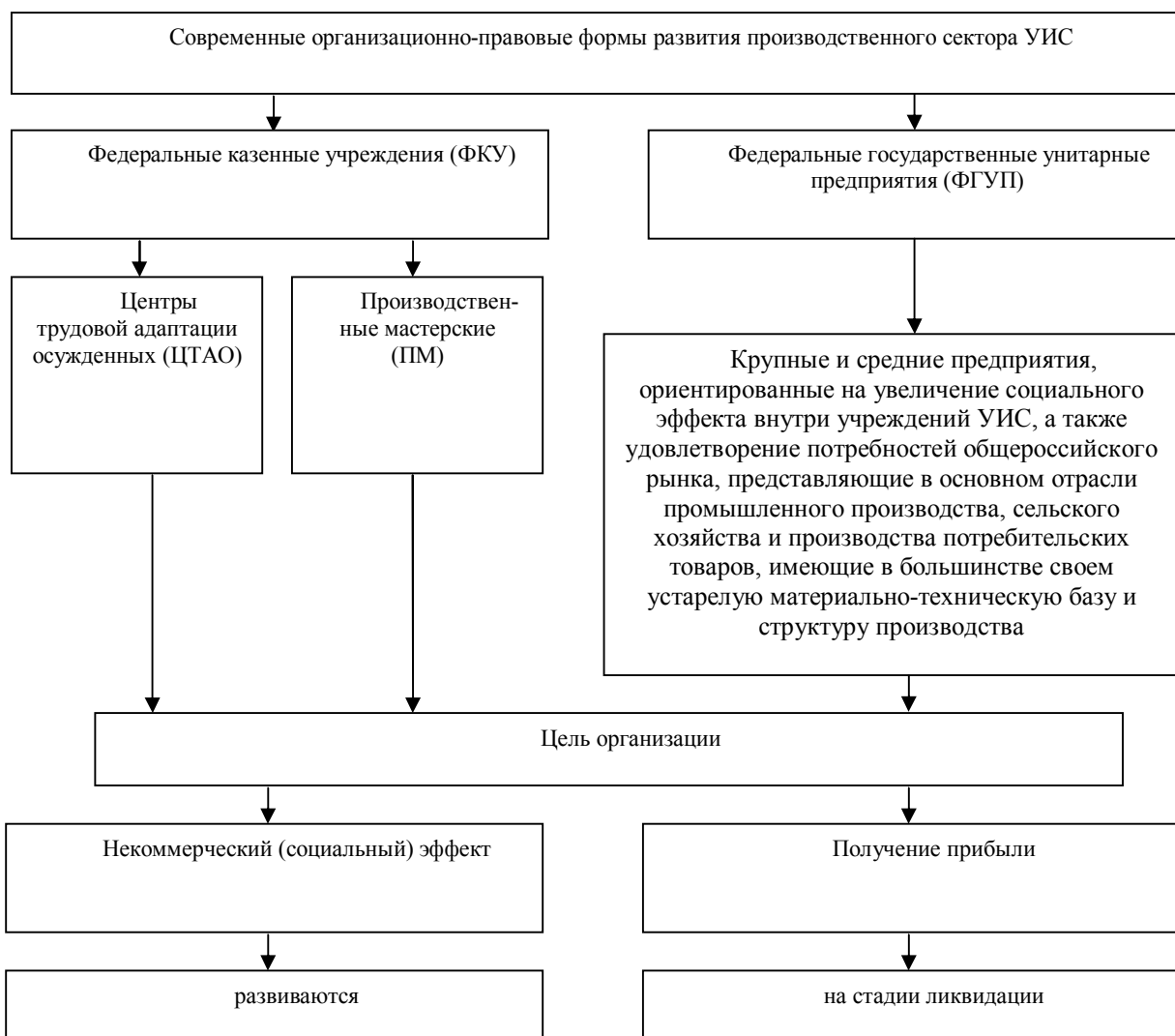


Рис. 1 - Современные организационно-правовые формы развития производственного сектора УИС (авторск.)

Следует отметить, что Федеральные государственные унитарные предприятия (ФГУП) начали ликвидироваться 7 лет назад, однако продолжают существовать несмотря на то, что их функционирование противоречит законодательству.

Для разрешения противоречий законодательного характера, предлагает создать новые организации, обеспечивающие, с одной стороны, интеграцию производственного сектора УИС в рынок, а с другой – позволяющие решать социальные задачи. Такими организациями являются Государственная компания УИС (далее Госкомпания УИС) и Учебно-производственные центры УИС (далее УПЦ УИС). Госкомпания УИС обеспечивает интеграцию производственного сектора УИС в рынок, развитие предпринимательства и частно - государственного партнерства за счет получения и размещения заказов. Решать социальные задачи позволяет создание УПЦ УИС. Формирование портфеля заказов Госкомпанией УИС осуществляется преимущественно за счет заказов, полученных от Минобороны, МЧС, МВД и других органов правопорядка, а также привлечения участников рынка к размещению заказов. Организация размещения заказов Госкомпанией УИС среди производственных структур УИС осуществляется на конкурсной основе, обеспечивая, тем самым, с одной стороны, развитие внутри системы состязательности, конкуренции, с другой – трудовую занятость лиц, осужденных к лишению свободы и подлежащих трудоустройству. Не менее важной функцией Госкомпании УИС является проведение технического перевооружения производств УИС. ФБУ УПЦ УИС создаются в результате объединения ЦТАО и ПМ ИУ с профессиональными училищами УИС (ПУ УИС), что позволяет соединить в единый комплекс производственные и обучающие процессы, полнее использовать экономические возможности ПУ [1].

Предлагаемый подход действительно позволяет решить ряд взаимосвязанных практических задач по совершенствованию организации предпринимательской деятельности в УИС. Однако, говоря о государственном регулировании, необходимо помнить о том, что этот процесс подразумевает эффективное взаимодействие разрабатываемых мер государственной политики в рассматриваемой сфере на региональном и отраслевом уровнях. Рычаги развития предпринимательства в УИС на региональном и отраслевом уровнях представлены на рисунке 2.



Рис. 2 - Рычаги развития предпринимательства в УИС на региональном и отраслевом уровнях (авторск.)

В региональном плане рычагами формирования предпринимательства в УИС выступают проводимая органами власти различных уровней экономическая политика поддержки предпринимательской среды по ряду указанных направлений. Рычагом развития предпринимательства в отраслевом разрезе выступает промышленная политика государства в приоритетных секторах экономики страны, обеспечивающая, прежде всего, технологическую модернизацию существующих производств, их диверсификацию на инновационной основе.

Следует признать, что, в целом, по сравнению с советским периодом, производство в УИС России значительно уменьшилась. Очевидно, что таких показателей, которые имелись в тот период, когда производственный комплекс уголовно-исполнительной системы занимал одно из ведущих мест в экономике страны, уже получить не удастся, хотя бы потому, что количество осужденных, содержащихся в исправительных учреждениях, сократилось в 2,5 раза [2].

Одним из вариантов решения проблем развития предпринимательской деятельности и организации производства в учреждениях пенитенциарной системы является взаимодействие с руководством регионов. Прежде всего, это участие в региональных программах, касающихся муниципальных заказов. Наличие таких заказов, помощь в приобретении оборудования для колоний будет способствовать решению социально-экономических задач региона, при этом налоговые льготы в 3-4 %, которые вводятся сегодня во многих регионах, не снимают проблемы развития производства в учреждениях УИС, которые готовы платить налоги в полном объеме при наличии государственных заказов.

Литература

1. Матвеева, Н.С. Государственное регулирование предпринимательства в производственном секторе уголовно-исполнительной системы России: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Матвеева Надежда Сергеевна; [Место защиты: гос. ун-т упр.]. - Москва, 2011. - 41 с.
2. Сорокин А.П. Задача – обеспечить работой максимальное количество осужденных / Преступление и наказание, №8, 2011. - Режим доступа: http://orfsin.ru/pin_nomera_2011.html
3. Трудовая адаптация осужденных // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2009, №4. С. 8

Гузь Н.А.

Кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье проводится анализ мер, принятых для некоммерческих организаций, которые получают финансирование из-за рубежа, чтобы зарегистрироваться в Министерстве Юстиции в качестве “иностранного агента”.

Ключевые слова: некоммерческая организация, выполняющая функции иностранного агента, социально ориентированные некоммерческие организации, некоммерческие неправительственные организации.

Guz N.A.

PhD in Economics, assistant professor, Financial University under the Government of the Russian Federation
FOREIGN FINANCING NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Abstract

This article presents the state measures taken for the non-profit organizations that receive funding from abroad to register with the Justice Ministry as “foreign agents”.

Keywords: non-profit organization acting as foreign agent, socially oriented non-profit organization, non-government organization.

The new edition of the Federal Law “On non-profit organizations” (further on referred to as NPO) has introduced the definition “non-profit organization acting as foreign agent”. According to the Law “On changes to the legislation of the Russian Federation concerning the regulation of work of non-profit organizations acting as foreign agents” dated July 20, 2012, a “foreign agent” is an organization that receives funds from other countries or from Russian legal entities financed from other countries and the same time is involved in “political activities”. “Influencing the public opinion” that may affect authorities’ decisions is also considered as “political activity”.

This law introduced significant changes to the Federal Law “On non-profit organizations” by tightening the requirements that apply to them. The new law requires the companies that are being financed from abroad (including donations) to have them listed in a special register. This resulted in liquidation of many NPOs that were dealing with human rights violations.

According to the par. 2 Article 2 of the Federal Law “On non-profit organizations”. NPOs can be established “for social, charity, cultural, scientific and administrative purposes, for sake of health protection, development of sports, fulfilling of intangible needs including religion, defending the rights and legitimate interests of individuals and organizations, solving the disputes and conflicts, providing legal assistance, as well as for other purpose aimed at common wealth”.

The definition of “non-profit organization – foreign agent” is also marked out.

Why are requirements set for NPOs are being tightened if they carry such a peaceful function? In other countries the “third sector” is a matter of pride, why is it so different in Russia?

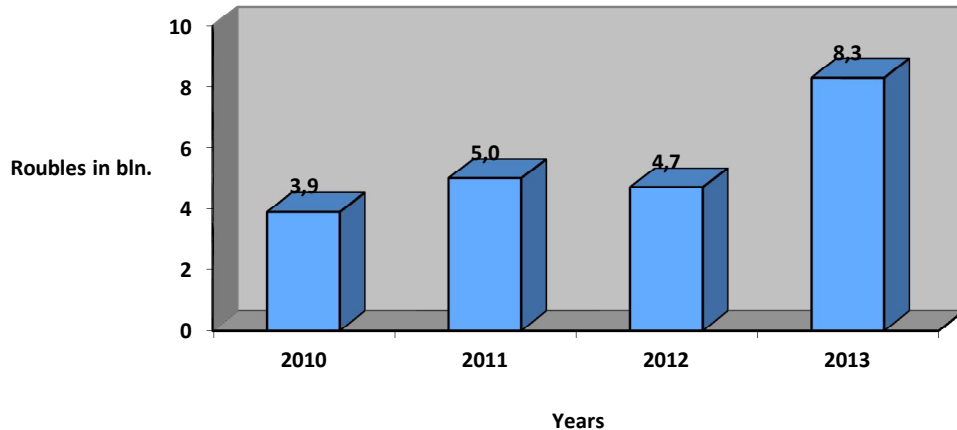


Fig. 1 State support of socially oriented non-profit organizations Source: data of Ministry of Economical Development of Russia

The newspaper “Rossiyskaya Gazeta” reports that the Ministry of Economical Development of the Russian Federation budgeted 8,3 billion roubles in 2013 for support of socially oriented NPOs (SONPO)¹. According to the news agency RIA Novosti, at the meeting of the Committee for Human Rights, V.V. Putin promised to allocate another 3,2 billion roubles to support socially relevant projects by NPOs².

Actually, in more than 40 countries there have been changes to the legislation on non-profit organizations – and that is okay. If an NPO is supported by the government, has its budget and its employees enjoy some benefits, it’s fine that the legislation has been checked thoroughly through. Besides that, some NPOs can be a perfect shelter for some illegal activities, like sponsoring extremists’ organizations.

According to the list issued by the Ministry of Justice, 33 NPOs were shut down since 2003 following the requirements of the Federal Law “On counteraction to the extremist activities”³. Following these facts, an obligatory registration of NPOs with defined procedures was introduced.

Besides that, the NPOs are subject to severe control. According to the Article 32 of the Federal Law “On non-profit organizations”, NPOs are obliged to have accounting and provide statistical data as required by the legislation of the Russian Federation; their accounting is subject to mandatory audit. The amount and structure of income, information on NPO’ property, its expenditures, number of employees and structure of staff, payment structure as well as involvement of volunteers can not be considered as commercial classified information. NPOs that are also defined as foreign agents are obliged to publish their book records in Internet or in mass media.

Besides that the Federal Law 121-FZ dated July 20, 2012 defines that NPO acting as foreign agent is subject to routine checks a maximum once a year, but under certain circumstances some off-schedule checks are allowed.

The Federation Council together with the General Prosecutor’s Office are working on amendments to the law on NPOs in order to prevent illegal financing from abroad. It is planned to control the financing of not only those organizations that are defined as “foreign agents” or will be soon defined as such, but also those organizations that will receive funds from them within Russia.

The bill also contains some other limitations for NPOs. Annual checks of NPOs that are financed from abroad are planned, civil and municipal servants will be forbidden to establish NPOs and work for them. Some other amendments are expected to be legalized by the Federation Council. Here are just some of them – law enforcement agency will get access to information containing bank secrecy and will be entitled to list the public associations that are not registered yet according to the law.

Unfortunately, this legislation can not guarantee the law enforcement being executed in correct manner.

In the United States of America a similar law was passed in 1938. Currently, the law on foreign agents in the US is known as FARA – Foreign Agents Registration Act.

In order to control the NPOs, the Treasury Department simply issued some recommendations that are not mandatory.

International experience of administration, control and financing of non-profit organizations in EU as example. First of all, even UN hold consultations with many non-government organization (NGOs).

All NGOs are being divided by UN in 3 groups. According to the European legislation, the member states are obliged to involve the non-profit organizations in their political activities or for realization of some programmes. So, the NGOs are an active part of social life in Europe acting as partners⁴.

The main criteria for a state to decide whether an NPO is entitled to receive the governmental support (and how much it will received) – is the criteria of the “public benefit”. This parameter mainly depends on how much of the “public benefit” is produced by an NGO and how the “public benefit” is defined by the legislation (for instance, in the tax legislation). The support can be granted to the NGOs that are providing some services as well as those defending someone’s rights.

The international experience shows that a clear, transparent and efficient interaction between the state and the social sector can result in:

1. Civil society is being developed thanks to active involvement of people into its establishing and improvement.
2. The involvement of citizens in creation and realization of social and public projects increases.

¹ <http://www.rg.ru/2013/02/12/nko.html>

² <http://ria.ru/society/20130904/960706735.html>

³ http://minjust.ru/ru/nko/perechen_zapret

⁴ <http://www.ecominfo.spb.ru/news/index.php?id=957>

3. Contacts and interaction principles between the stated the citizens are built.
4. The quality of many services provided by the state is improved.
5. The projects of the state become more flexible and innovative.

The interaction between the commercial and non-commercial sectors is very profitable. First of all, it adds up to the image improvement and formation of customer loyalty; besides that is improves the economical environment for business. Secondly, it provides NPOs with recourses that can be used for public mission and organizational development.

Non-commercial sector contributes greatly to the satisfaction of people's needs, as well as to the creation of a good economical climate, stability of the country's development and economy, political system that is based on principals of democracy, transparency and responsibility.

References

1. Federal Law of 12.01.1996 № 7-FZ "On Non-profit Organizations".
2. Russian Ministry of Justice Order number 455 of 30.12.2011 "On approval of the Administrative Regulations provide the Ministry of Justice of the Russian Federation of the public service for a decision on the state registration of non-profit organizations".
3. The Federal Law of 25.07.2002 № 114-FZ "On Countering Extremist Activities".
4. Federal Law of 20.07.2012 N 121-FZ "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation in the regulation of non-profit organizations acting as a foreign agent".

Давыдкина О.А.

Кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный технологический университет
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация

Рассматривается инновационная деятельность в сельском хозяйстве региона и требования, которым она должна соответствовать. Выявлены проблемы повышения эффективности инновационной деятельности в сельскохозяйственном производстве и предложены приоритетные направления по переводу АПК на инновационный путь развития.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, научно-техническое развитие, ресурсный потенциал, сельское хозяйство.

Davydkina O.A.

Candidate of economic Sciences, associate Professor, Penza state technological University
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX ON THE BASIS OF EFFICIENT USE OF THE RESOURCE POTENTIAL

Abstract

Innovative activity in agriculture of the region and the requirement to which it has to correspond is considered. Problems of increase of efficiency of innovative activity in agricultural production are revealed and the priority directions on transfer of agrarian and industrial complex to an innovative way of development are offered.

Keywords: Innovation, innovation activities, scientific and technical development, resource potential, agriculture.

Повышение эффективности сельского хозяйства существенно зависит от роста инновационной активности, о чем свидетельствует опыт многих развитых стран. Ориентация отечественного сельского хозяйства на увеличение инновационной составляющей способствует устойчивому развитию отрасли в целом, поэтому развитие науки и инновационной деятельности в сфере АПК является одним из основных направлений государственной аграрной политики [1].

В современной литературе инновациям уделяется очень много внимания. Это обусловлено тем, что они рассматриваются как фактор повышения эффективности производства, а развитие региональной экономики должно быть основано на непрерывном инновационном процессе [2].

В целом стратегия в инновационной экономике, прежде всего, должна быть основана на организацию структур, разрабатывающих технологии и осуществляющих исследовательскую деятельность, ориентированных на создание высокотехнологичной продукции, которая бы пользовалась спросом на рынке [3].

Проведенные исследования показали, что в области не сформирована целостная система управления научно-техническим и инновационным развитием. Участники инновационной деятельности функционируют обособленно, реализуя отдельные стадии инновационного процесса. В связи с этим целесообразно создание регионального центра инновационного развития и регионального научно-технического совета при Управлении сельского хозяйства Пензенской области, что будет способствовать эффективному осуществлению региональных инновационных программ по развитию АПК области [1].

Серьезную проблему представляет формирование источников финансирования инновационной деятельности. Здесь следует привлечь средства бюджета, предприятий, коммерческих банков, страховых организаций. Не последнюю роль играет коммерциализация научных учреждений, хотя это вынужденная мера.

В новых экономических условиях региональная аграрная наука должна выбрать приоритетные направления своей деятельности, которые способны ускорить выход АПК из кризиса.

Если во многих развитых странах инновационная деятельность составляет фундамент его эффективного функционирования, то в России она доступна только отдельным экономически крепким сельхозпредприятиям. В стране фактически отсутствует четкая система освоения достижений научно-технического прогресса как таковая, нет организационно-экономического механизма, способствующего более активному восприятию разного рода инноваций хозяйствами, их массовому тиражированию.

В нынешних нестабильных экономических условиях, когда значительная часть сельскохозяйственных предприятий хронически неплатежеспособна, именно государство должно содействовать повышению инновационной активности, освоению научно-технических достижений, обновлению материально-технической базы отрасли, чтобы способствовать эффективности зернового производства, росту конкурентоспособности отечественного зерна на мировом рынке.

Многочисленные проблемы развития инновационной деятельности в сельскохозяйственном производстве требуют разработки и внедрения целостной инновационной самоорганизующейся системы для этой базовой отрасли АПК, структурно и функционально объединяющей в себе на тесно взаимосвязанной основе научный, кадровый, производственный и финансовый потенциалы. Это могут быть, например, региональные инновационно-технологические отраслевые комплексы, координирующие работу всех структур от момента зарождения научной разработки до внедрения ее в производство, осуществляющие подготовку менеджеров высокой квалификации для данной сферы.

В числе общих черт инвестиционной политики регионов можно выделить следующие:

- приоритетное развитие объектов и направлений деятельности, имеющих особо важное значение для данного региона;
- максимальное использование и развитие имеющегося ресурсного потенциала и культурно-демографических особенностей.

В настоящее время наращивание ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий является базисом создания условий их устойчивого развития. Формирование этого базиса происходит в двух плоскостях. С одной стороны, это рост уровня ресурсообеспеченности хозяйствующих субъектов и оптимизация ресурсных пропорций, обеспечивающих создание потенциально

эффективных производственных систем предприятий. С другой стороны, совершенствование системы организационно-экономических отношений, обеспечивающих реализацию объективно действующих экономических законов. Естественно, что в условиях слабой регулирующей роли государства и при минимальном уровне государственной поддержки первоочередное значение приобретают мероприятия, реализация которых может быть осуществлена за счет внутренних резервов аграрных формирований. Основная проблема при этом заключается в том, что собственные резервы роста потенциала предприятий отрасли практически исчерпаны. В условиях же, когда производительные силы деградируют (причем темпы деградации снижаются крайне медленно), совершенствование хозяйственного механизма не обеспечивает роста эффективности производства, поскольку противоречия между этими составляющими экономических систем не могут быть ликвидированы или сокращены [1].

В условиях реформирования межбюджетных отношений на разных уровнях выполнение региональных программ в значительной степени зависит от финансовой поддержки Правительства РФ. Нами систематизированы основные инновационные подходы повышения эффективности использования ресурсного потенциала аграрной сферы Пензенской области (рис. 1).

За счет реализации данных направлений будут обеспечены:

- эффективное использование ресурсного потенциала агропромышленного комплекса области на основе преимуществ многоукладного сельского хозяйства;
 - создание системы регулирования и экономического воздействия на различные организационно-правовые формы хозяйствования, обеспечение их финансово-экономической стабилизации;
 - усиление мотивации к труду работников крупных сельскохозяйственных организаций с коллективными формами организации производства;
 - создание надежной инфраструктуры продовольственного обеспечения.
- На наш взгляд, в условиях отсутствия прямой финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий за счет бюджетных средств в требуемых объемах в силу низкой наполняемости бюджета и слабой активности аграрного лобби государство должно создать условия роста инвестиционной привлекательности предприятий аграрного сектора.

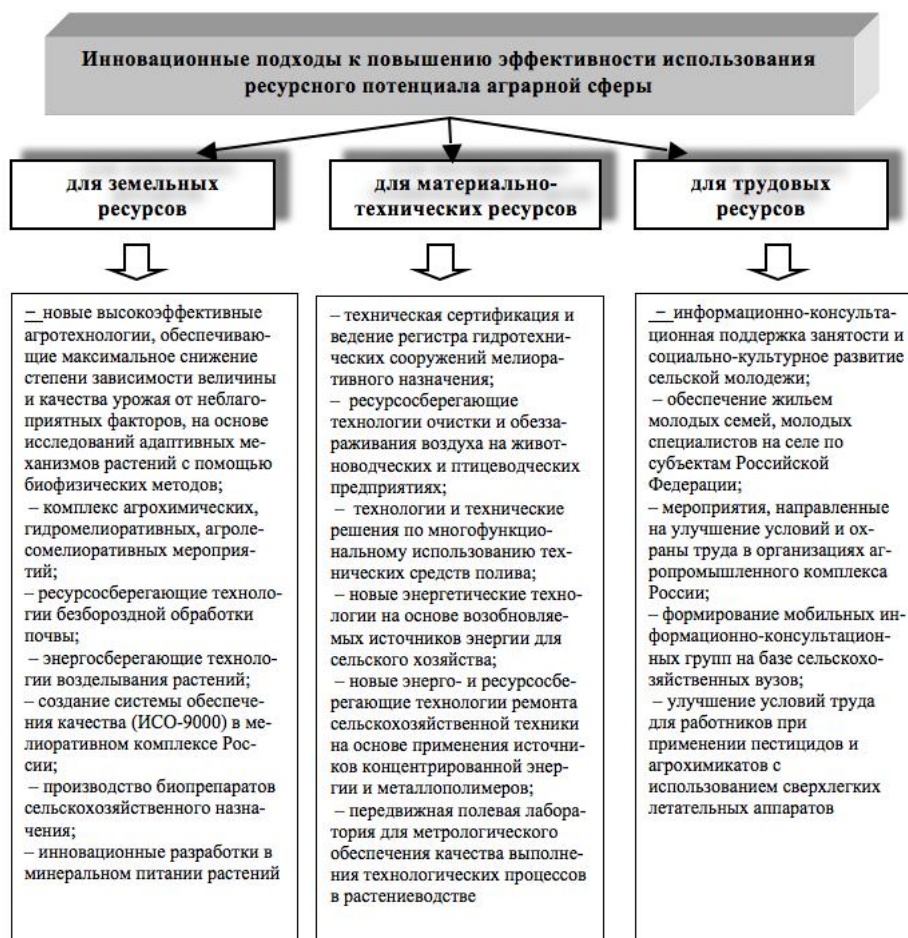


Рисунок 1 - Инновационные подходы к повышению эффективности использования ресурсного потенциала аграрной сферы [1]

Литература

1. Давыдкина О. А. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий и проблемы повышения эффективности его использования (монография). Пенза: Издательство Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, 2009. – 168с.
2. Резниченко С.М. Инновации - фактор повышения эффективности агропроизводства / С.М. Резниченко. Р.А. Баталов // Экономика сельского хозяйства России. - 2007. - № 8. - С. 34-35.
3. Рогожин Ю.В. Инновации как ускорители развития инновационной экономики региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. - №1(75). – С.116 – 121.

Дун И.Р.¹, Оганова М.А.²

¹ доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит» Государственной Классической Академии им. Маймонида

² студентка 2-го курса Факультета «математики и информатики» Государственной Классической Академии им. Маймонида

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ

Аннотация

Построение эффективных механизмов управления активами невозможно, без всестороннего, комплексного и системного исследования такой категории, как экономический потенциал актива, его структурных элементов и характера взаимодействия между ними. В работе проведен сравнительный анализ инвестиционных активов отмечены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: активы, инвестиции, банк, депозит, фонд, собственность

Dun I.R.¹, Oganova M.A.²

¹ Associate Professor, PhD of economic, head of the Department «Accounting and audit» State Classical Academy named after Maimonid

² student of the 2nd course of the Faculty of «mathematics and Informatics» State Classical Academy named after Maimonid

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INVESTMENT ASSETS

Abstract

Establishing effective mechanisms for asset management is not possible without a comprehensive, integrated and systematic study of such categories as the economic potential of the asset, its structural elements, and the interactions between them. The comparative analysis of investment assets marked their advantages and disadvantages.

Keywords: assets, investments, bank deposit, fund ownership.

Предполагаемая доходность конкретного актива или класса активов является, конечно, ключевым вопросом при разработке инвестиционного портфеля, поскольку цели инвестиций обычно связаны с ожидаемой доходностью. Рисксовая премия для конкретного класса активов будет зависеть от характеристик актива и предпочтений инвесторов, которые будут в значительной мере определяться их обязательствами. В общем случае, мы будем ожидать более высокой требуемой доходности по более рискованным классам активов.

Рассмотрим основные виды активов, их достоинства и недостатки.

Банковский депозит. Самый простой и довольно надёжный способ сохранить средства – открыть счёт в банке. Банки бывают государственные и коммерческие. Государственные – более надёжные. Коммерческие интересны более высоким процентом доходности. В любом банке есть различные виды вкладов. Основные преимущества: надёжность, возможность быстро вывести средства. Недостатки – низкий доход. Только с учетом сложных процентов и не вывода денег, ранее оговоренного срока, вы спасете деньги от инфляции. Но именно активом (то, что приносит деньги) это назвать сложно.

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ). Многие люди знают, что можно зарабатывать на фондовом рынке и готовы вложить часть своего капитала, но не знают, как покупать и продавать ценные бумаги и когда надо это делать, чтобы получить прибыль. Тут на помощь приходят ПИФы в которых, при умелом подходе можно значительно увеличить капитал. А главное – можно начинать инвестировать, имея всего лишь 1.000 рублей (это рынок коллективных инвестиций – каждый понемногу – в итоге приличная сумма для инвестиций в рынок), паи может купить любой человек. Далее начинает работать управляющая компания, которая на деньги инвесторов покупает бумаги, с расчётом на их рост.

Основные преимущества: небольшой стартовый капитал, полный контроль государственными органами (открытость), быстрый вывод средств («открытый» ПИФ). Недостатки: ПИФ обязан на деньги инвесторов покупать акции даже тогда, когда очевидно, что это приведёт к убыткам. То есть, во время кризиса, когда рынок в целом идёт вниз, большинство ПИФов покажут отрицательную доходность (или очень низкую). Особенно негативно это скажется на «закрытых» ПИФах. Убыток придётся пережить.

Хедж фонды. Это фонды коллективных инвестиций, которые размещают деньги инвесторов на зарубежных рынках, проводя всю исследовательскую и аналитическую деятельность за них. При этом фонды дают определённый процент доходности независимо от колебаний рынка. Данный вид фондов, в отличие от ПИФов, имеет гораздо больше возможностей для увеличения капитала. Например, начался обвал рынка. ПИФы вынуждены терять свои средства, в то время как хедж фонды наоборот – ещё быстрее увеличивают капитал инвесторов, зарабатывая на понижении (хеджам можно «шортить»). Недостатки. Во-первых, хедж фонды находятся за пределами российского государства, попросту говоря, в оффшорах (в связи с этим льготное налогообложение). Во-вторых, чтобы начать инвестировать в такой фонд надо иметь большие деньги (годовой доход не менее 200.000 долларов или сумма чистых активов более 1.000.000 долларов). Плюс ограничения – не более 100 человек (организаций) в одном фонде.

Недвижимость. Недвижимость – одно из наименее рискованных отраслей инвестиций. Рынок недвижимости гораздо медленнее реагирует на колебания курсов валют и экономические кризисы. Можно выделить 3 способа инвестиций с помощью недвижимости. Первый – купить дешевле, продать дороже. Второй – купить навсегда, а получать прибыль от сдачи в аренду (пассивный доход). Третий – покупка не самой недвижимости, а пая в фонде недвижимости. В свою очередь она может быть жилой (обычные квартиры) или коммерческой (офисы, склады). Достоинства – надёжность (даже в кризис недвижимость несильно теряет в цене и потом возвращается на свои позиции). Совсем потерять свой капитал на недвижимости нельзя – она всегда будет сколько-то стоить (в отличие от акций, бизнеса и т.п.) и как правило с каждым годом все дороже (инфляция на недвижимость не влияет). Таким образом, правильно выбранная недвижимость – это пассивный доход, который за 10-15 лет – для России, для Европы и США сроки меньше, полностью окупает вложенные в нее инвестиции. При этом основная сумма (стоимость недвижимости) скорее всего, значительно вырастет, а не уменьшится за счет инфляции, как например банковский депозит. Недостатки – нужен большой стартовый капитал (кроме ПИФов недвижимости) и плохая ликвидность (довольно сложно быстро продать актив и получить деньги).

Драгоценные металлы. Как правило, покупают следующие металлы – золото, серебро, платина, палладий. Инвестирование в золото традиционно считается консервативной формой. Существует несколько способов инвестировать в золото. Первый – покупка золотых слитков. Главным недостатком является то, что при покупке слитка вам придётся уплатить налог 18% (поэтому покупка слитков целесообразна только для долгосрочного инвестирования). Второй способ – покупка инвестиционных и памятных монет. Стоят они недорого (от 2.000 рублей) и налогом не облагаются (хотя стоят они на 20-25% дороже, чем слитки, поэтому также используются для долгосрочного инвестирования). Способ третий – открытие металлического счёта в банке.

Такой счёт напоминает долларовый (или евро), но только привязан к стоимости золота. Плюсами такого счёта является отсутствие НДС (при этом дополнительной наценки нет), а также некоторые банки готовы платить небольшой процент просто за хранение. Следует помнить, что реального золота в банке нет (но при этом, чем больше подорожает золото, тем больше вы заработаете). Главным плюсом такого счёта является то, что он не относится к долгосрочным вложениям, хотя надёжность зависит от степени надёжности банка.

Доверительное управление. При этом инвестор передаёт свои средства в управляющую компанию или открывает счёт у брокера, а управляющая компания имеет доступ к заключению сделок на рынке. Заключается договор между Управляющим и Доверителем (инвестором), в котором прописываются все правила торговли и риски. Изначально доверительное управление подразумевает, что средствами будут управлять по стратегии, разработанной лично для Вас. Это относится к инвесторам, которые передают в доверительное управление от 1.000.000 долларов и больше. Поэтому, как правило, управляющая компания имеет несколько стратегий (агрессивная, сбалансированная, консервативная), а инвестор имеет возможность выбрать один из предлагаемых вариантов, в случае если сумма невелика (от 3.000 долларов). Не обязательно средствами должна управлять именно компания. Это может быть и частный управляющий, с которым также подписывается договор. Стоит отметить несколько плюсов при таком подходе. Во-первых, некоторые трейдеры (управляющие) имеют привлекательные предложения: минимальный взнос 100 долларов, разделение прибыли 30/70 (в пользу инвестора), а не 50/50. И ещё один жирный плюс, который переводит взгляд именно на частного управляющего – возможность проанализировать историю торговли – «стейтмент». В то время как в компаниях есть только интервальная отчётность, трейдер показывает полную и достоверную. Отсюда несложно сделать вывод –

инвестировать в компанию с «секретными» стратегиями гораздо опаснее, чем в частного управляющего. С точки зрения профессионального инвестора, компании, не предоставляющие стейтмента, вообще не рассматриваются как прибыльные активы (как минимум должен быть независимый мониторинг, если история торговли является секретной).

Достоинства – более высокий процент прироста капитала, возможность примерно определить степень риска. Недостатки – как правило, большой процент уплачивается за управление. У компаний нет статистики, только голые итоговые цифры (невозможно определить, какому риску Вы подвергаетесь, а ведь это самое главное). Довольно большой стартовый взнос (от 3.000 долларов для компаний). Вывод – не инвестировать в компании, которые не способны предоставить стейтмент или независимый мониторинг.

Самостоятельная торговля ценными бумагами (трейдинг). Профессиональный инвестор может, как выбирать управляющие компании, так и торговать на рынке сам, используя торговую систему или даже интуицию. Преимущества: при правильном подходе можно зарабатывать в несколько раз больше, есть возможность использовать кредитное плечо, зарабатывать на падающем рынке, торговать как российскими, так и зарубежными акциями. Имея всего 1 счёт можно торговать валютой, акциями и фьючерсами одновременно и минимальный счет для торговли – это 5.000-10.000 рублей. Недостатки: нужен опыт торговли на рынке, психологические стрессы, отнимает много времени.

Интеллектуальная собственность. Вы можете, например, написать книгу, песню, придумать бренд, и т.п. и за все эти вещи (если они востребованы рынком) пожизненно получать деньги (пассивный доход). Явными плюсами будет «один раз посадил – всю жизнь собирай плоды»; как правило, изначально деньги не нужны (например, когда вы пишете книгу). Минусы – нужен определенный талант (или хотя бы творческий подход), а он есть не у каждого; кроме таланта, когда интеллектуальный актив уже создан – надо его продвигать (иногда это является основным препятствием и этот актив так и остается «на бумаге у вас дома» навсегда и в деньги никогда не конвертируется). С этим активом много тонкостей и все очень индивидуально, тут данный актив мы рассмотрели для того, чтобы вы не забывали о его существовании.

Бизнес. Это один из самых прибыльных видов актива, но в тоже время и самых рискованных. Потенциально любой бизнес – актив. Но все зависит от того, приносит ли он деньги. Как и в случае с интеллектуальной собственностью в бизнесе очень много факторов и все очень индивидуально. Скажем только, что наименее рискованный бизнес – это всевозможные франшизы. В этом случае вы получаете не только право на использование уже известного, раскрученного бренда, но и полностью всю систему ведения данного бизнеса, партнерскую поддержку и опыт уже преуспевших бизнесменов под этим брендом и т.п. Конечно, в таком случае многие риски отпадают. Это, кстати, касается и компаний сетевого маркетинга, с той лишь разницей, что для вступления в сетевой маркетинг надо 150 рублей до 7.000 рублей, а для франшизы – сотни тысяч долларов. Что касается стандартного линейного бизнеса – риски гораздо выше, чем при франчайзинге, зато и сумма входа в него может быть от нескольких десятков тысяч рублей и до бесконечности.

В целом, два последних вида активов (бизнес и интеллектуальная собственность) – весьма сложные и нужно много специальных знаний и опыта, чтобы их превратить в действительно активы. Но при их изучении и более глубоком знакомстве с их особенностями – эти активы могут стать одними из самых прибыльных.

Литература

1. Дун И.Р. Государственная поддержка и управление социальными инвестициями // Изд. Дом "Панорама", журнал "Лизинг. Технологии бизнеса", №09, 2013г.
2. Дун И.Р. Финансовый учет и отчетность (учебно-методическое пособие) // Изд-во "Буквика", Москва, 2013.
3. Дун И.Р. Инвестиционные возможности международного лизинга // Изд-во "Финансы и кредит" журнал "Финансы и кредит" 26 (410), июль 2010г.

Завьялова Е.С.

Преподаватель, Государственный аграрный университет Северного Зауралья

ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

В статье дано понятие оперативного контроллинга, его основное назначение, цели и задачи, а так же эффективность внедрения его на предприятии.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование, затраты

Zavjalova E.S.

Lecturer, State agrarian University of Northern Urals

OPERATIONAL CONTROLLING, AND ITS ROLE IN THE SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract

In the article the notion of operational controlling, its main purpose, goals and objectives, as well as efficiency of introduction at the enterprise.

Keywords: controlling, budgeting, cost.

Оперативный контроллинг предназначен для всех уровней управления кроме того он основан на данных и результатах, полученных на сегодняшний день или в прошлом и ориентирован на краткосрочный результат, т.е. охватывает, как правило, один хозяйственный (отчетный) год.

Оперативный контроллинг в значительной степени основывается на внутренних источниках информации. В области оперативного учета современный контроллинг не может довольствоваться только данными финансового (бухгалтерского) учета, т.к. этот учет в первую очередь ориентирован на внешнего пользователя и ведется по правилам и предписаниям государственных органов. В этом учете не фигурируют многие понятия и категории экономики организации, без которых актуальная оценка затрат и результатов невозможна. Поэтому для реализации функций оперативного контроллинга в организации необходим управленческий учет.

Существует популярная точка зрения, о том, что главная цель оперативного контроллинга - создание эффективной системы управления для достижения текущих целей организации путем оптимизации соотношения «затраты - прибыль».

Однако, на наш взгляд, данное высказывание не отражает все сущность оперативного контроллинга. Цель оперативного контроллинга заключается в обеспечении методической, информационной и инструментальной поддержки менеджеров организации для достижения запланированного уровня прибыли, рентабельности и ликвидности в краткосрочном периоде.

К главным задачам оперативного контроллинга относят планирование, регулирование и контроль. Посредством планирования определяют курс на следующий хозяйственный, год. Эффективная отчетность позволяет осуществлять более точный контроль в течение хозяйственного года и проводить анализ причин отклонений. Следует определить необходимые мероприятия и изучить их возможные последствия. Регулирование направлено на поддержание принятого курса. Таким образом, планирование, контроль и регулирование всегда связаны между собой в замкнутом контуре управления.

В свою очередь именно контроллинг позволяет решать такие задачи, как максимизация прибыли за счет управления затратами, а также регулирование динамики стоимости организации. Основными «киками» оперативного контроллинга являются система бюджетирования и внутреннего учета, управление финансовыми потоками и анализ финансовой деятельности.

Отлаженное управление финансовыми потоками позволяет избежать незапланированных и несанкционированных платежей. Бюджетирование способствует формированию взвешенных, точно просчитанных, вытекающих из анализа деятельности предыдущих периодов планов. Оно позволяет делать более прозрачными финансовые результаты организации: управлять прибылью за счет контроля и корректировки статей бюджета доходов и расходов. Результатом является возможность прогнозирования развития организации, составления стратегических планов, отвечающих миссии организации.

Эффективное бюджетирование, в свою очередь, невозможно без оперативного учета деятельности, и своевременного анализа финансовых показателей организации. На основе учета ведется детализированный оперативный учет всех хозяйственных операций, на основании полученной информации проводится финансовый анализ, на базе которого определяется финансовое состояние организации на текущий момент: рассматриваются основные группы коэффициентов (показатели рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности и пр.). Определяются факторы, отрицательно влияющие на финансовое состояние организации, вносятся корректировки в нормирование затрат, выявляются резервы роста, которые организация может использовать для улучшения своего финансового состояния, в результате вырабатываются рекомендации, направленные на дальнейшее развитие, подкрепленные стратегическими планами.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы. Как в зарубежной теории, так и в российской, нет единого мнения относительно трактовки понятия «контроллинг». По нашему мнению наиболее полно сущность контроллинга отражает определение – в широком смысле контроллинг представляет собой систему обеспечения выживаемости организации в двух аспектах: краткосрочном - оптимизация прибыли, и в долгосрочном - сохранение и поддержание гармоничных отношений и взаимосвязей данной организации с окружающими его сферами: природной, социальной, хозяйственной. Контроллинг представляет собой совокупность методов оперативного и стратегического управления: учета, планирования, анализа и контроля, объединяемых на качественно новом этапе развития рыночных отношений на Западе в единую систему, функционирование которой подчинено определенной цели.

Литература

1. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. – М.: Финансы и статистика, 2005, 272 с.
2. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2005, 448 с.

Бадмаева Д.Г.¹, Иванова Т.А.²

¹Канд. экон. наук, доцент; ²Магистрант, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Аннотация

В статье представлен обзор различных способов стимулирования труда в зависимости от мотивации на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях, а также освещены индивидуальные особенности мотивации труда.

Ключевые слова: оплата труда, мотивация труда, стимулирование труда.

Badmayeva D.G.¹, Ivanova T.A.²

¹Edging. экон. sciences, associate professor, St-Petersburg State Agrarian University; ²Postgraduate student, St-Petersburg State Agrarian University

SURVEY OF FINANTIONAL STIMULUS OF LABOUR

Abstract

The review of various ways of work incentives is presented in article depending on motivation at macroeconomic and microeconomic levels, and also specific features of motivation of work are shined.

Keywords: payment, motivation payment, stimulation of laboring.

Оплата труда - это вознаграждение, исчисленное, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому соглашению собственник либо уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу. Оплата труда обеспечивает нормальное воспроизводство рабочей силы (воспроизводительная функция) и мотивирует работников для эффективных действий на своем рабочем месте (стимулирующая функция) [2].

Экономическая, социальная и нравственная значимость вознаграждения труда исключительно актуальна для современной России.

Стимулами труда могут стать любые блага, удовлетворяющие значимые потребности человека, если их получение предполагает трудовую деятельность. А благо становится стимулом труда тогда, когда формирует мотив труда.

К финансовым стимулирующим методам относятся: заработная плата, бонусы, участие в акционерном капитале, участие в прибылях, планирование дополнительных выплат, оплата транспортных расходов (или обслуживание собственным транспортом), сберегательные и накопительные фонды для работников, организация питания, продажа товаров, выпускаемых компанией, стипендиальные программы, программы обучения, программы медицинского обслуживания, консультативные службы для нужд работников, программы жилищного строительства, программы финансовой помощи в воспитании и обучении детей, программы страхования жизни и здоровья, дополнительные отчисления в пенсионный фонд (как альтернатива государственным программам), предоставление кредитов, поддержка при временной нетрудоспособности и потере трудоспособности, в области оплаты труда: разработка принципов и системы начисления основной заработной платы; расширение совершенствование показателей премирования, учет квалификационных различий, сложности, интенсивности труда и степень влияния на результаты всей хозяйственной деятельности организации, в области социальных льгот и компенсаций ("соцпакет"): широта компенсационной политики и разнообразие социальной поддержки; участие в прибыли и акционерном капитале компании [4, 5].

Макроэкономические аспекты заработной платы

Макроэкономическими показателями, характеризующими мотивационные свойства заработной платы, являются:

- величина реальных доходов и реальной заработной платы (с учетом изменения потребительных цен) характеризует широту возможностей удовлетворения тех или иных потребностей;
- коэффициент концентрации доходов (индекс Джини), характеризующих степень дифференциации доходов населения (0 – абсолютное равенство, 1 – абсолютное неравенство, у нас – примерно 38%, ЮАР, Чили, Мексика – более 50%, Чехия, Польша – менее 30%, Словакия, Венгрия – менее 20%) свидетельствует о напряженности в обществе, поляризации богатства и бедности, о развитии социальной напряженности;
- доля заработной платы в доходах работающих (у нас – 30%, критический уровень – 50%, нормальное – 60-70%, в экономически развитых странах - 68-72%, доля теневой заработной платы в ВВП – 11%) напрямую свидетельствует о мотивации именно к трудовой деятельности;
- коэффициент дифференциации заработной платы (по отраслям (нефтегазовая промышленность – 25-30 тыс. руб., сельское хозяйство, культура, здравоохранение и т.п. – менее 3000, средняя 8,5 тыс.), регионам (в основном связана с уровнем безработицы – лидеры Ингушетия, Дагестан, Тыва, Коми-Пермяцкий АО, Читинская обл.);

- структура потребления говорит нам о развитии структуры потребностей, о доле в ней духовных, социальных потребностей;

- прожиточный минимум (величина, структура) характеризует социальный стандарт уровня жизни населения наряду с нормативами обеспечения жильем, охраны здоровья, образования, культуры, условий и охраны труда, занятости, экологии);

- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума [3].

Одним из звеньев механизма установления и регулирования заработной платы является область государственного регулирования. Главная функция государства - обеспечение минимального уровня доходов населения.

Микроэкономические аспекты заработной платы

Величина и структура расходов предприятия на оплату труда персонала состоят из:

- основной заработной платы - вознаграждения за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда. Она устанавливается в виде тарифных ставок (окладов) и сдельных расценок для рабочих и должностных окладов для служащих;

- дополнительной заработной платы - вознаграждения за труд сверх установленной нормы, за трудовые успехи и изобретательность и за особые условия труда. В нее входят доплаты, надбавки, гарантийные и компенсационные выплаты, предусмотренные действующим законодательством; премии, связанные с выполнением производственных заданий и функций;

- других поощрительных и компенсационных выплат в форме вознаграждений по итогам работы за год, премии по специальным системам и положениям, компенсационные и другие денежные и материальные выплаты, не предусмотренные актами действующего законодательства либо которые проводятся сверх установленных указанными актами норм [3].

Основные принципы обеспечения стимулирующей функции заработной платы:

- повышение заработной платы должно быть систематическим;
- повышение зарплаты будет более существенным для роста мотивации в том случае, когда выполняемая работа может измеряться количественно, и менее существенно там, где результаты работы трудно выразить в точных показателях;

- связь "результат-вознаграждение" должна быть понятной и короткой во времени. Заработная плата и премия не станут мотивирующим фактором, если достижение результата в работе будет отмечено материальным вознаграждением длительное время спустя;

- оптимальная частота выдачи зарплаты – 2 раза в месяц;
- обеспечение сравнения параметров зарплаты в пользу предприятия;
- оплата труда сама по себе еще не решает проблемы мотивации труда и производительности, в то время как неправильно (неграмотно) построенная система оплаты труда даже не даст возможности приступить к решению этой проблемы;

- организации должны определить, кто из нынешних и будущих сотрудников обеспечит им конкурентное преимущество сегодня, завтра и послезавтра, и перейти на ручное управление их вознаграждением;

- прозрачность для персонала, способность объективно отслеживать и контролировать издержки, административная простота – вот основные требования к построению системы управления вознаграждением;

- индивидуализация заработной платы. Современные системы оплаты труда отличаются большой гибкостью формирования заработной платы, которая предполагает зависимость заработка, во-первых, от индивидуальных качеств и заслуг работников (индивидуализация заработной платы), а, во-вторых, от коллективных результатов деятельности;

- определение размеров минимальной годовой заработной платы для каждой категории работников с учетом всех выплат;

- неодинаковое повышение зарплат в рамках заданного прироста общего фонда заработной платы;

- отказ от жесткой индексации заработной платы в соответствии с ростом цен;

- ориентация при решении вопроса о персональных надбавках не за стаж, как было раньше, а за заслуги работников [5].

Индивидуальный уровень

Размер зарплаты зависит от многих факторов, важными из которых являются:

- сложность и условия выполняемой работы;

- профессионально-деловые качества работника;

- результаты его труда и хозяйственной деятельности предприятия.

Индивидуальные особенности мотивации, связанной с материальным вознаграждением труда: пол, возраст (с возрастом развивается способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления; молодежь чаще использует траты, покупки как фактор самоуспокоения, психотерапии); самооценка; направленность личности (устойчивые экстраверты относятся к деньгам более открыто, комфортно, беззаботно, чем устойчивые интроверты); удовлетворенность жизнью в целом (низкий уровень удовлетворенности отмечен чаще у тех, кто придерживается политики вещиизма и накопительства, чем у тех, у кого преобладают духовные и социальные ценности); личностные особенности отношения к деньгам проявляются в различном отношении к формам оплаты труда и сказываются на особенностях восприятия работниками тех или иных мер материального стимулирования [1].

Литература

1. Комарова, Н.Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н.Н. Комарова // Человек и труд. - 2003. - №10. – С. 24-26.

2. Положение об оплате труда и материальном стимулировании сотрудников организации. «Новое в бухгалтерском учете и отчетности», 2006, № 16.

3. Пошерстник, Н.В. Заработная плата в современных условиях: Оформление трудовых отношений. Организация, формы и системы оплаты труда. Надбавки, доплаты, компенсации, пособия. Расчет среднего заработка. Налоги, страховые взносы / Н.В. Пошерстник, М.С. Мейксин. - Изд. 13-е. - Москва; Санкт-Петербург: Герда, 2008. - 528 с.

4. Рогозин Я.В. Организация стимулирования труда. ГОУ ВПО КемГУ. 2012.

5. Щивориц, К.В. Принципы построения системы материального стимулирования на предприятии / К.В. Щивориц // Управление персоналом. - 2005. - №3. - С. 54-57.

Клименкова М.С.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры, Московский государственный университет приборостроения и информатики

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОГНИЗИРОВАНИИ СПРОСА

Аннотация

В статье рассмотрено – роль информационных технологий как инструмента прогнозирования потребительского спроса на рынке, в развитии предприятия и поддержания его конкурентоспособности.

Ключевые слова: информационные технологии, информационно-аналитические системы, управление.

Klimenkova M.S.

Candidate of Economic Sciences, associate professor, Moscow state university of instrument making and informatics

INFORMATION TECHNOLOGIES IN PROGNOZIROVANY OF DEMAND

The article considers a role of information technologies as an instrument of forecasting of a consumer demand on market, in development of the enterprise and maintenance of its competitiveness.

Keywords: information technologies, information and analytical systems, management.

В любой рыночной системе в качестве ориентирующей на конечные цели и движущей силы экономического развития выступает спрос конечных потребителей материальных благ и услуг. Поэтому вопросы изучения и прогнозирования спроса являются исходными и важнейшими инструментами организации маркетинговой деятельности в масштабах коммерческих фирм, а также регулирования рынка и товарного обращения в региональном и национальном масштабах.

Прогнозы потребительского спроса необходимы для разработки стратегий развития производственных и торговых предприятий, для выработки рациональной политики государственного регулирования товарного обращения.

Таким образом, информационные технологии как инструмент прогнозирования потребительского спроса на рынке B2B играют огромную роль в развитии предприятия и поддержания его конкурентоспособности, причем на всех уровнях: и на микро, и на макро. Что особенно важно в условиях развития нашего рынка.

Информационные технологии (ИТ) — процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта [2].

Основная цель информационной технологии — получать посредством переработки первичных данных информацию нового качества, на основе которой вырабатываются оптимальные управленческие решения. Это достигается за счет интеграции информации, обеспечения ее актуальности и непротиворечивости, использования современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

Информационная технология справляется с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации и ведет к сокращению сроков ее обработки. ИТ является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении. Информационные системы для информационной технологии — это основная среда, составляющими элементами которой являются средства и способы для преобразования данных [4].

В процессе деятельности любой бизнес-системы на нее влияли факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения.

Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т. е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач.

Цель и характер деятельности организации определяют ее информационную систему и автоматизацию информационной технологии, а также вид обрабатываемого и производимого информационного продукта, на основе которого принимается оптимальное управленческое решение.

Эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования информационных технологий в организациях различного типа обусловлена использованием разнообразных инструментов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий [3]. Можно выделить четыре круга задач, решаемые фирмой.

1. Первый круг задач ориентирован на предоставление экономической информации внешним по отношению к фирме пользователям — инвесторам, налоговым службам и т. д. В данном случае для анализа используются показатели, получаемые на основе данных стандартной бухгалтерской и статистической отчетности, а также других источников информации.

2. Второй круг связан с задачами анализа, предназначенными для выработки стратегических управленческих решений развития бизнеса. В этом случае информационная база должна быть шире, но в рамках достаточно высоко агрегированных показателей, характеризующих основные тенденции развития отдельной фирмы или корпорации.

3. Третий круг задач анализа ориентирован на выработку тактических решений. Его информационная база чрезвычайно широка и требует охвата большого количества частных высоко детализированных показателей, характеризующих различные стороны функционирования объекта управления.

4. Четвертый круг задач связан с задачами оперативного управления экономическим объектом в соответствии с функциональными подсистемами экономического объекта. Для решения этих задач используется текущая оперативная информация о состоянии экономического объекта и внешней среды.

Основными функциями управленческого аппарата различных организаций являются анализ ситуаций в компании и внешней среде и принятие решений по стратегическому и краткосрочному планированию ее деятельности.

Реализация плановых задач принятия решений осуществляется на стратегическом, тактическом и оперативном (операционном) уровнях.

Каждый из этих уровней требует определенной информационной поддержки, которая реализуется на базе информационной технологии. Одним из примеров которой является информационно-аналитическая система. Внедрение информационно-аналитических систем (ИАС) обеспечивает решение ключевой для руководителя задачи — осуществления эффективного управления в масштабах предприятий, холдингов, отраслей на основе стратегически целостного анализа бизнеса. В рамках управления система обеспечивает решение задач динамического финансового планирования, прогнозирования, бюджетирования и получения консолидированной отчетности. ИАС позволяет осуществлять среднесрочный и стратегический анализ деятельности предприятий на основе определения ключевых индикаторов эффективности бизнеса и сбалансированной системы показателей.

Литература

1. Столярова А.Н. Методические вопросы прогнозирования совокупного спроса и предложения на потребительском рынке // Вестник Российской академии естественных наук. - 2008. - № 4. - С. 107.
2. Чепурина М.Н., профессора Киселевой Е.А. Курс экономической теории: учебное пособие - Киров: издательство "АСА", 2008-752 с.
3. Маслова Т.Д., Ковалик Л.Н., Божук С.Г. М31 Маркетинг // СПб: Питер, 2009. — 320 с.
4. Барышев А.Ф., Маркетинг — М.: АCADEMA, 2012.

Ковалев И.В.

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Ухтинский государственный технический университет

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАЦИЙ НА ВЗАИМОВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В данной статье рассматривается с разных ракурсов понятие добровольной внешней социальной ответственности (благотворительная деятельность) на примере крупных российских предприятий, которые могут оказывать влияние на ту местность, в которой осуществляют свою деятельность. Плюсы и минусы таких взаимодействий с государством.

Ключевые слова: благотворительность, неформальные отношения, общество, ответственность, социальная программа

In this article the concept of voluntary external social responsibility (charity) on the example of the large Russian enterprises which can have impact on that district in which carry out the activity is considered. The positive and negative moments of such interactions with the state.

Keywords: charity, informal relations, society, responsibility, social program

Введение

Данная статья посвящена воздействию корпорации на ту местность, в которой она осуществляет свою деятельность, которое в конечном итоге может повлиять на позитивное или негативное изменение общества, экономики или окружающей среды, полностью или частично являющееся результатом деятельности корпорации.

В настоящее время большой интерес представляет вопрос влияния корпораций на общество и местность, в которой она существует. Данное влияние или данные взаимоотношения с местной властью (обществом) корпорации осуществляют по средствам реализации своих программ по корпоративной социальной ответственности (КСО). Корпоративная социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный на прямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определённого законом минимума.

На сколько данный вклад добровольный и соответствует ли он той политике в области КСО, которые утверждены на предприятиях – постараемся осветить в настоящей статье. Статья будет базироваться на политике в области КСО крупных, российских предприятий и корпораций, которые действуют практически в каждом субъекте Российской Федерации и за её пределами и оказывают не малое влияние на общество в целом.

Уровни корпоративной социальной ответственности

Организация объединённых наций (ООН) выделяет три уровня КСО, где первый и второй уровни связаны с выполнением обязанностей перед государством и обществом в виде своевременной выплаты налогов, заработных плат, организации новых рабочих мест и улучшения качества жизни сотрудников организации. Третий уровень предполагает участие организаций в благотворительной деятельности.

Среди многих исследователей данного феномена необходимо выделить А. Кэрролла и М. Шварца, которые предложили системный подход к КСО. КСО, с точки зрения А. Кэрролла, это общественные ожидания по отношению к конкретной организации в четырёх различных сферах: экономическая, правовая, этическая, филантропическая. Модель КСО первоначально представлялась им как пирамида, основанием которой является экономическая ответственность. Экономическая ответственность по Кэрроллу это базовая обязанность организации выполнять свои функции на рынке по предоставлению услуг/товаров обществу и получению прибыли. Правовая ответственность заключается в необходимости организации существовать в рамках законодательства и правового поля. Этическая ответственность подразумевает необходимость соотносить действия фирмы с нормами морали, характерными для той или иной культурной среды. Филантропическая ответственность — высшая точка пирамиды — необходимость участия в социальных программах.

Только при удовлетворении общественных ожиданий и заинтересованных лиц в четырёх сферах одновременно, корпорация может заявлять о том, что она исполняет взятые на себя обязательства в области корпоративной социальной ответственности, что в свою очередь принесёт желаемый позитивный эффект корпорации.

Все принципы и подходы, вся политика в сфере исполнения КСО корпорации включает, в том числе вопросы, не предполагающие наличия согласия/несогласия конкретной фирмы и добровольности участия в них, и предполагает как минимум два уровня — обязательную и добровольную ответственности.

Добровольная ответственность предполагает участие организации в любых социально значимых проектах, не касающихся непосредственно сферы ее действия и не имеющих отношения к результатам ее воздействия на экологическую среду и социальную обстановку. Обязательная ответственность подразумевает необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и деяний. По отношению к среде в КСО также можно выделить два уровня: внутренняя ответственность и внешняя ответственность.

К внутренней КСО можно отнести ответственность организации в сфере трудовых и социально-трудовых отношений. Трудовые отношения — отношения между работодателем и сотрудником, возникшие в результате согласия между ними о выполнении определенной работы последним, зафиксированным в трудовом договоре. Исходя из данного определения, обязательная внутренняя ответственность связана с соблюдением трудового законодательства, развитием человеческого потенциала организации через обучение персонала, медицинским страхованием и т. д. К добровольной внутренней ответственности можно отнести заботу о психофизиологическом здоровье сотрудников, выраженную в выстраивании гармоничных отношений в коллективе, содействии в разрешении внутренних конфликтов, предоставлении дополнительных возможностей по поддержанию хорошей физической формы сотрудниками и т. д.

Внешняя КСО — ответственность, возникающая в результате деятельности организации, имеющей последствия для окружающей внешней среды. К обязательной внешней ответственности можно отнести необходимость организации отвечать перед обществом за качество поставляемых ими товаров и услуг; вред, нанесенный окружающей природной среде действием/бездействием организации; результаты влияния на политическую, экономическую, социальную сферы (в данном случае имеется в виду, попытки создания монополий, сговор корпораций, создание законов, лоббирующих интересы меньшинства) и т. д. К добровольной внешней ответственности следует относить взятые организацией обязанности по участию в благотворительной деятельности, спонсорстве, акциях по защите окружающей природной среды, не относящиеся непосредственно к деятельности организации, поддержке населения в кризисных и чрезвычайных ситуациях.

Влияние крупных транснациональных компаний сравнимо по степени воздействия на жизнь общества с влиянием правительств и всемирных организаций, они влияют на формирование внутренней и внешней политик государств, законодательство, создание идеологий и, конечно, на развитие самой глобальной экономики. Воздействие корпораций на местном уровне так же очень велико, ввиду проникновения руководства корпораций в местную власть. Особо стоит отметить воздействие корпораций на окружающую природную среду, поскольку современный уровень технического развития не только способствует облегчению жизни самого человека, но обладает всеми возможностями привести мир к техногенной катастрофе.

Влияние внешней добровольной корпоративной ответственности предприятий

В России корпоративная социальная ответственность реализуется по концепции корпоративного альтруизма, реальные объемы осуществляемой корпоративной социальной ответственности в нашей стране и в мире велики и постоянно возрастают. Некоторые исследователи даже говорят о чрезмерной "щедрости" отечественных компаний по сравнению с финансированием КСО в западных компаниях. Такая плотная взаимосвязь размывает традиционные институциональные роли государственных, рыночных и общественных институтов, что в конечном итоге приводит к негативным последствиям для общества в целом.

Корпоративная социальная ответственность в России отражает стремление государства «переложить» социальную ответственность на плечи частного капитала и корпораций. Чтобы тратить свои деньги на социальные проекты, предприятия сначала должны их заработать.

Вместе с тем, причины, побуждающие бизнес заниматься социальной политикой, неоднозначны, а ее формы не универсальны. Во взаимодействии бизнеса с властью по поводу условий и масштабов участия в социальной политике сегодня продолжают доминировать неформальные персонализированные отношения, которые воплощают в себе многообразие и неоднозначность реализуемых практик. И, наряду с тем уровнем борьбы с коррупцией, которая существует в нашей стране (В 2011 году Россия находилась на 143 месте из 189 стран по восприятию коррупции, в 2012 году на 133 месте из 174 стран - журнал РБК, 01-02 2013 г.), личные интересы представителей государства и бизнеса ближайшее время будут доминировать над теми моральными и человеческими принципами, которые должна привносить социальная ответственность предприятий в общество.

Как показывают статистика, исследования, опыт работы и сотрудничество с транснациональными корпорациями, когда организация осуществляет свои социальные программы в той местности, где она ведет свой бизнес, она старается ее осуществлять на взаимовыгодных условиях. А условия, как правило, заключаются в следующем: для безопасности всех своих действий/бездействий, для их соответствия правовым нормам ведения бизнеса, корпорации добиваются поддержки у местных властей перед государственными контрольными органами (налоговая полиция, МВД, прокуратура и т.п.) за возможное нарушение законодательства в т.ч. недропользование.

Получая данную «защиту», топ-менеджеры предприятия начинают вести свою деятельность с нарушением действующего законодательства, как правило, это – незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, злоупотребление своими служебными полномочиями, вопреки законным интересам общества и государства, в целях получения выгоды.

Так же, сами предприятия не участвуют в политической деятельности и не финансируют политические власти, но отдельные работники (сотрудники) предприятий, уже как физические лица, охотно принимают в ней участие, в том числе с целью лоббирования своих интересов и интересов предприятия.

Доминирование неформальных практик, приводит к тому, что интересы общества в этом взаимодействии оказываются менее значимыми по сравнению с интересами конкретных чиновников и топ-менеджеров предприятий.

Заключение

В данной статье вскрывается ряд важных проблем, которые возникают в пространстве взаимодействия власти и корпораций на поле проведения корпоративной социальной ответственности. Основная из проблем состоит в том, что власть возлагает на корпорации слишком высокие ожидания, действуя как вынужденный субъект патернализма на поле социальных программ. Подобная позиция приводит к тому, что власть довольно жестко рекомендует корпорациям быть социально ответственным. Взамен чего, корпорации выстраивают с властью неформальные отношения, действуя в корыстных целях по отношению к обществу.

Корпоративная социальная ответственность в нашем государстве может стать тем кодексом или принципом существования организаций, который позволил бы снять противоречия между современной экономикой и моралью, бизнесом и обществом при следующих правилах работы, как самого государства, так и корпораций:

1. В области КСО компаниям следует действовать согласно теории корпоративного эгоизма, первоочередные задачи должны быть связаны с выполнением социальных обязательств, которые государство предъявляет к корпорациям (выплата заработной платы и уплата налогов, выполнение социальных обязательств, прописанных в законе). Соответственно, социальное направление деятельности компаний должно является моральным правом собственников и руководства компаний, и регулироваться не государством и национальным законодательством, а кодексами компаний и её финансовыми результатами. Придерживаться принципу «каждый должен заниматься своим делом».

2. Осуществлять благотворительную помощь обществу и государству только через благотворительные фонды и некоммерческие организации (НКО), что бы минимизировать налаживание неформальных связей со всеми негативными последствиями для общества в долгосрочной перспективе. Отчитываться благотворительные фонды и НКО должны, как перед государством, так и перед той организацией, которая выделяла помощь на социальные проекты.

3. Контроль, аудит и верификация независимыми омбудсменами корпоративной социальной ответственности и кодексов корпоративной (деловой) этики предприятий.

В будущем следует ожидать рост участия корпораций в социальной политике по мере роста экономики и предпринимательских доходов. Но различные факторы, побуждающие корпорации к такому участию, будут по-разному восприниматься в обществе и будут иметь разную конфигурацию для всех заинтересованных сторон.

Литература

1. Брэдгард Т. Социальная ответственность бизнеса между государственной политикой и политикой предприятий // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. 2005, с. 50 - 71.;
2. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результат: Пер. с англ.-М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 200 с.
3. Чирикова А.Е., Лапина Н.Ю., Шилова Л.С., Шишкин С.В. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? Независимый институт социальной политики. М., 2005 с.106-119;
4. Шихвердиев А.П. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. М: Экон-информ, 2010 – 135 с.
5. Haufler V. Civil society, corporate social responsibility, and conflict prevention // Critical mass: The emergence of global civil society / ed. by J.W. Walker, A.S. Thompson. New York: Wilfrid Laurier University Press, 2008. p. 169 - 182.

