

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЖУРНАЛ**

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL

**ISSN 2303-9868 PRINT
ISSN 2227-6017 ONLINE**

Екатеринбург
2015



Периодический теоретический и научно-практический журнал.
Выходит 12 раз в год.
Учредитель журнала: ИП Соколова М.В.
Главный редактор: Миллер А.В.
Адрес редакции: 620075, г. Екатеринбург, ул. Красноармейская,
д. 4, корп. А, оф. 17.
Электронная почта: editors@research-journal.org
Сайт: www.research-journal.org

**№11 (42) 2015
Часть 1
Декабрь**

Подписано в печать 15.12.2015.
Тираж 900 экз.
Заказ 26111
Отпечатано с готового оригинал-макета.
Отпечатано в типографии ООО "Компания ПОЛИГРАФИСТ",
623701, г. Березовский, ул. Театральная, дом № 1, оф. 88.

Сборник по результатам XLV заочной научной конференции International Research Journal.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Журнал имеет свободный доступ, это означает, что статьи можно читать, загружать, копировать, распространять, печатать и ссылаться на их полные тексты с указанием авторства без каких либо ограничений. Тип лицензии CC поддерживаемый журналом: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

Номер свидетельства о регистрации в Федеральной Службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: **ПН № ФС 77 – 51217.**

Члены редколлегии:

Филологические науки: Растягаев А.В. д-р филол. наук, Сложеникина Ю.В. д-р филол. наук, Штрекер Н.Ю. к.филол.н., Вербицкая О.М. к.филол.н.

Технические науки: Пачурин Г.В. д-р техн. наук, проф., Федорова Е.А. д-р техн. наук, проф., Герасимова Л.Г., д-р техн. наук, Курасов В.С., д-р техн. наук, проф., Оськин С.В., д-р техн. наук, проф.

Педагогические науки: Лежнева Н.В. д-р пед. наук, Куликовская И.Э. д-р пед. наук, Сайкина Е.Г. д-р пед. наук, Лукьянова М.И. д-р пед. наук.

Психологические науки: Мазилев В.А. д-р психол. наук, Розенова М.И., д-р психол. наук, проф., Ивков Н.Н. д-р психол. наук.

Физико-математические науки: Шамолин М.В. д-р физ.-мат. наук, Глезер А.М. д-р физ.-мат. наук, Свиштунов Ю.А., д-р физ.-мат. наук, проф.

Географические науки: Умывакин В.М. д-р геогр. наук, к.техн.н. проф., Брылев В.А. д-р геогр. наук, проф., Огуреева Г.Н., д-р геогр. наук, проф.

Биологические науки: Буланый Ю.П. д-р биол. наук, Аникин В.В., д-р биол. наук, проф., Еськов Е.К., д-р биол. наук, проф., Шеуджен А.Х., д-р биол. наук, проф.

Архитектура: Янковская Ю.С., д-р архитектуры, проф.

Ветеринарные науки: Алиев А.С., д-р ветеринар. наук, проф., Татарникова Н.А., д-р ветеринар. наук, проф.

Медицинские науки: Медведев И.Н., д-р мед. наук, д.биол.н., проф., Никольский В.И., д-р мед. наук, проф.

Исторические науки: Меерович М.Г. д-р ист. наук, к.архитектуры, проф., Бакулин В.И., д-р ист. наук, проф., Бердинских В.А., д-р ист. наук, Лёвочкина Н.А., к.ист.наук, к.экон.н.

Культурология: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Искусствоведение: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Философские науки: Петров М.А., д-р филос. наук, Бессонов А.В., д-р филос. наук, проф.

Юридические науки: Грудцына Л.Ю., д-р юрид. наук, проф., Костенко Р.В., д-р юрид. наук, проф., Камышанский В.П., д-р юрид. наук, проф., Мазуренко А.П. д-р юрид. наук, Мещерякова О.М. д-р юрид. наук, Ергашев Е.Р., д-р юрид. наук, проф.

Сельскохозяйственные науки: Важов В.М., д-р с.-х. наук, проф., Раков А.Ю., д-р с.-х. наук, Комлацкий В.И., д-р с.-х. наук, проф., Никитин В.В. д-р с.-х. наук, Наумкин В.П., д-р с.-х. наук, проф.

Социологические науки: Замараева З.П., д-р социол. наук, проф., Солодова Г.С., д-р социол. наук, проф., Кораблева Г.Б., д-р социол. наук.

Химические науки: Абдиев К.Ж., д-р хим. наук, проф., Мельдешов А. д-р хим. наук.

Науки о Земле: Горяинов П.М., д-р геол.-минерал. наук, проф.

Экономические науки: Бурда А.Г., д-р экон. нау, проф., Лёвочкина Н.А., д-р экон. наук, к.ист.н., Ламоттке М.Н., к.экон.н.

Политические науки: Завершинский К.Ф., д-р полит. наук, проф.

Фармацевтические науки: Тринева О.В. к.фарм.н., Кайшева Н.Ш., д-р фарм. наук, Ерофеева Л.Н., д-р фарм. наук, проф.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ А-СЧЕТА АРГЕНТИ В АУДИТЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПТИЦЕФАБРИКА АКАШЕВСКАЯ»	8
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	10
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	12
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ	14
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	18
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	21
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОГЛАСОВАНИЮ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И АЭРОПОРТА	24
ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ СОПОСТАВИМОСТЬ ПРИ РАЗНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМАХ	32
ANALYTICAL APPROACHES TO AN ASSESSING OF INVESTMENT ACTIVITY OF RURAL AREAS	35
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ	37
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	41
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	45
ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	49
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	50
КАЧЕСТВО ССУД КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ	53
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАКАЗЧИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ОСНОВЫ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ.....	55
PUBLIC ADMINISTRATION OF TERRITORIAL INNOVATION ACTIVITIES IN TERMS OF THE RELEVANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION DEVELOPMENT	58
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	60
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ	62
РОЛЬ АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ЦЕПОЧКЕ ЦЕННОСТЕЙ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	64
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА: СОБЫТИЯ МЕХАНООБРАБОТКИ	67
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АПК РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ)	69
МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В 2014-2015 ГГ.	72
АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТАВОК FMCG КОМПАНИЙ.....	75
ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	77
IMPROVE THE POLICY DOCUMENT OF ACCOUNTING IN A COMPANY	80
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ	84
РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ С УЧЕТОМ ПОКАЗАТЕЛЯ НАДЕЖНОСТИ.....	85
MODERN MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES FOR EFFECTIVE AND EFFICIENT FUNCTIONING OF THE ARMY OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA.....	90
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	96
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА	99
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ СЭЗ «АЛАБУГА»	105

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОККЕЙНОГО КЛУБА "АМУР"	107
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	109
ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА АПК В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОЧНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ	111
ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	116
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	120
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЪЕМА ПОТЕРЬ ПРИ НАРУШЕНИИ НОРМАТИВНОГО СРОКА СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА	121
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЕС НА ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РФ	124
ВАЛЮТНАЯ «ОФФШОРИЗАЦИЯ» ИЛИ ПАРАДИГМЫ ОФФШОРНОГО РЫНКА.....	126
ИНСТИТУТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	128
РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ	130
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВОГО ЗЕРНА В СОСТАВЕ РАЦИОНОВ ПО ПЕРИОДАМ КОРМЛЕНИЯ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ	133
ВАЛОВОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	137
ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ РИСКООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ФИНАНСОВОГО DUE DILIGENCE ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	141
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЛИ УГРОЗА НЕЗАВИСИМОСТИ	144
MONETARY CONTROL AND BANKS' INVESTMENT IN SECURITIES	146

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.217

Акопян А.Т.¹, Сиденко Н.М.²¹Аспирант, ²студент бакалавриата, Кубанский государственный аграрный университет**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ А-СЧЕТА АРГЕНТИ В АУДИТЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***Аннотация**В статье обосновано применение А-счета Аргенти в аудите непрерывности деятельности.***Ключевые слова:** аудит, методика Аргенти, непрерывность деятельности, финансовая несостоятельность.Akopyan A.T.¹, Sidenko N.M.²¹Postgraduate student, ²student, Kuban state agrarian university**THE USING OF A-BILL ARGENTINI IN AUDIT OF GOING CONCERN***Abstract**The article is justification of application of A-bill Argentini in audit of going concern.***Keywords:** audit, Argentini's methodology, going concern, financial insolvency.

Одна из наиболее серьезных проблем аудита непрерывности деятельности состоит в неоднозначности результатов применяемых методик потенциальности банкротства. Так, модели Альтмана, Таффлера, Лиса, Савицкой, Кучеренко и др. подчас дают абсолютно различные результаты, что не позволяет аудитору принять решение: модифицировать аудиторское заключение из-за несоблюдения допущения непрерывности деятельности или нет [1].

Нам представляется, что более полезными в аудите могут быть модели, учитывающие как числовые, так и качественные показатели аудируемого лица. Речь в данном случае идет об А-счете (методике Аргенти). В отличие от методик многокритериального и мультипликативного анализа, этот метод учитывает не только финансовые предпосылки несостоятельности (банкротства), но и качество управления аудируемой организацией [3].

С помощью показателя Джона Аргенти (А-счет) диагностируется потенциальность банкротства на основе оценки влияния внешних и внутренних факторов [2]. Концептуальный подход Аргенти базируется на доказанном факте, что компании-банкроты устойчиво движутся к несостоятельности в течение 5-10 лет. Если организация подвергается «стремительному» банкротству, обычно это свидетельствует о преднамеренном характере данной процедуры.

Процесс несостоятельности Аргенти условно подразделяет на три этапа, которые могут быть обнаружены по ряду индикаторов.

I этап – «недостатки»: задолго до фактического банкротства компания демонстрирует несостоятельность контрольной среды, отсутствие стратегии и пассивность системы управления в отношении реагирования на внутренние и внешние риски;

II этап – «ошибки»: недостатки систем управления, учета и контроля могут привести к ошибкам производственного, финансового или инвестиционного характера, которые накопительно или фатально воздействуют на непрерывность деятельности организации;

III этап – «симптомы». Ошибки, рано или поздно, приводят к появлению симптомов неплатежеспособности в финансовой отчетности. Зачастую симптомы скрываются посредством недобросовестного составления отчетности, применения неверных экспертных, оценочных значений, несоблюдения законодательства, учетной политики и другими злоупотреблениями. Обычно этот период, приводящий в итоге к банкротству, идентифицируется за 2-3 года до наступления несостоятельности.

При расчете А-счета конкретной компании предусмотрено жесткое условие: либо записывается количество баллов согласно методике Аргенти, либо 0. Никакие усредненные или промежуточные значения не допустимы. По итогам составления рабочего документа на каждом этапе подсчитывают количество баллов и рассчитывают агрегированный показатель.

Составим А-счета для двух проблемных организаций X и Y (таблица 1).

Таблица 1 – Метод А-счета для предсказания банкротства

Показатель	Балл согласно Аргенти	Оценка в баллах	
		Компания X	Компания Y
Недостатки			
Директор-автократ	8	0	0
Председатель совета директоров является также директором	4	4	0
Пассивность совета директоров	2	4	4
Внутренние противоречия в совете директоров	2	0	0
Слабый финансовый директор	2	0	0
Недостаток профессиональных менеджеров среднего и нижнего звена (вне совета директоров)	1	1	1
Недостатки системы учета:			
отсутствие бюджетного контроля	3	3	0
отсутствие прогноза денежных потоков	3	3	0
отсутствие системы управленческого учета затрат	3	0	0

Показатель	Балл согласно Аргенти	Оценка в баллах	
		Компания X	Компания Y
Вялая реакция на изменения (появление новых продуктов, технологий, рынков, методов организации труда и т. д.)	15	0	0
Сумма баллов	43	15	5
«Проходной» балл (соответствие)	10	не соответствует	соответствует
<i>Если сумма баллов превышает 10, велика вероятность «вхождения» компании во II этап - «ошибки».</i>			
Ошибки			
Слишком высокая доля заемного капитала	15	0	15
Недостаток оборотных средств из-за слишком быстрого роста бизнеса	15	15	0
Наличие крупного проекта (провал такого проекта подвергает компанию серьезной опасности)	15	15	0
Сумма баллов	45	30	15
Сумма баллов по итогам двух этапов	88	45	20
«Проходной» балл (соответствие)	25	не соответствует	соответствует
<i>Если итоговая сумма баллов на этом этапе больше 25 (10+15), организация подвергается определенному риску.</i>			
Симптомы			
Ухудшение финансовых показателей	3	3	0
Использование «творческого» бухучета	3	0	3
Нефинансовые признаки неблагополучия (ухудшение качества продукции, падение «боевого духа» сотрудников, снижение доли рынка)	3	0	0
Окончательные симптомы кризиса (судебные иски, скандалы, отставки)	3	3	0
Сумма баллов	12	6	3
Итоговая сумма баллов	100	51	23
«Проходной» балл (соответствие)	25	не соответствует	соответствует
<i>Если сумма баллов больше 25, велика вероятность наступления несостоятельности в течение 5 лет. Чем выше агрегированный показатель, тем скорее может наступить банкротство.</i>			

Необходимо отметить, что согласно исследованиям Дж. Аргенти, большинство стабильно работающих организаций имеют значение А-счета от 5 до 18, а значения 35-70 присущи субъектам, испытывающим серьезные затруднения.

Построение А-счета позволяет сделать вывод, что, несмотря на финансовую неустойчивость, компания Y имеет благоприятный прогноз развития, так как сумма баллов по Аргенти ниже 25. А компания X соответствует критериям подобных экономических агентов, так как сумма баллов в два раза превышает «проходной» балл.

Таким образом, методика Аргенти позволяет получить надежные доказательства и оформить надлежащие аудиторские доказательства в отношении соблюдения (несоблюдения) аудируемым лицом допущения непрерывности деятельности.

Литература

1. Кучеренко, С. А. Диагностика финансового состояния и прогнозирование банкротства : на примере сельскохозяйственных организаций Краснодарского края : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 ; [Место защиты: Кубан. гос. аграр. ун-т]. - Краснодар, 2008. - 24 с.
2. Эйтингон, В. Н. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы / В. Н. Эйтингон. - http://iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_141
3. Швырева, О. И. Аналитические процедуры в аудите непрерывности деятельности сельскохозяйственных организаций / О. И. Швырева, А. С. Палазьян // В сборнике: Перспективы развития науки и образования Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 8 частях. АР-Консалт. – Москва, 2015. – С. 88-93.

References

1. Kucherenko, S. A. Diagnostika finansovogo sostojaniya i prognozirovaniye bankrotstva : na primere sel'skohozjajstvennyh organizacij Krasnodarskogo kraja : avtoreferat dis. ... kandidata jekonomicheskikh nauk : 08.00.12 ; [Mesto zashhity: Kuban. gos. agrar. un-t]. - Krasnodar, 2008. - 24 p.
2. Jejtingon, V. N. Prognozirovaniye bankrotstva: osnovnye metodiki i problemy / V. N. Jejtingon. - http://iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_141
3. Shvyreva, O. I. Analiticheskie procedury v audite neprerывnosti dejatel'nosti sel'skohozjajstvennyh organizacij / O. I. Shvyreva, A. S. Palazjan // V sbornike: Perspektivy razvitiya nauki i obrazovaniya Sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 8 chastjah. AR-Konsalt. – Moskva, 2015. – P. 88-93.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.004

Александров А.В.

Аспирант, Марийский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ООО «ПТИЦЕФАБРИКА АКАШЕВСКАЯ»

Аннотация

Выполнена оценка эффективности выбранной стратегии предприятия, выделены этапы методики исследования.

Ключевые слова: анализ, производство, стратегия.

Alexandrov A.V.

Postgraduate student, Mari State University

RESEARCH AND EVALUATION OF THE CURRENT STRATEGY
OF THE COMPANY LLC "POULTRY AKASHEVSKAYA "

Abstract

The evaluation of the effectiveness of the chosen strategy of the company, marked the stages of research methodology.

Keywords: analysis, production, strategy.

ООО «Птицефабрика «Акашевская» работает на рынке производства мяса птицы уже давно, имеет сложившийся круг постоянных потребителей, постепенно расширяет ассортимент производимой продукции с целью наиболее широкого охвата рынка.

Стратегия, которой пользуется организация, нацелена на достижение экономических результатов, свидетельствующих о выполнении поставленных задач. Отсюда, целью исследования и оценки выбранной стратегии является измерение степени соответствия фактической структуры показателей развития предприятия нормативной структуре показателей для формулирования выводов о возможности использования этой стратегии для достижения конечных результатов.

Методика оценки эффективности стратегии разделена на следующие этапы:

1 этап. Определение состава показателей для описания нормативной и фактической структуры показателей.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели за 2010-2014 гг., тыс. руб.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Прибыль от продаж (П)	4825	21264	33511	280408	843371
Себестоимость (СС)	424752	502105	1110096	2067830	3606814
Выручка от реализации (В)	332610	467062	571502	2577628	4697655

ООО«Птицефабрика «Акашевская» удалось увеличить прибыль от продаж (до 843 тыс. руб. по итогам 2014 года), выручку от реализации – до 4,5 млн. руб. в 2014 году. Но при этом себестоимость продукции стала выше на 75%.

2 этап. Необходимо установить нормативный динамический ряд показателей для каждого этапа жизненного цикла предприятия.

Определим стадию жизненного цикла организации на основе динамики прибыли за анализируемый период (рисунок 1).

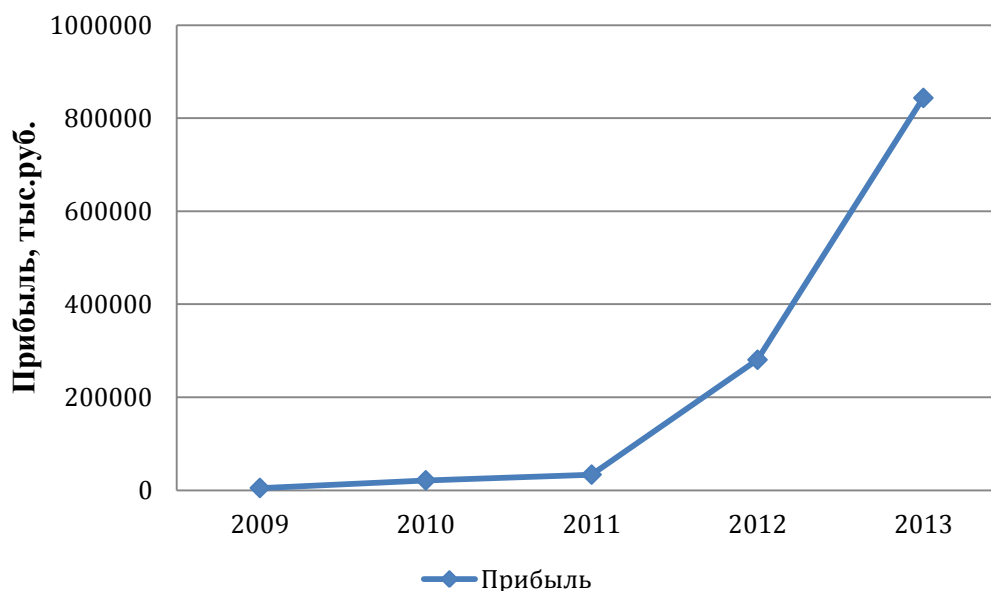


Рис. 1 – Динамика прибыли за 2009-2013 гг.

Анализируемая организация находится на стадии развития, так как, происходит рост предприятия, наращиваются объемы производства и продаж, в связи с этим размер выручки начинает увеличиваться (с 4825 тыс.руб. в 2010 году до 843371 тыс.руб. по итогам 2014 года).

Следовательно, нормативный динамический ряд показателей можно представить в виде: $T_{CC} < T_B < T_{II}$

3 этап. Вычисляется фактическая структура показателей, отражающих реальное состояние предприятия.

Определим темпы изменения технико-экономических показателей предприятия за 2010-2014 гг. Результаты расчета представим в таблице 2.

Таблица 2 – Темпы изменения технико-экономических показателей предприятия за 2010-2013 гг., %

Годы	Темпы, %		
	В	СС	П
2010	40,4	18,2	340,7
2011	22,4	121,1	57,6
2012	351,0	86,3	736,8
2013	82,2	74,4	200,8

4 этап. Оценка соответствия между нормативной и фактической структурами показателей.

Определим фактические динамические ряды для каждого года анализируемого периода и рассчитаем коэффициент Спирмена. Результаты расчета представим в таблице 3.

Таблица 3 – Фактические динамические ряды предприятия за 2010-2013 гг.

Годы	Ранги			К Спирмена
	В	СС	П	
2010	2	1	3	1
2011	1	3	2	-0,5
2012	2	1	3	1
2013	2	1	3	1
Нормативный ряд	2	1	3	

$$K_{\text{СПИРМЕНА}} = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(x^2 - 1)} \quad (1)$$

где n – количество ранжируемых признаков (показателей, испытуемых), D – разность между рангами по двум переменным для каждого испытуемого.

$$K_{\text{СПИРМЕНА } 2010} = 1 - (6 * ((3-3)^2 + (1-1)^2 + (2-2)^2) / 24) = 1$$

$$K_{\text{СПИРМЕНА } 2011} = 1 - (6 * ((2-3)^2 + (3-1)^2 + (1-2)^2) / 24) = -0,5$$

$$K_{\text{СПИРМЕНА } 2012} = 1 - (6 * ((3-3)^2 + (1-1)^2 + (2-2)^2) / 24) = 1$$

$$K_{\text{СПИРМЕНА } 2013} = 1 - (6 * ((3-3)^2 + (1-1)^2 + (2-2)^2) / 24) = 1$$

Наглядное изображение изменения коэффициента Спирмена представлено на рисунке 2.



Рис. 2 – Динамика коэффициента Спирмена ООО «Птицефабрика «Акашевская»» за 2010-2013 гг.

Таким образом, по итогам 2011 года значение коэффициента Спирмена составило -0,5, что в целом является негативным моментом. Темпы роста фактических показателей реализации выбранной стратегии не соответствовали нормативным ограничениям. Поставленные в организации управленческие цели и задачи не были достигнуты в отчетном периоде.

5 этап. Делается вывод о результативности стратегии и необходимости разработки корректировочных мероприятий.

В результате исследования (с -0,5 в 2011 году до 1 по итогам 2013 года) стоит выделить увеличение результативности управленческой деятельности в организации ООО «Птицефабрика «Акашевская» в отчетном периоде. Следовательно, почти все поставленные перед предприятием и персоналом организации стратегические цели и задачи были выполнены. Можно сделать вывод о высокой степени реализуемости стратегических задач ООО «Птицефабрика «Акашевская», что является положительным моментом. Тем не менее, следует отметить крайне низкое значение коэффициента Спирмэна по итогам 2011 года – 0,5. Действующая с 2010 года в организации стратегия «широкого охвата рынка» не достигла в полной мере контрольных показателей. В частности, значительно увеличилась себестоимость продукции, однако улучшились финансовые результаты деятельности предприятия. Тем не менее, объем производства и в дальнейшем необходимо поддерживать на стабильном уровне, без значительного его снижения.

Следовательно, исследуемому предприятию целесообразно в первую очередь обратить внимание на приобретение нового технологического оборудования с целью расширения действующего ассортимента выпускаемой продукции.

Литература

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2010 - 2012 годы. - М.: Минсельхоз России, 2008
2. Беспашотный Г.В., Барышников Н.Г., Кошолкина Л.А. Государственная поддержка сельского хозяйства (анализ действующей системы и обоснование ее изменений) / Г.В. Беспашотный, Н.Г. Барышников, Л.А. Кошолкина. - М.: ВНИЭТУСХ, 2007. - 177 с.
3. Буздалов И. Сельское хозяйство как приоритетное направление господдержки /И.С. Буздалов // АПК: экономика, управление. - 2010. - №4. - С. 3-12.

References

1. State program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food for 2010 - 2012 years. - M.: Ministry of Agriculture of Russia, 2008
2. Beshpashotnij GV Baryshnikov NG Kosholkina LA State support of agriculture (analysis of the existing systems and study its changes) / GV No-till, NG Baryshnikov, LA Kosholkina. - M.: VNIETUSKH, 2007. - 177 p.
3. Buzdalov I. Agriculture as a priority direction of state /I.S. Buzdalov // AIC: economy, management. - 2010. - №4. - P. 3-12.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.016

Ахметова А.К.

Докторант, Алматы Менеджмент Университет

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются цели и задачи, решаемые посредством корпоративного обучения в современных организациях, а также требования к профессиональным программам подготовки.

Ключевые слова: корпоративное обучение, цели и задачи, современные организации.

Akhmetova A.K.

Doctoral student, Almaty Management University

GOALS AND OBJECTIVES OF CORPORATE TRAINING IN MODERN ORGANIZATIONS

Abstract

The article discusses the goals and tasks solved by corporate training in modern organizations, as well as the requirements for professional training programs.

Keywords: corporate training, goals and objectives, the modern organization.

В настоящее время наблюдается повышенное внимание к корпоративному обучению. Например, в ведущих предприятиях мира более 10% рабочего времени отводится на повышение квалификации своих сотрудников. Поэтому рассмотрение целей и задач, решаемых корпоративным обучением на современном этапе развития управленческой науки, представляется достаточно актуальной [1].

Начнем с того, что одну из основных задач, которую решает обучение в современных организациях является формирование у обучаемого целостной картины функционирования организации. Это позволяет сотруднику быстро составить свое представление о том, какие стратегии реализуют организация и ее подразделения, как распределена ответственность. Посредством корпоративного обучения решаются задачи связанные с сокращением времени адаптации молодых специалистов к условиям работы в предприятии, освоения производственных обязанностей.

В настоящее время, образовательные программы создаются с учетом большого количества интересов бизнеса, отдельных подразделений, где учитываются необходимая динамика развития персонала предприятия, темпы развития и необходимые ресурсы. И данные программы должны быть обязательно нацелены на достижение определенных результатов.

Большую роль в данной ситуации приобретает психологическая подготовка, так как именно психологические умения укрепляют и приводят в действие профессиональные умения, становятся главным звеном в подготовке специалистов. При этом в настоящее время повышается роль личности, как главного потенциала в образовании, которое, прежде всего, связано с рядом фактором. Во-первых, становление личности на профессиональном уровне

происходит в условиях, когда отсутствует монополия на информацию, в условиях доступности электронных видов коммутации, прежде всего Интернета, в условиях свободы передвижения [2].

Во-вторых, происходит процесс расширения доступности слушателей к выбору профессионального становления. В-третьих происходит увеличение разных индивидуализированных, в том числе и альтернативных форм подготовки и переподготовки, а также повышение квалификации.