Комарова Т. Е.

Аспирант, Костромской государственный технологический университет

СООТНОШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В РФ

Аннотация

Автор анализирует особенности структуры системы государственного регулирования предоставления жилищно-коммунальных услуг в РФ. Автором поставлен вопрос о целесообразности внедрения административных методов регулирования исключительно для тех видов услуг, которые предоставляются монопольно.

Ключевые слова: сектор ЖКХ, коммунальные услуги, жилищные услуги, муниципальный уровень.

Komarova T. E.

Postgraduate student, Kostroma State Technical University

THE RATIO OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC METHODS OF REGULATION THE PROVISION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

The author analyzes the peculiarities of the structure of the state system regulation of the provision of housing and communal services in the Russian Federation. The author explores the question of the expediency of introduction of the administrative methods of regulation exclusively for those kinds of services which are given exclusively.

Keywords: housing sector, utilities, housing, municipal level.

Длительный период времени состояние жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) называют кризисным, обосновывая это положение дотационностью отрасли, неразвитостью конкурентной среды, высокой степенью износа основных фондов, большими потерями ресурсов, низкой эффективностью экономических стимулов снижения издержек на производство жилищно-коммунальных услуг [1, с.242]. Система и методы регулирования жилищно-коммунальных услуг в России также подвергались и, вероятно, будут подвергаться критике.

Система регулирования предоставления жилищно-коммунальных услуг (далее – ЖКУ) в РФ характеризуется наличием как минимум трех уровней регулирования: макроуровня, мезоуровня, микроуровня.

Некоторые авторы, например, Т. А. Макареня [2, с. 91] говорят о существовании дополнительного – «муниципального» – уровня управления. Представляется, что применительно к анализируемой сфере выделение муниципального уровня вполне обоснованно, поскольку находит подтверждение в законодательстве. Так, раздел 7 Постановления Правительства РФ «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса» [3] предоставляет представительному органу муниципального образования право установления, изменения и досрочного пересмотра тарифов и надбавок, основных показателей производственных и инвестиционных программ коммунального комплекса.

Регулирование услуг газоснабжения проводится Федеральной службой по тарифам, то есть на макроуровне. На региональном рынке ЖКУ регулируется предоставление услуг тепло-, электроснабжению, условия которых монополизированы в силу технологических особенностей. Регулирование жилищных услуг (ремонт и обслуживание многоквартирных домов) осуществляется на микроуровне. Один и тот же вид услуг может регулироваться также и на нескольких уровнях. Например, электроснабжение регулируется на мезоуровне путем установления регионального стандарта, также на макроуровне Федеральной службой по тарифам производится регулирование тарифов и стандарта стоимости ЖКУ.

Система регулирования ЖКУ всех четырех уровней, может быть представлена также как совокупность административно-организационных (или административных) и экономических методов управления.

Вопрос о соотношении административно-организационных и экономических методов управления в сфере ЖКУ остается довольно спорным. В литературе можно встретить прямо противоположные точки зрения. Так, Л. Г. Кухтина предлагает использовать при регулировании ЖКУ исключительно экономические методы, игнорируя социальную природу этих услуг. О необходимости экономического регулирования говорит и А. И. Емцева. А. Ряховская и Ф. Таги-Заде говорят о невозможности отказа от государственного регулирования. Эту точку зрения поддерживает и З. А. Мустафаева, подчеркивая при этом, что в сферу ЖКХ входят как рыночные, так и нерыночные услуги.

С одной стороны, в научной литературе упоминается [4, с. 29-30], что законодатель изначально закрепил в ЖК РФ приоритет административных методов управления и регулирования. Кроме того, существование административно-организационных методов действительно оправдано в сферах деятельности монопольных структур (водоснабжения, газоснабжения), а экономических методов – на конкурентных рынках (жилищные услуги, частично услуги теплоснабжения). Но с другой стороны, доминирующие административные методы могут вытеснить экономические, тем самым ограничив развитие конкуренции на рынке услуг, что в итоге также приведет к монополизации рынка. В специализированных изданиях можно встретить и такие высказывания: «проводя преобразования в коммунальной сфере, государство повторяет ошибки, которые уже были совершены при проведении преобразований в других сферах. Политика властных структур очень похожа на «стихийный либерализм» - когда государство просто пытается уклониться от решения проблем, перекладывая их на плечи граждан. Государство не способствует повышению качества услуг, не стимулирует рост конкуренции в жилищно-коммунальной сфере, а лишь пытается минимизировать свои финансовые и управленческие издержки» [5, с. 1].

Представляется возможным в вопросе определения допустимости вмешательства государства в деятельности предприятий, оказывающих ЖКУ, исходить из экономико-правовой природы такого рода услуг.

Во-первых, сфера ЖКУ обеспечивает удовлетворение потребностей людей в жилье, здоровье, сохранении трудоспособности, согласно иерархии потребности А. Маслоу, эти потребности лежат в основании пирамиды, то есть крайне важны. На более высоком уровне пирамиды потребностей, значимость ЖКУ не снижается – с помощью электроэнергии, обеспечивающей работу бытовых приборов, человек может реализовать потребность в саморазвитии, социальные потребности.

В процессе обеспечения потребностей населения в ЖКУ, реализуется воспроизводственный процесс населения, воспроизводство жилищного фонда, что оказывает мультипликативный эффект на экономику страны и на баланс потребляемых ресурсов. Исключить государственное вмешательство в решении подобного рода задач недопустимо.

Во-вторых, через ЖКУ возможно оценить весь комплекс показателей условий жизни, в этой сфере переплетены экономические возможности, личное благосостояние, бюджетные ограничения, частные и общественные интересы. Всё это также позволяет сделать вывод о необходимости государственного регулирования.

В-третьих, некоторые ЖКУ отличаются от всех других продолжительностью и постоянством (тепло-, электро-, водоснабжение). И отсутствие этих услуг в течение длительного времени может оказать влияние на уровень политической стабильности в отдельных городах и регионах, что также говорит в пользу административного регулирования.

Невозможно говорить о стопроцентном государственном регулировании сектора ЖКХ. И вот почему. Принимая как данность тезис о том, что мировое сообщество, включая Россию, перешло на стадию развития, именуемую «экономика знаний», можно говорить, что в условиях возрастания влияния потребности в самоактуализации и самовыражении, возрастает индивидуализация потребности в жилищных условиях и услугах его обслуживания. Все это ведет к возрастанию потребности в «кастомизации» [2, с. 79] ЖКУ, что невозможно при исключительно государственном регулировании.

По своему юридическому характеру, отношения субъектов в сфере ЖКХ представляют собой отношения субъектов гражданского права, базируются на принципах равенства и свободного волеизъявления, ни одна из сторон по договору предоставления коммунальных услуг не вправе навязывать условия, не устраивающие другую сторону. Стороны отношений по предоставлению коммунальных услуг не могут находиться в служебном или ином подчинении. Иными словами, принимая переход на исключительно административное регулирование отрасли, тем самым мы нарушаем правовую природу ЖКУ.

Необходимо упомянуть, что проведенный анализ опыта зарубежных стран в сфере регулирования ЖКХ [2, с. 84-88] позволяет говорить о наличии примеров, подчеркивающих важность как административных, так и экономических методов регулирования. Однако, как отмечает Т. А. Макареня, излишняя ориентация на экономические методы регулирования для России неприемлема, поскольку ставит под угрозу централизованную государственную власть.

Анализируя мнения по вопросу соотношения административных и экономических, рыночных методов регулирования, невозможно обойти вниманием вступивший в силу с 1 января 2013 года закон «О концессионных соглашениях». Появление концессионных соглашений принято датировать 19-ым веком во Франции, 17-ым – в Великобритании. В США в 1691 г. были

выданы первые концессии [5, с. 2]. Во второй половине XIX - начале XX в. в России десятки тысяч километров железных дорог были построены на концессионной основе. Сегодня вся система газоснабжения и коммунального обслуживания во Франции работает на концессионном механизме.

Однако можно ли назвать концессию в сфере предоставления ЖКУ в ее действующем варианте оптимальным способом решения проблемы в России?

Представляется, что это сделать затруднительно. Во-первых, законодатель оставил за рамками закона и основные вопросы о регламентации деятельности, осуществляемой с объектами концессии, определяя предметом концессии в ЖКХ только объекты, не учитывая деятельность, осуществляемую при использовании (эксплуатации) данного имущества (в сфере ЖКХ объектом концессионного соглашения является трубопровод, а не осуществление водоснабжения и канализации).

Во-вторых, закон о концессионных соглашениях прямо запрещает залог объекта концессионного соглашения, а также прав концессионера по концессионному соглашению, тем самым в существенной степени ограничивая возможности частного инвестора по финансированию концессионных проектов. Кроме того, в соответствии с действующим бюджетным законодательством РФ любые финансовые обязательства, взятые на себя концедентом (государством или иным публично-правовым образованием) в рамках гражданско-правового договора, должны быть предусмотрены в соответствующем годовом бюджете. Следовательно, в рамках долгосрочного концессионного договора существует риск неисполнения концедентом своих финансовых обязательств в силу того, что они не были утверждены в соответствующем годовом бюджете.

14 декабря 2010 г. в Волгоградской области подписано первое в России концессионное соглашение в сфере переработки твердых бытовых отходов [7], после этого прошло много времени, когда в отдельных субъектах были заключены концессионные соглашения в области ЖКХ. Например, с 1 июня 2012 г. вступило в действие концессионное соглашение в области ЖКХ между ОАО «Владимирские коммунальные системы» и администрацией г. Владимира [8]. В целом, частный инвестор неохотно заключает договоры в сфере ЖКХ, причиной чему можно назвать и законодательные недоработки и высокие риски изменения нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности (например, введение новых налогов или изменение их величины, отмена налоговых льгот и гарантий или режима их предоставления).

Итак, административно-организационное вмешательство необходимо, поскольку усиление конкуренции на рынке может активизировать процессы слияния компаний (за счет чего последние снижают издержки, в частности в связи с эффектом масштаба) и, как следствие, появлению монополий. Но полностью отдать ЖКХ под государственное регулирование невозможно. Экономические методы целесообразно использовать на рынке предоставления жилищных услуг, где возможно эффективное функционирование рыночных механизмов.

Литература

1. Слиянков Ю. В. Методология управления сферой жилищно-коммунальных услуг в регионах : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Слиянков, Юрий Владимирович. – М., 2010. – С. 242.
2. Макареня Т. А. Институционально-экономический механизм регулирования и модернизации функционирования предприятий сферы жилищно-коммунальных услуг : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Макареня Татьяна Анатольевна. – Ростов-на-Дону, 2009. – С. 91.
3. Постановления Постановление Правительства РФ от 14 июля 2008 г. № 520 «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса» // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 29 (ч. 2). – Ст. 3518.
4. Макушенко Е. А. Прокурорский надзор за исполнением законов в сфере жилищно-коммунального хозяйства услуг : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.11 / Макушенко, Елена Александровна. – М., 2011. – С. 29-30.
5. Нарушкевич С. В. Концессионные договоры в ЖКХ: теория и практика / С. В. Нарушкевич // Цивилист. – 2012. – № 4. – С. 1.
6. Федеральный закон от 21 июня 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 30 (ч. II). – Ст. 3126.
7. В Волгоградской области подписано первое в России концессионное соглашение в сфере переработки твердых бытовых отходов [Электронный ресурс] URL: <http://volgograd.russiaregionpress.ru/archives/11434> (2012. 19 июля).
8. Владимирские коммунальщики тестируют концессию [Электронный ресурс] URL: <http://www.eprussia.ru> (2012. 23 июля).

Свитина А. В.¹ Копачев А. А.²

¹ Магистрант, Санкт-Петербургский Государственный Университет Сервиса и Экономики; ² Кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский Государственный Университет Сервиса и Экономики

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ СЕРВИСА

Аннотация

В статье раскрыта сущность системы сбалансированных показателей, её построение, особенности и значение в управлении предприятием. Рассмотрена карта стратегических показателей для предприятий сферы сервиса.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, управление, цель, стратегия, планирование.

Svitina A.V.¹, Kopachev A.A.²

¹ Master student, Saint Petersburg State University of Service and Economics; ² PhD in Economics, associate professor Saint Petersburg State University of Service and Economics

APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO THE MANAGEMENT OF THE SERVICE SPHERE COMPANIES

Abstract

The article reveals the essence of the balanced scorecard, its construction, features and value in the enterprise management. There was also examined the map of strategic indicators for the service sphere companies.

Keywords: Balanced Scorecard, management, goal, strategy, planning.

В настоящее время приходит понимание, что традиционно устоявшиеся методы управления, сосредоточенные только на финансовых показателях, полученных из систем бухгалтерского учета, перестали быть достаточно эффективными. Со временем возникают новые подходы к управлению, опирающиеся на данные управленческого учета. Основной упор в новых методиках делается на объединение оперативного и стратегического планирования деятельности компании для повышения эффективности управления.

Умение ставить перед предприятием и затем достигать стратегические цели развития имеет огромную ценность. Достижение стратегических задач является целью любой современной компании. Каждая организация самостоятельно определяет, что для неё является показателем успешности и стратегической целью, будь то максимизация стоимости бизнеса, упрочнение позиций на рынке, повышение рентабельности, удовлетворенность клиентов, деловая репутация или др. Достижение поставленных перед компанией стратегических целей является главным критерием эффективности управления (схема №1):

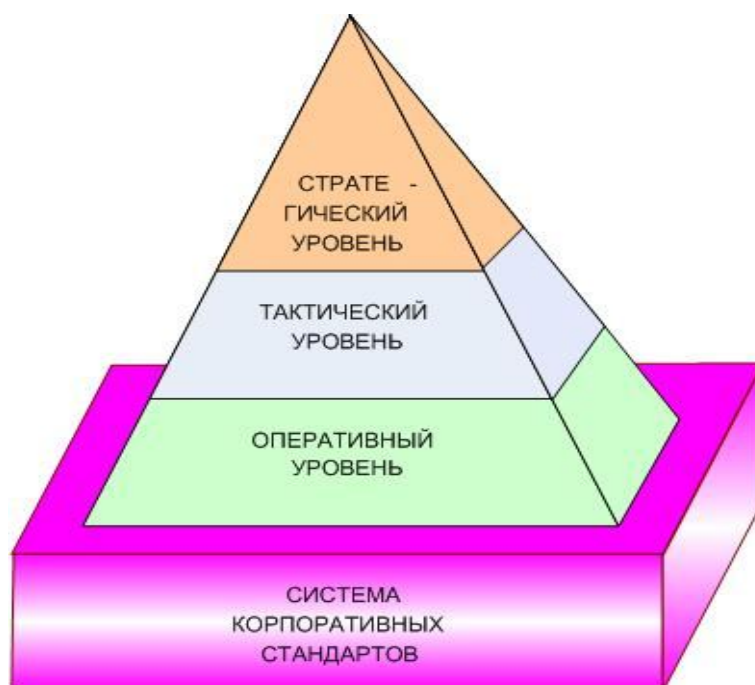


Схема №1. Пирамида управления

Стратегическое управление; Сбалансированная система показателей; Организационный дизайн; Управление персоналом; Управленческий учет; Финансовый учет; Бюджетирование; Бизнес-процессы; Автоматизация (ERP-система); Информационные технологии; Система документооборота; Система корпоративных стандартов (фундамент).

Одним из инструментов оценки результативности стратегического управления выступает сбалансированная система для оценки работы предприятия.

Концепция была предложена в 1992 году профессорами Гарвардской школы экономики Дэвидом Нортоном и Бобом Капланом. Исследование проводилось с целью выявления новых способов повышения эффективности бизнес-единицы. [1] Впоследствии их подход был успешно внедрен во многих предприятиях разных форм собственности и размеров.

Система сбалансированных показателей:

— управленческая система, которая переводит миссию и стратегию организации в набор оперативных целей и показателей работы.

— система управления компанией, позволяющая планомерно реализовывать стратегические планы компании, переводя их на язык операционного управления и контролируя реализацию стратегии на основе ключевых показателей эффективности деятельности.

Разработчики данной системы, профессора Д.Нортон и Б. Калпан исходили из следующих предположений:

- Управлять можно только тем, что можно измерить.
- Управление с помощью одних только финансовых показателей не дает достаточной информации для принятия правильных и своевременных управленческих решений.

Данная система обеспечивает мониторинг деятельности предприятия и сочетает в себе уровни стратегического и оперативного управления, а так же контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности предприятия.

Эффективность работы всего предприятия, происходящих в организации бизнес-процессов, а так же степень достижения стратегических целей определяется с помощью ключевых показателей эффективности. Данные показатели определяются таким образом, чтобы максимально охватить все области, влияющие на реализацию выбранной стратегии компании.

Предполагается, что система должна начинать работать на уровне всего предприятия, а затем спускаться на уровни хозяйственных подразделений и даже отдельных сотрудников компании.

Деятельность предприятий сферы сервиса в значительной степени зависит от объема и структуры спроса на оказываемые услуги, поэтому после постановки стратегической цели организации, необходимо разбить её на подцели, в разрезе перспектив: «Финансы», «Внутренние процессы», «Клиенты», «Обучение и рост» (схема №2). Эти четыре группы достаточно широко известны, однако их содержание будет уникальным для каждого предприятия. Особенностью построения системы сбалансированных показателей является определение важнейших целевых показателей по каждой из четырех составляющих.



Схема №2. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности.

Все аспекты представляют в комплексе концептуальную основу BSC как систему для перевода стратегических целей в оперативные. Информация, аккумулируемая в этой системе, включает в себя как финансовые, так и нефинансовые элементы и покрывает такие области, как прибыльность предприятия, потребительский аспект, внутреннюю эффективность и инновации. Важным свойством системы сбалансированных показателей является то, что ее применение носит каскадный характер. В рамках организационной иерархии она реализуется в направлении сверху вниз.

Финансовая перспектива включает в себя финансово-экономические показатели на уровне предприятия. Клиентский аспект раскрывает показатели, отражающие реакцию внешней среды на способность предприятия удовлетворять потребности покупателей, что в конечном итоге приводит к достижению финансовых перспектив. Аспект внутренних процессов включает показатели, характеризующие эффективность бизнес-процессов предприятия для достижения финансовых и клиентских перспектив. Аспект обучения и развития связан с показателями, обеспечивающими эффективность внутреннего функционирования предприятия с помощью таких нематериальных активов, как потенциал персонала, моральный климат и информационная инфраструктура. Для каждого аспекта определяется группа показателей, характеризующих степень реализации целей. Показатели имеют количественное измерение. [3]

Несмотря на то, что деятельность каждого предприятия сферы сервиса уникальна, можно определить набор ключевых показателей эффективности, которые могут быть использованы разными компаниями, при условии, что их миссия будет заключаться в «максимальном удовлетворении потребностей клиента». Типовые показатели эффективности, используемые в организациях сферы услуг, представлены в таблице №1. [2]

Таблица №1 Типовые показатели эффективности, используемые в организациях сферы услуг

Ключевые факторы успеха		Стратегические цели по перспективам	Показатели эффективности
Финансы			
Высокие финансовые результаты	Увеличить выручку при сохранении уровня рентабельности		Объем реализации
			Рентабельность
Клиенты			
Востребованность компании клиентами	Повысить уровень удовлетворенности клиентов		Уровень удовлетворенности клиентов
			Доля повторных обращений
			Количество жалоб
Внутренние процессы			
Эффективность использования времени	Сократить время на обработку заказа		Время на обработку заказа
	Добиться соблюдения календарного плана-графика		Средний срок отклонения от контрольных точек
	Увеличить интенсивность распространения положительного опыта		Количество внедренных решений за период
			Частота опубликования пресс-релизов
Обучение и рост			
Высокий уровень квалификации специалистов компании	Повысить качество набора персонала		Текучесть кадров новых сотрудников на испытательном сроке
	Уменьшить текучесть кадров ключевых компетенций		Текучесть кадров ключевых компетенций
			Количество сертификатов
		Повысить квалификацию персонала	

Хотелось бы отметить, карта стратегических показателей может содержать абсолютно различное количество показателей для разных компаний. Если карта отражает стратегию операционного превосходства, то в ней наиболее сильна перспектива «Внутренние процессы», если близость к клиенту или уникальные услуги - перспектива «Обучение и развитие».

Система сбалансированных показателей должна характеризовать различные существенные для деятельности предприятия аспекты и условия деятельности. Причем сами по себе показатели не играют однозначной ведущей роли в модели системы сбалансированных показателей. Ее сущность, кроме этого, состоит в организации контроля за выполнением установленных показателей и в сопутствующей дискуссии о составе и динамике наиболее существенных для реализации стратегии компании показателей.

Тем не менее, роль показателей в модели стратегических карт весьма существенна. Поэтому имеет смысл сначала описать наиболее специфические показатели для отдельных аспектов деятельности, которые не использовались в системе традиционного управленческого контроля.

Таким образом, система сбалансированных показателей представляет собой организационную структуру, позволяющую расширить возможности измерения, оценки и контроля на уровне стратегического и операционного управления любой компанией. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей является трудоемким процессом, требующим сил и времени. Однако в современных условиях данная система является одной из наиболее перспективных и эффективных инструментов управления.

Литература

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2010 – с. 5.
2. <http://fd.ru/articles/15553> (Дата обращения 28.11.2013)
3. Естехина И.В. Инструментарий оценки эффективности интегрированной компании на основе сбалансированной системы показателей // Экономика, предпринимательство и право. — 2012. — № 3 (14). — <http://www.creativeconomy.ru/articles/23223/> (Дата обращения 28.11.2013)

Лихошерстова Г. Н.¹, Хабибулина А. Р.², Кордюк А. А.³, Анпилова Е. В.⁴

¹Кандидат экономических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет;

²Студент; Белгородский государственный национальный исследовательский университет; ³Студент; Белгородский государственный национальный исследовательский университет; ⁴Студент; Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

РОЛЬ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается значимость государственного регулирования туристско-рекреационных ресурсов региона, способствующего созданию реальных механизмов стимулирования для повышения эффективности туристско-рекреационных ресурсов и конкурентоспособности региона в целом, а также направления применения эффективного механизма государственного регулирования туристской деятельности в Белгородской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, социально-экономическое развитие, государственное регулирование.

Likhoshesterova G.N.¹, Khabibulina A.R.², Kordjuk A.A.³, Anpilova E.V.⁴

¹Candidate of economic sciences, Associate Professor, Belgorod State national research University; ²Student, Belgorod State national research University; ³Student, Belgorod State national research University; ⁴Student, Belgorod State national research University.

THE ROLE OF GOVERNMENT REGULATION OF THE MECHANISM TO INCREASE THE EFFICIENCY OF TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES IN THE BELGOROD REGION

Abstract

This article discusses the importance of state regulation of tourist and recreational resources of the region, contributing to the creation of real incentive mechanisms to improve the efficiency of tourism and recreational resources and the competitiveness of the region as a whole, as well as the direction of applying an effective mechanism of state regulation of tourist activity in the Belgorod region.

Keywords: competitiveness, socio-economic development, government regulation.

Государственное регулирование в области повышения эффективности туристско-рекреационных ресурсов выступает в качестве процесса воздействия государства на объект регулирования, а также как процесс обеспечения условий успешного функционирования рыночного механизма.

Регулирование развития туристско-рекреационных ресурсов стоит рассматривать как многоаспектное явление, в связи с чем представляется целесообразным выделить разграничительные компетенции органов власти:

- 1) областное собрание депутатов – утверждение областных целевых программ развития туризма;
- 2) администрация области – координация деятельности органов сферы туризма, формирование внебюджетных фондов развития туризма;
- 3) органы местного самоуправления – разработка и реализация муниципальных программ развития туристической деятельности [1].

Совершенствование механизма государственного регулирования и устойчивого развития туристско-рекреационной индустрии позволит приумножить эффективность использования туристско-рекреационных ресурсов и конкурентоспособность региона, а также наиболее полно удовлетворять потребности в туристско-рекреационных ресурсах Белгородской области.

Государственное планирование развития туризма является основой для управления туристско-рекреационными ресурсами. Исходя из ряда проблем государственного регулирования в контексте социально-экономического развития региона, так как туристско-рекреационные ресурсы являются важной частью хозяйственной и экономической системы региона, выделены следующие направления и примеры применения механизма государственного регулирования туристской деятельности в Белгородской области:

- 1) плановое развитие туристско-рекреационных ресурсов – разработка адаптивных стратегий и концепций развития отрасли туризма (целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы», долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы»);
- 2) кадровое обеспечение – инвестиции в трудовые ресурсы, создание системы непрерывной подготовки профессиональных кадров, курсы повышения квалификации (курсы повышения квалификации гидов-экскурсоводов в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы»);
- 3) обеспечение научно-исследовательской деятельности – проведение маркетинговых исследований, информационное обеспечение объектов туристско-рекреационной деятельности (долгосрочная целевая программа «Информатизация учреждений культуры Белгородской области на 2013-2015 годы»);
- 4) обеспечение охраны природных, исторических и культурных объектов наследия региона:
 - защита и восстановление природных ресурсов (долгосрочная целевая программа «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» на 2012-2014 годы);
 - обеспечение сохранности памятников истории и культуры (Долгосрочная целевая программа «Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области на 2012-2016 годы»);
 - финансирование учреждений культуры (стратегия развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы, областная программа «Сохранение и развитие народных и художественных промыслов, и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области на 2010-2014 годы», Долгосрочная целевая программа «Развитие сельской культуры в Белгородской области на 2009-2014 годы»);
- 5) создание благоприятного имиджа региона посредством рекламы и маркетинга:
 - создание узнаваемых брендов территорий области («Прохоровское поле», «Холковские пещеры», «Круглое здание»);
 - проведение активной издательско-информационной, рекламной деятельности, направленной на формирование имиджа Белгородской области как привлекательной туристской территории;
 - развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма, интеграция Белгородской области в систему российского туристского рынка;
 - активное участие в национальных и международных выставках и ярмарках с целью пропаганды туристского потенциала Белгородской области.

- 6) реализация активной инвестиционной политики туристской отрасли, в том числе: обеспечение необходимого объема капитальных вложений в реконструкцию и строительство объектов туристской индустрии, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, снижение административных барьеров, привлечение инвестиций на основе государственно-частного партнерства (долгосрочная целевая программа «Улучшение инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику Белгородской области в 2011-2015 годах») [2].

Местные органы государственной власти должны сосредоточить свое внимание на процессах, которые не регулируются рынком, чтобы не допустить неблагоприятных последствий в сферах, предопределяющих туристско-рекреационный потенциал региона, – в здравоохранении, экологии, культуре, транспорте, связи.

Совершенствование регулирования и устойчивого развития туристско-рекреационной индустрии должно способствовать созданию реальных механизмов стимулирования для повышения эффективности туристско-рекреационных ресурсов и конкурентоспособности региона.

Литература

1. Лихошерстова Г. Н. Теоретико-методологический подход разработки стратегии управления развитием сельского туризма в регионе: монография / Г.Н. Лихошерстова, А. Ю. Лихошерстов; НИУ БелГУ. – Белгород: ИД Белгород, 2012. – 156 с.
2. Областные программы Правительства Белгородской области [Электронный ресурс] URL: <http://www.belregion.ru/lowmaking/programme/> (дата обращения 05.10.2013).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В данной статье рассматривается повышение эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов Белгородской области как фактор развития туристско-рекреационного потенциала региона на основе оценки и диагностики туристско-рекреационных ресурсов территории и разработке мероприятий по повышению их конкурентоспособности.

Ключевые слова: туристско-рекреационные ресурсы, регион, территория, конкурентоспособность, туристский потенциал.

Likhosherstova G.N.¹, Khabibulina A.R.², Kordjuk A.A.³, Anpilova E.V.⁴

¹Candidate of economic sciences, Associate Professor, Belgorod State national research University; ²Student, Belgorod State national research University; ³Student, Belgorod State national research University; ⁴Student, Belgorod State national research University.

IMPROVING EFFICIENCY OF TOURISM AND RECREATION RESOURCES AS A FACTOR OF THE REGION (AN EXAMPLE OF THE BELGOROD REGION)

Abstract

This article discusses the more efficient use of tourist and recreational resources of the Belgorod region as a factor of the tourism potential of the region based on the assessment and diagnosis of tourist and recreational resources of the area and the development of measures to improve their competitiveness.

Keywords: tourism and recreation resources, region, area, competitiveness, tourist potential.

Степень развития регионального туризма Белгородской области является фактором устойчивого развития территории, приводящим к повышению социальной и экономической эффективности хозяйственной системы, формированию конкурентоспособности региона, а также к наиболее полному удовлетворению потребностей в туристско-рекреационных ресурсах Белгородской области.

Под туристско-рекреационными ресурсами подразумевается часть туристского потенциала ареала, структурными элементами которой выступают: туристская инфраструктура, транспортная сеть, обеспечивающие удовлетворенность потребностей туристов на территории аттрактивных зон.

Возможность развития туристско-рекреационной индустрии Белгородской области определяется условиями предварительно развернутого рекреационного потенциала. Туристско-ресурсный потенциал – один из важнейших показателей современного состояния региона, оценка которого выступает одним из условий устойчивого развития регионов. Туристский потенциал формируется из характеристик его отдельных территориальных единиц. К объектам показа территориальной единицы, входящей в состав туристско-рекреационной зоны, относятся: архитектурные ансамбли, памятники и монументально-скульптурные композиции, памятники архитектуры, истории, памятники садово-паркового искусства, а также памятные и мемориальные знаки. Однако для развития территории важен не столько туристский потенциал и даже не рекреационный потенциал, а в первую очередь туристский поток. Основная проблема заключается в том, как адаптировать рекреационный потенциал для нужд туристского пользования и как обеспечить стабильный туристский поток, т. е. как конвертировать рекреационный потенциал в кинетику туристского движения.

Исходя из цели увеличения туристского потока на территорию Белгородской области, повышения социальной и экономической эффективности хозяйственной системы, а также формирования конкурентоспособности региона вытекает потребность в наиболее эффективном использовании туристско-рекреационных ресурсов области. При этом существует проблема малой пропускной способности, в силу разрозненности, то есть удаленности объектов показа, что приводит к увеличению стоимости экскурсионных услуг за счет необходимости привлечения транспортных средств.

В Белгородской области в настоящее время насчитывается 2121 объект культурного наследия, охраняемых государством, среди которых:

– 908 памятников археологии; 245 памятников архитектуры и градостроительства; 745 памятников воинской славы и воинских захоронений. Среди наиболее известных памятников садово-паркового искусства стоит отметить: усадьба Юсуповых, усадьба «Богословка», усадьба Волконских, хутор «Градовский». Также на территории региона функционирует множество лечебно-оздоровительных центров: ОГАУЗ «Красиво», ООО «Дубравушка» и др. «Белогорье» – государственный природный заповедник, расположенный на территории области и объединяющий пять заповедных участков, общая площадь которых составляет 2131 га [1].

Мониторинг туристско-рекреационных ресурсов области подтверждает привлекательность региона, что в свою очередь аргументирует необходимость разработки рекомендаций по формированию и продвижению конкурентоспособного туристского рынка Белгородского региона на основе максимально эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов на территории области.

Для целей формирования региональной туристской конкурентоспособности следует руководствоваться общими тенденциями развития глобальных туристских центров:

– во-первых, участие государства в программно-целевых методах по управлению развитием туристской сферы может значительно повысить роль рыночных методов регулирования в туризме в рамках функционирования туристского бизнеса;

– во-вторых, установление туристской конкурентоспособности региона определяется прямой зависимостью от уровня развитости инфраструктурного поля, т.е. логистического, информационного, финансового, нормативно-правового и инновационного обеспечения туристской деятельности.

Для достижения эффекта синергии от совокупного использования туристско-рекреационных ресурсов, необходимо учитывать воздействие мультипликатора туристско-рекреационных ресурсов:

– осуществляемого через мультипликаторы дохода и занятости, представляющие туризм эффективным фактором развития региона;

– осуществляемого через туроператоров по вовлечению в обслуживание туристов местными ресурсами, а также сопутствующими видами деятельности средств размещения, питания, транспортных средств [2].

Повышение эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов области является фактором устойчивого развития региона, приводящим к повышению социальной и экономической эффективности хозяйственной системы, формированию конкурентоспособности региона в целом, а также наиболее полному удовлетворению потребностей в туристско-рекреационных ресурсах Белгородской области.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст]: утверждена постановлением правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. // собрание законодательств Белгородской области, 2010. – № 27– ПП. – Ст.1.

2. Лихошерстова Г. Н. Теоретико-методологический подход разработки стратегии управления развитием сельского туризма в регионе: монография / Г. Н. Лихошерстова, А. Ю. Лихошерстов; НИУ БелГУ. – Белгород: ИД Белгород, 2012. – 156 с.

Кравченко Н.А.

ст. преподаватель. Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития и управления туристической отраслью. Проведен анализ основных факторов и условий формирования инновационного подхода к управлению туристической отраслью Крыма. Результаты исследования могут быть использованы в процессе подготовки программ экономического развития туристической отрасли.

Ключевые слова: инновации, туристическая отрасль, управление, услуга.

Kravchenko N.A.

senior lecturer. Taurida National V. I. Vernadsky University

INNOVATIVE APPROACH TO DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE CRIMEA

Abstract

In the article are considered specialties of tourism sector development and management. The analysis of key factors and conditions in forming of innovation approach to tourism sector management of Crimea is made. The results of research could be used in preparation of tourism sector development programs.

Keywords: innovations, tourism sector, management, service.

Постановка проблемы. Туристическая отрасль Крыма представляет собой полноценный межотраслевой комплекс экономики региона, состав которого определяется в момент реализации услуги. Поставщики туристической услуги одновременно вынуждены и конкурировать между собой, и кооперироваться, т.к. потребителю зачастую нужны дополнительные услуги. Эта особенность туристического продукта обуславливает необходимость выработки инновационного подхода к управлению процессом его реализации [3].

Анализ публикаций. Анализ вопросов внедрения инноваций в туризме посвящены работы отечественных и зарубежных авторов: Новикова В. С., Карташовой А. Ю., Макарова А. Д., Сербы С. В., Ансоффа И., Гибсона Дж. Л., Иванцевича Д. М., Дракера П. Ф., Карлофф Б., Робсона М., Уллах Ф. и других. В своих трудах авторы отмечают, что инновационный подход к управлению туристической отраслью должен реализовываться государством через создание условий, благоприятствующих развитию и внедрению инноваций, и способствующих использованию новых знаний и технологий [2, 4, 6, 10].

Новиков В. С. дает следующее определение инновации в туризме: совокупность действий, в результате которых изменяется существующий или создается кардинально новый туристический продукт, включающей все элементы инновации (использование новейших информационных технологий; повышение уровня качества предоставляемых услуг, включая транспортные услуги, услуги связи и прочее; создание объединений туристических и других предприятий, вовлеченных в туристическую деятельность; изменение управленческих подходов и др.) [10].

Цель исследования. Для стимулирования развития и реализации потенциала туристической отрасли необходимо пересмотреть концептуальные подходы и стратегические направления развития отрасли в контексте современных тенденций экономического развития: инновационность, глобализация и устойчивость. Целью данной статьи является раскрытие роли инноваций в развитии туристической отрасли Крыма, а также факторов инновационного характера, которые должны обеспечить реализацию комплексного подхода к управлению отраслью.

Основной материал. Рекреационный потенциал Крыма обуславливает отраслевую специализацию и характеризуется выгодным географическим положением, наличием уникальных природных, оздоровительных и лечебных ресурсов, богатым историческим и культурным наследием. Площадь крымского региона составляет 4,3 % площади Украины, при этом совокупное количество рекреационных и туристических ресурсов, сосредоточенных на территории региона, составляет около 25%: обширная пляжная зона (более 500 пляжей), 23 озера с лечебными грязями, более 20 минеральных источников, разнообразие ландшафтных и климатических зон, более 10 000 культурных и исторически памятников, имеющих, в том числе, и международное значение [11].

Однако потенциал туристической отрасли используется неэффективно: несовершенно или отсутствует нормативно-правовое регулирование процессов управления и развития туристической отрасли (высокий уровень теневизации), слабый уровень развития туристической инфраструктуры (не оборудованы подъездные пути к памятникам истории, культуры, природы, маркировка туристических маршрутов не соответствует международным нормам, устаревшие основные фонды санаторно-курортных объектов и др.); ярко выраженная сезонность (смена курортно-рекреационной направленности отрасли на пляжные виды отдыха, отсутствие конкурентоспособного предложения на рынке туристических услуг в межсезонье, несоответствие уровня цены и качества предоставляемых услуг); отсутствие системной имиджевой политики отрасли (неэффективный маркетинговый подход к управлению отраслью); сокращение уровня государственных заказов на услуги туристической отрасли (низкий уровень заполняемости санаторно - курортных учреждений); низкий уровень компетентности и профессиональной подготовки работников сферы туризма (высокий уровень текучести кадров в связи сезонностью, низкий уровень обслуживания и сервиса, низкий уровень знания иностранных языков); применение неэффективных методик отраслевого анализа и статистического учета (высокий уровень погрешности при расчете основных экономических показателей) [12].

Для стимулирования развития и реализации потенциала туристической отрасли необходимо пересмотреть концептуальные подходы и стратегические направления развития отрасли в контексте современных тенденций экономического развития: инновационность, глобализация и устойчивость.

Классическое определение инновации подразумевает, что инновация (нововведение) позволяет достичь экономического, социального или иного позитивного эффекта, т.е. фактически новшество должно быть востребовано на рынке. Необходимо отметить особенность инноваций в сфере услуг, к которой относится индустрия туризма [2]:

- большая часть инноваций не подлежит патентованию, что существенно сокращает жизненный цикл инноваций.
- высокая неопределенность последствий внедрения;
- сложность в оценке эффективности инновации,
- необходимость применения комплексного подхода к внедрению инноваций.

Одним из сдерживающих факторов внедрения инноваций в Крыму является недостаток финансирования. Тенденция увеличения объемов финансирования инновационной деятельности с 1995 по 2012 гг. с одной стороны свидетельствует о развитии инновационной сферы, а с другой стороны, исходя из структуры источников финансирования, можно сделать вывод, что

преобладающим источником являются средства госбюджета, в то время как процент иностранных инвестиций незначителен. Собственные средства предприятий также не могут покрыть затраты на внедрение инноваций (рис. 1).

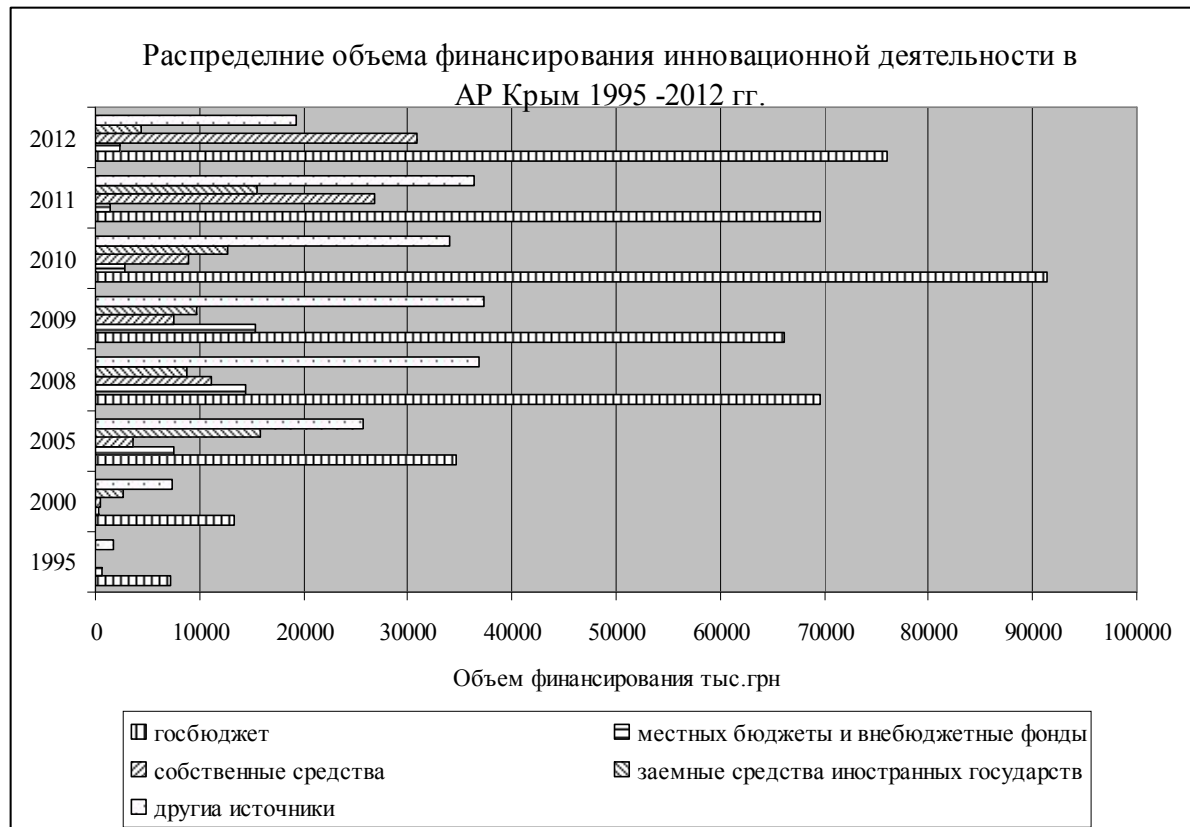


Рис 1. Объемы финансирования инновационной деятельности Крыму, 1995-2012 гг.

*Составлено автором с использованием статистических данных [14]

Исходя из вышеизложенного можно определить компоненты инновационного подхода к развитию крымского региона и туристической отрасли в частности:

1. Внедрение продуктовых новаций: разработка новых, ранее неизвестных на рынке туров (экспедиционный, дачный, событийный туризм и прочее); вовлечение в туристическую деятельность новых видов ресурсов или создание ресурсов с заранее заданными свойствами и новой целевой функцией (техногенный, горнопромышленный (шахты, рудники, карьеры) и фабрично-заводского туризм, выбор экзотичных объектов в маршрутном и стационарном туризме); освоение новых рыночных сегментов (туризм «третьего возраста», туризм профессиональных групп и прочее); создание новых туристско-рекреационных территорий (тематические парки);

2. Внедрение технологических инноваций: использование новых способов материально-технического обеспечения туристского сервиса (оснащение гостиниц замкнутой видеосетью, позволяющей контролировать счет, производить автоматический расчет и прочее); внедрение компьютерных (информационных) технологий, систем он-лайн бронирования и резервирования гостиниц и авиабилетов (GDS – Глобальные распределительные системы – Sabre, Amadeus, Galileo, Worldspan); внедрение экологических технологий обслуживания (использование технологии "зеленый ключ", позволяющей экономить электроэнергию, закупка бытовых товаров, способных к биологическому разложению, отказ от ежедневной смены полотенец и постельного белья с целью экономии воды и др.); инновации в транспортном обслуживании (сокращение времени доставки клиентов в курортную местность, повышение уровня комфорта и снижение транспортных тарифов) [13].

3. Внедрение управленческих инноваций: инновационный маркетинг (оценка рыночной конъюнктуры, концептуальный подход к разработке турпродукта, сознательное стимулирование сбыта, рекламной и имиджевой компании); инновационные методы управления персоналом (гибкий подход к нормированию труда, применение механизма мотивирования и стимулирования роста качества обслуживания); модификация организационной и территориальной структуры предприятий (создание туристических кластеров, ассоциаций, объединений); инновационные методы контроля; внедрение геоинформационного подхода в управлении туристической отраслью и др.

Инновационный подход к развитию туристической отрасли АР Крым должен учитывать факторы, благоприятствующие и препятствующие внедрению инноваций (табл.1)

Таблица 1 Факторы и условия, формирующие эффективность инновационного подхода в туризме

Факторы и условия инновационного подхода		
	<i>благоприятствующие</i>	<i>препятствующие</i>
экономические	Наличие высокого экономического потенциала отрасли	Низкий инновационный потенциал отрасли
	Усиление конкуренции на региональном, национальном и мировом туристическом рынке	Низкий уровень доходов населения, а как следствие недостаточный уровень внутреннего спроса
	Переориентация стратегии спроса и предложения	Устаревшая инфраструктура
	Наличие инвестиционного потенциала отрасли	высокая стоимость кредитных ресурсов
	Рост рыночной доли туристической отрасли	Отставание в уровне экономического развития от ведущих туристических регионов мира
нормативно-правовые	Государственные программы и концепции развития отрасли	Нестабильность и несовершенство законодательства, отсутствие защиты прав интеллектуальной собственности
	Позиционирование инновационной стратегии развития отрасли, как основополагающего и стратегического направления развития региона и государства.	Низкий уровень государственной поддержки

социальные	Внедрение новых стандартов турпродукта	Неблагоприятный деловой климат
	Легализация теневой деятельности	Отсутствие имиджевой политики региона
	Наличие ВУЗов для подготовки квалифицированных специалистов	Недостаток квалифицированного персонала
	Высокая восприимчивость молодого населения к инновациям	Слабый уровень мотивации инновационной деятельности
технологические	Расширение самозанятости населения	Отсутствие взаимосвязи между наукой, образованием и реальным сектором экономики
	Информатизация	Технологическая отсталость
	Активное внедрение электронной коммерции	Отсутствие опыта ведения туристического бизнеса с использованием инноваций
	Применение современных технологий	Зависимость от интеллектуальной продукции других стран
	Технологический маркетинг	Слабый уровень интегрированности в мировую туристическую индустрию

*Составлено автором при использовании 5, 7, 10

Одним из элементов реализации инновационного подхода является развитие различных форм кооперации в туристическом бизнесе. Данный процесс может включать создание своего рода кластеров и туристических систем, объединенных по территориальному признаку или признаку специализации (ремесло, «зеленый туризм» и прочее), с целью полноценного использования возможностей предпринимательства в туристической деятельности, разделения рисков от внедрения инноваций, обеспечения удовлетворения потребностей отдыхающих.

Следует также отметить роль человеческого потенциала в формировании инновационных подходов в туризме. Возрастает роль управленческих кадров как катализатора в процессе внедрения инновационных преобразований. Инновационный подход в управлении реализуется в ежедневной деятельности туристической организации, в формировании поведенческих моделей и способов мотивации персонала, в применяемой методологии менеджмента, в применяемом стиле управления.

Управленческая инновация в данном случае проявляется в межличностном профессиональном общении и активизации интеллектуального потенциала всех вовлеченных субъектов для решения поставленных задач. Формирование инновационного комплекса туризма с учетом управленческих инноваций может осуществляться как на государственном уровне управления туризмом, так и в масштабах отдельных туристских организаций [1].

Главная цель управления туристской отраслью заключается в своевременном распознавании инновационного потенциала, установлении действующих факторов, разработке мероприятий для активизации инновационных процессов. Особенность инновационного управления проявляется системности применяемых методик прогнозирования, диагностирования, внедрения, реструктуризации и применения нестандартных методов управления отраслью. В этом понимании инновационный подход к управлению туристической отраслью следует рассматривать как релевантную и своевременную реакцию на выявленные в результате диагностирования изменения, способствующие или препятствующие нормальному функционированию хозяйствующих субъектов [7].

Увеличение международных туристских потоков сопровождается серьезными изменениями в социально-экономической, финансовой, научно-технической и других сферах общественной жизни. Создание качественно новой общественной среды может стать ключевым фактором конкурентоспособности в рамках общей сбытовой политики регионального туризма Крыма (развитие событийного и стимулирование рекреационного туризма). Иными словами, должна быть сформирована среда, способствующая удовлетворению потребности в первую очередь жителей региона и соседних областей, и лишь потом возможен переход на национальный и мировой экспорт услуг. Инновационный подход в данном случае реализуется посредством формирования когнитивного кластера туристической отрасли, который включает [9]:

- коллективное сознание, как сообщество управляемого знания, представленное в виде объединения заинтересованных субъектов в единую структуру (сеть), наподобие формирования социальной сети с помощью Интернет - технологий, где каждый участник имеет равные возможности;
- информационный ресурс, являющийся ключевым катализатором всего инновационного цикла, открытый и сформированный всеми участниками кластера;
- технологии познания с использованием интеллекта;
- социальные телекоммуникационные технологии, позволяющие преобразовывать и управлять социальной реальностью общества;
- эколого-ориентированные технологии природопользования, влекущие за собой рост социальной ответственности, формирование экологического («зеленого») мышления и новой гуманистической этики; инновационных компетенций и прочее [8].

Выводы:

1. Крым располагает значительными рекреационным потенциалом, однако потенциал туристической отрасли используется неэффективно. Решение проблемы эффективного и устойчивого развития туристической отрасли Крыма во многом зависит от учета тенденций и принципов инновационного развития.

2. Значительным фактором, вызывающим необходимость внедрения инноваций в сферу туризма является то, что туристская деятельность не только формирует на территории сферу услуг по организации путешествий, но и является источником доходов для региона, вызывает развитие многих сопряженных с ней секторов экономики.

3. Инновационный подход к развитию туристической отрасли включает внедрение продуктовых, технологических и управленческих инноваций. При этом следует учитывать факторы и условия, оказывающие влияние на развитие туристической отрасли: экономические, нормативно-правовые, социальные, технологические.

4. Интеллектуальный потенциал является катализатором ускорения инновационных преобразований в туризме. Управленческая инновация в данном случае проявляется в межличностном профессиональном общении и активизации интеллектуального потенциала всех вовлеченных субъектов для решения поставленных задач.

5. Инновационный подход к развитию туристической отрасли может быть реализован посредством создания когнитивного кластера, который включает: коллективное сознание, информационные ресурсы, инновационные технологии познания, социальные телекоммуникационные технологии, эколого-ориентированные технологии природопользования.

Литература

1. Mayer M. Innovation as a success factor in tourism: empirical evidence from western austrian cable-car companies [Electron resource] / M. Mayer // — Erdkunde. — 2009. - Vol. 63, No.2. - P. 123–139. - Access : http://www.erdkunde.uni-bonn.de/archive/2009/innovation-as-a-success-factor-in-tourism-empirical-evidence-from-western-austrian-cable-car-companies/at_download/attachment.

2. Власова Т. И. Инновационное развитие туристской отрасли в современных условиях [Электронный источник] / Т. И. Власова — Режим доступа: <http://www.education-mgu.ru/news5.php>
3. Калитвинцева М. В. Инновационная деятельность в туризме: понятийный аппарат и особенности развития [Электронный источник] / М. В. Калитвинцева // Российское предпринимательство. — 2011. — № 10 Вып. 1 (193). — С. 152-156. — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13852/>
4. Карташева А. Ю. Туристский консалтинговый центр как инновационный элемент развития индустрии туризма / А. Ю. Карташева // Вестник Национальной академии туризма, 2010. № 4 (16). - С. 45-48.
5. Концепция инновационного развития региона (на примере Автономной Республики Крым) [Электронный источник]. — Симферополь, 2005. — С. 69-74. - Режим доступа: http://iee.org.ua/files/news/krym_development.zip
6. Макаров А. Д., Современные подходы к классификации инноваций / А.Д. Макаров, С. В. Серба // Вестник Национальной академии туризма, 2010. № 4 (16). - С. 48-50.
7. Медведева Е.А. Инновационная концепция туризма: автореф. дисс на соискание научн степени кандидат эк. наук 08.00.05 / Е.А. Медведева. — Москва, 2002, С. 15-19.
8. Недосвитий Н. В. Повышение эффективности развития туристской индустрии на основе инновационных подходов к формированию кластерной структуры в регионе [Электронный источник] / Н. В. Недосвитий // Вестник Томского государственного университета 2012. - Серия "Экономика". - №4 (20). - С.105-112. - Режим доступа http://tourlib.net/statii_tourism/nedosvitij.htm
9. Недосвитий Н. В. Творческая индустрия как инструмент развития регионального туризма / Н. В. Недосвитий // Качество и инновации в бизнесе и образовании: концепции, проблемы, решения: Материалы III Междунар. науч.-метод. конф. (21-24 июня 2011 г.). - Чебоксары: филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары, 2011. - С.236-239.
10. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков, М.: ИЦ "Академия", 2007. — С. 129-132, С 78-85.
11. Програма діяльності Кабінету Міністрів України „Послідовність. Ефективність. Відповідальність” // Урядовий кур’єр. — 2004. — 31 березня
12. Программа развития и реформирования рекреационного комплекса Автономной Республики Крым на 2012–2013 годы [Электронный источник] — С. 32-36 —Режим доступа: <http://www.crimea.gov.ua/programma-razvitiya-2012-2013>
13. Резниченко Е. Н. Инновации в туристическом бизнесе / Е. Н. Резниченко // Возможности и перспективы туристического бизнеса. Сб. ст. — Симферополь: ООО «НУПЦ «Образовательные технологии», 2004. — С. 19-25.
14. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2012 рік : статистичний бюлетень / [відп. за вип. Н.М. Григор]. — Симферополь : Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2013. — С 272.

Крутова И.Н.¹, Свиязов А.М.²

¹Доктор экономических наук, доцент, ²аспирант, ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ СРЕЗЕ

Аннотация

В настоящее время актуальным является рассмотрение наиболее эффективных способов энергосбережения, одним из которых является использование возобновляемой энергии. Для финансирования проектов возобновляемой энергетики зачастую используется механизм проектного финансирования, который предполагает финансирование отдельного инвестиционного проекта, источником денежных средств для возврата финансирования является денежный поток, создаваемый самим проектом.

Целью проведенного исследования является анализ и выявление тенденций развития проектного финансирования возобновляемой энергетики в глобальном аспекте в региональном срезе.

В процессе исследования были решены следующие задачи: построены временные ряды проектного финансирования возобновляемой энергетики с учетом инфляции, установлены и проанализированы цепной абсолютный прирост, базисный абсолютный прирост, цепной темп роста, цепной темп прироста, базисный темп прироста, средние значения временных рядов проектного финансирования возобновляемой энергетики в регионах мира.

Результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки и корректировки энергетической стратегии Российской Федерации.

Ключевые слова: возобновляемая энергетика, проектное финансирование, анализ временных рядов, глобальная энергетическая система.

Krutova I.N.¹, Sviyazov A.M.²

¹PhD in Economics, associate professor; ²Postgraduate student, Ogarev Mordovia State University

THE ANALYSIS OF TEMPORARY RANKS OF THE GLOBAL PROJECT FINANCING OF RENEWABLES IN THE REGIONAL CUT

Abstract

Now consideration of the most effective ways of the energy saving one of which is use of renewable energy is actual. For financing of projects of renewable power the mechanism of a project financing which assumes financing of the separate investment project is often used, a source of money for return of financing is the cash flow created by the project.

The purpose of the conducted research is the analysis and identification of tendencies of development of a project financing of renewable power in global aspect in a regional cut.

In the course of research the following tasks were solved: temporary ranks of a project financing of renewable power taking into account inflation are constructed, the chain pure gain, a basic pure gain, chain growth rate, chain rate of a gain, basic rate of a gain, average values of temporary ranks of a project financing of renewable power in world regions are established and analyzed.

Results of research can be used in the course of development and correction of power strategy of the Russian Federation.

Keywords: renewables, project financing, analysis of temporary ranks, global power system.

Для проведения анализа инвестирования возобновляемой энергетики были использованы следующие методы: анализ, синтез, индексный [2, 3, 4]. Региональный анализ позволяет проанализировать динамику финансирования возобновляемой энергетики в каждом из рассматриваемых регионов мира и выделить наиболее развивающиеся из них. Анализ временных рядов позволяет проследить абсолютное и относительное изменение показателей в динамике рассматриваемого периода. Использование указанных методов во взаимосвязи дает всестороннее рассмотрение анализируемой проблемы и позволяет получить принципиально новые результаты исследования тенденций проектного финансирования возобновляемой энергетики.

Для проведения более точного анализа инвестирования возобновляемой энергетики, данные были скорректированы на индекс инфляции [5]. При корректировке показателей использовался средний по ОЭСР индекс инфляции. Это было сделано для того, чтобы при дальнейшем анализе показатели были сопоставимы и мы могли получить достоверные результаты проведенного исследования.

Региональный анализ финансирования возобновляемой энергетики основывается на данных табл 1.

Таблица 1 Проектное финансирование возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2004-2012 гг. с учетом инфляции, млрд долл США [6, 7, 8, 9, 10]

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2004	39,60	5,70	0,50	1,40	19,60	0,50	2,60	2,40	6,70
2005	66,25	12,19	2,25	3,48	30,11	0,61	5,94	3,28	8,50
2006	105,00	29,61	4,41	3,57	40,32	1,26	10,71	5,78	9,35
2007	157,10	37,12	11,08	5,38	66,39	1,83	17,00	6,78	11,84
2008	188,27	39,86	13,76	6,17	80,26	2,97	27,53	5,73	12,66
2009	191,41	26,52	8,99	6,71	85,01	1,93	42,33	5,01	15,02
2010	259,69	39,55	9,03	13,14	115,79	5,72	45,72	9,94	20,69
2011	323,92	63,62	9,98	9,64	130,38	4,06	63,51	15,09	27,63
2012	290,84	42,84	6,43	11,31	95,08	13,69	79,25	7,74	34,51

В 2012 году только 6,5% электроэнергии в мире производилось с использованием технологий возобновляемой энергетики (здесь и далее это: ветровые, солнечные, биотопливные, геотермические технологии, технологии морских приливов и малые гидроэлектростанции) [1]. Тем не менее, это больше, чем в 2011 г, в котором доля такой энергии составляла 5,7%.

По программе Евросоюза за счет возобновляемой энергетики к 2020 году должна вырабатывать 20% всей энергии. Однако установленная политика привела к проблемам в энергетической сфере, и многие страны значительно урезали субсидии. Испания и Португалия и вовсе приостановили программы субсидирования. В то же время США, которые занимали первое место по объемам инвестиций в 2009-2011 годах, совсем не имеют программ субсидирования возобновляемой энергетики.

При анализе временных рядов, в зависимости от применяемого способа сопоставления показатели динамики могут вычисляться на постоянной и переменной базах сравнения. При построении временного ряда на основе цепного абсолютного прироста объема финансирования возобновляемой энергетики мы получаем данные, приведенные в табл 2.

Таблица 2 Цепной абсолютный прирост проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе за 2005-2012 гг, млрд долл США

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2005	26,65	6,49	1,75	2,08	10,51	0,11	3,34	0,88	1,80
2006	38,75	17,42	2,16	0,09	10,21	0,65	4,77	2,50	0,85
2007	52,10	7,51	6,67	1,81	26,07	0,57	6,29	1,00	2,49
2008	31,18	2,73	2,68	0,79	13,87	1,14	10,52	-1,05	0,83
2009	3,14	-13,34	-4,77	0,55	4,75	-1,04	14,81	-0,72	2,36
2010	68,28	13,03	0,04	6,43	30,78	3,78	3,39	4,94	5,67
2011	64,23	24,08	0,95	-3,51	14,59	-1,65	17,79	5,15	6,94
2012	-33,08	-20,78	-3,56	1,67	-35,30	9,62	15,75	-7,36	6,88

В США инвестиции во возобновляемую энергетику уменьшались в 2009 и 2012 гг (-13,32) и (-20,78) млрд долларов соответственно. 2011 год в США стал рекордным по приросту инвестиций, который составил 24,08 млрд долл. Схожая ситуация наблюдается в Бразилии, где в 2009 и 2012 годах объемы проектного финансирования уменьшились на -4,77 и -3,56 млрд долл. Однако в отличие от США, показатели абсолютного прироста инвестиций 2005-2008 гг так и не были достигнуты. В остальных странах Южной и Северной Америки цепной абсолютный прирост колебался в интервале 0,09-2,08 млрд долл, за исключением 2011 г, когда этот показатель составил -3,51 млрд долл.

В Европе абсолютный прирост сохранялся на уровне большем, чем 10 млрд долл на протяжении всех лет, за исключением 2009 и 2012 гг, когда прирост инвестиций сократился до 4,75 и (-35,30) млрд долл, соответственно. В Европе наблюдался и наибольший абсолютный годовой прирост за наблюдаемый период – в 2010 г он составил 30,78 млрд.

В Китае наблюдается стабильный рост объемов финансирования возобновляемой энергетики. С 2005 по 2009 гг абсолютный прирост увеличился в 4 раза. В 2010 уменьшился до 3,39 млрд долл., а в 2011 и 2012 составил соответственно 17,79 и 15,75 млрд долл.

В Индии прирост инвестиций наблюдался в 2005-2007 и 2010-2011 гг.

В странах АСЕАН прирост инвестиций происходил на протяжении всего исследуемого периода, в 2011 достигнув максимального показателя 6,94 млрд.

Заметную роль в инвестировании небольших солнечных станций Европы и США стал играть крауд-сорсинг (crowd-sourcing). Возобновляемая энергетика так же начинает развиваться во многих странах Персидского залива: ОАЭ, Саудовской Аравии, Катар. Во многих других развивающихся странах появляются крупные проекты, например в Марокко объявили о строительстве тепловой солнечной станции вблизи города Уарззат стоимостью 1,2 млрд долларов.

В 2012 году соотношение инвестирования между развитыми и развивающимися странами продолжило смещаться в сторону развивающихся. Китай занял лидирующую позицию по инвестициям возобновляемой энергетики, обогнав США. Третье место среди стран по объемам инвестиций в 2012 году заняла Германия. В Японии в 2012 инвестирование в солнечную энергетику возросло на 73%.

Основной причиной падения инвестиций в 2012 в Европе (и в частности Германии и Великобритании) и США является неуверенность инвесторов в дальнейшей судьбе политики субсидирования, применяемая в этих странах до сих пор. Среди других факторов – низкая стоимость газа в США и общеэкономическая ситуация в Еврозоне.

Базисный абсолютный прирост инвестиций во возобновляемую энергетику представлен в табл 3.

Таблица 3 Базисный абсолютный прирост проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе за 2005-2012 гг, млрд долл США

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2005	26,65	6,49	1,75	2,08	10,51	0,11	3,34	0,88	1,80
2006	65,40	23,91	3,91	2,17	20,72	0,76	8,11	3,38	2,65
2007	117,50	31,42	10,58	3,98	46,79	1,33	14,40	4,38	5,14
2008	148,67	34,16	13,26	4,77	60,66	2,47	24,93	3,33	5,96
2009	151,81	20,82	8,49	5,31	65,41	1,43	39,73	2,61	8,32
2010	220,09	33,85	8,53	11,74	96,19	5,22	43,12	7,54	13,99
2011	284,32	57,92	9,48	8,24	110,78	3,56	60,91	12,69	20,93
2012	251,24	37,14	5,93	9,91	75,48	13,19	76,65	5,34	27,81

Базисный абсолютный прирост инвестиций всей возобновляемой энергетики за исследуемый период составил 251,24 млрд долл. В США максимальный базисный абсолютный прирост был достигнут в 2011 г и составил 57,92 млрд долл. В Европе схожая ситуация, где в том же году этот показатель был равен 110,78 млрд долл. В Америке (кроме США и Бразилии) максимум базисного абсолютного прироста наблюдался в 2010 г в размере 11,74 млрд долл. В Бразилии наблюдается постепенный спад с 13,26 млрд в 2008 г до 5,93 в 2012. В Китае равномерный на протяжении почти всего периода прирост вывел показатель базисного прироста в 2012 г на значение 76,65 млрд.

Данные цепного темпа роста инвестиций за исследуемый период приведены в табл 4.

Таблица 4 Цепной темп роста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе за 2005-2012 гг, разы

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2005	1,67	2,14	4,51	2,49	1,54	1,23	2,28	1,37	1,27
2006	1,58	2,43	1,96	1,03	1,34	2,05	1,80	1,76	1,10
2007	1,50	1,25	2,51	1,51	1,65	1,45	1,59	1,17	1,27
2008	1,20	1,07	1,24	1,15	1,21	1,63	1,62	0,84	1,07
2009	1,02	0,67	0,65	1,09	1,06	0,65	1,54	0,87	1,19
2010	1,36	1,49	1,00	1,96	1,36	2,95	1,08	1,99	1,38
2011	1,25	1,61	1,11	0,73	1,13	0,71	1,39	1,52	1,34
2012	0,90	0,67	0,64	1,17	0,73	3,37	1,25	0,51	1,25

Анализируя данные табл 4, мы пришли к выводу, что общий для инвестирования возобновляемой энергетики цепной темп роста на протяжении 2005-2011 гг. колебался в интервале 1,02-1,67, а в 2012 уменьшился до 0,9. В США цепной темп роста за 2004-2012 г принимал наименьшее значение 0,67 в 2009 и 2012 гг, а наибольшее – 2,43 в 2006 г. В Бразилии наблюдалась похожая ситуация. Минимальные значения цепной темп роста принимал в 2012 и 2009 гг – 0,64 и 0,65 соответственно. А максимальное значение наблюдалось в 2005 г и составляло 4,51 раза. В АСЕАН на протяжении всего исследуемого периода значение цепного темпа роста колебалось в интервале от 1,07 до 1,38.

Базисный темп роста инвестирования возобновляемой энергетики, представленный в табл 5, непрерывно возрастал на протяжении исследуемого периода, составив в 2011 г максимальное значение 8,18 раза.