Большинство крупных предприятий, считают, что процесс создания корпоративных учебных заведений уменьшает финансовые и временные затраты на процесс обучения и повышения квалификации сотрудников в связи с отрывом персонала от исполнения своих обязанностей [3].

Цели и направления обучения в своей основе формируются с учетом профессионально-квалификационного и творческого потенциала организации, который можно оценить посредством следующих показателей:

Профессионально-квалификационный потенциал:

- 1) половозрастной состав;
- 2) образовательный уровень персонала;
- 4) уровень работников по стажу работы на предприятии по специальности;
- 5) усилия организации по повышению профессиональной подготовки работников.

Важным в данной ситуации является соответствие стандартам, должностным инструкциям. Программы обучения должны соответствовать всем аспектам повышения профессиональной компетенции сотрудников разных уровней, они должны учитывать вопросы создания эффективной команды, создания атмосферы комфортности и участия в учебном процессе.

Таким образом, можно сказать, что задачи, решаемые в корпоративном обучении, считаются достаточно узкими и локальными. Как правило, в основе таких программ, лежат уникальные технологии, которые в той или иной степени отражают индивидуальность предприятия.

Следовательно, корпоративные образовательные программы должны быть направлены на выработку практических умений и навыков.

Возможность высокого качества профессиональной подготовки специалистов в системе корпоративного обучения определяется на основании следующих факторов:

- посредством реализации собственных, и в большей степени отвечающих интересам корпорации учебных программ;
- стратегическое и календарное планирование учебного процесса;
- использование квалифицированных преподавателей (т.е. квалифицированных сотрудников корпорации);
- возможность контроля качества корпоративного обучения со стороны лиц заинтересованных в обучении;
- создание учебно-методических средств с учетом требований, условий использования в корпоративном учебном процессе.

Корпоративное обучение с целью развития интеллектуального потенциала должно решать основные задачи, направленные:

- на создание условий для развития творческой, социально-ответственной личности, которая должна обладать высокой профессиональной компетентностью;
- расширение пространственных контекстов образовательных программ посредством информационных технологий;
- создание среды, стимулирующей активную жизненную позицию у слушателей.

Подытоживая, следует отметить, что в настоящее время крупные предприятия во всех развитых странах активно занимаются подготовкой собственных кадров. Аналогичные тенденции прослеживаются на ряде отечественных предприятий, которые выходят на создание собственных образовательных структур, наработывают опыт подготовки, переподготовки и повышении квалификации персонала.

Литература

1. Брюхов О. Ю. Корпоративное обучение персонала//Выбор организаций XXI века-2011. No 5, -С. 10.
2. Обучение и развитие персонала глазами корпоративных заказчиков [Электронный ресурс] //Сайт iteam portal. - Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/human/section_47/article_681/.
3. Николаева О. Е. Определение механизма управления корпоративными образованиями на основе двойственности интересов компонентов внешней и внутренней сред [Текст] / О. Е. Николаева // Молодой ученый. - 2012. - №3. -С. 179-182.

References

1. Brjuhov O. Ju. Korporativnoe obuchenie personala//Vybor organizacij XXI veka-2011. No 5, -S. 10.
2. Obuchenie i razvitie personala glazami korporativnyh zakazchikov [Elektronnyj resurs] //Sajt iteam portal. - Rezhim dostupa: http://www.iteam.ru/publications/human/section_47/article_681/.
3. Nikolaeva O. E. Opredelenie mehanizma upravlenija korporativnymi obrazovanijami na osnove dvojtvennosti interesov komponentov vneshnej i vnutrennej sred [Tekst] / O. E. Nikolaeva // Molodoy uchenyj. - 2012. - №3. -S. 179-182.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.166

Баширов И.Р.

ORCID: 0000-0001-8494-5519, Бакалавр, студент (магистратуры)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

В данной статье рассматриваются оснований процесс и последствия подачи заявления о банкротстве физических лиц. Представлены данные различных структур о количестве лиц, попадающих под закон о банкротстве физических лиц.

Ключевые слова: банкротство физических лиц, граждане-должники, права и обязанности при банкротстве физических лиц.

Bashirov I.R.

ORCID: 0000-0001-8494-5519, Bachelor student (Master's)
Financial University under the Government of the Russian Federation.
PERSONAL BANKRUPTCY

Abstract

This article discusses the reasons and consequences of the process of applying for personal bankruptcy. The data of different structures on the number of persons falling under the bankruptcy law individuals.

Keywords: bankruptcy of individuals, citizens of the debtor, rights and duties of individuals in bankruptcy.

Граждане являются основной движущей силой страны, они являются главным активом страны. Человек как экономический субъект поставлен в условия, когда все его существование связано с обязательным участием в экономической жизни других людей – семьи, общества, мира, и действовать вне этой системы, вопреки ее институтам и их правилам он не может. В то же время он, вплоть до вступления в силу Федерального закона от 29.12.2014 г. №476 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельных актов Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника, был практически ущемлен в праве быть банкротом.

С 1 октября 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2014г. №476 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».

Рассмотрим права и обязанности гражданина после того как выше сказанный закон вступил в силу:

- Гражданин обязан обратиться в суд с заявлением о банкротстве в случае наличия задолженности перед кредиторами в размере не менее 500 000 руб. с просрочкой более 3-х мес.
- Гражданин вправе обратиться в суд в случае, если он предвидит свое банкротство, при наличии обстоятельств, свидетельствующих о неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества для погашения требований кредиторов.

Заявление о банкротстве подается в районный суд по месту нахождения должника (ст. 289.1 ГПК РФ). К заявлению прилагаются все документы, подтверждающие признаки банкротства (п. 3 ст. 213.4 Закона о банкротстве). В заявлении указывается наименование СРО, из числа членов которой будет назначен арбитражный (финансовый) управляющий. Денежные средства для оплаты услуг финансового управляющего вносятся на депозит суда.

Процесс рассмотрения заявления длится от пятнадцати до девяноста дней с момента подачи заявления, далее судом выносится определение:

- об обоснованности заявления и введении реструктуризации долгов;
- о необоснованности заявления (прекращение производства по делу или оставление заявления без рассмотрения).

Оспаривание сделок в рамках банкротства гражданина происходит на основании специальных статей, а именно: ст. 61.2.- 61.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Таким образом, статьи Гражданского кодекса РФ о недействительности сделок не применяются, или применяются частично в качестве дополнения.

Гражданин подавший заявление о банкротстве несет ответственность за:

- Неправомерные действия при банкротстве
Административная ответственность (ст. 14.13 КоАП РФ)
штраф 50-100 тыс. руб.
Уголовная ответственность (ст. 195 УК РФ)
штраф 100-500 тыс. руб. лишение свободы до 3-х лет
- Преднамеренное банкротство
Административная ответственность (ст. 14.12 КоАП РФ)
штраф 5-10 тыс. руб.
Уголовная ответственность (ст. 196 УК РФ)
штраф 200-500 тыс. лишение свободы до 6 лет
- Фиктивное банкротство
Административная ответственность (ст. 14.12 КоАП РФ)
штраф 5-10 тыс. руб.
Уголовная ответственность (ст. 197 УК РФ)
штраф 100-300 тыс. руб. лишение свободы до 6 лет.

Помимо должника правом обратиться в суд с заявлением о банкротстве гражданина наделены кредиторы и уполномоченные органы (пункт 1 статьи 213.3 Закона).

Кредитор вправе обратиться в суд с заявлением о признании гражданина банкротом:

- при наличии решения суда, вступившего в законную силу,
- если размер долга свыше 500 000 рублей (пункт 2 статьи 213.3 и пункт 1 статьи Закона о банкротстве).

Без наличия судебного акта кредитор вправе обратиться в суд с заявлением о признании гражданином банкротом в следующих случаях (пункт 2 статьи 213.5):

- наличие требования об уплате обязательных платежей;
- наличие требования, основанного на совершенном нотариусом протесте векселя в неплатеже, неакцепте или недатировании акцепта;
- наличие требования, подтвержденного исполнительной надписью нотариуса;
- наличие требования, основанного на документах, представленных кредитором и устанавливающих денежные обязательства, которые гражданином признаются, но не исполняются;
- наличие требования, основанного на нотариально удостоверенных сделках;
- наличие требования, основанного на кредитных договорах с кредитными организациями;
- наличие требования о взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, не связанного с установлением отцовства, оспариванием отцовства (материнства) или необходимостью привлечения других заинтересованных лиц.

Публичный статус «банкрота» сохраняется за должником в течение пяти лет. Банкротство не освобождает должника от всех долгов, гражданин должен исполнять обязательства, возникшие после введения процедуры банкротства: платить алименты, зарплату и пособия, отчисления в счёт возмещения вреда, причинённого жизни и здоровью, и др.

После банкротства должник пять лет не может брать кредиты, а так же на гражданина накладываются ограничения в профессиональной деятельности (в течение трёх лет он не имеет права занимать руководящие должности в компаниях и организациях). На банкрота накладывается запрет на ведение предпринимательской деятельности, регистрацию нового юридического лица, выдачу поручительств. Возможны ограничения в получении государственных услуг.

Точных данных, о том сколько граждан могут попасть под действие закона о банкротстве физических лиц нету, рассмотрим данные нескольких источников.

По данным ФССН:

- Количество исполнительных производств по взысканию с физлиц задолженности выше 500 тыс. рублей на конец февраля 2015 года составило 418,2 тыс.
- Общая сумма таких задолженностей составила более 2 трлн рублей.
- Все эти должники с 1 июля, когда вступит в силу закон о банкротстве физлиц, смогут подать в суд заявление о своем банкротстве, чтобы избавиться от долгов.

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ):

- Количество заемщиков с просроченной задолженностью свыше 120 дней и суммой долга свыше 500 тыс. рублей составляет около 300 тыс. человек, или 0,4% от 72 млн граждан, чьи кредитные истории хранятся в базе НБКИ,

По данным Центрального Банка России:

- Сумма выданных кредитов физическим лицам с января по август 2014г увеличилась на 692 млн. рублей, и составила 10,4 трлн. рублей.
- Доля просроченной более 90 дней задолженности на конец августа 2014 года составляет 846 млрд. рублей, почти 7,5 % от общей суммы кредитного портфеля физических лиц.

Рассмотрим ситуацию с точки зрения банка, который дал гражданину денег в кредит, а потом перестал получать от него платежи. До вступления в силу нормы о банкротстве граждан, банк также имел возможность обратиться в суд. Однако в половине случаев банкиры этого не делали. Почему? Все очевидно. Ведь обращение в суд сопряжено с определенными затратами, как временными, так и финансовыми. А ведь, если должник перестал платить по кредиту и не идет на контакт с банком, чаще всего означает, что он не только не хочет выполнять свои обязательства, но и что с него нечего взять. Да, суд, скорее всего, вынесет решение в пользу кредитной организации. На основании этого решения банк получит исполнительный лист. А что дальше? А дальше собственные проблемы банка.

Судебные приставы-исполнители, после получения документов из суда, начнут работу с должником. Они опишут его имущество (за исключением того имущества, которое нельзя изымать), и продадут его с торгов за бесценок. А потом обратят взыскание на 50% доходов должника, если они есть. При таких условиях банк будет получать по 5-10 тысяч в месяц, в лучшем случае. При этом, задолженность должна будет оставаться на балансе у банка, на нее должны будут начисляться проценты, пени и штрафы. За взысканием которых придется дополнительно обращаться в суд. И так до бесконечности. При таких условиях долг в 500 тысяч рублей (а это как раз та сумма, при которой можно писать заявление на банкротство) можно взыскивать в течении 20-30 лет.

Литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 476-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника"

References

1. Federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2014 g. N 476-FZ "O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon "O nesostoyatel'nosti (bankrotstve)" i otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii v chasti regulirovaniya reabilitacionnyx procedur, primenyaemyx v otnoshenii grazhdanina-dolzhnika"

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.162

Безбородова Т.М.

Кандидат экономических наук, Омский институт (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ*Аннотация*

В статье рассмотрен характер и динамика миграционных процессов и трудовой миграции в России в 2012-2014 гг.; проанализировано влияние изменившихся условий привлечения и использования иностранной и рабочей силы в экономику России, а также экономических условий на предложение рабочей силы со стороны мигрантов и объемы трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, рынок труда, трудовая деятельность.

Bezborodova T.M.

PhD in Economics, Omsk Institute (branch) REU them. G.V. Plekhanov

CURRENT STATE OF FOREIGN LABOR IN RUSSIA*Abstract*

The article examines the nature and dynamics of migration and labor migration in Russia in 2012-2014 .; It analyzed the impact of changed conditions to attract and use foreign labor force and in the Russian economy, as well as economic conditions in the supply of labor on the part of workers and volume migration.

Keywords: migration, labor migration, labor market, work

По данным ФМС, с начала года в Россию въехало 10,6 млн. иностранцев. Сейчас в стране находится 11 млн. граждан других государств, включая более 1 млн. беженцев с юго-востока Украины. Несмотря на не простую социально-экономическую ситуацию в России и изменившиеся условия для получения здесь работы, Российская Федерация по-прежнему остается привлекательной для мигрантов. По данным Росстата в 2014 году в Россию прибыло 590824 мигранты, выбыло за ее пределы – 310496 человек. Таким образом, миграционный прирост составил 280328 чел. (рисунок 1) [1, с.96-97]. Несмотря на то, что миграционный прирост в 2014 году имеет отрицательный характер по сравнению с 2013 годом, число прибывших в Россию в 2014 году больше аналогичного периода прошлого года на 108583 чел. Положительная динамика прибывших в Россию мигрантов сохраняется с 2005 года.

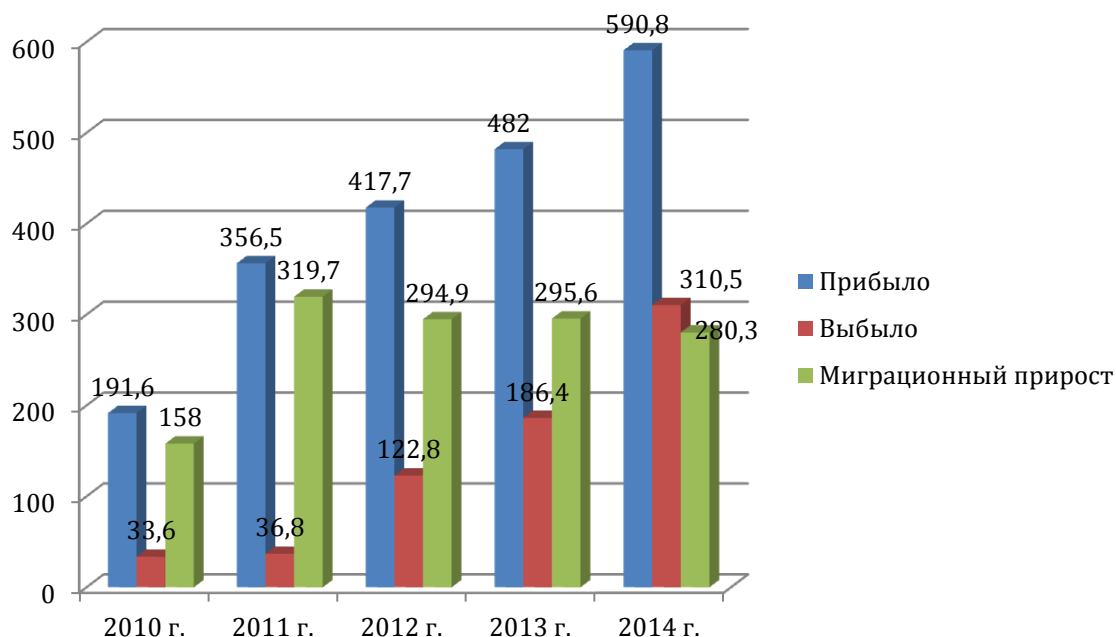


Рис. 1 – Прибывшие, выбывшие и миграционный прирост в России в международной миграции, 2010 – 2014 гг., тыс. чел.

Источник: [1, с.96-97]

Классическая теория, на которую в основном ссылаются противники миграции, считает, что мигранты выигрывают в конкуренции с местными работниками за рабочие места, соглашаясь на более низкую оплату труда. Но российская практика показала, что рост миграции практически не влияет на уровень заработной платы ни в целом по стране, ни в отдельных секторах экономики.

Еще одно негативное отношение к мигрантам связано с попыткой доказать зависимость роста преступности в стране от числа мигрантов. С этим мнением тоже нельзя согласиться однозначно, поскольку мигранты, опасаясь депортации и потери возможности приезжать на заработки в Россию более серьезно относятся к соблюдению законов. Как следует из официальной статистики МВД России, иностранными гражданами и лицами без гражданства в 2014 году совершено 44,4 тысячи преступлений, что на 5,4 процента меньше, чем за январь-декабрь 2013 года, в том числе гражданами государств-участников СНГ – 38,4 тысячи преступлений (минус 4,7 процента к аналогичному периоду предыдущего года), а их удельный вес составил 86,4 процента. Всего в России в 2014 году зарегистрировано 2166,4

тысячи преступлений, из них лишь 2 процента приходятся на долю иностранных граждан и лиц без гражданства [3]. Отчасти сокращению преступности среди данной категории граждан способствовал запрет на въезд в Россию за нарушения российских законов. Количество таких мигрантов на начало 2014 года составило около 500 тыс. человек. Основным нарушением законодательства со стороны мигрантов является превышение срока законного пребывания на территории России. В течение 2014 года Россия запретила въезд почти 1,5 млн. иностранных граждан за нарушение ими миграционного законодательства [4].

Фактором, положительно сказавшимся на количестве работающих в стране трудовых мигрантов, стала патентная система, которая расширила возможности принять на работу по трудовому или гражданско-правовому договору любого въехавшего в Россию в безвизовом режиме иностранного гражданина, у которого на руках есть разрешительный документ – патент.

Патентная система для трудовых мигрантов появилась с июля 2010 года, но она действовала только для иностранных граждан, которые работали у физических лиц. С тех пор количество выдаваемых патентов ежегодно растет. Так, если в течение первого года действия системы патентов, т.е. в 2011 году, таковых было выдано 764,9 тыс., то в 2012 году уже на 41,3% больше (1080,5 тыс. патентов). В следующем, 2013 году патенты получили уже 1356,7 тыс. человек, т.е. рост по сравнению с 2012 годом составил 25,6%. В 2014 году трудовые патенты оформили 2134 тыс. мигрантов, что в 1,6 раза больше, чем в 2013 году и в 2,8 раз больше, чем в 2011 году [5].

В то же время, за 2014 год несколько сократилось число разрешений, выдаваемых иностранным гражданам на работу на территории Российской Федерации. Причиной этому послужили факторы как экономического характера (сокращение спроса на рабочую силу, падение курса рубля, в связи с чем, работа в России для многих мигрантов стала не выгодна), так и организационно-правового (введение обязательного экзамена по русскому языку, истории России, основам законодательства РФ для трудящихся-мигрантов, за исключением высококвалифицированных специалистов). Ужесточение приема трудовых мигрантов продиктовано, с одной стороны – желанием дифференцировать их потоки на российский рынок труда, а с другой стороны, – защитить национальных работников от негативного влияния кризиса.

За январь-декабрь 2014 года число иностранцев, имевших действующие разрешения на работу, составило 1043,8 тыс. человек против 1111,5 тыс. человек в 2013 году. Таким образом, падение составило 6,1%. Следует отметить, что сокращение числа выдаваемых разрешений на работу трудовым мигрантам началось с 2013 года, когда их число по сравнению с 2012 годом сократилось на 37,2 тысячи или на 3,2% [1, с. 112-113] (Рисунок 2).

Тем не менее, общее количество трудовых мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность в России, продолжает расти. Динамика и структура трудовой миграции по формам привлечения иностранных граждан к занятости показана на рисунке 3.

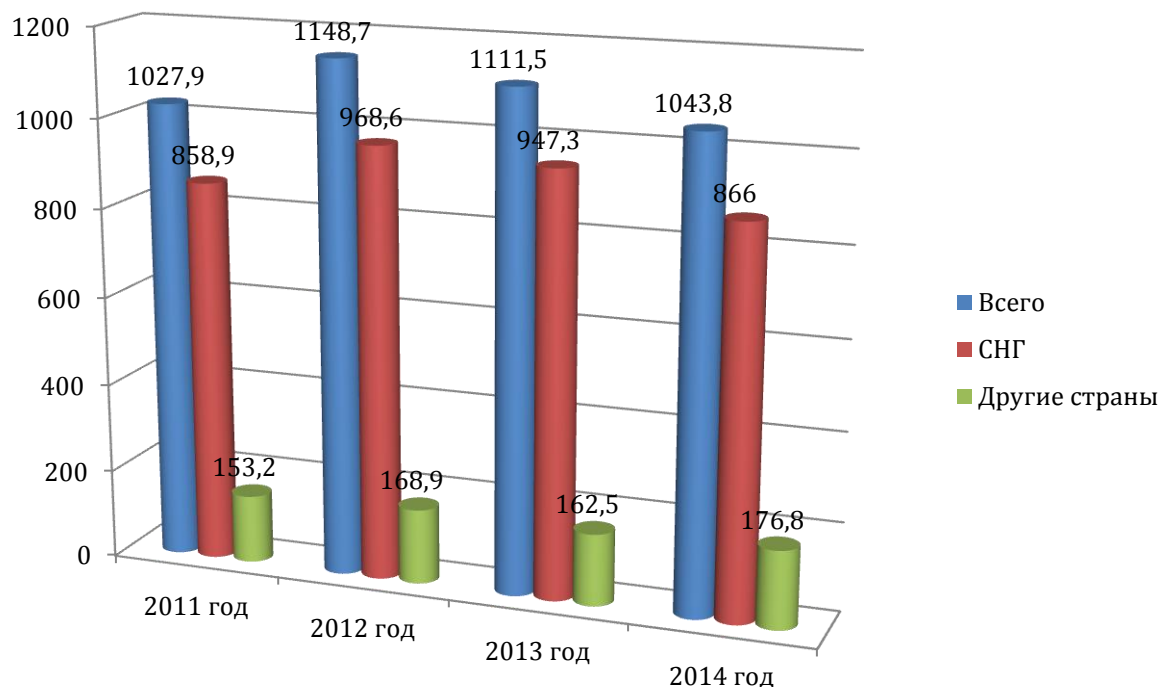


Рис. 2 – Динамика численности трудовых мигрантов, имевших действующее разрешение на трудовую деятельность в России, 2011-2014 гг., тыс. чел.

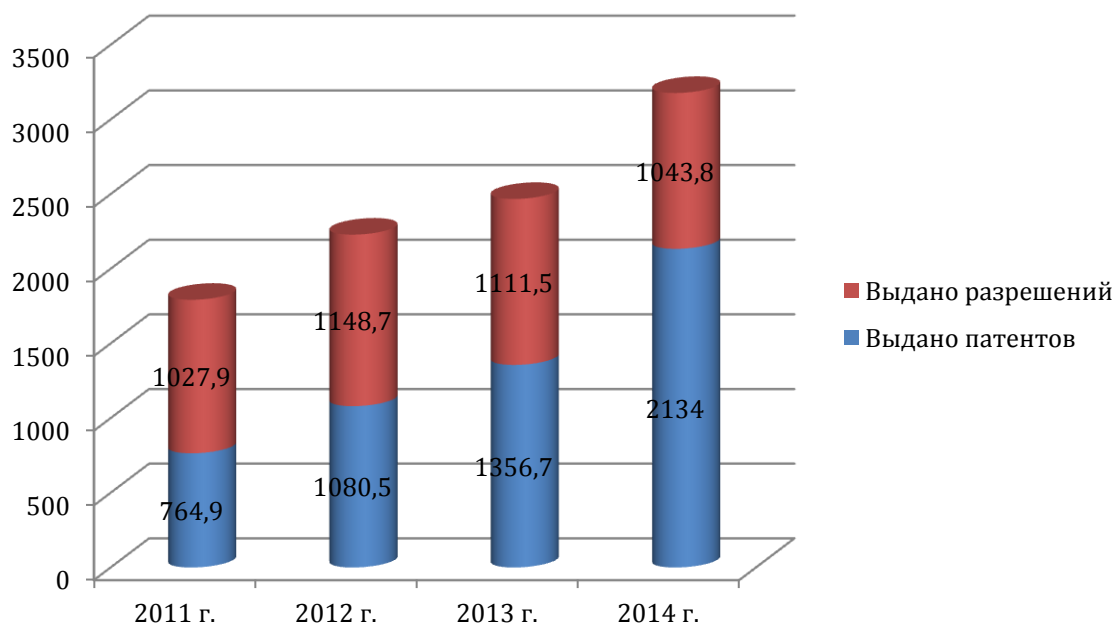


Рис. 3 – Динамика и структура общей численности трудовых мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность в России, 2011-2014 гг., тыс. чел.

Анализируя структуру трудовой миграции по формам привлечения к трудовой занятости, можно увидеть, что в 2011-2013 годах доля иностранных работников из стран СНГ поднялась до 84% среди всех имевших действующее разрешение на работу. В 2014 году она составила 83%. Что касается иностранных работников, получивших патенты на осуществление трудовой деятельности у физических лиц, то они являются гражданами стран СНГ с безвизовым въездом в Россию или лицами без гражданства, прибывшие в Россию без получения визы.

Большинство мигрантов для работы в Россию приезжают на срок от 6 до 12 месяцев включительно (60,5% по трудовым мигрантам, прибывшим в Россию в 2014 году). По официальным данным лишь 12,6% мигрантов можно отнести к краткосрочным мигрантам, вопреки расхожему мнению, что трудовая миграция носит преимущественно сезонный характер. А почти четверть мигрантов практически постоянно живут в России, почти не выезжая на родину.

Иностранная рабочая сила привлекается на территорию Российской Федерации из многих стран мира. Наиболее крупные поставщики рабочей силы в Россию – страны СНГ: Узбекистан, Таджикистан, Украина, Киргизия, Республика Молдова. Из других стран мира больше всего рабочей силы прибывает из Китая, Северной Кореи (КНДР), Турции и Вьетнама. Таким образом, если до 2006 года больше всего трудовых мигрантов приезжало в Россию с Украины, то в последние годы наиболее крупными поставщиками рабочей силы в Россию стали Узбекистан и Таджикистан (рисунок 4) [1, с. 112-113].

В общем числе иностранцев, имевших разрешение на работу по состоянию на конец 2014 года, 83% (866 тысяч человек) составляли граждане стран СНГ, в том числе граждане Узбекистана – 40,4% (422,0 тысячи человек), граждане Таджикистана – 14% (145,7 тысяч человек), граждане Украины – 13,4% (139,5 тысяч человек). Среди граждан стран дальнего зарубежья (16,9%) преобладали граждане Китая – 6,9% (71,7 тысячи человек).

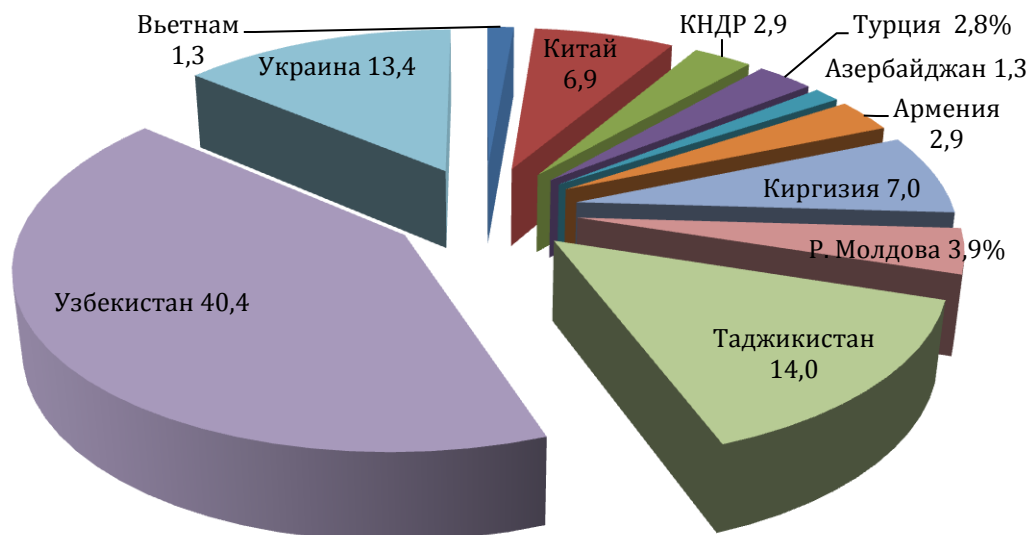


Рис. 4 – Структура трудовой миграции в России по странам выхода в 2014 [1, с. 112-113]

Среди иностранцев, получивших патенты на осуществление трудовой деятельности у физических лиц - граждан России в течение 2014 года, граждане Узбекистана составили почти 40% (849 тысяч человек), граждане Таджикистана – 21% (444), граждане Украины – 12% (256), граждане Молдавии – 8% (180), граждане Армении и Киргизии – примерно по 7% (149 и 157 тысяч человек), граждане Азербайджана – 4,5% (97 тысяч человек). Число граждан Казахстана среди получивших патенты незначительно (0,2 тысячи человек), а граждан Туркмении нет вовсе.

Распределение трудовых мигрантов по регионам России в 2014 году выглядело следующим образом (рисунок 5). Наибольшая их численность осуществляла трудовую деятельность в регионах, входящих в Центральный федеральный округ (664,9 тыс. чел. или 40%), наименьшая – в субъектах федерации Северо-Кавказского ФО (9,3 тыс. чел. или 0,6%) [2].

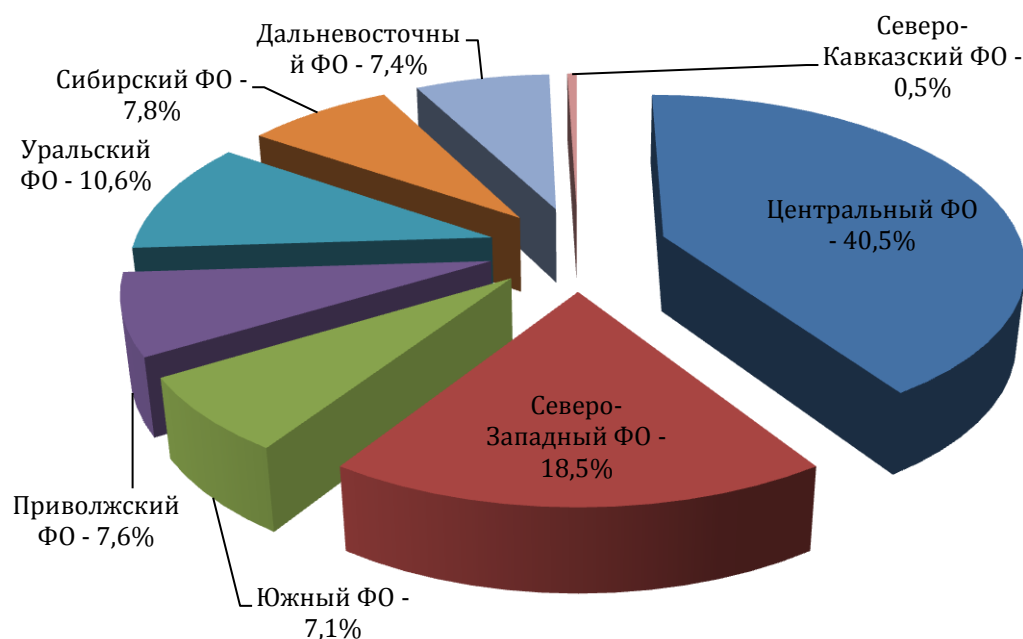


Рис. 5 – Распределение трудовых мигрантов по регионам России в 2014 г., % [2]

Видно, что наиболее притягательным для трудовых мигрантов является Центральный федеральный округ, прежде всего, Московский регион, где концентрируются финансовые ресурсы и высокая деловая активность. Более трети всех зарегистрированных иностранных работников заняты сегодня в Москве и Московской области, главным образом в строительстве и на транспорте.

Второй центр притяжения трудовых мигрантов - нефтегазодобывающие (и трудодефицитные) регионы Западной Сибири (Уральский федеральный округ), где работают преимущественно украинские нефтяники и газовики.

Высока также концентрация трудовых мигрантов в приграничных территориях - в Приморском и Хабаровском краях на Дальнем Востоке, в Иркутской области на востоке Сибири, в Белгородской, Воронежской, Калининградской, Ленинградской, Ростовской областях и Краснодарском крае на европейской части России. В восточных регионах страны иностранная рабочая сила представлена в основном китайцами, корейцами, вьетнамцами, занятыми в сельском хозяйстве и торговле; в европейских приграничных регионах - мигрантами из Украины, Молдовы, государств Закавказья, Турции. Сферы их занятости - строительство, сельское хозяйство, коммерческая деятельность.

Анализ структуры потоков трудовой миграции показывает, что распределение выходцев из отдельных стран имеет ряд особенностей. Так, из Украины потоки направлены преимущественно в Западную Сибирь, Центральное Черноземье, а также в приграничные территории Северного Кавказа. Западная Сибирь привлекает также мигрантов из Азербайджана, Казахстана и государств Центральной Азии. Миграционные потоки из Грузии, Армении, Латвии ориентированы преимущественно на Центральный район, из Молдовы - на Центральное Черноземье.

Более чем в трети субъектов Российской Федерации преобладают трудовые мигранты из Украины и Молдовы. Это, прежде всего север и центр европейской части России, север и центральная часть Западной и Восточной Сибири, а также южные российские области.

В заключение отметим, что во многих экономически развитых странах миграция выполняет функцию восполнения трудовых ресурсов и замещения населения в связи с падением рождаемости. Россия также нуждается в рабочей силе, и с учетом демографической ситуации миграция является одним из основных и реальных источников пополнения ее населения и формирования рынка труда.

Литература

1. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2014 - 558 с., с.96-97.
2. Россия в цифрах-2015. Статистический сборник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm (дата обращения 12.11.2015)
3. Россия: Число преступлений, совершаемых иностранцами в Москве, снижается. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fergananews.com/news/23092> (дата обращения 28.11.2015)
4. ФМС: в России находится 11 млн. мигрантов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fair.ru/fms-rossii-nahodyatsya-mln-migrantov-15072214550090.htm> (дата обращения 28.11.2015)

5. Щербакова Е. Число иностранных граждан, получивших разрешение на работу в России, снизилось в 2014 году на 6%, а число получивших патенты возросло в 1,6 раза – «Демоскоп Weekly». – 2015. - № 635–636, 25 марта – 5 апреля 2015 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0635/barom05.php> (дата обращения 15.11.2015).

References

1. Rossiya v cifrah. 2014: Krat.stat.sb./Rosstat- M., 2014 - 558 s., s.96-97.
2. Rossiya v cifrah-2015. Statisticheskij sbornik [Elektronnyj resurs]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm (data obrashhenija 12.11.2015)
3. Rossiya: Chislo prestuplenij, sovershaemyh inostrancami v Moskve, snizhaetsja. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.fergananews.com/news/23092> (data obrashhenija 28.11.2015)
4. FMS: v Rossii nahoditsja 11 mln. migrantov [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.fair.ru/fms-rossii-nahodyatsya-mln-migrantov-15072214550090.htm> (data obrashhenija 28.11.2015)
5. Shherbakova E. Chislo inostrannyh grazhdan, poluchivshih razreshenie na rabotu v Rossii, snizilos' v 2014 godu na 6%, a chislo poluchivshih patenty vozroslo v 1,6 raza – «Демоскоп Weekly». – 2015. - № 635–636, 25 marta – 5 aprelja 2015 goda. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0635/barom05.php> (data obrashhenija 15.11.2015).

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.056

Болодурина В.А

Студент, Хабаровская Академия Экономики и Права

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрено несколько методик оценки конкурентоспособности предприятия, которые позволят осуществить качественный анализ конкретных конкурентных позиций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности.

Bolodurina V.A

Student, Khabarovsk Academy of Economics and Law

METHODS OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract

The article deals with several methods of valuation of competitiveness of the enterprise that will make a qualitative analysis of the specific competitive position.

Keywords: competitiveness, competitiveness evaluation methods.

1. Понятие конкурентоспособности

В деятельности современных предприятий далеко не последнюю роль стало играть понятие конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции[1].

В целом конкурентоспособность характеристика комплексная и она может быть выражена через набор показателей. Для определения положения, занимаемого экономическим субъектом на внутреннем и внешнем рынке необходимо произвести оценку его конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности, которую необходимо проводить компаниям, зачастую бывает основана на интуитивных ощущениях, однако, её вполне можно формализовать, описав кругом показателей, которые, позволяют осуществить саму оценку и позволяют выделить направления повышения конкурентоспособности через выявление влияющих факторов.

Показатели, которые могут быть использованы при оценке конкурентоспособности компании, различны и их набор может отличаться в зависимости от используемой методики оценки.

В современной науке существует шесть основных подходов к определению конкурентоспособности [2].

В соответствии с первым подходом конкурентоспособность рассматривается с точки зрения преимуществ по сравнению с конкурентами.

Второй подход основан на теории равновесия А. Маршала. У производителя нет повода для перехода в другое состояние, и он достигает максимальной прибыли и уровня сбыта.

Третий подход заключается в оценке конкурентоспособности по качеству продукции на основе составления многоугольных профилей по различным характеристикам компетентности.

Четвертый подход представляет собой матричную методику оценки конкурентоспособности, реализуется посредством составления матриц и предварительном выборе стратегии.

Пятый подход структурный, в соответствии с ним положение предприятия можно оценить через такие показатели как: уровень монополизации отрасли, наличие барьеров для новых предприятий, появляющихся на рынке.

Шестой подход функциональный, его представители определяют соотношение между издержками и ценой, объемы загрузки мощностей производства, количество выпускаемой продукции и другие показатели. В соответствии с этим подходом конкурентоспособными считаются компании, в которых лучше налажено производство и дальнейшая реализация товара, более эффективно поставлено управление финансовыми ресурсами. Например, этот подход применяется в компании «Дан энд Брэдстрит», это известная американская консультационная фирма.

Первая группа - это показатели, которые характеризуют эффективность производственно-торговой деятельности предприятия. Среди них можно выделить: соотношение чистой прибыли к чистой стоимости материальных активов, соотношение чистой прибыли к чистым продажам, а также используется соотношение чистой прибыли к чистому оборотному капиталу.

Вторая группа показателей представляет собой показатели интенсивности использования основного капитала и оборотного. В качестве представителей этой группы можно назвать: соотношение чистых продаж к чистому оборотному капиталу, соотношение чистых продаж к чистой стоимости материальных активов, соотношение основного капитала к стоимости материальных активов, соотношение чистых продаж к стоимости материально-производственных запасов и соотношение материально-производственных запасов к чистому оборотному капиталу.

Заключительная группа показателей представлена показателями финансовой деятельности. Это такие характеристики, как: соотношение текущего долга к стоимости материальных активов, соотношение текущего долга к стоимости материально-производственных запасов, соотношение оборотного капитала к текущему долгу, соотношение долгосрочных обязательств к чистому оборотному капиталу.

Нам представляется последний подход к определению конкурентоспособности наиболее точным и максимально полно отражающим рыночную ситуацию.

2. Методы оценки конкурентоспособности предприятий

На сегодняшний день разработано множество методов оценки конкурентоспособности предприятий, их можно классифицировать таким образом [3] (табл.1).

Таблица 1 – Методы оценки конкурентоспособности предприятий

Название метода	Отличительные черты методики	Плюсы и минусы метода
1. Матричные методы: 1.1 матрица БКГ; 1.2 матрица Портера; 1.3 матрица «Привлекательность рынка/конкурентоспособность» (так называемая модель GE/McKinsey); 1.4 матрица «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность» (так называемая модель Shell/DPM); 1.5 матрица «Стадия развития рынка/конкурентная позиция» (так называемая модель Hofer/Schendel); 1.6 матрица «Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция» (так называемая модель ADL/LC)	Оценка начинается с построения специальной матрицы в определенной системе координат: по оси абсцисс откладывают темпы роста или сокращения объема продаж; по оси ординат располагается относительная доля, которую предприятие занимает на рынке. Согласно этой методике самыми конкурентоспособными считаются те экономические субъекты, которые функционируют на быстрорастущем рынке и занимают существенную его долю	Плюсы: обеспечивает высокую адекватность оценки. Минусы: не дает возможность провести анализ причин сложившейся ситуации, чем усложняет процесс разработки управленческих решений, кроме того эти методы требуют наличия точной маркетинговой информации, а это сопряжено с необходимостью проведения таких исследований.
2. Методы, которые основываются на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого предприятием товара или оказываемой услуги	Ключевая идея таких методик в том, что конкурентоспособность предприятия и товара находятся в прямой зависимости, т.е. с ростом конкурентоспособности товара растет и конкурентоспособность фирмы. С целью определения конкурентоспособности товара могут быть использованы маркетинговые методы, большинства из них нацелено на определение соотношения цена – качество. При расчете показателя конкурентоспособности по каждому виду производимой продукции используются экономические и параметрические индексы конкурентоспособности	Плюсы: методы основаны на оценке одной из важнейших составляющих конкурентоспособности фирмы – это конкурентоспособность производимого ей товара или услуги. Минусы: не дает полного представления о сильных и слабых сторонах в деятельности предприятия, поскольку конкурентоспособность фирмы подменяется конкурентоспособности товара и не включает прочие характеристики его деятельности

Продолжение табл. 1 – Методы оценки конкурентоспособности предприятий

Название метода	Отличительные черты методики	Плюсы и минусы метода
3. Методы, в основу которых положена теория эффективной конкуренции	Теория эффективной конкуренции состоит в том, что самыми конкурентоспособными являются те компании, в которых самым лучшим образом налажена работа всех подразделений и служб. Причем считается, что на эффективность функционирования любой из служб оказывает влияние целый комплекс факторов – ресурсов предприятия. И оценка эффективности работы каждой из структур подразумевает оценку эффективности использования ими этих ресурсов. Все сформулированные в процессе предварительного анализа способности компании по достижению конкурентных преимуществ в дальнейшем походят оценку экспертами с точки зрения имеющихся ресурсов	Плюсы: учёт разнообразных элементов деятельности компании. Минусы: в основу методики положена идея о том, что уровень конкурентоспособности предприятия можно определить посредством простого сложения способностей предприятия к достижению конкурентных преимуществ. Но сумма разнообразных элементов такой сложной системы как предприятие, чаще всего, не приводит к тому же результату, как и вся система в целом
4. Методы, основанные на комплексном подходе к оценке	В соответствие с этой методикой принято считать, что конкурентоспособность предприятия это величина интегральная по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. В рассматриваемом случае текущая и потенциальная конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия в зависимости от используемого метода могут различаться	Плюсы: дает возможность учесть не только существующий уровень конкурентоспособности компании, а вместе с тем и его будущую возможную динамику. Минусы: в ходе определения текущей и потенциальной конкурентоспособности используются методы, рассмотренные выше, а это значит, что и недостатки тех подходов переходят на этот

3. Анализ существующих методов оценки

Матричные методы оценки являются достаточно простыми и дают наглядную информацию. Более того они основаны на рассмотрении процесса конкуренции в развитии и в случае наличия правдивой информации дают возможность осуществить достаточно качественный анализ конкурентных позиций.

Методы, которые базируются на проведении оценки конкурентоспособности продукции, связывают посредством понятия «эффективного потребления» конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара. Считается, что конкурентоспособность выше, чем выше качество товара и меньше его стоимость. Среди положительных черт этих методов можно назвать: простоту и наглядность проведения оценки. Но вместе с тем они не дают полного представления о сильных и слабых сторонах в работе предприятия [4].

Рассмотрим методы, которые базируются на теории эффективной конкуренции. В соответствии с ней самыми конкурентоспособными считаются фирмы, в которых наилучшим образом налажена работа всех подразделений и служб. Оценка эффективности работы любой такой структуры подразумевает оценку эффективности использования ею ресурсов. Такая методика оценивания применяется больше всего в оценке промышленных предприятий и включает все самые важные оценки хозяйственной деятельности, исключая дублирование конкретных показателей, дает возможность создать общую картину конкурентного положения фирмы на внутреннем и внешнем рынке быстро и точно.

Реализация комплексных методов оценивания конкурентоспособности предприятия осуществляется с использованием метода интегральной оценки. Этот метод включает две составляющие: во-первых, критерий, характеризующий степень удовлетворения потребностей потребителя, во-вторых, критерий эффективности производства. Положительной чертой этого метода можно назвать простоту осуществляемых расчётов и возможность однозначно интерпретировать результаты. Вместе с тем, важным недостатком является неполная характеристика деятельности предприятия.

4. Выбор лучшей методики оценки

Осуществив анализ разработанных на сегодня методов оценивания уровня конкурентоспособности предприятия, мы пришли к выводу, что не существует идеальной со всех сторон методики комплексного оценивания

конкурентоспособности предприятия. Выделенные недостатки имеющихся подходов к оцениванию конкурентоспособности предприятий обуславливают сильно ограниченные возможности практического применения большей их части. Например, от метода, посредством которого, осуществляется оценка конкурентоспособности фирмы непродуцированной сферы, существенно зависит надежность полученных результатов, простота их идентификации и возможности дальнейшего применения [5].

Для корректной оценки и дальнейшего повышения конкурентоспособности предприятия разработано множество методов, которые могут применяться как по отдельности, так и в комплексе, в зависимости от задач, поставленных перед началом проведения оценки. Многообразие существующих сегодня методов дает возможность подобрать наиболее эффективный и простой метод оценивания для каждого конкретного предприятия.

Литература

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус., 2011.
2. Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 229 с.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374-377.
4. Микроэкономика. Учебник/ под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой.–М.: Юрайт, 2012.
5. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий[Текст] / Ю. А. Поляничкин // Бизнес в законе. – 2012. – №3. – С. 191-194.

References

1. AG Gryaznov, Yu Yudanov Microeconomics. A practical approach. - M.: KnoRus., 2011.
2. Ilcheva IV Marketing: teaching aid / Ulyanovsk: Ulyanovsk State Technical University, 2010. - 229 p.
3. Lazarenko AA Methods of assessing the competitiveness [Text] / A. Lazarenko // Young scientist. - 2014. - №1. - S. 374-377.
4. Microeconomics. Textbook / Ed. GA Homeland, SV Tarasovoy. M.: Yurayt 2012.
5. Polyanichkin YA Methods of assessing the competitiveness of enterprises [Text] / Yu Polyanichkin // Business Law. - 2012. - №3. - S. 191-194.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.091

Василенкова Н.В.

Кандидат экономических наук, ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены особенности трансформации потребностей человека, которые характеризуют и экономические потребности. Исследованы этапы жизненного цикла потребностей в современных условиях существования национального хозяйства, необходимые для прогнозирования и планирования процесса потребления в будущем.

Ключевые слова: потребность, экономическая потребность, жизненный цикл потребности, потребление, национальное хозяйство.

Vasilenkova N.V.

PhD in Economics, Astrakhan State Technical University

TRANSFORMATION OF NEEDS IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS OF NATIONAL ECONOMY

Abstract

The article considers peculiarities of transformation of human needs that characterizes the economic needs too. Stages of the life cycle needs in modern conditions of national economy, necessary for forecasting and planning of consumption in the future, are investigated.

Keywords: need, economic need, life cycle needs, consumption, the national economy.

Потребности человечества постоянно растут, видоизменяются как качественно, так и количественно. Появляются и совершенно новые потребности, способствующие развитию общества, научно – техническому прогрессу и непосредственно совершенствуют личность. С изменениями потребностей общества, меняются потребности и отдельного индивидуума.

Именно материальные и социальные условия производства определяют место и роль потребностей. Потребности выступают той возможностью развития способов производства, производственных сил и в целом производственных отношений. Они представляют единство субъективных и объективных факторов, как идеальный, внутренне побуждающий мотив производства[7].

Анализ сущности потребностей демонстрирует, что они являются сложноструктурированным феноменом, в котором нашли свое отражение разнообразные факторы: социальные и экономические, субъективные и объективные и т.д. К. Маркс утверждал, что часто «потребности рождаются прямо из производства или из положения вещей, основанного на производстве»[8].

Главенствующую роль занимает производство над потребностями не только потому, что способствует потреблению, но и потому что его стимулирует.

Таким образом, производство пробуждает человеческие потребности и влияет на структуру, виды потребностей, тем самым и на индивидуума.

При производстве происходит потребление рабочей силы, труда, навыков, умений, в связи, с чем развивается сам человек, его личность, интерес и потребности.

В целом, производство развивает потребности, а также повышает профессиональную подготовку, уровень образования и культуры работника. Человек в процессе производства совершенствует себя не только в качестве производителя, но и как потребитель. Индивид «производит предмет и через его потребление возвращается опять к самому себе, но уже как производящий и воспроизводящий себя самого индивидуум»[5].

В свою очередь, потребности воздействуют на производство, является его движущей силы, и влияют на жизнедеятельность человека.

Личность и потребности находятся в тесной взаимосвязи. С развитием индивидуума связано и развитие его потребностей. Расширение и удовлетворение потребностей связано с расширением и производительных сил[6].

Для современного этапа развития национального хозяйства свойственна трансформация отношений потребления. Данный процесс характеризуется преобразованием структур и форм экономической деятельности. Изменения происходят на всех стадиях потребления, при выборе тех или иных благ в удовлетворении потребностей, которые отличаются динамикой, глобализация потребностей предшествующая глобализации потребления, возрастание скорости удовлетворения потребности.

В середине XX века зародилось исторически новое явление — информационная экономика (новая экономика, е-экономика и т.д.), ее отличительными чертами, приоритетами и новым типом экономического роста. Закрепившись в качестве господствующей тенденции постиндустриального развития, информационная экономика стала основой для новой ступени развития категории потребностей[1].

В связи с глобализацией отношений и их трансформацией в экономической теории появилась дискуссия о новой парадигме потребностей. В рамках дискуссии особое внимание уделено самой трактовке «потребность», ее месте и роли в экономической науке.

Рассмотрение потребности как категории, в контексте их трансформации, целесообразно начать с изучения их жизненного цикла, который есть у каждой потребности.

Жизненный цикл потребностей трансформируется в зависимости от этапа развития общественного производства. Для определенной системы строится конкретный жизненный цикл потребности. Системой может выступать как общество, в глобальном своем проявлении, так и экономическая система на различных уровнях, территориальные образования (муниципальное хозяйство), а также хозяйствующий субъект или определенная личность.

Главная отличительная особенность в наполнении стадий жизненного цикла, а наличие количества уровней - характером потребности.

Жизненный цикл потребности представляет собой отрезок времени с момента зарождения нужды, формирование ее в потребность, дальнейшее функционирование блага в конкретной вещевой форме последующее угасание для трансформации, перерождения в другую форму.

Таким образом, процесс трансформации нужды является перерождением форм потребностей, проявление новых форм соответствующих уровню развития общества, в целом производственных сил и производственных отношений[3].

Следует отметить, что жизненный цикл потребности можно разделить на стадии, представленные на рисунке 1.

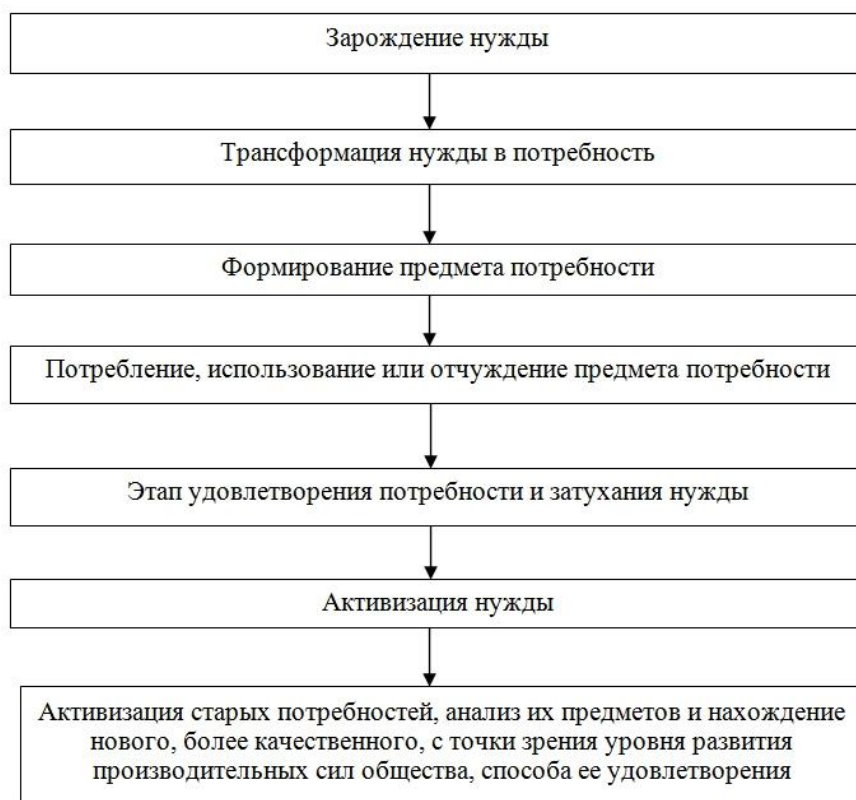


Рис. 1 – Стадии потребностей

Первую стадию жизненного цикла потребностей можно охарактеризовать осмыслением нужды, необходимостью поиска путей решения, ее удовлетворения, в связи с отсутствием чего – либо. В дальнейшем нужда трансформируется в потребность. Отсутствие, или нехватка какого – либо блага и является предметом потребности, который, в свою очередь, может иметь различные формы и виды.