Таблица 5 Базисный темп роста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2005-2012 гг, разы

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2004	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2005	1,67	2,14	4,51	2,49	1,54	1,23	2,28	1,37	1,27
2006	2,65	5,19	8,82	2,55	2,06	2,52	4,12	2,41	1,39
2007	3,97	6,51	22,17	3,84	3,39	3,66	6,54	2,82	1,77
2008	4,75	6,99	27,53	4,40	4,10	5,95	10,59	2,39	1,89
2009	4,83	4,65	17,98	4,80	4,34	3,87	16,28	2,09	2,24
2010	6,56	6,94	18,06	9,39	5,91	11,43	17,58	4,14	3,09
2011	8,18	11,16	19,97	6,88	6,65	8,13	24,43	6,29	4,12
2012	7,34	7,52	12,85	8,08	4,85	27,37	30,48	3,22	5,15

В 2012 году показатель уменьшился до 7,34 млрд долл. Наибольший базисный темп роста в 2007-2010 гг наблюдался в Бразилии, однако в 2011 г рост замедлился, а в 2012 уменьшился до 12,85. В то время как в Китае в последние годы базисный темп роста достиг максимального среди всех регионов значения 30,38 млрд долл. Вторым регионом по базисному темпу роста в 2012 г стала Средняя Азия и Африка с показателем 27,37 раза.

Результаты исследования цепного темпа прироста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2005-2012 гг представлены в табл 6

Таблица 6 Цепной темп прироста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2005-2012 гг, %

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2005	67,31	113,78	350,56	148,69	53,60	22,88	128,43	36,53	26,85
2006	58,48	142,99	95,76	2,54	33,93	105,08	80,33	76,24	9,95
2007	49,62	25,37	151,31	50,70	64,66	45,17	58,74	17,38	26,66
2008	19,84	7,37	24,18	14,60	20,90	62,51	61,90	-15,54	6,97
2009	1,67	-33,47	-34,68	8,90	5,91	-34,92	53,80	-12,54	18,64
2010	35,67	49,15	0,44	95,77	36,20	195,41	8,00	98,60	37,72
2011	24,73	60,88	10,58	-26,69	12,60	-28,90	38,90	51,78	33,56
2012	-10,21	-32,67	-35,64	17,32	-27,07	236,78	24,80	-48,75	24,89

Из табл 6 видно, что цепной темп прироста принимал положительное значение во всех регионах одновременно только в 2005-2007 гг. В 2008 г в одной только Индии цепной темп прироста принял отрицательное значение и составил 15,54 %. А уже в 2009 г цепной темп прироста стал отрицательным для США, Бразилии, Средней Азии и Африки.

Результаты исследования базисного темпа прироста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2005-2012 гг представлены в табл 7.

Таблица 7 Базисный темп прироста проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе в 2005-2012 гг, %

	Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия	АСЕАН
2005	67,31	113,78	350,56	148,69	53,60	22,88	128,43	36,53	26,85
2006	165,15	419,47	782,00	155,00	105,71	152,00	311,92	140,63	39,48
2007	296,71	551,26	2116,56	284,29	238,72	265,84	553,88	182,45	76,66
2008	375,43	599,23	2652,50	340,40	309,50	494,54	958,65	138,55	88,98
2009	383,36	365,18	1698,04	379,59	333,72	286,92	1528,22	108,63	124,20
2010	555,78	593,82	1705,94	838,89	490,74	1043,00	1658,46	314,34	208,78
2011	717,98	1016,19	1896,92	588,31	565,21	712,70	2342,57	528,88	312,41
2012	634,43	651,58	1185,20	707,50	385,11	2637,00	2948,23	222,29	415,07

Базисный темп прироста в 2012 г в США уменьшился почти в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. В то же время в Средней Азии и Африке за 2011-2012 гг этот показатель вырос более чем в 3,5 раза. В Китае весь наблюдаемый период базисный темп прироста непрерывно возрастал, и если в 2005 г он составлял 128,43%, то в 2012 г – 2948,23 %. Так же непрерывный рост наблюдался в регионе АСЕАН.

Среднее годовое значение финансирования по всем регионам составило 180,23 млрд долл (табл 8). Среди регионов мира максимальный показатель среднего значения ряда – в Европе (73,66 млрд долл). Второе место занимает США (33 млрд долл), третье - Китай (32,73 млрд долл), четвертое - АСЕАН (16,32 млрд долл). В Бразилии среднее значение ряда – 7,38 млрд долл, в Америке (кроме США и Бразилии) – 6,76 млрд долл, в Индии этот показатель составляет 6,86 млрд долл.

Подводя итог проведенного исследования, рассмотрим средние значения временных рядов за анализируемый период в отраслевом срезе, приведенные в табл 8.

Таблица 8 Средние значения временных рядов проектного финансирования возобновляемой энергетики в региональном срезе за 2004-2012 гг

Всего	США	Бразилия	Америка (кроме США и Бразилии)	Европа	Средняя Азия и Африка	Китай	Индия
Среднее значение ряда, млрд долл							
180,23	33,00	7,38	6,76	73,66	3,62	32,73	6,86
Средний абсолютный прирост, млрд долл							
31,40	4,64	0,74	1,24	9,44	1,65	9,58	0,67
Средний темп роста, разы							
1,28	1,38	1,30	1,22	1,51	1,53	1,16	1,23
Средний темп прироста, %							
28,31	28,68	37,60	29,84	21,82	51,24	53,29	15,75

Средний абсолютный прирост проектного финансирования возобновляемой энергетики за исследуемый период составил 31,40 млрд долл, средний темп роста – 1,28 раза, соответственно, средний темп прироста – 28,31 %.

Как видно из приведенных данных, в 2012 году соотношение инвестирования между развитыми и развивающимися странами продолжило смещаться в сторону развивающихся. В то же время, в отличие от других регионов, где наблюдались значительные колебания, Китай продемонстрировал стабильный рост объемов инвестиций возобновляемой энергетики. И если в 2012 г он занимал второе место, уступая лишь Европе, то на основе анализа данных можно предположить что в ближайшие годы Китай станет неоспоримым лидером в области возобновляемой энергетики.

Литература

1. Крутова, И. Оценка использования возобновляемых источников энергии в мировой энергетической системе // *Вопр. Экономики*. – 2012. – № 6. – С. 34-40.
2. Андерсон, Т. Статистический анализ временных рядов. М.: Мир, 1976. – С. 56-103.
3. Бокс Дж. Time Series Analysis. Forecasting and control / Дж. Бокс, Г. Дженкинс. - М.: Мир, 1974. – С. 89-97.
4. Отнес, Р. Прикладной анализ временных рядов / Р. Отнес, Л. Эноксон. – М.: Мир, 1982. – С. 201-207.
5. Statistics / Organization for Economic Cooperation and Development. URL: www.oecd.org (дата обращения: 11.10.2013).
6. Global Trends in Renewable Energy Investment 2012. URL: www.unep.org (дата обращения: 11.10.2013).
7. Global Trends in Renewable Energy Investment 2011. URL: www.unep.org (дата обращения: 11.10.2013).
8. Global Trends in Renewable Energy Investment 2010. URL: www.unep.org (дата обращения: 11.10.2013).
9. Global Trends in Renewable Energy Investment 2009. URL: www.unep.org (дата обращения: 11.10.2013).
10. Global Trends in Renewable Energy Investment 2008. URL: www.unep.org (дата обращения: 11.10.2013).

Курников К.И.

Студент, кафедра менеджмента, Хакасский Государственный Университет им. Н.Ф. Катанова
ЗНАЧЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье исследуется понятие и роль процесса наставничества в системе развития персонала.

Ключевые слова: наставник, наставничество, сотрудник

Kurnikov K. I.

Student, Department of Management, Khakas State University
THE VALUE OF TUTORSHIP IN THE ORGANIZATION

Abstract

In article investigate the concept and role of tutorship process.

Keywords: tutor, tutorship, employee

Обеспечивая планомерное и управляемое развитие компании необходимо отдельно развивать её главный потенциал – сотрудников этой компании [8], используя все богатство имеющихся технологий управления развитием персонала [7] с целью получения в штате высококлассных и высококвалифицированных сотрудников, обладающих большим набором актуальных компетенций, которые смогут вывести компанию на лидирующие позиции в своем сегменте рынка. Система обучения и развития персонала помогает формировать и поддерживать на должном уровне компетенции кадрового состава организации, способствует развитию системы социального партнерства в сфере труда [3], повышает профессиональное мастерство работников, развивает у них современное экономическое мышление, а также умения и навыки совместной работы в команде. Благодаря управляемым процессам обучения повышается производительность труда, качество трудовой жизни и эффективность функционирования предприятия в целом.

Говорят, что 10% людей будут работать хорошо, независимо ни от чего. Еще 10% будут работать плохо, какие бы земные блага им ни обещали. Работа же остальных 80% зависит от искусства управления и стимулирования. В том числе — и от искусства наставничества.

Наставничество — это инвестиция в долгосрочное развитие организации, в ее «здоровье».

Наставничество — не дань моде и не инновация, а достаточно традиционный метод обучения. Его еще с древних времен использовали ремесленники: молодые подмастерья, работая рядом с мастером, изучали профессию. Этот метод широко распространен и сегодня, примеров его применения особенно много на производственных предприятиях. Причем чем крупнее производство, тем выше вероятность того, что система наставничества существует с незапамятных времен или была возрождена.

Необходимость внедрения системы наставничества особенно очевидна для быстрорастущих организаций с резко изменяющейся организационной культурой, носителями которой и должны быть наставники. Однако, несмотря на то, что институт наставничества является практически бесплатным ресурсом, далеко не все компании используют его так же активно, как тренинги, стажировки и прочее [2]. Зачастую это понятие ассоциируется преимущественно с процессом адаптации сотрудника в компании в первые три-шесть месяцев работы. В целях же дальнейшего развития сотрудников и раскрытия их потенциала этот инструмент используется не так широко.

Наставник, как правило, должен занимать должность хотя бы на один-два уровня выше своего подопечного: такой «разрыв» обеспечивает результативное взаимодействие и эффективную передачу знаний.

Хороший наставник должен отличаться целым рядом положительных качеств, в частности:

- обладать высоким уровнем лояльности к компании, быть носителем ключевых ценностей корпоративной культуры;
- иметь системное представление о работе своего подразделения и компании в целом;
- обладать значительным опытом в сфере своей профессиональной деятельности;
- иметь желание быть наставником, иначе наставничество будет восприниматься как дополнительная нагрузка;

В разных компаниях разрабатываются различные подходы к назначению и подготовке наставников. В организациях с давними традициями и развитой корпоративной культурой наставниками могут быть все сотрудники, начиная с определенного должностного уровня. В тех компаниях, которые впервые вводят систему наставничества, наставниками на первых порах могут становиться 1) добровольцы и/или 2) сотрудники, максимально отвечающие перечисленным выше критериям.

В любом случае, наставничество — это не столько прирожденный дар, сколько мастерство, которое можно освоить. Значит, наставников нужно обучать: на соответствующих тренингах, на семинарах по обмену опытом, во время встреч наставников с их собственными наставниками. [1]

Формирование культуры наставничества — процесс длительный; нужно определенное время, чтобы большинство сотрудников приняли новые ценности. На первых порах возможны негативные реакции — непонимание, недоверие, ирония.

В организации наставник сопровождает ряд процессов, в которых принимает участие сотрудник: адаптация, управление эффективностью деятельности и обучение.

Адаптация. Каждый из нас когда-то оказывался в роли новичка, поэтому мы помним, как важно быстро войти в курс дела, как велика в первые дни работы потребность в получении нужной информации. Задача наставника сводится к тому чтобы:

- помочь сотруднику понять и принять свой новый статус в организации;

- ознакомиться с корпоративными ценностями;
- помочь наладить и поддерживать взаимоотношения с коллективом;
- помочь сотруднику сформировать профессиональные навыки, необходимые для выполнения его функциональных обязанностей и т. д.

Управление эффективностью деятельности. Этот процесс включает в себя две составляющие: 1) годовое планирование 2) оценка деятельности.

1. Годовое планирование. В компаниях, которые используют технологии управления по целям, каждый сотрудник в начале года должен определить индивидуальные цели и сформировать план развития на предстоящий год.

2. Оценка деятельности. Наставничество — это непрерывный процесс, поэтому хороший наставник дает сотруднику обратную связь по мере необходимости, а не один раз в конце года. В течение года наставник обязан провести, как минимум, две встречи в рамках процесса оценки деятельности: промежуточной и итоговой. На промежуточной встрече наставник отмечает прогресс за прошедший период и корректирует план действий до конца года. На итоговой встрече с сотрудником наставник объявляет и аргументирует итоговую оценку, обсуждает его достижения, неудачи и области для развития, а также снимает возможные противоречия.

Ясность целей и своевременная, конструктивная оценка успешности их достижения повышает заинтересованность людей в работе, эмоционально поддерживает и мотивирует их.

Обучение. Сотрудник получает новые знания и навыки не только во время формального обучения, но и непосредственно в процессе работы.

В процессе работы наставник передает закреплённым сотруднику собственные знания и опыт, а также помогает ему получить необходимые знания от других коллег. Если говорить о формальном обучении, то роль наставника заключается в определении потребности подопечного в обучении, содействии его обучению на внутренних и внешних семинарах и тренингах.

Мотивация наставников. Очень важно не только оценивать труд наставников, но и признавать его ценность. Особенно значимым это становится, когда мы говорим о наставничестве как системе, о формировании в компании «культуры наставничества».

На первый взгляд, самый простой способ — премирование: выплата денежного вознаграждения за каждого подшефного. Однако для многих компаний, в силу сложившейся корпоративной культуры, подобный способ поощрения является неприемлемым.

Кроме того, есть хорошие старые методы, такие как определение лучшего наставника, вручение специальных памятных подарков на каком-либо корпоративном мероприятии и т. д.

Лучшим же мотивирующим фактором будет создание корпоративной культуры, в которой наставничество воспринимается сотрудниками как почетная миссия, а не как обременительная повинность.

Литература

1. Алябьева Т.А., Корешкова А.Б., Горшкова Е.С., Горькова И.А., Фетисова М.М. Наставничество как один из эффективных способов обучения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2013. — № 10.
2. Горькова И.А., Алябьева Т.А., Горшкова Е.С., Корешкова А.Б., Фетисова М.М. Компетентные требования при проведении анализа систем управления персоналом организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2013. — № 8 (часть 3).
3. Горшкова Е.С., Назаренко М.А., Алябьева Т.А., Корешкова А.Б., Фетисова М.М. Роль кадрового аудита в организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2013. — № 10 (часть 2).
4. Духнина Л.С., Лысенко Е.И., Назаренко М.А. Основные принципы социального партнерства в сфере труда и доверие к ним со стороны работающей молодежи // Международный журнал экспериментального образования 2013. — № 4. — С. 174–175.
5. Логинова О.Б. Проблема выбора типа организационной культуры // Экономика и экологический менеджмент. — 2011. — № 2. — С. 354–360.
6. Мингалева Ж.А., Широнина Е.М. Преобразование организационной культуры // Креативная экономика. — 2013. — № 1. — С. 102–106.
7. Назаренко М.А. Технологии управления развитием персонала в диссертационных исследованиях // Успехи современного естествознания. — 2013. — № 6. — С. 160.
8. Назаренко М.А., Алябьева Т.А., Напеденина А.Ю., Николаева Л.А., Петров В.А. Использование кадрового аудита для развития компании в современных условиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2013. — № 6. — С. 151–152.
9. Охорзин И.В., Акимова Т.И., Назаренко М.А. Применение принципов менеджмента качества для обеспечения социальной мотивации и улучшения качества трудовой жизни // Международный журнал экспериментального образования. — 2013. — № 4. — С. 176.

Лошкомойникова Н.О.¹, Блинов О.А.², Новиков Ю.И.³

¹Магистрант, Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина; ²Кандидат экономических наук, доцент, Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина; ³Кандидат экономических наук, доцент, Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина

КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблематика системы стратегического управленческого учета. Концепция разработки данного вопроса нацелена на управление капиталом, внедряя дисциплину и подотчетность, необходимые для повышения оборачиваемости капитала и роста стоимости компании.

Ключевые слова: стратегия, учет, управление, капитал.

Loshkomoynikova N.O.¹, Blinov O.A.², Novikov Y.I.³

¹Undergraduate, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin; ²PhD, Associate Professor, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin; ³PhD, Associate Professor, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin

CONCEPT DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING FOR MANAGEMENT AND IMPROVEMENT

Abstract

This article describes the problems of strategic management accounting. The concept of the development of this issue focuses on wealth management, introducing discipline and accountability needed to increase turnover and capital growth in the value of the company.

Keywords : strategy, accounting, management and capital.

Управление капиталом является эффективным инструментом, позволяющим руководству влиять на процессы создания стоимости и выстраивать стратегию развития бизнеса (Рис.1).

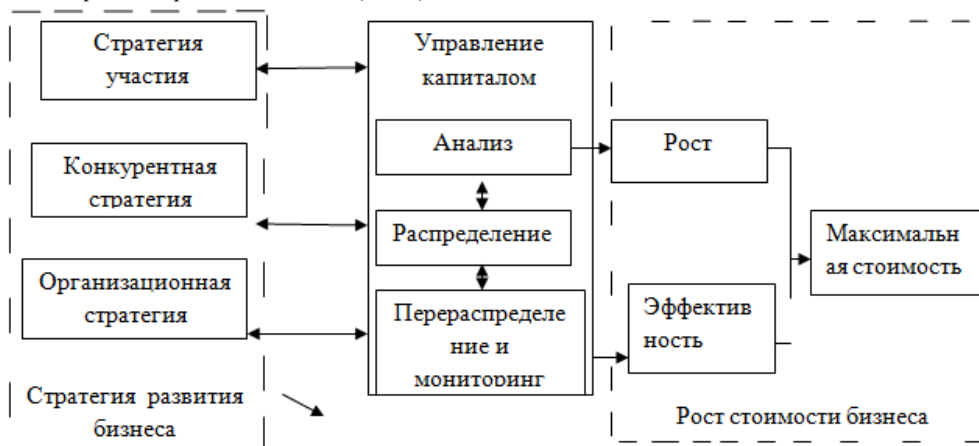


Рис. 1 - Взаимосвязь стратегии, процессов управления и роста стоимости

Управление компанией, основанное на управлении капиталом, позволяет интегрировать организационную структуру и финансово-экономический базис, что позволяет увязать долгосрочное стратегическое мышление с оперативными решениями. Система стратегического управленческого учета, нацеленная на управление капиталом, внедряет дисциплину и подотчетность, необходимые для повышения оборачиваемости капитала и роста стоимости компании. Одновременно улучшаются системы информационного обеспечения стратегического управления, поскольку процесс управления капиталом проходит через все организационные уровни компании [1, с. 23].

Концепция разработки системы стратегического управленческого учета включает следующие основные элементы:

- формулировка миссии организации;
- стратегические цели организации;
- общая характеристика системы стратегического управленческого учета;
- организация системы стратегического управленческого учета;
- разработка системы стратегического управленческого учета;
- формулировка текущих целей;
- разработка текущих задач.

Эффективность организации стратегического управленческого учета характеризуется точностью достижения плановых показателей развития организации, достижения утвержденной стратегии.

Основные вопросы, которые решаются в организации в процессе стратегического управленческого учета следующие:

1. определение финансовых потребностей коммерческой организации на длительный период с учетом планируемых действий во всех областях управления;
2. определение доступных альтернативных источников финансирования и целесообразности их использования; оценка влияния на коммерческую организацию источников финансирования; доступность для коммерческой организации других источников финансирования [2, с.12-15].

Таблица 1 –Рекомендации по совершенствованию бухгалтерского управленческого учета в недостатках, которые присутствуют большинству современных организаций

Недостатки	Основания для устранения недостатков	Пути их решения
Нарушение требований ведения управленческого учета	«О бухгалтерском учете»: Федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ	Соблюдение требований к ведению управленческого учета, которое будет наблюдаться вышестоящими руководителями
Возникающие ошибки в момент работы в программе «1С: Бухгалтерия 8»	План счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности предприятия от 31.10.2000 №94(с изменениями и дополнениями на 08.11.2010 №142)	На основе данных плана счетов вносить точные в программу «1С: Бухгалтерия 8» данные позволяющие безошибочно определить отношение хозяйственного объекта и составить верную бухгалтерскую запись
Искажение статей форм бухгалтерской отчетности	«О формах бухгалтерской отчетности»: Приказ Министерства Финансов РФ от 02.07. 2010 г. № 66н (с изменениями и дополнениями на 05.10.2011г. №66н)	Разбить остатки активов и капитала, что раскрывает взаимосвязь между их итоговыми значениями за счет появления общих внутренних элементов, поскольку форма имущества получает содержание, а содержание того же имущества (классификация по источникам финансирования) —форму.

Литература

1. Блинов О.А., Новиков Ю.И. Теоретические основы международных стандартов финансовой отчетности: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГАУ – 2006. - 68 с.
2. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2009.-235с.
3. Бархатов А.П. Развитие регулирования управленческого учета в зарубежных странах и в России // Управленческий учет. – 2012.-№4.-С.23-29

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация

Главное отличие человеческих ресурсов сферы услуг от других сфер экономики заключается в том, что основной целью их функционирования является удовлетворение потребностей в услугах конкретного человека или ограниченного числа посетителей, т. е. небольшой группы: выполнение заказа, как правило, не оптом, а с учётом индивидуальных запросов и вкусов, что предопределяет индивидуальный характер производства на предприятиях сферы услуг. Люди как составляющие потока могут являться как объектами управления, так и объектами обслуживания. Сопутствующие им потоковые процессы (материальные, финансовые и информационные) тесно взаимосвязаны с человеческими потоками и обеспечивают их функционирование. Применение методологии логистики к управлению человеческими потоками наиболее эффективно позволит управлять потоковыми процессами ресурсов сферы сервиса и услуг.

Ключевые слова: потоковые процессы, человеческие ресурсы, сфера сервиса.

Malshina N. A.

PhD in , assosiate professor,

PRINCIPLES OF FORMATION AND MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF THE SPHERE OF SERVICES

Abstract

The main difference between human resource services from other sectors of the economy lies in the fact that the main purpose of their operation is to meet the service needs a specific person or a limited number of visitors, a small group of: order fulfillment, as a rule, not the gross, and taking into account individual needs and tastes, which determines individual character of production in service industries. People like the components of the flow may be as objects of management and service facilities. Accompanying flow processes (material, financial and information) are closely related to human flows and keep them running. Applications of a logistics management from human flows to most effectively help manage the process stream resource service areas and services.

Keywords: streaming processes, human resources, scope of service.

В теории логистики под человеческими ресурсами понимается «производительные услуги, которые люди предлагают фирме в форме своих навыков, знаний и способностей к суждению и принятию решений» [1, с. 152]. Из формулировки данного определения видна прямая связь человеческих ресурсов с нематериальной сферой, сферой услуг. Все ресурсы организации принято условно делить на три основные составляющие: материальные, нематериальные и человеческие ресурсы. Материальные ресурсы, традиционно выделяемые и наиболее исследуемые виды ресурсов организации, включают в себя финансовые и физические. Нематериальные ресурсы наименее исследуемые виды ресурсов включают в себя технологии, репутацию и культуру организации. Человеческие ресурсы привлекающие наибольшее внимание современной экономики, включают в себя навыки/ноу-хау, способности к сотрудничеству и коммуникациям и мотивация. В рамках выбранной тематике представляется необходимым более подробно остановиться на анализе человеческих ресурсов организации, так как они составляют специфику исследуемой сферы сервиса и услуг.

Основными характеристиками человеческих ресурсов являются: образование, обучение и опыт служащих определяющие профессиональные навыки которыми обладает фирма; приспособляемость работников, влияющая на стратегическую гибкость фирмы; социальные навыки и навыки сотрудничества, определяющие способность фирмы преобразовывать человеческие ресурсы в организационные способности; ответственность и лояльность сотрудников, определяющие способность фирмы получать и сохранять конкурентные преимущества. Ключевыми индикаторами человеческих ресурсов являются образовательная, техническая и профессиональная квалификация служащих, зарплата сотрудников фирмы по сравнению со среднеотраслевыми показателями, процент дней простоев вследствие забастовок и трудовых споров, процент прогулов, текучесть кадров.

Человеческие ресурсы не являются собственностью компании, компания может заключать контракт со служащими на приобретение их времени и опыта. Идентификация и оценка человеческих ресурсов сложный и трудоёмкий процесс, исходя из этого, применяется методы моделирование компетенции, предполагающие идентификацию совокупности навыков, знаний, установок и ценностей, присущих исполнителям данного конкретного вида работ, и последующее сравнение каждого работника с этим профилем. Главная особенность моделирования компетентности состоит в том, что оно учитывает не только технические и профессиональные способности, но и психологические и социальные навыки и эмоциональные ценности, которые приобретают решающее значение, объединяясь со способностями в процессе выполнения работы.

Человеческие ресурсы являются очень динамической структурой и подвержены влиянию таких факторов как демографических сдвигов, миграционных перемещений, политики правительства в отношении создания человеческого капитала, а также крупномасштабных перемещений технологий. Данные характеристики, наличие отличных от других областей признаков позволяют выделить данные динамические процессы в отдельную область исследования.

На основе выявленных отличительных характеристик ресурсных потоковых процессов сферы сервиса представляется необходимым применение методологии логистики к управлению ранее разрозненными потоковыми процессами данной сферы. Концепция использования методологии логистики в управлении человеческими ресурсами сферы сервиса и услуг, заключается в обеспечении взаимосвязанного управления ресурсами, в форме человеческих, трудовых, рекреационных, пассажиро- потоков, что обеспечит рационализацию, снижение издержек и повышение качества оказания услуг и воспроизводства трудового потенциала. Данная концепция позволяет развить ресурсный потенциал сферы социально-культурного сервиса и повысить эффективность его использования.

Интеграция материальных, финансовых, информационных, людских, человеческих и трудовых потоков формирует базу сервисной системы, которая преобразуя их, формирует интегральные потоки, с учётом их направленности и специфики, соответственно оказываемым видам услуг. На этапе непосредственного оказания услуг подразумевающего момент встречи потребителя и производителя, происходит взаимодействие интегрального потока в виде скомплектованной услуги и потребителя.

Сам процесс оказания услуг предполагает обязательное непосредственное участие потребителя. В зависимости от аспектов функционирования логистической системы различные виды потоков занимают приоритетное место. Состав интегрированного потока системы сервиса находится в постоянной динамике и зависит от вида предоставляемых услуг.

Предложенные концептуальные основы в управлении человеческими ресурсами позволяют усовершенствовать методологию логистики путем разработки основ взаимодействия потоковых процессов сферы сервиса на основе приоритета людских потоковых процессов, что позволяет с наименьшими затратами достичь высокой степени адаптированности сервисных организаций к воздействиям внешней среды, расширения собственной рыночной доли, получения конкурентных преимуществ, обеспечение конкурентоспособности организаций сферы социально-культурного сервиса.

Для повышения эффективности функционирования человеческих потоков применяются методы планирования, оценки, прогнозирования человеческих ресурсов. Цель планирования замещения и преемственности является определение состава внутреннего предложения для каждой должности внутри организации.

В типологии «потоков человеческих ресурсов» выделяются – «перемещение из страны в сторону, миграции (законная, по контракту, нелегальная), изменение предложения, изменение спроса, потоки внутри фирмы, транснациональные компании, тенденции на уровне страны» [5, с. 136]. Представляется необходимым комбинирование и интегрирование качественных и количественных методов прогнозирования человеческих ресурсов. М. Драндел разработал процедуру, при которой комбинируются последовательный временной анализ и оценка руководителей (экспертные оценки), регрессионный анализ [6, с. 19]. Данный комплексный подход представляется наиболее отвечающим потребностям и специфическим характеристикам сферы услуг.

Окружающая среда сферы услуг характеризуется наличием множества внешних сил воздействующих на ресурсные возможности данной сферы. Внешние силы вызвали появление стратегического управления человеческими ресурсами и стратегического управления международными человеческими ресурсами. Стратегическое управление международными человеческими ресурсами определяется как «вопросы, функции, политика и практика управления человеческими ресурсами, являющиеся результатом стратегической деятельности многонациональных компаний и влияющие на международные интересы этих компаний» [5, с. 163]. Стратегическое развитие человеческих ресурсов необходимо основывать на глобальной миссии компании, которая разрабатывается всем персоналом организации, а также такие инструменты управления человеческими ресурсами как отбор, оценка и вознаграждение.

Однако трудно перенести данные стратегии на менеджмент в сфере услуг без учета специфики функционирования человеческих ресурсов данной сферы. Несмотря на быстрое внедрение передовых информационных технологий и телекоммуникаций, позволяющих механизировать труд в сфере услуг, это не приводит к росту эффективности предоставления услуг. Поэтому представляется необходимым фокусироваться скорее на более гибком распределении полномочий и зон ответственности в сфере услуг, а не на стандартизации рабочих действий. Хотя выбор стратегий управления человеческими ресурсами в сфере услуг во многом зависит от квалификации и возможности сочетать несколько функций персоналом организации. Для более эффективного управления низкоквалифицированными трудовыми ресурсами следует применять подход «прямого контроля» теории Х, а для высококвалифицированных трудовых ресурсов подходы теории Y Дугласа Мак-Грегора. Гибкие организационные структуры являются более подходящими для предприятий работающих в постоянно меняющейся внешней среде, чем бюрократические (механистические) структуры [7, с. 9].

Исходя из вышесказанного, представляется возможным определить специфику управления человеческими ресурсами организации сферы сервиса и услуг в использовании гибких организационных структур и учёта помимо квалификации персонала ещё и возможности сочетать несколько функций в рамках одного работника.

Исходя из проведённого анализа проявляется необходимость учитывать ряд весьма важных факторов:

1. Применение методологии логистики к управлению человеческими потоками наиболее эффективно позволит управлять ресурсопотоковыми процессами сферы сервиса и услуг;
2. Учёт активности человеческих потоков позволит повысить качество обслуживания и эффективность функционирования;
3. Люди как составляющие потока могут являться как объектами управления, так и объектами обслуживания;
4. Человеческие потоковые процессы внутри себя подразделяются на несколько составляющих, объединённых специфическими характеристиками – трудовые, пассажиропотоки и клиенто- потоки;
5. Сопутствующие потоковые процессы (материальные, финансовые и информационные) тесно взаимосвязаны с человеческими потоками и обеспечивают их функционирование;
6. Человеческие потоки необходимо учитывать комплексные характеристики окончательного продукта;
7. Человеческие потоки гибки, изменчивы по своим характеристикам, попускается корректировка определяющих направляющих в любой промежуток времени.

На основе рассмотрения процессов формирования, функционирования ресурсопотоковых процессов сферы услуг, исходя из динамичности, временной определённости и специфичным объекте исследования, возникает возможности определения человеческих потоковых процессов. Под человеческими потоковыми процессами в современной сервисной логистике, понимается достаточно абстрактное содержание. Однако множество авторов выделяют их объектами своих исследований и предлагают собственные трактовки данной категории. Человеческие потоковые процессы в виде потенциальных потребителей возникают в тесной взаимосвязи с сопутствующими ресурсными потоками, такими как финансовые, информационные, материальные. Если рассматривать человеческие потоки только как возможных потенциальных потребителей, тогда они являются клиентопотоками. Но персонал организации сферы услуг также является человеческими потоками и уже могут быть определены как трудовые потоки. Исходя из географической отдалённости, территориальной дистанционности производителя и потребителя, что требует перемещения потребителей услуг к месту их производства или продуцентов услуг к месту их получения, возникает необходимость рассмотрения человеческих потоков как пассажиропотоков, очень близко взаимосвязанных с транспортными потоками. В случае организованного перемещения людей (например, экскурсионная группа) можно говорить об их прямом управлении, в остальных случаях — косвенном регулировании. Косвенное регулирование может иметь явный и неявный характер. Явное регулирование определяется расположением предприятия, вынуждающим проходить рядом, и его привлекательным внешним видом, заставляющим остановиться. Поскольку перемещение пассажиров сопряжено с транспортными средствами, здесь имеет место прямое управление человеческими потоками. Движение пешеходов, скорее, регулируется косвенным образом. Следовательно, человеческие потоки в пространственно-временном аспекте в большинстве случаев имеют различные ритм и интенсивность.

Сопутствующие потоки (материальные, информационные, финансовые) необходимы для обеспечения сферы сервиса и услуг, наиболее показательным является пример туристского комплексного предложения. Так сопутствующие человеческим потокам материальные потоки носят прямой характер, то есть совпадают с направлением передвижения людей, однако могут составлять и отдельную, самостоятельную составляющую. Данные виды потоковых процессов обладают определёнными общими характеристиками: объёмность и осязательность. Представляется возможным применение методологии управления логистическими материальными потоками к человеческим потокам, с учётом их специфики.

Сопутствующие информационные и финансовые потоки возникают как обратные потоковые процессы, исходя из специфики активности человеческих потоков. Финансовые потоковые процессы образуются в результате платы за обслуживание и имеют определённый характер. Информационные потоковые процессы облачают значительной стохастичностью при формировании и не имеют явных конечных пунктов при взаимодействии с человеческими потоками [8, с. 195].

Отличием людей как составляющих человеческих потоков является и то, что в большинстве случаев они выступают не только объектами управления, но и объектами сервиса. Такое положение наиболее четко проявляется при анализе длительно функционирующих потоков, например пассажиропотоков.

Успех функционирования сферы услуг зависит от многих факторов. Человеческие потоки сферы сервиса во многом определяют функционирование всей системы в целом, что является спецификой формирования и предоставления различных видов услуг. Логистический подход во многом позволит оптимизировать процесс создания, использования и управления человеческими ресурсами, а следовательно качеством и объемом предоставляемых услуг.

Осмысление всего многообразия процессов, подходов и явлений сектора услуг экономики, как показывает теория и практика мирового и отечественного бизнеса, требует значительных интеллектуальных и материальных ресурсов, что указывает на

настоятельную потребность серьезной теоретической и методологической проработки современной сервисной экономики России с учетом теории и практики мировой экономики.

Литература

- Грант Р. М. Современный стратегический анализ. 5-е изд./Пер. с англ. Под ред. В. Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. 560 с.
- Экономика труда (социально-трудовые отношения) / Под. ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. М. Экзамен, 2003. 736 с.
- Одегов Ю. Г. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования / Ю. Г. Одегов, В. Б. Бычкин, К. Л. Андреев; под ред. Н. А. Иванова. Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 1991. 170с.
- Фоменко А. В. Концептуальные подходы к формированию комплекса потоковых процессов в интегрированных логистических системах / А. В. Фоменко. Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 2005. 235с.
- Управление человеческими ресурсами /Под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб.: Питер, 2002. 1200 с.
- Drandell M. A composite forecasting methodology for manpower planning utilizing objective and subjective criteria, Academy of Management Journal 18: 510-19. 1975.
- Bums T. and Stalker G. M. The Management of innovation, London: Tailstock Publications (Explores how organizations react to change. Many subsequent organization theory, and related texts build upon this work). 1961. 224 с.
- Скоробогатова Т. Н. Естественно-исторический характер выделения сервисной логистики как концепции управления человеческими и сопутствующими потоками / РИСК (Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция), Москва, 2010, № 3. с. 195 – 199.

Милоенко Е.В.

Старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», город Тюмень

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются основные социально - демографические показатели устойчивого развития аграрного сектора региона и сельских территорий, анализируются размеры государственной поддержки сельского хозяйства в Тюменской области.

Ключевые слова: регион, сельские территории, сельское хозяйство, устойчивое развитие, государственная поддержка, население.

Miloenko E.V.

the assistant professor of «Tyumen Agrarian University of Northern Trans-Urals», Tyumen

REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREA

Abstract

The article discusses the main socio-demographic indicators for sustainable development of the agricultural sector and rural areas in the region are analyzed amount of state support for agriculture in the Tyumen region.

Keywords: region, rural areas, agriculture, sustainable development, public support, the population.

В России наблюдается спад в аграрном секторе экономики, который характеризуется снижением объёмов производства сельскохозяйственной продукции, обнищанием сельского населения, прогрессирующей безработицей и повальным пьянством активного экономического населения в деревнях, заброшенностью земельных угодий. В таких условиях Россия при богатейшем ресурсном потенциале будет вынуждена зависеть от импорта зерна, мяса и других продуктов питания. Поэтому для снижения угрозы продовольственной безопасности страны особое значение имеет повышение устойчивости сельских территорий в России и в регионе. Представим основные показатели развития сельских территорий в таблице [2].

Таблица 1- Основные социальные – демографические показатели развития сельских территорий в Тюменской области

Показатели	2008г.	2009г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Численность населения, тыс. чел.	3351,7	3378,8	3405,3	3459,4	3510,7
в том числе сельское население, тыс. чел.	745,4	746,1	741,7	737,5	742,3
Удельный вес сельского населения в области, %	22,24	22,08	21,78	21,32	21,14
Продолжительность жизни по области, лет					
	68,69	69,26	69,46	70,45	70,80
- сельского населения, лет	65,12	65,94	65,96	67,03	67,36
Доля продолжительности жизни сельского населения, %	94,80	95,21	94,96	95,14	95,14
Денежные доходы – всего, млрд. руб.	1122	1129	1170	1264	1361
Среднемесячные доходы на душу населения, руб.	27896	27845	28856	30448	32306
Экономически активное население, тыс. чел.					
	1954,2	1893,5	1892,7	1915,6	1944,0
Население, занятое в экономике, тыс. чел.	1827,9	1765,0	1762,9	1804,5	1843,2
Доля населения, занятого в сельском хозяйстве, %	3,1	3,4	3,9	4,2	3,6

Из данных таблицы 1 видно, что удельный вес сельского населения в динамике пяти лет ежегодно снижается и составляет по области в среднем 21,7% в результате внутренней миграции населения в город из-за безработицы, низкого уровня жизни, отсутствия элементарных условий труда и отдыха. Продолжительность жизни сельского населения в 2012 году на три года меньше аналогичного показателя по области, что объяснимо недостаточным медицинским обслуживанием жителей деревень и сел. По выборочным данным службы занятости в сельском хозяйстве в среднем за 5 лет занято 3,64 % (66 355 тыс. чел. в 2012 году) экономически активного населения, что недостаточно для обеспечения области продовольствием.

Потому с января по август 2013 года государственную поддержку на строительство (приобретение) жилья в Тюменской области получили 117 молодых семей и молодых специалистов села (общая площадь жилья 11345 кв. м.) Объем государственного финансирования составил 127,6 млн. руб., в том числе 24,1 млн. руб. выделено из федерального бюджета [3].

Также в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства» в Тюменской области предоставляются ежегодные субсидии аграрным товаропроизводителям. По официальным данным Департамента агропромышленного комплекса в

2012 году было выделено 6462 млн. руб. субсидий, из них на поддержку животноводства - 2769 млн. руб., на растениеводство - 2185 млн. руб., на субсидирование процентных ставок - 968 млн. руб., на прочие цели - 540 млн. рублей [1], [3].

Литература

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (с изменениями от 02.07.2013) <http://consultant.ru>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области <http://tumstat.gks.ru>
3. Сайт администрации Тюменской области <http://www.admtymen.ru/>

Минакова Т.Е.¹, Минаков В.Ф.²

¹ Кандидат технических наук, доцент, Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», ² доктор технических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – МУЛЬТИПЛИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Задача подъема Российской экономики требует повышения энергетической эффективности производства. Предложена методика учета энергосбережения как мультипликатора снижения затрат и повышения эффекта от мероприятий по энергосбережению.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетические затраты, модель.

Minakova T.E., Minakov V.F.

¹ PhD of technical science, associate professor, National Mineral Resources University, ² Doctor of technical science, professor, St. Petersburg State University of economics

ENERGY SAVING – THE ANIMATOR OF ECONOMIC EFFICIENCY

Abstract

The problem of lifting of the Russian economy demands increase of power production efficiency. The technique of the accounting of energy saving as animator of decrease in expenses and effect increase from actions for energy saving is offered.

Keywords: energy saving, power expenses, model.

Энергоемкость отечественного производства в среднем в 2,5 раза выше европейского [1]. На этом основании предприятия и отрасли Российской экономики традиционно оценивают эффективность мероприятий энергосбережения степенью снижения энергоемкости производства. А так как затраты на энергоресурсы на предприятиях в среднем составляют 10-20% [2], то ожидаемый экономический эффект оценивается их сокращением в 2,5 раза. Экономический эффект энергосбережения при такой методике оценивается в 6-12%. А эффективность может быть обеспечена только при уровне затрат, меньшем 6-12%. На практике это нереально. Да и перспектива проведения комплекса энергосберегающих мероприятий для достижения европейского уровня ради экономического эффекта в 6-12% для отечественных производителей непривлекательна.

Однако, методически принципиально важно, что уровень затрат на энергоресурсы не в полной мере отражает потенциал энергосбережения экономики России. Он не учитывает мультипликативный эффект снижения энергоемкости производства при кумуляции его в многостадийных бизнес-процессах [3, 4]. Предлагается учет влияния снижения энергетических затрат на последующие смежные производства. Число таких предприятий – контрагентов растет с увеличением степени переработки сырья и материалов. В инновационных видах деятельности их число составляет десятки и сотни [5-10]. Каждое такое предприятие закупает

у поставщика сырье, материалы, детали, машины и другие ресурсы на сумму C_i . Даже оптовое торговое предприятие реализует последующему контрагенту с рентабельностью $m = 10-14\%$. Для перерабатывающего предприятия маржа повышается на величину созданной добавленной стоимости. Ее относительное значение достаточно стабильно в каждом технологическом укладе. Следовательно, стоимость предшествующих затрат с учетом маржи последующего в технологической цепи составляет:

$$C_{i+1} = C_i \cdot (1 + m / 100) \quad (1)$$

где C_{i+1} – стоимость произведенной продукции;

C_i – стоимость ресурсов, используемых при производстве;

m – рентабельность производства.

В стоимости C_i затраты на энергоресурсы $C_{i,\varepsilon}$ в среднем составляют 10-20%. Выделим в затратах C_i составляющую $C_{i,\varepsilon}$. Тогда остальные затраты составляют величину $C_{i-\varepsilon}$. Следовательно, в соответствии с (1):

$$C_{i+1} = (C_{i-\varepsilon} + C_{i,\varepsilon}) \cdot (1 + m / 100) = C_{i-\varepsilon} \cdot (1 + m / 100) + C_{i,\varepsilon} \cdot (1 + m / 100) \quad (2)$$

На последующих этапах бизнес-процессов с высокой степенью переработки аналогично (2) происходит мультипликативный рост затрат каждый раз на величину m . и так – до завершения производства конечного продукта. Результирующий рост затрат с учетом j -х контрагентов:

$$C_{N,i} = \left(\sum_{j=1}^N C_j \right) \cdot \prod_{i=1}^{N-j} (1 + m / 100) \quad (3)$$

Результаты моделирования по (3) мультипликативного роста затрат на энергоресурсы смежных производств позволили установить, что кратность таких затрат возрастает в среднем в 2 раза при числе контрагентов, равном одиннадцати, а при тридцати контрагентах – в 35 раз. Во столько же раз энергосбережение как мультипликатор обеспечивает экономический эффект.

Литература

1. Минакова Т. Е., Минаков В. Ф. Синергия энергосбережения при высокой добавленной стоимости продукции // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 26.
2. Минаков В. Ф., Минакова Т. Е. Исследование динамики производства электроэнергии региона // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2005. – № 4. – С. 74–77.

- 3 Минакова Т. Е. Оценка потенциала энергосбережения в общественном воспроизводстве // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 3. – С. 127-129.
- 4 Минаков В. Ф., Минакова Т. Е. Математическая модель кумулятивного эффекта энергосбережения // Известия высших учебных заведений. Электромеханика. – 2013. – № 1. – С. 197-199.
- 5 Минаков В. Ф., Минакова Т. Е. Модернизация региональных информационных ресурсов в облачные платформы и сервисы // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2013. – № 10 (17). – С. 56-57.
- 6 Минаков В. Ф., Минакова Т. Е., Барабанова М. И. Экономико-математическая модель этапа коммерциализации жизненного цикла инноваций // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки = St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. – 2012. – Т. 2-2. № 144. – С. 180-184.
- 7 Воробьев В. П., Минаков В. Ф., Минакова Т. Е. Эффект инновационных процессов – генерирование денежного потока // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 3. – С. 27-32.
- 8 Минаков В. Ф., Минакова Т. Е., Галстян А. Ш., Шиянова А. А. Обобщенная экономико-математическая модель распространения и замещения инноваций // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 47 (302). – С. 49-54.
- 9 Минакова Т. Е., Минаков В. Ф. Блочная структура средств релейной защиты и автоматики // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота. – 2013. – № 10 (77). – С. 114-116.
- 10 Минаков В. Ф., Минакова Т. Е. Способ быстросействующей защиты электродвигателей от несостоявшихся пусков // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота. – 2013. – № 9 (76). – С. 113-115.

Мухина А.В.

Магистрант, Институт права, экономики и управления

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ РАБОТОЙ В ОАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»

Аннотация

В статье рассмотрено - разработка теоретических аспектов системы психологического обеспечения управления кадровой работой ОАО «Райффайзенбанк», определение психологических условий и факторов их оптимизации.

Ключевые слова: эффективность, проведение, функционирование.

Mukhin A.V.

Master student, Institute of Law, Economics and Management

THEORETICAL ASPECTS OF CONTROL PERSONNEL WORK OF "RAIFFEISENBANK"

Abstract

The article considers development of the theoretical aspects of psychological support for the work of human resource management "Raiffeisenbank", the definition of psychological conditions and factors to optimize them.

Keywords: efficiency, conduct, operation.

Проведение радикальных преобразований в стране, необходимость быстрого ускорения экономического развития с особой ставят проблему профессионализма управленческих кадров. Управленческий труд, личностные характеристики руководителей и субъектов управленческого труда давно являются объектами психологических исследований. В них было показано, что в деятельности современных управленческих кадров заложено немало объективных и субъективных противоречий, которые негативно сказываются на ее результативности. Важнейшими из них являются противоречия между возросшими требованиями к эффективности управления и уровнем профессионализма кадров управления (Зазыкин В.Г., Князев В.Н., Лебедев В.И., Огнев А.С., Семенов С.В., Синягин Ю.В., Филиппов А.В. и др.) [1, 5]. Это во многом обусловлено тем, что за годы реформ появилось немало руководителей, не обладающих должной профессиональной квалификацией, с относительно невысоким управленческим ресурсом. Их отличает «экономический технократизм» мышления, недостаточное внимание к «человеческому фактору», кадровой работе. В результате у них невысокая компетентность и недостаток соответствующих умений в сфере управления персоналом и особенно – управления кадровой работой. В то же время, у многих из них отмечена завышенная самооценка собственных знаний и умений именно в этой области управленческой деятельности. Все это существенно снижает эффективность руководителей как субъектов управления кадровой работой.

Таким образом, существующие противоречия и запросы практической деятельности обусловили актуальность темы статьи.

Эффективность руководства банком во многом определяется продуктивностью управления кадровой работой, которая является основой деятельности по рациональному использованию человеческих ресурсов [2, 15].

Управление кадровой работой нацелено на целенаправленное изменение параметров кадрового потенциала банка, процессов и отношений на основе принципов системности, объективности, инвариантности, саморегуляции, обратной связи, информационной и ресурсной достаточности. Главными методами управления кадровой работой в «Райффайзенбанке» являются экономические, административные, правовые и психологические.

Деятельность по управлению кадровой работой направляется системообразующим кадровым фактором, определяемым желаемым состоянием кадрового потенциала банка, которое обусловлено перспективами его развития. «Образ-цель» состояния определяется не только количественным и качественным составом кадров, желаемым уровнем профессионализма кадров и руководителей, но их развитием обеспечивающим эффективную деятельность и конкурентоспособность в перспективных условиях деятельности. Сравнение нынешнего состояния с «образом-целью» является основой для целенаправленного управления кадровой работой [2, 45].

Характеристики управления кадровой работой, осуществляемой руководителями банка во многом зависят от их базового образования, профиля подразделений, численности персонала и опыта управленческой деятельности. В зависимости от этого руководители склонны опираться на субъектно-ориентированный или телеологический подходы. Руководители с небольшим стажем управляют кадровой работой, опираясь на критерии персонального сходства, ориентированы на формирование корпоративных отношений, недостаточное внимание уделяют персональному личностно-профессиональному развитию и развитию кадров. Руководители крупных подразделений ориентированы на профессиональный рост кадров, преумножение кадрового потенциала. Можно предположить, что уровень профессионализма управленцев в целом ниже, чем у высоко-квалифицированных специалистов, при этом действует противоречие между самооценкой профессиональной компетентности руководителей в области управления кадровой работой и ее реальным уровнем [14, 150]. Многие руководители ОАО «Райффайзенбанк» недостаточное внимание уделяют кадровой стратегии, кадровому планированию, оптимизации кадровых отношений, часто ошибаются в решении кадровых вопросов, имеют невысокий уровень психологической компетентности, так как основные их задачи лежат в других оценочных областях.

Повышение эффективности управления кадровой работой во многом зависит от уровня профессиональной компетентности руководителя. Профессиональная компетентность субъектов управления кадровой работой «Райффайзенбанк» состоит из управленческой, правовой, методической, технологической, психологической, конфликтологической компетентности.

Повышение эффективности управления кадровой работой определяется наличием в управляемой структуре (отделе, смене, отделении, филиале, дополнительном офисе) системы психологического обеспечения, включающей взаимосвязанные подсистемы психологической диагностики, контроля и мониторинга, личностно-профессионального развития персонала, повышения профессионализма кадров управления, оптимизации кадровых отношений. Управление кадровой работой руководителями различного уровня осуществляется как непосредственно, так и опосредованно через систему психологического обеспечения [3, 200]. Данная система позволяет реализовать продуктивный алгоритм управления кадровой работой, включающий формирование «образа-цели» состояния кадрового потенциала и отношений, психологическую диагностику текущего состояния кадровой работы, ресурсное обеспечение управления персоналом, контроля и мониторинга изменений управления персоналом. Структурно он представляет собой многоконтурную систему управления с различными связями, функционирующую циклически и направленную на устранение рассогласования между текущим и желаемым состоянием кадрового хозяйства подразделений банка и кадровых отношений в них.

Функционирование системы психологического обеспечения управления кадровой работой оптимизируется за счет учета социальных, психологических условий и факторов: запрос на профессионалов высокого класса; рациональное сочетание возможностей субъектно-ориентированного подхода; методическое и технологическое совершенствование подсистемы психологической диагностики (разработка аттестаций персонала, самообразование, ротация); индивидуализация работы с персоналом, особенно в решении задач личностно-профессионального развития; гуманитарно-технологическое развитие познавательной сферы в направлении компетентности персонала, психологическое самообразование, продуктивное развитие профессионального менталитета руководителей, повышение уровня самоэффективности и личного самоконтроля руководителей подразделений банка, развитие нацеленности на их профессиональное самосовершенствование [4, 60].

В целом же, модернизация управления, соответствующая миссии и стратегии ОАО «Райффайзенбанк», стоящим перед ним и его структурными подразделениями конкретным задачам, а также современному уровню развития теории и практики корпоративного менеджмента, должна быть ориентирована на консолидацию потенциала банка, повышение производительности и эффективности труда, как в краткосрочном, так и в долгосрочном аспекте.

Ведущие условия оптимизации системы психологического обеспечения управления кадровой работой, это запросы подразделений ОАО «Райффайзенбанк» на профессионалов высокого класса; рациональное сочетание возможностей субъектно-ориентированного подхода; методическое и технологическое совершенствование подсистемы психологической и; индивидуализация работы с персоналом в решении задач личностно-профессионального развития; гуманитарно-технологическое развитие руководителей подразделений, психологическое самообразование, использование психологических моделей и технологий личностно-профессионального развития [4, 75].

В заключении необходимо отметить, что интерес к проблеме совершенствования кадровой политики с целью реформирования системы управления персоналом финансовой отрасли соответствующей современному научному развитию, с проявлением кризисных тенденций в мировой экономике возрос. От того, насколько эффективно будет осуществляться реализация направлений кадровой политики, а, значит, и управление персоналом в каждом конкретном коммерческом банке, зависит будущее развитие банковской системы и финансовой отрасли в целом.

Литература

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 543 с.
2. Беляцкий Н.П. Управление персоналом. - Мн.: Экоперспектива, 2011. 352 с.
3. Вачугов Д.Д., Березкина Т.Е., Кислякова Н.А. Основы менеджмента. - М.: Высш. школа, 2009. - 367 с.
4. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности. - М.: Экзамен, 2010. - 256 с.

Мухина А.В.

Магистрант, Институт права, экономики и управления

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА, ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ТРУДА В ТЮМЕНСКОМ ОТДЕЛЕНИИ ОАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»

Аннотация

В статье рассмотрено - разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации в Тюменском отделении ОАО «Райффайзенбанк».

Ключевые слова: управление, политика, мотивация, эффективность системы, формализация.

Mukhin A.V.

Master student, Institute of Law, Economics and Management

ANALYSIS OF PERSONNEL MOTIVATION, INSENTIVE PROBLEMS IN HIGH LABOR TUUMEN BRANCH OF «RAIFFAISENBANK»

Abstract

The article considers the development of measures to improve the motivation of the Tyumen branch of OJSC "Raiffeisen Bank".

Keywords: management, policy, motivation, effectiveness of the system, the formalization.

Основной целью деятельности любого коммерческого банка является извлечение и максимизация прибыли. Для обеспечения этой цели руководители коммерческих банков должны воздействовать на персонал различными методами, имеющимися в арсенале современного менеджмента, но на практике, сводят их лишь к двум: административным методам воздействия и наиболее простым формам экономического стимулирования. Такое положение вещей вызвано неполным представлением об объективных потребностях людей и мотивах, побуждающих их к труду.

В управлении персоналом в Тюменском отделении ОАО «Райффайзенбанк», применяются следующие группы методов управления персоналом:

I.Административно- организационные методы управления:

1.Регулирование взаимоотношений сотрудников посредством положений о структурных подразделениях и должностных инструкций,

2.Использование властной мотивации (издание приказов, отдачи распоряжений, указаний) при управлении текущей деятельностью банка.

II.Экономические методы управления:

1.Материальное стимулирование труда сотрудников: премиальные по результатам труда.

III.Социально-психологические методы управления:

1.Развитие у сотрудников чувства принадлежности к организации с помощью формирования стандартов обслуживания, ведения корпоративной рекламы, широкого использования логотипов банка, обеспечения сотрудников фирменной рабочей одеждой и т.п.

2.Стимулирование труда сотрудников посредством гарантированного предоставления социальных гарантий (больничные листы, выплаты пособий и т.п.), организации организационных праздников для сотрудников и их детей [1, 50].

Основное внимание в работе с персоналом уделяется построению целостной системы управления персоналом для обеспечения выполнения задач текущего периода и создания фундамента для реализации стратегических целей Банка, определенных акционерами и Советом директоров Банка.

Кадровая политика сформирована в соответствии со стратегией развития Банка, определяет принципы управления человеческими ресурсами и основные задачи, направленные на развитие потенциала сотрудников через совершенствование системы обучения и служебного продвижения, формирование мотивационных механизмов, создание современных систем подбора и маркетинга персонала, реализацию социальных программ, повышение эффективности инвестиций в персонал через оптимизацию затрат на человеческие ресурсы и создание единого корпоративного кадрового пространства [3,45].

Организация использует оплату труда как важнейшее средство стимулирования добросовестной работы. Индивидуальные заработки сотрудников банка определяются их личным трудовым вкладом, качеством труда, результатами деятельности банка и максимальным размером не ограничиваются.

Компенсационный пакет обеспечивает дифференцированный подход в оплате труда сотрудников в зависимости от занимаемой должности, выполняемых функций, профессиональной компетенции, выполняемых нормативов труда.

Заработная плата сотрудников Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк» складывается из: должностного оклада, доплат, премий уральского коэффициента.

Конкретные размеры доплат устанавливаются руководителем в зависимости от конкретных условий (степени тяжести работ, объема работы, ее важности для банка, уровня профессионализма сотрудника и др.)

Премирование сотрудников осуществляется ежемесячно и имеет своей целью поощрение за качественное и своевременное выполнение трудовых обязанностей, инициативности и предприимчивости в труде [4, 25]

Обязательными условиями премирования сотрудника в совокупности являются:

1. Успешная работа в течение периода премирования подразделения, в котором работает сотрудник, выполнение установленных подразделению показателей и планов деятельности.

2. Безупречное выполнение сотрудником его трудовых обязанностей, в том числе:

- своевременное и качественное выполнение всех служебных заданий; отсутствие нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, замечаний вышестоящих руководителей и/или руководителя структурного подразделения;
- отсутствие неснятых дисциплинарных взысканий, строгое соблюдение всех правил, процедур, относящихся к выполняемой работе, норм о конфиденциальности информации, коммерческой тайне; соблюдение норм этики Банка;
- отсутствие обоснованных жалоб на работу сотрудника; отсутствие убытков, причиненных сотрудником Банку и не возмещенных полностью;
- соблюдение требований по технике безопасности и правил пожарной безопасности; отсутствие нарушений правил осуществления операций, в том числе выявленных по результатам проверок и ревизий в Банке; отсутствие иных фактов, свидетельствующих о ненадлежащем поведении сотрудника по отношению к Банку [1,60]

Нами было проведено краткое исследование эффективности мотивации труда сотрудников Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк». Метод исследования – анкетирование, выборкой явились одиннадцать сотрудников отдела продаж кредитных продуктов банка.

Промежуточные результаты проведенного исследования эффективности мотивации Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк», представлены в приложении.

В качестве промежуточного вывода можно отметить, что преобладает прагматическая ориентация.

По мере развития отделения банка накапливала ряд перманентных проблем управленческого и организационного характера. Переходя из года в год, они постоянно снижали возможности для роста и развития. К таким проблемам можно отнести:

- отсутствие рационального функционально–иерархического разделения труда (смещение функциональных обязанностей);
- «слабая» регламентация управленческой деятельности;

1. правила и процедуры работы с персоналом, направленные на решение перманентных проблем;
2. отсутствие технологий определения заработной платы сотрудникам (зарботные платы по некоторым специальностям были выше рыночных, а некоторые – ниже);
3. наличие субъективного подхода к оценке работы сотрудников;
4. системы мотивации персонала непосредственного занимающегося продажей продуктов банка, не направленная на отражение реального вклада сотрудников в результаты работы отделения [4, 48]

Персонал, занимающийся непосредственно продажей продуктов банка, является основной бизнес–процесса, однако, он не был мотивирован на увеличение объемов продаж и представленности банка на рынке.

Менеджеры по продажам кредитных продуктов в качестве вознаграждения за свою работу получают процент от суммы валового дохода по продажам кредитных продуктов от закрепленных за ними клиентов, нередко даже не помня их имен и не контактируя с ними в течение продолжительного периода времени.

Вследствие этого, 90% специалистов отдела продаж банка попали в «зону комфорта» по уровню получаемого денежного вознаграждения и не были заинтересованы в более интенсивной и продуктивной работе.

Выявленные проблемы мотивации сотрудников Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк», сведем в таблицу 1.

Таблица 1 Выявленные проблемы мотивации

Проблемы	Источник выявления проблемы
Система мотивации персонала отдела продаж	Низкий уровень уверенности в завтрашнем дне, недостаточная удовлетворенность величиной заработка В настоящее время сотрудникам выплачиваются только комиссионные, система выплат комиссионных не полностью соответствует необходимой потребности мотивации персонала отдела продаж, который является основным для банка Высоко оценивается зависимость заработка от уровня образования и трудовых усилий
Система мотивации административно–управленческого персонала	Высокий уровень удовлетворенности заработной платой, достаточный уровень уверенности. Высоко оценивается зависимость заработка от уровня образования и трудовых усилий Недостаточно прослеживается зависимость между результатом труда и успехом подчиненного трудового коллектива Отсутствует налаженная обратная связь между рядовыми сотрудниками и руководством

Система мотивации рядовых сотрудников	Недостаточная удовлетворенность заработной платой, недостаточный уровень уверенности в завтрашнем дне Зависимость заработка от уровня образования и трудовых усилий рядовых сотрудников отслеживается слабо
---------------------------------------	--

Дело в том, что эффективность системы мотивации зависит от факторов, индивидуальных для каждой компании. Вот их не полный перечень:

- 1) стратегия компании;
- 2) система продаж, особенности управления продажами;
- 3) особенности бизнес–процессов в компании;
- 4) распределение обязанностей внутри отдела продаж и между отделами.

Одними из приоритетных направлений внутренних преобразований были выбраны:

1. разработка и утверждение стратегического плана развития отделения банка на предстоящие семь лет;
2. внедрение процессного подхода;
3. регламентация всей деятельности отделения банка на основе бизнес–процессов;
4. разработка новой системы мотивации для специалистов отдела продаж;
5. стратегии работы регионального отделения банка на рынке.

Стало совершенно очевидно, что реализация процесса управления, разработанного на базе научных форм, методов, технических средств, соответствующих зарубежному и отечественному опыту, обеспечит создание эффективной системы управления персоналом банка.

Формализация стратегического направления развития обеспечит единство направленности действий всего персонала банка на достижение конкретных целей и задач, стоящих перед банком в семилетней перспективе.

Разработка новой системы мотивации должна обеспечить четкую связь между ожидаемыми результатами труда и вознаграждением сотрудников.

Нами предлагается проект по внедрению системы мотивации персонала отдела продаж банка, состоящий из этапов отображенных на рисунке 1:



Рис. 1 Проект внедрения системы мотивации

Разработка единых принципов системы мотивации по результату и ответственности. Основной целью является обеспечение заинтересованности сотрудников в достижении требуемого банком результата в ответ на адекватный (воспринимаемый сотрудником как справедливый) уровень материального и нематериального вознаграждения и предоставление условий для раскрытия профессионального потенциала сотрудников.

Основные принципы, которые могут быть положены отделением банка в основу новой системы мотивации:

1. Принцип ориентации на потребности банка. Система мотивации должна быть ориентирована на потребности банка и учитывать уровень развития его менеджмента.
- 4) Принцип прозрачности. Система – мотивации должна быть прозрачной для персонала (обеспечивать прозрачность информации, касающейся оценки эффективности работы каждого сотрудника). Каждый сотрудник банка должен иметь возможность в текущий период времени рассчитать сумму своего ожидаемого совокупного дохода, для того чтобы направить свои усилия на достижение как целей банка, так и своих собственных.
- 4) Принцип адекватности. Система оплаты труда должна быть адекватной вкладу сотрудника в развитие банка – отсутствие «переплат» и «недоплат».
- 4) Принцип конкурентоспособности. Система оплаты труда должна соответствовать рыночному уровню.
- 4) Принцип социализации. Обеспечение высокой меры ответственности, видения миссии банка в экономике.
- 4) Принцип вовлеченности. Более высокая мера ответственности всех сотрудников банка, видение сотрудника в достижении банком стратегических целей.
- 4) Повышение социального статуса рядовых сотрудников.
- 4) Принцип непрерывного развития. Отсутствие ограничений («потолка») в возможности заработать большую переменную часть оплаты труда.

Дифференцированная система мотивации персонала банка на основе системы КПЭ (ключевых показателей эффективности), позволит в период формирования стратегического плана развития банка учитывать:

- функциональные различия в работе с персоналом;
- 1. индивидуальный вклад каждого сотрудника в достижение целей банка.

Система должна обеспечить:

единство методов и подходов к оценке эффективности работы персонала отдела продаж;
достижение наличия обратной связи между административно–управленческим и рядовым персоналом;
измеримость задаваемых сотрудникам целей;

зависимость достижения значимых поставленных целей только от действий каждого конкретного сотрудника, отсутствие возможности автоматического достижения целей;

возможность изменения и декомпозиции целей, выполнения декомпозиционных задач;

Вместе с тем, необходимо учитывать, что не все сотрудники воспримут новую систему мотивации как справедливую по отношению к ним. Так как, согласно новой системе, сотрудникам банка придется прикладывать большие усилия для получения существующего уровня дохода.

В таблице 2, представим сравнение существующей и предлагаемой структур совокупного дохода Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк».

Таблица 2 Сравнение структур совокупного дохода по существующей и планируемой системам мотивации персонала отделения

Структура	Вид выплат	Цель	Недостатки
Старая специализисты ОП	1. Комиссионные	Рост объема продаж в краткосрочной перспективе	1. Стимулирует немедленные, частые продажи 2. Не мотивирует на поиск новых клиентов
Новая специализисты ОП	1.Оклад 2.Комиссионные	Рост объема продаж в долгосрочной перспективе	1. Риск инвестиций заработной платы в сотрудника с низкой производительностью труда 2. Риск неверного выбора плановых значений показателей 3. Сложность расчета и администрирования
Старая АУП	Окладная часть заработной платы Премирование на основании эффективности работы отделения банка в целом	Обеспечение стабильности деятельности АУП	Административно–управленческий персонал «оторван» от своих подразделений Отсутствие обратной связи в подразделениях, низкая степень управляемости Отсутствие четко установленных целей для представителей АУП
Новая АУП	Окладная часть Премирование на основании эффективности работы конкретного руководителя Премирование на основании эффективности деятельности управляемого подразделения	Обеспечение стабильности деятельности АУП Достижение целей подразделениями Повышение уровня управляемости Делегирование полномочий	Риск завышения значимости поставленных целей Риск неадекватной шкалы оценок достижения поставленных целей Нежелание руководящего состава снижать полномочия «вниз», ввиду снижения собственной значимости представителей административно–управленческого персонала
Старая рядовые сотрудники	Окладная часть заработной платы	Обеспечение выполнения обязанностей рядовыми сотрудниками в рамках трудового договора и должностных инструкций	Отсутствие заинтересованности в достижении целей банка Низкий уровень внутренней социальной значимости рядовых сотрудников Низкая материальная удовлетворенность трудом
Новая рядовые сотрудники	Окладная часть Премирование на основании эффективности работы конкретного сотрудника банка	Обеспечение стабильности деятельности Достижение целей сотрудниками, и, как следствие, подразделениями Повышение уровня управляемости Делегирование полномочий	Нежелание части сотрудников брать на себя большие обязанности Нежелание сотрудников соревновательности в достижении поставленных целей Неверие рядовых сотрудников в справедливость оценочных шкал, и как следствие, снижение социальной значимости и мотивации на достижение результата

Таким образом, управление персоналом банка осуществляется с помощью сочетания административных, экономических и социально-психологических методов управления. Основа системы стимулирования персонала закладывается использованием организационно-технических методов, которые оптимизируют построение системы управления эффективностью труда.