На следующем этапе встает задача создать вещевую форму блага для удовлетворения потребностей. Вследствие проявившегося интереса, возникают производственные отношения, характеризующиеся уровнем развития общества, его производственных сил.

Последующий этап – это этап потребления, характеризующийся применением предмета потребности. Потреблением можно считать возможность использовать продукт для удовлетворения своих потребностей, следовательно, предметом потребности выступает благо, в процессе потребления, теряющее полезность, свою стоимость и, в конечном счете, уничтожаемое. В связи с чем, над благом утрачивается контроль и дальнейшая возможность его потреблять. На этом этапе предмет потребности становится конечным, итоговым продуктом, вследствие чего, происходит удовлетворение своих потребностей и исчерпания нужды. Потребление удовлетворяет потребности, тем самым заглушая нужду. Через некоторое время нужда может активизироваться, пробуждая старые потребности, происходит анализ имеющихся и поиск новых возможностей их удовлетворения, соответствующих современному уровню развития общества. Новым способом может стать выявление нового предмета потребности. Появляется новая потребность взамен старой, предмет которой устаревает и отмирает[2].

Далее новая потребность выстраивает свой жизненный цикл по ранее приведенным этапам. Этот процесс ограничен во времени и пространстве, а также уровнем развития производства и производственных отношений, его ресурсами.

Жизненный цикл потребностей не только видоизменяет ее предмет, но и формирует интересы в систему.

Таким образом, процесс трансформации потребностей характеризует процесс реализации интересов, тем самым активизируя предпринимательскую деятельность субъектов национального хозяйства.

Литература

1. Алексеев Н.Е., Глухова З.В. Парадигма теории потребностей в условиях новой экономики России.//Омский научный вестник 2013. № 1 (115). С.42-46.
2. Демьянова М.В. Механизм реализации муниципальных интересов: моногр. Тюмень, 2011. 156 с. С. 20-21.
3. Демьянова М.В. Жизненный цикл экономической безопасности./ М.В.Демьянова // Теория и практика общественного развития. 2014. №4. С. 211-213.
4. Здравомыслов А.Г. Потребности, интерес, ценности. М., 1986. С. 4–99.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 12. С. 720
6. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 25, ч. II. С. 387.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 12. С. 717
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 4. С.80

References

1. Alekseev N.E., Gluhova Z.V. Paradigma teorii potrebnostej v uslovijah novoj jekonomiki Rossii.//Omskij nauchnyj vestnik 2013. № 1 (115). S.42-46.
2. Dem'janova M.V. Mehanizm realizacii municipal'nyh interesov: monogr. Tjumen', 2011. 156 s. S. 20-21.
3. Dem'janova M.V. Zhiznennyj cikl jekonomicheskoj bezopasnosti./ M.V.Dem'janova // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija. 2014. №4. S. 211-213.
4. Zdravomyslov A.G. Potrebnosti, interes, cennosti. M., 1986. S. 4–99.
5. Marks K., Jengel's F. Soch. 2-e izd. T. 12. S. 720
6. Marks K., Jengel's F. Soch. 2-e izd. T. 25, ch. II. S. 387.
7. Marks K., Jengel's F. Soch. 2-e izd. T. 12. S. 717
8. Marks K., Jengel's F. Soch. 2-e izd. T. 4. S.80

DOAJ

Все материалы, опубликованные в Международном научно-исследовательском журнале, размещаются в депозитарии научных изданий Университета Лунда.

DOAJ (Лунд, Швеция) [<http://www.doaj.org/>].

Таким образом, публикации наших авторов доступны еще большему кругу исследователей, что повышает их статус и увеличивает возможность цитирования.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.047

Гаськова Ю.И.

Аспирант, Байкальский государственный университет экономики и права
**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОГЛАСОВАНИЮ СТРАТЕГИЙ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И АЭРОПОРТА**

Аннотация

Автором в статье рассматривается, что аэропорты как важнейшие инфраструктурные объекты влияют на экономику регионов, при этом сами имеют значительную зависимость от развития субъектов федерации. В настоящий момент для развития аэропортов в регионах, а, следовательно, самих территорий, повысить уровень согласованности стратегий и действий правительства региона, аэропортов, инвесторов и отраслевых ведомств для достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: регион, развитие, аэропорт, согласование стратегий.

Gaskova Yu.I.

Postgraduate, Baikal State University of Economics and Law

**ORGANIZATION OF ACTIVITIES FOR HARMONIZATION OF STRATEGIES OF REGION'S
AND AIRPORT'S DEVELOPMENT**

Abstract

The author of the article considers that as the most important airport infrastructure facilities affect the regional economy, while they themselves have a significant dependence on the development of the region. Currently, we need to raise the level of harmonization of strategies and actions of the region's government, airports and investors from-sectoral departments to achieve synergies of the development of airports and regions.

Keywords: region, development, airport, the harmonization of policies.

Социально-экономическое положение РФ и ее регионов, особенно Сибири и Дальнего Востока, обусловлено особенностями географического положения и большой протяженностью территорий, слабо развитой дорожной инфраструктурой, вызывающих значительную зависимость их экономики от уровня развития аэропортов. В последние десятилетия аэропорты приобретает новое значение. Ранее инфраструктура воздушного транспорта обеспечивала потребности регионов, сейчас аэропорты трансформируются в стратегические центры развития и привлечения инвестиций, сосредотачивают производственную и социальную инфраструктуру, становясь важнейшими опорными узлами развития городов и регионов.

Согласно докладу, подготовленного компанией «VEGAS LEX», реконструкция региональных аэропортов способствует привлечению в регион бюджетных авиакомпаний, это приводит к росту подвижности населения. Развитие грузовых перевозок оптимизирует сроки поставок в различных отраслях экономики, что стимулирует деловую активность региона [12].

«Эффективность работы аэропорта – важнейший стимул для социально-экономического развития региона, и один из ключевых индикаторов этого развития. При построении прогнозов пассажиропотока аэропортов в первую очередь учитывается прирост ВРП. Зависимость, зачастую, носит линейный характер. Обычно каждому проценту прироста ВРП соответствует увеличением объема пассажирских и грузовых перевозок на 1,5–2%» [9].

Основными проблемами развития аэропортов в регионах РФ являются сильная изношенность основных фондов (70-80%), долговременные сроки окупаемости капитальных вложений, наличие постоянной потребности в поддерживающих ремонтах искусственных покрытий и спецтехники, режимность объектов. Без вмешательства властей, а также инвесторов аэропортам не решить сложившиеся проблемы. Со стороны Правительства РФ запущены основные системные программные документы, согласно которым уже получены некоторые результаты (табл.1).

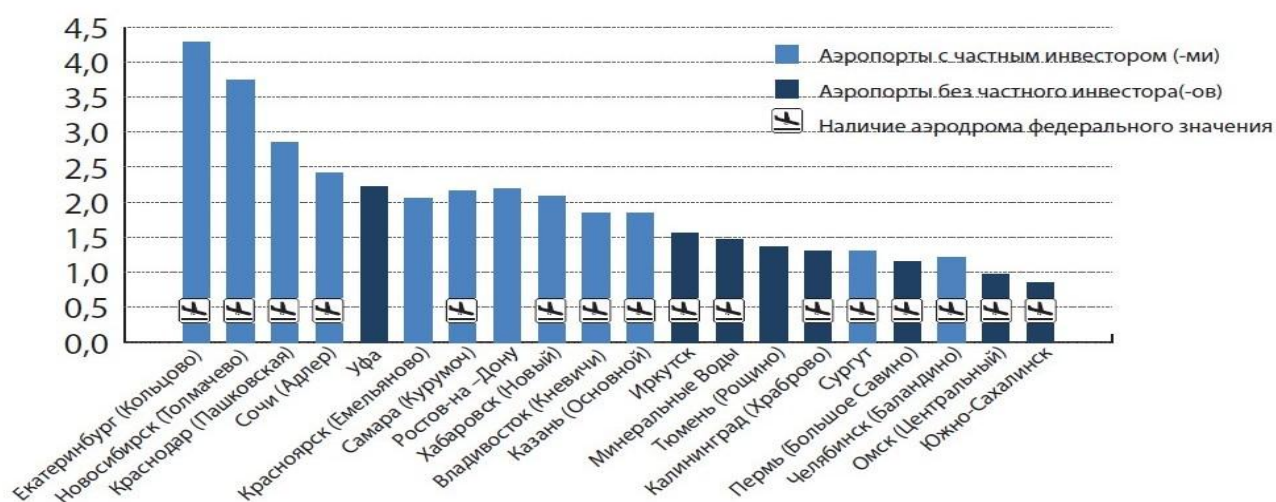
Из таблицы 1 видно, что Правительство РФ выделяет средства на развитие воздушного транспорта, и многие программы работают, но силами только государства региональные аэропорты очень трудно возродить. Заинтересованность инвесторов в развитии аэропортов зависит от перспективы грузопотоков и пассажиропотоков, качества проработки проекта, его надежности и срока окупаемости, гарантированности доходности инвестиций. На сегодня уже многие аэропорты проводят модернизацию за счет инвесторов (см.рис.1) [12].

Таблица 1 – Основные документы по развитию региональных аэропортов, по которым получены определенные результаты

Наименование документа	Достигнутый результат
ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» (с изменениями на 6 октября 2015 года), подпрограмма Гражданская авиация [1]	В 2012 г. проведена реконструкция аэродромов более, чем в 40 аэропортах федерального значения, на 2014 год заключен 141 государственный контракт на 34 510,99 млн. рублей – 99,6 % от объема годовых бюджетных назначений («капитальные вложения»). [8].
Постановление от 25 декабря 2013 г. № 1242 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории РФ и формирование региональной маршрутной сети РФ»	Общий пассажиропоток в рамках реализации постановления № 1242 по пяти узловым аэропортам СФО увеличился на 15,7% и составил 139 560 пассажиров по итогам января-сентября 2015 года. [18].

Продолжение табл. 1 – Основные документы по развитию региональных аэропортов, по которым получены определенные результаты

Наименование документа	Достигнутый результат
Постановление Правительства РФ № 1095 от 29.12.2009 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть страны и в обратном направлении»	Общий прирост пассажиропотока в рамках действия постановления № 1095 за девять месяцев 2015 года – 23,2%. Всего по маршрутам перевезено 218 559 пассажиров [18].



Источник: InfraONE

Рис. 1 – Характеристика региональных аэропортов с точки зрения наличия инвестора [12]

Источник ссылается на InfraOne

Одна из основных причин слабого уровня развития региональных аэропортов РФ выражается в сосредоточении ключевых финансовых и деловых потоков в столице страны, о чем можно судить и по ВРП, и по пассажиропотоку (см. рис. 2, стр. 26).

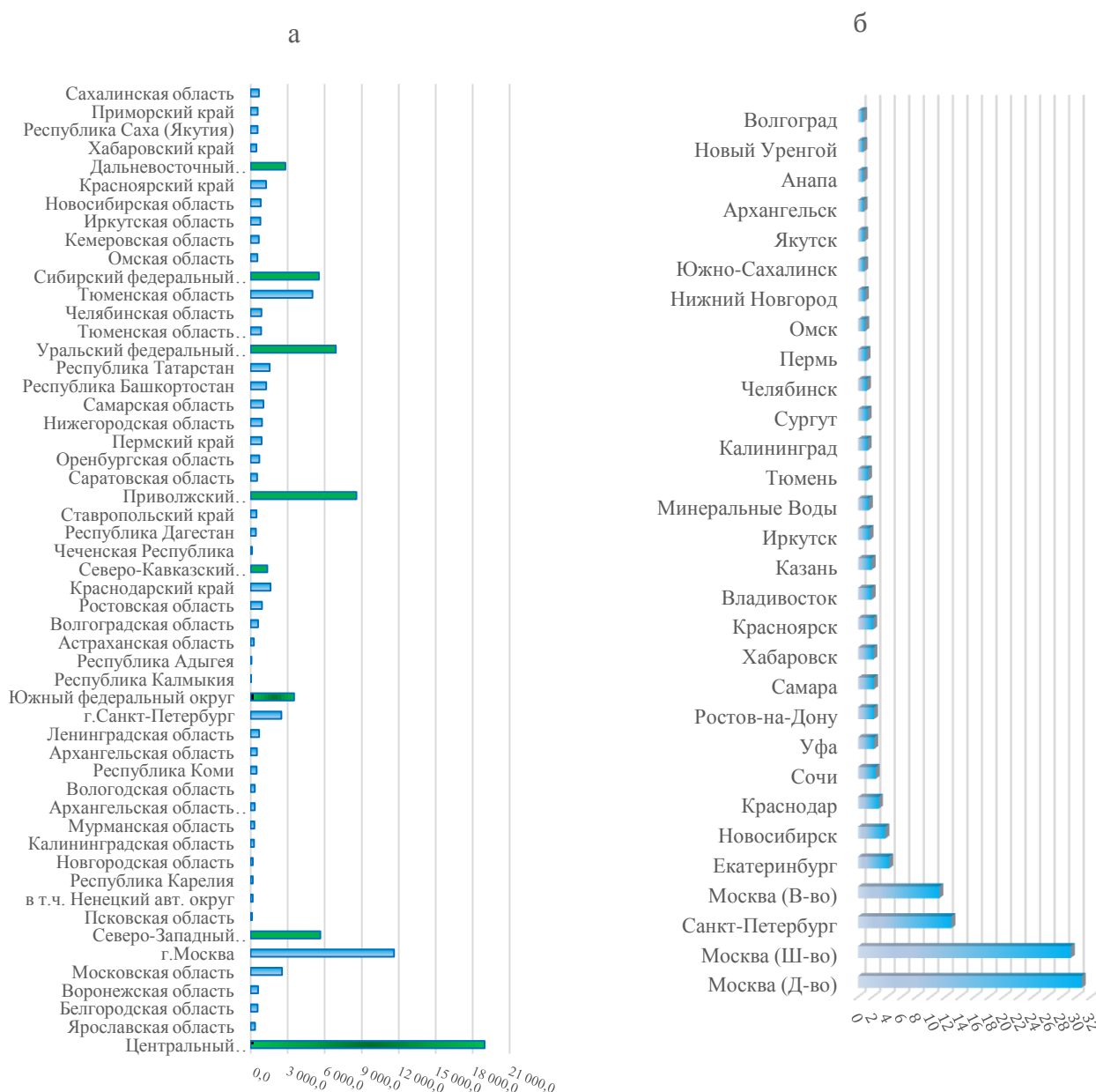


Рис. 2 – а-ВРП по субъектам РФ 2013г., тыс. млрд руб.,
б – Пассажиропоток крупнейших аэропортов РФ, 2013г. , млн пасс

Составлено автором (а) -по данным Росстата [13], (б)-по данным wikipedia [16]

При этом власти в различных стратегических программах ставят целью развитие транспортной инфраструктуры в Сибири, на Д. Востоке, северных территориях России.

Согласно стратегии развития Сибири до 2020 г. «главной задачей развития воздушного транспорта является обеспечение устойчивых и доступных для большинства населения транспортных связей с западными и центральными районами России, а также внутрирегиональных связей, прежде всего, с труднодоступными районами Сибири, в т.ч. с теми, для которых воздушное сообщение является безальтернативным». Отмечена необходимость «Развития транспортной инфраструктуры, связывающей Сибирь с рынками стран Азиатско-Тихоокеанского региона, а также организации кроссполярного воздушного моста "Северная Америка - Северный полюс - Азия»[2].

Существующие диспропорции развития транспортной инфраструктуры, в т.ч. сети аэропортов связаны с тем, что правительство регионов, компаний и отраслевых структур зачастую не согласовывают в достаточной степени стратегические планы, а взаимоувязывать стратегии развития и действия по их реализации необходимо для достижения синергетического эффекта в будущем. Проблему несоординированности действий различных ведомств, властных структур и инвесторов замедляющей развитие аэропортов обсуждали и в Новосибирске на форуме «Транспорт Сибири» в 2013 г.[9]. Например, аэропорт г. Новосибирска «Толмачево», где рост перевозок обуславливал необходимость реконструкции аэродрома, столкнулся с рядом проблем: затруднение передачи фондов от военного ведомства к гражданскому, отсутствие окончательного решения по строительству нового метеолокатора с 2010 г., опасение инвестора вкладывать средства в 2015г. в связи с отложенными сроками обустройства пункт пропуска Росграницей.

Еще одним ярким примером несогласованности стратегических программ развития компаний и региона является ОАО «Международный Аэропорт Иркутск», основная проблема развития которого вызвана отсутствием

согласования между властью страны, региона, населением, бизнесом и инвесторами на протяжении нескольких десятилетий. В настоящее время аэропорт г. Иркутска размещён в черте города Иркутск. На повестке дня стоит необходимость модернизации аэропортовой инфраструктуры г. Иркутска, повышения пропускной способности и обеспечения авиационной безопасности на высоком уровне.

Над местом размещения нового аэропорта думают с 1968 г., было предложено более тридцати вариантов. Проблема обострилась после трагической катастрофы аэробуса авиакомпании «Сибирь» в июле 2006 г. Важность строительства нового аэропорта за пределами города в то время обозначил и президент России В.В. Путин, но и в настоящее время нет утвержденного проекта [14]. С 1963 года институтом ГПИ и НИИ ГА «Аэропроект» и его филиалом «Дальаэропроект» проводились работы по выбору участка для размещения нового аэропорта Иркутск. В радиусе 70 км было рассмотрено около 30 площадок. Наиболее конкурентоспособные площадки Бургас, Грановщина, Белая, Усть-Орда, Оёк, Пионерский, по различным причинам из дальнейшего рассмотрения были исключены за период 1963-1995 гг.[16].

Основные рассматриваемые проекты развития аэропорта г. Иркутска последнего десятилетия систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ вариантов развития аэропорта г. Иркутска

	Вариант развития аэропорта г. Иркутска	Положительные стороны	Отрицательные стороны	Основные причины, из-за которых не достигнута согласованность стратегий и действий
1.	Развитие действующего аэропорта			
1.1	Разворот полосы на 33 градуса, смещение аэропорта в сторону Байкала.	1) Мобильность перемещения пассажиров и сотрудников компании по городу и до аэропорта, 2) Наличие уже действующей инфраструктуры (терминалы, производств. здания и сооружения, сети и т.п.)	1) Сильная Обеспокоенность граждан за снос жилых домов в нас. пунктах Пивовариха, Горячий ключ, Новая Лисиха и др., а также возможный перенос мест массового захоронения жертв политических репрессий 2) Высокие затраты на перенос жилых домов 3) Шумовое воздействие, 4) Риски при взлете и посадке воздушных судов над городом 5) Остается проблема высокой частоты туманов	Проект рассматривался в 2001-2005 гг. при действовавшем губернаторе -Б.А. Говорине, и в 2014 - 2015 гг. С.В. Ерощенко, по причине масштабного недовольства населения потенциальным переносом захоронений и жилых домов, а также в связи со сменой сменой курса власти после выборов бы отвергнут
1.2	Создание особой экономической зоны с размещением развлекательного комплекса с элементами игровой зоны после присоединения новый земельного участка; Создание на базе аэропорта центра технического обслуживания самолетов Boeing [4].	1) Приток туристов из азиатских стран 2) Несколько вариантов потенциальных инвесторов	1) Малая вероятность внесения изменений в федеральный закон об игорных зонах, открытие игровой зоны в Приморье 2) Низкая социальная ориентированность игровой зоны	Проект поддерживал С.В. Ерощенко, но по причине сложностей с законодательством игорного бизнеса и разногласий с представителями разных партий, а также недовольством граждан был не принят

Продолжение табл. 2 – Анализ вариантов развития аэропорта г. Иркутска

2.	Строительство нового аэропорта за городом			
2.1	Площадка в районе д. Поздняково	Отсутствие в этом районе земель сельскохозяйственного назначения и населенных пунктов в зоне шума, а также возможность выбора вариантов строительства подъездной дороги	1) Необходимость перемещения воинской части, 2) Потребность в строительстве 60 км железнодорожной ветки, керосинопровода с переходом через Ангару, ЛЭП, автодороги и мосты 3) Достаточно большой объем работы по отладке рельефа	Проект поддерживался губернатором Д.Ф. Мезенцевым ФГУП ГПИ и НИИ ГА "Аэропроект" подготавливал проект строительства аэропорта Иркутска в районе д. Поздняково (25 км от) на 2008-2015гг. с учетом срока разработки документации, но не прошел экспертизу [17]
2.2	Площадка у авиабазы Белая в Усольском районе	1) Наличие ВПП, с разрешением приема и выпуска тяжелых самолетов. 2) Имеющийся жилой фонд, в котором можно разместить обслуживающий персонал. 3) Площадка расположена на равнине, продуваемая ветром со всех сторон	Высокая удаленность от центра Иркутска (110 км), а также Ангарска и Б.Голоустного. «Росавиация рекомендует размещать аэропорты на расстоянии не более 40–50 км от города»[10].	Предложен Министерством обороны РФ. Не поддержан региональной властью, т.к. размещение аэропорта столь далеко от города не способствовала бы развитию ни туризма на Байкале, ни планируемой агломерации
2.3	Площадка в пади Ключевая	1) Выгодное географическое положение: потенциальная возможность за 1,5 часа доехать до нас. пунктов планируемой ранее агломерации (Ангарска, Иркутска, Шелехова, Усоля-Сибирского, Усть-Ордынского Бурятского автономного округа), а также в Листвянку.	Использование для испытательных полетов авиазавода, Наличие действующим учебного военного полигона, 1) Высокая вероятность туманов, 2) Близость Международного центра по обогащению урана.	Поддерживался губернатором А.Г. Тишаниным в 2006-2007гг., Предварительно было подписано соглашение региона с федеральной властью о строительстве нового аэропорта за пределами г. Иркутска, но решение не было принято окончательно из-за разногласий транспортных ведомств, Минобороны, руководства авиазавода»[14].
	Площадка в Усть-Орде	1) Ровный рельеф, 2) Отсутствие туманов, удаленность от населенных пунктов, 3) При строительстве моста за Ангарском - сокращение расстояния до Ангарска, Усоля (примерно в 50 километрах от этих населенных пунктов), дополнительно разгрузка существующих магистральных дорог.	1) Земли, выбранные для строительства в проекте - в собственности у нескольких десятков владельцев, 2) Удаленность от Иркутска (около 70 км), 3) Сложности в договороспособности власти Иркутска и Усть-Ордынского Бурятского округа.	Разногласия Б. Говорина (губернатор Иркутской области в с 1997-2005гг.) с Валерием Малеевым глава УОБАО из-за споров по распределению прогнозируемых налогов и проблемам с финансированием [11].

Из представленной выше таблицы можно сделать вывод, что реализация всех разработанных проектов откладывалась из-за несогласия той или иной стороны, причем многие проекты предлагались и прорабатывались неоднократно. Во второй половине 2015 г. в связи с тем, что сменилось областное правительство история обсуждения

проекта развития аэропорта перешло на новый этап развития. Кроме того, в связи с отсутствием генерального плана территории – Листвянское и Ушаковское муниципальные образования – нет разрешения на строительство масштабных объектов в их пределах. Завершение разработки документации строительству объектов в г. Иркутске и Иркутском районе позволит сформировать обновленный план территориального развития региона с учетом потребностей размещения инженерной, социально-бытовой и транспортной инфраструктуры. [10].

В декабре 2014 г. Указом президента РФ № 833 «О повышении эффективности авиатранспортного сообщения Иркутской области» от 31.12.2014г. "Международный Аэропорт Иркутск" был передан в областную собственность с целью дальнейшего привлечения инвесторов, для того чтобы к 2020 аэропорт г. Иркутска принимал 3 млн. пассажиров в год [3]. Но долгожданного преобразования, которое коснулось бы в целом города и региона и в частности, туризма, строительства и ЖКХ, сферы транспорта не произошло. Основным препятствующим фактором было масштабное недовольство населения грядущим переносом садоводческих участком, а главное, мемориала жертвам репрессий.

Существенно изношенная в 1990-х и 2000-х гг. инфраструктура аэропортов в РФ в настоящее время имеет положительную динамику привлечения инвестиций. Например, «открылся новый единый терминал в Самаре, в котором впервые в РФ реализован совмещенный предполетный досмотр на внутренних и международных рейсах. Закончилась реконструкция в Екатеринбурге (терминал ВВЛ), Новосибирске (МВЛ), Минске (сектор МВЛ), Уфе (МВЛ), Краснодаре (ВВЛ и МВЛ) и Ульяновске. В 2015-2016 гг. ожидается открытие нового пассажирского терминала в Н. Новгороде и завершение не менее ожидаемой реконструкции в Тюмени»[7]. Следовательно, модернизация аэропортов в РФ постепенно реализуется в других регионах (где тоже есть проблемы с финансированием, рельефом и т.п.), но в Иркутской области из-за низкого уровня договороспособности новый аэропорт остается только в различных проектах, на которые затрачивались немалые средства.

В качестве методов организации деятельности по согласованию стратегий развития Иркутской области и аэропорта г. Иркутска может стать форсайт и дальнейшая разработка дорожной карты развития. «Форсайт – это механизм согласования партикулярных интересов отдельных групп граждан: потребителей и общественных организаций, учёных, политиков и бизнеса»[6]. «Форсайт представляет собой определенную методологию, суть которой состоит не только в прогнозировании (что обозначается термином forecasting) будущего, но и в согласованной выработке решений по поводу будущего в выбранной для форсайта сфере. Фактически он решает проблему достижения консенсуса по поводу будущего через согласование интересов различных социальных слоев гражданского общества, причем в активной деятельностной форме»[5].

В Иркутской области форсайт масштабно внедрялся при разработке стратегии в 2006-2007 гг. Но впоследствии не получил должного развития. Автором предлагается использовать метод форсайта для решения вопроса о развитии главного авиационного узла области. Упрощенно модель форсайта по согласованию проекта развития аэропорта в региональных интересах с учетом потребности отрасли представлен на рис.3.