Основываясь на информации о стадии развития предприятия, его «проблемных зонах», и стратегических приоритетах развития банка, нами был предложен проект по внедрению системы мотивации для всех категорий персонала Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк».

Данная система позволит учитывать функциональные различия в работе персонала и индивидуальный вклад каждого сотрудника в достижение общих целей банка, а так же обеспечит единство методов и подходов к оценке эффективности работы персонала, направление поведения сотрудников в соответствии со стратегическими и тактическими целями отделения.

Отличительной особенностью предложенной системы является ее комплексность, прозрачность, принцип рыночного ценообразования, учитывающий современные тенденции и состояние рынка труда, развитие ответственности сотрудников перед работодателем, развитие «самовосприимчивости» сотрудников в рамках банка, хозяйственной системы региона, и государства в целом.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Исследование мотивации сотрудников отдела продаж Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк»

Таблица П.1 Результаты обработки анкет сотрудников Тюменского отделения ОАО «Райффайзенбанк»

№ вопроса	Кол-во ответивших по вариантам					Индекс удов.	Содержание вопроса
	1	2	3	4	5		
1	2	6	1	2	0	0,73	Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью
2	4	5	1	1	0	1,09	Удовлетворены ли Вы в целом нынешней работой
4	0	4	2	4	0	0,00	Как бы Вы оценили уверенность в завтрашнем дне у сотрудников
6	3	6	2	0	0	1,09	Как бы Вы оценили положение дел в банке
7	8	2	1	0	0	1,64	Как бы Вы оценили конкурентоспособность продуктов Вашего банка
8	1	5	5	0	0	0,64	Как бы Вы оценили отношение сотрудников к условиям труда
9	0	8	1	1	1	0,45	Удовлетворены ли Вы организацией труда в банке
12	0	6	3	2	0	0,36	Удовлетворяет ли вас нынешняя продуктивность труда сотрудников отделения
33	2	6	0	2	1	0,55	Вас устраивает величина Ваших зарплат
Считаете ли Вы, что оплата труда разных категорий персонала справедлива по отношению к их трудовому вкладу:							
35	4	2	4	0	1	0,73	– дирекции отделения банка
36	0	8	3	0	0	0,73	– руководителей среднего звена
38	0	7	3	0	1	0,45	– высококвалифицированных сотрудников
39	2	4	3	2	0	0,55	– основной массы сотрудников
40	2	4	5	0	0	0,73	– неквалифицированных сотрудников (операторы, уборщики помещений)
41	2	5	3	1	0	0,73	Считаете ли Вы, что существующий размер оплаты труда побуждает персонал эффективно работать
Насколько размер зарплат сотрудников отделения зависит от:							
42	4	6	1	0	0	1,27	– от их трудовых усилий
43	4	6	0	1	0	1,18	– образования, проф. подготовки и опыта работы
44	8	2	1	0	0	1,64	– экономического положения банка
45	4	7	0	0	0	1,36	– того, насколько администрация заинтересована в сотруднике
85	3	3	3	2	0	1,64	Как бы Вы оценили состояние отношений между сотрудниками и администрацией в Вашем банке

Вывод:

Вопросы №1 и №2 характеризуют общую удовлетворенность. Индекс удовлетворенности своей жизнью равен 0,73 что является довольно неплохим показателем, при этом индекс удовлетворенности работой в целом значительно выше и равен 1,09.

Сотрудники считают, что заработная плата в достаточно большой степени побуждает эффективно работать ($I = 0,00$), а удовлетворенность величиной зарплат оценивается в 0,55. При этом если справедливость зарплат дирекции, руководителей среднего звена и неквалифицированных сотрудников оценивается на уровне 0,73, то высококвалифицированных сотрудников – 0,55, а основной массы сотрудников банка – 0,73.

Только у одного сотрудника отдела продаж кредитных продуктов неполное высшее образование, остальные имеют высшее образование. Высоко оценивается зависимость размера заработной платы от объективных факторов, таких как трудовые усилия (1,64), уровень образования (1,36), заинтересованность администрации в сотруднике (0,00), экономического положения банка (0,64).

При этом, хотя положение дел в банке (1,09) и конкурентоспособность продукции (1,64) получили высокую оценку, отношение к условиям, организации, продуктивности труда и отношения между сотрудниками и администрацией банка находятся на довольно низком уровне (от 0,36 до 0,64).

Самый низкий индекс соответствует уверенности в завтрашнем дне сотрудников банка, что может быть обусловлено недостатками в работе службы управления персоналом.

Определение ценностной ориентации сотрудников

Для этого блок вопросов об идеальной работе разбивается на 4 подгруппы, каждая из которых дает представление об идеальной работе, как о работе, направленной на:

Содержание работы (вопросы № № 13, 20, 23, 25).

Общественную полезность работы (вопросы №№ 15, 19, 24).

Оплату труда (вопросы №№ 14, 17, 22).

Статус сотрудника (вопросы №№ 18, 21, 26).

Вопрос № 16 в перечень не включен, поскольку является антимотивационным и означает отсутствие трудовой мотивации.

Таблица П 2 Сводная ведомость результатов анкетирования на уровне ценностного сознания

	Содержание работы				Обществ. полезность			Ср. балл	Оплата труда			Статус сотрудника			Ср. балл	Анти-мотивация	Общий ср. балл
	13	20	23	25	15	19	24		14	17	22	18	21	26			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15	16	17	18
1	3	2	2	3	3	3	2	2,57	3	3	3	3	2	3	2,83	3	2,29
2	3	3	3	3	1	2	1	2,29	2	3	3	2	2	2	2,33	3	1,93
3	3	3	3	3	1	2	3	2,57	2	3	3	2	2	3	2,50	3	2,14
4	2	3	3	3	1	2	1	2,14	2	3	3	3	2	2	2,50	3	1,93
5	2	3	3	2	2	3	2	2,43	1	3	3	2	3	2	2,33	3	2,00
6	2	3	3	3	1	3	3	2,57	2	3	3	2	2	3	2,50	1	2,29
7	2	3	3	3	1	3	3	2,57	2	3	3	3	3	3	2,83	1	2,43
8	2	3	3	3	1	2	3	2,43	2	3	3	3	1	3	2,50	2	2,14
9	3	3	3	3	2	3	3	2,86	3	3	2	2	3	2	2,50	3	2,29
10	2	2	3	3	1	1	2	2,00	2	3	3	2	3	2	2,50	3	1,86
11	2	3	2	3	1	2	3	2,29	2	3	3	2	2	2	2,33	3	1,93
Ср. балл	2,36	2,82	2,82	2,91	1,36	2,36	2,36		2,09	3,00	2,91	2,36	2,27	2,45		2,55	

Ценностную ориентацию определяет первая группа, в которую включаются содержание и общественная полезность работы. Прагматическую ориентацию определяет вторая группа (оплата труда и статус сотрудника).

Рассчитываем среднее количество баллов по каждой группе по каждому респонденту. Затем суммируем баллы по группам и делим полученный результат на количество вопросов в группе. В зависимости от полученного балла респондента можно отнести к тому или иному типу мотивации. Если средний балл по первой группе выше среднего балла по второй группе, то это ценностная мотивация (I тип). Если наоборот – то это III, практический, тип мотивации. При равном количестве баллов респондент относится ко II типу мотивации с нейтральной ориентацией. Результаты анкетирования представлены в таблице П.3.

Таблица П.3 Классификация респондентов по типу мотивации

№ респондента	Ценностная	Прагматическая	Тип мотивации
	Средний балл	Средний балл	
1	2, 57	2, 83	III
2	2, 29	2, 33	III
3	2, 57	2, 50	I
4	2, 14	2, 50	III
5	2, 43	2, 33	I
6	2, 57	2, 50	I
7	2, 57	2, 83	III
8	2, 43	2, 50	III
9	2, 86	2, 50	I
10	2, 00	2, 50	III
11	2, 29	2, 33	III

Литература

- Жуков А.Л. Регулирование и организация оплаты труда: Учеб. пособие для студентов вузов. - М., 2009.
- Каменецкий В.А., Патрикеев В.Н. Труд. - М., 2010.

8. Наумова Н.В., Жарикова Л.А. Учет труда и заработной платы: учебное пособие / Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та 2008 – 72с. – 100 экз.
9. Рофе АМ. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов.-М., 2011

Никитин Н.С.¹, Покровская Л.Л.²

¹Магистрант, ²кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ

Аннотация

Рассмотрены виды, классификационные признаки и особенности современного аутсорсинга, а также возможности применения аутсорсинга на региональном уровне. Проанализированы основные макроэкономические эффекты от применения аутсорсинга.

Ключевые слова: Аутсорсинг, бизнес-процессы, эффективность, затраты, регион, бизнес, товары.

Nikitin N.S.¹, Pokrovskaja L.L.²

¹магистрант, ²cand.econ.sci., the senior lecturer, the St.-Petersburg state university of service and economy

REGIONAL OUTSOURCING

Abstract

Types, classification signs and features of modern outsourcing, as well as possibility of application of outsourcing at a regional level are considered. The basic macroeconomic effects from application of outsourcing are analysed.

Keywords: Outsourcing, business-processes, efficiency, expenses, region, business, the goods.

Аутсорсинг представляет собой современную форму ведения бизнеса, основанную на стратегии развития и на передаче предприятием-заказчиком на длительный срок другому предприятию-исполнителю (аутсорсеру) части управленческих функций или отдельных бизнес-процессов. При необходимости аутсорсеру также передаются соответствующие ресурсы с условием использования их в интересах заказчика.

В настоящее время аутсорсинг приобрел глобальные масштабы, и на развитие мирового рынка аутсорсинговых услуг воздействуют такие экономические факторы, как усиливающаяся конкуренция во многих отраслях и регионах, глобализация экономики, приватизация, уменьшение вмешательства государства в экономику и ускорение технологических инноваций. Чтобы сохранить свою конкурентоспособность, многие компании используют услуги аутсорсинга в качестве способа, который помогает снизить затраты, повысить эффективность бизнеса, а также успешно использовать и перераспределять имеющиеся ресурсы.

Аутсорсинг как механизм оптимизации затрат отлично зарекомендовал себя и на европейском и на американском рынке. На сегодняшний день многие компании используют аутсорсинг, инсорсинг, аутстаффинг в своем бизнесе, что позволяет им не только снизить издержки на организацию и поддержку непрофильных бизнес-процессов, но и повысить свое внимание в части ключевых операций, непосредственно влияющих на прибыль и обороты. Российский рынок пока не достаточно насыщен данными услугами, что предвещает колоссальный рост данного направления бизнеса.

Критический разбор позиций, представленных в управленческой литературе, позволил авторам систематизировать и уточнить классификационные признаки и виды аутсорсинга (табл.1).

Таблица 1

Классификационные признаки	Виды аутсорсинга
1	2
Способ перехода к аутсорсингу.	Эндогенный и экзогенный
Роль замещаемых функций	Основной и вспомогательный
Функции замещаемых внутри организационных звеньев	Управленческий, финансовый, учетный, маркетинговый, юридический, кадровый, информационный, технологический, логистический, имиджевый, научно-технологический, клиринговый, секретарский, курьерский, охранный и др.
Число передаваемых функций	Монофункциональный (моногенный) и мультифункциональный (гетерогенный)
Место замещаемых функций в создании ценностей	Административно-управленческий и оперативный
Объем передаваемых функций	Полный (максимальный) и частичный (выборочный)
Масштаб оперирования провайдера	Глобальный и национальный
Сложность и новизна выполняемых аутсорсером функций	Инновационный и рутинный
Стадии жизненного цикла организации	Развивающийся и укорененный
Стадии внедрения аутсорсинга в систему управления конфликтами	Формальный и реальный

Эндогенный аутсорсинг основан на выделении специализированных организаций - аутсорсеров, на базе внутриорганизационных звеньев иммунобиологического предприятия, выполняющих вспомогательные функции (по отношению к его стратегическому ядру) и наделение их имуществом путем взноса в уставной капитал (стартовый капитал). Этот способ перехода к аутсорсингу отвечает такому *стилю разрешения* конфликтов, который можно отнести к *сотрудничеству* - для каждой из сторон конфликта, по сути, реализуется стратегия «выиграть-выиграть».

Обобщая современные исследования обращает на себя следующая точка зрения: при неразвитости рынка аутсорсинговых услуг целесообразно использовать эндогенный (или холдинговый) способ перехода к аутсорсингу. Вместе с тем, эндогенный аутсорсинг при всех его преимуществах в современных российских условиях имеет и недостатки, которые не свойственны экзогенному аутсорсингу.

Экзогенный аутсорсинг выступает радикальным способом разрешения конфликта и предполагает ликвидацию вспомогательных внутриорганизационных звеньев путем замещения их функций провайдерами аутсорсинговых услуг. Этот способ имеет ряд преимуществ: во-первых, не сохраняется «эмоциональная память» о конфликте и стороны заново строят взаимоотношения «потребитель – провайдер»; во-вторых, привлекается действительно новый интеллектуальный капитал стороннего аутсорсера, что обеспечивает его *инновационный* характер с момента внедрения; в-третьих, промышленная организация не тратит дополнительных усилий на администрирование дочернего предприятия, концентрируя ресурсы на развитии базовых компетенций; в-четвертых, сторонний провайдер имеет опыт и передовые технологии оказания услуг, что позволяет развивать промышленную организацию.

Аутсорсинг необходимо рассматривать с двух сторон: со стороны макро и микроэкономики. Микроэкономические выгоды аутсорсинга заключаются в экономии затрат и повышении качества непрофильных для компании функций. С точки зрения

макрэкономике, необходимо рассмотреть такое понятие как региональный аутсорсинг, который достаточно слабо изучен применительно к Российской Федерации. С точки зрения макроэкономики аутсорсинг позволяет распределить различного рода бизнес-процессы между разнородными организациями, что приводит к увеличению мобильности и стабильности компаний. Каждый бизнес нацелен на извлечение прибыли, но для успешного выполнения необходимых задач по достижению данной цели компания должна иметь профессиональный штат сотрудников, высокотехнологичное оборудование, корпоративные связи и т.д. Когда на рынке каждая компания профессионально занимается своим видом деятельности, при этом выполняя свои непосредственные, ключевые задачи, отдав на аутсорсинг все непрофильные функции, это приводит к повышению стабильности системы, к снижению безработицы, к снижению репутационных рисков. По сути дела, в случае аутсорсинга речь идет не об отношениях купли-продажи товара или услуги, а о долгосрочной интеграции предприятий с целью совместного выполнения различных этапов и элементов единого производственного процесса. Он позволяет компании получить доступ к ресурсам и компетенциям аутсорсера без инвестиций в их самостоятельное формирование. В свою очередь, аутсорсер получает гарантированный рынок сбыта своих товаров и услуг. Это означает, что аутсорсинг служит эффективной заменой вертикальной интеграции.

Региональный аутсорсинг в нашей стране развит достаточно слабо, хотя потенциал у данного направления бизнеса очень большой, особенно в сельском хозяйстве. Географическое расположение разных регионов располагает к определённому рода деятельности, которую эффективнее вести именно в данном регионе. Анализ региональных рынков показал, что даже те немногочисленные положения относительно аутсорсинга, определенные в Концепции на федеральном уровне, были востребованы в ряде субъектов РФ (например, в Чувашской Республике, Липецкой, Иркутской, Тамбовской и Томской областях), которые уже с 2006 года предпринимали шаги по созданию нормативной основы для использования принципов и технологий аутсорсинга. Стоит отметить, что по сравнению с федеральным уровнем подход на аутсорсинг субъектов РФ представляется более комплексным и системным. Ограниченность ресурсов и необходимость направлять значительные финансовые средства на управление брендом, порождает разделение сфер производства и продвижения товара. Большинство современных производителей стали применять контрактное производство. Появление на рынке фирм-специалистов, услуги которых стоят меньше, чем поддержка аналогичных процессов внутри компании, приводит к тому, что на аутсорсинг передаются не только вспомогательные функции, но и основное производство.

Применение контрактного производства строится на взаимовыгодной основе для его участников: производителя и заказчика. Производитель может полностью сосредоточить усилия на производстве. Он получает 100%-ю загрузку производственных мощностей, следовательно, повышается эффективность использования оборудования. Производитель имеет устойчивый спрос со стороны заказчика.

В современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили 4 парадигмы:

- регион – квазигосударство;
- регион – квазикорпорация;
- регион – рынок;
- регион – социум.

Регион как квазикорпорация – это крупный субъект собственности и экономической деятельности. В таком качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала. Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями в не меньшей степени, чем современные корпорации, регионы обладают значительным ресурсным потенциалом для саморазвития. Расширение экономической самостоятельности регионов, путем передачи экономических прав от центра, одно из главных направлений рыночных реформ.

Использование аутсорсинга становится возможным, т.к. регион мы можем понимать как самостоятельную бизнес-единицу, осуществляющую хозяйственно-экономическую и управленческую деятельность.

Литература

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента - М.: Инфра-М, 2006.
2. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.А. Аникина - М.: Инфра-М, 2003.
3. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / С. Клементе, М. Доннеллан, С. Рид: Пер. с англ. - М.: Вершина, 2006.
4. Бренделева Е.А. Неинституциональная теория: Учеб. пособие / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, - М.: ТЕИС, 2003.
5. Покровская Л.Л. Аутсорсинг – новая форма организации бизнеса в мировой экономике // Мир экономики и права, №11. СПб.: Изд-во «ЛЕМА». 2010 г. - с.18-21. - 0,18 п.л.
6. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. – 2011. – №4 (1). – с. 121-125. - 0,25 п.л.

Никитина А.Х.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А.Тимирязева (РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСПРОГРАММ

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь распределения бюджетных ресурсов с результатами их использования с точки зрения проектного финансирования на примере Госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы. На основании проведенной оценки достигнутых в Госпрограмме результатов делаются соответствующие выводы.

Ключевые слова: эффективность бюджетных расходов, «программный» бюджет, государственная программа, сельское хозяйство, целевые индикаторы.

Nikitina A.H.

PhD, Associate Professor, Department of Finance of the Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after KATimiryazev (RGAU - MSHA Timiryazev)

EFFECTIVENESS OF THE GOVERNMENT PROGRAM

Abstract

The article examines the relationship of the budget allocation to the results of their ispolzovaniyas terms of project financing by the example of the state program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food for the years 2008 - 2012 . On the basis of the assessment of the results achieved in the State program draw conclusions .

Keywords : efficiency of budget spending, «software» budget, the state program , farming, target indicators.

Эффективность бюджетных расходов – одно из направлений, которому в последние годы уделяется достаточно много внимания, что обусловлено необходимостью выявления взаимосвязи между распределением бюджетных ресурсов и результатами

их использования. Основным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов предлагается принять программно-целевой принцип планирования бюджетных ассигнований, в основе которого лежат государственные программы [1].

В рамках реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 г. № 1101-р, была подготовлена, а Федеральным законом от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования бюджетного процесса и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» закреплена правовая база для перехода, начиная с 2014 г., к формированию и исполнению бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на основе государственных и муниципальных программ («программному» бюджету) [2]. Данный закон закрепил понятие «государственные (муниципальные) программы» в Бюджетный кодекс Российской Федерации. Государственные программы пришли на смену долгосрочных целевых программ, которые полностью исключаются из Бюджетного кодекса. С учетом положений принятого федерального закона целевые статьи расходов формируются в соответствии с государственными (муниципальными) программами.

Внедрение «программного» бюджета влечет за собой изменение порядка составления, утверждения и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, корректировку системы бюджетной классификации Российской Федерации и бюджетной отчетности Российской Федерации, внедрение новых форм государственного и муниципального финансового контроля.

В то же время в перспективе необходимо исходить из того, что сам по себе «программный» бюджет лишь создает необходимые предпосылки для полномасштабного внедрения программно-целевых методов деятельности органов исполнительной власти. Эффективность «программного» бюджета, как одного из инструментов реализации государственной и муниципальной политики, будет определяться результатами комплексной реформы государственного и муниципального управления.

Вместе с тем в практику управления некоторыми отраслями экономики России уже достаточно давно были внедрены государственные программы. Так, в целях развития сельского хозяйства в Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446 была утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы (далее – Госпрограмма) [3].

Целью данного исследования является анализ и оценка эффективности реализации Госпрограммы с точки зрения проектного финансирования, т.е. влияния выделенных бюджетных ассигнований на достижение целевых индикаторов.

Оценка эффективности реализации госпрограммы проводилась на основе анализа результативности выполнения основных мероприятий и подпрограмм с использованием результатов мониторинга и оценки степени достижения целевых индикаторов [4].

Оценка эффективности реализации госпрограммы, как правило, основывается на двух критериях:

а) экономической эффективности, учитывающей оценку влияния ожидаемых результатов госпрограммы на национальную (региональную) экономику;

б) социальной эффективности, учитывающей оценку влияния ожидаемых результатов госпрограммы на социальное развитие, показатели которого не могут быть выражены в стоимостной оценке [5].

Общий объем финансирования Госпрограммы в 2008 - 2012 годах за счет средств федерального бюджета был запланирован в размере 551,3 млрд. рублей; бюджетов субъектов Российской Федерации - 544,3 млрд. рублей; внебюджетных источников - 311 млрд. рублей.

Таблица 1 Объем финансирования Госпрограммы в 2008 – 2012 годах (млн. рублей)

Наименование	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
План	118 287,9	165 133,4	110 697,3	125 000,0	137 600,0
Факт	118 270,2	164 999,9	107 242,7	124 921,0	137 577,4
% исполнения	99,9	99,9	96,9	99,9	99,9

Целями Госпрограммы являются устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения; повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства.

Ожидаемыми результатами реализации программы являются:

- улучшение жилищных условий в сельской местности (увеличение ввода и приобретения жилья в 3,7 раза по отношению к 2006 году);
- повышение обеспеченности сельского населения питьевой водой до 66 %, а уровня газификации домов природным газом - до 60 %;
- увеличение объема производства продукции сельского хозяйства на 24,1% по отношению к 2006 году;
- привлечение инвестиций в основной капитал сельского хозяйства за 5 лет в размере 946,8 млрд. рублей;
- доведение доли российских продовольственных товаров в розничной торговле продовольственными товарами до 70 %.

В результате реализации мероприятий Госпрограммы были достигнуты следующие результаты (табл.2).

В 2010 и 2012 годах сложные климатические условия (засуха, заморозки, град) в большинстве российских регионов во время всего аграрного сезона оказали неблагоприятное воздействие на развитие сельского хозяйства.

За 5 лет реализации Госпрограммы были достигнуты следующие результаты: темпы производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составили 116,8% (при плане 121,7%), в том числе продукции растениеводства – 113,4% (при плане 115,9%), продукции животноводства – 115,9% (при плане 127,7 %).

Таблица 2 Результаты реализации Госпрограммы

Показатели	план	факт
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах к предыдущему году), %	121,7	116,8
Индекс производства продукции растениеводства (в сопоставимых ценах к предыдущему году), %	115,9	114,3
Индекс производства продукции животноводства (в сопоставимых ценах к предыдущему году), %	127,7	115,9
Доля российского производства в формировании ресурсов (без учета оценки переходящих запасов), %:		
мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо)	69,6	68,7
молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко)	81,1	75,3

В 2012 году в хозяйствах всех категорий Российской Федерации посевная площадь сельскохозяйственных культур составила 76,3 млн. га или 99,5% по отношению к 2011 году, в том числе зерновые и зернобобовые культуры были размещены на площади 44,4 млн. га (на 1,8% больше).

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий составил 70,7 млн. тонн (в чистом весе), что на 25% меньше уровня 2011 года, урожайность зерновых и зернобобовых культур в среднем составила 18,3 ц/га, что на 4,1 ц/га ниже прошлогоднего уровня. Однако с учетом переходящих запасов объем собранного зерна позволил обеспечить потребности внутреннего рынка и направить на экспорт 13 млн. тонн зерна.

В 2012 году лучших результатов удалось достичь в отрасли животноводства.

Доля российского производства в формировании ресурсов мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо без учета переходящих запасов) составила 68,7% при плановом показателе 69,6 %.

Удельный вес импорта в формировании общих ресурсов мяса и мясопродуктов (без учета переходящих запасов) составил в 2012 г. 24,3% (в 2011г. - 24,5%) при плановом показателе 30,0%.

Доля российского производства в формировании ресурсов молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко без учета переходящих запасов) составила 75,3% при плановом показателе 81,1 %.

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий составило 11,6 млн. тонн, что на 6,1% больше уровня 2011 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях – на 11,7%, крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 3,8%, а в хозяйствах населения уменьшилось на 3,0 %.

Увеличение производства скота и птицы в живом весе достигнуто за счет наращивания объемов производства свиней (на 3,5% к уровню 2011 года), мяса птицы (на 12,0%), а также крупного рогатого скота (на 1,3%), овец и коз (на 0,4%). Этому способствовал ввод новых, а также реконструкция и модернизация существующих предприятий, внедрение ресурсосберегающих технологий, реализация целевых программ «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2010 – 2012 годы» и «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010 – 2012 годы». За 2012 год модернизировано скотомест для животноводства на 74,1 тыс. голов или 114,0% от предусмотренного на 2012 год.

Если рассматривать выполнение целевого индикатора по производству скота и птицы на убой в живом весе в разрезе субъектов Российской Федерации, то следует разделить все субъекты Российской Федерации на три группы:

- регионы, выполнившие взятые обязательства;
- регионы, увеличившие производство скота и птицы на убой в живом весе, но не выполнившие взятые обязательства;
- регионы, снизившие производство скота и птицы на убой в живом весе.

К первой группе относится 38 регионов, среди них стоит отметить следующие регионы: Белгородская область, которая перевыполнила взятые обязательства на 47,5%, Челябинская область - на 31,0%, Воронежская область - на 27,5%, Новгородская область - в 2,1 раза, Тамбовская область - на 46,0% и Липецкая область - на 29,3%.

Ко второй группе относится 27 регионов. Здесь можно выделить следующие регионы: Курская область - производство увеличилось на 31,8%, Республика Марий Эл - на 34,8%, Республика Татарстан - на 6,6%, Республика Мордовия - на 9,8%, Оренбургская область - на 6,2 %.

К третьей группе относится 15 регионов. Наибольшее снижение производства скота и птицы на убой произошло в Саратовской области - на 10,3%, Краснодарском крае - на 4,5%, Ростовской области - на 4,9%, Нижегородской области - на 11,5 %.

Производство молока в хозяйствах всех категорий в 2012 году составило 31,9 млн. тонн, что примерно на 1,0% больше уровня 2011 года. В сельскохозяйственных организациях производство молока увеличилось на 2,5%, крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 12,8%, в хозяйствах населения уменьшилось на 1,8%. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных предприятиях вырос по сравнению с 2011 годом на 248 кг и составил 4987 кг.

Если рассматривать ход выполнения целевого индикатора по производству молока в разрезе субъектов Российской Федерации, то их можно разделить на три группы:

- регионы, выполнившие взятые обязательства;
- регионы, увеличившие производство молока, но не выполнившие взятые обязательства;
- регионы, снизившие производство молока.

К первой группе относится 17 регионов, среди которых стоит отметить следующие регионы: Республика Дагестан, которая перевыполнила взятые обязательства на 32,0%, Кабардино-Балкарская Республика - на 20,1%, Ростовская область - на 4,1%, Республика Хакасия - на 21,5%, Ставропольский край - на 4,0%, Владимирская область - на 5,0%, Республика Алтай - на 18,1%, Воронежская область - на 1,7%.

Ко второй группе относится 41 регион. Здесь можно выделить следующие регионы: Республика Башкортостан - производство увеличилось на 3,4%, Свердловская область - на 6,4%, Удмуртская Республика - на 3,7%, Белгородская область - на 3,5 %.

К третьей группе относится 22 региона. Наибольшее снижение производства молока произошло в Омской области - на 7,7%, Новосибирской области - на 7,6%, Саратовской области - на 5,0%, Республике Татарстан - на 2,3%, Челябинской области - на 5,8%, Тверской области - на 6,7%, Кемеровской области - на 3,6 %.

На 1 января 2013 г. в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота составило 20,0 млн. голов или 99,2% к соответствующему периоду 2012 года, в том числе коров – 8,9 млн. голов (99,0%), свиней – 18,8 млн. голов (109,2%), овец и коз – 23,9 млн. голов (104,4%), численность птицы составила 494,5 млн. голов (104,5%).

В 2012 году улучшилась ситуация в племенном животноводстве. Прирост реализации племенного молодняка составил 15,0%, а удельный вес племенного скота в общем поголовье по сравнению с 2011 годом увеличился до уровня 13,1 %.

Производство яиц за указанный период в хозяйствах всех категорий составило 42,0 млрд. штук или 102,2% к уровню 2011 года.

Существенное значение в развитии агропромышленного комплекса России в 2012 году имели такие меры поддержки, как субсидирование кредитов и реализация экономически значимых региональных программ.

Субсидирование процентных ставок является основным инструментом, обеспечивающим постоянный инвестиционный процесс в отрасли, связанный с привлечением частных инвесторов и вводом новых мощностей для роста производства продукции сельского хозяйства.

В соответствии с Госпрограммой в 2012 г. планировалось привлечь 401,4 млрд. руб. субсидируемых кредитов, в том числе краткосрочных кредитов — 176,4 млрд. руб., инвестиционных кредитов (включая кредиты на приобретение техники и оборудования) -190,0 млрд. руб., на развитие малых форм хозяйствования - 35 млрд. рублей.

По состоянию на 1 января 2013 г. объем привлеченных субсидируемых кредитов составил 615,4 млрд. руб. или 101% от плана, в том числе краткосрочных кредитов - 353,3 млрд. руб. (рост в 2 раза по сравнению с планом); инвестиционных кредитов (включая кредиты на приобретение техники и оборудования) - 185,9 млрд. руб. (98% от плана); на развитие малых форм хозяйствования - 76,3 млрд. руб. (рост почти в 2,2 раза по сравнению с планом).

По состоянию на 1 января 2013 г. на субсидирование части процентной ставки по полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями кредитам из федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации направлено 73,0 млрд. руб. (или 100% от установленного годового лимита), в том числе: 20,2 млрд. руб. по краткосрочным кредитам (100%), 46,9 млрд.

руб. по инвестиционным кредитам (100%), 5,8 млрд. руб. по кредитам на развитие малых форм хозяйствования на селе (100%), 0,11 млрд. руб. по кредитам на развитие рыболовства (100%).

Эффективной мерой поддержки сельского хозяйства также стала реализация экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства. В 2012 году на реализацию мероприятий указанных программ было выделено 14,4 млрд. рублей, что позволило привлечь около 19,0 млрд. рублей средств региональных бюджетов.

Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства осуществлялась с привлечением средств федерального бюджета в виде субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам. В 2012 году на эти цели Минсельхозом России в регионы было перечислено 9,9 млрд. рублей. Данная мера государственной поддержки была направлена на стимулирование приобретения техники, применяемой в сельском хозяйстве. В результате в 2012 году было приобретено 19968 тракторов, 6284 зерноуборочных и 1400 кормоуборочных комбайнов.

Вместе с тем, подводя итоги реализации Госпрограммы, необходимо провести оценку социального эффекта от ее реализации.

В рамках Госпрограммы за счет всех источников финансирования построено (приобретено) 1,3 млн. кв. метров жилья (118% к плану), в том числе для молодых семей и молодых специалистов - 670,19 тыс. кв. м (100 %). За счет бюджетов всех уровней и внебюджетных источников введено в действие общеобразовательных школ почти на 4,0 тыс. мест (125,1%), открыто 109 фельдшерско-акушерских пунктов (111,2%), построено и реконструировано 4 спортивных сооружения и площадки, введено в действие 270 мест клубных учреждений (163,6 %).

В рамках реализации мероприятий Госпрограммы по инженерному обустройству села введено 4,1 тыс. км распределительных газовых сетей (129,9%), газифицировано сетевым газом 46,4 тыс. домов (квартир) (171,7 %). При этом уровень газификации сетевым газом составил 55,2 %. За отчетный период введено 2,21 км локальных водопроводов, или 101% к плану. Централизованным водоснабжением обеспечено 22 тыс. домов (квартир), что превышает плановый показатель в 2,3 раза. Обеспеченность сельского населения питьевой водой в 2012 г. составила 58 %.

Подводя итоги реализации Госпрограммы необходимо отметить, что не все заданные индикаторы были достигнуты в ходе ее исполнения.

При этом Правительством Российской Федерации особое внимание уделяется развитию и государственной поддержке сельского хозяйства. Посланием Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 года поставлена задача полного обеспечения в ближайшие четыре - пять лет независимости страны по всем основным видам продовольствия.

С этой целью после завершения Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 была утверждена государственная программа «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [6].

Одной из главных целей новой Государственной программы является обеспечение продовольственной независимости страны в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, а также адаптации сельского хозяйства к условиям ВТО и нейтрализации соответствующих рисков. Для достижения запланированных показателей в ходе реализации новой Госпрограммы необходимо сохранить положительную динамику развития отрасли, которая, в силу специфики, может быть обеспечена только при сохранении объемов государственной поддержки в совокупности с мерами таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Таким образом, в России продолжается государственная поддержка развития сельского хозяйства.

Литература

1. Программный бюджет: Учебное пособие / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, Д.И. Березкин; Под ред. проф. М.П. Афанасьева; Государственный ун-в. мин. финансов РФ. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.
2. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования бюджетного процесса и в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 446 «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы».
4. Блинова Е.А. Анализ и оценка государственных программ: методология и практика применения в российском государственном управлении [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. полит. наук (23.00.02) / Е.А. Блинова; Санкт-Петербургский государственный университет – С-Пб, 2012. – 21 с.
5. Громова Н.Н. Методы оценки эффективности целевых программ субъекта Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.10) / Н.Н. Громова; ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет». – С-Пб, 2012. – 18 с.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».

Новикова Н.Ю.

Преподаватель ФГБОУ ВПО Государственный аграрный университет Северного Зауралья

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЕ

Аннотация

В статье определено значение сельскохозяйственных кредитных кооперативов в развитии малого бизнеса на селе. Приведены данные по развитию сельских кредитных кооперативов в целом по России и по Тюменской области.

Ключевые слова: малый бизнес, сельскохозяйственные кредитные кооперативы, Тюменская область.

Novikova N.U.

Lecturer, chief of the State agrarian University of Northern Urals

THE IMPORTANCE OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES FOR SMALL BUSINESS IN RURAL

Abstract

The article defines the value of agricultural credit cooperatives in the development of small business in rural areas. Data is given for the development of rural credit cooperatives in Russia and the Tyumen region.

Keywords: small business, agricultural credit cooperatives, Tyumen region.

Развитие малого бизнеса на селе и сохранение сельских территорий становится все более актуальным вопросом, так у малого бизнеса больше возможности для создания дополнительных рабочих мест в сельской местности, для обеспечения продовольственной безопасности в стране.

Одной из проблем устойчивого развития малых форм хозяйствования на селе является доступность финансовых средств. В последнее время банки активизировали работу с сельхозтоваропроизводителями, предлагая различные виды и формы кредитования для всех категорий предприятий сельского хозяйства, в том числе и малым формам хозяйствования. Но зачастую, специфика банковского кредитования малого бизнеса на селе предполагает оформления пакета документов, высокую процентную

ставку, обеспечения залога по кредиту, наличие у заемщика документов, подтверждающих его финансовое положение, все это усложняет и затягивает получения кредита.

Во многих регионах нашей страны данная проблема с успешно решается путем развития сельской кредитной кооперации. Сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив (СПКК) - это объединение фермеров, которое формируется за счет взносов членов кооператива и доходов от его деятельности. В кооператив объединяются те, у кого недостаточно средств, и те, у кого, напротив, есть лишние деньги. Обе стороны решают свои задачи: одни получают доступ к финансам, а другие — отдают свободные средства, чтобы получить с них процент.

В России по состоянию на 1 января 2013 года насчитывается около 1,8 (на 4% больше по сравнению с прошлым годом) тыс. сельскохозяйственных кредитных кооперативов.

Распределение СПКК по регионам страны очень не равномерно: в таких регионах как Якутия, Астраханская, Волгоградская, Кемеровская, Самарская, Саратовская области, они играют заметную роль в оказании финансовых услуг на селе, тогда как в Новгородской, Псковской, Смоленской и многих других отраслях СПКК до настоящего времени развития не получили. Сегодня в России кредитная кооперация представлена в 62 субъектах страны, 373 сельских районах и 792 сельских поселениях.

По объему кредитования СПКК занимают третье место по объемам кредитования на селе после Сбербанка и Россельхозбанка. В прошлом году СПКК предоставили фермерам около 12 млрд. рублей.

В Тюменской области, при поддержке правительства, успешно развивается система сельскохозяйственной потребительской кооперации представленная 132 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, 23 из которых кредитные. За 2012 год сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы выдали около 4 тыс. займов (в 2011г.- 4, 5 тыс.) на сумму более 466 млн. рублей (в 2011г.- 450 млн. рублей), из них около 97% займов выдано гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство. Как мы видим, наблюдается замедление оборотов заимствования в кредитных кооперативах, основной причиной этого является увеличение сумм выдаваемых кредитов. Займы выдаются на покупку техники, сельскохозяйственных животных, кормов, а также на строительство животноводческих помещений и другие нужды. Средняя процентная ставка по займам в СПКК области составляет 11-12% годовых, что делает их доступными для малого бизнеса на селе. Одновременно кредитными кооперативами увеличены сроки пользования заемными средствами. На затраты капитального характера (приобретение сельхозтехники, строительство мини ферм) займы выдаются на срок до 7 лет.

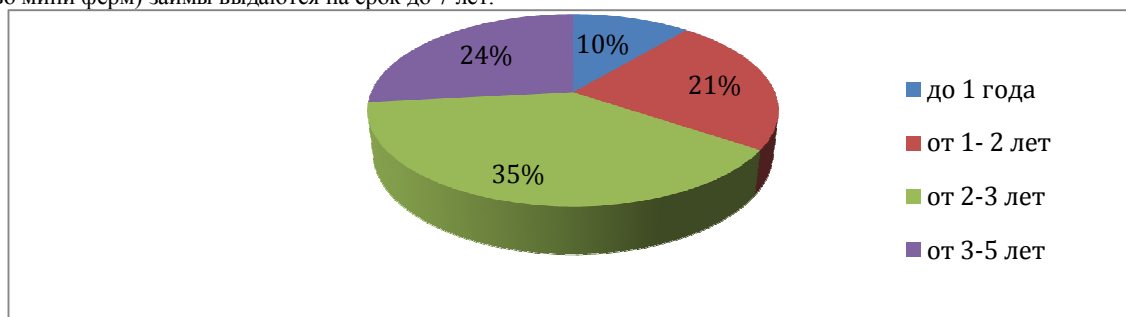


Рис. 1. Структура выдаваемых займов по срокам погашения в Тюменской области.

Наиболее активными заемщиками средств в СПКК области являются субъекты малого предпринимательства, в частности личные подсобные хозяйства. В структуре выдаваемых займов СПКК Тюменской области основное место занимают займы со средним сроком погашения (Рис. 1).

Для дальнейшего развития сельской кредитной кооперации в Тюменской области разработана «Концепция развития сельскохозяйственной кредитной кооперации на период 2017 г.», в которой обозначен ряд мероприятий, направленных на совершенствование системы сельскохозяйственной кооперации региона для обеспечения доступа малого агробизнеса к кредитным ресурсам с государственной поддержкой [3.с.114].

Созданная система сельской кредитной кооперации направлена на укрепление и поддержку крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств с целью улучшения условий и сбыта продукции.

Очевидно, перспективы развития малого бизнеса на селе определяются тем, насколько эффективно он вовлечен в процесс развития потребительской кооперации, в том числе и кредитной. Сельскохозяйственная кредитная кооперация выполняет важную по обеспечению финансовых услуг на селе, тем самым оказывая поддержку малому бизнесу на селе, содействуют созданию новых рабочих мест, увеличению размеров хозяйств и повышению их доходности.

Литература

1. Постановление Правительства Тюменской области о выполнении областной целевой программы «Основные направления развития АПК Тюменской области на 2008-2014 годы» от 26.09.2013 г., № 1379.
2. Палаткин И.В. Формирование региональной системы сельскохозяйственной кредитной кооперации как поддержка малого бизнеса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. - № 12. – С. 53-57.
3. Пахомчик С.А., Клыкова т.В Опыт становления и развития сельскохозяйственной кооперации в Тюменской области // Вестник Алтайского аграрного университета. – 2013. - № 4 (102). – с. 109-114.

Оленева А.В.¹, Морозова И.А.²

¹Аспирант, ²Доктор Экономических наук, профессор, Волгоградский Государственный Технический университет

ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВИРУСНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Аннотация

В данной статье повествуется о стратегии рекламного продвижения товаров и услуг посредством вирусного Интернет-маркетинга. Нами были исследованы основные принципы и особенности вирусной Интернет-рекламы. Поскольку данная сфера рекламной деятельности относительно нова, это делает данную тематику особенно актуальной.

Ключевые слова: Маркетинг, вирусный, реклама, продвижение, Интернет.

Oleneva A.V.¹, Morozova I.A.²

¹Postgraduate student, ²Ph.D. in Economics, professor, Volgograd State Technical University

PRINCIPLES AND FEATURES OF VIRAL INTERNET ADVERTISING

Abstract

This article tells about an advertising strategy to promote products and services through the Internet viral marketing. We studied the basic principles and features of viral Internet advertising. Because this area of advertising is relatively new, it makes this subject particularly relevant.

Keywords: Marketing, advertising, viral, Internet, promotion.

Благодаря стремительному развитию Интернет-технологий, также развивается и Интернет-реклама. Со временем Интернет-сайты модернизируются, Интернет-баннеры становятся более функциональными, включая в себя анимацию и даже звуковое сопровождение.

Там не менее, пользователи также развиваются вместе с технологиями, и нововведения перестают привлекать их внимание так, как это было ранее. Таким образом, работники рекламной сферы внедрили вирусный маркетинг и в Интернет- среду. Вирусный маркетинг – это стратегия, при которой товар, услуга или их реклама, так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения этого продукта и сам становится активным ее рекламоносителем.

Сам термин «вирусный», означает автономное распространение, которое ложится в основу всей сути этого процесса. Оригинальные ролики, тексты и другую вирусную информацию передают друг другу в виде рекомендуемых ссылок, в результате чего, информация ассоциируется скорее с досугом, нежели с навязанным рекламным обращением.

В Интернете вирусный маркетинг может быть представлен в виде поддержки традиционных средств продвижения (таких, как телевидение, радио, печатная реклама, наружная реклама), в виде конкурса, в виде необычного видеоролика, а также прочих средств, которые смогут воплотить работники рекламной сферы.

Особенности проведения вирусной рекламы в Интернете заключаются в следующем.

1. Ставится цель продвижения товара или услуги. Самыми основными целями, как правило, являются увеличение узнаваемости, формирование позитивного имиджа, напоминание о уже существующем, но, возможно, забытом бренде.

2. Оговаривается выделяемый бюджет на Интернет-рекламу. В стоимость, как правило, входит оплата деятельности разработчиков, все расходы на проведение вирусной рекламы, а также оплата призов и подарков (если таковые имеются в рамках проведения вирусной Интернет-кампании). Также просчитывается степень окупаемости проекта.

3. Выявление главной концепции проведения вирусной Интернет-рекламы.

4. Определение необходимости поддержки онлайн-рекламы офлайн-рекламой. Следует учитывать тот факт, что зачастую вирусная реклама работает во много раз лучше, когда она задействована не только в Интернете. Иными словами, рекламисты зачастую рекламируют запускать оригинальный вирус вне интернета, а затем поддержать этот вирус онлайн-продвижением.

5. Определение сроков и этапов проведения вирусной интернет-кампании.

6. После непосредственно проведения рекламной кампании подводятся итоги, анализируются расходы и охват аудитории, а также прибыль, полученная во время проведения вирусной рекламной кампании.

Главным принципом проведения вирусной Интернет-кампании является так называемый посев вируса: создание тематических публикаций, инициирование естественного обсуждения в Интернет-среде, создание максимально приближенного к реальности диалога. Таким образом, искусственное обсуждение планомерно преобразуется в настоящее, и реклама из платной становится бесплатной.

Следует также сказать, что данный вид продвижения обеспечивает быстрый рост охвата потенциальных потребителей. Но, безусловно, такое возможно только в случае предварительного обеспечения беспрепятственной передачи информации от одного пользователя другому.

В заключении следует сказать, что с годами традиционные методы продвижения устаревают, им на смену приходят новые методы. Тем не менее, вирусный маркетинг не устареет, совершенствуясь вместе с новыми технологиями, в том числе, и с развитием Интернета. Именно поэтому данное средство продвижения товаров и услуг на долгое время останется востребованным среди многих рекламных распространителей.

Литература

Что такое вирусный маркетинг (партизанский маркетинг)? [Электронный ресурс]. – [Режим доступа: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=c4c789e6-b211-4f3e-b01e-ca652ebce18f> (дата обращения: 04.11.2013)].

Рябыкин М.А.

Аспирант, Томский Политехнический университет

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ «ЗА РАМКАМИ БЮДЖЕТА»

Аннотация

В работе раскрыты основные принципы организационного устройства компании, применяющей современную концепцию управления «за рамками бюджета», которая может являться конкурентным преимуществом для любой компаний в рамках усиливающей конкуренции на рынке.

Приведены результаты нескольких исследований, показывающих, что система управления предприятием с помощью бюджетов утрачивает свою актуальность, т.к. по мнению большинства специалистов, предприятие теряет способность к быстрому реагированию на изменение рынка, работая в рамках бюджетов.

В статье описаны основные принципы и изменения, которые должны произойти в организационной структуре компании для перехода на безбюджетное управление.

Ключевые слова: бюджет, безбюджетное управление, модель управления, децентрализация, ключевые принципы

Ryabykin M.A.

Postgraduate, Tomsk Polytechnic University

DECENTRALIZATION IN THE COMPANY MANAGEMENT SYSTEM «BEYOND BUDGETING»

Abstract

This paper covers the main principles of an organizational structure of a company, applying modern management concept «beyond budgeting», which can be a competitive advantage for any company in the increasingly competitive market.

The results of several studies given in the article show that the company's management system based on budgets is no longer valid because according to most experts opinion, the company loses the ability to rapid respond to market changes working with budgets

The article describes the basic principles and the changes that needed to occur in the organizational structure of the company to go to «beyond budgeting» management system.

Keywords: budget, «beyond budgeting» management, management model, decentralization, the key principles.

Мировая глобализация продолжает наращивать свои темпы. Со вступлением России в ВТО, крупные транснациональные компании еще больше укрепляют свои позиции на региональных рынках. Те компании, которые в масштабах отдельно взятых регионов казались гигантами в своей отрасли, резко теряют свои позиции на рынке с приходом более крупных конкурентов, не смотря на явные преимущества: лояльность к бренду, хорошее качество сервиса или производимых продуктов, более конкурентные цены. Это касается компаний в любой сфере бизнеса, начиная от сферы услуг и ритейла, заканчивая сложным производством в области нано технологий. Причина - устаревший подход в управлении, что ведет к ограниченным возможностям роста и развития любой компании.

Не смотря на то, что многие российские крупные холдинговые компании, на первый взгляд, имеют достаточно широкую географию продаж, широкий ассортимент продукции или услуг, а также филиалы или производственные подразделения в разных точках региона или даже страны, это не мешает динамично развивающимся международным компаниям мгновенно забирать «лакомый кусок» рынка.

Все дело в скорости принятия решений на местах. Чем быстрее компания реагирует на изменение рынка, тем быстрее это дает положительный эффект для нее в виде увеличения прибыли, роста продаж и доли рынка. Большинство российских компаний, которые имеют солидную историю существования на рынке, достигшие серьезных финансовых показателей, привыкли работать в режиме жесткого централизованного управления. Такая система подразумевает под собой четкое следование инструкциям, основанных на заданиях, планах и бюджетах. Такие организации привыкли работать в режиме толкающей системы (направляемой централизованно утвержденным планом). Однако, как правило, головной офис не имеет представления о проблемах, возникающих в подразделениях. Главная цель – достичь поставленных показателей и не превысить намеченного бюджета. Получается, что в подразделениях текущая работа специалистов направлена не на то, чтобы выявить узкие места или оптимизировать бизнес-процессы, а в основном на заполнение нескончаемых форм или таблиц, присланных с «центра». Следование бюджетным показателям и выявление причин отклонений фактических показателей от плановых – вот задачи, которые выполняют люди на местах. Такая проблема одинаково актуальна как для крупных государственных предприятий, так и для частных структур.

Ниже приведены результаты опроса финансовых директоров об эффективности бюджетов.

- Только 12% опрошенных считают, что благодаря бюджету их организация создает значительную стоимость.
- Примерно 79% ответили, что отказ от бюджета находится у них на пятом месте среди приоритетов, при этом 65% из них видят свою задачу в том, чтобы возглавить процесс, который должен привести к отказу от составления бюджета.

Результаты другого опроса показали, что только 10% финансовых директоров считают составление бюджета совершенно необходимым, тогда как 90% ответили, что этот процесс весьма обременителен [1, 189].

Процесс составления годового бюджета уже давно считается слишком долгим, слишком затратным и становится неактуальным еще до публикации самого бюджета. Такие компании, как American Express, tw telecom, Group Health Cooperative, Park Nicollet Health Services и Unilever для преодоления этих проблем применяют скользящие прогнозы. По словам Стива Плейера, вице-президента компании Beyond EPS Advisors и директора программ BBRT (Круглый стол по проблемам безбюджетного управления), причиной перехода на новую систему планирования является неудовлетворенность прежними способами бюджетирования [2].

Потенциал любой компании лежит в ее сотрудниках, именно эти люди могут вывести любую компанию в передовые своей отрасли. Организация, стремящаяся к развитию должна плавно отказываться от централизованного образа мышления и радикально децентрализовать структуру управления. Секрет эффективного развития заключается в наделении полномочий своих сотрудников, основанных на четких принципах, ценностях и ограничениях. Но ограничения включают в себя не запрет на определённые действия, превышения каких-либо показателей, а это лишь ограничения в области стратегии развития предприятия, кодекса поведения, соображений относительно этики. То есть сотрудник в подразделении имеет такое же право на ошибку, как и на ее исправление.

На сегодняшний день авторы нескольких работ, пропагандирующие модель управления компанией без бюджетов, Джереми Хоуп и Робин Фрейзер, выделяют 6 основных принципов радикальной децентрализации:

1. Обеспечить управленческую структуру, основанную на четких принципах и разграничениях.
2. Создать атмосферу высокой эффективности, базирующуюся на относительном успехе.
3. Дать людям свободу принимать решения в соответствии с руководящими принципами и целями организации на месте.
4. Закрепить за командами непосредственных исполнителей ответственность по принятию решений о создании стоимости.
5. Сделать людей ответственным за результат перед клиентами.
6. Поддерживать соответствующие этическим нормам информационные системы с открытым доступом, предоставляющие «единственную версию правды» по всей организации [3, 181].

По версии авторов книги «Финансовый директор как интегратор бизнеса» существует 12 принципов построения «безбюджетной» модели, из которых 6 являются основополагающими в рамках децентрализации:

1. Самоуправление – наличие у всех менеджеров понятных оценок и границ их деятельности.
2. Ответственность за результат работы – приучение сотрудников работать с клиентами и нести за это ответственность.
3. Делегирование полномочий – менеджеры должны иметь право принимать решения.
4. Структура – все подразделения взаимосвязаны между собой, что приводит к сокращению времени для принятия решений.
5. Координация – каждое подразделение отвечает за результат своей работы, направленной на создание и увеличение потребительской стоимости.
6. Руководство – опекайте и контролируйте менеджеров и нацеливайте на значительное повышение эффективности [4, 192].

Результаты использования перечисленных принципов дают резкий толчок развития компаниям, которые готовы на глобальные перемены.

Одна из компаний, использовавших все шесть рычагов адаптации — Rhodia. Это крупная мультинациональная химическая компания, работающая на рынках автомобилестроения, медикаментов, ароматических веществ и многих других. До 1999 года бюджетный процесс длился в ней не менее шести месяцев, основываясь на экстраполяции предыдущей деятельности на будущий год и незначительной корректировке целей. В результате цели не были связаны со стратегией, и компания двигалась в направлении, едва ли обещающем наилучшие результаты. Необходимость изменений была очевидна, оставалось только решить, чем можно заменить годовой бюджет. Было принято решение о переходе к адаптивной структуре управления.

Теперь формулировка целей основывается на комбинировании элементов бенчмаркинга и оценки потенциала развития предприятия или отдельных его подразделений. Цели ставятся на пять лет вперед (с ежегодным пересмотром) плюс трех- или пятилетний скользящий план. Окончательным результатом стратегического планирования является согласованный список — как правило, четыре-пять приоритетных ключевых задач, например: «усовершенствовать цепочки поставок», «стать лидерами в сфере клиентского сервиса», «улучшить представление нового продукта», «захватить новый рынок». Команда сотрудников составляет таблицу — некое подобие «дорожной карты» будущих действий. Все бизнес-единицы должны предложить на несколько лет вперед 20–25 шагов, которые позволят решить поставленные ключевые задачи. Мониторинг влияния каждого принятого решения о продажах, прибыли, денежных потоках осуществляется ежемесячно. Созданы стандартные формы и постоянно обновляемая база индикаторов для составления прогнозов. Поощряется разработка предприятиями корпорации бизнес-моделей и индикаторов для улучшения точности прогноза. Планы пересматриваются раз в квартал вместе со скользящими прогнозами и результатами за квартал. Если квартальный отчет показывает, что какой-либо проект не достигает намеченных целей, он может быть остановлен (с высвобождением ресурсов) менеджерами подразделения. Сильной стороной такого подхода является привычка ресурсов к желаемым результатам, а не к бюджету подразделения. А поскольку решения принимаются ежеквартально локальными менеджерами, то новые бизнес-предложения будут финансироваться в первую очередь [3, с.160].

Как правило, основные изменения в компании заключается в построении таких ключевых принципов, как:

- Конкурентная борьба подразделений;
- Сравнительные таблицы эффективности;
- Общее распределение вознаграждения;
- Закрепления клиентов за отделениями;
- Принятие решений на уровне исполнителей.

Еще один успешный опыт показал Шведский «Handelsbanken» - компания-пионер во внедрение безбюджетного управления и децентрализации. Изменения отразились и на финансовых показателях банка: средняя рентабельность собственного капитала показывает устойчивый рост – показатель достигает 24%, что на 33% выше показателей ближайшего конкурента в Европе. Средний рост прибыли на акцию – 10,9% ежегодно с 1990 по 2000 год. Текучесть кадров не превышает 3%, что показывает высокий уровень удовлетворенности. Банк первый по соотношению затрат и доходов – 45% по сравнению с 60% у большинства европейских банков.

Концепция управления за рамками бюджетов и один из важнейших элементов ее становления, - «децентрализация», предлагает альтернативную модель управления на основе потребностей конкретных исполнителей на местах. Система предполагает осуществление поддержки относительных целевых заданий и вознаграждений, непрерывное планирование, предоставление ресурсов по требованию, а также широкий набор многоуровневых механизмов контроля. Возросшее чувство ответственности и приверженности за счет привлечения людей на местах к процессу установки целей и планов действий является движущей силой для непрерывных улучшений.

В завершении хотелось бы отметить, что вышеописанные принципы не являются универсальным ключом, с помощью которого можно решить любую проблему, возникшую в компании. Однако, можно с уверенностью сказать, что бюджеты приносят мало пользы. Компания теряет свою конкурентоспособность, заключая сама себя в рамки прописанных цифр. Все больше компаний привлекает идея отказа от «расставляемой» бюджетом ловушки ежегодных результатов.

Литература

1. SAP (2001) Beyond Budgeting. Beyond Budgeting Round Table. [Электронный ресурс] URL: http://www.Juergendaum.de/articles/beyond_budgeting.en
2. Круглый стол по проблемам безбюджетного управления [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbrt.org/beyond-budgeting/beybud.html>
3. Джереми Хоуп, Робин Фрейзер. За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов // М. – 2007. С. 160, 181
4. Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман. Финансовый директор как интегратор бизнеса // М. – 2012, с. 192

Рымарева Е.О.

Тюменский Государственный университет, экономист ООО «ТюменНИИгипрогаз»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены пути повышения управления финансовыми потоками предприятий газовой промышленности, кругооборот финансового и организационного потока.

Ключевые слова: Финансовый поток, эффективность управления финансовыми потоками, финансово-экономическая эффективность, кругооборот финансового потока, организационный поток.

Рымарева Е.О.

Tyumen State University, Economist ООО «TyumanNIIGiprogaз»

IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL FLOWS MANAGEMENT ENTERPRISES OF THE GAS INDUSTRY

Abstract

The paper considers ways to improve the management of financial flows gas industry, financial and organizational circulation flow.

Key words: The flow of funds, the management of financial flows, financial and economic efficiency, cash flow cycle, the organizational flow.

Эффективность управления предприятием автор предлагает разделить на две части: организационную и экономическую. Показатели деятельности предприятия, выраженные в денежном эквиваленте, показывают финансового - экономическую эффективность. К таким показателям относятся показатели рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и другие.

Процесс движения любых элементов имущества предприятия, оцененных в денежной форме, условно будем называть финансовым потоком. Методы и инструменты, которые позволяют увеличить процесс движения финансового потока, ведут к повышению эффективности предприятия. Рассмотрим кругооборот финансового потока на рис. 1. По показателям бухгалтерской отчетности можно отслеживать состояние финансового потока на каждом этапе, при условии постоянного мониторинга.

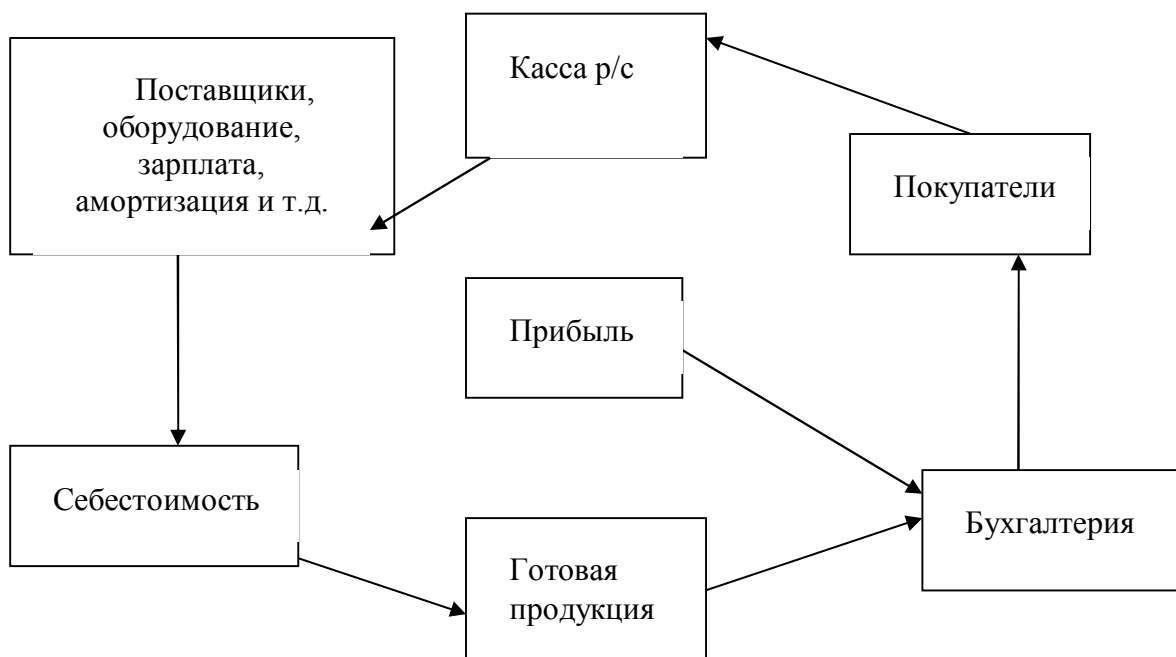


Рис.1 Кругооборот финансового потока.

Рисунок кругооборота финансового потока дает возможность определить место, в котором финансовый поток замедляет свое движение. Разобраться в последствиях падения скорости помогает рисунок организационного потока, которая показывает организационную составляющую деятельности организации (рис.2).

К организационному потоку будем относить структуру взаимодействия между центрами ответственности, документальный и информационный потоки, структура управления предприятием. В организационном потоке движение стоимости представлено в работе персонала, отдела, оборудования и т.д., именно здесь можно решать проблему о пустой трате энергии предприятия. Следует сделать вывод, что финансовый и организационный потоки - это два взаимосвязанных элемента одного и того же процесса жизнедеятельности предприятия.

Организационную эффективность предприятия можно оценить всеми совокупными, целостно взаимосвязанными процессами, которые обеспечивают не только функционирование предприятия, но и его развитие



Рис. 2. Кругооборот организационного потока.

Основным показателем эффективности организационного потока является показатель скорости его составляющих процессов. Главным моментом является то, что эта скорость отличается от физической скорости относительно. Показатель этой скорости должен быть связан с коэффициентом полезного действия, измеряемого процесса. Вычислив эту задачу, получим инструмент управления скоростью экономического и организационного потоков. Создание программного продукта по данным представленным схемам дает возможность управления эффективностью работы предприятия в реальном времени.

Специфика предприятий газовой отрасли заставляет делать акцент на технологическую составляющую предприятия, поэтому важное значение в повышении экономической эффективности деятельности предприятия занимает, двухсторонняя обратная связь между организационно-экономическими и технолого-производственными процессами. Сбалансированность всех процессов имеют решающее значение для оптимального управления предприятия и его дальнейшего развития.

Литература

1. Ковалев В.В. основы теории финансового менеджмента: Учеб.-практ.пособие.- М.: ТК Велби; Проспект, 2009.
2. Проблемы развития газовой промышленности Западной Сибири: Сборник тезисов и докладов XV науч.- практич. Конф. Молодых ученых и специалистов ТюменНИИгипрогаз.- Тюмень: ООО"ТюменНИИгипрогаз", 2008.
3. Управление финансами предприятия: Справочно-практическое пособие / Под ред. Т.И. Вуколова, И.Н. Жук, Е.Ф. Киреева.-Мн.: Книжный Дом, 2010.

Сетямин И.В.¹, Морозова И.А.²

¹Магистрант,² доктор экономических наук, профессор, Волгоградский Государственный Технический Университет

ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА: КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация

В данной статье автор описывает фриланс как новый способ трудоустройства, который стал весьма актуальным в XXI веке - периоде рассвета информационных технологий. Так же в статье описываются конкурентные преимущества и недостатки фриланса.

Ключевые слова: фриланс, фрилансер, рынок труда, работник, работодатель.

Setyamin I.V.¹, Morozova I.A.²

¹Master student, ²Doctor of economics, professor Volgograd State Technical University

FREELANCE AS A NEW FORM OF EMPLOYMENT, COMPETITIVE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract

In this article, the author describes freelance as a new way of employment, which has become very relevant in the XXI century - the age dawn of information technologies. The article describes competitive advantages and disadvantages of freelancing.

Keywords: freelance, freelancer, labour market, employee, employer

Многообразие социально-экономических процессов, протекающих в рамках рынка труда, как на международном, так и на внутреннем российском, порождает существование различных форм занятости. В условиях постоянного повышения конкуренции, потенциальным работникам все труднее найти место для трудовой деятельности, которое могло бы удовлетворять их интересы, как денежные, так и профессиональные. В свою очередь, потенциальные работодатели предъявляют все более повышенные требования к потенциальным работникам, желая видеть наиболее высококвалифицированные кадры в своих организациях. Данная тенденция, в свою очередь, подталкивает потенциальных рабочих к поиску альтернативных вариантов трудоустройства. В данной статье рассматривается один из таких альтернативных вариантов - фриланс.