Рис. 3 – Модель форсайт-исследования по согласованию проекта развития аэропорта в региональных интересах
Разработано автором

Таким образом, в связи с тем, что инфраструктура воздушного транспорта, а именно. Аэропорты приобретают в последние десятилетия стратегическую значимость для инвестиционной, производственной и социальной привлекательности регионов, а следовательно, становясь существенными узлами развития точками роста регионов требуют особого внимания к реконструкции и модернизации. Для этого необходимо организовывать совместную деятельность властям страны, регионов, отраслевых ведомств и аэропортов по согласованному развитию.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 N 848 (ред. от 06.10.2015) «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010 - 2020 годы)» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_86305/
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 N 1120-р (ред. от 26.12.2014) « Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103600/
3. Указ Президента РФ от 31.12.2014 N 833 «О повышении эффективности авиатранспортного обеспечения Иркутской области» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=609264> (Дата обращения 6.11.2015)
4. В аэропорту Иркутска не будут создавать игорную зону [Электронный ресурс] URL: <http://www.aex.ru/news/2015/8/21/139829/> (Дата обращения 1.11.2015)
5. Калужнова Н.Я. Сущность, содержание и методология форсайта: проблема адаптации к уровню региона // «Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации. Материалы Первой Всероссийской Интернет-конференции. Октябрь, 2006. Под ред. Н.Я. Калужновой. Иркутск, Изд-во ИГУ, 2007. – С.7-22.
6. Козлов, В. А. Региональный Форсайт – возможности применения в России Стенограмма «круглого стола», проведенного в Институте современного развития 22 октября 2010 г. [Электронный ресурс] URL: Режим доступа: http://www.virtass.ru/admin/pics/24_04_IU.pdf. (Дата обращения 3.11.2015)
7. Крамаренко А. Больше и лучше// Исследование АвиаПорт.Ru [Электронный ресурс] URL: <http://www.aviaport.ru/news/2015/08/12/352925.html> (дата обращения 30.10.2015).
8. Краткие отчеты о реализации ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010 - 2020 годы)» [Электронный ресурс] URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgibin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFinDoc?fcp=270&fin=92&year=2014> (дата обращения 30.10.2015).
9. Маркин Н. ГЧП нужны лоббисты // АвиаПорт.Ru. [Электронный ресурс] URL: <http://www.aviaport.ru/news/2013/06/19/257518.html> (дата обращения 30.10.2015).
10. Мищенко К. Вокруг иркутского аэропорта: есть задумки. Но нет планов [Электронный ресурс] URL: <http://realty.irkorgnews.ru/gradostroitelstvo/vokrug-irkutskogo-aeroporta-est-zadumki-no-net-planov> (Дата обращения 6.11.2015)
11. Новый аэропорт можно строить только под Усть-Ордой? // СМ Номер один, № 22, июнь 2008 г. [Электронный ресурс] URL: <http://baikal-info.ru/sm/2008/22/010001.html> (дата обращения 26.10.2015)
12. Опыт Московского авиационного узла: возможности и потенциал для государственных и частных операторов региональных аэропортов: аналит. доклад, июль 2014г. [Электронный ресурс] URL: http://www.vegaslex.ru/data/2014/12/01/1234647090/Доклад2_Опыт%20Московского%20авиационного%20у.п.аторов%20региональных%20аэропортов.pdf (дата обращения 28.10.2015)
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (дата обращения 02.11.2015).
14. Парфененок К. Аэропорт еще не виден [Электронный ресурс] URL: <http://baikal-info.ru/sm/2008/22/010001.html> (дата обращения 28.10.2015).
15. Попов А. Аэропорт раздора// Эксперт-онлайн [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/expert/2008/21/aeroport_razdora/ (дата обращения 30.10.2015).
16. Список наиболее загруженных аэропортов России [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_наиболее_загруженных_аэропортов_России (дата обращения 30.10.2015).
17. ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)». информационная записка о ходе реализации проекта «Развитие аэропорта Иркутск-Новый» [Электронный ресурс] URL: http://www.agaa.ru/activity/realization_fcp/perechen/stroy/irkutsk.php (дата обращения 25.10.2015).
18. Экспертная группа по развитию авиации в Сибирском федеральном округе подводит итоги работы государственных программ по стимулированию воздушных перевозок пассажиров в январе-сентябре 2015 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.sibfo.ru/news/news-oic.php?action=art&nart=8889> (дата обращения 30.10.2015).

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 05.12.2001 N 848 (red. ot 06.10.2015) «O Federal'noj celevoj programme «Razvitie transportnoj sistemy Rossii (2010 - 2020 gody)» [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_86305/
2. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 05.07.2010 N 1120-r (red. ot 26.12.2014) « Ob utverzhenii Strategii social'no-jekonomicheskogo raz-vitija Sibiri do 2020 goda» [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103600/
3. Ukaz Prezidenta RF ot 31.12.2014 N 833 «O povyshenii jeffektivno-sti aviatransportnogo obespechenija Irkutskoj oblasti» [Jelektronnyj re-surs] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=609264> (Data obrashhenija 6.11.2015)
4. V ajeroportu Irkutsk ne budut sozdat' igornuju zonu [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.aex.ru/news/2015/8/21/139829/> (Data obrashhenija 1.11.2015)

5. Kaljuzhnova N.Ja. Sushhnost', sodержanie i metodologija forsajta: problema adaptacii k urovnju regiona // «Forsajt kak innovacionnyj instrument formirovanija perspektivnoj konkurentosposobnosti stra-ny i regiona v uslovijah globalizacii. Materialy Pervoj Vserossijskoj Internet-konferencii. Oktjabr', 2006. Pod red. N.Ja. Kaljuzhnovoj. Ir-kutsk, Izd-vo IGU, 2007. – S.7-22.
6. Kozlov, V. A. Regional'nyj Forsajt – vozmozhnosti primenenija v Ros-sii Stenogramma «kruglogo stola», provedennogo v Institute so-vremennogo razvitija 22 oktjabrja 2010 g. [Elektronnyj resurs] URL: http://www.virtass.ru/admin/pics/24_04_IO.pdf. (Data ob-rashhenija 3.11.2015)
7. Kramarenko A. Bol'she i luchshe// Issledovanie AviaPort.Ru [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.aviaport.ru/news/2015/08/12/352925.html> (data obrashhenija 30.10.2015).
8. Kratkie otchety o realizacii FCP «Razvitie transport-noj sistemy Rossii (2010 - 2020 gody)»[Elektronnyj resurs] URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgibin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFinDoc?fcp=270&fin=92&year=2014> (data obrashhenija 30.10.2015).
9. Markin N. GChP nuzhny lobbiisty // AviaPort.Ru. [Elektronnyj re-surs] URL: <http://www.aviaport.ru/news/2013/06/19/257518.html> (data ob-rashhenija 30.10.2015).
10. Mishhenko K. Vokrug irkutskogo ajeroporta: est' zadumki. No net planov [Elektronnyj resurs] URL: <http://realty.irkorgnews.ru/gradostroitelstvo/vokrug-irkutskogo-aeroporta-est-zadumki-no-net-planov> (Data obrashhenija 6.11.2015)
11. Novyj ajeroport mozhno stroit' tol'ko pod Ust'-Ordoj? // SM Nomer odin , № 22, ijun' 2008 g. [Elektronnyj resurs] URL:<http://baik-al-info.ru/sm/2008/22/010001.html> (data obrashhenija 26.10.2015)
12. Opyt Moskovskogo aviacionnogo uzla: vozmozhnosti i potencial dlja gosudarstvennyh i chastnyh operatorov regional'nyh ajeroportov: analit. doklad, ijul' 2014g. [Elektronnyj resurs]URL: http://www.vegaslex.ru/data/2014/12/01/1234647090/Doklad2__Opyt%20Moskovsko-go%20aviacionnogo%20u..ratorov%20regional'nyh%20ajeroportov.pdf (data obrashhenija 28.10.2015)
13. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki RF (Rosstat) [Elektronnyj resurs] URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (data obrashhenija 02.11.2015).
14. Parfenenok K. Ajeroport eshhe ne viden [Elektronnyj resurs] URL:<http://baik-al-info.ru/sm/2008/22/010001.html> (data obrashhenija 28.10.2015).
15. Popov A. Ajeroport razdora// Jekspert-onlajn [Elektronnyj re-surs]. URL: http://expert.ru/expert/2008/21/aeroport_razdora/ (data obrashhenija 30.10.2015).
16. Spisok_naibolee_zagruzhenных_ajeroportov_Rossii [Elektronnyj resurs] URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok_naibolee_zagruzhenных_ajeroportov_Rossii (data obrashhenija 30.10.2015).
17. FGUP «Administracija grazhdanskih ajeroportov (ajerodromov)». in-formacionnaja zapiska o hode realizacii proekta «Razvitie ajeroporta Irkutsk-Novyj» [Elektronnyj resurs] URL: http://www.agaa.ru/activity/realization_fcp/perechen/stroy/irkutsk.php (data obrashhenija 25.10.2015).
18. Jekspertnaja gruppa po razvitiyu aviacii v Sibirskom federal'nom okruge podvodit itogi raboty gosudarstvennyh programm po stimuli-rovaniju vozdušnyh perevozok passazhirov v janvare-sentjabre 2015 goda [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.sibfo.ru/news/news-oic.php?action=art&nart=8889> (data obrashhenija 30.10.2015).

CYBERLENINKA

*Международный научно-исследовательский журнал теперь размещается на платформе **Cyberleninka**, которая в свою очередь отправляет метаданные в крупнейшие репозитории научной информации, такие как Google Scholar, OCLC WorldCat, Соционет, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Registry of Open Access Repositories (ROAR), Open Access Infrastructure for Research in Europe (OpenAIRE), что в десятки раз увеличивает возможность цитируемости, не только в России, но и за рубежом.*

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.108

Гришкина С.Н.¹, Родионова О.А.²

¹Кандидат экономических наук, проф., профессор кафедры бухгалтерского учета в коммерческих организациях, ²доктор экономических наук, проф., заведующая отделом ВНИОПУСХ, профессор кафедры налогового консультирования, Финансовый Университет при Правительстве РФ

**ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ
И ИХ СОПОСТАВИМОСТЬ ПРИ РАЗНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМАХ**

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы применения единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), его влияния на стоимость активов и себестоимость продукции. На специальном налоговом режиме работают как малые, так и крупные предприятия, в том числе входящие в состав агропромышленных холдингов. Бухгалтерская информация таких организаций широко используется. Поэтому предмет данной публикации представляется практически востребованным.

Ключевые слова: МСФО, пользователи бухгалтерской отчетности, биологические активы, обязательства по налогам, специальный налоговый режим - ЕСХН, налог на добавленную стоимость, кассовый метод и метод начисления.

Grishkina S.N.¹, Rodionova O.A.²

¹PhD in Economics, professor of the Chair of accounting in commercial organizations, ²PhD in Economics, professor, head of the Department of All-Russian Research Institute of Organization of Productions, Work and Management in Agriculture, professor of the Chair of tax advice, Financial University under the Government of the Russian Federation

**THE INDICATORS OF FINANCIAL STATEMENTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
AND THEIR COMPARABILITY UNDER DIFFERENT TAX REGIMES**

Abstract

The article deals with problems of application of the single agricultural tax (UAT), its impact on the value of assets and the cost of production. Both small and large enterprises, including those included in the agro-industrial holdings, work at special tax regime. The financial information of such organizations is widely used. Therefore, the subject of this publication is practically demanded.

Keywords: IAS, users of financial statements, biological assets, liabilities for taxes, unified agricultural tax, value added tax, the cash method and accrual method.

Особенностью ведения сельского хозяйства является то, что деятельность занятых в ней работников направлена на биотрансформацию живых организмов – растений и животных, а основным средством производства является земля, для поддержания и повышения плодородия которой необходимы инвестиции с длительным периодом отдачи. Эти объекты требуют особых правил учета и раскрытия информации о них в отчетности, в том числе порядка их признания и оценки.

В российских нормативных актах, регулирующих порядок учета, сельскохозяйственным организациям в основном рекомендовано оценивать активы по фактическим затратам, что полностью соответствует действующим национальным стандартам, то есть Положениям по бухгалтерскому учету (далее – ПБУ). В международной практике биологические активы (животные и растения) оцениваются по справедливой стоимости. Для этих целей в системе МСФО применяется стандарт 41 «Сельское хозяйство», в котором предусмотрено отражение в финансовой отчетности биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости.

Одной из важнейших мер государственного регулирования сельского хозяйства являются налоговые преференции. В настоящее время, в соответствии с налоговым законодательством к налоговым преференциям, оказываемым сельскохозяйственным товаропроизводителям относятся: нулевая ставка по налогу на прибыль; 10% ставка по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) при реализации большинства видов сельскохозяйственной продукции на территории РФ; специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога (далее – ЕСХН) для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Следует отметить, что одной из главных особенностей режима ЕСХН является отсутствие обязанности по учету и уплате НДС, который является косвенным налогом и представляет собой разницу между исчисленным НДС от реализации товаров (работ, услуг) и «входным» НДС по приобретенным товарам (работам, услугам) [1].

Введение единого сельхозналога предоставило сельскохозяйственным товаропроизводителям определенные преференции и льготы: освобождение от уплаты НДС, что, в свою очередь, позволяет сократить трудозатраты на ведение налогового учета, поскольку нет необходимости формировать книги покупок, продаж (регистры налогового учета по НДС). Но при этом есть и определенные отличительные признаки, которые представлены в *таблице 1*.

Таблица 1 – Отличительные признаки момента определения дохода при кассовом методе и методе начисления

Хозяйственные операции	Специальный налоговый режим – ЕСХН	Общий налоговый режим – НДС
В случае поступления предварительной оплаты от покупателя		
Поступление предварительной оплаты от покупателя	Признается доходом	Признается реализацией
Отгрузка продукции в счет поступившей ранее предварительной оплаты	Не признается доходом	Признается реализацией, исчисленная ранее сумма НДС с предварительной оплаты, принимается к вычету
В случае отгрузки покупателю без предварительной оплаты		
Отгрузка продукции	Не признается доходом	Признается реализацией
Оплата ранее отгруженной продукции	Признается доходом	Не влияет на расчет НДС
В случае предварительной оплаты поставщику		
Предварительная оплата поставщикам за товары (работы, услуги)	Не признается расходом	Признается вычетом
Поступление ранее оплаченных товаров, работ, услуг	Признается расходом	Признается вычетом, сумма НДС с предварительной оплаты поставщику, ранее принятая к вычету, отражается в составе налоговой базы
В случае приобретения товаров (работ, услуг) без предварительной оплаты		
Приобретение товаров (работ, услуг)	Не признается расходом	Признается вычетом
Оплата ранее полученных товаров (работ, услуг)	Признается расходом	Не влияет на расчет НДС

Для исчисления единого сельхозналога датой получения доходов признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, получения иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав, а также погашения задолженности иным способом. Согласно кассовому методу расходами налогоплательщика признаются затраты после их фактической оплаты.

При расчете НДС (метод начисления) моментом определения налоговой базы является наиболее ранняя из следующих дат:

- день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг), имущественных прав;
- день оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав [1].

НДС, подлежащий уплате в бюджет, исчисляется как налоговая база, уменьшенная на сумму налоговых вычетов. Вычетам подлежат суммы налога, предъявленные налогоплательщику при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Российской Федерации, либо фактически уплаченные ими при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, после принятия на учет указанных товаров (работ, услуг), имущественных прав и при наличии соответствующих первичных документов.

Отметим, что при ЕСХН действуют особый порядок: расходы на приобретение (сооружение, изготовление) основных средств принимаются с момента ввода этих основных средств в эксплуатацию. Аналогичным образом принимаются расходы на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение основных средств, произведенные в период применения ЕСХН (пп. 1 п. 4 ст. 346.5 НК РФ [1; 4]). Согласно пп. 1 и 2 ст. 346.5 НК РФ [4] плательщики ЕСХН вправе уменьшить полученные ими доходы на расходы на приобретение, сооружение и изготовление основных средств, а также на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение основных средств (с учетом положений п. 4 и абз. 6 пп. 2 п. 5 ст. 346.5 НК РФ).

Порядок принятия вышеперечисленных расходов согласно п. 4 ст. 346.5 НК РФ [3; 4] различается от периода, в каком приобретено (сооружено, изготовлено) основное средство – до или после перехода на ЕСХН (табл. 2).

Таблица 2 – Порядок списания стоимости основных средств

Срок полезного использования ОС	Порядок списания стоимости основных средств при применении ЕСХН
До 3 лет	100% в течение первого календарного года
3-15 лет	50% - в течение первого календарного года 30% - в течение второго календарного года 20% - в течение третьего календарного года
Свыше 15 лет	Равными долями в течение первых десяти лет

Источник: составлено автором на основе источника [3].

В результате можно сделать вывод о том, что действующий порядок формирования доходов и расходов для определения налоговой базы ЕСХН является существенным стимулом для сельскохозяйственных товаропроизводителей оставаться на этом специальном налоговом режиме. В подтверждении приведем следующие данные. В настоящее время сохраняется достаточно большое количество сельскохозяйственных товаропроизводителей-плательщиков ЕСХН, поскольку это налоговый режим применяют организации, крестьянские

(фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, работающие не только в сельском хозяйстве, но и в рыбном хозяйстве. По данным Федеральной налоговой службы России в 2014 г. их было 94014 ед., из них организаций – 23586 ед. и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств – 70428 ед. Сумма начисленного ЕСХН равна 5453,0 млн. руб., в том числе 4086,7 млн. руб. (75%) приходится на организации, 1366,3 млн. руб. (25%) – на индивидуальных предпринимателей и крестьянские (фермерские) хозяйства. В 2014 г. наибольшее количество плательщиков ЕСХН зарегистрировано в Южном и Приволжском федеральных округах: 23,9 тыс. ед. или 25,5% и 22,1 тыс. ед. (23,5%) соответственно.

Вместе с тем в последнее время наметилась тенденция к сокращению количества плательщиков ЕСХН. Если в 2012 г. в целом по Российской Федерации их насчитывалось 146,7 тыс., то в 2013 г. – 98,8 тыс., в 2014 г. – 94,0 тыс. ед. Количественное сокращение наблюдается в разрезе федеральных округов и субъектов Российской Федерации. Существенное снижение, более чем в два раза произошло в субъектах Приволжского Федерального округа: с 48,6 тыс. ед. до 22,1 тыс. ед. В Центральном федеральном округе количество плательщиков ЕСХН в 2014 г. уменьшилось на 4629 единиц или на 29% по сравнению с 2012 г.

В структурном отношении в региональном разрезе сокращению в большей степени подвержены индивидуальные предприниматели, нежели организации. Например, в Ярославской области общее количество плательщиков ЕСХН в 2014 г. по сравнению с 2013 г. сократилось на 70 единиц, в том числе по организациям – на 22, по индивидуальным предпринимателям – на 48 единиц.

Еще одно обстоятельство, которое необходимо отметить при характеристике ЕСХН – его применение имеет существенное влияние на показатели финансовой отчетности. Включение НДС в стоимость внеоборотных активов, запасов, принятых работ (оказанных услуг), а также освобождение от уплаты НДС при реализации собственной продукции, товаров, работ (услуг) обуславливает следующие отличия в бухгалтерской отчетности налогоплательщиков ЕСХН по сравнению с отчетностью сельхозорганизаций, применяющих общую систему налогообложения. Таким образом, балансовая стоимость основных средств плательщиков ЕСХН будет выше на сумму входного НДС; стоимость запасов также будет выше на сумму входного НДС; сумма дебиторской задолженности за поставленную продукцию организациями на общем режиме налогообложения будет включать сумму НДС, подлежащего уплате в бюджет, а при ЕСХН дебиторская задолженность, отраженная в финансовой отчетности, не будет включать косвенных налогов; выручка от реализации плательщиков ЕСХН будет выше по сравнению с выручкой, полученной на общем режиме налогообложения на сумму НДС; материальные расходы, по которым при принятии был выделен отдельной строкой НДС, будут выше при ЕСХН на сумму входного НДС. В связи с этим пользователи финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций должны принимать во внимание используемый налоговый режим для того, чтобы оценить его влияние на финансово-экономические показатели, отраженные в отчетности.

По нашему мнению, в составе пояснений к бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций, должна быть раскрыта информация о применяемом режиме налогообложения. В случае если организация применяет ЕСХН, то следует раскрыть дополнительную информацию, в том числе:

- суммы налога на добавленную стоимость, включенные в состав затрат на производство продукции;
- суммы налога на добавленную стоимость, включенные в состав затрат на приобретение основных средств и нематериальных активов;
- суммы налога на добавленную стоимость, включенные в состав затрат на приобретение материально-производственных запасов (горюче-смазочных материалов; минеральных удобрений и средств защиты растений; покупных семян и кормов и т.п.).

Дополнительно раскрываемые сведения помогут пользователям оценить влияние применения организацией специального налогового режима на результаты ее деятельности.

Литература

1. Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businessuchet.ru/content/document_r_C959DCA3-F636-43E4-AB43-DA9CC5BEC77E.html
2. Гришкина С.Н. Проблемы финансового и статистического учета в АПК. Монография. – М: Финансовый университет, 2012.
3. Единый сельскохозяйственный налог: Наиболее распространенные вопросы и ответы связанные с расчетом ЕСХН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adeptis.ru/infoeshnaq.html>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalkodeks.ru/>
5. Переход на ЕСХН с общего режима: как не «потерять» расходы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/bux/2616>
6. Письмо Минфина России от 02.02.2009 № 03-11-09/30.
7. Родионова, О.А. Особенности учета ЕСХН и НДС в сельскохозяйственных организациях / О.А. Родионова, О.Т. Копытина // Инновационные методы учета, статистики, аудита и анализа бизнеса. Дек. чтения им. С.Б. Барнгольц. Сб. трудов международной научно-практической конференции Финансового Университета при Правительстве РФ 12-13 декабря 2013 г. – Т.1. – М., 2013. – С.67-74.
8. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/42/#ixzz3rvwYOoOm>

References

1. Buhgalterskij uchet v otdel'nyh sferah dejatel'nosti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.businessuchet.ru/content/document_r_C959DCA3-F636-43E4-AB43-DA9CC5BEC77E.html
2. Grishkina S.N. Problemy finansovogo i statisticheskogo ucheta v APK. Monografiya. – M: Finansovyy universitet, 2012.
3. Edinyj sel'skhozjajstvennyj nalog: Naibolee rasprostranennye voprosy i otvety svjazannye s raschetom ESHN [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.adeptis.ru/infoeshnaq.html>

4. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs]. –Rezhim dostupa: <http://www.nalkodeks.ru/>
5. Perehod na ESHN s obshhego rezhima: kak ne «poterjat» rashody? [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.lawmix.ru/bux/2616>
6. Pis'mo Minfina Rossii ot 02.02.2009 № 03-11-09/30.
7. Rodionova, O.A. Osobennosti ucheta ESHN i NDS v sel'skohozjajstvennyh organizacijah / O.A. Rodionova, O.T. Kopytina // Innovacionnye metody ucheta, statistiki, audita i analiza biznesa. Dek. chtenija im. S.B. Barngol's. Sb. trudov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii Finansovogo Universiteta pri Pravitel'stve RF 12-13 dekabrya 2013 g. – T.1. – M., 2013. – S.67-74.
8. Sistema nalogooblozhenija dlja sel'skohozjajstvennyh tovaroproizvoditelej (edinyj sel'skohozjajstvennyj nalog) [Jelektronnyj resurs]. –Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/10900200/42/#ixzz3rvwYOoOm>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.104

Даева Т.В.

Кандидат сельскохозяйственных наук,

Волгоградский государственный аграрный университет

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье предложен гибкий и адаптируемый к требованиям конкретного инвестора аналитический инструментарий оценки инвестиционной активности сельских территорий. На первом этапе предлагается использование системы показателей, характеризующих количественное, качественное и структурное изменение инвестиционной активности в статическом и динамическом аспектах. На втором этапе рекомендуется проведение интегральной оценки текущего состояния инвестиционной активности сельских территорий с использованием двух частных индикаторов – темпового и душевого.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, мониторинг инвестиционной активности, сельские территории.

Daeva T.V.

PhD in Agriculture,

Volgograd State Agrarian University

ANALYTICAL APPROACHES TO AN ASSESSING OF INVESTMENT ACTIVITY OF RURAL AREAS

Abstract

In the article flexible and adaptable to the needs of particular investor analytical tools for assessing investment activity in rural areas are offered. At the first stage the use of a system of indicators characterizing the quantitative, qualitative and structural changes in investment activity in the static and dynamic aspects is offered. In the second stage it is recommended to perform an integrated assessment of the current state of the investment activity in rural areas by using two partial indicators – tempo and capita.

Keywords: investment activity, investment attraction, investment activity monitoring, rural areas.

The territorial aspect of investment, they are confined to a particular region, rural areas is not in doubt, since it is territorial characteristics determine the nature, direction, dynamics, and hence the investment activity of investments.

Rural territories are considered by us as a complex natural-economic system, functioning and development of which is determined by integration ties of natural, social, economic, environmental, infrastructure and capacity of local governments.

The investment activity in rural areas affected by a number of specific factors, such as soil and climate, biological, recreational; technology and seasonality of agricultural production;

Organization of rural areas; mentality of the rural population. [1, 143] In most cases, these factors are constraints, which leads to a low level of socio-economic development of rural areas is not conducive to the preservation of rural life, rural culture, the development of the agricultural sector and, ultimately limits the investment activity in rural areas.

Because investment activity is the main characteristic of investment activity, reflecting the intensity and scale, increasing the need to develop flexible and adaptable to the needs of a particular investor analytical tools to assess it. [3, 53]

At an initial stage it is recommended monitoring investment activity in rural areas by using the proposed system of indicators characterizing its quantitative, qualitative and structural changes (Table. 1).

Because in most cases indicators may give mixed assessment of investment activity, there is a need for its integrated assessment using two partial indicators:

1) tempo indicator - an index of the physical volume of investment in fixed assets by the organizations within the territory of rural settlement (excluding small businesses);

2) shower indicator - the amount of investment in fixed assets (except for budgetary funds) per 1 person.

Table 1 – The system of indicators to measure the investment activity of rural areas in the static and dynamic aspects

Block	Indicators
Quantitative indicators	<ul style="list-style-type: none"> – Investment in fixed assets from the budget of the rural settlement; – Investment in fixed assets, organizing, within the territory of rural settlement (excluding small businesses); – Investment in fixed assets of organizations municipal form of ownership; – The number of business entities that have invested in rural areas during the reporting period; – The number of investment projects, the realization of which started in the reporting period; – The number of investment projects implemented in the reporting period; – The number of operating in rural areas of business entities that have begun to implement new investment projects in rural areas.
Qualitative indicators	<ul style="list-style-type: none"> – The volume of investment in fixed assets per 1 inhabitant of rural settlement; – The volume of investment in fixed assets (except for budgetary funds) per 1 inhabitant of rural settlement; – The volume of investment in the calculation of per investor; – The volume of investment, falling by an average of one investment project; – The share of economic entities to invest in the reporting period in the number of potential investors who have shown interest in this period to rural settlement as investment attractiveness.
Structural indicators	<ul style="list-style-type: none"> – The proportion of foreign investments in the total amount of investments in the reporting period; – The share of investments utilized in the reporting period in the total amount of investment on the realized and ongoing projects.

Integration of surround capita and tempo indicator according to the formula multidimensional medium will give a comprehensive assessment of the current state of investment activity in rural areas. Standardization procedure will bring their values to private indicators comparable form, using the ratio of the numerical value of each particular indicator of rural settlement to the value of this parameter for the municipal area as a whole. [2, 54]

Level of investment activity of the rural settlement is determined by the formula:

$$M_{i-ro\ CII} = (I_{tempo\ i-ro\ CII} / I_{tempo\ MP} + I_{shower\ i-ro\ CII} / I_{shower\ MP}) / 3, \text{ where:}$$

$M_{i-ro\ CII}$ – integral level of investment activity of i-rural settlement, comparable to the average level of the municipal district adopted 1.00;

$I_{tempo\ i-ro\ CII}$ – tempo indicator (volume index of investment in fixed assets of i-rural settlement);

$I_{tempo\ MP}$ – tempo indicator (volume index of investment in fixed assets of the municipal district);

$I_{shower\ i-ro\ CII}$ – shower surround indicator (investment in fixed assets (except for budgetary funds) i-th rural settlement based on 1 person;

$I_{shower\ MP}$ – shower surround indicator (investment in fixed assets (except for budgetary funds) municipal area per 1 person;

3 - weights (weights) for both indicators, with an integral dimension of the investment activity of the weights of indicators are differentiated: a weighting factor of 2.0 is assigned tempo indicator, the weighting factor of 1.0 is assigned a per capita indicator.

For interpreting the results, we propose scale integrated assessment of the level of investment activity in rural areas (Table. 2).

Table 2 –Scale evaluation of the integral level of investment activity rural Areas

Group	Value of the integral level	Interpretation of the meaning of the integral level of investment activity
I group	over 1,5	very high (advanced) Activity
II group	from 1,0 до 1,5	high
III group	from 0,8 до 1,0	average (fixed)
IV group	from 0,5 до 0,8	low
V group	less 0,5	very low (retarded)

Proposed by analytical tools for assessing investment activity in rural areas will reveal the functionality of local government in the formation of a favorable investment climate; develop a system of measures to improve the investment activity of subordinate territories with the release of promising areas of socio-economic and spatial development; ensure interaction of regional authorities, local authorities, business representatives, potential investors in making investment decisions based on multiple-choice, multicriteria evaluation of a number of patterns and trends.

References

1. Bugai Y.A. Korennov S. A. Problems of a sustainable development of rural territories//Messenger of the Altai state agrarian university. – 2013. – No. 1(99). – Page 142-145.
2. Vashenko A.N Zubova O.G, Daeva T.V Monitoring of investment activity in rural areas // Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. – 2014. - Issue number 1 (26). - S. 52-55.
3. Zubova O.G, Mikhailova E.V, Zverev G.N Comprehensive improvement as a tool for increasing investment activity countryside // Economics of agricultural and processing enterprises. - 2014. - № 2. - S. 52-55.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.124

Дуболазова Ю.А.¹, Малевская-Малевич Е.Д.²¹РГП «Казэронавигация», ²кандидат экономических наук,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ**Аннотация**

Финансовый кризис, вызвал резкое уменьшение покупательной способности населения и удорожание кредитных ресурсов, создал существенные трудности отечественным компаниям. Следовательно, все организации ищут дополнительные источники роста и дохода. Одним из наиболее актуальных способов сегодня является слияние и поглощение M&A, к которому прибегают значительная часть самых успешных фирм. Этот процесс в современных условиях является обычным, практически повседневным. Статья посвящена исследованию оценке эффективности слияния и поглощения компаний.

Ключевые слова: слияния и поглощения, эффективность, оценка стоимости компании.

Dubolazova J.A.¹, Malevskaja-Malevich E.D.²¹RGP "Kazeronavigation", ²PhD in Economics, St. Petersburg polytechnical university of Peter the Great**EVALUATION OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES****Abstract**

The financial crisis that caused a sharp decline in the purchasing power of the population and the rise in price of credit resources, poses significant challenges to domestic enterprises, the growth of which is now very difficult. In this context searching for additional sources of growth. One of the most urgent today is the way to mergers and acquisitions, resorted to now the majority of even the most successful companies. This process in modern conditions become usual phenomenon, almost daily. The article considerable attention to the study evaluating the effectiveness of mergers and acquisitions.

Keywords: mergers and acquisitions, efficiency, valuation.

Накопленный мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики и страны в целом определяется в современном мире наличием и эффективностью функционирования крупного корпоративного капитала. Следует отметить, что природа способности фирмы эффективно распоряжаться ограниченными ресурсами, которая обуславливает существование фирм, может трактоваться по-разному. За пределами фирмы эффективное распределение ресурсов осуществляется с помощью рыночного механизма. Внутри фирмы роль рынка выполняет предприниматель, который координирует производство и самостоятельно распределяет ограниченные ресурсы.

Каждое предприятие обладает потенциалом роста за счет внутренних и внешних источников. Внутренние осуществляют за счет увеличения рентабельности имеющихся в распоряжении предприятия активов, повышения производительности и внедрения продуктовых инноваций. Однако в кризисных условиях предприятиям приходится действовать в основном в условиях спада продаж из-за снижения спроса, покупательской способности. Продуктовые инновации требуют, как правило, крупных капитальных вложений в технологию производства, что также малодоступно в сегодняшней ситуации. Повышение операционной эффективности, то есть повышение качества продукции при одновременном снижении затрат, также маловероятный источник роста, в связи с ростом курса валют затраты на сырье многих предприятий выросли.

Механизмы роста осуществляются при помощи внешних инвестиций - слияния, поглощения и образования альянсов. В кризисных условиях у организаций возможностей для расширения капитальных вложений нет. Значит, объединение компаний становится возможным механизмом роста.

Сделки M&A - слияний и поглощений (Mergers & Acquisitions, M&A) – представляют собой процесс укрупнения бизнеса с целью экономии издержек производства, оптимизации производственного процесса предприятий, за счет их объединения. В зависимости от уровня управления укрупнение может происходить на разных уровнях. Объединение подобного рода также можно назвать экономической интеграцией. Выделяют горизонтальную и вертикальную интеграцию.

При горизонтальной интеграции происходит объединение предприятий одной отрасли, производящих одинаковые продукты или реализующие одни и те же стадии производства. То есть объединение предприятий, производственный процесс которых взаимосвязан и распространяется на предшествующие (обратная интеграция) и/или последующие (прямая интеграция) стадии обработки основного продукта. Основная цель заключается в получении эффекта от масштаба, снижении совокупных затрат, увеличении доли рынка, обеспечении доступа к новым территориям и новым клиентам.

Вертикальная интеграция, как следует из названия, представляет собой объединение предприятий, производящих разные составляющие одного и того же продукта, их производственный процесс взаимосвязан и охватывает различные стадии обработки основного продукта. Основная цель вертикальной интеграции предприятий – создание цепочки приращения стоимости (Концепция Value Chain Michael Porter Michael E. Porter - Competitive Advantage). Различают вертикальную интеграцию вниз – установления связей с предприятием-поставщиком, и интеграцию вверх - связь с предприятием-потребителем.

По направлению вертикальной интеграции выделяются следующие типы объединений:

- прямая интеграция (forward) - охват системы сбыта (оптовые или розничные звенья) либо последующей стадии производства;
- обратная интеграция (backward) - объединение с производителем сырья;
- комбинирование (lateral) - охват производства компонентов;
- квазиинтеграция.

Различие между комбинированием и обратной интеграцией достаточно условно, так как в первом случае рассматривается самообеспечение компонентами, составными частями конечного продукта и т.п., а во втором – сырьем, что очень близко по смыслу.

Вертикальная интеграция может быть узкой или полной, при которой объединяются все входящие элементы производственно-дистрибьютерской цепочки.

В соответствии с российским законодательством слияние предприятий представляет собой преобразование нескольких юридических лиц, где права и обязанности каждого из них переходят ко вновь созданному юридическому лицу согласно передаточному акту. При этом, появление нового юридического лица – обязательное условие оформления сделки, все остальные ликвидируются. Новое предприятия образуется на основе двух или нескольких других, утрачивающих полностью свое самостоятельное существование. Новая организация берет под свой контроль и управление все активы и обязательства перед клиентами своих составных частей.

Поглощение организации можно определить как принятие одной компанией другой под свой контроль, управление с приобретением абсолютного или частичного права собственности. Поглощение зачастую осуществляется посредством приобретения контрольного пакета акций на бирже.

Наряду с этим, если одна фирма поглощает другие, то происходит прекращение деятельности юридических лиц (поглощенных компаний) с передачей всех прав и обязанностей обществу, к которому они присоединяются.

Слияния и поглощения позволяют компаниям решать многие стратегические задачи: такие как получение эффекта от масштаба, расширение географии деятельности, усиление рыночных позиций или улучшение финансового положения, переход в новые, более перспективные отрасли, доступ к передовым технологиям.

Не смотря на то, что переход к рыночной экономике в нашей стране начался только в конце двадцатого века, рынок корпоративного контроля в России развивается очень динамично. Общая сумма сделок на глобальном рынке России слияний и поглощений M&A выросла в 2014 г. на 44% до фантастических 3,26 трлн долл. США, что лишь на 11% меньше пикового значения, зафиксированного в 2007 г. (3,67 трлн долл. США), при этом во втором полугодии суммы сделок были даже на 4% выше, чем в аналогичном периоде рекордного 2007 г. Динамика российского рынка сделок по слияниям и поглощениям в истекшем году была прямо противоположной: общая сумма сделок была на 45% ниже зафиксированной в 2007 г., а доля России на мировом рынке M&A сократилась с 5,1% в 2013 г. до 2,2% в 2014 г. Значительная доля спада активности на российском рынке слияний и поглощений приходится на сектор энергетики и природных ресурсов и сектор телекоммуникаций и медиа – 90% (39,3 млрд долл. США) от общего снижения в 2014 г. (рисунок 1)

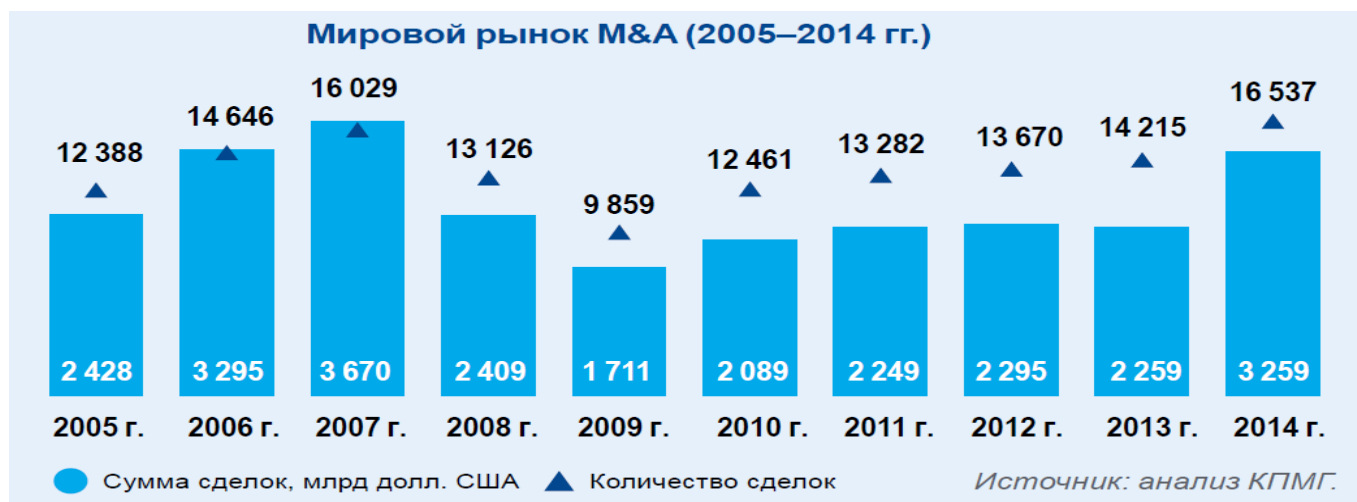


Рис. 1

В 2014 г. – впервые с 2011 г. – на российском рынке слияний и поглощений отсутствовали мегасделки. Крупнейшей сделкой года стало создание в апреле 2014 г. совместного предприятия «ННК-Актив» между Alliance Group и «Независимой нефтяной компанией» с объемом инвестиций в 6,0 млрд долл. США, а также дальнейшая продажа 60% доли Alliance Group в «ННК-Актив» за 4,2 млрд долл. США в сентябре 2014 г. (рисунок 2)

Крупнейшие сделки на российском рынке M&A, 2014 г.						
Объект сделки	Сектор	Покупатель	Продавец	Приобретенная доля, %	Сумма сделки, млн долл. США	
1 «ННК-Актив»	Нефтегазовый сектор	Alliance Group/«Независимая нефтяная компания»	Alliance Group/«Независимая нефтяная компания»	СП, соотношение долей 60:40	6 000	
2 «Стройгазконсалтинг»	Транспорт и инфраструктура	Руслан Байсаров (частный инвестор)	Зияд Манасир (частный инвестор)	44%	5 000	
3 «ННК-Актив»	Нефтегазовый сектор	«Независимая нефтяная компания»	Alliance Group	60%	4 200	
4 «ТГК-9»	Энергетика и коммунальное хозяйство	«Волжская ТГК»	«КЭС-Холдинг»	н/д	1 844	
5 USM Holdings Limited	Металлургия и горнодобывающая промышленность	Руководство компании	Алишер Усманов (частный инвестор)	10%	1 800	
6 «Юргазпереработка»	Нефтегазовый сектор	«СИБУР Холдинг»	НК «Роснефть»	49%	1 600	
7 Polyus Gold International Ltd	Металлургия и горнодобывающая промышленность	Олег Микртчан (частный инвестор)	Halyard Global Limited	19%	1 584	
8 «ВКонтакте»	Телекоммуникации и медиа	Mail.ru Group Limited	«Юнайтед Капитал Партнерс Эдвайзори»	48%	1 470	
9 Altimo	Телекоммуникации и медиа	LetterOne Group	Глеб Фетисов (частный инвестор)	14%	1 150	
10 Altynalmas Gold Ltd.	Металлургия и горнодобывающая промышленность	Polymetal International plc	Sumeru Gold BV; Sumeru LLP	100%	1 119	
Общая сумма 10 крупнейших сделок					25 767	
% от общей суммы сделок на российском рынке M&A					36,2%	

Рис. 2

В общем исследовании в области институциональной экономики, экономической организации посвящены труды многих видных ученых-экономистов, среди которых в разрезе экономической интеграции следует отметить лауреатов Нобелевской премии по экономике – Оливера Уильямсона и Элинора Остром (2009 г.), Джозев Стиглиц совместно с Джорджем Акерлофом и Майклом Спенсом «за анализ рынков с несимметричной информацией» (2001 г.). Представители неинституционального направления подходят к изучению интеграции как к инструменту, позволяющему минимизировать определенные рыночные издержки, а, следовательно, повысить эффективность экономической системы.

Проблемы экономической интеграции нашли широкое освещение в научной литературе. Вместе с тем работы иностранных исследователей не дают полной оценки трансграничных слияний и поглощений применительно к особенностям российских промышленных предприятий, а труды российских ученых затрагивают либо отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, либо основаны на анализе докризисного периода. Следовательно главные аспекты интеграции российских компаний в мировое хозяйство через слияния и поглощения требуют дальнейшего комплексного анализа с учетом последних происходящих изменений в структуре и динамике развития мировых рынков. Методика оценки эффективности сделок слияния и поглощения до сих пор остается на стадии разработки, то есть нет конкретных рекомендаций для реализации предложенных подходов в практической деятельности предприятия.

В мировой практике существуют два основных подхода к оценке эффективности M&A промышленных предприятий: качественный и количественный (рисунок 3)

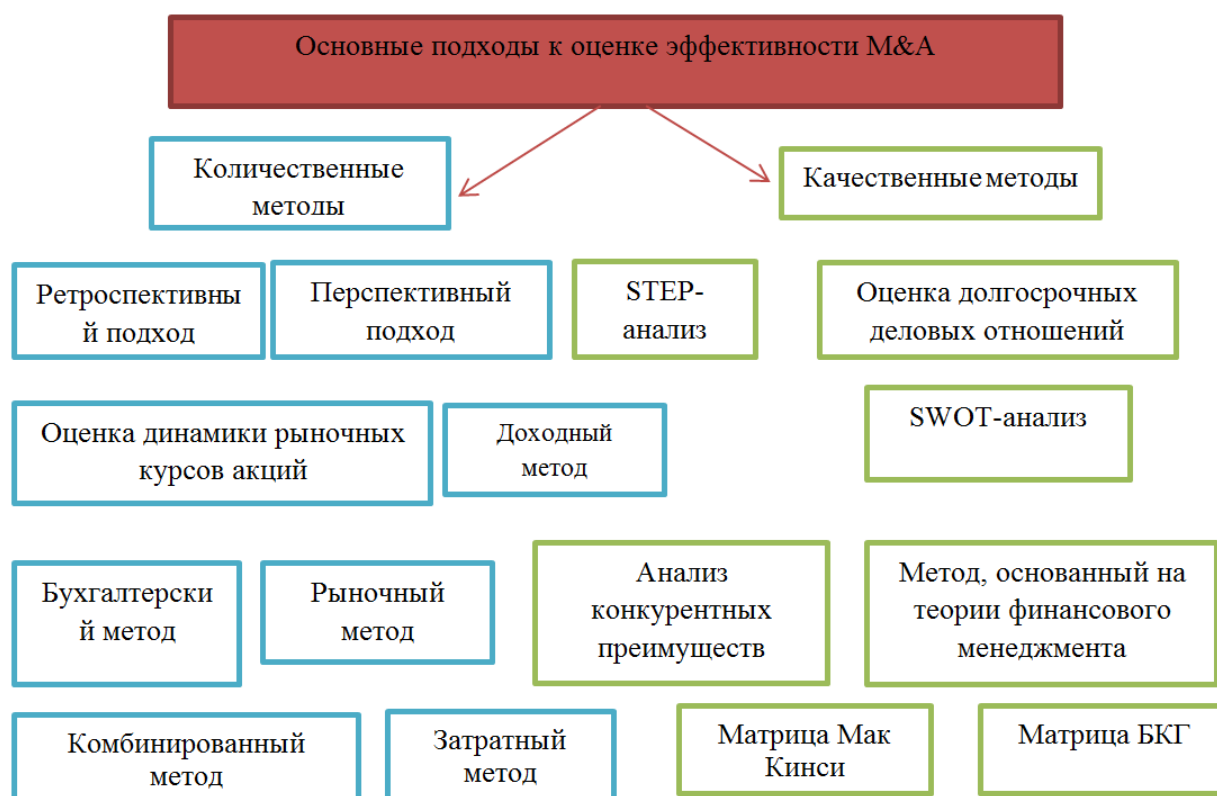


Рис. 3

Количественные методы оценки направлены на измерение таких показателей, как эффективность объединения в целом, т.е. суммарная стоимость активов, валовых продаж за определенный период; финансовый результат деятельности управляющего предприятия и конкретных участников объединенной структуры; эффективность отдельных блоков объединенной структуры (финансового, инвестиционного); а также анализ финансового состояния участников объединенной структуры. Для получения более комплексной оценки эффективности сделок М&А рекомендуется использовать несколько методов одновременно.

Литература

1. Рынок слияний и поглощений в России в 2014 году Март 2015 г. www.kpmg.ru (дата обращения: 04.10.2015)
2. Слияния и поглощения компаний. Владимирова И. Г. // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – № 1. – С. 27-48.
3. Особенности экономического равновесия инновационных предприятий Демиденко Д.С., Малевская-Малевич Е.Д., Леонова Т.И., Мамедов Э.Э. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 329.
4. Слияния и поглощения. Российский опыт/Александр Молотников.—2-е изд., перераб. и доп.—Москва: Вершина, 2007.—344 с. – 2005.
5. Задачи определения и оптимизации размера предприятия / Путихин Ю.Е., Малевская-Малевич Е.Д. / В сборнике: Финансовые решения XXI века: теория и практика Сборник научных трудов 16-й Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого; Санкт-Петербург, 2015. С. 112-117.
6. Рухляда Н.О., Гаджиев М.М., Бучаев Я.Г. Система контроллинга, ориентированная на создание акционерной добавленной стоимости. «Управление экономическими системами». Электронный научный журнал ВАК(64) №4, 2014. с 54
7. Рухляда Н.О. Особенности организации управленческого учета предприятия малого бизнеса «Теоретические и прикладные аспекты современной науки», 2014. №3-5. с 195-198

References

1. Rynok slijanij i pogloshhenij v Rossii v 2014 godu Mart 2015 g. www.kpmg.ru (data obrashhenija: 04.10.2015)
2. Slijanija i pogloshhenija kompanij. Vladimirova I. G. // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 1999. – № 1. – С. 27-48.
3. Osobennosti jekonomicheskogo ravnovesija innovacionnyh predpriyatij Demidenko D.S., Malevskaja-Malevich E.D., Leonova T.I., Mamedov Je.Je. Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. № 2. S. 329.
4. Slijanija i pogloshhenija. Rossijskij opyt/Aleksandr Molotnikov.—2-e izd., pererab. i dop.—Moskva: Vershina, 2007.—344 s. – 2005.
5. Zadachi opredelenija i optimizacii razmera predpriyatija / Putihin Ju.E., Malevskaja-Malevich E.D. / V sbornike: Finansovyje reshenija XXI veka: teorija i praktika Sbornik nauchnyh trudov 16-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj politehnicheskij universitet Petra Velikogo; Sankt-Peterburg, 2015. S. 112-117.
6. Ruhljada N.O., Gadzhiev M.M., Buchaev Ja.G. Sistema kontrollinga, orientirovannaja na sozdanie akcionernoj dobavlennoj stoimosti. «Upravlenie jekonomicheskimi sistemami». Jelektronnyj nauchnyj zhurnal VAK(64) №4, 2014. s 54
7. Ruhljada N.O. Osobennosti organizacii upravlencheskogo ucheta predpriyatii malogo biznesa «Teoreticheskie i prikladnye aspekty sovremennoj nauki», 2014. №3-5. s 195-198

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.220

Живилова В.Г.

Аспирант, Северо-Западный институт управления РАНХиГС
**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
 В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности влияния сложившейся внешнеполитической ситуации на специфику экспортно-импортных операций. Анализируются основные показатели статистики внешней торговли на примере Северо-Западного федерального округа.

Ключевые слова: внешняя торговля, санкции, структура, торговый партнер, внешнеторговый оборот.

Zhivilova V.G.

Postgraduate student, North-Western institute of management RANEPA

**THE ANALYSIS OF CHANGE OF STRUCTURE OF THE FOREIGN TRADE OPERATIONS IN THE
 CONDITIONS OF ACTION OF SANCTIONS RESTRICTIONS**

Abstract

In article features of influence of the developed foreign policy situation on specifics of export-import transactions are considered. The main indicators of statistics of foreign trade on the example of the Northwest federal district are analyzed.

Keywords: foreign trade, sanctions, structure, trade partner, foreign trade turnover.

Напряженная геополитическая обстановка, связанная с событиями на Украине, повлекла за собой обострение отношений Российской Федерации с западными партнерами (в первую очередь с Соединенными Штатами Америки и Европейским Союзом). В след за внешнеполитической напряженностью последовало применение обоюдной политики санкций. Финансовые и товарные ограничения не лучшим образом сказались на динамике внешнеторгового оборота нашей страны, а также повлияли на структуру экспортно-импортных операций.

Согласно статистическим сведениям, представленным в открытом доступе на официальном информационном источнике Федеральной таможенной службы (далее - ФТС), в первом полугодии 2015 г. внешнеторговый оборот России составил 268,5 млрд долларов США (рис. 1). Относительно схожего периода 2014 г. этот показатель упал на 30.4%, что в натуральном выражении составляет 129,4 млрд. долларов США [1].

В научной литературе достаточно широко освещаются вопросы влияние вышеуказанных событий на мировые экономические системы, а также на экономику России в целом, однако в региональном масштабе воздействие санкций рассматривается не часто.

Цель автора – проанализировать структурные изменения товарооборота отдельного региона Российской Федерации, вызванные действием санкционных ограничений (на примере Северо-Западного федерального округа – далее СЗФО).

Выбранный для анализа объект обладает крупнейшим экономическим потенциалом среди округов Европейской части страны и имеет исключительное географическое положение. Его территория вплотную граничит либо связана через Балтийское море с большим количеством европейских и других стран, обладает сформировавшимися культурными и экономическими связями с зарубежными партнерами.



Рис. 1. Внешняя торговля Российской Федерации в январе-июне 2015 года

В первом полугодии 2015 г. внешнеторговый оборот округа составил 35 млрд. 270 млн. долларов США (согласно данным ФТС России). Аналогичный прошлогодний показатель был выше на 33%. Стоимость экспортных товаров составила 19 млрд. 213 млн. долларов США, а импортных – 16 млрд. 57 млн. долларов США (падение на 27% и 38% соответственно) [2].

При этом доля экспорта в структуре торговли со странами СНГ снизилась на 34,75%, а доля импорта – на 54,13%. Аналогичные процессы свойственны и торговым отношениям со странами Дальнего зарубежья (снижение доли экспорта на 27,24%, а импорта – на 37,46%) [2].

Такая динамика связана с общей тенденцией сокращения внешней торговли России с рядом партнеров, например с Украиной, Финляндией, Соединенным Королевством, Германией, а также другими.

Структура и динамика итоговых показателей внешней торговли за первое полугодие 2015 года представлены ниже на рисунке 2.