Термин «фрилансер» происходит от английского слова freelance (free-свободный, lance – копье, в переносном значении — вольный художник). В современном понимании данное явление можно понимать как работу за штатом компании (аналогом является частная практика). Среди путей, по которым фрилансеры предлагают свои услуги достаточно просты, а именно:

1. Поиск работы в интернете (так называемая «онлайн-работа»);
2. Газетные объявления;
3. Поиск вариантов трудоустройства через личные связи

Как правило, фрилансеров привлекают для выполнения конкретного проекта, за который специалист получает деньги. Например: написать тексты для рекламного буклета, сделать фирменный стиль, создать сайт, подготовить чертеж, перевести тексты, написать статью и многое другое.[1]

Среди наиболее популярных профессий в среде фрилансеров можно выделить следующие[2]:

1. работа, связанная с графикой и дизайном (38% от общей численности фрилансеров);
2. копирайтинг и переводы (31 %)
3. разработка и поддержка веб-сайтов (29%)

Существует небольшое отличие фриланс от удаленной работы, поэтому не стоит отождествлять данные понятия. Удаленная работа обозначает способ взаимодействия с заказчиком, когда все общение происходит без личного контакта - через телефон, Интернет или другие каналы связи. Таким образом клиент и исполнитель находятся на удалении друг от друга. Например, фрилансеры используют Интернет для поиска выгодных контрактов по всему миру. Они могут жить там, где дешевле, а работать на клиентов, которые платят больше. Если фрилансер работает исключительно в одном городе и лично встречается с клиентами - такая работа не является удаленной. Если он работает на клиентов из разных городов, без личных встреч - то это классическая удаленная работа.[1]

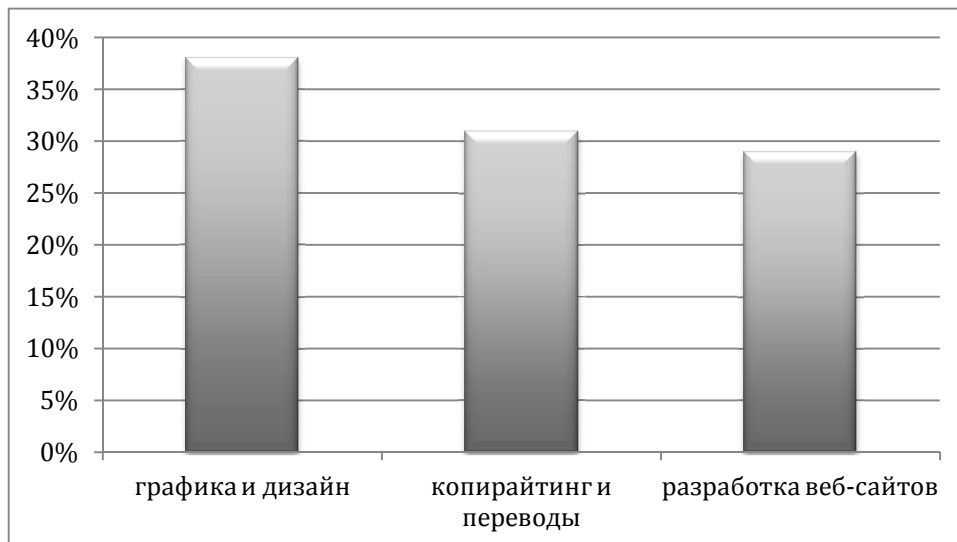


Рис 1. Наиболее востребованные направления работы среди фрилансеров в России источник: по материалам совместных исследований НИУ ВШЭ и интернет портала freelance.ru

В зарубежной практике страной, в которой наиболее популярен фриланс является США. Согласно статистическим данным, на начало 2011 года в США количество фрилансеров достигло 18 миллионов, соответственно в то время в России эта цифра составила всего лишь 20 тысяч человек. Если сравнивать представленные данные с предыдущими годами, к примеру, с 2005 годом, то можно с уверенностью говорить о существенном спросе на услуги фрилансеров. В США в 2005 году число фрилансеров было намного меньшим и составляло 10 миллионов, что составляло 7% рабочей силы США.[3]

Безусловно, наиважнейшим фактором при выборе подобного способа трудовой деятельности стоит выделить уровень заработной платы. Приведем следующую статистику по уровню дохода среди фрилансеров [4]:

1. до 100\$ в месяц 39,6%;
2. от 100\$ до 200\$ в месяц 15,0%;
3. от 200\$ до 500\$ в месяц 20,7%;
4. от 500\$ до 1000\$ в месяц 11,3%;
5. более 1000\$ в месяц 13,4%.

Среди преимуществ данного вида трудовой деятельности можно выделить следующие факторы:

Для фрилансера:

1. Выполнение только своей работы
2. Возможность создать максимально удобные условия труда: график работы, персонализированное рабочее место и т.д.

Для работодателя:

1. Возможность платить только за выполненную работу, а не за часы, проведённые на рабочем месте.
2. Использование фрилансеров позволяет работодателю привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов, экономя при этом на дорогом рабочем месте в офисе.

Недостатками же являются следующие факторы:

Для фрилансера:

1. Необходимо постоянно самостоятельно искать новые заказы, что требует отвлечения внимания, а иногда и прямых финансовых затрат (в случае покупки услуг).
2. Практически отсутствует разделение труда, если это касается веб-разработки (если нет хороших проверенных соратников) сайтов;
3. Доход крайне неравномерен во времени в сравнении с системой аванс/расчёт при работе в штате, требуется умение планировать личный бюджет.
4. Нет гарантии получения оплаты за выполненную работу, особенно в случае ошибки по вине заказчика.
5. Необходимость самому вести бухгалтерию и платить налоги

Для работодателя:

1. Необходимо потратить значительные усилия на постановку полноценного технического задания, для этого необходимо также иметь достаточную квалификацию (так в любой работе, будь то фриланс, строительство или модные специальности, везде работодатель Результат работ, как правило, крайне плохо документирован, если объём документации не обговорен в задании

2. Внесение даже незначительных изменений в архитектуру проекта обычно провоцирует увеличение изначально обговоренных размера оплаты и сроков исполнения задания Риск заплатить за недоброкачественный продукт, особенно если полнофункциональная проверка до оплаты невозможна.
3. Риск остаться без авторского сопровождения, если потенциально в будущем возможна модернизация созданного продукта.
4. Отсутствие возможности привлечь недобросовестного исполнителя к какой-либо ответственности, кроме как просто не заплатить ему.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что фриланс- это новое направление трудовой деятельности людей по всему миру. Безусловно, главным недостатком является отсутствие четко проработанных механизмов взаимодействия работников и работодателей в данной сфере, но данный фактор, однако не влияет на актуальность данной сферы деятельности в свете перехода экономики к так называемой «новой», основой которой служат знания и умения использования новейших компьютерных и информационных технологий.

Литература

1. Что такое фриланс и кто такой фрилансер / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL :// <http://www.kadrof.ru/freelance.shtml>
2. Статистика фриланса/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL :// <http://www.regioninfo.ru/en/poleznoe/o-frilanse/statistika-frilansa>
3. Статистика популярности фрилансеров / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL :// <http://kalugajob.com/article/id/3>
4. Сколько получают фрилансеры? Статистика опроса за 2013 год/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL :// <http://blog-raskruti.ru/zarabotok-v-seti-internet/skolko-zarabatyivayut-frilanseryi>

Симоновский К.В.

Доцент, к.э.н., Российский новый университет

СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация

В статье подводятся итоги составления российскими компаниями первой отчетности по МСФО в порядке надзора (на примере страховых организаций). Приводятся нарушения в содержании отчетности по МСФО российских компаний и указаны положительные особенности в сравнении с отчетностью, составленной по российским стандартам. Даются рекомендации по совершенствованию процесса составления отчетности по международным стандартам.

Ключевые слова: МСФО, автоматизация, персонал, проблемы, рекомендации.

Simonovsky K.V.

Associate Professor, Ph.D., Russian new University

REPORTING UNDER IFRS RUSSIAN ORGANIZATIONS

Abstract

The article summarizes the results of compilation of Russian companies first IFRS financial statements in the order of supervision (for example, insurance companies). Are the violations in the content of IFRS reporting of Russian companies and are positive features in comparison with the statements prepared under the Russian standards. Some recommendations on the improvement of the reporting process according to international standards.

Keywords: IFRS, automation, staff, problems and recommendations.

Новым импульсом на пути сближения правил российского бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности (далее - МСФО) стало принятие Правительством РФ постановления от 25.02.2011 г. № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» и издание приказа Минфина России от 25.11.2011 г. N 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации».

Международная финансовая отчетность с принятием указанных нормативных актов получила официальный статус и должна составляться в качестве официального комплекта на русском языке.

При этом составление отчетности по МСФО, начиная с отчетности за 2012 год, стало обязанностью публичных компаний, представляющих особый интерес и имеющих важное значение для экономики России. Это банковские учреждения и страховые организации, а также начиная с отчетности за 2015 год, - организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам [1].

Современное положение дел по составлению отчетности по МСФО показывает значительное количество организаций, составляющих такую отчетность (рис. 1).

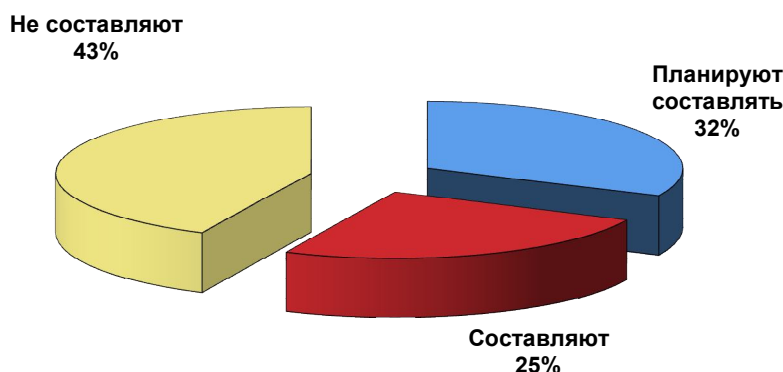


Рис. 1 – Составление отчетности по МСФО российскими организациями [2]

Результаты отчетности по МСФО за 2012 г.

В порядке надзора отчетность по МСФО представлялась организациями действующему мегарегулятору - Службе Банка России по финансовым рынкам (далее - СБРФР).

Многие российские страховые компании формируют отчетность по МСФО уже больше десяти лет, так "Альянс" занимается этим с 1999 года, "Ингосстрах" - с 2000-го, СОГАЗ - с 2001-го, "РРФ Страхование жизни" - с 2002-го, "Энергогарант" - с 2005-го. Страховая группа "Уралсиб" готовит отчетность по МСФО с 2007 года. У страховой компании "Согласие" первая отчетность по МСФО относится к 2005 году, "Транснефть" перешла на международные стандарты с 2010 года. Новичкам же предстояло готовить отчетность по финансовому результату за два и за три года - по статьям отчета о финансовом положении. Проблемой для них стала оценка страховых резервов в соответствии с МСФО, ведь для этого необходима статистика урегулирования убытков по розничным видам страхования минимум за пять лет, по корпоративным видам - за восемь-десять лет, а для оценки обязательств по страхованию ответственности корпоративных клиентов необходима статистика за несколько десятилетий.

Крупным страховщикам предстояло соблюсти требование регулятора составлять консолидированную отчетность группы и индивидуальную отчетность каждого страховщика, входящего в нее, хотя сами МСФО этого не предусматривают. Данное требование усложнило процесс подготовки отчетности, потребовало от страховых компаний привлечения дополнительных ресурсов и привело к увеличению расходов на аудит. В связи с этим многие страховщики уже выступают за освобождение дочерних компаний от сдачи отчетности по МСФО, если материнская структура представляет консолидированную отчетность группы.

Требование мегарегулятора составлять консолидированную отчетность группы и индивидуальную отчетность каждого страховщика выполнялось путем привлечения как собственных специалистов, так и внешних консультантов (при трансформации отчетности по российским стандартам в отчетность по МСФО). Услуги известных компаний-консультантов составляли от 500 тыс. руб. для небольших страховщиков до 1-2 млн и более рублей для крупных.

По итогам представления отчетности у 28 компаний выявлены различные нарушения:

- отсутствие аудиторского заключения или представление аудиторского заключения компанией, не имеющей права проводить обязательный аудит;
- в примечаниях отсутствует четкое и безоговорочное заявление о соответствии представленной отчетности МСФО или не указывается информация о том, относится ли финансовая отчетность к отдельному предприятию или группе;
- ошибки с валютой представления отчетности, степенью округления сумм;
- некоторые страховщики проигнорировали примечания, которые должны состоять из краткого обзора основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации (их либо не составили вовсе, либо составили в недостаточном объеме).

25 страховщиков привлекли к ответственности в виде штрафов и предписаний за непредставление отчетности по МСФО.

На основе анализа отчетности по МСФО 20 ведущих страховщиков за 2012 год установлено, что страховщики теперь выглядят успешнее, - их чистая прибыль по сборам более чем в полтора раза превышает цифры, полученные по российским стандартам бухгалтерского учета. Топ-20 был отобран по объему премии за 2012 год (71,5% общей премии в размере 812,5 млрд руб.). Чистую прибыль показали 15 страховщиков, убыток - пять, при этом совокупный объем чистой прибыли у 20 лидеров достиг 25,1 млрд руб. По российским стандартам учета было 15,3 млрд руб. Совокупный капитал топ-20 по МСФО составил 177,2 млрд руб., объем страховых резервов - 472,4 млрд руб., совокупный объем активов - 876,1 млрд руб. Объем страховых резервов по МСФО у первой двадцатки на 30-40% выше, чем по российским стандартам учета [3].

Разница в цифрах при сопоставлении двух видов отчетности объясняется одной из ключевых качественных характеристик МСФО - «substance over form», то есть "преобладание сущности над формой". В российском учете также присутствует эта характеристика, но в МСФО она более жестко регламентирована [4, с. 35]. Все же основным принципом российских стандартов является учет по форме и налоговый аспект. В МСФО не только описаны принципы учета операций, но и имеется существенный набор требований к раскрытию дополнительной информации. Это более ценно, чем основные требования к формам по российским стандартам (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств).

Рекомендации по подготовке отчетности по МСФО

Для повышения качества отчетности по МСФО отечественным компаниям необходимо пересмотреть или уточнить организацию применения МСФО в учетном процессе. Такую работу рекомендуется осуществить по следующим этапам.

1. Подготовительный этап:

- сбор и анализ необходимой информации о целях, сроках подготовки отчетности и об имеющихся ресурсах;
- планирование процесса подготовки и аудита отчетности по МСФО;
- подготовка и выпуск необходимых регламентов;
- найм персонала;
- выбор программного продукта для трансформации и консолидации данных;
- разработка методологической основы для подготовки отчетности по МСФО.

2. Этап подготовки отчетности:

- сбор и трансформация данных дочерних и зависимых компаний;
- консолидация данных в отчетность группы;
- обсуждение сложных сделок с аудитором;
- прохождение аудита - ответы на вопросы, меморандумы, сбор необходимых подтверждающих документов/свидетельств.

3. Этап выпуска отчетности, представления ее руководству и публикация:

- выпуск писем-представлений руководства компании, юридических писем;
- получение аудиторского заключения и выпуск отчетности;
- представление отчетности Правлению/Совету директоров компании;
- публикация.

Для компаний, которые только в самом начале перехода к МСФО важно наиболее эффективно распределить свои ресурсы по двум основным направлениям - подбор профессиональных кадров и автоматизация бизнеса.

Важно к процессу внедрения МСФО *привлечь профессионалов*, но также необходимо иметь такого специалиста и внутри компании, который был бы неплохо знаком с методологией составления отчетности по международным стандартам. Большой ошибкой будет начинать обучать сотрудников в процессе подготовки отчетности, потому что в этом случае ошибок не избежать. Другой путь - подбор новых специалистов по МСФО. В первую очередь, необходимо обратить внимание на наличие у кандидатов определенного набора профессиональных знаний, навыков и опыта работы. Обязательным требованием является наличие высшего профильного образования - экономического или финансового. Необходимым условием является владение английским языком, как минимум на базовом уровне. Как правило, требуется наличие опыта работы с МСФО в крупной компании от 1 года. Поскольку МСФО - это скорее не форма ведения бухгалтерской отчетности, а приведение ее в соответствие с международным стандартом, специалист по МСФО должен иметь комплексные знания по аудиту, налоговому учету, финансовому менеджменту, знать российскую систему бухгалтерского учета, прочие положения законодательства РФ.

Немаловажно при подборе специалиста по МСФО обязательное наличие у него профессионального сертификата, подтверждающего квалификацию специалиста. Наиболее престижными считаются международные сертификации ACCA, CIMA, CPA, CIA, CFA, DipIFR. По всем этим программам можно пройти обучение в российских учебных центрах.

Стандартные требования работодателей, функции, обязанности и среднерыночное предложение по зарплате специалистам по МСФО представлены в таблице [5].

Таблица - Требования к специалистам по МСФО

Должность	Требования	Обязанности	Среднерыночный уровень заработной платы, руб.
Руководитель подразделения МСФО	<ul style="list-style-type: none"> - высшее профильное образование (экономическое или финансовое) - наличие профессионального сертификата DipIFR, ACCA - опыт подготовки консолидированной финансовой отчетности по МСФО (на всех этапах от сбора информации до подготовки примечаний к консолидированной финансовой отчетности); - отличное знание принципов МСФО и практики применения; - отличное знание ФСБУ; - знание SAP, опыт автоматизации учета и отчетности по МСФО (SAP) - свободное владение английским языком; - опытный пользователь Excel, 1С: Бухгалтерия; - ответственность, аналитический склад ума, умение работать в команде, коммуникабельность, стрессоустойчивость 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка функциональных требований и технических заданий к автоматизированной системе подготовки финансовой отчетности МСФО; - осуществление автоматизации системы подготовки МСФО; - контроль процесса формирования консолидированной отчетности; - отслеживание своевременности подготовки консолидированной отчетности по МСФО; - координация работы и обучение сотрудников отдела подготовки консолидированной отчетности по МСФО; - взаимодействие с внешними аудиторами; - консалтинг финансового директора, руководства компании 	120 000
Финансовый контролер	<ul style="list-style-type: none"> - высшее профильное образование (экономическое или финансовое); - опыт аналогичной работы на соответствующих должностях (финансовый менеджер, финансовый контроллер); - опыт формирования бюджетов и управленческой отчетности; - знание налогового законодательства и основ бухгалтерского учета РФ; - опытный пользователь Excel, 1С: Бухгалтерия; - знание стандартов МСФО 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний контроль движения денежных средств; - подготовка финансовой модели для бизнес-плана; - формирование ежемесячных и годовых бюджетов; - ведение управленческого учета, подготовка ежемесячной управленческой отчетности; - анализ и оптимизация расходов по проекту; - экономический анализ условий договоров 	107 200
Специалист отдела МСФО	<ul style="list-style-type: none"> - высшее образование (экономическое или финансовое); - знание основ российского бухгалтерского учета; - знание основ МСФО; - знание основ налогового учета, аудита; - владение английским языком (технический уровень); - опыт работы в международной компании, российском филиале иностранной компании; - уверенный пользователь ПК (Word, Excel, 1С: Бухгалтерия); - аналитический склад ума, ответственность, инициативность, навыки обработки большого объема информации 	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка финансовой отчетности в соответствии со стандартами МСФО; - постановка и автоматизация учета по стандарту МСФО; - формирование пакета консолидированной управленческой отчетности 	77 800
Бухгалтер МСФО	<ul style="list-style-type: none"> - высшее профильное образование (экономическое или финансовое); - владение английским языком (технический уровень); - опыт работы в должности главного бухгалтера; - опыт работы в иностранных компаниях; - знание МСФО для внутренней отчетности; - квалификация ACCA, CPA и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - составление внутренней отчетности по стандартам МСФО; - ведение бухгалтерского и налогового учета компании; - ведение управленческого учета компании; - подготовка компании к аудиту; - составление бухгалтерской и налоговой отчетности 	68 750

Сформированную команду специалистов по МСФО необходимо развивать, инвестировать в них средства и прививать навыки непрерывного обучения.

На второй год перед специалистами компании ставится задача по подготовке отчетности по МСФО уже самостоятельно. Однако полностью отказываться от услуг методолога все же не стоит, потому, как МСФО постоянно меняются, и нужен специалист, который будет в курсе всех новаций. На третий год команда специалистов компании уже будет составлять качественную отчетность самостоятельно, однако отказываться от услуг внешнего эксперта все равно не стоит. Внешний эксперт нужен в любом случае, и привлекать его наиболее рационально будет в самом начале процесса подготовки отчетности.

Следующим направлением перехода компании на МСФО является *автоматизация бизнеса*. Особое внимание должно уделяться процессам внутреннего контроля, аудита и реконсилляции (сведение воедино) различных систем учета. Очевиден рост производительности (и это один из ключевых факторов) за счет возможности импортировать транзакции, присутствуют возможности детальной аналитики.

Российский рынок программных продуктов по МСФО пока освоен недостаточно, о чем свидетельствуют данные диаграммы (рис. 2).

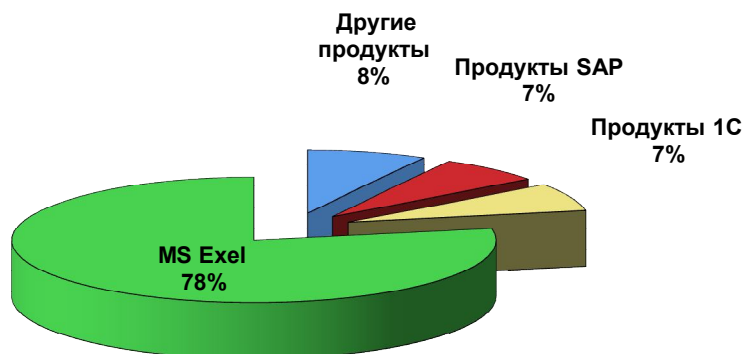


Рис. 2 - Средства автоматизации составления отчетности по МСФО [2]

Стандартная архитектура системы программного обеспечения подготовки отчетности по МСФО, предлагаемая российскими поставщиками, выглядит следующим образом (рис. 3).

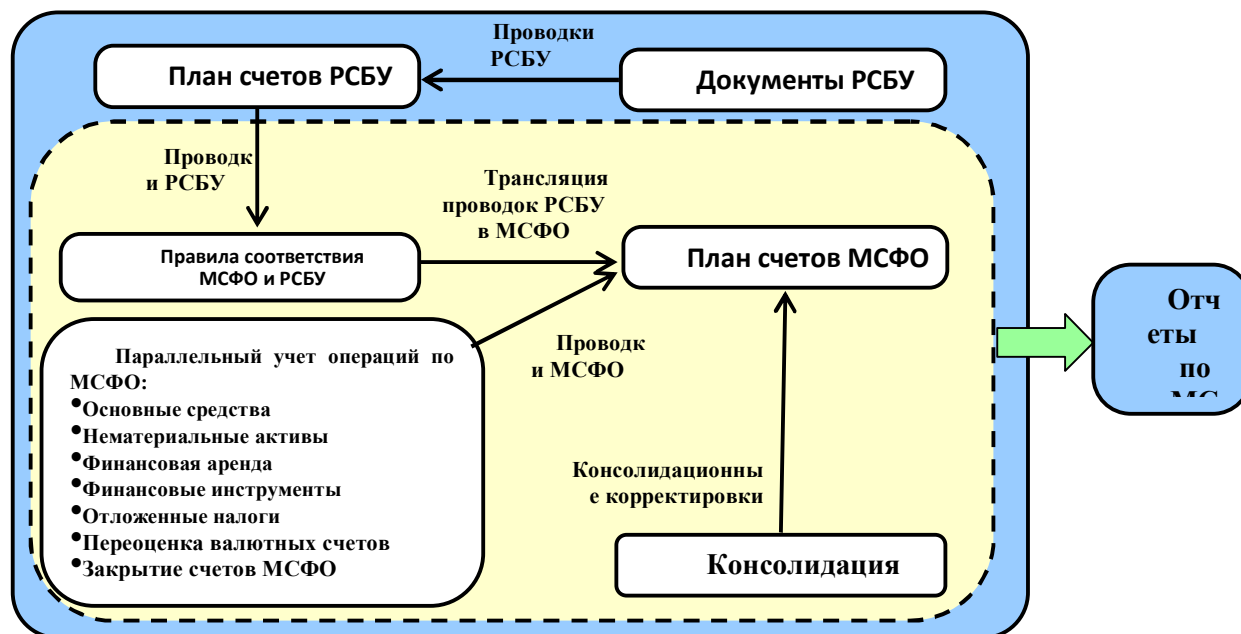


Рис. 3 - Архитектура системы программного обеспечения подготовки отчетности по МСФО

Стандартный проект внедрения соответствующего программного обеспечения длится около 5 месяцев. В первый месяц осуществляется разработка дизайна процесса. С конца 1-го месяца и почти до конца 2-го проводится разработка прототипов. Весь 2 месяц также отводится под разработку отчетов. С середины 2-го месяца и до середины 4-го производится конвертация данных. Чуть позже начинается тестирование. Разработка документов начинается в конце 3-го месяца. Все три последние фазы закладываются примерно одновременно – в середине 4 месяца. Далее идет обучение (до начала 5-го месяца). С конца 4-го и по конец 5-го длится параллельное закрытие.

Для эффективного осуществления проекта автоматизации бизнеса необходимо:

- зафиксировать ясные цели проекта. Например, это может быть сокращение сроков закрытия финансового периода, или же повышение качества отчетности;
- сформулировать результаты проекта: документы (методология, состав инструкций), система, персонал;
- составить бюджет: учесть расходы на лицензии на вспомогательное программное обеспечение; стоимость аппаратной части (промышленный сервер, тестовый сервер); бонусный фонд для собственного персонала (которому, скорее всего, придется работать в период внедрения по расширенному графику – по выходным, сверхурочно и т. д.).
- подготовить задание на тендер [7].

В заключении хотелось бы отметить, что внедрение МСФО уже позволило многим российским компаниям повысить эффективность системы финансового контроля и управления рисками, что способствовало улучшению финансовых результатов.

Данные отчетности, составленной в соответствии с МСФО, позволили выяснить реальное финансовое положение компаний при условии, что эта финансовая отчетность составляется в строгом соответствии с принятыми стандартами.

Компании, составляющие отчетность в соответствии с международными стандартами, имеют возможность проанализировать свою деятельность с других позиций и выявить определенные проблемы (или преимущества), которые далеко не всегда очевидны при анализе российской отчетности. При этом они получают рекомендации по совершенствованию отдельных сфер управления, а у персонала субъектов появляется возможность повысить свою квалификацию.

Литература

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». – Справочно-правовая система «Гарант»: версия от 27 февр. 2013 г.
2. Материалы конференции «МСФО в России: особенности перехода и практика применения» / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml> (дата обращения 28.11.2013).
3. Григорьева Е. Отчет не для надзора // Журнал "Коммерсантъ Деньги" №36 от 16.09.2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2271669> (дата обращения 28.11.2013).
4. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина, О.В. Рожнова. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012.
5. Гофман О. Как подобрать специалиста МСФО. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/material/669> (дата обращения 28.11.2013).
6. Материалы конференции Института Адама Смита «Применение МСФО в России 2012». [Электронный ресурс]. URL: <http://gaap.ru/articles/128320> (дата обращения 28.11.2013).

Слабинский С.В.

Кандидат экономических наук, Уральский Федеральный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье рассмотрено использование методов экспертно-аналитического моделирования при анализе рисков предприятия. Рассмотрены основные критерии и этапы формирования экспертной группы, а также изучены вопросы анализа рисков производственных систем. Предлагается изменить уровень толерантности в матрице «вероятность-потери», применить метод анализа иерархий, что повысит экономическую обоснованность принимаемых решений в этой области.

Ключевые слова: анализ рисков, экспертная группа, уровень толерантности, производственная система.

Slabinsky S.V.

Candidate of Economic Sciences, Ural Federal University

ECONOMIC ASPECTS OF RISK ANALYSIS OF PRODUCTION SYSTEMS

Abstract

The article examines the use of methods of expert-analytical modeling in risk analysis company. The main criteria and stages of formation of expert group are considered, and also questions of risk analysis production system are studied. It is offered to change tolerance level in a matrix probability loss, to use a method of the analysis of hierarchies that will increase economic validity of made decisions in this area.

Keywords: risk analysis, expert group, tolerance level, production system.

Стабильное развитие промышленного предприятия невозможно без позитивной организационно-экономической эволюции производственных систем разного уровня и отраслевой принадлежности. Задачи управления такими эволюционными процессами требуют постоянного мониторинга угроз со стороны внешней и внутренней среды. Внедрение механизма риск-менеджмента является практически важным инструментом ввиду актуальности реорганизации отечественных производственных предприятий и повышение их надежности и конкурентоспособности. Одним из элементов данного механизма является анализ рисков.

В современных условиях статистический подход при анализе рисков имеет ограниченную область применения. Использование экономико-математических методов не всегда оправдано, т.к. в большинстве случаев, они основаны на линейных взаимосвязях между показателями, что не находит отражение в производственных системах. Поэтому при реализации механизма риск-менеджмента на промышленных предприятиях необходимо опираться на мнение экспертов. Здесь следует выделить три проблемы:

- подбор экспертов,
- организация их опроса,
- выбор рационального метода обработки полученных экспертных оценок.

К числу слабо разработанных сторон экспертных методов относится вопрос численности экспертной группы. Некоторыми специалистами отмечается, что количество человек в группе определяется точностью требуемой оценки. Однако, по мнению многих ученых в этой области точность оценки зависит не от количества экспертов в группе, а от уровня их квалификации.

Процесс формирования группы экспертов должен начинаться с априорной оценки их компетентности, которая должна оцениваться с помощью количественного показателя. Компетентность – степень квалификации эксперта в определенной области знаний. Наиболее простой является методика оценивания относительных коэффициентов компетентности по результатам отзывов

специалистами. Проведя несколько туров опроса, можно составить матрицу с элементами x_{ij} [1]:

$$x_{ij} = \begin{cases} 0, & \text{если } j\text{-й эксперт предложил } i\text{-го кандидата,} \\ 1, & \text{если } j\text{-й эксперт не предложил } i\text{-го кандидата.} \end{cases}$$

По элементам матрицы вычисляются коэффициенты компетентности, исходя из которых, делается вывод о возможности работы претендента в экспертной группе. Расчет коэффициентов компетентности с целью отбора в экспертную группу может быть осуществлен по формуле:

$$K_i = \frac{\sum_{j=1}^m x_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m x_{ij}}, \quad (1)$$

где K_i – коэффициент компетентности i -го эксперта,
 m – количество экспертов.

На основе изучения специальной литературы, предлагается использовать подход отбора экспертов в области безопасности полетов [2], который адаптирован к условиям функционирования промышленного предприятия и представлен на рис. 1.

Следует учитывать, что отличие суждения отдельного эксперта от обобщенного суждения группы по определенным видам риска может свидетельствовать не об ошибке эксперта, а о высокой его информированности и оригинальности суждений.

На основе мнений экспертов проводится анализ рисков. Предлагается следующая последовательность действий:

1. Исследование факторов неопределенности.
2. Определение и группировка возможных рисков.
3. Отбор («фильтрация») рисков, подлежащих учету в деятельности предприятия.
4. Количественная оценка величины риска.
5. Оценка уровня толерантности к риску.
6. Мониторинг операционных рисков.
7. Определение мероприятий по нейтрализации последствий наступления рисков.

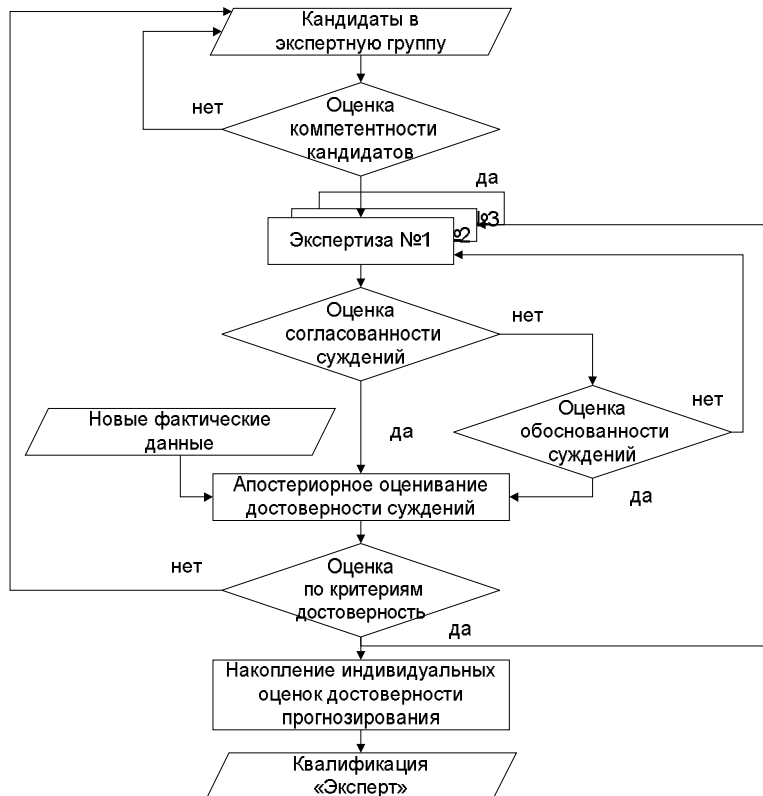


Рис. 1 – Алгоритм формирования группы экспертов

Отличительной особенностью данной методики является обязательное исследование факторов неопределенности, а также определение уровня толерантности к риску.

Для выявления рисков в производственных системах, когда повторение ситуации практически не наблюдается, использование экспертных оценок, суждений и личного опыта менеджера наиболее значимо. С целью сокращения перечня учитываемых рисков необходимо выбрать соответствующий «фильтр» для выбора наиболее важных рисков, которые могут оказать наиболее существенное влияние на результат. Вид «фильтра» зависит от метода анализа риска, способа «фильтрации».

С этой целью предлагается использование метода анализа иерархий (МАИ). Основное применение метода – поддержка принятия решений посредством иерархической композиции задачи. Не смотря на то, что МАИ не имеет строгого научного обоснования и больше примыкает к эвристическим методам, этот метод нашел широкое практическое применение из-за своей простоты и наглядности [3].

Для выбора наиболее значимых рисков необходимо определить коэффициенты значимости (ранга важности), расчет которых в МАИ достаточно прост в отличие от других математических методов. Минимизация противоречивости данных – трудоемкий процесс, однако, в итоге лицо, принимающее решения (ЛПР) приобретает уверенность, что используемые данные являются вполне осмысленными и есть возможность использования мнений экспертов системе управления промышленным предприятием.

МАИ может служить надстройкой для других методов при решении слабоструктурированных задач, где более адекватно подходят опыт и интуиция, нежели сложные математические расчеты. С помощью этого метода можно выявить наиболее предпочтительные решения и количественно выразить степень этой предпочтительности.

Применение методики позволит повысить точность расчета производственных рисков, что скажется на уровне принимаемых решений. Однако сами значение риска не определяет его значимость. В этом вопросе необходимо оценить уровень толерантности к риску, значение которого слабо изучено в риск-менеджменте.

В настоящее время в процессе управления производственными системами применяется метод калькуляции вероятных потерь – матрица «вероятность - потери», которую еще называют матрица рисков. Кроме основных преимуществ данного метода (наглядность и простота) эта матрица решает еще одну задачу в системе анализа рисков: определение уровня толерантности к риску. Наиболее распространенная форма матрицы представлена на рис. 2, в которой с увеличением вероятности возникновения и величины потерь увеличивается величина риска. Основываясь на сравнении подходов к разделению рисков по этим показателям, делается вывод, о незначительном расхождении мнений ученых в этом вопросе. Для оценки риска при принятии и реализации управленческих решений, к потерям также можно отнести процент отклонения от плановых значений показателя, что доказывается многими специалистами в этой области [4].



Рис. 2 – Оценка уровня риска

Для предварительной оценки риска определяется соответствующая величина возможных потерь (отклонение от плана) и вероятность возникновения в баллах, на пересечении которых оценивается значение индекса риска, который можно также определить по формуле[4]:

$$R = P \cdot I, \quad (2)$$

где R – индекс риска,

P – вероятность возникновения рисков,

I – величина возможных потерь.

Индекс риска увеличивается с увеличением величины потерь и уровня их вероятности. Данный показатель дает возможность судить о степени воздействия и уровне риска.

Рассмотренный подход может быть использован для анализа рисков в производственных системах. В риск-менеджменте основной задачей является своевременное реагирование на изменение среды при реализации управленческих решений и рассмотренная зависимость должна быть другой. Также должен быть изменен уровень толерантности к риску.

Необходимость изменения уровня толерантности к риску основывается на исследовании, в котором участвовали 32 специалиста, принимающие управленческие решения в процессе производства продукции. При опросе выяснилось, что 15 из них при планировании объема производства продукции не учитывали вероятность появления неблагоприятного события. В этом исследовании все специалисты были разделены на две группы:

- группа «А» – специалисты не учитывают риски при планировании показателей,

- группа «В» – специалисты учитывают риски при планировании показателей.

Результаты исследования представлены в табл. 1. Данные расчетов доказывают, что в группе специалистов, учитывающих факторы риска в производственной деятельности, при увеличении вероятности неблагоприятных событий процент отклонения от плановых значений целевых показателей увеличивается незначительно. Это связано с тем, что при увеличении вероятности – уровень неопределенности снижается, поэтому менеджер может более точно осуществлять процесс планирования производственных показателей. Необходимо отметить, что при высокой степени вероятности неблагоприятного события существует значимость в различиях между данными группы «А» и «В» ($p < 0,05$).

Таблица 1 – Влияние риска на результаты управленческого решения

Вероятность неблагоприятного события	Отклонения от плановых значений $M \pm m$, %		p
	Группа А	Группа В	
Очень низкая	7,9 ± 0,9	8,5 ± 1,1	≥ 0,05
Низкая	8,9 ± 1,1	9,0 ± 1,3	≥ 0,05
Средняя	13,5 ± 1,5	12,1 ± 1,6	≥ 0,05
Высокая	16,7 ± 1,7	14,3 ± 1,9	≥ 0,05
Очень высокая	19,6 ± 1,8	15,0 ± 1,5	< 0,05

На основании вышеизложенного предлагается использовать для определения уровня толерантности к риску значения индекса рисков, представленные на рис. 3. Классификация индексов риска для оценки степени воздействия в механизме риск-менеджмента представлена в табл. 2.

Вероятность	1	2	3	4	5
	2	4	6	8	10
	3	6	9	12	15
	2	4	6	8	10
	1	2	3	4	5
Потери					

Рис. 3 – Индексы рисков при принятии управленческих решений

Модели анализа рисков рассмотрены во многих научных работах. Основным недостатком данных исследований является, то, что в них рассматриваются общие подходы к анализу рисков, не учитывая специфики их использования в различных сферах деятельности предприятия. Факторы риска имеют свои особенности, и разработать единый подход не представляется возможным.

Прежде всего, в ходе анализа необходимо разделять производственные риски на вероятные и существующие. Первые из них требуют разработки плановых мероприятий, использование различных методов прогнозирования, вторые – использования существующих информационных баз данных, которые включают в себя ключевые индикаторы риска, изменение которых позволяет оценить величину возможного ущерба для предприятия.

Таблица 2 – Классификация рисков по степени воздействия

Риски	Индекс риска	Необходимые меры
Критические	15	Отказ от рассматриваемого варианта решения проблемы
Существенные	10-12	Разработка мероприятий по снижению риска.
Умеренные	8-9	Учет факторов риска при принятии решения.
Незначительные	5-6	Постоянный мониторинг за факторами неопределенности.
Игнорируемые	1-4	Не учитывать данные риски при принятии управленческого решения

Для контроля за текущими рисками необходимо создание и внедрение системы мониторинга рисков, основанной на оценке индикаторов риска в разрезе всех направлений деятельности предприятия. Необходимо разработать принципы оценки и прогнозирования рисков и протестировать их на достоверность. В зависимости от параметров риска, предлагаются различные подходы к их анализу (табл. 3).

Таблица 3 – Основные подходы к анализу рисков

Параметры	Вероятные риски	Существующие риски
Цель	Недопущение возникновения рисков ситуаций	Минимизация негативных последствий
Сущность	Выявление негативных процессов, препятствующих наступлению ущерба	Реагирование по факту свершившегося события
Используемые методы	Априорные (прогнозируемые) оценки	Апостериорные (статистические) оценки
Объект управления	Риск	Рисковая ситуация

Таким образом, в системе управления производственными системами предлагается методика анализа рисков при принятии решений. Отличительной особенностью этой методики является применение методов экспертно-аналитического моделирования, оценка уровня толерантности к риску на основе матрицы «вероятность - потери», адаптация методов риск-менеджмента к конкретным условиям хозяйствования предприятия.

Количественная оценка риска в управленческой деятельности – одна из основных задач предлагаемой методики. Многогранность этого понятия характеризуется множеством методов для его оценки. Делается вывод, что основные методы, с помощью которых можно решить эту задачу в современных нестабильных условиях основываются на мнениях экспертов. Полученные результаты в дальнейшем подвергаются анализу на согласованность и достоверность. Использование метода анализа иерархий позволяет получить обоснованные результаты.

Литература

1. Бешелев С.Д. Математико-статистические методы экспертных оценок / С. Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич. – изд.2., перераб. и доп. – М.: Статистика, 2009. – 264 с.
2. Гузий А.Г. Формирование и оптимизация состава группы экспертов в области безопасности полетов и предотвращения авиационных происшествий // Проблемы безопасности полетов. – 2006. - № 10. – С. 21-30.
3. Андрейчиков А.В. Анализ, синтез, планирование решений в экономике / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 544 с.

Хемер-оол Д.Ю.

Аспирант, «Санкт-Петербургский государственный, инженерно-экономический университет» (СПбГИЭУ, ИНЖЭКОН)
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Аннотация

В статье рассмотрен вид рекреационного туризма и активная форма отдыха в сельской местности - сельский туризм (агротуризм, зеленый туризм) в Республике Тыва, какие виды отдыха может предложить сельский туризм, чем он привлекателен

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, зеленый туризм, туристическая привлекательность.

Khemer-ool D.Y.

Postgraduate student, The Saint-Petersburg State University of Engineering Economics (ENGECON)
AGRO TOURISM AS AN EFFECTIVE WAY OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE EXAMPLE OF TUVA REPUBLIC

Abstract

The article considers the kind of recreational tourism and the active tourism – agro tourism in the Tuva Republic, what is attractive in agrotourism.

Keywords: agrotourism, regional tourism development.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Тыва отрасль туризм является приоритетной, таким образом, остальные отрасли экономики должны работать с учетом интересов туризма.

Сельский туризм (агротуризм, зеленый туризм) - вид рекреационного туризма и активная форма отдыха в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадебках), интересной своими туристическими достопримечательностями. Привлекательность сельского туризма заключается в ряде факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительного, эстетического, познавательного. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.[1, 70-76]

Республика Тыва, обладая большим туристским потенциалом, полное использование которого способно в значительной мере удовлетворить потребность в отдыхе населения, как самой республики, так и других регионов России, занимает весьма скромное место на российском рынке туристских услуг. Одна из характерных особенностей туристического продукта Республики Тыва – его экзотический характер, связанный с уникальными природными комплексами, спецификой этнографии и историко-культурной среды республики. Национальные праздники, фольклор, местные традиции и обряды существенно дополняют программы пребывания туристов в Туве. Разнообразный ландшафт с чистыми водами, величественными горами, бескрайней тайгой идеально подходит для развития сельского туризма.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных

направлений структурной перестройки экономики, способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и увеличению доходов местных бюджетов и бюджета республики. Развитие сельских туристских комплексов позволит обеспечить Республике Тыва стабильное развитие и повысит привлекательность для международных инвестиций и делового сотрудничества. Следует помнить, что на доходность туризма влияют природно-климатические и историко-культурные ресурсы, уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма, развитие инфраструктуры. [2]

Со стороны Правительства Республики Тыва отрасль туризма активно поддерживается, отдаленность республики многих путешественников не пугает, а наоборот манит своей экзотичностью, недоступностью, что в свою очередь привлекает иностранных туристов. Путешественники часто чувствуют себя первопроходцами. Но перед республикой еще стоит задача привлечение своих туристов – из регионов России и городов республики.

Сельский туризм включает в себя несколько видов путешествий (Рис. 1.)

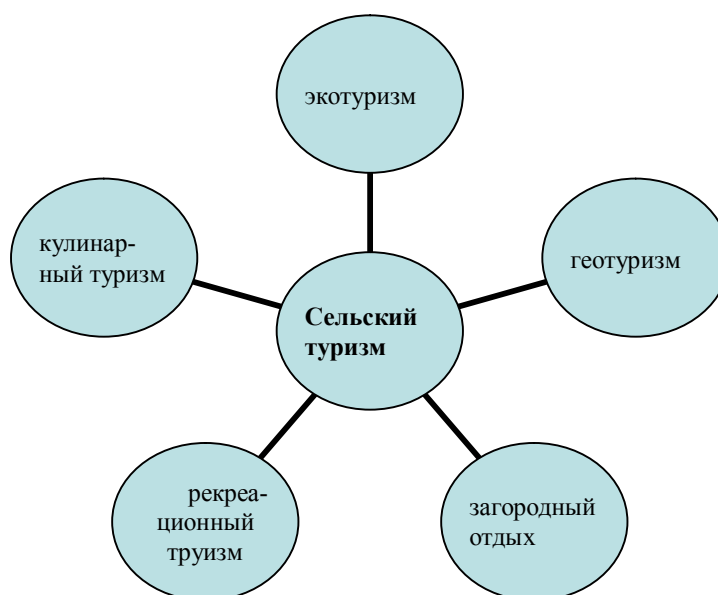


Рис.1.

Нужно помнить, что отдых в сельской местности - это не курорт, где множество туристов, здесь спокойная, расслабляющая обстановка которая подкреплена позитивным эмоциональным воздействием на туриста окружающей местности: горы, лес, реки, озёра, красота ландшафта, также сельский туризм предполагает участие в традиционном сельском труде.

Агротуризм на территории Республики Тыва только зарождается и представлен деревнями старообрядцев, юртами, чумом тувинцами-тоджинцев в Бай-Тайгинском, Барун-Хемчикском, Каа-Хемском, Монгун-Тайгинском, Пий-Хемском, Тандинском, Тоджинском, Эрзинском районах. Неплохие перспективы в этом плане есть и у других районов, особенно в Дзун-Хемчикском, Кызылском, Чаа-Хольском кожуунах.

Отдыхающим предлагаются экскурсии по окрестностям, по желанию туристов на местных чабанских стоянках проводятся практические занятия по изготовлению национальных блюд, таких как ааржы (творог из простокваши), арака (молочная водка), быштак (прессованный сыр из цельного молока), далган (мука и крупного помола из поджаренных зерен ячменя), хан (блюдо из овечьей крови), хойтпак (айран), и любимый напиток тувинцев - чай с молоком. Также предлагается организация развлекательных мероприятий (баня, совместное хождение по ягоды и грибы, рыбалка, охота, верховая езда), сельскохозяйственные работы, такие как, кормление животных, сбор урожая, пасти скот.

Возможность выехать из городов и провести несколько дней вдали от цивилизации - полезный и нужный вид отдыха. Надеемся, что сельский туризм получит развитие в республике, хозяевам не помешает дополнительный заработок и рабочие руки, а гостям - шанс узнать, каким трудом добывается то, что можно купить сегодня в любом магазине, научиться новому, отдохнуть не только телом, но и душой.

Литература

1. Закон Республики Тыва от 08.07.2011 г. № 789 ВХ-І «О туристской деятельности в Республике Тыва»;
2. Постановление Правительства Республики Тыва от 03.05.2011 №291 «О Концепции развития туризма в Республике Тыва до 2015 года»;
3. Постановление Правительства Республики Тыва от 29.07.2011 г. №480 «Об утверждении стратегии развития туризма в Республике Тыва до 2020 года»
4. Алиханова Е.В., Харченко К.В. Формирование программы развития сельского туризма на территории муниципального района// Практика муниципального управления. - 2012. - № 10. - С. 70-76.

Хурухова Х.Р.

Аспирант, Тюменский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗЕРВАМИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

Аннотация

В статье описан негосударственный уровень пенсионной реформы, деятельность негосударственных фондов, формирование и управление пенсионными фондами.

Ключевые слова: пенсионная реформа, негосударственные пенсионные фонды, формирование НПФ, резервы пенсионного фонда, депозитарий, управляющие компании.

Khurukhova Kh.R.

Postgraduate student, Tyumen State University

MANAGEMENT OF THE RESERVES OF NON-STATE PENSION FUNDS

Abstract

The article describes a non-state level of the pension reform, activities of non-governmental funds, formation and management of pension funds.

Keywords: pension reform, non-state pension funds, formation of NPF pension reserves of the Fund, the Depositary and managing companies.

В мире практика использования негосударственных пенсионных фондов существует уже достаточно давно, при этом мировой рынок негосударственных пенсионных фондов занимает весомую долю мирового инвестиционного капитала.

Негосударственный уровень пенсионной системы сегодня является неотъемлемой составляющей подавляющего большинства пенсионных систем в странах мира. С одной стороны наличие негосударственного уровня пенсионной системы обеспечивает дополнительные гарантии социально-экономической защиты граждан соответствующей страны и поддерживает стабильность пенсионной системы в целом, а с другой - введение негосударственного уровня пенсионной системы создает предпосылки для формирования в экономике страны значительного объема долгосрочных пенсионных накоплений как существенного инвестиционного ресурса.

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) - новый финансовый институт для подавляющего большинства населения, формируют накопительную часть пенсии (рис. 1).

Однако, в мире они являются одними из наиболее популярных средств осуществления сбережений, в том числе на старость, в противовес банковским депозитам и иностранной валюте.

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) является элементом третьего уровня новой пенсионной системы, которая создается в РФ.

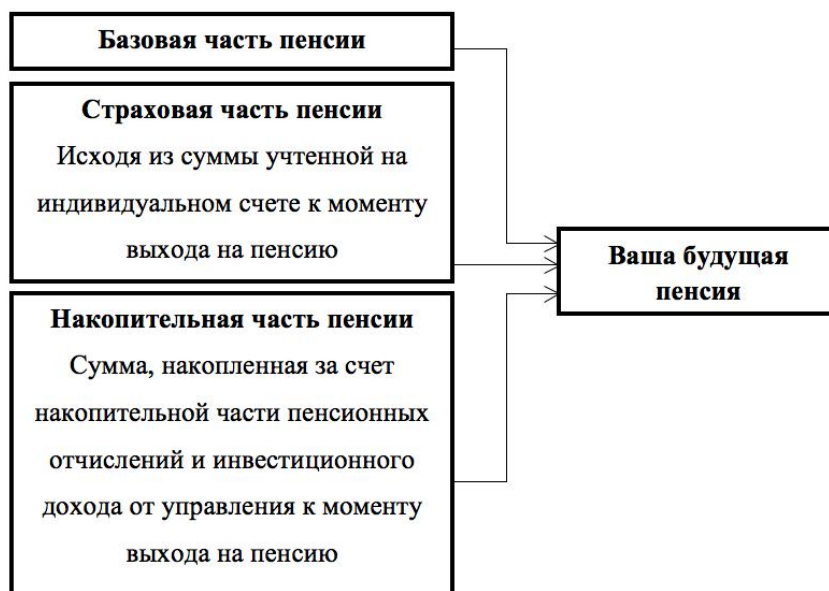


Рис.1. Схема формирования пенсии

Такие институты предоставлять услуги по негосударственному пенсионному обеспечению, главной целью которого является обеспечение получения людьми дополнительных к общеобязательному государственному пенсионному страхованию пенсионных выплат.

Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) это объединение средств, поступающих в него в пользу будущих получателей пенсионных выплат - участников такого фонда.

НПФ - юридическое лицо (непредпринимательское общество), которое имеет статус неприбыльной организации (т.е. прибыль не распределяется в пользу учредителей НПФ, а направляется на формирование пенсионных активов).

Участником НПФ может быть любое физическое лицо как граждане РФ, так иностранцы и лица без гражданства.

Деньги, поступающие в НПФ, инвестируются с целью получения дохода и соответственно приумножения суммы пенсионных накоплений.

Каждый участник НПФ является собственником своих пенсионных накоплений, сформированных за счет пенсионных взносов, уплаченных в его пользу, и части инвестиционного дохода, полученного НПФ от инвестирования.

Фонды осуществляют деятельность (рис.2) и производят выплаты негосударственных пенсий участникам фонда независимо от государственного пенсионного обеспечения населения.

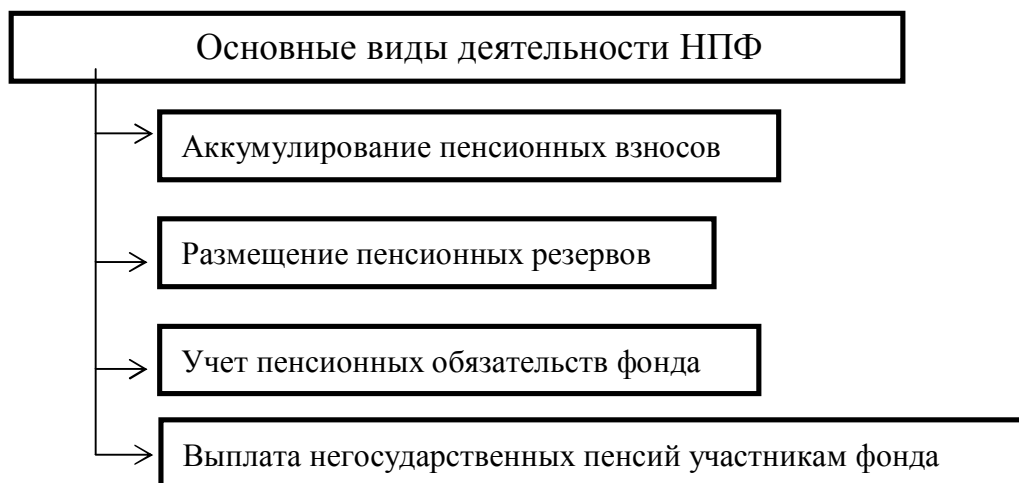


Рис.2. Деятельность НПФ по негосударственному пенсионному обеспечению населения

НПФ осуществляет свою деятельность не самостоятельно, а обязательно пользуясь услугами других лиц:

- Услуги по администрированию предоставляются администратором пенсионных фондов;
- Услуги по управлению активами - компанией по управлению активами(управляющими компаниями);
- Услуги по хранению активов - банком- хранителем(депозитарием).

Услуги по администрированию и по управлению активами могут предоставляться одним юридическим лицом.

Законом определено, в какие активы могут быть вложены средства и в каких долях, а в какие активы запрещено инвестировать, также какие операции нельзя проводить с активами НПФ (например, их нельзя занимать).

Основные направления инвестирования и требования к структуре активов конкретного НПФ содержатся в его инвестиционной декларации.

Относительно резервов, то направления, условия и порядок размещения пенсионных резервов, сформированных в соответствии с пенсионными правилами НПФ, а также контроль над их размещением установлены в Правилах размещения пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов и контроля над их размещением. Действует также постановление Правительства РФ от 28.04.2000 г. № 383 «О порядке заключения негосударственными пенсионными фондами договоров с депозитариями и особенностях деятельности депозитариев, обслуживающих негосударственные пенсионные фонды».

Согласно ст. 24 ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» размещение пенсионных резервов осуществляется в соответствии с правилами размещения пенсионных резервов фондов, утверждаемыми Правительством Российской Федерации(рис. 3).

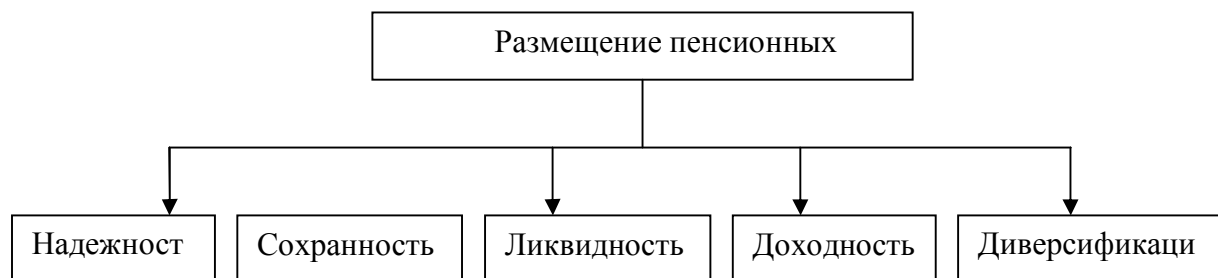


Рис. 3. Принципы размещения пенсионных резервов

Фонды имеют право самостоятельно размещать средства пенсионных резервов в государственные ценные бумаги Российской Федерации, банковские депозиты и иные объекты инвестирования, предусмотренные Правительством Российской Федерации(рис. 4).

К активам, в которые НПФ могут размещать резервы самостоятельно, добавляются закрытые ПИФы (ранее только открытые и интервальные), и снимается ряд ограничений, связанных с приобретением паев открытых и интервальных фондов.

В процессе осуществления деятельности по управлению активами выбор инвестиционной стратегии и распределение средств по объектам инвестирования должен осуществляться с учетом:

- прогнозных оценок тенденций развития экономики на период управления, в частности показателей инфляции, курсов валют, ВВП и других базовых параметров;
- оценок состояния рынков выбранных объектов размещения активов, состояния эмитентов ценных бумаг, рисков, связанных с инвестированием в объекты, предусмотренные инвестиционной декларацией;
- минимальной и максимальной доли объектов размещения в составе активов, в зависимости от различных сценариев развития событий.

Объектами доверительного управления могут выступать:

- государственные ценные бумаги РФ и субъектов РФ, обращающиеся в секции организованного рынка ценных бумаг на ММВБ;
- облигации коммерческих организаций, обращающиеся в секции организованного рынка ценных бумаг на ММВБ;
- акции акционерных обществ, обращающиеся в секции фондового рынка на ММВБ;
- ценные бумаги, приобретенные на внебиржевом рынке.

Отменена норма, ограничивающая долю государственных ценных бумаг РФ, банковских депозитов (депозитных сертификатов) в структуре самостоятельно размещаемых фондами резервов.

Нормативы размещения резервов НПФ

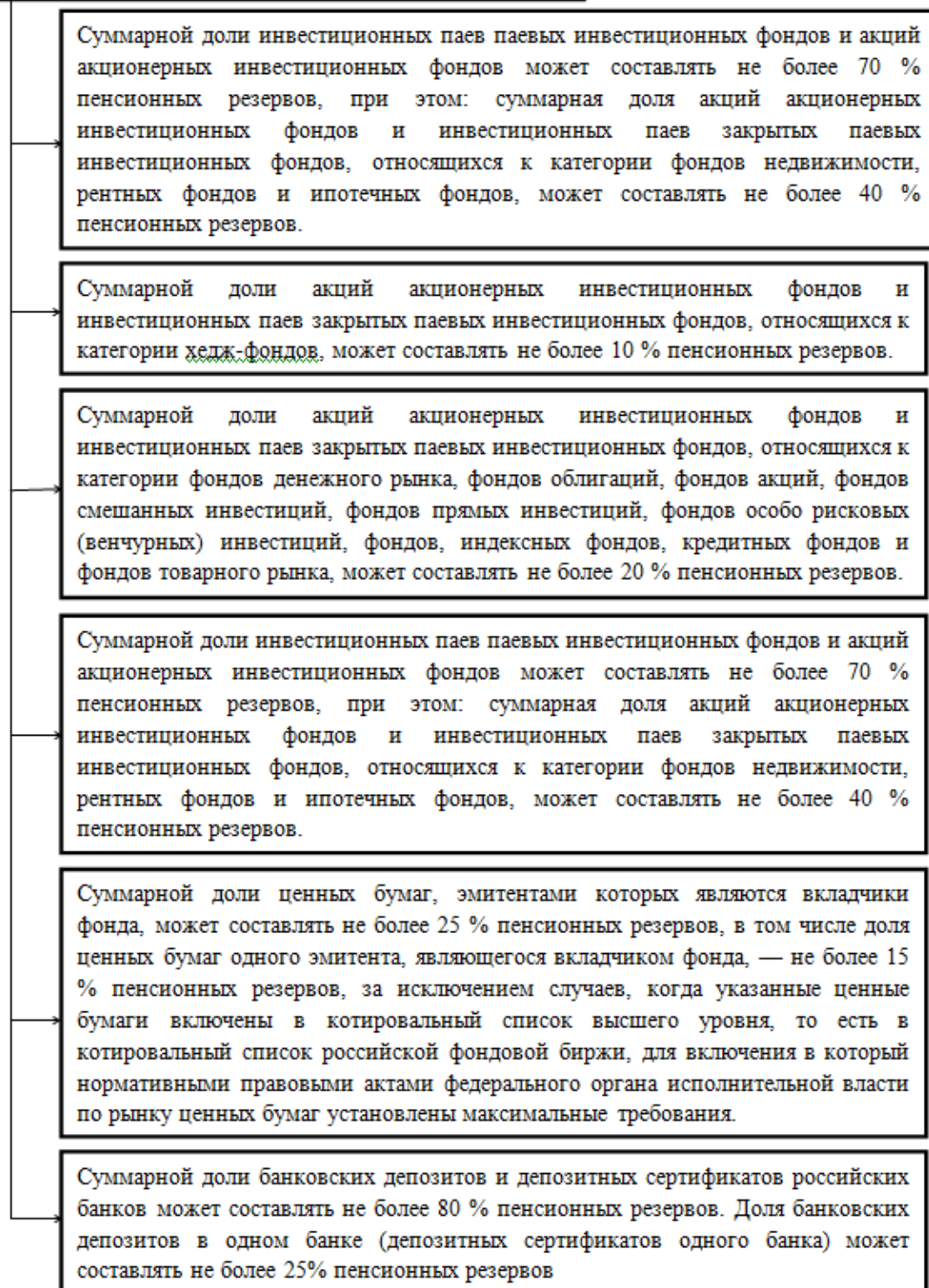


Рис. 4. Нормативные данные по размещению резервов

На пенсионные резервы не может быть обращено взыскание по долгам фонда, вкладчиков, управляющего (управляющих) и депозитария.

Контроль по размещенным средствам пенсионных резервов фонд осуществляют специальные депозитарии, ему же и надаются копии отчетов об оценке объектов недвижимого имущества, входящих в состав пенсионных резервов. В соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации, заключается договор на услуги, что обуславливает хранение сертификатов ценных бумаг и (или) учет, переход прав на ценные бумаги к депозитарию. Депозитарий после заключения договора открывает и ведет отдельные счета на имя управляющей компании или фонда, при этом права на ценные бумаги, составляющие пенсионные резервы, включая государственные ценные бумаги и ценные бумаги субъектов Российской Федерации, депозитарий осуществляет обособленно от учета прав на имущество.

При вложениях пенсионных резервов в недвижимое имущество необходимо в обязательном порядке проводить оценку объекта недвижимого имущества независимыми оценщиками, имеющими разрешение (лицензию) на осуществление данного вида деятельности в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Выводы. Таким образом, негосударственное пенсионное обеспечение должно иметь пенсионный резерв для осуществления непредвиденных выплат, при этом распоряжаться им по собственному усмотрению не имеет права. Норма, структура и учет пенсионных резервов регулируется законодательством.

Литература

1. Постановление от 13 Декабря 1999 г. N 1385 «Требования к пенсионным схемам негосударственных пенсионных фондов, применяемым для негосударственного пенсионного обеспечения населения» - сайт <http://www.mnogozakonov.ru>.

2. Постановление Правительства РФ от 28.04.2000 г. № 383 «О порядке заключения негосударственными пенсионными фондами договоров с депозитариями и особенностях деятельности депозитариев, обслуживающих негосударственные пенсионные фонды» - сайт <http://docs.cntd.ru>.

3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» - сайт <http://zakoni.ucoz.ru>.

4. Федеральный закон от 7 мая 1998 г. N 75-ФЗ "О негосударственных пенсионных фондах" (с изменениями и дополнениями) – сайт Гарант. <http://base.garant.ru/12111456/>.

Хурухова Х.Р.

Аспирант, Тюменский государственный университет

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ, ЕГО ФОРМЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье описана деятельность негосударственных пенсионных фондов, их классификация и особенности формирования за рубежом.

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, формирование и функционирование НПФ, классификация НПФ, формирование пенсионных взносов.

Khurukhova Kh.R.

Graduate, Tyumen state University

NON-STATE PENSION FUNDS, ITS SHAPE AND FOREIGN EXPERIENCE OF FUNCTIONING

Abstract

The article describes the activities of non-state pension funds, their classification and features of formation abroad.

Keywords: non-state pension funds, formation and functioning of NPF, classification NPF, formation of pension contributions.

Деятельность НПФ состоит в привлечении средств (пенсионных взносов), управлении полученными средствами (их размещении, инвестировании) и осуществлении пенсионных выплат участникам. Непосредственно сами НПФ являются так называемым „денежным мешком”, то есть лишь аккумулируют взносы и определяют финансовые институты, которые обеспечивают их дальнейшую деятельность. Такими финансовыми институтами являются профессиональные лицензированные участники: компания по управлению активами(КУА), администраторы и депозитарии. Активы НПФ отделены от активов третьих лиц – основателей, вкладчиков, обслуживающих НПФ компаний и т.п. Все имущество НПФ, включая прибыль, получаемая от размещения средств НПФ, принадлежит его участникам – лицам, в пользу которых осуществляются пенсионные взносы в НПФ, и которые будут получать пенсию из НПФ.

Негосударственный пенсионный фонд — это форма объединения денежных средств, которые поступают в фонд в пользу будущих получателей пенсионных выплат — участников фонда — с целью обеспечения высокого уровня жизни в период пенсионного возраста таких участников. Негосударственные пенсионные фонды — это способ осуществления сбережений, в т.ч. на пенсионный возраст, являющийся альтернативой банковским депозитам. Рассмотрим функционирование НПФ на рис. 1.