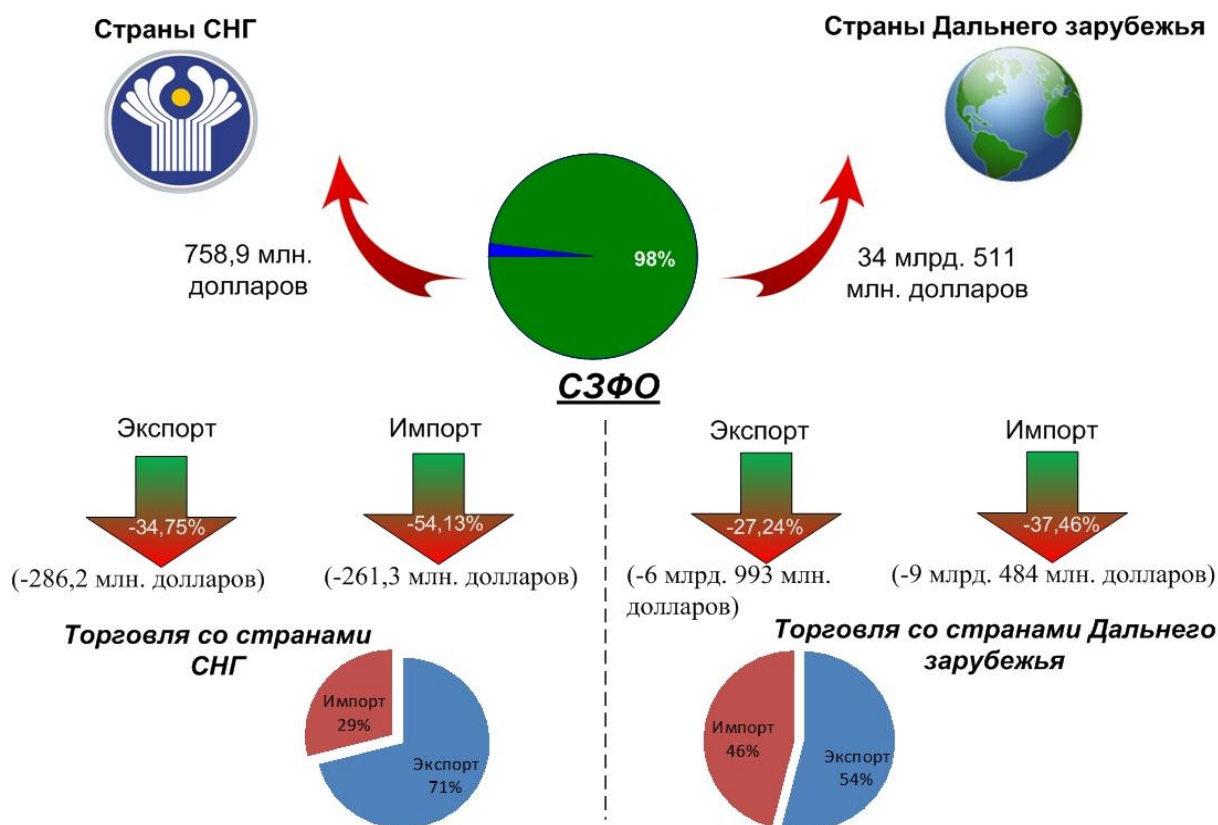


Рис. 2 – Внешняя торговля Северо-Западного федерального округа в январе-июне 2015 года

К основным контрагентам округа в 2015 году можно отнести: Китай (13,3% в общем товарообороте), Нидерланды (13%), Германию (12,2%), Соединенные Штаты (4,5%), Соединенное Королевство (4,4%) [2]. В таблице 1 приведены объемы торговли с данными странами и структура поставок.

В аналогичном периоде 2014 года этот список выглядел иначе: первое место принадлежало Китаю (18,17%), второе - Германии (9,9%), третье - Республике Корея (8,06%), четвертое - Соединенным Штатам (4,9%), а завершала эту пятерку Финляндия (4,22%) [3].

Что касается приграничной торговли округа, то здесь в роли главного партнера выступает Финляндия. Суммарный объем экспортных и импортных операций с приграничными странами в рассматриваемом периоде составил 9,8% от общего товарооборота округа. После введения санкций стала наблюдаться отрицательная динамика объемов торговли с большинством контрагентом.

Таблица 1 – Основные торговые партнеры Северо-Западного федерального округа. Объемы экспорта и импорта в январе-июне 2015 г.

Страна-контрагент	Товарооборот, тыс. долл. США (доля в товарообороте СЗФО)	Экспорт, тыс. долл. США (доля в экспорте СЗФО)	Основные экспортируемые товары	Импорт, тыс. долл. США (доля в импорте СЗФО)	Основные импортируемые товары
Китай	4693137,2 13,3%	832900,4 (4,3%)	топливо, минеральные продукты, удобрения, древесина	3860236,8 (24,0%)	машиностроительная продукция, средства наземного транспорта, одежда и обувь, игрушки, пластмасса, изд. из черных металлов

Продолжение табл. 1 – Основные торговые партнеры Северо-Западного федерального округа.
Объемы экспорта и импорта в январе-июне 2015 г.

Страна-контрагент	Товарооборот, тыс. долл. США (доля в товарообороте СЗФО)	Экспорт, тыс. долл. США (доля в экспорте СЗФО)	Основные экспортируемые товары	Импорт, тыс. долл. США (доля в экспорте СЗФО)	Основные импортируемые товары
Нидерланды	4573547,6 (13,0%)	4335449,8 (22,6%)	топливо, черные и цветные металлы, судостроительная продукция, рыба, химическая продукция	238097,76 (1,5%)	фармацевтическая продукция; живые деревья и другие растения; реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части; пластмассы и изделия из них
Германия	4301569,3 (12,2%)	2734187,9 (14,2%)	оборудование, топливо, черные металлы, древесина, бумага	1567381,5 (9,8%)	машиностроительная продукция, средства наземного транспорта, пластмасса, бумага
Соединенные Штаты	1579023,2 (4,5%)	759152,8 (4,0%)	топливо, удобрения, черные металлы	819870,4 (5,1%)	машиностроительная продукция, масличные семена и плоды, средства наземного транспорта
Соединенное Королевство	1564107,6 (4,4%)	1113481,2 (5,8%)	топливо, древесина, минеральные продукты, черные и цветные металлы, удобрения	450626,4 (2,8%)	машиностроительная продукция, средства наземного транспорта, моющие средства, бумага

В масштабах рассматриваемой территории лидирующие позиции по объемам торговли занимают Санкт-Петербург, Ленинградская область и Калининградская область. Безусловным лидером является Санкт-Петербург: экспорт - 34,8% от общего показателя по округу, импорт – 56,6% [4].

Сокращение внешнеторгового оборота Санкт-Петербурга в I полугодии 2015 года по сравнению с предыдущим годом на 37,68% явилось следствием уменьшения объема импорта на 39,3% и экспорта на 35,4%, что обусловлено, в первую очередь, сокращением объемов ввоза машин, оборудования и транспортных средств.

В экспорте основной объем внешнеторговых сделок пришелся на минеральные продукты (62,0%), черные и цветные металлы (11%), машины, оборудование и транспортные средства (10%), в импорте – на машины, оборудование и транспортные средства (48%), продовольственные товары (19%) и продукцию химической промышленности (13%) [4].

Объем внешнеторгового оборота в рассматриваемом периоде сократился во всех товарных группах, наблюдается сокращение стоимостных объемов экспорта. По импорту налицо существенные структурные сдвиги. Почти в 2 раза сократились стоимостные объемы ввоза продовольственных товаров: объем ввоза молочной продукции уменьшился на 90,6%; ввоз рыбы (03 группа) уменьшился на 60,9%, мяса (02 группа) – на 51,4%, овощей (07 группа) – на 61,9%, фруктов (08 группа) – на 39,2% (рис. 3).

Итак, становится очевидным, что сложившаяся международная обстановка привела к изменениям структуры внешней торговли, ее объемов, а также к смене направлений внешнеторговых потоков. Причем эти изменения чаще имеют отрицательную направленность. Например, за обострением взаимоотношений с Украиной последовало снижение объемов взаимной торговли в 3 раза.

Экспорт январь-июнь 2015 года, тыс.долл., (доля в экспорте, %)	Прирост/Снижение объемов экспорта к первому полугодию 2014 г., в %	Товарные группы (код ЕТН ВЭД, название)	Прирост/Снижение объемов импорта к первому полугодию 2014 г., в %	Импорт январь-июнь 2015 года, тыс.долл., (доля в импорте, %)
253 828,09 (4%)	-39,7	01-24 Продовольственные товары, сырье для их производства, отходы производства пищевых продуктов	-48,9	1 742 816,75 (19%)
4 118 782,25 (62%)	-39,2	25-27 Минеральные продукты	-33,9	87 542,76 (1%)
229 516,65 (3%)	-30,1	28-40 Продукция химического производства	-34,0	1 157 400,74 (13%)
55 996,44 (1%)	-30,3	41-43 Кожевенное сырье, меха, изделия из них	-40,8	24 210,05 (<1%)
263 386,60 (4%)	-33,2	44-49 Древесина, бумага и изделия из них	-40,6	244 452,89 (3%)
16 386,55 (<1%)	без существенных изменений	50-67 Текстиль и текстильные изделия, обувь	-46,1	445 345,12 (5%)
767 472,34 (11%)	-20,2	72-83 Черные и цветные металлы, изделия из них	-39,8	579 303,93 (6%)
695 173,52 (10%)	-15,1	84-90 Машины, оборудование, транспортные средства	-33,9	4 394 365,75 (48%)
286 687,37 (4%)	-47,7	68-71, 91-97 Прочие товары	-47,8	408 599,41 (4%)

Рис. 3 – Товарная структура экспорта и импорта Санкт-Петербурга в январе – июне 2015 года

К нисходящей динамике ввоза основных импортируемых товаров, (продовольственные товары, машины, оборудование и транспортные средства) привело введение запрета на их импорт и импорт сырья для их производства из ряда Западных стран, которыми ранее было принято решение о введении санкций в отношении Российской Федерации. Схожий эффект произвела переориентация промышленных предприятий на импортозамещение.

Обвал цен на топливно-энергетические товары обусловил и падение стоимостных показателей по экспорту. Такая зависимость объясняется тем, что данный класс товаров составляет примерно половину экспорта СЗФО (первое полугодие 2015 года-50,3%).

По мнению специалистов в области экономики и внешней торговли такая явная уязвимости Российской Федерации от санкций имеет ряд причин и факторов. К ним относится:

- сырьевая экономика,
- высокая зависимость от импорта в обрабатывающей промышленности и торговле,
- финансовая уязвимость.

Литература

1. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-июнь 2015 г. [Электрон. ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 15.09.2015).
2. Итоги внешней торговли Северо-Западного федерального округа за январь – июнь 2015 года [Электрон. ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 15.09.2015)
3. Экспорт и импорт Северо-Западного федерального округа по странам в 2014 – 2015 гг. [Электрон. ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 15.09.2015).
4. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации СЗФО. Санкт-Петербург. Общие итоги за январь – июнь 2015 г. [Электрон. ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 15.09.2015).

References

1. Vneshnjaja trgovlja Rossijskoj Federacii po osnovnym stranam za janvar'-ijun' 2015 g. [Jelektron. resurs]: sajт. – Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru> (data obrashhenija: 15.09.2015).
2. Itogi vneshnej trgovli Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga za janvar' – ijun' 2015 goda [Jelektron. resurs]: sajт. – Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru> (data obrashhenija: 15.09.2015)
3. Jeksport i import Severo-Zapadnogo federal'nogo okruga po stranam v 2014 – 2015 gg. [Jelektron. resurs]: sajт. – Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru> (data obrashhenija: 15.09.2015).
4. Vneshnjaja trgovlja sub#ektov Rossijskoj Federacii SZFO. Sankt-Peterburg. Obshhie itogi za janvar' – ijun' 2015 g. [Jelektron. resurs]: sajт. – Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru> (data obrashhenija: 15.09.2015).

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.190

Зими́на Г.А.¹, Семёнова К.А.²

¹Кандидат технических наук, ²аспирант;

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Уфимский филиал,
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В статье рассмотрены и систематизированы методические аспекты анализа и оценки инвестиционных рисков производственной компании с использованием современных подходов. Авторами показано, что одной из важнейших проблем обеспечения эффективного управления инвестиционными проектами является проведение качественного анализа и оценки инвестиционных рисков, позволяющих обеспечить принятие и поддержку управленческих решений.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционные риски, методы анализа и оценки проектных рисков

Zimina G.A.¹, Semenova K.A.²

¹PhD in Engineering, associate professor of the department "Accounting, auditing, statistics",

²postgraduate student, Ufa Branch of Financial University under the Government of Russian Federation,
Ufa State Aviation Technical University

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS AND EVALUATION RISKS OF INVESTMENT PROJECTS IN THE ELECTRICITY COMPANIES

Abstract

In the article are considered and classified methodical aspects of analysis and evaluation investments risks of the manufacturing company with use of modern approaches. The authors have demonstrated that one of the most important problems management of investment projects is qualitative analysis and evaluation investment risks, which provide supporting of management decision-making.

Keywords: investment project, investment risks, methods of analysis and evaluation project risks.

Одним из важнейших аспектов стабильного развития предприятия является динамичный рост инвестиционного потенциала. Структура инвестиций и эффективность их использования определяют результаты финансово-хозяйственной деятельности и конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий.

Реальное инвестирование на практике реализуется посредством инвестиционных проектов. В свою очередь, внедрение проектов связано с множеством различных рисков. Данное явление связано с высокой изменчивостью экономической и политической ситуации в стране, нестабильностью в финансовой сфере, появлением новых видов реальных инвестиционных проектов и форм их финансирования.

Многие отечественные предприятия не уделяют достаточного внимания оценке и страхованию инвестиционных рисков, также в структуре управления зачастую отсутствуют специализированные департаменты, которые должны заниматься данными вопросами. Кроме того, несовершенство информационного, аналитического и методического обеспечения оценки и страхования рисков промышленных предприятий обуславливают актуальность рассматриваемой темы.

Цель исследования заключается в формировании механизма принятия управленческих решений по обеспечению систематизации процедуры анализа, оценки, управления рисками инвестиционных проектов и контроля их эффективности.

В данной статье рассмотрены риски проектов, связанных с нефтепереработкой и нефтехимией, на материалах одного из крупнейших предприятий нефтяного сектора, которое проводит модернизацию собственных перерабатывающих мощностей. Строительство новых установок на заводах компании, реконструкция, модернизация и техническое перевооружение уже имеющихся, – позволит увеличить глубину переработки нефти, выход светлых нефтепродуктов и повысит эффективность нефтехимического комплекса. Как правило, вертикально-интегрируемые компании на практике реализуют инвестиционные проекты по следующим направлениям: разведка и добычи, переработка и сбыт.

Отрасль электроэнергетики является одной из базовых отраслей российской экономики, которая обеспечивает электрической и тепловой энергией внутренние потребности народного хозяйства и населения, а также осуществляет экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. Устойчивое развитие и надежное функционирование отрасли во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития [3].

Проект Программы модернизации Российской электроэнергетики до 2035 года, направленный на развитие и строительство генерирующих мощностей и электросетевого комплекса, предполагает значительный объем капиталовложений - более 2,5 трлн. руб. [3].

Однако анализ выполнения крупномасштабных проектов по строительству новых мощностей показывает, что многие российские компании реализуют их со значительным перерасходом средств и отставанием от намеченных сроков [3]. Даже если затраты на реализацию проекта не выходят за рамки бюджета, результаты ретроспективного анализа нередко свидетельствуют об упущенных возможностях, которые редко удается компенсировать, что существенно влияет на показатели эффективности и стоимости проектов.

Представляется важным выделить отличительные особенности инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями энергетической отрасли, наиболее значимые для исследования:

1. Электроэнергетика является основной инфраструктурной отраслью страны. Предприятия рассматриваемого сектора экономики не имеют возможности максимизировать свои тарифы, что замедляет возврат капиталовложений и

делает электроэнергетику менее привлекательным объектом инвестиций по сравнению с предприятиями других отраслей;

2. Финансовая, организационная и техническая сложность реализации инвестиционных проектов (высокая стоимость используемого оборудования, необходимость прохождения большого числа предварительных согласований, длительность подготовительных работ и т.д.) требует привлечения крупного объема финансирования;

4. Энергетика является стратегической отраслью, от которой зависит национальная безопасность государства. Электроэнергетические компании стремятся получить финансирование и технологии от иностранных инвесторов, но не допускают их к участию в управлении;

5. Тарифы на электроэнергию регулярно пересматриваются, что осложняет прогнозирование выручки и планирование возврата инвестированных средств;

6. Проблемы, связанные с реформированием отрасли.

В инвестиционной программе электроэнергетических предприятий остается актуальной проблема количественной оценки рисков инвестиционных проектов.

Для оценки проектных решений важную роль играет знание специфических особенностей организационно-производственного и экономико-управленческого характера, присущего нефтяной отрасли. Таким образом, для анализа и идентификации инвестиционных рисков необходимо проведение SWOT-анализа предприятия. В приведенном в таблице 1 фрагменте SWOT-анализа акцент сделан на рисках, присущих нефтеперерабатывающей отрасли.

Таблица 1 – Основные риски проектов электроэнергетической отрасли

Слабые стороны (W)	Угрозы (Т)
<p>Необходимость покупки нефти со стороны для оптимальной загрузки НПЗ (10,5 млн. тонн западносибирской нефти и газового конденсата).</p> <p>Ограничение экспорта дизельного топлива регламентом Таможенного Союза.</p> <p>Ограниченные производственные возможности технологических установок на НПЗ.</p> <p>Ошибки в менеджменте при заключении сделок с контрагентами.</p> <p>Сбои в логистике при использовании железнодорожного транспорта и морских терминалов.</p> <p>Зависимость компании от трубопроводного транспорта по системе ОАО АК «Транснефть».</p> <p>Влияние политической ситуации на сбытовую деятельность, сохранение санкций против РФ.</p> <p>Низкая скорость продвижения новых технологий от этапа коммерческого предложения до промышленного применения.</p> <p>Высокая долговая нагрузка.</p>	<p>Отраслевые риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение мировых цен на нефть и нефтепродукты; - рост издержек в связи с резким повышением тарифов монопольных поставщиков транспортных услуг; - рост конкуренции; - ухудшение климатических условий. <p>Страновые и региональные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кризисная ситуация в стране; - существенный недостаток ликвидности из-за вывода иностранного капитала; - неблагоприятная инвестиционная политика; - изменение политического режима; - стихийные бедствия; - военные действия. <p>Финансовые риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфляционные риски; - неблагоприятные изменения валютного курса; - изменение процентных ставок по кредитам. <p>Риски изменения законодательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изменение валютного регулирования; - ужесточение позиции налоговых органов; - ужесточение таможенных режимов; - ужесточение антимонопольного законодательства; - изменения в законодательстве о недропользовании и лицензировании. <p>Производственные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ужесточение нормативов по загрязнению окружающей среды, необходимость ликвидации возможных производственных аварий; - выход из строя производственного оборудования; - несвоевременный ввод в эксплуатацию производственных объектов.

На систему страхования рисков инвестиционных проектов нефтяной компании оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы.

Количественная оценка рисков может быть проведена по всем выявленным рискам, однако, это трудоемкий процесс. По этой причине необходимо выделение укрупненных риск-факторов, наиболее значимых, по мнению экспертов.

Как правило, на практике отечественные предприятия ТЭК выделяют следующие риски:

- рост капитальных вложений, который подразумевает увеличение стоимости проекта на этапах подготовки к реализации;

- увеличение сроков реализации;

- необеспеченность проекта сырьем;

-технологические и инфраструктурные риски обусловлены увеличением потребности установок в паре, воде, электроэнергии и т.д.;

- логистические и рыночные риски.

Далее идентифицированные риски исследуются с помощью анализа чувствительности.

Таким образом, математический аппарат расчета рисков энергетических инвестиционных проектов, как правило, ограничивается на практике лишь анализом чувствительности, так как отсутствуют соответствующие унифицированные методики в научно-технической литературе, посвященной инвестиционному проектированию. В тоже время инвесторы осторожны при выборе направлений инвестирования, и высокие риски порождают неуверенность в получении ожидаемой прибыли.

В отечественной научно-экономической литературе существует множество различных классификаций методов и методик оценки рисков. Одна из самых распространенных классификаций предлагает деление методов на количественные и качественные.

Качественная оценка риска осуществляется в условиях полной неопределенности. Данная оценка обычно используется при отсутствии достаточной базы статистических данных и представляет собой экспертные оценки [1].

Количественная оценка риска основывается на методах статистики и теории вероятности [1].

Плюсами количественных методов оценки рисков является их объективность и точность. Минусами – разница в значениях при использовании различных методик.

В классификации, представленной в таблице 2, в качестве групп выделяются статистические (математико-статистические, вероятностные), экспертные (эвристические) и аналитические (расчетно-аналитические).

Таблица 2 – Классификация методов оценки риска

Группа методов	Характеристика методов
Статистические методы (модели CAPM, CML, SML; методы расчета VaR; метод Монте-Карло; методология RiskMetrics, Credit Metrics+, модель Мертона, KVM-модель и т.д.)	Основаны на изучении статистики событий, имевших место в аналогичных ситуациях в прошлом, а также установлении частоты и вероятности появления определенных типов рисков событий. Обеспечивают точную оценку риска, но применимы при наличии полной и достоверной информации.
Экспертные методы (метод Дельфи; методы аналогий, «мозговой атаки», метод ПАТТЕРН, методики оценки банкротства: А-счет Аргенти; рейтинги и модели международных агентств: Moody's, Standard and Poor's, FitchRatings, Euromoney и т.д.)	Основаны на использовании знаний и опыта высококвалифицированных специалистов в данной предметной области. Предполагают сбор, изучение и обобщение экспертных оценок. Центральной «фигурой» экспертной процедуры является сам эксперт - это специалист, использующий свои способности (знания, умение, опыт, интуицию) для нахождения наиболее эффективного решения [2, с. 45].
Аналитические (анализ чувствительности; анализ сценариев, дерево решений, метод построения безрискового эквивалентного денежного потока, метод скорректированной на риск ставки дисконта; методы и методики оценки риска банкротства и т.д.)	Направлены на изучение экономических показателей, взаимосвязи которых основаны на функциональной зависимости, либо их моделирование с вероятностными показателями, определенными с большей или меньшей степенью достоверности [2, с. 58]. Позволяют провести оценку рисков, когда отсутствует обширная база статистических данных. Все методы данной группы являются математическими и наиболее легко формализуемыми по сравнению с другими методами.

Таким образом, принятие решения о выборе конкретного метода анализа и оценки рисков инвестиционных проектов зависит от специфики проекта, полноты и качества информационной базы, а также требований к конечным результатам.

Для принятия решения об экономической целесообразности реализации проекта необходимо предоставить инвесторам и всем заинтересованным участникам проекта информацию о рисках проекта, включающую их количественную оценку, ранжирование по степени вероятности и ожидаемому ущербу.

Управление рисками инвестиционных проектов должно быть регламентировано на всех уровнях предприятия. В качестве документа, регламентирующего оценку проектных рисков можно предложить проект Регламента «Страхование рисков инвестиционных проектов».

Данный документ определяет основы построения системы страхования рисков инвестиционных проектов. Он должен быть доступен для любого сотрудника компании (например, размещен на корпоративном сайте).

Проект регламента *включает следующие положения:*

- основные термины и определения;
- основные положения
- *принципы ранжирования рисков инвестиционных проектов по степени значимости;*
- *методики страхования рисков инвестиционных проектов, рекомендуемых компании;*
- роли и ответственность участников системы страхования рисков;

- отчетность по рискам, которая включает следующие форма отчетности: паспорт риска, раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта, презентацию по страхованию рисков инвестиционных проектов, матрицу ответственности, карту рисков, систематизацию показателей и методов, которые рекомендуется использовать для оценки и страхования рисков.

В таблице 3 представлен фрагмент предлагаемого Регламента.

Таблица 3 – Фрагмент предлагаемого Регламента «Страхование рисков инвестиционных проектов»

Виды и методы анализа рисков проекта	Исполнитель	Виды документов	Периодичность
Факторный анализ NPV и представление результатов в виде диаграммы торнадо	Сотрудники отдела управления инвестициями, ответственные за конкретный проект	Презентация и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
Исследование устойчивости проекта при помощи функций Spinner, DataTable, Goal Seek Расчет «запаса прочности» проекта	Сотрудники отдела управления инвестициями, ответственные за конкретный проект	Паспорт риска и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
Анализ сценариев Анализ чувствительности проекта	Сотрудники отдела управления инвестициями, ответственные за конкретный проект	Презентация и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
	Владелец риска	Паспорт проекта	
Метод Монте-Карло	Отдел страхования рисками	Паспорт риска и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
Построение дерева событий и дерева решений Анализ и расчет дерева решений	Отдел страхования рисков	Паспорт риска и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
Метод Value-at-Risk	Отдел страхования рисков	Паспорт риска и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг рисков проекта
Построение карты рисков	Отдел управления инвестициями	Презентация и раздел «Бизнес-плана» по страхованию рисков проекта	Ежеквартальный мониторинг карты рисков проекта

Таким образом, владелец риска несет персональную ответственность за анализ, оценку, исполнение мероприятий по страхованию риска, а также реагированию на риск и отчетность по рискам в рамках страхования рисков проектов.

Отдел страхования рисков осуществляет методическую поддержку в части определения критериев оценки и методики оценки рисков. Также он проводит оценку рисков крупных проектов, а также наиболее существенных рисков и аккумулирует информацию по рискам всех проектов.

Оценка рисков осуществляется отделом по управлению инвестициями с помощью финансовых моделей. Также сотрудники отдела составляют раздел бизнес-плана по управлению рисками.

Оценка и мониторинг рисков должны проводиться ежеквартально совместно с ежеквартальным мониторингом инвестиционных проектов.

Информационно-аналитическое обеспечение системы страхования рисков инвестиционных проектов позволит повысить скорость и эффективность принятия управленческих решений по реагированию на рисковые ситуации в ходе планирования и реализации проекта.

Применение инструментов оценки и страхования рисков инвестиционного проекта позволит количественно измерить неопределенность, своевременно реагировать на рисковые ситуации в ходе реализации проекта, сократить отклонения фактических показателей эффективности от запланированных и достичь целей инвестирования за счет минимизации и сохранения приемлемого уровня риска.

Литература

1. Кричевский М.Л. Финансовые риски: учебное пособие / М.Л. Кричевский. – М.: КНОРУС, 2012. – 248 с.
2. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 1998. – 225 с.
3. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации <http://minenergo.gov.ru/activity/powerindustry/>

References

1. Krichevskij M.L. Finansovye riski: uchebnoe posobie / M.L. Krichevskij. – M.: KNORUS, 2012. – 248 s.
2. Lapusta M.G., Sharshukova L.G. Riski v predprinimatel'skoj dejatel'nosti. M.: INFRA-M, 1998. – 225 s.
3. Oficial'nyj sajт Ministerstva jenergetiki Rossijskoj Federacii <http://minenergo.gov.ru/activity/powerindustry/>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.156

Качмазова А.Д.

Студент, Северо-осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, которые возникают у иностранных инвесторов при прямом инвестировании в экономику России, и предлагаются пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: экономика, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, политика государства, административные барьеры, коррупция, санкции.

Kachmazova A.D.

Student, North Ossetian State University after K.L.Khetagurov

THE PROBLEM OF ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA

Abstract

This article discusses the problems that arise from foreign investors for direct investments in the Russian economy, and suggests ways to solve this problem.

Keywords: economy, foreign direct investment, investment climate, government policies, administrative barriers, corruption, sanctions.