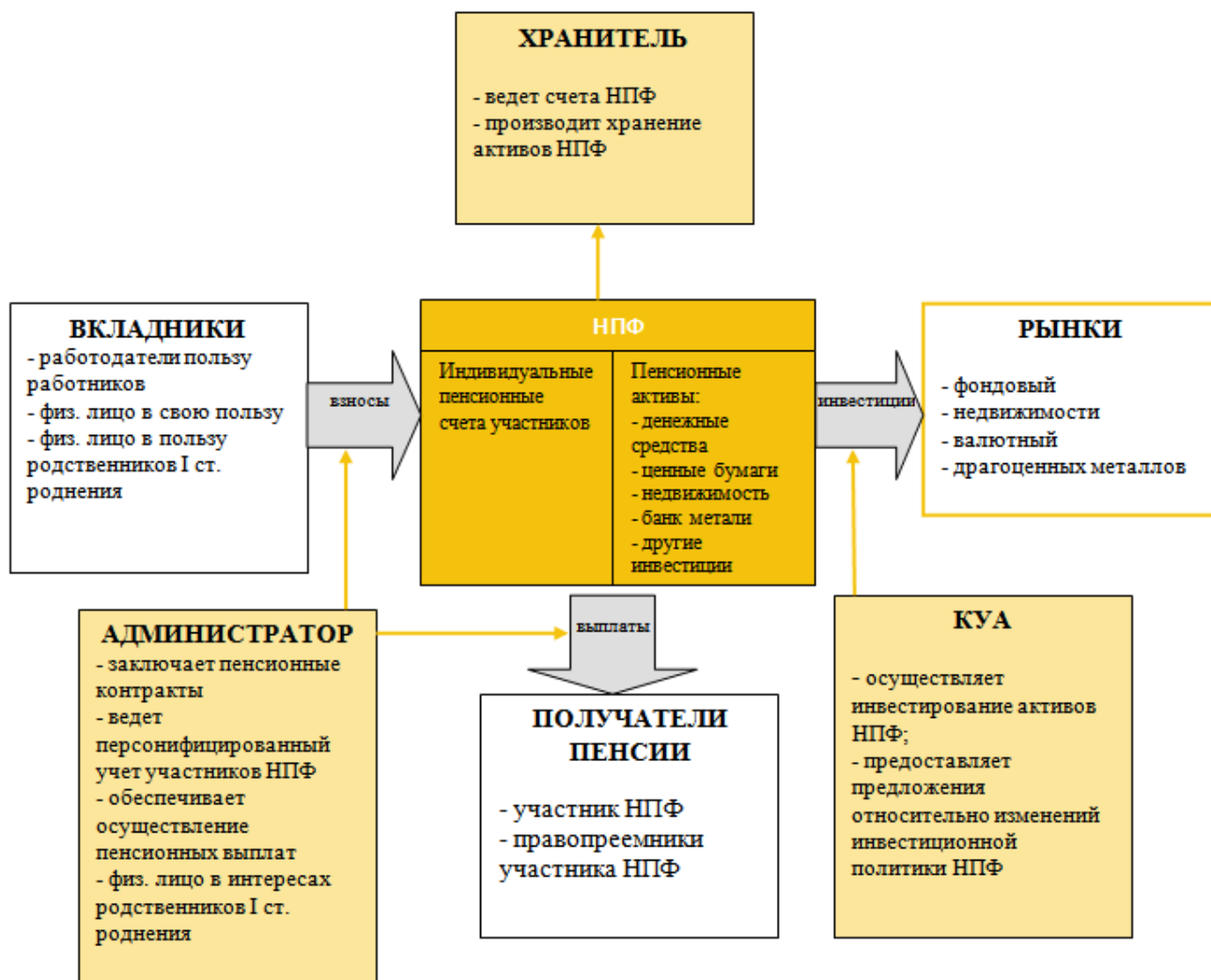


Рис. 1. Функционирование НПФ

Зарубежная практика функционирования НПФ свидетельствует о возможности их классификации по определенным признакам(рис.2).

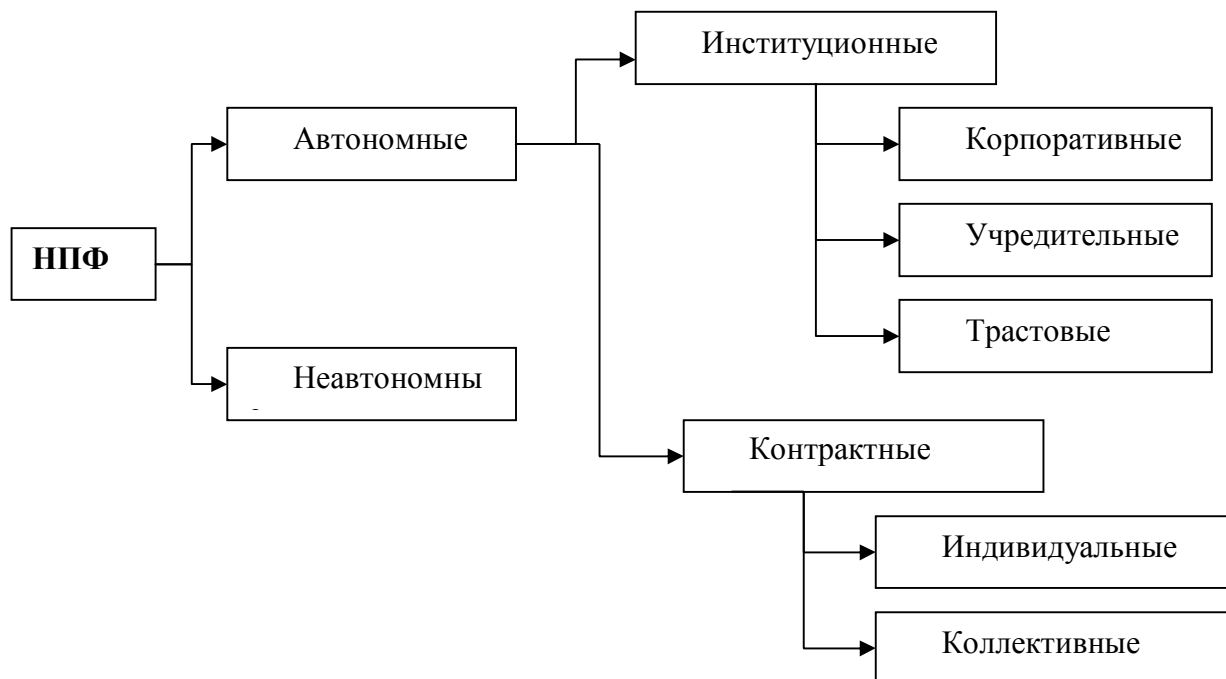


Рис. 2. Классификации НПФ по зарубежной практикой[2]

В мире НПФ делятся на автономные и неавтономные.

Автономные НПФ определяются как независимые юридические лица или как обособленная совокупность активов без статуса юридического лица, которые используются для пенсионного обеспечения и осуществления соответствующих выплат. Автономные НПФ действуют во всех странах Организации экономического сотрудничества и развития, за исключением Словакии и Турции, где законодательство не предусматривает функционирование таких образований. Все автономные пенсионные фонды имеют орган управления или администратора, который является лицом, ответственным за осуществление операций фонда. Орган управления может быть внутренним или внешним в зависимости от юридической формы организации фонда. Он может осуществлять оперативные задачи самостоятельно или делегировать их осуществления другим лицам, том числе таким поставщикам услуг, как консультанты, актуарии, управляющие активами.

Неавтономные НПФ состоят из резервов или других активов, юридически отделены от вкладчика или администратора.

Согласно зарубежной практикой различают два типа автономных пенсионных фондов:

- 1) институциональные, в которых фонд является независимым юридическим лицом с правоспособностью и дееспособностью;
- 2) контрактные, в которых пенсионный фонд состоит из юридически обособленной совокупности активов, без право- и дееспособности.

По правовым титулом, на котором пенсионные активы принадлежат или не принадлежат участникам пенсионного фонда, институциональные фонды делятся на созданные в:

- корпоративной форме, пенсионные активы принадлежат участникам на определенном титуле. Орган управления является внутренним, как правило, - это совет директоров. Таковые НПФ в Венгрии, Бельгии, Италии, Швейцарии Мексике, Австрии и Чехии;

- учредительной форме, участники не имеют правового статуса относительно активов пенсионного фонда, за исключением случаев банкротства вкладчика. Участники получают прибыль от инвестирования таких активов, и могут обладать правами по прибыли, который получает пенсионный фонд. Орган управления также внутренний. Отдельные пенсионные фонды таких видов действуют в Бельгии, Италии, Швейцарии, а также Дании, Финляндии, Нидерландах и Швеции;

- трастовой форме, права на пенсионные активы передаются на праве доверительной собственности доверенным, которые управляют фондом. Доверенные должны управлять трастовыми активами только в интересах участников фонду, получающих доходы от инвестирования активов. Главным принципом, при организации фондов таких видов является то, что активы, переданные вверенном на праве доверительной собственности одними доверителями, должны быть отделены от активов, переданных другими доверителями, и от активов самого доверенного. Существуют в Австралии, Канаде, Ирландии, Новой Зеландии, США, Британии, предусматривают трасты, как единственно возможную правовую форму существования пенсионных фондов.

Пенсионные фонды контрактного типа могут создаваться в двух правовых формах:

- 1) индивидуальной, согласно которой участники обладают определенным правовым статусом по отношению к пенсионным активам. К ним принадлежат закрытые и открытые пенсионные фонды Польши, Португалии, Испании и открытые пенсионные фонды Италии. В Италии и Испании управляющей компанией может быть уже существующая финансовая компания, например, банк или страховая компания;

- 2) коллективной, согласно которой участники являются получателями прибыли от инвестирования пенсионных активов. Отдельные пенсионные фонды такого вида функционируют в Корее и Японии[2]/

В США, например, в пенсионном обеспечении граждан важную роль играют добровольные частные пенсионные программы. В 90-х гг. XX в. этими программами было охвачено 40-45% наемных работников частного сектора, а пенсии, которые были получены из частных фондов, составили в среднем 20% совокупных доходов всех пенсионеров США. Существует два вида вкладов - или на личные счета в банки, или выплаты по месту работы. В 1974 г. принято закон, который предусматривает не только контроль, но еще систему налоговых льгот, стимулируют создание таких фондов. Благодаря ППФ работодатель закрепляет нужные кадры, повышает конкурентоспособность продукции. Кроме этого, он может использовать финансовые активы фондов для инвестирования.

90% ППФ формируются за счет взносов работодателей независимо от видов программ. Вообще система ППФ состоит из двух видов программы с фиксированным размером взносов (предприниматель создает начальную финансовую базу, но размер пенсий зависит от следующих взносов будущих пенсионеров); с установленным размером пенсий, который определяется в зависимости от стажа работы и размера зарплаты на момент выхода на пенсию. Предприниматель обязан обеспечить финансовую базу фонда.

Фонд с фиксированным размером взносов сейчас доминирует в США, несмотря на то, что не всегда обеспечивает желаемый уровень выплат. Если средств не хватает, то предприниматели, которые создали этот фонд, не обязаны покрывать недостаток из своих доходов. В американских пенсионеров пенсия состоит на 43% из частных пенсионных фондов.

Достаточно высокими темпами отмечается процесс накопления пенсионных активов на негосударственных уровнях пенсионной системы в странах Центральной и Восточной Европы[1].

Пенсионные взносы становятся собственностью участника фонда сразу после их зачисления на счет в НПФ, независимо от того, кто их платил - сам участник, его работодатель или родственники. Пенсионные средства не могут быть изъяты из фонда другими лицами или перераспределены между другими участниками фонда. Участник НПФ имеет право распоряжаться своими пенсионными средствами в соответствии с законодательством, т.е. течение периода накопления переводить в другой НПФ, а при наличии определенных оснований - получать в виде пенсионных выплат. Пенсионные средства участника могут наследоваться его наследниками.

Рассмотрим более подробно особенности функционирования корпоративных пенсионных фондов. Предприятия, которые планируют создать корпоративный фонд или стать работодателями-плательщиками, должны работать безубыточно течение не менее 1 года до создания фонда (или к присоединению фонда). Требование о финансовой состоятельности связана с обязательством работодателей уплачивать взносы в корпоративный НПФ всех своих работников.

Участниками такого НПФ могут быть только наемные работники предприятий, поэтому в случае выхода соответствующего работодателя из состава учредителей или расторжения договора об участии в корпоративном НПФ, или при увольнении работника, такой участник фонд должен выйти из корпоративного фонда и перевести свои накопления в другой НПФ.

Работодатели - основатели и плательщики обязаны платить взносы за всех своих сотрудников. Они могут приостанавливать уплату взносов на срок до одного года. Размер взносов работодателей корпоративного НПФ устанавливаются в процентах относительно суммы зарплаты работников.

Предприятия - работодатели имеют возможность учреждать собственные корпоративные фонды для своих работников и лиц, работающих на связанных с ними предприятиях, или могут стать учредителями открытых и профессиональных фондов, однако практика других стран, где негосударственные пенсионные фонды работают уже десятки лет показывают, что для крупных предприятий (численность работников которых превышает 5000 человек) выгоднее создавать собственные корпоративные негосударственные пенсионные фонды. Для предприятий, где работает менее 5000 человек - зачастую малым та средним предприятиям нецелесообразно создавать собственные корпоративные фонды через относительную дороговизну создания и содержания собственного пенсионного фонда.

Профессиональный пенсионный фонд характеризуется тем, что уплата взносов для его учредителей не является обязательным, но в случае принятия ими решения об уплате взносов, действуют принципы, аналогичные корпоративному НПФ. Преимуществом участников профессионального фонда является то, что они могут оставаться в профессиональном фонде при смене места работы, если работать в той же отрасли, не меняя профессии.

Для открытого негосударственного пенсионного фонда характерно то, что учреждение открытых НПФ запрещено юридическим лицам, деятельность которых финансируется за счет государственного или местных бюджетов. Юридическое лицо может создать только один корпоративный или один профессиональный НПФ. Такое юридическое лицо может быть учредителем одного или более открытых пенсионных фондов.

В случае принятия собственником предприятия или уполномоченным им органом решения уплачивать взносы в НПФ за своих работников, работодатель обращается к администратору фонда, выбирает пенсионную схему из имеющихся в фонде и заключает договор с НПФ - пенсионный контракт. Пенсионную схему в НПФ можно заменять другой, но не чаще одного раза в 6 месяцев.

Пенсионные взносы в НПФ уплачиваются в порядке и размерах, установленных пенсионным контрактом. Пенсионные фонды дают возможность гибко учитывать финансовые возможности вкладчиков, поскольку можно изменять размеры и периодичность уплаты взносов в соответствии с условиями избранных пенсионных схем, а также при определенных условиях временно или полностью прекращать их уплату.

Минимальный размер пенсионных взносов может установить совет НПФ, максимальный размер взносов не ограничивается, но, как правило, не превышает предела налоговых льгот. То есть, предприятие, которое платит пенсионные взносы в негосударственное пенсионное обеспечение наемного работника, может относить на валовые расходы суммы таких взносов в размере до 15% зарплаты работника за год, но не больше предельной суммы налоговой социальной льготы. Пенсионные взносы не включаются в фонд оплаты труда, т.е. на них не осуществляются обязательные социальные начисления. Работники также могут добровольно платить взносы за свой счет в НПФ любого вида.

НПФ обязаны создавать пенсионные резервы, которые передает в доверительное управление управляющими компаниями. Основная цель доверительного управления активами НПФ – обеспечение их сохранности и прироста в интересах клиента и базируется на следующих принципах:

- Надежность, сохранность и ликвидность.
- Доходность, открытость и прозрачность.
- Диверсификация и профессиональный подход.

Доверительное управление резервами негосударственных пенсионных фондов (НПФ) осуществляется на основании индивидуального договора доверительного управления и в полном соответствии с инвестиционной декларацией, которая полностью соответствует действующему законодательству Российской Федерации и требованиям Инспекции НПФ к составу и структуре пенсионных резервов.

Литература

1. Денежное обращение и управление пенсионными резервами. Статья. [Электронный ресурс] - <http://www.uknpf.ru>.
2. Науменкова С.В. Рынок финансовых услуг. [Электронный ресурс] - - <http://uchebnikonline.ru>.

Чернявский А.Д.

Доцент, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГО: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО, ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрен ряд подходов к представлению категорий количество и качество экономического блага, проанализированы их неточности. Показана некорректность представления полезности в экономической теории с позиции метрологии.

Ключевые слова: экономическое благо, качество и количество, потребительная и меновая стоимость, проблема измерения блага.

Chernyavsky A.D.

Docent, Nizhny Novgorod Institute of management and business

THE ECONOMIC GOOD: QUANTITY AND QUALITY, A MEASUREMENT PROBLEM

In the paper a number of approaches to the presentation of the categories of the quantity and quality of economic good, analyzed their mistakes. Shows the incorrectness of the representation utility of economic theory from the position of Metrology.

Keywords: economic good, quality and quantity, use and exchange value, the problem of measuring the good.

Любое экономическое благо может быть охарактеризовано в величинах двух мер: меры количества и меры качества. И если с количественной оценкой блага ситуация может считаться типичной в экономике, - оценку количества экономического блага – товара, по замечанию К.Маркса можно передать товароведению [1], то вопрос качества в значительной степени неоднозначен. Так Алексеев В.П. указывает, что здесь «... имеется немало определений, которые могут претендовать на общезначимость» [2].

Специфика производимых благ в форме товаров и услуг, которые изучаются и различными отраслями науки под своим углом зрения на категорию качества, ведет к тому, что по замечанию А.С.Фраймана, «в литературе можно встретить много вариантов ее определения» [3].

Учитывая, что в практической деятельности по производству благ качество связывается с существующим уровнем технологии и степенью ее соблюдения, уместным можно считать замечание, что «качество выражает и то общее, что характеризует весь класс однородных объектов» [4]. В данном случае для класса однородных товаров можно зафиксировать количественные показатели, определяющие уровень качества товара.

Учитывая, что свойства созданного товарного тела – блага, проявляются вовне в различных сферах человеческой деятельности, Мишин В.М. считает: «Качество — емкая, сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов. В зависимости от цели использования и рассмотрения качества к ее основным аспектам можно отнести: философский, социальный, технический, экономический и правовой» [5]. При этом «с экономических позиций качество рассматривается как результат потребления или потребительской стоимости исследуемого объекта. Поскольку потребности в качестве того или иного объекта разнообразны, постольку это качество оценивается потребителями по-разному. Следовательно, с экономической точки зрения важно знать, насколько качество соответствует потребности, иначе не всякое высокое качество — благо» [5]. Здесь уместно отметить, что все предлагаемые Мишиным В.М. аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой есть лишь перечисленные как основные аспекты проявления вовне свойств экономического блага.

В историческом плане отметим, что еще Аристотель в «Метафизике» приводит определение качества: «Качеством называется видовое отличие сущности. ... А в другом смысле называются качеством состояния движущегося, поскольку оно движется и различия в движении» [6]. Аристотель рассматривает качество и количество как соотношение числовых характеристик. И отмечает, что «все эти отношения касаются чисел и они суть свойства чисел, а также – только по другому – выражают равное, сходное и тождественное (ведь они все подразумевают отношение к одному; в самом деле, тождественно то, сущность чего одна, сходно то, качество чего одно, а равно то, количество чего одно; но одно – это начало и мера числа, так что все эти отношения подразумевают отношение к числу, но не в одном и том же смысле» [6].

С позиций диалектики, как подчеркивает А.С.Фрайман, качество «есть единство объективного и субъективного, имеет свой объективный источник в самой действительности, есть субъективный образ объективного мира. Такое понимание качества преодолевает механическое деление свойств на первичные и вторичные, мистификацию и агностицизм» [3].

Анализируя категорию качества и ее взаимоотношение с категорией количества, Ф.Энгельс в «Диалектике природы» указывает: «Во-первых, всякое качество имеет бесконечно много количественных градаций Во вторых, существуют не качества, а только вещи, обладающие качествами, и притом бесконечно многими качествами. ... В третьих, наши различные органы чувств могли бы доставлять нам абсолютно различные в качественном отношении впечатления. ... И наконец, всегда одно и то же «я» вбирает в себя все эти различные чувственные впечатления, перерабатывает их и, таким образом, объединяет в одно целое: а с другой стороны, эти различные впечатления доставляются одной и той же вещью, выступают как совместные ее свойства и дают, таким образом, возможность познать эту вещь» [7].

На что же необходимо обращать первостепенное внимание при анализе экономического блага: количество или качество вещи? Маркс однозначен в своей оценке, которую он высказал в «Божественном праве Гегенцоллернов»: «Но ведь не количество, а качество, как говорят королевские философы в Берлине, обычно придает вещам величие или ничтожество и кладет на них печать возвышенного или смешного» [8].

Относительно этих же категорий в товаре, Маркс в работе «Замечания на книгу А.Вагнера «Учебник политической экономии» отмечает: «Так как товар покупается не потому, что он имеет стоимость, а потому, он есть «потребительная стоимость» и употребляется для определенных целей, то само собой разумеется: 1) что потребительные стоимости «оцениваются», т.е. исследуются их качество (точно так же, как количество их измеряется, взвешивается и т.п.); 2) что когда различные сорта товаров могут заменить друг друга для тех же целей потребления, тому или иному сорту товара отдается предпочтение и т.д. и т.д.» [9].

При этом Маркс, анализируя соотношения этих категорий в первом томе Капитала, делает акцент на увязке потребительной стоимости и, соответственно, качества товара на качестве труда, а стоимости (не меновой стоимости!) на уже количестве абстрактного труда. Он отмечает: «Поэтому, если по отношению к потребительной стоимости товара имеет значение лишь качество содержащегося в нем труда, то по отношению к величине стоимости имеет значение лишь количество труда, уже сведенного к человеческому труду без всякого дальнейшего качества. В первом случае речь идет о том, как совершается труд и что он производит, во втором случае – о том, сколько труда затрачивается и сколько времени он продолжается» [1].

Однако при рассмотрении этого высказывания Маркса, следует заметить, что в процессе дальнейшего развития промышленного производства физический труд все более опосредуется машинным в самом акте производства, и доля человеческого труда при этом неуклонно уменьшается. Однако подчеркнем, что мы говорим о собственно производстве товара, ибо по мере развития сложности как товара, так и самих механизмов, выполняющих производственные операции, происходит сокращение времени на тиражирование продукции, и акцент в значительной мере переносится на затраты интеллектуального труда, определяющего стадию НИОКР промышленного образца товара. Разложение этой составляющей трудовых затрат на абстрактный и далее неделимый труд затруднительно, тем более, что эта стадия исторического развития производства оказывается уже вне временных рамок исторического анализа Маркса, поскольку в рамках историзма исследования Маркса находится только первая промышленная революция. И здесь количественные изменения перерастают в качественные, которые вновь трансформируют само производство и вызывают рост производительности труда на новом качественном уровне. Соответственно, производимые блага претерпевают такие изменения, которые просто не представлялись возможными в ту эпоху. Взять хотя бы такой пример: итальянец Антонио Меуччи еще в 1860 г. продемонстрировал прибор, который позволял разговаривать двум людям вне пределов слышимости и назвал этот аппарат «телефон», и сегодняшние обычные многофункциональные сотовые телефоны, в которых речевой контент уже не является основным информационным носителем.

Отметим и более завуалированные неточности в описании диалектического единства категорий качества и количество в экономическом благо - товаре. Так А.С.Фрайман утверждает, что «важно подчеркнуть, что количественные различия имеют место в рамках качественной однородности» [3] и делает он этот вывод якобы на основе следующей ссылки на высказывание Маркса в 1 томе «Капитала»: «Различные вещи становятся количественно сравнимыми лишь после того, как они сведены к одному и тому же единству. Только как выражения одного и того же единства они являются одноименными, а следовательно, соизмеримыми

величинами» [1]. Однако он оборвал мысль высказанную Марксом, что речь идет о сравнении затрат холста на сшитые из него сюртуки, и Маркс продолжает в том же абзаце: «... стоит ли данное количество холста многих или немногих сюртуков, во всяком случае самое существование такой пропорции предполагает всегда, что холст и сюртуки как величины стоимости суть выражения одного и того же единства, суть вещи, имеющие одну и ту же природу. Холст = сюртуку — это основа уравнения» [1]. Поэтому можно сказать, что для реальных объектов, как их называет А.С.Фрайман, количественные различия могут иметь место как «в рамках качественной однородности», так и в рамках их качественной неоднородности. И мерой их различия будет мера количества – число. Маркс же подчеркивает, что сюртуки «суть вещи, имеющие одну и ту же природу» - холст. Изменение количества в рамках того же качества определяет эволюционное развитие предмета, переход количество – в новое качество и качества в новое количество уже представляет скачкообразное изменение, будь то фазовый переход или революционные изменения.

Примером непонимания диалектики категорий качества и количества в товаре Маркса может служить высказывание Л.Е.Скрипко: «При этом опираться на мнение К. Маркса в том, что касается отождествления потребительной стоимости и качества, будет не совсем правильно, поскольку, и с этим согласно большинство ученых, К. Маркс крайне непоследовательно определял потребительную стоимость. В одних случаях он говорил о том, что потребительная стоимость — самостоятельная категория, в других — что потребительная стоимость тождественна товару («товарное тело... само есть потребительная стоимость или благо», но чаще всего отождествлял потребительную стоимость и благо («товарное тело, как, например, железо, пшеница, алмаз и т.п., само есть потребительная стоимость или благо»), а не качество» [10]. По сути, все затрагиваемые аспекты «критики непоследовательности Маркса» рассмотрены выше и приведены цитаты из работ Маркса и Энгельса относительно категории качества, то представленный пример следует рассматривать как еще один довод достаточно широко распространенного механистического восприятия работ Маркса, который является следствием доминирования «фрусского перевода» западной экономической теории в перестроечную эпоху.

Здесь будет уместно вернуться к рассмотрению качества экономического блага Стерликовым Ф.Ф. и его адептами П.Ф.Стерликовым и М.Ф.Гуськовой. Повторяя как мантру фразу о значимости их «синтетической» теории ценности: «Экономическая модель формирования ценности благ отличается четким установлением места полезности (качества) благ и издержек $\text{Ценность блага} = (\text{Полезность блага} / \text{Стоимость блага})$ » [11], которая также безосновательна, они с легкостью фокусников проводя замены ценность блага – на спрос, полезность – на качество, стоимость – на цену, получают формулу спроса:

$\text{Спрос} = \text{Качество} / \text{Цена}$.

Заметим, что кроме обратно пропорциональной зависимости спроса от цены, существует и известная в любом курсе экономической теории модель взаимодействия спроса и предложения и установления равновесной цены [12] (график $P - Q$), т.е. в экономической теории подчеркивается, что спрос определяется еще и предложением.

Самой М.Ф.Гуськовой эта формула редуцирована в следующую: $\text{Спрос} = \text{Качество} (\text{потребительская стоимость}) / \text{Цена} (\text{меновая стоимость})$ [13].

Хотя первоначальная ее посылка и заслуживает внимания: «Экономическое сознание и экономическая деятельность людей (продавца и покупателя) на рынке проявляется в объеме спроса или объеме предложения». Однако автор не желает принимать во внимание, что результатом «проявления» или точнее столкновения интересов продавца и покупателя является установление равновесной цены, на величину которой, конечно будет влиять качество товара. Желание авторов заменить термин «отношение» этих категорий у Маркса на простое и ясное деление, вызывает только сожаление непонимания различности этих понятий.

Рост качества экономического блага характеризует дополнительную полезность его для потребителя. Однако это не всегда совпадает с ростом «технического качества», которое определяется неким синтетическим набором параметров, которые рассчитываются по заданной методике. Рост качества можно рассматривать как дополнительный прирост количества в том смысле, что рост потребительной стоимости товара на рынке не остается незамеченным для продавца, и он увеличивает меновую стоимость, соответствующую количественной определенности товара.

При этом движение от абстрактного к конкретному, в рыночных условиях можно охарактеризовать следующей последовательностью: стоимость товара выступает как его абстрактная форма. Она разделяется на внешнюю форму по отношению к потребителю в виде меновой стоимости, т.е. количественной определенности товара, и внутреннюю форму, т.е. потребительную стоимость (полезность), определяющую качественную сторону товара, т.е. его «вещную определенность». Соединение этих форм стоимости на рынке происходит при акте купли – продажи, когда устанавливается некая равновесная цена, являющаяся конкретной формой стоимости в виде денежного эквивалента.

Отметим, что мера в диалектической философии представляет единство количества и качества. Мера, «то, что делает качество количественно определенным, а количество — качественно определенным Качественно определенное количество и количественно определенное качество суть лишь стороны меры. Примерами качественно определенного количества являются доза, размер, удельный вес. Примерами количественно определенного качества являются стандарт, образец, эталон» [14].

Однако с точки зрения процесса измерения, т.е. метрологии, необходим учет особенностей измерения количественных и качественных свойств, определяющих количество и степень качества измеряемого предмета.

При этом «разделяют свойства на количественные и качественные, ..., количественными называются такие свойства, для которых могут быть определены эмпирические операции, подобно арифметическому действию сложения; качественные характеризуются отсутствием таких операций» [15].

Формально условия для измерения качественных различий можно представить в виде набора условий [16]:

1. Для набора n предметов B_1, B_2, \dots, B_n мы можем расставить их в последовательность относительно данного качества, так, что между любыми двумя предметами имело место одно и только одно из соотношений: $B_i > B_j$; $B_i < B_j$; $B_i = B_j$.

2. Если $B_i > B_j$ и $B_j > B_k$, то $B_i > B_k$ - это условие носит название транзитивности.

3. Если $B_e + B_f = B_g$, то $B_f + B_e = B_g$.

4. Если $B_i = B_i'$, то $B_i + B_j > B_i'$.

5. Если $B_i = B_i'$, $B_j = B_j'$, то $B_i + B_j = B_i' + B_j'$.

6. $(B_i + B_j) + B_k = B_i + (B_j + B_k)$.

При этом первые два условия достаточны для измерения интенсивных качеств, например таких, как температура и плотность. В случае экстенсивного измерения они необходимые, но недостаточные. Сделать их необходимыми и достаточными можно добавив условия (3 – 5).

Однако парадокс заключается в том, что для полезности, которая будет определяться не только величиной полезности благ, но и последовательностью их потребления, условия 3 и 6 невыполнимы. А полезность блага относится к экстенсивным качествам предмета в таком определении. Таким образом, усеченная модель измерения полезности на основе условий 1 и 2, описываемая в рамках экономической теории, не соответствует требованиям научного метода измерения этого качества предмета. Это замечание показывает фиктивность представления понятия полезности блага в экономической теории.

Это же будет относиться и к кривым безразличия [17], определяющим эквивалентные наборы благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен.

Таким образом, с точки зрения требований научности последовательности измерения, эквивалентность различных наборов благ – просто фикция. Хотя это достаточно очевидно и с точки зрения опыта и здравого смысла человека.

Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е изд., 1960, т.23. С.54-60.
2. Алексеев В.П. Философия: учебник / В.П.Алексеев, А.В.Панин. М.:Велби: Проспект, 2006. С.551.
3. Фрайман А.С. «Качество» как философская категория//Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Экономика. – 2012. –№9(263). – вып.37. – С.46-51.
4. Управление качеством/ Е.И.Семенова (и др.): под ред Е.И.Семеновой. М.:КолосС, 2003. С.7-8
5. Мишин В.М. Управление качеством— 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С.7.
6. Аристотель. Собрания в четырех томах. Т.1. Ред.В.Ф.Асмус. М.:Мысль, 1976.С.165-167..
7. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е изд., 1961, т.20. С.547-548.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е изд., 1961, т.12. С.98.
9. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е изд., 1961, т.19.С.387.
10. Скрипко Л.А. Еще раз о качестве, потребительной стоимости и эффективности производства [Электронный ресурс] URL: <http://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=40789>.
11. Стерликов Ф.Ф., Стерликов П.Ф., Гуськова М.Ф. Экономическая теория ценности.//Экономические науки.– 2006.– №6(19). – С.27-40.
12. Гальперин В.М.,Игнатьев С.М.,Моргунов В.И. Микроэкономика:в 2-х т. Спб.:Экономическая школа, 1994,т.1. С.49.
13. Гуськова М.Ф.. Потребительский и меновый аспекты блага (проблема понятийного аппарата)//Экономические науки. – 2008. – №2 (39). – С.279-281.
14. Балашов Л. Е. Философия: Учебник. М., 2005. — С.160-161.
15. Сб. «Психологические измерения». Пер. с англ. Артемьевой Е.Ю. Ред. Мешалкин Л.Д. М.:МИР, 1967.С.25-26.
16. Коэн М., Нагель Э. Введение в логику и научный метод/ Моррис Коэн; Эрнест Нагель; пер. с англ. П.С.Куслия.-Челябинск: Социум, 2010. С.407.
17. Кривые безразличия [Электронный ресурс] URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая_безразличия.

Шадура-Никипорец Н.Т.¹, Минина О.В.²

¹Кандидат экономических наук, доцент, Черниговский национальный технологический университет; ²Кандидат экономических наук, доцент, Черниговский национальный технологический университет

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ В УКРАИНЕ

Аннотация

Уровень продовольственного обеспечения населения выступает одним из важнейших факторов национальной безопасности любой страны и должен гарантировать социально-экономическую стабильность в обществе, качественное воспроизводство и развитие нации. На современном этапе развития Украины продовольственная проблема приобретает особую остроту в связи с углублением процессов глобализации и социальной доминантой развития страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, норма рационального питания, дефицит продовольственного потребления.

Shadura-Nykyporetc N.T.¹, Minina O.V.²

¹ PhD in economics, an associate professor, Chernihiv National Technological University; ² PhD in economics, an associate professor, Chernihiv National Technological University

FOOD CONSUMPTION: DYNAMICS AND TRENDS IN UKRAINE

Abstract

The level of food security for the population is one of the most important factors of the national security of any country, and should ensure social and economic stability in society, quality reproduction and development of the nation. At the present stage of development of Ukraine its food problem is especially acute in connection with the deepening of processes and dominant social development of the country.

Keywords: food security, the rate of rational nutrition, and deficit of food consumption

Одной из наиболее острых проблем человечества, которая относится к неконъюнктурным, долгосрочным и наиболее сложным в экономике, является продовольственная. Важность данной проблемы для мировой практики хозяйствования определяется тем, что от уровня ее решения зависит реализация потенциала производительных сил страны, гармоничное развитие физических и духовных способностей отдельного человека и социально-экономическое состояние национальной экономики в целом.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности населения стала предметом пристального внимания со стороны мирового сообщества уже в декабре 1974 г., когда Генеральная Ассамблея ООН одобрила разработанные Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН “Международные обязательства по обеспечению продовольственной безопасности в мире”. Сегодня продовольственная безопасность рассматривается учеными как сложное, комплексное, многоаспектное явление, которое в наиболее распространенной трактовке определяется как такой уровень продовольственного обеспечения населения, который гарантирует социально-экономическую и политическую стабильность в обществе, устойчивое и качественное развитие нации, семьи, личности, а также устойчивое экономическое развитие государства [1].

Исследование состояния и тенденций продовольственной ситуации в стране целесообразно начинать с измерительного аспекта. Фактическое положение потребления продуктов питания в Украине свидетельствует о наличии существенных динамических изменений основных индикаторов этой приоритетной сферы: на протяжении последних лет (с 2005 по 2012 гг.) происходит постепенное приращение потребления населением подавляющего большинства групп продуктов питания. Исключение составили лишь хлебные продукты и картофель, потребление которых уменьшилось соответственно на 11% и 0,7%. Однако указанные изменения целесообразно оценивать не в абсолютном изменении, а в отношении их вариации относительно норм потребления.

Мировая практика использует две нормы потребления: рациональную и минимальную. Норма минимального потребления, которая определяет нижнюю границу необходимого поступления питательных веществ, рассматривается как пороговый критерий продовольственной безопасности. Если норма верхней границы рационального питания имеет сугубо рекомендательный характер, то минимальной норме продовольственного потребления в Украине присвоен статус нормативного акта, поскольку она рассчитывается на основе закона “О прожиточном минимуме” и утверждаются постановлением Кабинета Министров Украины. Мировая практика свидетельствует, что если в стране достигнута норма верхней границы рационального (оптимального) питания, превышение которой порождает проблему переедания и избыточного веса, то это означает, что основные проблемы продовольственной доступности данной страны решены и имеет место состояние продовольственного благополучия.

По мнению Страшинской Л.В. и Шевченко А.А., наиболее точной характеристикой продовольственной ситуации в стране является показатель недостаточности (неполноценности) питания. Он исчисляется как соотношение рационального и фактического уровней продовольственного потребления и называется дефицит продовольственного потребления [2; 3]. В случае положительного значения показателя недостатка в потреблении пищи не наблюдается, а отрицательное значение свидетельствует о существовании дефицита в потреблении продуктов питания данной группы. Поэтому анализируются только ситуации недостатка, а величина показателя для анализа рассматривается по модулю (рис. 1).

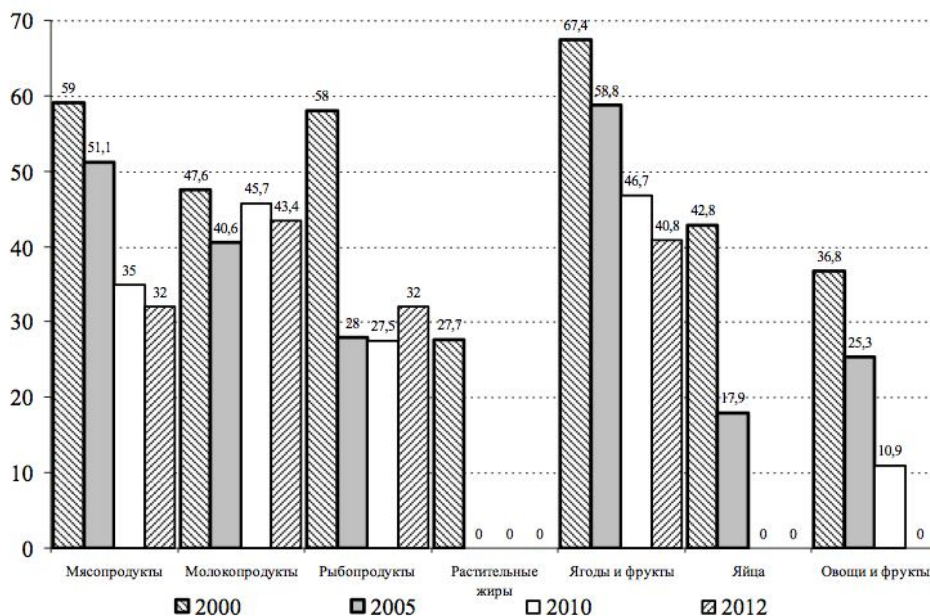


Рис. 1 – Динамика показателей дефицита продовольственного потребления в Украине в 2000-2012 гг.

В течение анализируемого периода ситуация приближения фактических объемов потребления продовольствия к рациональным нормам улучшилась. Так, если в 2000 г. ситуация дефицита продовольственного потребления была характерна почти для всех основных групп товаров (исключение составляли только картофель и хлебобулочные изделия), то в 2012 г. состояние дефицита охватывает лишь пять из десяти групп продовольствия. Также удалось избавиться от особо угрожающего положения (критически опасным считается уровень потребления продовольствия в половинном объеме от научно обоснованных рациональных норм [3]), которое было характерно для четырех групп продуктов питания в 2000 г. (фрукты и ягоды, мясопродукты, рыбопродукты, молокопродукты), дефицит потребления которых составлял 67,4%, 59%, 58% и 47,6% соответственно.

Если рассмотреть динамику показателей, то можно отметить, что произошло улучшение состояния относительно потребления мясопродуктов (их потребление выросло, и приблизилось на 27% к рациональной норме), фруктов и ягод (+26,6%), рыбопродуктов (+26%), молочных продуктов (+4,2%) и сахара (+2,1%). По таким категориям, как яйца, растительные жиры, овощи и фрукты удалось полностью ликвидировать дефицит.

Обобщая данные проведенного исследования, следует отметить, что такие тенденции отображают приближение фактического потребления к рациональным нормам, однако стратегическим вызовом для Украины остается важная задача – догнать развитые страны в сфере продовольственного потребления по показателям количества, качества, экологичности и экономической доступности питания.

Литература

1. Методика розрахунку рівня економічної безпеки України Затверджено Наказом Міністерства економіки України 02.03.2007 р. №60. [Електронний ресурс] URL : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1022.4251.0> (дата обращения 11.06.2013).
2. Шевченко О.О. Критерії та показники оцінки регіональної продовольчої безпеки / О.О. Шевченко // Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. праць. – Х.: Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2009. – № 1(35). – С. 188-195.
3. Щеквич О.С. Сучасний фінансово-економічний стан продовольчої безпеки України, як складової світової продовольчої системи [Електронний ресурс] URL: <http://magazine.faaf.org.ua/content/view/739/35/> (дата обращения 12.03.2011).

Шеладанова Т.И.

Магистрант, Санкт-Петербургский Государственный аграрный университет
БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация

Цель: показать особенности некоторых категорий основных средств в сельском хозяйстве, влияющих на специфику их учета.

Ключевые слова: биологические активы, продуктивные биологические активы, справедливая стоимость, разницы от переоценки биологических активов.

Sheladonova T.I.

Postgraduate student, St-Petersburg State Agrarian University
THE BIOLOGICAL ASSETS ARE OBJECT OF ACCOUNTING

Abstract

Purpose of the article to show the peculiarities some of the category Property, Plant and Equipment in agriculture, which influence for specific theirs accounting.

Keywords: Biological Assets, Bearer Biological Assets, fair value, differences from the revaluation Biological Assets.

Понятие биологических активов впервые в теорию российского бухгалтерского учета внесено Международным стандартом финансового учета (МБС (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Сельскохозяйственная деятельность включает разнообразные виды деятельности: животноводство, лесоводство, выращивание однолетних или многолетних сельскохозяйственных культур, разведение садов и плантаций, цветоводство и аквакультура (включая рыбоводство). Среди всего этого многообразия МСФО 41 «Сельское хозяйство» выделяет ряд общих характеристик:

- 1) Способность к изменению. Живущие животные и растения поддаются биотрансформации;
- 2) Управление изменениями. Управление способствует биотрансформации путем создания благоприятных или, по крайней мере, стабильных условий, необходимых для осуществления данного процесса (например, обеспечение соотношения питательных веществ на определенном уровне, поддержание влажности, температуры, продуктивности и света). Такое управление отличает сельскохозяйственную деятельность от других видов деятельности. Например, пользование продукцией, получаемой из неуправляемых источников (например, рыбный промысел в океане и вырубка лесов) не является сельскохозяйственной деятельностью;
- 3) Оценка изменений. Одной из обычных функций управления является оценка и контролирование качественных изменений (например, генетических характеристик, плотности, зрелости, жирового слоя, содержания белка, прочности волокна) или

количественных изменений (например, потомства, веса, кубических метров, длины или диаметра волокна, числа бутонов), происходящих в результате биотрансформации или сбора [3].

На наш взгляд, в этом смысле следует согласиться со сторонниками различного отражения в учете животных и растений (флоры и фауны) и обратить внимание, что много сложностей в разработке и применении бухгалтерских стандартов в сельском хозяйстве обусловлены попытками применить единый подход для таких разных объектов. С этой целью, выражая мнение некоторых исследователей, а также Группы разработчиков стандартов азиатско-тихоокеанского региона, Прокопович Д.А. (к.э.н., аудитор Председателя комитета по МСФО ИПБ России, член Национального совета по стандартам финансовой отчетности Фонда НСФО, партнер Национальной Аудиторской Корпорации) предлагает определения продуктивных биологических активов (ПБА). Продуктивный биологический актив (Beaer Biological Assets – BBA) – это биологический актив, который выращивается для использования в производстве и поставке сельскохозяйственной продукции третьим лицам и предлагается использовать в течение более, чем одного периода. Также, они считают, что имеет смысл включить в это определение и животных. Но в этой связи необходимо отметить разницу в природе продуктивных биологических активов: растений и животных, которая может вызвать необходимость различного отражения в учете.

Экономическая суть продуктивных биологических активов – растений (например, садов, плантаций, виноградников) более близка к недвижимости или благоустройству территории. И поэтому ПБА - растения должны учитываться соответственно. Когда ПБА - растение достигло стадии зрелости и более не претерпевает существенной биологической трансформации (кроме истощения), оно должно учитываться в соответствии с МСФО (IAS) 16 с или без применения модели переоценки (где уместно).

Экономическая суть продуктивных биологических активов – животных (например, продуктивного скота), напротив, более близка к товару. Они - более ликвидные. И можно вспомнить, что исторически и даже по сей день во многих культурах скот рассматривается как мера (и средство накопления) богатства. Поэтому предлагается оценивать достигшие стадии зрелости ПБА - животные по справедливой стоимости, даже если они более не претерпевают существенной биологической трансформации.

В связи с этим возникает вопрос получения разниц от переоценки продуктивных биологических активов. Разработчики стандартов предлагают признавать разницу в справедливой стоимости в качестве прочей совокупной прибыли. Так как, учитывая предназначение и бизнес-модель, такая разница от переоценки должна рассматриваться как нереализованная в отчетном периоде и будет реализована в последующих периодах в процессе использования или продажи ПБА. Также предлагается при выбытии ПБА переносить накопленную разницу от переоценки (как достигнутого, так и не достигнутого стадии зрелости) на финансовый результат от его выбытия, чтобы полностью отразить финансовые результаты сельскохозяйственной деятельности в том периоде, когда они реализованы.

По мнению тех же авторов, необходимо обратить внимание на практическую нецелесообразность оценки по справедливой стоимости растений, находящихся в процессе краткосрочного сельскохозяйственного цикла, до момента их сбора в качестве урожая. Например, это могут быть ростки пшеницы, риса, картофеля, или однолетние травы и цветы. Например, в России в конце года мы часто имеем озимые посевы пшеницы и ржи. В приведенных примерах трудно определить справедливую стоимость этих растений и, уж точно, она не будет отражать величину будущих потоков денежных средств. Здесь возникают предложения по выделению модели учета для краткосрочного растениеводства. Такие краткосрочные растения учитывались по МСФО (IAS) 2 как незавершенное производство по наименьшей из себестоимости и чистой возможной стоимости реализации. При этом себестоимость должна включать все затраты, понесенные с начала конкретного сельскохозяйственного цикла, включая затраты на обработку земли, семена, удобрения, средства защиты растений и вспомогательные растения [2].

Существует практика, когда компании часто выращивают растения в качестве вспомогательной сельскохозяйственной продукции для использования в других циклах сельскохозяйственной деятельности. Например, трава, выращиваемая и скашиваемая для кормления скота (с или без промежуточной переработкой), растения, выращиваемые как натуральные удобрения. Очевидно, что такие биологические активы отдельно не будут создавать будущих потоков денежных средств, и результат их биологической трансформации должен быть перенесен на последующие сельскохозяйственные циклы. Поскольку их также практически не целесообразно оценивать их по справедливой стоимости, предлагаем учитывать их по МСФО (IAS) 2 как незавершенное производство по наименьшей из себестоимости и чистой возможной стоимости реализации, и переносить их стоимость на затраты последующих сельскохозяйственных циклов [4].

Некоторые практики свидетельствуют о том, что выполнение требования МСФО (IAS) 41 об оценке справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора ведет к искажению финансового результата от сельскохозяйственной деятельности. Например, в России во время сбора урожая рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию становятся значительно ниже, чем в другое время в течение года. В результате оценки справедливой стоимости по таким субнормальным, но рыночным ценам на момент сбора урожая, результаты сельскохозяйственной деятельности ухудшаются за счет изменения рыночных цен. Обычно компании воздерживаются от продажи сельскохозяйственной продукции по субнормальным ценам и продают ее в дальнейшем по нормальным ценам. Но в финансовых отчетах вместо того, чтобы отражать нормальный (экономически ожидаемый) результат от сельскохозяйственной деятельности и остаточный результат от торговых операций, они отражаются наоборот.[1]

Также существует практика, когда в других случаях справедливая стоимость сельскохозяйственной продукции не может быть надежно измерена в момент ее сбора, а только после последующей обработки (например, картофель, собранный в сырую погоду необходимо отсортировать и отделить от грязи).

Поэтому, на наш взгляд, вполне приемлемо предложение предусмотреть в МСФО (IAS) 41 возможность последующей корректировки оценки справедливой стоимости сельскохозяйственной продукции в течение некоторого разумного срока после момента ее сбора или ее оценки в более поздний момент времени.

Литература

1. Бычкова СМ, И.А.Миронова. Учет в сельском хозяйстве (IAS 41). МСФО, 2006, №3 (27), 4 (28).
2. МСФО 2 «Запасы», утв. Приказом Минфина России от 08.07.2012.
3. Прокопович Д.А. Взгляд на концепцию финансового учета в сельском хозяйстве и сложности в применении МСФО (IAS) 41. Тезисы на III заседании Группы развивающихся экономик Совета по МСФО 29-29 мая 2012 г.
4. МСФО 41 «Сельское хозяйство», утв. Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н.

Карпицкий Н.Н.

Доктор философских наук, доцент, Югорский государственный университет

ПРИНЦИП ВСЕОБЩЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ В НАУКЕ

Аннотация

Принцип всеобщей взаимосвязи в разных культурах понимается по-разному (причинность, дао). Поэтому научный факт в одной системе знания становится случайным в другой системе знания.

Ключевые слова: наука, причинность, дао, объективность, априорное.

Karpitsky N.N.

doctor of philosophical sciences, associate professor, Yugra state University

THE PRINCIPLE OF UNIVERSAL RELATIONSHIP IN SCIENCE

Abstract

The principle of universal relationship in different cultures understood differently (causality, Tao). Therefore scientific fact in one system of knowledge is random in another knowledge system.

Keywords: science, causality, Tao, objectivity, a priori.

Научный факт – это объективное и наблюдаемое явление, которое носит закономерный и необходимый характер. Незакономерное или случайное событие не может стать научным фактом, даже если его будут наблюдать тысячи людей. Наличие необходимого и закономерного характера научного факта позволяет его верифицировать, подтвердить независимым наблюдателем. Но если такой научный факт объективен, может ли наука заимствовать знания научных фактов, полученных в другой науке, возникшей в иной культурной традиции и опирающейся на иные объяснительные принципы. Например, в китайской медицине установлен факт, что определенная система иглоукалывания позволяет исцелять человека от ряда болезней. Признание этого факта ставит вопрос о необходимости использования иглоукалывания и в современной медицине. Однако этот факт установлен в системе, построенной на принципиально иных объяснительных принципах, которых нет в европейской медицине. Данная проблема отсылает нас к пониманию научной объективности.

Объективность в материалистическом понимании определяется внеположенной сознанию объективной реальностью. Соответственно, научно установленный факт имеет место независимо от того, как мы его описываем в той или иной системе научного знания. Если иглоукалывание позволяет исцелять человека, то этому факту нужно находить новые объяснения с позиции современной науки и применять данную методику на практике.

Объективность с позиции трансцендентализма – это объективность имманентных сознанию законов, не зависящих от действий самого субъекта сознания. Как пишет А.Н. Книгин: «Рассмотрение сознания в его имманентности и есть принцип объективности рассмотрения» [1. С. 15]. В этом случае научный факт определяется априорными объективными закономерностями. Если в основе китайской культуры лежат иные априорные принципы, то научный факт китайской медицины зависит от мировоззренческой установки и для европейской медицины будет случайным фактом, что делает недопустимым заимствование практики иглоукалывания.

Поскольку научный факт обусловлен необходимостью, следует выделить определяющий данную необходимость принцип всеобщей взаимосвязи, в которую вписан данный факт. В основе всякой науки лежат исходные предпосылки, которые просто вводятся и не могут в дальнейшем изменяться или изучаться в пределах данной науки. Они определяют характер научной традиции. Изменение предпосылок ведет к созданию альтернативной научной традиции. Исходные предпосылки включают в себя научные аксиомы или постулаты, первичные понятия и предметную область науки. К ним также следует отнести и принцип всеобщей взаимосвязи предметной области, о котором, как правило, специально не говорят.

Принципом всеобщей взаимосвязи предметных областей естественных наук является естественнонаучное понимание причинности. В соответствии с этим принципом любой физический феномен обусловлен предшествующей во времени причиной, имеющей такой же физический характер. Суть не меняется, если мы будем говорить о химическом, биологическом или физиологическом феномене – всегда предполагается предшествующая во времени причина, имеющая ту же природу, что и следствие. В основе естественнонаучного понимания причинности лежит мировоззренческая установка о том, что всякий процесс обусловлен причиной, имеющей материальный носитель. Сложнее дело обстоит в психологии, социологии или истории, где события обусловлены факторами человеческого сознания – психологическими процессами, экономическими интересами, решениями, имеющими историческое значение и т.д. Психологические, социальные, исторические закономерности не укладываются в естественнонаучное понимание причинности, однако и они носят причинно обусловленный характер, при котором следствие вызвано предшествующей причиной, только эта причина лежит в сознании человека и не связана с конкретным материальным носителем. Таким образом, для науки современного европейского типа можно выделить причинность в форме хронологической последовательной обусловленности, в соответствии с которой всякий феномен должен иметь подобную ему по природе предшествующую во времени причину. Данное понимание причинности может приобретать разные формы – естественнонаучное понимание причинности, историческая обусловленность, психологическая обусловленность и т.д. Однако самое общее понимание причинности кажется настолько самоочевидным, что его специально не проговаривают при описании предпосылок научного знания. Такая хронологическая обусловленность перестает казаться столь очевидной, когда мы сталкиваемся с другими системами знания на иных принципах всеобщей взаимосвязи.

Мифологическая причинная обусловленность наделяет предмет новыми свойствами путем воплощения мифологического смысла посредством ритуала. Эти свойства взаимосвязаны благодаря общему мифологическому смыслу даже тогда, когда эта связь не подтверждается естественнонаучной обусловленностью. Мифологическая обусловленность лежит в основе магии, алхимии, которые не объяснимы с позиции науки, так как у науки другое понимание принципа всеобщей взаимосвязи.

Древнеиндийский космос был подчинен не физическим, а психологическим закономерностям. Принципом всеобщей взаимосвязи традиционной для Индии науки стала психологическая обусловленность, которая не предполагает никакого материального носителя. Однако духовный носитель все же предполагается – это вневременной абсолют – атман. Буддийский космос также подчинен психологическим закономерностям, которые исключают не только материального, но и духовного носителя, что приводит к принципиально иному истолкованию психической обусловленности. В веданте следствие онтологически связано с причиной, т.е. формируется в самом бытии причины, в буддизме причина и следствие ни онтологически, ни субстанционально не связаны и находятся в отношении корреляции, подобно тому, как коррелируются в математическом смысле точки на графике алгебраической функции. Однако и в ведане, и в буддизме дается описание таких процессов, которые невозможны с позиции европейского научного понимания причинности.

Если античный космос – это гармония телесных форм, индийский космос – это космос состояний сознания, новоевропейский космос – это космос упорядоченных в пространстве вещей, то китайский космос – это космос процессов (ци). Все процессы взаимосвязаны, переходят друг и подчинены принципу всеобщей взаимосвязи – дао. Дао – универсальный принцип естественности, определяет смену фаз, ритм и взаимосвязь всех процессов и явлений, выражает равновесие противоположных взаимодополняющих и взаимопереходящих начал ян и инь. Дао определяет циркуляцию ци в теле человека. Нарушение равновесия

ян-инь в этой циркуляции вызывает болезнь, приведение к гармонии – исцеляет. Целительский эффект иглоукалывания, восстанавливающего равновесие ян-инь в теле человека, является закономерным с позиции дао как принципа всеобщей взаимосвязи, охватывающего не только физиологические процессы, но психические и духовные. С позиции физиологической обусловленности, которая лежит в основе европейской медицины, данный факт будет носить случайный характер, а потому не является научным.

Если бы речь шла об объективной взаимосвязи в материальном мире, то научный факт, установленный в китайской медицине, можно было бы подтвердить в европейской медицине. Однако этот факт обусловлен не научными законами, открываемыми в процессе познания, а принципом всеобщей взаимосвязи, который является исходной предпосылкой науки. Данный принцип не может исследоваться или ставиться под сомнение внутри науки. Иными словами, этот принцип априорен, и его объективность определена трансцендентальными основаниями, а не внеположенным по отношению к сознанию материальным миром. Но поскольку априорные принципы, лежащие в основе китайской и новоевропейской науке, разные, то научные факты, закономерность которых подтверждена в одной научной системе, могут оказаться случайными фактами в другой научной системе. Поэтому в медицине недопустимо заимствовать даже эффективные методики лечения, пока не выявлена смысловая необходимость их результативности.

Литература

1. Книгин А.Н. Философские проблемы сознания. Томск: Издательство Томского университета, 1998. 306 с.

Зацепин А.В.

Кандидат философских наук, доцент кафедры истории, Мичуринского государственного аграрного университета

ВЗГЛЯД НА КАТЕГОРИЮ «СЧАСТЬЕ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ К.Д. УШИНСКОГО

Аннотация

В статье представлена попытка осмысления категории «счастье» в свете основных аспектов философских исканий отечественного педагога-мыслителя К.Д. Ушинского.

Ключевые слова: философия, счастье.

Zatsepin A.V.

PhD in Philosophy, associate professor, Michyrinsk State Agrarian University

VIEW FOR A TERM OF “HAPPINESS” IN THE LIGHT OF PHILOSOPHY OF K.D. USHINSKY

Abstract

The article represents “happiness” as a term of philosophical aspects of Russian philosopher K.D. Ushinsky.

Keywords: philosophy, happiness.

Быв же спрошен фарисеями, когда придет Царствие Божие, отвечал им: не придет Царствие Божие приметным образом, и не скажут: вот, оно здесь, или: вот, там. Ибо вот, Царствие Божие внутри вас есть.

Лк. 17: 20-21

На наш взгляд, излишне было бы спорить, что счастье — самое известное и самое желаемое состояние души, или психическое явление. Каждый человек хотел бы счастья, ориентируясь на него как на высшую социальную и жизненную ценность.

Представленная философская категория, интересовала и отечественного педагога-мыслителя К.Д. Ушинского. Размышляя по этому поводу, он писал: «Если нам говорят, что целью воспитания будет сделать человека счастливым, то мы вправе спросить, что понимает воспитатель под именем счастья;... нет предмета в мире, на который люди смотрели бы так различно, как на счастье, что одному кажется счастьем, то другому может казаться не только безразличным обстоятельством, но даже просто несчастьем. И если мы всмотримся глубже, то увидим, что решительно у каждого человека свое особое понятие о счастье и что понятие это есть прямой результат характера людей, который в свою очередь, есть результат многочисленных условий, разнообразящихся бесконечно для каждого отдельного лица»[1,5,12-13]. В представленной мысли ученого мы видим некоторую абстрактность, объясняющуюся тем обстоятельством, что мало кто знает точно, что такое счастье и многие из них понимают его различно. Действительно, вполне естественно, что мера счастья у каждого своя, как и способность обращать внимание больше на положительные стороны жизни, чем на недостатки, довольствоваться большим или меньшим и т.д.[2]

Однако если внимательно просмотреть работу Ушинского «О нравственном элементе в русском воспитании», то в ней, пожалуй, можно найти несколько определений понятия «счастье», на одном из которых и настаивал мыслитель: «Спартанка, подавая щит своему сыну, говорила ему: «Возвратися или с ним, или на нем». Наша современная мать, приготавливая сына к жизни, наоборот, думает нередко только о его счастье, а не о его нравственном достоинстве и часто желает ему счастья, во что бы ни обошлось оно государству, человечеству и собственному нравственному достоинству ее сына. Но много ли найдется между нашими родителями таких, которые бы серьезно, не для фразы только, сказали своему сыну: «Служи идее христианства, идее истины и добра, идее цивилизации, идее государства и народа, хотя бы это стоило тебе величайших усилий и пожертвований, хотя бы это навлекло на тебя несчастье, бедность и позор, хотя бы это стоило тебе самой жизни». А эти слова были бы не более как христианским переводом слов спартанки, и, скажем более, идея, выражающаяся в этих словах, есть единственная идея, на которой может основываться истинное христианское воспитание. Но мы поступаем не так: мы готовим детей наших не для борьбы с жизнью, а только для того, чтобы им было удобнее плыть по ее течению. Если мы и советуем им молиться, то прибавляем при этом: молись и будешь счастлив, т. е. будешь здоров, умен, богат, в чинах и т. д., забывая те евангельские слова, где выражено, что всех сих благ ищут язычники, и где христианское понятие о счастье навсегда отделено от языческого».[1,2,44] Следует также отметить, что понятие счастья нередко путают с понятием везения, удачи: вместо «повезло» нередко употребляют выражение «посчастливилось», благоприятное происшествие могут назвать «счастливым случаем». Порою с переживанием счастья смешивают радость или удовлетворенность. Полезно было бы это различать.

Итак, из цитируемого материала можно сделать вывод, что счастье, как категория человеческого бытия в понимании Ушинского, есть в ином отношении и идея православного христианства, с некоторой ориентацией, на которые человек живет в согласии с самим собой без страха и без каких либо «угрызений» совести, в полной внутренней умиротворенности и покое. Мыслителю казалось, что на ортодоксально-христианских канонах, а также на идеях истины и добра, проявляющихся отчасти в светском государстве и в жизни простого народа вполне возможно построение и приобретение счастья, в его земном воплощении. В этой по сути этико-религиозной точке зрения счастье трактуется и как возможная реалья, и как доминирующая форма духовных наслаждений.[3] Ушинский, будучи умеренно религиозным мыслителем, корректно и не навязчиво настаивал на важности религиозного смысла счастья: «Прийти к Христу и научиться от него, не значило ли принять на себя деятельность самую энергетическую, деятельность и душевную и телесную, пренебрегающую не только наслаждениями, но и величайшими страданиями, не только удовольствиями жизни, но и самой жизнью? Следовательно, это какой-то безгранично деятельный покой – невозможность в мире физическом и величайшая истина в мире психическом». [1,6,382]

В Евангелиях постоянно подчеркивается, что люди должны быть в неустанном искании царства Божьего, все остальное в земном бытии должно прийти само собой, Ушинский же в своей статье «Труд в его психическом и воспитательном значении»

попытался несколько иначе интерпретировать слова Священного Писания: «Ищите, прежде всего, труда, который мог бы дать вам жизнь, а все остальное приложится вам само собой».[1,6,485] Здесь, ученый подводит нас к иной трактовке «счастья», в которой пытается связать и счастье, и деятельность. «Перебирая... все приятные ощущения, которые только дано испытывать человеку на земле, мы видим много наслаждений и нигде не находим счастья, потому что именем счастья человек упорно называет идеал ничем невозмутимого и бесконечного блаженства, которое бы не унижало, но возвышало его человеческое достоинство. Такого счастья нет на земле... взамен счастья, потерянного за грех, дан человеку труд, и вне труда нет для него счастья. Труд есть единственное доступное человеку на земле и единственно достойное его счастье».[1,2,17] В этом аспекте ученый выдвигает предположение о возникновении счастья и как элемента дарованного свыше, и как приобретенного в реальной действительности, связывая их в единое целое.

Анализируя фактическую основу возникновения счастья посредством труда, Ушинский, подчеркивал и отстаивал мысль о необходимости труда для человека в его повседневной жизни, с которым «приходит» и энергия, и нравственность, и счастье. Что же касается воспитания, то если оно озадачено пожеланием счастья человеку, настаивал Ушинский, смысл его не должен ограничиваться только этим. Ученый утверждал, что сознательный и свободный труд один способен сделать человека счастливым: именно «труд жизни» или насущная жизненная цель являются главной составляющей человеческого счастья. В связи с этим он замечал: «Удовлетворите всем желаниям человека, но отымите у него цель в жизни и посмотрите, каким несчастным и ничтожным существом явится он. Следовательно, не удовлетворение желаний – то, что обыкновенно называют счастьем, а цель в жизни является сердцевинкой человеческого достоинства и человеческого счастья. И чем быстрее и полнее вы будете удовлетворять стремлению человека к наслаждениям, отняв у него цель в жизни, тем несчастнее и ничтожнее вы его сделаете».[1,6,351-352]

Вот почему идеалом человеческого благополучия и умиротворенного земного бытия мыслитель-педагог считал стремление к вечному счастью, а высшим его проявлением полагал удовлетворение благороднейших стремлений человеческого сердца, подвиги великодушия, патриотизма, любви к человечеству, также, думается, что Ушинский видел счастье как некую знаковую форму гармоничного развития человека, как верно выбранную дорогу его самосовершенствования.[4]

Литература

1. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6т. М.,1988-1990.
2. Зацепин А.В. Философские воззрения русского педагога К.Д. Ушинского. - Вестник Тамбовского Университета. Серия: Гуманитарные науки. Вып.2(46).- Тамбов,2007. С. 34-38.
3. Зацепин А.В. Философские идеи в педагогических воззрениях К.Д. Ушинского: Автореф. дис. канд. филос. наук. - Москва, 2007. – С.14.
4. Зацепин А.В. Философские идеи в педагогических воззрениях К.Д. Ушинского: дис. канд. филос. наук. - Москва, 2007. С. 86-87.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PHILOLOGY

Гимадиева Г.И.¹, Юсупов Ф.Ю.²

¹Студент (3 курс); ²проф., д.филол.н., Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

ФОРМЫ ГЛАГОЛА, ВЫРАЖАЮЩИЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ В БАРАБИНСКОМ ДИАЛЕКТЕ

Аннотация

В татарском языкознании выделяются определенные типы образования аналитических форм глаголов, выражающих способы совершения действия. По этому же типу в барабинском говоре строятся аналитические формы глаголов, описывающие различные оттенки характера протекания действия.

Ключевые слова: барабинские диалект, глагол.

Gimadieva G.I.¹, Yusupov. F.Y.²

¹student (third course); ²PhD in Philology, professor –

VERB FORMS, EXPRESSING WAYS OF ACTION IN A DIALECT OF BARABINSKYI

Abstract

In the Tatar linguistics allocated certain types of forming analytical forms of verbs that express the ways of committing the action. According to the same type in barabinskyi dialect built analytical forms of verbs describing different shades of character of the action.

Keywords: Babarian dialect, verb.

1. Категория характера действия выражается тремя способами: сочетанием деепричастий с вспомогательными глаголами, аффиксами и редупликацией некоторых глагольных форм. Выделяются синтетические формы, реализующиеся с помощью аффиксов и аналитические формы, которые образуются с помощью вспомогательных глаголов. В барабинском говоре активными глагольными формами, выражающими способ совершения действия, являются аналитические формы. В исследуемом диалекте синтетические формы глаголов являются не активными, как и редупликация глагольных форм.

Основой данных типов является деепричастие + вспомогательный глагол. Деепричастия на -n + вспомогательный глагол являются активными в Барабинском говоре. Например: 1. Деепричастие на -n и вспомогательный глагол *йат* выражает действие, которое происходит очень часто: *Барабач^ма сойлап йатым* “говорю по-барабински”. 2. Деепричастие на -n и вспомогательный глагол *қал* выражает завершённое действие, которое произошло в определённый момент в прошлом: *Өйлоп қалдылар көбөсө* “многие умерли”. 3. Конструкция деепричастия на -n и вспомогательного глагола *ал* выражает действие, которое произошло в короткий промежуток времени: *Монч^мадан ч^мыгып ч^мэй эч^меп алдылар* аннары “после бани выпили чай”. 4. Деепричастие на -n и вспомогательный глагол *тор* выражает действие, которое приостановилось: *Бу грибъ тороп торсын, икенче вақыт бу босоқлықны пеләте қыйлман* “пусть это будет уроком, чтобы впредь не совершать таких поступков”.

5. Деепричастие на -n и вспомогательный глагол *қой* образуют способ действия, которое предшествовало основному действию: *Мәйтнең өч йеренә сөлгө салдылар, қабергә төшөрәтеләр, берас башын тишеп қойасын.* “на тело усопшего в трех местах кладут полотенце, спускают в могилу, у изголовья делают отверстие”.

6. Деепричастие на -n и вспомогательный глагол *бет* выражают действие, которое уже завершилось: *Оқотоп беткәч, садақа салаты, кем купме ала* “после прочтения раздают садака, кто сколько может”.

7. Конструкция деепричастия на -n + вспомогательный глагол *чық* выражает действие, которое повторяется время от времени: *Парабалар коңырчак ойнатканнар, кайсыбер чакны мал бәреп, кан чәчеп чыкканнар.* “парабинцы играли с куклами, иногда резали животных и поливали их кровью”

8. Деепричастие на -n + вспомогательный глагол *йөр* образуют действие, которое часто повторялось и завершилось в прошлом: *Клупқа килеп, эштән килтек, қлупта йырлап йөртек* “приходили в клуп после работы, там пели”.

2. Конструкции -a/-э + вспомогательный глагол не являются активными, но так же участвуют в выражении способов совершения действия. Например: 1. Выражает начало действия с помощью деепричастия на -э и вспомогательного глагола *башла*: *Өзәм көп йөргәнем йок, беснең заманда бетә башлады бит ол* “сама не видела, но в наше время оно начало заканчиваться”.

2. Конструкция деепричастия на -й и вспомогательного глагола *башла* так же может выражать начало длительного действия: *Аннары эш бетә, ә киленчәк эшли башлый* “когда все заканчивается невестка начинает работать”.

3. Деепричастие на -э и вспомогательный глагол башла так же могут выражать начало длительного повторяющегося время от времени действия: *Иртән пәлә тоуған өйгә хәйерле әйтәп, көршеләре керә башлыйтылар*. “утром, желая добро дому, в котором родился ребенок, соседи начинают заходить в гости”

4. Выражает действие с помощью сочетания деепричастия на -и с вспомогательным глаголом *тор*, которое предшествует основному действию: *Йауқ тоғаннар әзерли торғаннар*. “Близкие родные подготавливались”

3. Характер протекания действия выражается также аффиксами, присоединяющимися к глагольной основе. К таким аффиксам относят следующие: *кала-кәлә(гала-гәлә)*, *ыштыр-ештер*, *ымсыр-емсәгә*, *ынкыра-енкерә* и т.д. Однако эти способы не характерны для диалекта барабинских татар.

Литература

1. Ганиев Ф.А. Видовая характеристика татарского глагола. – Казань: Таткнигоиздат, 1963
2. Татар грамматикасы. – Т. II.: «ИНСАН», Казан: «ФИКЕР», 2002. – 448 с.
3. Татар теле морфологиясе: Югары уку йортлары өчен д-лек/ Ф.М. Хисамова. – Казан: Мәгариф, 2006. – 335 б.
4. Тумашева Д.Г. Хәзерге татар әдәби теле. Морфология: Югары уку йорты студентлары өчен дәреслек-кулланма. – Казань, Казан университеты нәшрияты, 1978 – 221б.

Диброва Е.В.

Южный Федеральный Университет, факультет филологии и журналистики, кафедра русского языка, магистрант по программе «Юридическая лингвистика».

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ АВТОРА ПО ЛИНГВИСТИЧЕСКИМ ОСОБЕННОСТЯМ ПРОДУЦИРУЕМОГО ИМ ТЕКСТА

Аннотация

На сегодняшний день в лингвистике являются актуальными и востребованными исследования, касающиеся выявления индивидуально-типических особенностей текста, благодаря которым появляется возможность определить различные социальные и психологические характеристики его автора. Наиболее разработанной характеристикой является гендерная принадлежность. В статье рассмотрены и систематизированы имеющиеся в науке на сегодняшний день признаки мужского и женского письма.

Ключевые слова: текст; автор; языковая личность; идентификация автора; гендерная принадлежность; судебно-автороведческая экспертиза.

Dibrova E.V.

South Federal University, faculty of Philology and Journalism, Department of the Russian Language studies, undergraduate program "Legal linguistics"

THE IDENTIFICATION OF THE GENDER OF THE AUTHOR ACCORDING TO THE LINGUISTIC CHARACTERISTICS OF THE TEXT PRODUCED BY THEM

Abstract

Today the linguistic studies of the identification of individual-typical peculiarities of the text, by which it is possible to identify various social and psychological characteristics of its author are relevant and in great demand. The gender identity is one of the most developed characteristics. This article describes and systemizes signs of male and female writing, which are available in science today.

Keywords: text; author; language personality; identification of the author; gender accessory; judicial expertise for the identification of the author

Возможность установления характеристик автора по особенностям продуцируемого им текста представляется сегодня крайне актуальной и востребованной в такой новой отрасли науки о языке, как юридическая лингвистика. Прежде всего, речь идет о практической значимости подобного установления, когда в процессе проведения судебно-автороведческой экспертизы появляется необходимость идентифицировать все возможные социальные и психологические характеристики автора анонимного текста, тем самым максимально сузив круг подозреваемых, либо, в случае анализа текста с известной авторской принадлежностью, возникает необходимость установления присущий автору тип темперамента (и, соответственно, склонность к определенному виду правонарушений) либо его эмоциональное состояние и общую психическую вменяемость в момент текстопорождения.

На сегодняшний день наиболее разработанной характеристикой в плане идентификации автора по особенностям продуцируемого им текста является гендер. Многие исследователи выделяют значительные различия письма мужчин и женщин. В первую очередь, эта разница обосновывается с помощью концепции языковой личности Ю. Н. Караулова [8], поскольку автором каждого текста является именно конкретная языковая личность, имеющая огромный набор индивидуально-типических свойств, влияющих на всю ее речевую деятельность. Полное представление о языковой личности невозможно без исследования пола, одной из важнейших характеристик индивида, во многом определяющей его социальную, культурную и когнитивную ориентацию в мире, в том числе и посредством языка. В настоящее время не подвергается сомнению такой феномен, как гендерная предзаданность языка и речи. Гендерные стереотипы определяют специфику вербальной (и невербальной) деятельности личности. В связи с этим вполне оправданной и чрезвычайно актуальной выглядит идея О. Л. Каменской [7], предложившей на основе теории языковой личности ввести понятия *языковая личность мужчины* и *языковая личность женщины*. Нам кажется, что эти понятия могут стать базовыми в создании теоретических основ для изучения феномена пола в судебном автороведении.

При обращении к современной лингвистике можно также обнаружить, что сейчас существуют такие понятия, как «женская» и «мужская» речь. Словарь гендерных терминов предоставляет следующее определение: «Условное название лексических предпочтений и некоторых других особенностей употребления языка в зависимости от пола говорящего». В современной гендерологии широко представлены описания различий мужских и женских вариантов речевого поведения, стереотипов, использование лексических единиц и другое. Данная проблема находится в поле зрения таких исследователей, как А. В. Кириллина, О. А. Воронина, Е. А. Земская, В. В. Катермина, Е. С. Ощепкова и другие.

Первые работы, направленные на определение пола автора анонимного текста, были проведены в 70-е гг. XX в. в Харьковском НИИСЭ и связаны с именами исследователей С. М. Вул[1], Е. И. Горюшко[2,3] и др.

Связь пола и языка, используемого автором, широко изучается и западными учеными. Основополагающей считается работа Р. Лакофф "Language and Woman's Place"[15], которая считала, что из-за ограниченной власти в обществе женщины используют менее агрессивный язык, что проявляется в использовании формул вежливости, интенсификаторов, слов, выражающих неопределенность, и т.д.

Методологической базой для разработки основ установления половой принадлежности автора текста, с одной стороны, являются уже названные классификационные и диагностические исследования (и методики) в судебном автороведении (Вул, Горюшко). С другой стороны, квантитативные исследования в психо- и социолингвистике, связанные с изучением проявления пола человека в языке и речи (Земская, Китайгородская, Розанова[6]), появление лингвистической гендерологии в отечественном языкознании в качестве самостоятельного направления, исследующего гендерные аспекты языка и коммуникации (Кириллина[10]), а также упомянутая выше теория языковой личности Ю. Н. Караулова и теория гендера как стратификационный переменной (Дж. Скотт[16]).

При этом в судебно-автороведческой экспертизе не проводится парадигмального различия между понятиями "пол" и "гендер". В рамках этой статьи мы также считаем их равнозначными понятиями.

Лингвистические исследования показали, что различия между мужской и женской речью лежат в разных областях языка: на уровне лексики, морфологии, грамматики, также имеются расхождения в тактике подачи информации и ее тематике.

На сегодняшний день основные существенные отличия между мужским и женским текстом, выявленные исследователями, можно условно разделить на количественные и качественные. К количественным относятся следующие:

1. Мужской текст в целом короче женского;
2. В мужском тексте больше ошибок (грамматических, стилистических);
3. В мужском тексте меньше отрицательных частиц и приставок, меньше терминов семантической безысключительности («вечно», «всегда», «только» «никогда», «никто» «нигде», «никак»);
4. В мужском тексте присутствует большее разнообразие словаря и меньше речевых клише и штампов;
5. В мужском тексте используется меньшее количество суффиксов со значением уменьшительности, ласкательности по сравнению с женским;
6. В мужском тексте присутствует более высокая частотность неологизмов, профессионализмов, терминологических слов, нежелательных;
7. В целом мужчины, по сравнению с женщинами, используют в речи (в т. ч. письменной) намного больше длинных слов, артиклей, предлогов, слов с негативной оценочностью. Женщины используют больше слов-заполнителей, слов с семантикой долженствования и больше слов с положительной оценочностью, хотя в целом количество оценочных слов одинаково.

Качественные отличия:

1. В мужском тексте намного меньше описаний и упоминаний (названий) своих эмоций. Женский текст, напротив, больше напоминает речь в состоянии эмоционального напряжения, в нем часто присутствует упоминание своих собственных разнообразных эмоций. В женском тексте наблюдается изобилие слов, закреплённых в языке для выражения эмотивной функции: метафор, сравнений, клише, устаревших слов и оборотов, эпитетов, двойных отрицаний, лексических единиц с уменьшительно-ласкательными суффиксами;
2. В большинстве случаев мужчина приводит для подкрепления выдвинутого им тезиса аргументы, воздействующие на логический аппарат мышления. Женщина, наряду с логическими умозаключениями, нередко обращается к доводам, усиливающим эмоциональное восприятие текста;
3. В мужском тексте наблюдается преференция к использованию конкретной лексики, в то время как в женском — к более обобщенной, размытой;
4. Женскому тексту более свойственна общая тенденция неуверенности (использование слов и выражений со значением неуверенности) и смягчения категоричности речи (использование эвфемизмов);
5. Женский текст отличается высоким уровнем использования местоимений первого лица единственного числа, тогда как мужской — больше определителей существительных, являющихся заместителями;
6. Женщины в тексте используют больше маркеров «вовлеченности», тогда как мужчины — больше маркеров «информированности».

Таким образом, на сегодняшний день в лингвистической науке является неоспоримым тот факт, что в тексте отражается личность автора, что делает возможным установление его социальных и психологических характеристик, в том числе и гендерную принадлежность. Определенные результаты в этом направлении уже получены. В будущем нам представляется перспективным рассмотреть вопрос идентификации гендера автора на более глубоком уровне, в контексте сопоставления с остальными социальными и психологическими характеристиками (такими как возраст, уровень образования, социальный статус, тип темперамента и акцентуации и др.) с целью формулирования принципов составления цельного, комплексного психосоциолингвистического портрета личности автора письменного текста.

Литература

1. Вул С. М. Предмет и объекты судебно-автороведческой экспертизы // Криминалистика и судебная экспертиза. 1980. Вып. 20. С. 110-113.
2. Горошко Е. И. Особенности мужского и женского вербального поведения (психолингвистический анализ). Дис. канд. филол. наук, Москва, 1996, 158 с.
3. Горошко Е. И. Особенности мужского и женского стиля письма // Гендерный фактор в языке и коммуникации, Сборник научных трудов, МГЛУ, выпуск 446, Москва, 1999, с. 44-60.
4. Ермолаев А. К. О лингвистической экспертизе текстов (квалификация половой принадлежности их автора) // Юрлингвистика-3: Проблемы юрлингвистической экспертизы. Межвузовский сборник научных трудов. / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2002. с.100-104
5. Жуматова Ю. В. Психолингвистические различия мужской и женской речи // Прагматический аспект коммуникативной лингвистики и стилистики : сб. науч. тр. Челябинск : Образование, 2007. с. 37-41
6. Земская Е. А., Китайгородская М. В., Розанова Н. Н. О чем и как говорят женщины и мужчины. // Русская речь, 1989, №1, с. 42-46
7. Каменская О. Л. Теория языковой личности - инструмент гендергетики // Доклады Второй Международной Конференции "Гендер: язык, культура, коммуникация", МГЛУ, Москва, 22-23 ноября 2001г., - М: МГЛУ, 2002, с. 184-188.
8. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: ЛКИ, 2010. 264 с.
9. Катермина В. В. Гендерный фактор в обществе, культуре и языке : женские и мужские языковые картины мира // Языковая картина мира : лингвистические и культурологические аспекты : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. с. 146-149
10. Кирилина А. В. Гендерные аспекты языка и коммуникации : автореф. дис. ...д-ра филол. наук. М., 2000. 40 с.
11. Литвинова Т.А. Установление характеристик (профилирование) автора письменного текста//Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2012. № 2 (13). с. 90-94.
12. Минакова И.А. Выявление гендерных особенностей языковой личности на основе анализа используемых в художественных текстах лексических средств с временным компонентом// Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 4 (185). Филология. Искусствоведение. Вып. 40. с. 129–134.
13. Ощепкова Е. С. Идентификация пола автора по письменному тексту (лексико-грамматический аспект): дисс. ...канд. филол. наук. М., 2003. 192 с.
14. Словарь гендерных терминов / Под ред. А. А. Денисовой / Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". М.: Информация XXI век, 2002. 256 с.
15. Lakoff R. Language and Woman's Place - New York a.o.: Harper and Row, 1975. 328 p.
16. Scott, J.W., Gender: A Useful Category of Historical Analysis // American Historical Review, 1986, V.91, N5, pp.1053-1075.

В статье рассматривается один из аспектов романа Г.Л. Олди «Нам здесь жить», касающийся осмысления, с одной стороны, эпохи перестройки в отдельно взятом городе, за которым отчетливо просматривается все постсоветское пространство, а с другой стороны, вопроса, связанного с отношением к городу как живому организму, имеющему свои пределы и возможности.

Ключевые слова: городское фэнтези, миф, традиции, реминисценции.

Kalenichenko O. N.

Doctor of philological sciences, professor, Belgorod state art and culture institute

PROBLEM OF THE CITY AND ITS INHABITANTS IN THE NOVEL G.L. OLDIE «WE LIVE»

Abstract

In the article one of aspects of the novel of G.L.Oldie "To us here to live", concerning judgment, on the one hand, reorganization eras in separately taken city behind which all former Soviet Union, and on the other hand, a question connected with the relation to the city as a live organism, having the limits and opportunities is distinctly looked through.

Keywords: town fantasy, myth, traditions, reminiscence.

Творчество Г.Л. Олди (псевдоним Д. Громова и О. Ладыженского) в настоящее время активно осмысливается не только критиками, но и литературоведами [2]. Вместе с тем не все произведения писателей изучены в равной мере. Представляется актуальным в данной статье рассмотреть роман Олди «Нам здесь жить» в аспекте проблемы города и его обитателей.

В романе «Нам здесь жить» Олди во многом традиционны. Прежде всего, отметим, что писатели создают городское фэнтези, практически не нарушая известные каноны: «Миры фэнтези лишены географической и временной конкретности – события происходят в условной реальности, ... чаще всего в параллельном мире, похожем отчасти на наш. Время в фэнтези похоже на время мифологическое, развивающееся циклично – как и сам мир, последовательно проходящий этапы гармоничного и хаотичного существования, перетекающие один в другой, образуя модель повторяющегося бытия. <...> Герой обречен совершать Квест, представляющий собой не столько перемещение в пространстве с определенной целью, сколько путь в пространстве души в поисках себя и обретения внутренней гармонии» [1, 1161-1162].

Вместе с тем роман Олди пронизан аллюзиями и реминисценциями к фильму «Никита» («Ее звали Никита», 1990, реж. Люк Бессон), произведениям А. и Б. Стругацких («Понедельник начинается в субботу» и др.) и Р. Асприна («Корпорация М.И.Ф. в действии. Сладостный МИФ, или МИФ-терия жизни» и др.), С. Лукьяненко (серия «Дозоров») и М. и С. Дяченко.

В то же время за альтернативной историей Харькова (примечательно, что в романе названы практически все центральные улицы и достопримечательные места города) отчетливо проступают события конца 1980-х – начала 1990-х годов: вера людей в преобразование действительности на демократических началах, повальное увлечение массового человека эзотерикой («кризисные культы возникают в экстремальных условиях, когда обычная система ценностей перестает существовать или становится непродуктивной»; 3, 153), развенчание старых и рождение новых мифов («Петров молчал – как памятник Ленину на площади Свободы. Слыхала, здешняя молодежь истово спорит: кто такой Ленин? Большинство считает: писатель. То ли «Му-Му» изваял, то ли «Анну Каренину»; 3, 130), появление научно-популярной литературы об особенностях биосферы и ее возможности перехода в ноосферу и т.д.

Кроме этого, в романе обозначены войны в Чечне и Карабахе, разруха жилищно-коммунального хозяйства, резкий переход постсоветских граждан от атеизма к полужизнисуверенности / полуправославию («Уцепить обывателя за шкуру, как неразумного кутенка, сунуть за грань выживания и заставить искренне, истово, до поросычьего визга поверить в Тех пополам со святыми, ибо больше верить не во что»; 3, 63), появление в свободной продаже ранее с трудом добываемых и новых продуктов – различных марок пива, коньяков, ликеров и проч.

О том, что Город (как воплощение всего постсоветского пространства) стоит на пороге новой эпохи, сигнализируют в романе размышления священников, которые с одной стороны, понимают, что «принятые здесь обряды есть грубейшее нарушение канона, по сути – ересь», но с другой стороны, «конец мира наступит незаметно. Христос говорил, что Его Царство придет, словно тать в ночи. Будут перемены, но неприметные, особенно вначале. И люди могут вообще не понять, что их мир уже кончился. <...> ... Дело не в религии, не в суевериях, а в том, что мир не одномерен, и его другие сущности начинают постепенно вытеснять нашу» [3, 105-106].

В романе Олди предлагают и свою, фэнтезийную точку зрения на изменения, происходящие в мире, вместе с тем учитывающую открытия современных ученых о множественности параллельных миров, сжатии и расширении Галактики и проч.: «Согласно гипотезе ... мироздание насчитывало на момент рождения бесчисленное множество способов реализации. После чего началась собственно реализация – и активное сокращение измерений, способов, возможностей... расширение завершилось, началось сжатие. <...> Мы, люди, ускорили сей процесс во много раз. Получив в конечном итоге четырехмерный мир (а если принять во внимание разногласия касательно времени, – то трехмерный). Максимально стабильный, предельно устойчивый, объясненный вдоль и поперек... и одновременно – максимально простой. <...> Сжатие закончилось, пришла пора нового расширения... <...> Человек незаметно для себя в душе принял нестабильность мироздания, допустил саму эту возможность – и расшатал возведенные им же опоры, столкнул первый камешек лавины» [3, 240-242].

Город в романе представлен и еще одной ипостасью – как живой организм, населенный своими жителями – мирными обывателями, жориками, кентаврами, Теми – водяницами, утопцами, квартирниками, исчезниками, кошмарами-убийцами и др. Этот Город способен к развитию и сохранению до определенных пределов самости, нарушение же баланса городской среды ведет к полному уничтожению городского пространства: «Город – он ведь тоже среда, вроде природной... <...> Оглянись, горожанин: кругом свои скалы и озера, свои солнце и звезды, свои засухи и наводнения! Нарушили баланс – и загнулись! Причем никакого самовосстановления, как в природе, не наблюдается, и даже наоборот!» [3, 62].

Как видим, Олди в своем романе не только обращаются к альтернативному сюжету об альтернативном постсоветском пространстве, но и стремятся заставить читателя задуматься над глубинными вопросами существования человека в окружающем его мире, о пределах и возможностях человеческой цивилизации и самого человека, о перспективах бытия человека в нестабильном мироздании.

Литература

1. Гопман В.Л. Фэнтези // Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкина. – М.: НПК «Интелвак», 2003. – 1600 стлб.
2. Калениченко О.Н. Фэнтезийные миры Г. Олди 1990-х годов: проблематика и поэтика: монография. – Palmarium: academic publishing, 2013. – 81 с.
3. Олди Г.Л. Легаты печатей: фантастические романы. – М.: Эксмо, 2010. – 928 с.

В данной статье рассмотрена теория принадлежности корейского языка к алтайской языковой семье. На основе структурно – сопоставительного исследования проанализированы падежные окончания татарского и корейского языков. В заключении автор приходит к выводу, что татарский и корейский языки имеют частичные сходжесты в грамматической форме и значении.

Ключевые слова: падежные окончания, татарский язык, корейский язык.

Mukhametzjanova C.N.¹; Nurieva F.S.²

¹Third-year-student; ²PhD in Philology, professor Kazan Federal University

COMPARATIVE STUDY OF THE CASES IN TATAR AND KOREAN LANGUAGES

Abstract

In this article viewed the theory of the belonging Korean to the Altaic language family. On the basis of the structure - comparative study analysed the case endings of the Tatar and Korean languages. The author comes to the conclusion that the Tatar and Korean languages have partial similarity in the grammatical form and meaning.

Keywords: declinative flexions, tatar language, korean language.

Теория алтайской семьи языков в современном языкознании занимает видное место. Еще в XVIII веке многими учеными были отмечены общие типологические и генетические черты алтайских языков, была сформулирована теория их генетического родства. В процессе длительных исследований алтаисты выделили следующие разветвления алтайских языков: тюркскую, монгольскую, тунгусо-маньчжурскую. В первой половине 20-х годов появляются первые труды известного финского ученого Г.Рамстедта, в которых обсуждается проблема родственных связей корейского языка с языками алтайской семьи. [9, 19]

Корейский и "алтайские" языки имеют "частичный" сходства в фонетике и лексике [6, 1195—1204]. В данной работе мы хотим рассмотреть еще одну точку зрения, цель которого является исследование в области морфологии. Предметом данной работы будут рассмотрены падежные окончания в татарском и корейском языках. При исследовании данной темы были использованы труды Рамстедта Г.И., Поливанова Е.Д., Баскакова Н.А., Хисамовой Ф.М. Примеры на корейском языке были взяты из учебных пособия Куротченка К. Б., Леонова М.В., Швецова Ю.И. "Корейский язык", Чоя Я.С. "Корейский язык. Вводный курс", Новиковой Т.А., Ивашенко Н.В. "Учебник корейского языка. Начальный курс". Предложения на татарский язык были переведены автором данной статьи.

В татарском, так и в корейском языках падежи присоединяются к различным частям речи – к существительным, местоимениям и т.п. Падежи выражаются с помощью окончаний (грамматическая форма), которые присоединяются к частям речи. Однако одно падежное окончание может нести в себе несколько значений (грамматическое значение). Главная функция падежей – выявление разного рода отношений между разными частями речи. [1, 74] На сегодняшний день в татарском языке принято различать 6 падежей, а в корейском - 10 падежей (но это число сильно варьируется, в некоторых работах по грамматике корейского языка их число достигает 28 [7,5]).

Именительный падеж в татарском языке определяется в том случае, когда к слову присоединяется нулевое окончание, и в предложении оно играет роль подлежащего, дополнения, определения и сказуемого. [1,79] В корейском языке после гласной в конце слога используется – 가 (-ка/-га), после согласной в конце слога – 이 (-и). Существует также вариант именительного падежа – 께 (-гэ/кэ), который используется при обращении к старшим. -께서 (-кэссэ/-гэссэ) - присоединяется к существительному, обозначающему людей. В разговорной речи окончание именительного падежа может опускаться. Традиционно присоединяется к подлежащему, дополнению, обстоятельству и глаголу – 이다. Например: 눈이 옵니다. Кар ява. Идет снег.

Исследование родительного падежа показало наиболее яркое сходство в обоих языках. Родительный падеж выражает принадлежность предмета, лица к чему- или кому-либо. В татарском языке оно может быть в форме окончания - нын/-нең, но также в современном татароведении существует термин "изафэ", отражающий принадлежность. Татарские лингвисты выделяют следующие типы изафэ: I разновидность - сущ. +сущ. (агач йорт – деревянный дом), II разновидность - сущ. + сущ. -ы/-е (нарат урман – сосновый лес) и III разновидность - сущ. +сущ. -нын/-нең (эңинен күлмәге – мамина платье). В морфологии корейского языка окончание -의 (-е/-э) играет роль атрибутивного (родительного) падежа. -의 - соединяет два существительных и формирует основную часть предложения, также оно выражает именное определение. Например: 그분의 직업이 뭐예요? Аның һөнәре нинди? Какая его специальность? 요즘 부산의 날씨는 어떨습니까? Бү көннәрдә Пусанның һава торышы нинди? Какая погода в Пусане в последнее время?

Как мы уже отмечали, атрибутивные отношения между двумя именами существительными могут быть выражены либо простым соположением двух имен, либо посредством родительного падежа. В корейском языке родительный падеж употребляется по отношению к живым существам и особо значительных вещей; в других случаях оно опускается и будет иметь вид I разновидности «изафэ» как в татарском языке. Рамстедт Г.И. отмечал, что «наряду с окончанием -의, в старых книгах корейского языка родительный падеж изображался либо знаком Λ = с, либо знаком Δ – назализованной й. Знак Λ читается как “м”. Этим высказываем, он приходит к выводу, что это окончание восходит к -н после основ на гласный, -йң, -ың – после основ на согласный, сравнивая с тунг. –н, монг. –ун, -йун и турец. –ин.[2, 64]

В корейской лингвистике винительный падеж выражает прямое дополнение (кого? что?), косвенное дополнение (кому? чему?). Обозначает пространство, время, цель. После гласной в конце слога употребляется – 를 (-лыл/рыл), после согласной в конце слога – 을 (-ыл). Например: 그분은 운동을 좋아해요. Ул спортны ярата. Он любит спорт. 나는 아침에 신문을 읽습니다. Мин иртән газетаны укыйм. Я читаю газету по утрам. В корейском и татарском языках грамматическая форма винительного падежа не совпадают, но, в ходе исследования мы заметили, что грамматическое значение этих языков очень похожи. В предложении оно играет прямое дополнение со значением определенности. И это окончание можно сопоставить со окончанием – ны/-не в татарском языке.

Дательный падеж -에(-э) в корейском языке обозначает место действия, или место пребывания. Употребляется с описательными глаголами, или с - 있다 “быть“, 없다 - “не быть“, 살다 - “жить“, “обитать“. В тоже время обозначает направления действия, время действия, его причину. Например: 병원에 가세요? Хастәханәгә барасызмы? Вы идете в больницу? 내일 우리 집에 오세요. Иртәгә безнең йортка килегез. Пожалуйста, приходи ко мне домой завтра. Дательный падеж в татарском языке тоже имеет несколько значений: направление действия, места, времени, лица или предмета и т.д. [1: 85-86]

Кроме вышесказанного, в корейском языке направление по отношению к лицу выражается иным окончанием. Дательный падеж лица обозначает принадлежность или адресат конкретного лица. Окончания -에게 (-эгэ) и -한테 (-хантэ) используются для обозначения людей и животных, а -께 (-гэ/-кэ) - уважительная форма, заменяющая -에게 и -한테. Например: 네가 나에게 전화해요! *Син миңа шалтырат! Ты мне позвони!* 친구에게 편지를 씁니다. *Дуска хатны язам. Я пишу письмо другу.*

Дательно-местный падеж -에서 (-эссэ) в корейском языке используется для обозначения места совершения действия или исходного пункта. Татарский язык имеет окончание, схожее с этим значением - да/-дэ, -та/-тэ. Например: 그 책을 어디에서 샀니? *Бу китапны кайда алдың? Где ты купил эту книгу?* 러시아에서 뭐 해요? *Россияда нәрсә эшлесең? Что вы делаете в России?*

В заключении мы приходим к выводу, что татарский и корейский языки имеют частичные схожести в морфологии, особенно в падежной системе. Сопоставительное изучение падежных окончаний в татарском и корейском языках достоин тщательного исследования, т.к. в дальнейшем оно может раскрыть те недостающие звенья, которые необходимы в доказательстве теории общности алтайской языковой семьи.

Литература

1. Хисамова Ф.М. Татар теле морфологиясе: Югары уку йортлары өчен д-лек. Казан: Мәгариф, 2006. – 335 б.
2. Рамстедт Г.Й. Грамматика корейского языка. Пер. Холодовича А.А. Москва: Издательство иностранной литературы, 1951. – 230 с.
3. Куротченко К. Б., Леонов М.В., Швецов Ю.И. Корейский язык (Учебное пособие). Москва, 2005. – 253 с.
5. Новикова Т.А., Иващенко Н.В. Учебник корейского языка. Начальный курс. Изд. 2-е исправленное. М.: Муравей-Гайд, 2001. – 400 с.
6. Поливанов Е.Д. К вопросу о родственных отношениях корейского и "алтайских" языков. // ИАН СССР, Серия VI. — 1927. — Т. XXI. — № 15—17. — С. 1195—1204.
7. Ким О.А. Грамматические особенности падежных частиц корейского языка. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - 25 с.
8. Баскаков Н.А. Алтайская семья языков и ее изучение. Москва: Наука, 1981. – 136.
9. Бурыйкин А.А. Позиция корейского языка в классификации отдельных групп алтайских языков и новые перспективы алтаистики. // 100 лет петербургскому корееведению. Материалы международной конференции, посвященной столетию корееведения в Санкт-Петербургском университете. 14-16 октября 1997 года. Санкт-Петербург, 1997. С. 19-26.

Фаткуллина З.Р.

Учитель, МБОУ «Старокакерлинская СОШ» Дрожжановского муниципального района РТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ, ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

Цель данной работы заключается в том, чтобы выявить степень влияния использования национально-регионального компонента на уроках иностранного языка на повышение интереса к иностранному языку, так как понимание иностранной культуры возможно только на основе глубокого уважения и знания культуры и истории своей страны.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, социокультурная компетенция, национально-региональный компонент.

Fatkullina Z.R.

The teacher, MBEI “Starokakerly SES” of Drozhzhanoye district RT.

THE USAGE OF NATIONAL-REGIONAL COMPONENT IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract

The purpose of this work is to identify the degree of influence of using national and regional component at the lessons of English language, as the understanding of the foreign culture is possible only on the basis of deep respect and knowledge of the culture and history of native land.

Keywords: the communicative competence, social and cultural competence, national and regional component.

Социально-политические и экономические преобразования во всех сферах жизни нашего общества привели к существенным изменениям в сфере образования. Изменился и статус иностранного языка как школьного предмета. Расширение международных связей сделало иностранный язык реально востребованным обществом и личностью. Иностранный язык стал в полной мере осознаваться как средство общения, средство, обеспечивающее взаимопонимание людей, приобщения к иной национальной культуре и как важное средство интеллектуального развития школьников, их общеобразовательного потенциала.

Обучение иностранному языку является более эффективной, если в его содержание введен национальный компонент. Как известно учебники, реализующие федеральный компонент образования в области иностранного языка, не обеспечивают региональный компонент в преподавании, в результате чего на уроках практически не используется языковой материал, отражающий специфику того или иного региона России.

Под региональным компонентом школьного лингвистического курса следует понимать «систематическое и последовательное включение в общеобразовательный курс иностранного языка местного языкового материала, как в тематическом отношении, так и в отношении сугубо лингвистическом».

Главными задачами введения национально-регионального компонента в учебный процесс являются развитие и совершенствование коммуникативной и социокультурной компетенции учащихся, а также расширение содержательной основы обучения иностранному языку за счёт овладения учащимися определённым объёмом региональных знаний.

Национально-региональный компонент по иностранному языку включает в себя два аспекта. Первый - национально-культурный аспект, он является обязательной частью курса иностранного языка и должен обеспечить приобщение учащихся к общекультурным и национально значимым ценностям, осмысление школьниками национального своеобразия родного языка; второй, региональный аспект, который обеспечивает осмысление учащимися языковых фактов, специфичных для того или иного региона России.

Суть социокультурной компетенции обучаемых состоит в умении ориентироваться в различных типах культур, адекватно интерпретировать явления и факты родной и иноязычной культур. А также сравнивать и делать выводы об общем и специфичном в системе культурных ценностей сопоставляемых сообществ, выходить из затруднительных положений в процессе межкультурного общения, обсуждать частные и глобальные проблемы человечества, формирование которой является одной из ведущих задач языкового образования на современном этапе. Кроме того, элементы региональной культуры в сравнении с культурой страны изучаемого языка и в сочетании с языковыми явлениями выступают как содержательная основа коммуникации, средство создания ситуативности, а также содержат потенциальные возможности для вызова и поддержания мотивации учения, что

имеет первостепенное значение в обучении иностранного языка в средней школе.

На уроке, как правило, на региональный компонент выделяется 10-15% времени, что создает условия для творчества учителя, свободного выбора форм и методов обучения, дифференциации образовательного процесса.

Я провела исследование, чтобы определить степень влияния национально-регионального компонента на повышение интереса к иностранному языку. Всем известно, что ключевое предназначение учителя состоит в воспитании гражданина России. Академик Д.С.Лихачев писал: «Любовь к Родине дает смысл жизни...Любовь к своей стране и своему народу - это и есть то надличностное начало, которое по-настоящему осязает(делает святой) всю деятельность человека, приносит ему настоящее счастье, избавляет от неприятностей, мелких неудач».

Важно использовать национально-региональный компонент в школе в интеграции с другими предметами. Это также является ключом в решении проблемы эффективности урока, на таком уроке легко соединяются три важных цели – это обучающая, развивающая и воспитательная. Межпредметная интеграция с использованием материала национально-регионального компонента активизирует мыслительную деятельность, вызывает большой интерес к истории города, села; происхождению фамилий, имён, названию городов, сёл, рек. Использование такого материала делает урок интересным, увлекательным, что повышает эффективность урока. Известно, что дети охотнее и с большим интересом усваивают то, что им больше нравится. Любимые предметы имеют сильное воспитательное воздействие, поэтому грамотное использование исторического, географического, литературного материала воспитывает в детях патриотические чувства, чувства любви, восхищения и гордости к родному краю, что не оставляет никого равнодушным к проблемам малой родины и вырабатывает активную жизненную позицию.

Важно, чтобы на таких уроках широко использовалась наглядность – это могут быть иллюстрации, фотографии, презентации, слайд-фильмы. Интеграция элементов национально-регионального компонента в другие предметы требуют активных форм и методов обучения: уроки-путешествия, экскурсии, наблюдения, устные журналы, конкурсы, викторины, творческие работы по развитию речи и т.д.

Каждому учителю необходимо усилить обучающий и воспитательный эффект при обучении иностранному языку с учетом регионального компонента, т.е. использовать краеведческие материалы (факты истории, биографии известных людей, исторические очерки татарских писателей).

А наша республика- республика Татарстан - имеет ярко выраженные территориальные, природные, национальные, культурно-исторические и языковые особенности. Потому нужно учитывать эти особенности при изучении иностранного языка. Такой подход в преподавании является одним из направлений в формировании у школьников знаний о родном крае и имеет воспитательное значение, так как способствует развитию уважения к родному краю и оказывает влияние на формирование личности учащихся.

На современном этапе обучения, с учётом последних достижений методики преподавания иностранных языков каждый урок должен содержать что-то, что вызывает удивление, изумление, восторг учеников. Урок, который вызывает повышенную активность, интерес учащихся, а не пассивное восприятие нового это интегрированный урок. Такой урок был проведен совместно с учителем русского языка на тему «Знаменитые писатели и поэты».

Методисты предлагают рассматривать региональный компонент в преподавании иностранного языка как углубленную лингвокраеведческую работу и использовать местный языковой материал не только на уроках иностранного языка, но и для внеклассной работы. Разумное включение регионального компонента в базовую и дополнительную части обучения иностранному языку школьников представляется делом общественно значимым, а главное – актуальным. Ведь «живое слово земляков и о земляках на уроках иностранного языка, также воспитывает интерес к тому, что называется малой родиной, рассказывает о ее истории и сегодняшнем дне, что, в конечном счете, способствует общей гуманизации школьного образования».

Мне кажется, нецелесообразно проводить в школах целый региональный курс, но, чтобы не нарушать целостности занятий, сведения о регионе можно сообщать фрагментарно, в связи с изучаемой темой, отводя для этого 3-5 минут урока (или во внеурочное время). Например, рассказать об известных татарских писателях и поэтах при изучении темы «Famous British writers» или об особенностях празднования Рождества в нашем регионе и в Англии.

Использование национально-регионального компонента на уроке повышает качество обучения, служит не только для преподнесения знаний, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, следовательно, выполняет все дидактические функции.

Применение регионального компонента, создает специальную речевую среду, которая помогает учащимся сблизиться с историей родного края. Конечно же, региональный компонент не может заменить собою другие средства обучения иностранному языку. Просто каждому из них должно быть найдено оптимальное место в учебном процессе.

Эффективность использования регионального компонента на уроке зависит от профессиональной подготовки учителя. Готовясь к проведению урока с применением регионального компонента, учитель должен тщательно подготовиться к уроку. Таким образом, применение регионального компонента на уроке не должно представлять собой просто развлечение, а должно быть частью целенаправленного учебного процесса, отвечающего всем требованиям методики преподавания иностранного языка.

Для того, чтобы избежать однообразия в построении занятий регионального курса, следует по возможности широко использовать различные средства активизации речемыслительной деятельности школьников: привлекать в качестве речевой зарядки песни, стихи, цитаты, пословицы и поговорки по региональной проблематике. При работе над новой лексикой эффективно составление кроссвордов. На всех занятиях желательно иметь разного вида наглядность: это могут быть, как было ранее подчеркнуто фотографии, слайды, плюс к этому репродукции картин, книжные иллюстрации, видеоклипы и видеофильмы. В обобщающий урок можно включить викторину, контрольные тесты, задания обобщающего характера, выполняемые в форме соревнования.

Рассмотрев, различные упражнения я пришла к выводу, что эти упражнения приятно разнообразят урок, вносят в него элементы настоящей жизни, позволяют учащимся больше узнать о своем родном крае, также повышают интерес к иностранному языку. Использование регионального компонента позволяет развивать речевую активность учащихся. Учитель должен контролировать весь учебный процесс. Ведь региональный компонент носит более жизненный характер - ученики не только улучшают свой лексикон, а также получают информацию об истории родного края, о его географическом положении и об экономическом развитии своей родины. Я считаю, урок должен быть таким, чтобы учащиеся узнавали новое о своем родном крае и о стране изучаемого языка.

Поэтому особенно на начальном этапе, ученики должны получить задание, направленное на двустороннее получение информации, то есть путем сравнения и дополнения.

Для повышения мотивации к изучению английского языка я использовала краеведческую информацию, которая носит занимательный характер. Например, учащимся 4-х классов я предлагала для изучения татарские народные сказки, инсценировки на основе этих сказок адаптированные рассказы о столице Татарстана - городе Казани.

На среднем этапе обучения региональный компонент можно использовать для изучения различных культурных и социокультурных явлений. Таким образом, региональный компонент служит не только для того, чтобы пробудить познавательный интерес к родному краю или к стране изучаемого языка в отдельности, но и повысить качество усвоения знаний.

Для этих учащихся характерна склонность к рассуждениям и анализу предоставленной информации, наиболее удачно было применение следующих способов работы: создание проблемных ситуаций, сравнение и анализ, изучение жизни и творчества известных людей Татарстана.

При проведении урока на тему «Famous British writers» я включаю в материал про знаменитых татарских писателей Мусы Джалиля, Габдуллы Тукая, Абдуллы Алиша, Фатиха Амирхана, а также про русских писателей и поэтов А.С.Пушкина, Н.А.Некрасова, А.А.Ахматовой, а во время физкультминутки мы поем песню «Oh, my language» на трех языках татарском, русском и английском.

Использование в учебном процессе страноведческой информации, сравнение русской татарской и английской действительности из разных сфер жизни: культуры, искусства и т.д. способствует расширению коммуникативной возможности школьников, благоприятствует созданию положительной мотивации на уроке.

Воспитание гражданских чувств учащихся должно основываться на культурных и исторических традициях родного края, примерах жизни и деятельности выдающихся земляков. На уроках когда мы изучаем тему «Famous people» я включаю материал о наших известных земляках. Мы гордимся такими личностями, среди которых есть знаменитые личности, работающие в разных отраслях народного хозяйства района, Республики, страны. Они являются достойными гражданами нашей страны.

Среди них есть профессора, деятели науки - Хабибуллин Иршат Иниятович, Халиуллин Фиркатъ Адельзянович, Шакиров Иршат Халикович и другие. Бывший глава Дрожжановского муниципального района Гафуров Джавдят Аппаувич, председатель объединения крестьянского хозяйства «Цильна» Гафуров Борис Аппаувич, тоже воспитанники нашей школы. Они остались верными своей земле, своему народу.

Мы особенно гордимся Губайдуллиним Агзамом Саматовичем, бывшим председателем в Совете Федерации России от Республики Татарстан, самым уважаемым человеком нашего села. В настоящее время он является председателем центральной избирательной комиссии в РТ. Он живет жизнью нашего села, интересами односельчан. Есть с кого брать пример нашим ученикам.

Наши дети – наше будущее, будущее страны, Республики. Их необходимо воспитать в духе патриотизма, любви к Отечеству.

А для учащихся старших классов характерен повышенный интерес к обсуждению различных политических, нравственных и этических проблем, поэтому уместным оказалось применение таких способов работы как споры, пресс-конференция, брифинги, экскурсии, проекты.

При проведении регионального курса мной использовалась предметно- ситуативная форма. Её основу составляли речевые ситуации, которые были объединены чаще всего единой сюжетной линией и базировались на предметах речи регионального содержания.

Проектная методика обучения находит всё более широкое распространение в обучении иностранным языкам за рубежом, а в последнее время и у нас. В качестве примера проекта регионального содержания хочу привести краткое описание проектов «What is an ideal Welfare State?» («Какое государство является идеальным?») и «Welcome to Tatarstan!» («Добро пожаловать в Татарстан».) Проведенная мною проектная работа «What is an ideal Welfare State?» («Какое государство является идеальным») была направлена на формирование гуманитарного мировоззрения, воспитание чувства патриотизма.

Во время урока учащиеся делились на группы-комитеты и выбирали председателя комитета. 20-25 минут работали в группах, а затем готовили совместное выступление, в котором каждый участник комитета высказывал свое мнение. Председатель комитета имел право решающего голоса, ему также принадлежало право на заключительное слово. Во время выступления одного комитета участники других комитетов готовили вопросы, которые они задавали как во время выступления членов комитета, так и после. Затем выбрали то государство, которое, по мнению большинства, может обеспечить достойную жизнь своему народу.

А целью проекта «Welcome to Tatarstan!» («Добро пожаловать в Татарстан») является изучение региона и существующих здесь достопримечательностей культуры и традиций. Работа над проектом предполагает несколько этапов.

Первый этап – это представление проекта в целом. Учащиеся ориентированы на сбор необходимой информации по нескольким направлениям:

- География родного края;
- Достопримечательности Татарстана;
- Столица Татарстана;
- Культурная жизнь Татарстана.

В ходе подготовки проектов школьникам рекомендовала использовать справочную литературу, посещение библиотек, краеведческого музея.

Также учащиеся познакомились с лексикой для активного овладения материала, которая могла бы им потребоваться для обсуждения их вопроса. На уроках предлагались дополнительные тексты с региональным наполнением.

На следующем этапе школьникам предлагалось рассказать о результатах своих поисков. В ходе рассказов учащихся заполнялась обобщающая таблица. На основе составленной таблицы учащиеся получили достаточно полные сведения о регионе. Работа над проектом вызвала у школьников большой интерес, и я предложила им подумать над темой очередного проекта и над тем, как лучше выполнить его. Перспективной была признана разработка проектов, темами которых являлась сравнительное изучение традиций, обычаев, праздников страны изучаемого языка и своего региона.

Изучение научной и методической литературы по проблеме применения национально-регионального компонента при обучении иностранному языку позволило сделать вывод о том, что его использование на уроках дает возможность изложить материал на основе знаний о родном крае, способствует повышению качества обучения и уменьшения утомляемости учащихся, так как повышает интерес к иностранному языку. Использование регионального компонента базируется преимущественно на основе первоначальных знаний учащихся о родном крае, создает прототип среды родного края и помогает овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка.

Применение в обучении иностранному языку национально-регионального компонента стимулирует у учащихся не только интерес к изучению иностранного языка, но и самостоятельность, активность каждого ученика, воспитывает ответственное отношение к делу, способствует становлению личности. Между тем в стратегии модернизации в качестве главного результата рассматривается готовность и способность молодых людей, оканчивающих школу, нести личную ответственность, как за собственное благополучие, так и всего общества.

Исходя из этих выводов, я с полной уверенностью могу утверждать, что социокультурный компонент на уроках иностранного языка действительно способствуют улучшению усвоения знаний, помогают восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения, расширяют кругозор, а также воспитывают эстетический вкус у учащихся.

Использование регионального компонента на уроке иностранного языка позволило определить условия повышения эффективности обучения иностранному языку; формирование положительной мотивации в изучении нового языка, доброжелательного и заинтересованного отношения к стране изучаемого языка, ее культуре и народу. Также применение регионального компонента формирует умения учащихся осуществлять как устные, так и письменные формы общения; развивать их творческие способности в процессе активной познавательной деятельности.

При применении национально-регионального компонента в процессе обучения иностранному языку, требуется учет возрастных особенностей учащихся и уровень их языковой подготовки.

Проведенное мною исследование по применению в обучении иностранному языку национально-регионального компонента показало, что у учащихся появился большой интерес к изучению предмета. Англия находится далеко от нас, учащиеся не интересуются этой страной в полной степени, а через региональный компонент я считаю, что этого добились.

Таким образом, национально-региональный компонент является необходимым, неотъемлемым и обязательным компонентом содержания образования для повышения интереса к изучаемому языку.

Литература

1. Барменкова О.И. Эффективные приемы обучения английскому языку. – Пенза, 1997.
2. Благова Н.Г., Коренева Л.А., Родченко О.Д. О концепции обучения русскому языку с учетом регионального компонента (Для средней общеобразовательной школы). // РЯШ. – 1993. - № 4 – с.16-19.
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования /Госкомитет РФ по высшему образованию.- М.: Лотос, 1995.
4. Евдакимова М.И. Воспитательный потенциал урока иностранного языка.// ИЯШ.-2007-№4-с.7-9
5. Закон РФ «Об образовании». – М., 1996.
6. Занина Е.Л. 95 устных тем по английскому языку. – М.: Айрис-пресс, 2005.
7. Лыжова Л.К. Региональный компонент в преподавании русского языка. //РЯШ. – 1994. - № 4. – с.11-14.
8. Маслыко Е.А. и др. Настольная книга преподавателя иностранного языка. – Минск, 2000.
9. Национальный проект «Образование». Первые шаги [Текст] // Труд и право. - 2006. - №2. - С. 58-65.
10. Никитенко З.Н., Осиянова О.М. О некоторых возможностях использования лингвострановедения в обучении английскому языку детей 6-9 лет // Начальная школа, 1994, №9.
11. Панасюк Х.Г. – И. Германия: Страна и люди. – Мн.: Выс.шк., 1998.
12. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студентов педагогических вузов. – М., 1999.
13. Сысоев Л.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе, 2001, №4
14. Тамбовкина Т.Ю. Региональный материал на уроках немецкого языка // ИЯШ, 1995, №1.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ / GEOGRAPHY

Маца К.А.

Кандидат философских наук, доцент

Полтавский университет экономики и торговли кафедра туристического и гостиничного бизнеса

ПРИНЦИПЫ ВСЕЕДИНСТВА И РАЗВИТИЕ СИСТЕМНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗЕМЛЕ

Аннотация

Рассматривается один из принципов организации окружающего мира – принцип Всеединства. Дан анализ эволюции научных взглядов на системное единство мира земного и мира Вселенского. Оценена роль и влияние концепции географической (ландшафтной) оболочки и концепции биосферы на формирование системных представлений о Земле. Предложена концепция системной организации Земли – концепция земной планетарной системы.

Ключевые слова: Всеединство, географическая оболочка, биосфера, геобиосоциогенез, земная планетарная система.

Matsa K.A.

PhD in Philosophy, docent

Poltava University of Economics and Trade Tourism and Hospitality department

PRINCIPLES OF UNITY AND SYSTEMIC VIEWS DEVELOPMENT ABOUT THE EARTH

Abstract

One of the principles of the surrounding world organization – the principle of unity is considered. The analysis of the scientific views evolution on the systematic unity of the world both terrestrial and universal is given. The role and the influence of the concept of the geographical shell and the concept of biosphere on the formation of the systemic views on the Earth are estimated. The new concept of the systematic earth organization – the concept of the terrestrial planetary system is proposed.

Keywords: unity, geographical shell, biosphere, geobiosociogenesis, terrestrial planetary system.

Оценивая состояние современного общества, Г. Померанц в свое время отмечал: «*Экологический кризис и духовный кризис – две стороны одного кризиса, утраты целостного разумения... Царство Духа распалось на части, и каждая сила растет как опухоль, и вместе со зримым ростом идет незримое разрушение*» [1].

Изначальный принцип, соответственно которому сконструирован окружающий мир, – это принцип Всеединства. Идея всеединства была присуща древним грекам и нашла свое отражение в творчестве древнегреческих ученых. «*Во всем есть часть всего*» (Анаксагор). «*Из всего одно, из одного – все*» (Гераклит). Древнегреческие мыслители не допускали метафизического членения Природы на части и считалось само собой разумеющимся единство в бесконечном ее разнообразии. В Средневековье в Европе были постепенно утрачены греческие представления о единстве мира, о целостности Земли как системы. Труды греческих ученых были постепенно заменены религиозными писаниями. Идея системной целостности Земли, идея Всеединства стала возрождаться в XVIII в. в философии французских материалистов (Дидро, Гельвеций, Гольбах и др.). В последующий период идея целостности мира разрабатывалась в немецкой классической философии (И.Фихте, И.Кант, Г.Гегель, Шеллинг и др.), в конце XIX – начале XX вв. – в исследованиях американского ученого Д.Фиска, в естественнонаучных и религиозно-философских работах русских космистов (Н.Уёмова, В.Вернадского, К.Циолковского, Д.Чижевского, Н.Федорова, Вл.Соловьев и др.). Значительный вклад в развитие идей целостности мира внесли естествоиспытатели – Ж.Б.Ламарк, Ч.Лайель, Ч.Дарвин, Ф.Рихтгофен, А.Григорьев, В.Докучаев и др.

В отечественной науке принцип Всеединства известен как принцип Единства мира и всеобщей связи. «*Все в этом мире связано со всем*» – такова сущность принципа Всеединства. Мир – единый структурно и процессуально, он сопряжен и сопряженность не только его свойство, но и способ его существования. Однако в условиях современной дифференцированной науки, в условиях разноречивости научных изысканий и научных представлений ни в самой науке, ни в массовом сознании единство мира не нашло должного отражения. Знания современного человека об окружающем мире дифференцированы и разрознены. Они не создают мировоззренческую конструкцию Единства мира, его структурной и функциональной сопряженности. Вместе с тем реальная сопряженность Земного мира непрерывно возрастает в связи с ростом населения, расширением общественного производства, развитием социальной инфраструктуры. Есть основания говорить о необходимости дальнейшего исследования принципа Всеединства, формирования парадигмы Всеединства.

В системе современных научных знаний представления о Земле как целостной системе в большой мере формировались и формируются на основе географических знаний, на основе учений о географической (позже ландшафтной) оболочке (А.А.Григорьев) и биосфере (В.И.Вернадский). Эти учения способствовали преодолению механистического представления о природе Земли. Кроме того, модель географической оболочки и модель биосферы были, по существу, первыми моделями

системной организации Земли. Вместе с тем, ни географическая оболочка, ни биосфера не являются завершенными моделями системной организации Земли, поскольку являются частными срезами Земли как системы. В их структуру не включаются земное ядро, мантия, верхние слои атмосферы, земные поля. Однако современная наука и практика все более нуждаются в завершенной модели системной организации Земли, которая бы адекватно отражала структуру и функциональную организацию Земли как системы. Такой моделью может быть *модель Земной планетарной системы* (ЗПС), разработанная нами на основе принципа Всеединства, теории систем и теории самоорганизации. Под ЗПС понимается все сущее на Земле, вся совокупность материальных объектов, процессов и явлений в той обозримой части Вселенной, которая занята телом Земли и ее полями. «Нижняя» граница ЗПС – геометрический центр Земли, «верхняя» – граница гравитационного поля (260 тыс. км от поверхности Земли). До этой границы земное притяжение превышает солнечное.

Определяя структуру ЗПС, мы исходим из того, что материя существует в двух видах: а) в виде вещества; 2) в виде поля. В связи с этим в структуре ЗПС выделяется две подсистемы: 1) материально-вещественная подсистема; 2) подсистема полей. Материально-вещественная подсистема делится на подсистемы второго порядка: а) абиотическую; б) биотическую; в) социальную. Подсистема полей включает в себя: 1) поля первичные (гравитационное, электрическое, магнитное); 2) поля вторичные (термическое, химическое, радиационное, социальное). Накладываясь друг на друга, поля Земли суммируются, образуя единое интегральное поле Земли. ЗПС имеет 7 источников свободной (несвязанной) энергии, делающие ЗПС способной к самоорганизации и саморазвитию. Процессуальная организация ЗПС осуществляется посредством вещество-энергетических информационных кругооборотов (ВЭИК). Частные ВЭИК, сливаясь, образуют два планетарных ВЭИК – малый (биотический) и большой (геологический). Процесс эволюции ЗПС от формирования неорганических оболочек до формирования общества является единым процессом – процессом *геобиосоциогенеза*, вектор которого постоянно направлен на совершенствование способов и форм самосохранения систем.

Концепция ЗПС позволяет по-новому соотносить и по-новому оценить многие процессы и явления, происходящие в природе и обществе, более глубоко и предметно определить встроенность человека и общества в земной мир, развить дальше научные представления о природе человека и природе общества. Это дает возможность более обоснованно определить перспективы развития человека и общества, определить вектор их эволюции.

Что касается соотношения ЗПС, географической оболочки и биосферы, то концепция ЗПС не противоречит концепциям географической оболочки и биосферы, а продолжает развитие их основной идеи – идеи системной организации Земли.

С философских позиций концепция ЗПС является конкретным проявлением принципа Всеединства. Она позволяет приблизиться к тому метафизическому барьеру, который извечно делил окружающий мир на материальный и идеальный, телесный и духовный, способствует поиску тех переходов, которые сближали бы эти противостоящие и в то же время неразделимые начала.

Литература

1. Маца К.А. Системы неорганические, органические, социальные: свойства и принципы организации: монография / К.А.Маца. – К.: Обрії, 2008. – 196 с.
2. Маца К.А. Земная планетарная система (опыт исследования системной организации Земли: монография) / К.А.Маца. – К.: Обрії, 2011. – 264 с.
3. Померанц Г. Диалог наций на грани веков // Литературная газета. – 1994. – 9 октября.

Биятов А.П.¹, Украинский П.А.², Нарожная А.Г.³

¹Начальник отдела науки, национальный природный парк «Слобожанский»; ²младший научный сотрудник, НИУ «БелГУ»
³инженер, НИУ «БелГУ»

Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 13-05-90915-мол-ин-нр
ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ГАЛИЦКО-СЛОБОЖАНСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОРИДОРА В БАСЕЙНЕ РЕКИ МЕРЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФРАГМЕНТИРОВАННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье рассмотрено положение галицко-слобожанского экологического коридора национальной экосети Украины в бассейне реки Мерла. Исследование сфокусировано на выявлении объектов фрагментирующих экокори́дор и оценке общей фрагментированности бассейна Мерлы. При помощи методов ГИС-анализа выявлены участки проблемные участки экокори́дора, в которых затруднено перемещение животных.

Ключевые слова: бассейн Мерлы, Галицко-Слобожанский экокори́дор, фрагментация ландшафтов.

Биятов А.П.¹, Ukrainsky P.A.², Narozhnyaya A.G.³

¹Head of Science Administration, National nature park «Slobzhanskyi»; ²Junior Researcher, Belgorod State National Research University; ³Engineer, Belgorod State National Research University

ASSESSMENT OF THE SITUATION IN THE GALICIA-SLOBOZHANSCHINA ECOLOGICAL CORRIDOR IN THE RIVER BASIN MERLOT RELATIVELY FRAGMENTED TERRITORY

Abstract

The article discussed the situation of the Galician-Slobzhansky ecological corridor of national ecological network of Ukraine in the basin Merla. Research is focused on the identification of objects and fragmenting ecocorridors assessing the overall fragmentation pool Merlot. Through the use of GIS analysis identified areas ecocorridors problem areas in which hindered the movement of animals.

Keywords: Galicia-Slobzhanschina ecological corridor, Merla river basin, landscape fragmentation.

В настоящее время на территории лесостепной зоны естественные ландшафта сохранились лишь в небольшом количестве. Поэтому здесь остро стоит проблема сохранения биоразнообразия. На ее решение направлена концепция экологических сетей, соединяющих сохранившиеся участки естественных ландшафтов в единое целое. Благодаря этому будет обеспечена возможность перемещения для живых организмов, что должно гарантировать стабильное существование популяций [3].

В странах СНГ на сегодняшний день уже ведутся работы по проектированию экологических сетей. Но в большинстве случаев они проводятся без количественной оценки степени фрагментированности, на уровне простой инвентаризации и картографирования естественных ландшафтов. Для Украины разработана схема национальная экологическая сети, состоящей из широтных и меридианальных коридоров. Но эта схема требует тщательной доработки на региональном уровне, а возможно, с учетом более детальной проработки, и кардинального пересмотра.

Эта работа сосредоточена на анализе состояния Галицко-Слобожанского широтного экокори́дора национальной экосети Украины в одном из ключевых его участков, где он должен обеспечивать связь природных ландшафтов бассейнов Днепра и Дона через бассейн реки Мерла. Цель работы - выявление объекты, фрагментирующих ландшафты в пределах экокори́дора и определение его проблемных участков.

Бассейн реки Мерла (левый приток Ворсклы) расположен преимущественно в северо-западной части Харьковской области, а также частично в Полтавской области Украины. Общая площадь бассейна составляет 2028 га. Как и вся лесостепная зона в целом, бассейн Мерлы подвергся интенсивному освоению, в ходе которого уничтожена большая часть естественных ландшафтов. Он отличается высокой заселенностью и развитием транспортной сети. В тоже время, здесь расположен ряд особо охраняемых

природных территорий, важных для сохранения биоразнообразия, в первую очередь национальный природный парк «Слобожанский». В нем представлены как типичные (нагорные дубравы и боры левобережных террас), так и редкие, в том числе реликтовые биотопы (сфагновые болота, сохранившиеся со времени отступления последнего оледенения).

При проведении ландшафтных исследований на территории стран СНГ серьезной проблемой является дефицит актуальных пространственных данных. Для того, чтобы обойти эту проблему, было решено использовать открытые данные проекта Open Street Map (OSM). Использование этих данных регламентируется Open Data Commons Open Database License (OdbL) (<http://opendatacommons.org/licenses/odbl/1.0/>). Эта лицензия разрешает свободное копирование, использование и распространение данных OSM при наличии ссылки на источник их получения – сообщество Open Street Map [2].

Из актуальных выгрузок данных OSM на территорию Украины, предоставляемых сообществом GIS-lab, были извлечены в виде отдельных слоев в формате шейп-файла железные дороги, автомобильные дороги, реки, пруды и населенные пункты. Все полученные слои были проверены на наличие фактических ошибок. В отдельных случаях проведено исправление неточно нанесенных объектов. Недостающие объекты в каждом слое были векторизованы по снимку со спутника Landsat 2011 года съемки. Космическая съемка миссии Landsat зарекомендовала себя как эффективное средство изучения ландшафтов лесостепи [1]. После этого выполнен поиск и устранение топологических ошибок. При изучении фрагментированности ландшафтов критически важным является отсутствие висячих узлов в слоях транспортных сетей – каждая линия должна замыкаться на другую линию, полигон населенного пункта или границы бассейна.

Общая схема ГИС-анализа представлена на рисунке 1. Все операции выполнялись в программе ArcGIS 10.1. Для различных животных степень преодолемости одних и тех же антропогенных и природных барьеров различается. Но в данной работе рассматривается только фрагментирующая сеть самого низшего уровня, включающая все потенциальные преграды для перемещения животных. Ранжирование фрагментирующей инфраструктуры по степени преодолемости барьеров не проводилось, поскольку требует отдельных комплексных исследований.

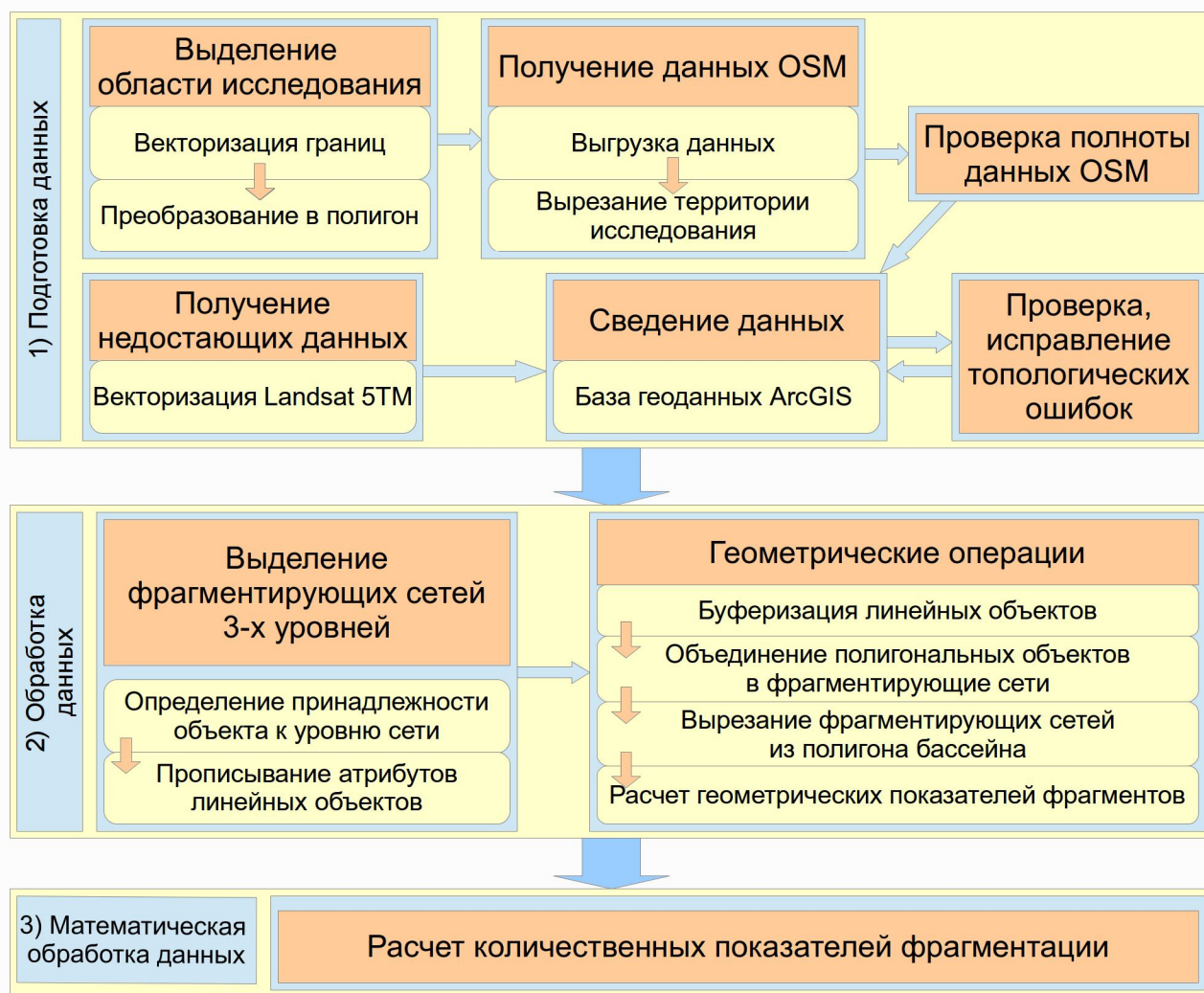


Рис. 1 - Технологическая цепочка обработки данных в процессе изучения фрагментированности территории

Результатом выполненных операций является база геоданных, фрагментирующей инфраструктуры бассейна Мерлы в формате файловой базы геоданных ArcGIS. Помимо объектов, разделяющих территорию, она включает и образовавшиеся фрагменты. Для каждого из них была рассчитана площадь. Сведения о площади фрагментов легли в основу количественной оценки фрагментированности бассейна Мерлы.

В качестве индикатора степени фрагментированности территории использован показатель когерентности (связности) территории, рассчитываемый по формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n \left(\frac{Fi}{Fg} \right)^2, \quad (1)$$

где C – когерентность, Fi – площадь фрагмента, Fg – общая площадь территории, n – общее число фрагментов.

Когерентность – это вероятности нахождения двух произвольно выбранных точек в пределах одного фрагмента территории. Она выражается в процентах или долях от целого [4].

При учете в анализе всех объектов, фрагментирующих территорию, как естественных (реки), так и искусственных (дороги и населенные пункты), когерентность бассейна Мерлы составляет 4%. П.Ф. Агаханянц предлагает трактовать значения

когерентности по следующей шкале: от 0 до 40% сильная фрагментированность, от 40 до 80% средняя фрагментированность, более 80% - слабая фрагментированность. То есть бассейн Мерлы фрагментирован весьма сильно, по крайней мере, с точки зрения возможности перемещения мелких животных. А значит это территории весьма сложная для проектирования экологических сетей.

Наложение границ экокоридора на детальную карту бассейна позволило выявить его слабые места. Экокоридор заходит в бассейн Мерлы из поймы Ворсклы и проходит в восточном направлении по пойме Мерлы. У слияния Мерлы и Мерчика он раздваивается, и образовавшиеся ветви по речным долинам уходят в направлении водораздела, пересекая который экокоридор соединяет бассейна Днепра и Дона (рис. 2).

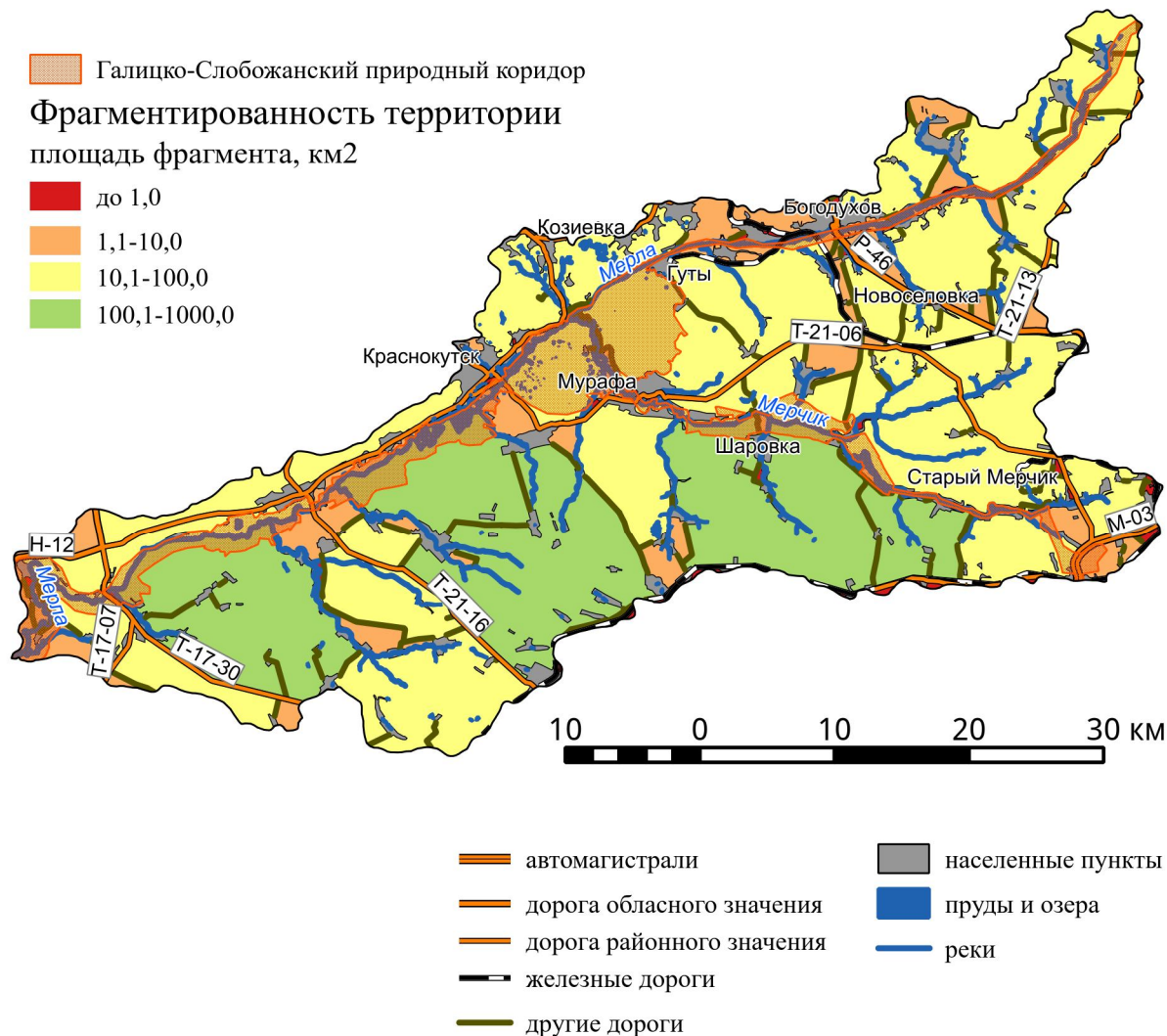


Рис. 2 - Положение Галицко-Слобожанского экокоридора в бассейне Мерлы

Восточная часть природного коридора сильно фрагментирована дорожной сетью и населенными пунктами. Здесь его трижды пересекают дороги районного значения, являющиеся значительной преградой для перемещения мелких животных и затрудняющие перемещения животных среднего и крупного размера. Однако как положительный момент здесь можно отметить то, что экокоридор захватывает достаточно крупные фрагменты территории с площадью более 100 км².

Ветви природного коридора идущие на юго-восток и северо-восток от места слияния рек Мерла и Мерчик чрезвычайно узкие, и в некоторых местах достигают ширины порядка 500 метров. При этом экокоридор проходит через фрагменты территории площадью менее 100 км², а в ряде случаев, и менее 10 км². Северо-восточная ветвь природного коридора разорвана Богодухов. Юго-восточная ветвь пересекает оживленную автомагистраль М-03, соединяющую Киев и Харьков. Таким образом, внутри участка Галицко-Слобожанского экокоридора национальной экосети Украины, расположенного в бассейне Мерлы, существуют серьезные препятствия для перемещения животных. Затруднено перемещение в направлении с запада на восток, из бассейна Днепра в бассейн Дона. Характер фрагментирующих сетей, рассекающих этот экокоридор, затрудняет перемещение в первую очередь мелких животных, для которых крупные автомагистрали с интенсивным движением (дороги общегосударственного значения) почти непреодолимы. Для крупных животных также есть существенные помехи для передвижения, связанные с краевым эффектом. В первую очередь они влияют на виды, не терпящие близость населенных пунктов. И проявляется это влияние в узких местах экокоридора, где онжат крупными населенными пунктами. Главной помехой здесь выступает город Богодухов. В результате в бассейне Мерлы Галицко-Слобожанский экокоридор действует эффективно только в западном направлении. В этом направлении он позволяет успешно перемещаться животным из крупных массивов лесов при слиянии Мерлы и Мерчика в пойму Ворсклы.

Следует отметить одну значимую особенность фрагментации исследуемого бассейна: наиболее крупные фрагменты заполнены преимущественно пашней, сочетающейся с овражно-балочными комплексами и байрачными лесами. Поэтому такие фрагменты, несмотря на свой размер, имеют пониженное значение для сохранения биоразнообразия. А их видовой состав представлен преимущественно видами, которые хорошо адаптированы к условиям агроландшафтов.

Исправление существующей ситуации с эффективностью функционирования Галицко-Слобожанского экокоридора в пределах бассейна Мерлы требует дополнительных проектных решений, в том числе выделения территорий экологической реставрации и создания инженерно-технических сооружений для облегчения пересечения животными транспортных магистралей. Полученная информация о фрагментированности территории бассейна Мерлы позволит обосновать локализацию этих проектных решений.

Литература

1. Использование данных многозональной космической съемки для анализа свойств почвы и растительности в условиях европейской лесостепи / Чепелев О.А., Украинский П.А., Соловьев В.И., Свиридова А.В., Гашпоренко И.М // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. – 2009. – № 1. – С. 55-60.
2. Селиверстов О.Ю. OpenStreetMap для задач ООПТ // Материалы научно-методического семинара «ГИС и заповедные территории» (13-14 апреля 2013 г., Харьковская область, Краснокутский р-он, с. Владимировка). – Харьков: Мадрид, 2013. – С. 21-26.
3. Соболев Н.А. Задачи восстановления и поддержания природного каркаса в степной и лесостепной зоне // Электронный журнал "Природа России". 2004, февраль. URL: <http://biodat.ru/doc/lib/agro04.htm>
4. Jaeger. J. Landscape division, splitting index, and effective mesh size: new measures of landscape fragmentation // Landscape Ecology. – 2000. – №15. – P. 115–130.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / JURISPRUDENCE

Дамиров И.З.-оглы

Аспирант Национальной Академии, Наук Азербайджанской Республики

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЦЕДУР АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЧАСТНЫХ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

Отношения в международном частном праве, хоть и возникли в международной сфере, их реализация происходит, как правило, во внутригосударственной сфере. Образование процессуальных отношений, связанных с материальными отношениями, с точки зрения происхождения от них и подчинения целям их реализации, вопросы реализации норм МЧП во внутригосударственном гражданском процессе, входят в правовое содержание МГП. С другой стороны, определение частных прав в международной форме требует наличия процессуальных форм защиты этих прав на международном уровне. В настоящее время деятельность этих механизмов защиты, как правило, образуется после завершения деятельности механизмов внутригосударственной защиты.

Ключевые слова: международный, гражданский процесс, национальный, частные правовые отношения.

Damirov I.Z.-ogly

Graduate student, National Academy of Science of Azerbaijan

THE RELATIONSHIP OF NATIONAL AND INTERNATIONAL PROCEDURES OF THE AZERBAIJAN REPUBLIC IN IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL PRIVATE LAW RELATIONS

Abstract

Relations in private international law, though emerged in the international sphere, they are realized, as a rule, in the domestic sphere. Education procedural relations connected with the material relations, from the point of view of origin from them and subordination to the purposes of their implementation, issues of implementation of norms ICP domestic civil proceedings, are included in the legal content of IHL. On the other hand, the definition of private rights in the international form requires the procedural forms of protection of these rights at the international level. Currently, the activities of these security mechanisms, as a rule, it occurs after the completion of the activity of the domestic mechanisms of protection.

Keywords: international, civil process, national, private legal relations.

Как нам известно, хотя отношения в МЧП возникли в международной сфере, их реализация, как правило, происходит во внутригосударственной сфере. С точки зрения возникновения процессуальных отношений, взаимосвязанных с материальными отношениями, происхождения от них и подчинения их целям реализации, вопросы реализации норм МЧП во внутригосударственном гражданском процессе входит в правовое содержание МГП. С другой стороны, определение частных прав в международной форме, требует также процессуальных форм защиты этих прав на международном уровне. В настоящее время деятельность этих механизмов защиты, как правило, образуются после завершения деятельности внутригосударственных механизмов защиты. С этой точки зрения, как основной элемент регулирования МЧП, в правовое содержание МГП входят вопросы, вытекающие из национальных гражданских процессов, но и вопросы, вытекающие из взаимосвязи международных и национальных правовых систем, в том числе и внутригосударственных и международных механизмов защиты. В то же время, отношения, связанные с МГП так же, как правило, реализуются на внутригосударственном уровне. Если принять во внимание, что социальная ценность и полезность правовых норм выплывает наружу в процессе их реализации (1, с. 24), то в этом случае имплементация (проведение в жизнь) норм МЧП, с точки зрения регулирования, имеет существенное значение, так как имплементация устанавливает определения частных прав, а также отношения международных и национальных правовых систем по их защите. В юридической литературе этот вопрос был проанализирован с различных аспектов (2; 58). А мы подойдем к этому вопросу с точки зрения места МГП в механизме регулирования МЧП. В первую очередь отметим, что взаимосвязь внутригосударственных и международных механизмов защиты основывается на необходимости выполнения единой обязанности – защите гражданских прав особых (частных) лиц на фоне общего правопорядка. Основным звеном в правовом механизме осуществления этой обязанности являются суды (3, с. 7).

Реализация отношений международного содержания в национальной форме обуславливает применение международных правовых норм и национальных правовых норм в согласованной форме в их регулировании. Эта согласованность проводится в жизнь двумя способами – посредством инкорпорации и отправления (4, с. 73). По мнению же Р.А.Миллерсона, реализация международного договора, предусматривающего в себе правила поведения для национальных юридических субъектов, возможно и без превращения этих правил в национальные правовые нормы. В одном случае эти правила инкорпорируют в национальное право, то есть принимают национальные правовые нормы с целью реализации государственных договорных правил. В другом же случае санкционирует применение государственных договорных правил к отношениям, в которых принимают участие физические или юридические лица. Этот способ называется отправлением (5, с. 81). Разумеется, речь здесь идет, в первую очередь, о международных договорных нормах. В обоих случаях реализация международного договора не происходит без помощи внутригосударственного регулирующего механизма, вне национальной правовой системы. Прямое (непосредственное) применение, проводимое на основании отправления, также не исключает использование этого механизма. А прямое применение международного договора характерно только для «самовыполняющихся» договоров. Договора, для применения которых нет необходимости принятия внутригосударственного акта, называются самовыполняющимися и «в этом смысле они применяются непосредственно» (6, с. 11). Предусмотренное в Гражданском Кодексе Азербайджанской Республики (ст. 3.1.) положение «Межгосударственные договора, участником которых является Азербайджанская Республика, непосредственно (прямо) применяются к гражданским правовым отношениям, регулирующимся этим Кодексом» должно пониматься в этом же смысле (7, с. 69). Кстати говоря, надо отметить, что в законодательстве Азербайджанской Республики только в Гражданском Кодексе разъясняется понятие «самовыполняющийся».

В Законе 1995 года Азербайджанской Республики «О правилах заключения международных договоров, их выполнения и аннулирования» отношение к этому вопросу не показано. Конечно же, отсутствие точных критериев определения «самовыполняющихся» договоров в законодательстве Азербайджанской Республики создает условия для злоупотребления

судебными и другими уполномоченными органами государства в процессе применения международных договоров, доктриной «самовыполняющийся международный договор» и необоснованного принятия внутренних правовых актов.

Влияние международных договоров на законодательство Азербайджанской Республики бывает, как правило, в прямой и «косвенной» форме. Суть прямого влияния состоит из того, что Азербайджанская Республика, принимая участие в соответствующем договоре, пользуется его положениями. Суть «косвенного» влияния заключается в том, что Азербайджанская Республика, не принимая участия в тех или иных международных договорах, используя модели, в общей форме опирающиеся на конвенционное регулирование, принимает национальные нормативные акты. В юридической литературе это называется «косвенной» унификацией (8, с. 304). Азербайджанская Республика, не беря на себя каких бы то ни было юридических обязательств, вытекающих из международного договора такой формы, на добровольных началах усваивает примеры поведения, предусмотренные в международном договоре. К примеру, несмотря на то, что Азербайджанская Республика не присоединилась к Гаагской Конвенции 1989 года «О праве, применяемом к наследованию имущества умершего человека», в Законе об МЧП (ст. 29) она закрепила предусмотренные на этой Конвенции два существенных принципа, связанных с наследованием: а) свобода воли в праве наследования; б) регулирование наследуемого имущества в общей форме, не разделяя на движимое и недвижимое. Другая форма, используемая законодательством Азербайджанской Республики – это использование образцовых или модельных законов, отражающих в себе обобщенные правила, принятые в рамках международных органов, но не создающие вынужденных правовых обязательств. К примеру, Закон Азербайджанской Республики 1999 года «О Международном Арбитраже» полностью отражает в себе положения Образцового закона (права) о Международном торговом арбитраже, принятом в 1985 году ЮНСИТРАЛ (???). непринятая сторона этой позиции законодателя состоит из того, что государство, без вынужденных обязательств, устанавливает обобщенные правила, как национальные правовые нормы. Думаем, что как результат такого подхода, в Законе о МЧП, стоящем в центре законодательства МЧП Азербайджанской Республики, не выказывается соответствующее отношение к вопросу соотношения международного договора и внутригосударственного законодательства. Конечно же, это должно быть предусмотрено, в первую очередь, в Законе «Об МЧП». Хотя в ряде нормативных актов, имеющих отношение к законодательству, например, в Законе о защите иностранных инвестиций 1992 года (ст. 43), в ТМ (???) (ст. 335), в том числе в Гражданском Кодексе (ст. 3.2), в КПП (ст. 1.5), в Законе о выполнении судебных постановлений (ст. 1.2) и других международных договорах Азербайджанской Республики, при определении правил, отличных от установленных в соответствующем нормативном акте, предусматриваются положения, связанные с применением правил международных договоров. Целесообразно было бы использовать опыт законодательства стран (Италия, Турция, Грузия и др.), закрепивших связанное с этим нижеследующее положение: «Положения закона применяются международными договорами в пределах неопределенного другого регулирования». Как видно из законодательства, установление соотношения международного договора с внутренним законодательством только для противоречивого случая, не в полной мере отражает особенности регулирования МЧП. Это может ввести в заблуждение и органы, устанавливающие их. Так, истолковывая это положение, суд может прийти к такому выводу, что оно может ссылаться на международный договор только при наличии определенных различий между договором и законом. В противном случае, то есть при отсутствии этих различий, должен применить национальный нормативный акт. Это увеличивает случаи неприменения международного договора по причине недостатка в опыте национального законодательства (9, с. 175). На самом же деле, независимо от того, есть различия или нет их, суд должен ссылаться на существующие международный договор, связанный с соответствующими отношениями, во всех случаях и в первую очередь. Это обеспечивает и обоснованность принятого постановления, и его беспрепятственное исполнение за рубежом. Этого требует и юридическая природа отношений МЧП, возникших в международной сфере или связанных с юридическими правилами нескольких стран. Потому что международный договор выступает в качестве средства, согласующего позицию юридических правил, связанных с этими отношениями, и применяемые действия должны осуществляться по правилу, указанному в договоре, а при его отсутствии – исходя из его содержания (10, с. 112).

Обеспечение стабильности международного гражданского оборота не ограничивается только определением материального содержания прав его участников, оно также делает необходимым и определение форм защиты этих прав. Одной из основных особенностей современных МГП, как формы защиты частных прав в международной сфере, является переход процедур защиты из внутригосударственных рамок на международный уровень. Материально-правовую основу этого, хоть и составляет определение частных прав международными правовыми нормами (11, с. 35), процессуально-правовую основу составляет закрепление права защиты этих прав и правила ее осуществления в международных нормах. Так, право каждого гражданина на использование судебной защиты по правилу, установленному с целью обеспечения и защиты прав и свобод граждан, закреплено наряду с внутригосударственным законодательством (КПП АР, ст. 4.1), и в международных договорах (например, Европейская Конвенция 1950 года по правам человека, ст. 6). Наличие правовых основ обуславливает существование соответствующих механизмов защиты. А это делает необходимым взаимодействие внутригосударственных и международных механизмов в процессе регулирования. Вопросы этого взаимодействия иногда хоть и не принимаются в юридической литературе (9, с. 82-84), но они входят в содержание МГП. Нельзя согласиться с мнением Т.Н.Нешатаевой о том, что «МГП начинается после исчерпания национальных гражданско-правовых процедур» (12, с. 377).

В связи с этими замечаниями, необходима оценка позиции законодательства Азербайджанской Республики. На основании 16-й статьи КПП, в соответствии с международными договорами, участником которых является Азербайджанская Республика, стороны, а также другие лица, участвующие в этом деле, могут обращаться в международные суды для защиты прав и свобод человека в том случае, если были исчерпаны все другие средства правовой защиты, предусмотренные в этом Кодексе. Первое, в статье используется понятие «международные суды». Возникает вопрос о том, содержит ли в себе это понятие «международные механизмы защиты гражданских прав»? Под выражением международные механизмы защиты гражданских прав понимается институты и процедуры, созданные на основе международных договоров (13, с. 244). К ним относятся: Европейский суд по правам человека, Суд Европейского Союза, Международный Центр по решению Инвестиций (ICSID), Многостороннее Агентство по обеспечению Инвестиций (MIGA), Экономический Суд СНГ, Международные торговые арбитражи и др. Учитывая договорной опыт и законодательство Азербайджанской Республики, думаем, что понятие «международные суды» содержит упомянутые выше международные механизмы. Так, основание на это дает выражение в статье «в соответствии с международными договорами, участником которых является Азербайджанская Республика», потому что деятельность этих механизмов определяется именно этими договорами. С другой стороны, выражение в статье 15.5-й КПП «обязательность актов иностранных государств, международных судов и экономических судов» и выражение в Законе о выполнении судебных постановлений (ст. 6.1, 13.1.4) «постановления судов иностранных государств и международных арбитражей» должны пониматься в одинаковом смысле. Во-вторых, законодатель определяет необходимость исчерпание средств внутригосударственной правовой защиты. Выражение в статье 16-й КПП «в соответствии с международными договорами, участником которых является Азербайджанская Республика», хоть и не распространяется на исчерпание средств правовой защиты, на основании именно этого выражения можно исключить указанную необходимость. Это исключение делается на основе обоюдного (взаимного) согласия, и, как правило, не распространяется на деятельность международных арбитражей. В соответствии со статьей 29 КПП, вопрос, относящийся к суду, в случаях, предусмотренных законом (например, Закон 1992 года о защите иностранных инвестиций, ст. 42), международными договорами (например, Соглашение 2004 года между Азербайджанской Республикой и Грецией о поощрении и взаимной охране

капиталовложений, ст. 10) или соглашением сторон (например, контракт, заключенный в 1999 году между нефтяными кампаниями тотал, СОКАР и Шеврон, ст. 19), на основании письменного согласия лиц, участвующих в деле, может быть передан для рассмотрения судом присяжных заседателей (арбитражем). Кроме того, на основании статьи 28-й, дела, в которых участвуют иностранцы, лица, не имеющие гражданства, и иностранные юридические лица, если межгосударственными соглашениями, международными договорами или соглашением сторон не предусмотрены другие случаи, спор рассматривается в арбитраже *ad hoc* (???), созданном на основании правил арбитражной процедуры UNCITRAL-а или в Международном Центре (ISCID) по решению инвестиций (Соглашение 2004 года о поощрении капиталовложений и их взаимной охране между Азербайджанской Республикой и Грецией, ст. 10; Соглашение 2004 года о поощрении капиталовложений и их взаимной охране между Азербайджанской Республикой и Болгарией, ст. 10), или в Арбитражном суде Парижской Международной Торговой Палаты (Соглашение 1994 года о поощрении капиталовложений и их взаимной охране между Азербайджанской Республикой и Турцией, ст. 7).

В настоящее время, принимая во внимание (учитывая) важность Европейского Суда по правам человека (после него – Европейский Суд) для правовой системы Азербайджанской Республики, как международного механизма защиты прав и свобод человека, о чем отмечалось также в учебниках гражданского процесса, изданных в последние годы (14, с. 695-714), постараемся рассматривать вопрос о взаимоотношениях на примере именно этого механизма. Этот механизм осуществляет деятельность в рамках Европейской Конвенции 1950 года. Европейский Суд является механизмом, решающим вопрос нарушения гражданских прав и обладающим независимой процедурой, закрепленных только в Европейской Конвенции 1950 года и Протоколах. С этой точки зрения, он не заменяет национальные органы юстиции и не играет роли четвертой судебной инстанции. Как отмечено в Постановлении 1968 года Европейского Суда по делу *Belgian linguistic Case*, механизм защиты по Конвенции в соотношении к национальному механизму защиты, носит вспомогательный характер (15, с. 186). Поэтому, в соответствии со статьей 35-й Конвенции, для начала деятельности этого механизма должны быть исчерпаны средства внутригосударственной правозащиты и со времени принятия последних постановлений на национальном уровне должно пройти 6 месяцев. Суть этого состоит в том, что дает государством возможность для выполнения международных обязательств по устранению нарушения Конвенции (16, с. 142). При невыполнении государствами этого обязательства, начинается деятельность Европейского Суда. Выражение «исчерпание средств внутренней правозащиты» охватывает все административные и судебные средства, допущенные (разрешенные) внутренним правом. С одним условием, чтобы эти средства правозащиты были доступны для истца, то есть чтобы истец имел возможность обращаться к этим средствам. Как отмечал Суд по делу Бабаев против Азербайджана, необычные средства, определенные из соображений уполномоченного лица (например, выступление на Пленуме Верховного Суда возможно на основании личного соображения председателя) не считаются пригодными с практической точки зрения (17, 2004, № 2-3). С этой точки зрения среди правоведов существуют различные мнения по поводу включения в ряд исчерпываемых средств защиты, Конституционный Суд Азербайджанской Республики, обладающий полномочиями рассматривать индивидуальные жалобы. Л.П.Ануфриева считает, что не обращение в Суд по поводу соответствия положений какого бы то ни было нормативного акта Конституции, не может оцениваться как неисчерпаемость средств внутренней правозащиты (18, с. 3, 357). А Карташкин В.А. считает, что в случае, если заявление относится к юрисдикции Конституционного Суда, не обращение к нему, Европейским Судом может быть оценено, как неисчерпаемость средств внутренней правозащиты (19, с. 14). Среди азербайджанских правоведов ведутся споры по этому поводу (20, с. 457-458). Можно согласиться с мнением о том, что если права лица нарушаются положениями того или иного нормативного акта, в таких случаях Конституционный Суд Азербайджанской Республики может быть включен в систему средств защиты. В таких случаях, говоря об исчерпании средств внутренней правозащиты, подразумевается получение постановления Конституционного Суда, в остальных случаях – Верховного Суда. В общем, исчерпание средств внутренней правозащиты является одной из форм согласованности частных интересов с общими интересами. То есть для государства создается условие для выхода из-под его юрисдикции, и использования возможностей, вытекающих из перешедшего в межгосударственную сферу суверенитета по защите частных прав.

Это правило становится причиной возникновения различных позиций по поводу соотношения внутригосударственных и международных механизмов защиты. Согласно первой позиции, внутригосударственные и международные судебные органы осуществляют взаимную деятельность, но единую систему защиты гражданских прав не создают (13, с. 253). Согласно второй позиции, обращение лица в международный суд после получения им постановления национального суда, означает, что гражданский процесс, на котором защищаются права этого лица, не заканчивается, а просто переходит на международный этап (12, с. 372). В этом случае возникновение международных правовых отношений подозрительно. Однако с обращением в Европейский Суд мнение о том, что эти отношения содержат отличный от гражданских правовых отношений, характер, порождает определенные споры. В корке этого стоит мнение о том, что предмет рассмотрения в Европейском суде не защита субъективных гражданских прав, а защита прав, закрепленных в Конвенции (13, ч. 251). На первый взгляд, это мнение привлекает внимание, однако постановления Европейского Суда (Маркс против Бельгии, Ван Марле и другие против Нидерландов, Джеймс и другие против Объединенного Королевства и др.) (161) никак не исключают, что защищаемые права – гражданско-правовые. На самом деле, в это время происходит превращение гражданско-правовых отношений в международно-правовые. Это, как минимум, не характерно для МЧП отношений, так как эти отношения по содержанию международные и реализуются в национальной форме. Отношения, реализуемые в простой национальной форме, вновь переходят на международную плоскость в форме процессуальных отношений. С этой точки зрения, можно говорить о переходе системы защиты в сфере МЧП из внутригосударственного этапа в международный этап.

В определении соотношения внутригосударственного и международного механизмов защиты, исполнение в национальной правовой системе постановлений, принятых в рамках международных механизмов, имеет существенное значение. Основываясь на 15.5-ю статью КГП Азербайджанской Республики, обязательность на территории Азербайджанской Республики актов иностранных государств, международных судов и экономических судов определяется этим Кодексом и международными договорами, сторонником которых является Азербайджанская Республика. Очень жаль, что в главах 47-50 Кодекса речь идет только об исполнении судебных постановлений иностранных государств. Только в 477-й статье закреплено применение (прямое применение) Нью-Йоркской Конвенции 1958 года, связанной с арбитражными постановлениями. На основании статей 1.5 и 13.3 Кодекса, а также статьи 1.2 Закона об исполнении судебных постановлений, в случае, когда предусмотрены различные правила, применяются нормы международных договоров, сторонником которых является Азербайджанская Республика. А определение международными договорами различных правил, связанных с исполнением, не исключается. Так, на основании Вашингтонской Конвенции 1965 года О разрешении инвестиционных конфликтов между Государством и лицами другого государства (ст. 5, п. 1) и Сеульской Конвенции 1985 года (II Дополнение, ст. 4) О создании Многостороннего Агентства по обеспечению инвестициями, постановления, принятые в рамках ISCID и MIGA, должны проводиться в жизнь на территории государств-участников (Азербайджанская Республика с 1992 года является членом обеих Конвенций) и правило исполнения определяется законодательством этого государства. Категоричность и обязательность международных арбитражных постановлений, связанных с иностранными инвестициями, для сторон и исполнение их на территории соответствующего государства в соответствии с его законодательством, закреплены и в двухсторонних договорах о поощрении и взаимной охране капиталовложений, заключенных Азербайджанской Республикой (например, Соглашение 1994 года между Азербайджанской Республикой и Турцией, ст. 7; Соглашение 2004 года между Азербайджанской Республикой и Грецией, ст. 10 и др.).

Похожее положение предусматривается и в Конвенции 1950 года (ст. 46). Подписав 25 января 2001 года эту Конвенцию и ратифицировав ее 15 апреля 2002 года, признала юрисдикцию Европейского Суда и обязательность его постановлений. Это признание должно расцениваться в двух направлениях. Первое, признание Европейским Судом обязательности принятых им постановлений в отношении к Азербайджану. Реализация постановления такой формы проводится в жизнь в форме исполнения. В 46-й статье Конвенции говорится о признании обязательности именно такой формы. Взаимосвязь внутригосударственных и международных механизмов правозащиты больше всего показывает себя в этой форме. С принятием постановления Европейского Суда происходит процесс обратной связи, то есть процесс защиты, перешедший на международный этап, в связи с исполнением постановления, вновь переходит на внутригосударственный этап. На самом деле, хоть постановление и обязательное, оно непосредственно не аннулирует прежнее постановление национального суда. В соответствии со статьей 431-й КГП, дается основание для того, чтобы вновь рассмотреть постановление национального суда по новым случаям. Это полномочие дано Пленуму Верховного Суда Азербайджанской Республики и Пленум, в связи с исполнением постановлений Европейского Суда, рассматривает дела только по правовым вопросам (ст. 431-2). Пленум может принять только одно из указанных внизу постановлений:

1) О полном или частичном аннулировании постановления по правилу дополнительной кассации или постановления суда кассационной инстанции и связанных с ним резолюции и постановлений суда апелляционной инстанции и повторном направлении для нового рассмотрения дела судом апелляционной инстанции (ст. 431 – 4.3.1);

2) Об аннулировании постановления по правилу дополнительной кассации или постановления суда кассационной инстанции и сохранении в силе резолюции или постановлений суда апелляционной инстанции (ст. 431 – 4.3.2);

3) об аннулировании постановления по правилу, дополнительной кассации и сохранении в силе постановления суда кассационной инстанции (ст. 431 – 4.3.3);

4) О внесении изменений в постановление по правилу дополнительной кассации или в постановление суда кассационной инстанции (ст. 431 – 4.3.4). Основываясь на это правило, можно согласиться с мнением о том, что исполнение постановлений Европейского Суда, больше выполняет функцию подтверждения субъективных прав и предотвращения в будущем нарушения прав, нежели функцию восстановления нарушенных прав. С этой точки зрения, включение постановлений Европейского Суда в ряд «судебных актов, определяющих гражданские права и обязанности» в статье 14.2.3-ей Гражданского Кодекса Азербайджанской Республики, вызывает споры. Хотя на основании 41-й статьи Конвенции, Суд в необходимых случаях определяет возмещение компенсации потерпевшему и контроль за исполнением этого возлагает на Комитет Министров.

Второе, признание обязательности постановлений Европейского Суда в целом. Это направление охватывает признание этих постановлений как прецедентов и мероприятия имплементации в различной форме по обеспечению международных обязательств государств, так как, проводя в жизнь судебное разбирательство справедливости, суды должны обеспечивать на основании Конвенции взятые государством обязательства. Обязательство государства бывает нарушено в двух случаях, связанных с деятельностью судов:

1) при неправильном толковании или применении внутреннего законодательства, соответствующего международным обязательствам государства;

2) при применении законодательного акта, противоречащего непосредственным (прямым) международным обязательствам (21, с. 98).

Предотвращение таких нарушений, с одной стороны, связано с профессиональной деятельностью судов, с другой стороны, зависит от существования нормальной законодательной базы, правильного определения и пропаганде соотношения законодательства с международными правовыми нормами. Для этого в трех взаимосвязанных сферах (правовое сознание, правовое творчество и правовая пропаганда) необходимо проведение мероприятий общего характера. В отмеченном направлении имплементация постановлений Европейского Суда необходима. Как отмечается в Рекомендации (№ 1268) 2002 года под названием Имплементация постановлений Европейского Суда Парламентских Ассамблей Европейского Совета по правам человека, имплементация, по сравнению с исполнением, более широкое понятие, а также независимо от того, из отношения к какому государству взято, содержит в себе признание ее всеми членами. Другими словами, имплементация постановлений Европейского Суда охватывает их прямое исполнение, а также использование судебного опыта в процессе законодательства (20, с. 464). Мероприятия, проводимые в жизнь в правовой системе Азербайджана в этом направлении, можно оценивать положительно. Так, в связи с постановлениями Европейского Суда Комитета Министров Европейского Совета по правам человека, в соответствии с Рекомендацией 2000 года о новом рассмотрении дел на внутригосударственном уровне и обновления исполнения по делу, Законом (2) от 11 июня 2004 года (№ 688-II QD) в КГП Азербайджанской Республики была дополнена новая глава 44-1 под названием Исполнение по случаям, связанным с нарушением прав и свобод (ст. 431-1 – 431-4 (2). Кроме того, в соответствии с Указом (2) Президента Азербайджанской Республики от 19 января 2006 года о модернизации судебной системы в Азербайджанской Республике во время проведения в жизнь Судебного разбирательства Справедливости Пленума Верховного Совета Азербайджанской Республики «О защите прав и основных свобод человека» был принят Закон (28, с. 101-113) от 30 марта 2006 года о применении положений Европейской Конвенции и прецедентов Европейского Суда по правам человека. Из содержания пункта «б» 3-й части статьи 31-й Венской Конвенции 1969 года О Международном договорном праве, отмеченном в последнем Законе, вытекает положение «При толковании Европейской Конвенции, наряду с ее контекстом, необходимо опираться на опыт последующего применения договора», которое создает необходимость опоры (ссылки) на прецеденты Европейского Суда. Но эти прецеденты больше принимаются как «прецеденты толкования». Суть этого состоит в том, что постановления суда служат не только решением дел в его исполнении, но также разъяснению и развитию, в широком смысле слова, норм Конвенции. С целью определения ее правовой основы, по нашему мнению, в 13-ю статью КГП Азербайджанской Республики целесообразно было бы включение положения о ссылке судов на прецеденты Европейского Суда, связанные с толкованием (разъяснением) прав и основных свобод человека. Таким образом, обеспечение стабильности международного гражданского оборота не заканчивается с определением материального содержания прав его участников, оно также делает необходимым определение форм защиты этих прав. Одной из основных особенностей современных МГП, как формы защиты социальных прав в международной сфере, является переход процедур защиты из внутригосударственных рамок на международный уровень. Материально-правовую основу этого хотя и составляет определение частных прав международными правовыми нормами, процессуально-правовую основу составляют закрепление в международных нормах права защиты этих прав и правил поведения его в жизнь. Для обеспечения результативной защиты частных прав в сфере МЧП, определение соотношения международных правовых норм с внутригосударственным законодательством, а также международных и внутригосударственных механизмов имеет существенное значение. Имплементация международных правовых норм и актов в национальной правовой системе, необходимое условие и показатель взаимосвязи международного и внутригосударственного механизмов в защите прав и основных свобод человека.

Литература

1. Мингазов Л.Х. Эффективность норм международного права. Теоретические проблемы. Казань: Издательство Казанского Университета, 1999. 376 с.;

2. Закрепление в национальном законодательстве международных конвенций, участником которых является Азербайджанская Республика. Под редакцией Э.Сулеймановой. Баку, «Ганун». 2003. 58 с.;

3. Лукашук И.И. Международное право в судах государств. Спб., СКФ Россия-Нева, 1993. 302 с.;
4. Самедов М.Н. Имплементация международных правовых норм в пределах юрисдикции государства. Баку, Издательство «Наука и жизнь», 2002. 156 с.;
5. Мюллерсон Р.А. Национально-правовая имплементация международных договоров // Советский ежегодник международного права. 1978, М.: Наука, 1980, с. 125-140;
6. Международные норма о правах человека и применение их судами Российской Федерации / Практическое пособие Л.Б.Алексеева, А.М.Жуйков, И.И.Лукашук. М.: Права человека, 1996. 426 с.;
7. Мамедов А.Г. Международный договор как источник международного частного права: доктринальные подходы и законодательство Азербайджанской Республики // Международное право и проблемы интеграции (научно-аналитический и практический журнал), 2009, № 4 (20), с. 68-71;
8. Ануфриева А.П. Соотношение международного публичного и международного частного права; правовые категории. М.: Спарк, 2002. 415 с.;
9. Юрова Н.М. Международное гражданское процессуальное право: теоретические основы имплементации норм в правовой системе Российской Федерации. М., Волтерс Клувер, 2008, 352 с.;
10. Манасуев А.Б. Действие и применение международных договоров, Московский журнал международного права. 1998, № 4. С. 94-124;
11. Мюллерсон Р.А. Права человека: идеи, нормы, реальность. М., Юридическая литература, 1991. 160 с.;
12. Нешатаева Т.Н. Международное частное право и международный гражданский процесс: Учебный курс в трех частях. М., ОАО Издательский дом Городец, 2004, 624 с.;
13. Канашаевский В.А. Международные норма и гражданское законодательство России. М., Международные отношения, 2004, 272 с.;
14. Гражданский процесс: Учебник / Под редакцией М.К.Треушников. 3-4 издательство, переработка и дополнение. М.ООО Городец-издательство, 2010, 816 с.;
15. Дженкс М., Кей Р., Бредли Э. Европейское право в области прав человека (Практика и комментарии) / Перевод с английского. М.: Права человека, 1977. 640 с.;
16. Комментарии к Конвенции о защите прав человека и основных свобод и практике ее применения. М., Издательство Спарк, 2002. 336 с.;
17. Информация Конституционного Суда Азербайджанской Республики. 2001, 2003, 2004;
18. Ануфриева Л.П. Международное частное право. В 3-х томах. Том 1. Общая часть; Учебник. М.: Издательство БЕК, 2000. 288 с.; Том 2. Особая часть; Учебник. М.: Издательство БЕК, 2000. 656 с.; Том 3. Трансграничные банкротства. Международный коммерческий арбитраж. Международный гражданский процесс. Учебник. М.: Издательство БЕК, 2001. 768 с.;
19. Карташкин В.А. Как подать жалобу в Европейский Суд по правам человека. М., Норма – ИНФРА. М., 1998. 96 с.;
20. Ибаев В.А. Международный гражданский процесс (учебник для вузов). Баку, Елм, 2005. 548 с.;
21. Гусейнов Л.Г. Международная ответственность государств за нарушение прав человека. Монография. Киев, Институт Государства и Права НАН Украины, 2000. 316 с.;
22. Гусейнов Т.И. Конституционные гарантии реализации международно-правовых норм по правам человека в Азербайджанской Республике // Московский журнал международного права. 1998, № 4, с. 3-10.

Мельников В.Ю.

Кандидат юридических наук, доцент Ростовского Государственного Университета Путей сообщений (ФГОУ ВПО РГУПС)
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с обеспечением прав человека в уголовном судопроизводстве. К ограничению прав и свобод личности часто приходится прибегать в сфере борьбы с преступностью, что обуславливает возникновение и развитие конфликтов между публичными и частными интересами в уголовном судопроизводстве. Проблема установления баланса таких интересов является крайне актуальной в ходе досудебного производства, при проведении следственных действий, при принятии иных процессуальных решений.

Ключевые слова: обеспечение прав и свобод человека; эффективность уголовного процесса; уголовно-процессуальное законодательство.

Melnikov V, Yu.

The candidate of jurisprudence. The senior lecturer of chair RGUPS.

CONSTITUTIONAL BASIS OF PROVISION OF HUMAN RIGHTS IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract

The article deals with issues related to human rights in criminal proceedings. To limitation of rights and individual freedoms it is often necessary to come running in the field of fight against criminality, that stipulates an origin and development of conflicts between public and private interests in a criminal trial. A problem of establishment of balance of such interests is extremely actual during a pre-trial production, during realization of inquisitional actions, at the acceptance of another judicial decisions.

Keywords: Maintenance of the rights and freedom of the person; efficiency of criminal trial; criminally-remedial legislation.

Уголовное судопроизводство имеет своим назначением защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений; защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод [1]. Успешное решение задач по назначению уголовного судопроизводства предполагает тщательный системно-правовой анализ предписаний Уголовно-процессуального Кодекса РФ (далее УПК РФ), регламентирующий деятельность участников уголовного судопроизводства при рассмотрении и разрешении уголовных дел.

Основные права и свободы человека и гражданина в соответствии со ст. 1 Конституции РФ являются неотчуждаемыми, охраняемыми законом и непосредственно действующими. Обеспечение прав участников уголовного судопроизводства должно отвечать представлениям о человеке и его правах как о высшей ценности и соответствовать международным нормам в области прав человека, являться составной частью правовой системы России.

Перед правоприменителем стоят две равновеликие и равнозначные цели, которые необходимо ему достичь в процессе осуществления своих полномочий. Содержание ст. 6 УПК РФ позволяет говорить о том, что на государственные органы и должностных лиц возложена обязанность по защите прав и интересов лиц, вовлеченных в уголовное судопроизводство. Данная обязанность основывается на ст. 2, 18, 45, 46 Конституции РФ. В то же время в пункте 2 ч. 1 ст. 6 УПК РФ процессуальный статус лица, права и интересы которого подлежат защите, не конкретизирован.

Объектом государственно-правовой защиты конституционных прав и свобод личности являются законные права, свободы и интересы человека. Права и свободы диалектически взаимосвязаны и взаимообусловлены. Интересы имеют сложную и многоуровневую структуру и диалектический характер. Они предопределяют права и свободы и их правовое регулирование [2, с. 47].

Совершенствование уголовно-процессуального законодательства России должно происходить в соответствии с его сущностью. Именно сущность российского уголовного судопроизводства должна быть основным критерием разумности, полезности и перспективности соответствующих изменений и дополнений. Как справедливо отмечает Ю.А. Ляхов: «Есть основание говорить о необходимости реформы уголовного процесса, в частности серьезного реформирования досудебного производства» [3, с. 43]. Именно сущность российского уголовного судопроизводства и его законодательства должна быть основным критерием разумности, полезности и перспективности соответствующих изменений и дополнений.

В связи с этим главной задачей науки уголовного процесса, законодателя и правоприменителей является, в первую очередь, определение системы мер, обеспечивающих правовой характер производства по уголовному делу. Системность, эффективность уголовного процесса должна определяться тем, насколько он обеспечивает права и законные интересы личности, как пострадавшим возмещается ущерб, нанесенный преступлением, происходит восстановление нарушенных прав и свобод. Необходимо поменять весь вектор работы правоохранителей, объектом правосудия должна стать жертва преступления.

Соблюдение правового порядка расследования и разрешения уголовных дел является такой же важной задачей, как и раскрытие преступления, изобличение виновных в его совершении лиц, вынесения справедливых и законных приговоров судами. Оценка эффективности уголовного процесса, результаты работы правоохранительных органов должны в первую очередь определяться показателями соблюдения законности при расследовании преступлений.

Литература

1. Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, соглашение № 8558 от 07.09.2012 г.
2. Ильин И.А. Понятия права и силы / И.А. Ильин. Собрание сочинений в 10 т. М., 1994. Т. 4. с. 47;
3. Ляхов, Ю.А. Приоритеты уголовно-процессуального законодательства / Ю.А. Ляхов // Государство и право. 2010. № 8. с. 43.

Петренко Д. А.

Студентка, Национальный университет государственной налоговой службы Украины

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЁ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В статье раскрыты основные проблемы налоговой политики на современном этапе развития государства. Процесс реформирования и усовершенствования для обеспечения эффективности налоговой политики.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая реформа.

Petrenko D. A.

Student, National University of state tax service of Ukraine

TAX POLICY AT THE PRESENT STAGE AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract

In the article basic problems of tax policy at the present stage of development of the state. The process of reforming and improvement to ensure the effectiveness of tax policy.

Keywords: tax policy, tax reform.

С момента независимости Украины налоговая политика является нестабильной. Главными причинами этого есть внутренняя несогласованность составляющих целостной системы налоговых правоотношений.

Существенного значения на сегодня приобретает эффективная налоговая политика, за которой аккумулируются финансовые ресурсы для обеспечения общественных нужд, а также осуществляется регулирование экономических отношений. Она определяется определенной степенью влияния государства на социально-экономические процессы и меняется под влиянием тенденции в мировой экономике.

Анализ норм Кодекса позволяет сделать вывод, что наряду с положительными направлениями реформирования в нем есть достаточно недостатков, негативно влияющих на налоговое поведение налогоплательщиков, формирование государственного бюджета и его экономическое развитие, уровень благополучия в обществе.

Налоговый кодекс содержит много пробелов технического характера и определенные противоречия, которые выходят за рамки простых ошибок юридической техники.

Таким образом, анализируя новшества Налогового кодекса, надо заметить, что он содержит ряд положительных моментов, представляя собой единый кодифицированный нормативный акт и оптимизируя местные налоги и реформируя налог на прибыль для страховых компаний. Однако он не решает ключевые проблемы налоговой политики и администрирования, поэтому нуждается в дальнейшей обработке, внесения изменений и исправления существующих недостатков.

До сих пор не определены четкие концепции построения системы налогообложения. Это касается соотношения подсистем налогообложения юридических и физических лиц, состав налогов, соотношение прямых и косвенных налогов, определение принципов их дифференциации, направлений и условий предоставления налоговых льгот [2].

Одной из составляющих преобразований и развития экономики Украины, обеспечения ее финансовой стабильности является дальнейшая разработка теоретических основ налоговой политики [1].

Учитывая недостатки украинской налоговой системы, Правительство и Парламент должны сконцентрировать свои усилия на скорейшем реформировании и рационализации налоговой системы.

В рыночной экономике существует ряд подходов к решению вопросов налоговой политики. Например, кривая Лаффера, диаграмма Лореца. Но использовать их теоретические концепции в условиях перехода Украины к рыночным отношениям невозможно.

Современная проблема налоговой системы заключается в отсутствии в Украине достаточного научно-практического опыта в стратегическом управлении налоговой политикой, и государство должно идти путем экспериментального поиска лучших вариантов налоговой системы, делая много ошибок. Из недостатков налоговой политики государства является ее краткосрочное ориентирование, поэтому необходимость направления налоговой политики в стратегическом курсе приобретает особую актуальность, методологическая ошибка, которая заключается в том, что Украина снова подошла к необходимости реформировать налоговую политику без практически разработанной соответствующей социально-экономической доктрины государства [4, с. 364-365].

Налоговая реформа в комплексе с преобразованиями по структурной перестройке экономики, реформами в инвестиционно-инновационной политике, институциональными изменениями, реформами в системе государственного управления, в сферах образования, здравоохранения, правовой защиты и в других направлениях, предложенных Всеукраинским союзом ученых-экономистов в рамках разработки Стратегии социально-экономического развития Украины «Новая экономика», призвана обеспечить интенсивный экономический рост, высокий уровень жизни населения и вывести Украину на передовую мировой экономики.

Позитивным моментом является: изменение налоговой политики позволило Украине существенно улучшить свои позиции в рейтинге Всемирного банка. Так, по показателю «Налогообложение» рейтинг Украины повысился на 18 пунктов. Это стало

результатом последовательности, взвешенности и обдуманности действий украинской власти в процессе реализации государственных реформ, в частности, в части либерализации налогового законодательства [5].

По словам Александра Клименка, Министра доходов и сборов Украины: «Европейский опыт показал, что успешным будет только такая налоговая политика, в которой функции идеолога-организатора и исполнителя четко отделены друг от друга и возложены на различные учреждения.

Однако, несмотря на положительные достижения, процесс реформирования еще не завершен, он постоянно совершенствуется и сегодня перед Правительством стоит ряд задач:

- 1) продолжение политики снижения уровня налоговой нагрузки на бизнес;
- 2) сокращение затрат времени плательщиков на начисление и уплату налогов путем упрощения форм отчетности и налоговых процедур. Одним из мероприятий в данном направлении станет переход с 2013 года на годовой отчетный период по налогу на прибыль (с ежемесячными авансовыми взносами для плательщиков, годовой доход которых превышает 10 млн. гривен);
- 3) дальнейшее совершенствование норм Налогового кодекса;
- 4) обеспечение развития практики минимизации непосредственного общения налоговых органов с налогоплательщиками (электронная отчетность и дистанционное обслуживание) [5].

Главная цель государственных реформ, которые сегодня ведутся в государстве - формирование благоприятных стимулов в налоговом законодательстве для развития бизнеса, привлечения инвестиций и стабильный экономический рост Украины.

Литература

1. Концепция реформирования налоговой системы Украины: этапы реформирования налоговой системы. [Электронный ресурс]. - способ доступа: <http://www/dkrr.gov.ua>
2. Майбуrow И.А., Иванов Ю.Б. Теория и практика налоговых реформ: сверяем позиции // Финансы Украины. - 2010. - №9.
3. Налоговая реформа. Теория и практика: Монография для магистров / Под ред. И.А. Майбуrow, Ю.Б. Иванова. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2010.
4. Трофимова Л.В. Налоговая политика и налоговая система / Л.В. Трофимова // Форум права - 2010.-№1.-с.364-370.
5. Единый веб - портал органов исполнительной власти Украины [Электронный ресурс]. - способ доступа: <http://www.kmu.gov.ua>

Чамуров В.И.

Аспирант, Северо-Кавказский Федеральный университет

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, хозяйствующими субъектами, а также органами государственной и муниципальной власти. Информационная функция играет ключевую роль в становлении и функционировании такого информационного общества, взаимодействуя, при этом, с другими функциями современного Российского государства.

Ключевые слова: информация, информационная функция, информационное общество, информационная сфера, государственное регулирование.

Chamurov V. I.

Postgraduate student, The North-Caucasian Federal University

THE ROLE OF THE INFORMATION FUNCTION OF THE SYSTEM FEATURES OF THE MODERN RUSSIAN STATE

Abstract

The informational society is characterized by a high level of information and communication technologies development and their intensive use by citizens, managing subjects, state and municipal authority. Informational function plays the main role in the formation and functioning of such an informational society, which interacts with other functions of the modern Russian state.

Keywords: information, informational function, informational society, informational sphere, state regulation.

Современное Российское государство развивается в координатах многосторонних информационных взаимодействий. В условиях глубинных изменений экономической и социальной инфраструктур, первоочередной задачей государственного механизма становится оптимизация параметров информационного обеспечения российского общества, что служит связующей основой действенного функционирования экономики, политики, права, является залогом прогресса.

Информация – это единственный ресурс, который в ходе эволюции человеческого общества не только уменьшается, но и постоянно увеличивается. Информация существовала всегда. Однако, со второй половины XX-го столетия с развитием средств вычислительной техники, связи и телекоммуникации ее роль значительно возросла. Происходит становление информационного общества.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти. Увеличение добавленной стоимости в экономике происходит сегодня в значительной мере за счет интеллектуальной деятельности, повышения технологического уровня производства и распространения современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Международный опыт показывает, что высокие технологии, в том числе информационные и телекоммуникационные, уже стали локомотивом социально-экономического развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации – одной из важнейших задач государства.

Согласно многим приоритетам Российской Федерации в развитии информационного общества можно сделать вывод, что информационная функция Российского государства отражает эволюцию и динамику конкретных явлений и процессов, которые происходят, происходили или будут происходить в социальной действительности. Вне государственного информационного обеспечения многие общегуманитарные цели оказываются недостижимыми, остаются неразрешенными проблемы защиты прав и свобод граждан.

Информационная функция государства – это направление правового воздействия на общественные отношения, выражающееся в деятельности государства по упорядочиванию информационного потока, посредством которого осуществляется информирование субъектов права, а также деятельность государства по урегулированию информационных отношений, в организации управления обществом.

А.Н. Васенина утверждает, что информационная функция имеет в качестве конечного результата достижение одной из важнейших целей бытия государственной власти – управление информационной сферой общества. Сущность информационной функции заключается в создании и контроле информационного обмена (информационного рынка) внутри общества, определение параметров его внешних взаимодействий. Государство производит информацию и распространяет ее в дозируемых им объемах, что определяется характером соответствующего исторического периода и наличествующей властно-управленческой конъюнктуры. [1]

Решая вопрос о роли информационной функции в системе общих функций Российского государства, необходимо заметить, что в науке существуют споры по поводу того, принимать данную функцию в качестве новой или же традиционной для отечественного законодательства.

Так, Э.В. Талапина утверждает, что информационная функция государства появляется именно на современном этапе развития и является результатом широкомасштабного процесса глобальной информатизации, охватившей все сферы жизни общества: «...сегодня информация пронизывает все стадии деятельности государственных органов, поэтому в современных условиях можно говорить о выделении информационной функции государства...».[2]

Ю.Т. Просвирин не согласен с данной точкой зрения и настаивает на том, что такая функция существовала всегда, что «с момента своего возникновения государство осуществляло сбор, хранение, обработку и распределение информации по различным направлениям деятельности: для принятия управленческих решений, проведения бюджетной, налоговой политики, осуществления разведывательной и контрразведывательной деятельности, охраны правопорядка и т.п.». Таким образом, информационная функция всегда существовала как функция государственных органов, то есть как реализация компетенции, прав и обязанностей отдельных органов в соответствии с их местом и назначением в государственном механизме и политической системе общества.[3]

По нашему мнению, информационная функция Российского государства зародилась давно, еще с возникновением самого государства. Соответственно данная функция зародилась с возникновением отечественной государственности. Связано это с тем, что при управлении той или иной территорией, органы, в лице которых осуществляется государственная власть, безусловно, используют в своей деятельности такой важный институт как информация. В связи с этим и зарождаются первые, пусть и «сырые», свойства информационной функции. При этом, нельзя не согласиться с мнением, что скачок развития информационной функции начинается в XX веке, в веке, который принес миру новейшие цифровые технологии. Развитие данных информационных технологий планомерно перешло в век XXI. И не удивительно, что с развитием новейших информационных институтов, начинается глубокое и детальное изучение такой функции, как информационная.

Для анализа роли информационной функции, определения ее места и особенностей Ю.Т. Просвирин обоснованно предлагает сопоставить эту функцию с основными положениями, выработанными в общей теории государства и права. [4]

Эволюция основных функций, в том числе и информационной функции, может быть раскрыта через соотношение категорий «цель» – «задачи» – «функции»: в формировании определенной цели государства проявляется его социальное назначение, для ее достижения объективно необходимо решение конкретных задач, что, в свою очередь, обусловлено осуществлением соответствующих функций. [5]

Целью современного Российского государства является формирование демократического гражданского общества. В статье 7 Конституции Российской Федерации определено, что политика государства направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. [6] Одним из таких условий является информатизация общества и государства.

В Конституции Российской Федерации содержится ряд статей, регулирующих эту сферу как прямо, так и косвенно. В Основном законе непосредственно закрепляются права и обязанности субъектов в сфере информационных отношений, базирующиеся на свободе личности и презумпции открытости информации (ст.ст. 23, 24, 29, 41, 42). Отношения в сфере информатизации, в области производства и применения новых информационных технологий Основной закон закрепляет косвенно, создавая предпосылки для такого регулирования в текущем законодательстве (ст. 15, 33, 45).

Главными целями Российского государства в сфере информатизации являются информационное обеспечение деятельности органов государства; информационное обеспечение внешних по отношению к государственным органам субъектов, в том числе физических лиц; сохранение и структурирование информационного пространства.

С точки зрения этих целей основные задачи государства в сфере информатизации состоят в построении единой информационной системы, охватывающей все регионы, высшие государственные органы власти и управления, правоохранительные органы, органы местного самоуправления; в обеспечении реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации; в совершенствовании и защите отечественной информационной инфраструктуры, интеграции России в мировое информационное пространство.

На основе проведенного анализа можно утверждать, что информационная функция обладает всеми существенными признаками основных функций государства, выделяемыми в науке, а именно:

1. она непосредственно выражает и предметно конкретизирует сущность современного государства – демократического гражданского общества в информационном государстве; ее содержание учитывает групповые, национальные и частные интересы членов общества;

2. в ней реализуется разносторонняя практическая деятельность в сфере информатизации внутри страны и на международной арене;

3. рассматриваемая функция представляет собой уже устойчиво сложившееся основное направление деятельности государства по информатизации общества;

4. в информационной функции государства проявляется и присущая ему на современном этапе развития динамика социально-экономических, политических, культурных и духовных преобразований в жизни информационного общества.

Довольно интересные идеи о роли информационной функции высказывают иностранные (европейские) теоретики. Нам бы хотелось привести пример одной из таких идей, а именно идею греческого ученого Лилиана Митру (Λίλιαν Μήτρου). Данная идея высказана им в работе под названием «Το δίκαιο στην κοινωνία της πληροφορίας» («Право в информационном обществе»). В параграфе № 6 указанной работы, автор задается вопросом – Ποιος ρόλος για το κράτος και το δίκαιο στην κοινωνία της πληροφορίας; (Какова роль государства и права в информационном обществе?). На указанный вопрос автор дает следующее разъяснение:

Η κοινωνία της πληροφορίας αναμφίβολα «αλλοιώνει» και υποβάλλει σε δοκιμασία το δίκαιο υπό δύο έννοιες: αφενός τίθενται σε αμφισβήτηση τα μοντέλα παραγωγής και εφαρμογής των νομικών κανόνων και αφετέρου (και σε στενή συνάφεια με το πρώτο) αμφισβητείται η μοναδικότητα του δικαίου ως ρυθμιστικού συστήματος. Ωστόσο η αμφισβήτηση αφορά κυρίως τα μέσα και τις διαδικασίες παραγωγής και επιβολής των κανόνων. Ως προς τις αρχές, το δικαιοκρατικό και συνταγματικό «παράδειγμα» δεν αλλάζει. Σταδιακά διαμορφώνεται οπωσδήποτε μία νέα γενιά δικαιωμάτων με αφετηρία και σημείο αναφοράς την πληροφορία. Τα δικαιώματα αυτά θα μπορούσαν να κατηγοριοποιηθούν σε δύο γενικές κατηγορίες: α) στα δικαιώματα πρόσβασης στα τεχνολογικά μέσα και στην πληροφορία (και αντίστοιχα το δικαίωμα στην ελκονομική συμμετοχή) και β) τα δικαιώματα προστασίας της πληροφορίας. Αυτή η τρίτη (και κατ' άλλους τέταρτη) γενιά δικαιωμάτων καθιστά δυνατή και ταυτόχρονα οριοθετεί τη δράση και συμμετοχή ατόμων και πολιτών σε μια κοινωνία και σε ένα κράτος που βασίζονται όλο και περισσότερο στην πληροφορία. Δεν προτείνονται όμως δικαιώματα, αρχές και αξίες διαφορετικές από αυτές που κυριαρχούν ή εκφράζονται στη νεωτερικότητα. Εξάλλου, και η υπό διαμόρφωση τρίτη γενιά δικαιωμάτων αναφέρεται σε τελευταία ανάλυση στις κατευθυντήριες αρχές και τα πρωταρχικά δικαιώματα της σύγχρονης ευρωπαϊκής συνταγματικής δικαιοσύνης, όπως η αξία του ανθρώπου, η ισότητα, η ελευθερία ανάπτυξης της προσωπικότητας και συμμετοχής. Η απόλαυση των δικαιωμάτων και η επίτευξη της ελευθερίας και της δικαιοσύνης δεν είναι αποτέλεσμα (θεσμικού) αυτοματισμού, τόσο στην «πραγματική» κοινωνία όσο και –ακόμη λιγότερο– στον κυβερνοχώρο. Όσο προφανής είναι η κρίση κεραιαρχίας και νομιμοποίησης του δικαίου, εξίσου αναγκαία προβάλλει η αντίδραση της έννομης τάξης. Στη συνάντηση με την τεχνολογική και κοινωνική επανάσταση που αντιπροσωπεύει ο κυβερνοχώρος, η έννομη τάξη δεν μπορεί –και με αναφορά στα κρατικά καθήκοντα δεν πρέπει– να περιορίζεται σε οικτιρμούς για τον

περιορισμό και την απώλεια της δυνατότητας εφαρμογής του δικαίου ή σε ευκαιριακούς νόμους, επιβεβαιώνοντας το έλλειμμα (κρατικής) ρυθμιστικότητας της κοινωνίας της πληροφορίας. [7]

При переводе указанного выше греческого текста, мы понимаем, что автор пытается довести до читателя следующую идею: информационное общество, необходимо понимать в двух смыслах: во-первых, оно ставит под вопрос модели производства и применения правовых норм, во-вторых (тесно связанное с первым) устанавливает уникальность права как системы регулирования. Однако вопрос, занимается главным образом средствами и процессами производства, а также введениями правил.

Формируется новое поколение права, началом которого является информация. Эти права могут быть разделены на две основные категории: а) права на доступ к технологическим ресурсам и информации (и соответственно право на коммуникативное участие) и б) защиты прав информации. Поколение прав позволяет и одновременно определяет действие и участие людей и граждан в обществе, и государстве, которое все больше полагается на информацию. Но никто не предлагает иные права, принципы и ценности, которые отличались бы от тех, что доминируют и характерны современности. Кроме того и в конечном итоге, развитие прав третьего поколения относится к руководящим принципам и первоначальным правам современных европейских конституционных законодательств, такие как: значение человека, равенство, свобода развития личности и участия.

Осуществление прав и достижение свободы и справедливости не являются результатом (институциональной) автоматизации, сколько в «реальном» обществе, столько, и даже меньше, в киберпространстве. Насколько очевиден кризис суверенитета и легитимности права, настолько незаменимой, считается, реакция правовой системы. На встрече с технологической и социальной революцией, которую представляет киберпространство, правовая система не может, и со ссылкой на государственные задачи не должна быть ограничена, подтверждая дефицит (государственного) регулирования информационного общества. высказанной позиции греческого теоретика недвусмысленно можно понять, что информация несет огромную роль в жизни государства и права, однако государственное регулирование информационного общества на сегодняшний день является недостаточным (дефицитным), оно отстает от потребностей общества. В данном случае автор указывает о «дефиците» государственного регулирования в информационной сфере на уровне Европейского государства. По нашему мнению, о таком «дефиците» можно говорить и на уровне нашего государства. И действительно, несмотря на то, что Российское государство пытается активно работать в информационной среде, предпринимаемых мер регулирования явно недостаточно. Сложившееся информационное общество требует более активного и эффективного государственного регулирования.

В завершении настоящей статьи нам хотелось бы указать на то, что государство несет огромную роль в становлении, формировании и развитии информационного общества. В.М. Сырых указывает, что функции государства характеризуют его устойчивую предметно-практическую деятельность как внутри страны, так и на международной арене. Для государства такая деятельность рассматривается в качестве жизненно необходимой в силу социальных, политических, экономических и иных причин. Невыполнение им той или иной функции порождает негативные последствия, как для общества, так и для государства.[8] И действительно, указанную позицию можно в полной мере применить и к информационной функции государства. Так информация является важнейшим ресурсом как внутри российского государства, так и во внешней политике страны. Экономический потенциал информационной функции не вызывает сомнения. И как правильно заметил В.М. Сырых – невыполнение, в том числе информационной функции, безусловно, будет порождать негативные последствия, как для общества, так и для государства.

Литература

1. Васенина А.Н. Информационная функция современного российского государства. Дис... канд. юрид. наук. – Нижний Новгород, 2007. С. 33;
2. Талапина Э.В. К вопросу об информационной функции государства // Информационное общество. 2002. № 1. С. 21;
3. Просвирин Т.Ю. Теоретико-правовые аспекты информатизации в современном российском государстве. Дис... канд. юрид. наук. – Москва, 2002. С. 41;
4. Там же. С. 43-43;
5. Комаров С.А. Общая теория государства и прав. 6-е изд., доп. СПб. 2001. С. 74;
6. Конституция Российской Федерации // «Собрание законодательства РФ». 26.01.2009. № 4. С. 445;
7. Λίλιαν Μήτρου. Το δίκαιο στην κοινωνία της πληροφορίας / ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΚΚΟΥΛΑ. ΑΘΗΝΑ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ. 2002. σ. 63-65;
8. Сырых В.М. Теория государства и права: Учебник для вузов. – 5-е изд., стер. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2006. С. 28.