Прямые иностранные инвестиции в современном государстве поддерживают возникновение новых инновационных производств, развивают экономику в целом, содействуют пополнению государственного бюджета посредством налогов, а также предупреждают снижение занятости в стране. Этим обусловлено стремление развитых государств к развитию сектора иностранных инвестиций.

Когда бизнесмен собирается инвестировать в экономику другого государства, при принятии данного решения важнейшим фактором для него становится имидж страны, с помощью которого инвестор может спрогнозировать выгоду и безопасность своего вложения.

Важно отметить, что имидж России улучшается с каждым годом. Богатство страны природными ресурсами, что является сильным конкурентным преимуществом, а также привлечение все новых ресурсов гарантирует долгосрочное первенство России в энергетическом секторе. Несмотря на это, зависимость страны от природных ресурсов, особенно исчерпаемых, показывает нестабильность ожиданий от вложений зарубежных инвесторов и, как следствие, негативно влияет на их мнение. Проблема в том, что многие инвесторы оглядываются на прошлое России, ведь еще 15-20 лет назад экономика нашей страны была весьма шаткой и всякие вложения предполагали значительную долю риска.

Важным элементом хорошего инвестиционного климата считается показатель благоприятного уровня для ведения бизнеса. В рейтинге Всемирного Банка наша страна занимает 92 место из 189 возможных и имеет положительную динамику по данному показателю. Это реально благодаря правильной политике государства, которая направлена на развитие инновационной деятельности и эффективное промышленное производство.

Несмотря на это, имеет место быть снижение объема прямых иностранных инвестиций в Россию. В частности, по данным UNCTAD в 2014 году доля прямые иностранные инвестиции упали на 70% по сравнению с 2013 годом и составили 19 млрд.долл.

Можно назвать множество причин такого крутого спада, в том числе и политическую ситуацию России, ее положение на мировой арене. Украинский конфликт, а затем санкции, которые многие западные страны установили в отношении России, насторожили инвесторов из развитых государств. Крупные иностранные компании и бизнесмены отдадут предпочтение стране, у которой нет очевидных конфликтов с Западом.

Но это не единственная причина сокращения иностранных инвестиций в Россию. Сюда можно включить и уровень коррупции. В 2014 году Россия заняла 136 место из 174 возможных, наряду с Нигерией, Ливаном и Ираном. Можно заметить, что объем иностранных инвестиций останется не только на прежнем уровне, но и станет сокращаться до тех пор, пока основная часть руководства зарубежных компаний будет придерживаться мнения, что в России крайне трудно вести легальный, честный бизнес, не отступая от этических и правовых международных стандартов.¹

Еще одной проблемой при инвестировании для иностранцев являются административные барьеры, которые в значительной степени увеличивают издержки ведения бизнеса. Оформление различных лицензий, разрешений, заключений, виз и т.д. отнимает не только много времени, но и денег, что заметно затрудняет хозяйственную деятельность, а также увеличивает сроки реализации инвестиционных проектов.

¹ Качмазова А.Д. Прямые иностранные инвестиции в России//Журнал научных и прикладных исследований №11/2015

Чтобы справиться и изменить возникшую ситуацию в сфере иностранных инвестиций необходимо: осуществить эффективную реализацию экономических и административных реформ, сделать борьбу с коррупцией продуктивной и действенной, а также заняться модернизацией законодательной базы и правоприменительной практики. Кроме того, нужно создать совершенный механизм, который позволит упростить процедуру регистрации иностранных и смешанных фирм. Для улучшения российского инвестиционного климата и преодоления существующих барьеров, которые тормозят приток иностранных инвестиций, целесообразно развивать производство и малый бизнес, и более того, всеми способами стимулировать развитие новых производственных предприятий, а также поощрять уже существующие для их дальнейшего роста.

Увеличение иностранных инвестиций в экономику России главным образом зависит от повышения имиджа страны за рубежом. Это поможет нашему государству скорее встать на путь устойчивого экономического развития и занять достойную нишу на мировом рынке.

Литература

1. Качмазова А.Д. Прямые иностранные инвестиции в России // Журнал научных и прикладных исследований №11/2015.
2. Официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/30/01/2015/54cb66719a7947da938b8b22>
3. Global Investment Trends Monitor. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2015d1_en.pdf
4. Официальный сайт World Bank Group. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>

References

1. Kachmazova A.D. Prjamyje inostrannye investicii v Rossii // Zhurnal nauchnyh i prikladnyh issledovanij №11/2015.
2. Oficial'nyj sajт informacionnogo agentstva «RosBiznesKonsalting». – Rezhim dostupa: <http://www.rbc.ru/finances/30/01/2015/54cb66719a7947da938b8b22>
3. Global Investment Trends Monitor. – Rezhim dostupa: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2015d1_en.pdf
4. Oficial'nyj sajт World Bank Group. – Rezhim dostupa: <http://www.worldbank.org/>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.144

Козырева Е.И.¹, Миргородская М.Г.²

¹Бакалавр, ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского»(ПКУ), ²кандидат экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского»

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены основные положения амортизации основных средств предприятия

Ключевые слова: амортизация, основные средства, учет, срок полезного использования, стоимость, предприятие.

Kozyreva E.I.¹, Mirgorodskaya M.G.²

¹Bachelor, Moscow state University of technologies and management (PKU)

²PhD in Economics, associate Professor, Moscow state University of technologies and management

THE MAIN PROVISIONS OF DEPRECIATION ON FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

Abstract

The article describes the main provisions of depreciation on fixed assets of the enterprise

Keywords: depreciation, fixed assets, inventory, useful life, the cost of the enterprise.

В процессе эксплуатации основные средства постепенно изнашиваются. Не меняя своей материальной формы основные средства передают часть своей стоимости вновь созданному продукту, при этом становясь его себестоимостью.

Для начисления амортизации следует знать два показателя: амортизируемая стоимость и срок полезного использования.

Амортизируемая стоимость = первоначальная стоимость - ликвидационная стоимость.

В первоначальную стоимость входит цена завода изготовителя + доставка + монтаж.

Ликвидационная стоимость – сумма денежных средств, которое предприятие собирается получить по истечению срока использования основных средств. Ее необходимо определить на момент ввода в эксплуатацию. Бывает ликвидационную стоимость сложно определить. Например, мы купили какое-то офисное или производственное помещение, сегодня рыночная цена одна, а что будет через десять – двадцать лет с ценами на недвижимость определить достаточно сложно. Поэтому, если мы затрудняемся определить ликвидационную стоимость на момент ввода в эксплуатацию, принимаем ее равным нулю.

Срок полезного использования – это ожидаемый период времени, в течение которого наше основное средство будет использоваться на предприятии в целях хозяйственной деятельности. Срок полезного использования устанавливается предприятием самостоятельно.[1]

При установлении срока полезного использования существуют три ограничения:

1.Состояние объекта с учетом мощности. У каждого оборудования есть своя мощность. Производитель самостоятельно устанавливает мощность. Если мы будем увеличивать мощность, оборудование может выйти из строя. Мощность всегда считается в натуре, так как на цену продукции очень сильно влияет стоимость потребляемого сырья.

2. Предусматриваемый физический и моральный износ. Весь прогресс идет вперед, разрабатываются новые технологические процессы, вследствие этого наше оборудование может морально устареть. Так же может устареть физически, так как мы его используем, вырабатываем его мощность.

3. Правовые или другие подобные ограничения относительно сроков полезного использования. На сегодняшний день в бухгалтерском учете нет правовых или подобных ограничений. В налоговом учете есть, если мы откроем налоговый кодекс, то мы увидим, что даны минимальные сроки эксплуатации основного средства на предприятии. Т.е. указаны для определенных групп основных средств минимальные сроки в течение которых предприятие может ими пользоваться (больше можно, меньше нельзя) [3].

Амортизация представляет собой объект учета, хотя в имущественном комплексе организации такого объекта не найти, это абстрактный объект.

Поясним необходимость существования в учете такого абстрактного объекта на следующем примере.

Предположим, что в бухгалтерском учете учитывается только само основное средство на счете 01, а суммы накопленной амортизации на отдельном счете не учитываются. Тогда на счете 01 «Основные средства» стоимость основных средств будет постепенно уменьшаться, так как будет переноситься на себестоимость изготавливаемой продукции. Если установлен срок полезного использования оборудования, например, 5 лет, то через 5 лет на счете 01 стоимость основных средств будет равна 0. Поскольку в бухгалтерском учете стоимостной измеритель является основным, то нулевая стоимость означает, что данный объект отсутствует в системе учета. Но тот факт, что первоначальная стоимость основных средств полностью перенесена на себестоимость изготавливаемой продукции не означает, что основное средство вышло из организации. Получается, что данное основное средство будет дальше использоваться, но в системе бухгалтерского учета оно будет отсутствовать, поскольку за ним не будет числиться никакой стоимости [4].

Поэтому и понадобился методический прием, позволяющий не допустить в конечном итоге нулевой стоимости объекта. Идея состояла в том, чтобы ввести в систему бухгалтерского учета абстрактный объект – амортизацию основных средств. На одном счете 01 «Основные средства» стали учитывать основные средства всегда в неизменной стоимости – по первоначальной стоимости, а сумму накопленной амортизации стали учитывать на отдельном счете 02 «Амортизация основных средств». Суммы на счете 02 применяются для уточнения оценки основных средств зарегистрированных на счете 01 (п.25 ПБУ 6/01) [6].

Правила формирования в бухгалтерском учете информации об основных средствах предприятия устанавливает ПБУ 6/01. Исходя из пункта 17 Приказа Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.04.2001 N 2689):

- амортизацию начинают начислять с месяца последующего за месяцем, в котором основное средство было принято к учету. Например, если основное средство ввели в эксплуатацию в январе, то амортизацию начинают начислять в феврале, марте и т.д. Прекращают начисление в месяце последующего за месяцем списания основного средства с баланса

- объектом амортизации основных средств является стоимость основных средств

- стоимость основных средств, по которой они приняты к бухгалтерскому учету не подлежат изменению. Исключение составляет дооборудование, реконструкция и т.д.

- не амортизируется стоимость земли и стоимость капитальных вложений, так как потребительские характеристики этих объектов с течением времени не меняется [5,6]

Амортизация в себестоимости постоянна. Это обязательный элемент затрат.

Общая сумма амортизации входящей в себестоимость от объема на прямую не зависит, а доля этих затрат в расчете на единицу продукции меняется обратно пропорционально изменению объема (чем больше продукции, тем меньше доля амортизации в себестоимости единицы и наоборот). Таким образом увеличение объема продукции всегда приводит к снижению себестоимости на постоянных расходах.

Сегодня в условиях рынка вся амортизация возвращается предприятию и является его собственностью. Это средство целевого назначения может быть использовано только на новые капитальные вложения.

В бухгалтерском и налоговом учете существуют разные способы начисления амортизации (п.18 ПБУ 6/01). Каждый из них уникален и имеет свои плюсы и минусы. [2]

Исходя из пункта 7 учетной политики организации (ПБУ 1/2008, утвержденная приказом Минфина России от 06.10.2008 №106н) выбранный способ начисления амортизации организация должна закрепить в учетной политике. Учетная политика – это совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, организация документооборота, инвентаризация, применение счетов бухгалтерского учета, организация регистров, обработка информации.

Разные способы начисления применяются к различным группам однородных средств. Изменить способ начисления амортизации по конкретному объекту после его ввода в эксплуатацию нельзя. [7]

В налоговом учете сроки полезного использования берут из Постановления РФ от 1 января 2002 года N 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы». В этом документе, основные средства объединены в 10 групп. Чем выше номер группы, тем больше срок полезного использования. Чтобы определить срок полезного использования, найдите наименование основного средства в классификации и посмотрите к какой группе оно относится. Например, мы хотим узнать какой срок полезного использования предусмотрен для компьютера. Открываем классификацию, находим персональные компьютеры. Они относятся ко второй группе, где срок полезного использования от 2 до 3 лет включительно. Значит для персонального компьютера бухгалтерия может назначить срок использования от 25 до 36 месяцев. Если же основное средство в классификации не указано, установите ему срок самостоятельно на основании рекомендации изготовителя или технических условий. [8]

В бухгалтерском учете больше свободы для определения срока полезного использования. Его можно взять как из классификации, так и определить самостоятельно, например, исходя из срока, в течение которого планируется использовать основное средство в компании.

Чтобы упростить работу, необходимо установить одинаковые сроки использования основных средств в этих двух учетах.

Особое внимание необходимо обратить на следующие утверждения, связанные с учетом амортизации основных средств. К ним относятся:

- ликвидационная стоимость позволит реально определить сумму начисляемой амортизации и остаточную стоимость объекта
- линейный способ начисления амортизации простой и часто используемый, но не всегда экономичный. Иногда можно использовать ускоренный метод начисления амортизации, например, метод уменьшаемого остатка (объекты транспортных средств)
- некоторые объекты подвержены в большей степени моральному износу, поэтому здесь также можно применить ускоренный метод амортизации (электронно-вычислительная техника)

В заключении отметим, что амортизация является составной частью себестоимости изделий, фондом на обновление производства, который должен покрывать расходы на капитальные вложения; одним из показателей, формирующим налогооблагаемую базу по многим налогам, фактором, определяющим своевременность замены оборудования. Здесь затрагиваются противоречивые моменты деятельности предприятия. К примеру, для того, чтобы иметь значительный фонд для обновления, амортизационные начисления необходимо увеличивать, но одновременно эту величину нужно снижать, чтобы обеспечить конкурентоспособный спрос на продаваемые изделия за счет снижения себестоимости. В связи с такой комплексностью возникает необходимость в формировании амортизационной политики организации, логичным, целенаправленным, обоснованным выбором метода амортизации основных средств.

Литература

1. Самоучитель по бухгалтерскому учету/Н.П. Кондраков.- М.: Проспект, 2015. - 592 с.
2. Касьянова Г.Ю. Реализация: бухгалтерский и налоговый учет. - М.: АБАК, 2012. - 200 с.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. – М.: МФПУ Синергия, 2013.-720 с.
4. Миргородская М.Г. Балансовые концепции как методологическая основа формирования бухгалтерской отчетности. Вопросы экономики и права. 2014. №8. (ВАК). – с.197-200.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению. Утверждены приказом Минфина РФ от 31.10.2008 г. № 94-н. // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
6. Приказа Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.04.2001 N 2689) // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
7. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
8. Постановления РФ от 1 января 2002 года N 1 « О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы») // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

References

1. Samouchitel' po buhgalterskomu uchetu/N.P. Kondrakov.- M.: Prospekt, 2015. - 592 s.
2. Kas'janova G.Ju. Realizacija: buhgalterskij i nalogovyy uchët. - M.: ABAK, 2012. - 200 s.
3. Alekseeva, G.I. Buhgalterskij uchët: Uchebnyk / S.R. Bogomolec, G.I. Alekseeva, T.P. Alavardova; Pod red. S.R. Bogomolec. – M.: MFPU Sinergija, 2013.-720 s.
4. Mirgorodskaja M.G. Balansovye koncepcii kak metodologicheskaja osnova formirovanija buhgalterskoj otchetnosti. Voprosy jekonomiki i prava. 2014. №8. (VAK). – s.197-200.
5. Plan schetov buhgalterskogo ucheta finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti organizacij i instrukcija po ego primeneniju. Utverzhdeny prikazom Minfina RF ot 31.10.2008 g. № 94-n. // Garant: sprav. pravovaja sistema. – Dostup iz lokal'noj seti Nauch. b-ki Tom. gos. un-ta.
6. Prikaza Minfina RF ot 30.03.2001 N 26n (red. ot 24.12.2010) "Ob utverzhdenii Polozhenija po buhgalterskomu uchetu "Uchet osnovnyh sredstv" PBU 6/01" (Zaregistrirvano v Minjuste RF 28.04.2001 N 2689) // Garant: sprav. pravovaja sistema. – Dostup iz lokal'noj seti Nauch. b-ki Tom. gos. un-ta.
7. Prikaz Minfina Rossii ot 06.10.2008 №106n Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Uchetnaja politika organizacii » (PBU 1/2008) // Garant: sprav. pravovaja sistema. – Dostup iz lokal'noj seti Nauch. b-ki Tom. gos. un-ta.
8. Postanovlenija RF ot 1 janvarja 2002 goda N 1 « O klassifikacii osnovnyh sredstv, vključaemyh v amortizacionnye grupy») // Garant: sprav. pravovaja sistema. – Dostup iz lokal'noj seti Nauch. b-ki Tom. gos. un-ta.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.006

Копцева Е.Н.¹

Воронежский государственный университет

КАЧЕСТВО ССУД КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Аннотация

В статье определена взаимосвязь между понятиями кредитная политика и кредитный портфель. Также определены основные тенденции в изменении его качества на примере совокупного кредитного портфеля банковского сектора РФ.

Ключевые слова: кредитование, коммерческий банк, кредитная политика, кредитный портфель, банковский сектор.

Koptseva E.N.¹

Voronezh State University

LOAN PORTFOLIO QUALITY LOANS RUSSIAN BANKING SECTOR

Abstract

The article defines the relationship between the concepts of credit policy and loan portfolio. Also, the basic trends in its quality as an example the total loan portfolio of the banking sector of the Russian Federation.

Keywords: lending, commercial banking, credit policy, credit portfolio of the banking sector.

Кредитование – основной вид услуг коммерческого банка, приносящих ему большую часть прибыли. Вследствие этого, именно кредитная политика играет важнейшую роль в общей политике коммерческого банка. В кредитной политике определяются основные приоритеты стратегического, нацеленного на длительную перспективу и тактического, кратковременного развития.

Кредитная политика – стратегия и тактика в области кредитных операций. Целью кредитной политики является как рост и повышение качества активов, так и снижение кредитных рисков [1].

Реализация кредитной политики происходит через управление кредитным портфелем. Некоторыми учеными кредитный портфель банка определяется как совокупность предоставленных банком кредитов [2]. При этом по степени риска кредитный портфель разделяется на кредиты с наименьшим риском (неклассифицируемые), кредиты с повышенным риском и кредиты с предельным риском.

На практике кредитный портфель представляет из себя совокупную сумму задолженностей по основному долгу по кредитным операциям на определенную дату.

По данным ЦБ РФ, совокупный кредитный портфель банковского сектора на 1 января 2015 года составил 49 067,0 млрд. руб. из них 34 888,5 млрд. руб. в рублях и 14 178,5 – в иностранной валюте. Абсолютный прирост, по сравнению с данными 2011 года, составил 27 530 млрд. руб., то есть, объем задолженностей по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам увеличился более чем в два раза за исследуемый период.

Следует также обратить внимание на качество кредитного портфеля, которое, по мнению некоторых ученых, является показателем, определяемым на основе отчетности банка по ссудам [3].

По состоянию на начало 2015 года, почти половина кредитного портфеля была отнесена к ссудам I категории качества (46,8%), ко II категории – 39,5%. К сомнительным ссудам III категории было отнесено 6,8%, к проблемным ссудам (IV категория) – 2,2% и к безнадежным (V категория) – 4,6%.

Данные показатели необходимо проанализировать также в динамике (таб. 1). С января 2011 года удельный вес ссуд I и II категорий качества увеличился с 82,0% до 86,3%, однако за последний анализируемый год качество ссуд все же несколько ухудшилось. К стандартным и нестандартным ссудам на начало 2014 года в совокупности было отнесено 87,0% от общего объема кредитного портфеля. Снижение качества кредитного портфеля является вполне логичным, если принять во внимание начавшиеся в 2014 году кризисные тенденции.

Таблица 1 – Структура качества кредитного портфеля банковского сектора РФ в 2010-2014 годах

	01.01.11	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15	Общие изменения
Стандартные (I)	37,5	43,2	45,0	42,9	46,8	+9,3
Нестандартные (II)	44,5	41,6	41,7	44,1	39,5	-5,0
Сомнительные (III)	9,8	8,7	7,3	6,9	6,8	-3,0
Проблемные (IV)	2,6	2,3	2,2	2,0	2,2	-0,4
Безнадежные (V)	5,7	4,3	3,9	4,0	4,6	-1,1

Об ухудшении качества кредитного портфеля за 2014 год свидетельствуют и данные об увеличении доли просроченной задолженности по кредитам, которая увеличилась по всем группам банков. Наибольшим оно было у крупных частных банков (4,6%) и у средних и малых региональных банков (4,5%). Наименьшие показатели доли просроченной задолженности на начало 2015 года показали банки, контролируемые и поддерживаемые государством – 5,4% от совокупного объема кредитов, наибольшие – у средних и малых банков Московского региона – 9,7% [4].

На рисунке 1 представлены данные по удельному весу просроченной задолженности в кредитном портфеле юридических и физических лиц. Как видно из диаграммы, корпоративный кредитный портфель улучшил свое качество за исследуемый период: удельный вес просроченной задолженности уменьшился с 5,3% на начало 2011 года до 4,2% на начало 2015 года. Данные говорят об улучшении качества проводимой кредитной политики в области кредитования юридических лиц. В потребительском кредитном портфеле показатели доли просроченной

задолженности нестабильны: на начало 2011 года она составляла 6,9% от общего розничного портфеля, далее в течение двух лет значение снижалось до 4,0%. Затем удельный вес просроченной задолженности вновь начал расти и к началу 2015 года составил 5,9%.

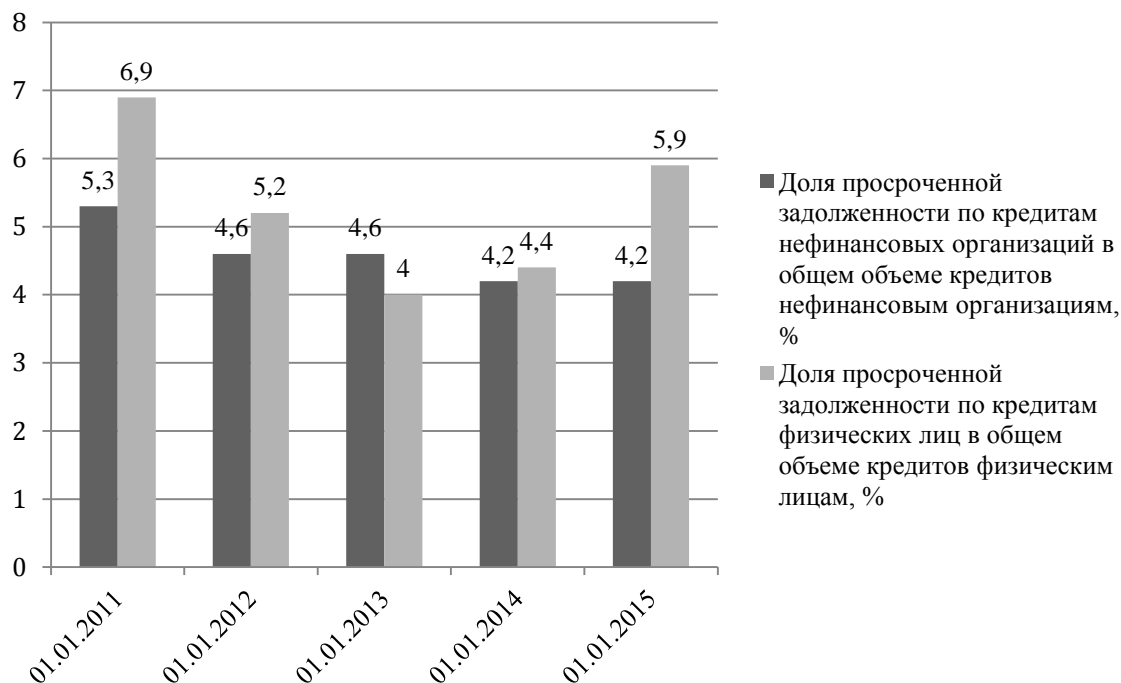


Рис. 1 – Удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям и физическим лицам, %

Таким образом, рассматривая совокупный кредитный портфель банковского сектора РФ за последние пять лет, можно сделать вывод о его значительном увеличении и повышении качества. Однако внешняя экономическая и политическая обстановка продолжают оказывать значительное влияние на данные показатели, что делает необходимым вести постоянную работу по совершенствованию кредитной политики и улучшению качества кредитного портфеля в целях снижения этого влияния.

Литература

1. Деньги, кредит, банки : учебник / [под ред. О.И. Лаврушина]. – 10-е изд., стереотипное. – М. : КНОРУС, 2012. – С. 442.
2. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриеляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2011. – С. 589.
3. Банковское дело : учебное пособие / [под ред. Г.Г. Коробовой]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2012. – С. 195.
4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году / Центральный банк Российской Федерации. – М.: «Типография «Парадиз», 2015. – С. 32-35.

References

1. Dengi, kredit, banki : uchebnik / [pod red. O.I. Lavrushina]. – 10-e izd., stereotipnoe. – M. : KNORUS, 2012. – S. 442.
2. Bolshoj ekonomicheskij slovar / pod red. A.N. Azrielyana. – 7-e izd., dop. – M.: Institut novoj ekonomiki, 2011. – S. 589.
3. Bankovskoe delo : uchebnoe posobie / [pod red. G.G. Korobovoj]. – 2-e izd., pererab. i dop. – M. : Magistr, 2012. – S. 195.
4. Otchet o razvitii bankovskogo sektora i bankovskogo nadzora v 2014 godu / Centralnyj bank Rossijskoj Federacii. – M.: «Tipografiya «Paradiz», 2015. – S. 32-35.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.046

Крестин П.А.

Магистрант, Московский Государственный Строительный Университет

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАКАЗЧИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ОСНОВЫ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В наше время, роль технического заказчика является ключевой в процессе строительства. Многие даже называют технического заказчика краеугольным камнем, от которого зависит успех создания проекта в целом. Технический заказчик является профессиональным исполнителем в подготовке разрешений и согласований в порядке прохождения различных государственных органов, а также партнер, который является экспертом в решении многих вопросов. В статье раскрыты основные функции, которые выполняет технический заказчик. Также в данной статье изложены основы строительного контроля.

Ключевые слова: инвестор, технический заказчик, строительный процесс, техническая документация

Krestin P.A.

Master, Moscow State Construction University

THE MAIN FUNCTIONS OF TECHNICAL CUSTOMER IN CONSTRUCTION AND BASICS OF BUILDING CONTROL

Abstract

In our times, the role of technical customer is a key in the construction process. Many even call technical customer the cornerstone upon which all success is the creation of the project in general. Technical customer is a professional performer in the preparation of the permits and approvals procedure in passing the various state bodies, as well a partner who is an expert in dealing with many issues. The article deals with the basic functions performed by technical customer. Also, this article presents the fundamentals of building control.

Keywords: investor, technical customer, construction process, technical documentation.

Для понимания роли технического заказчика в строительном процессе важно уделить время рассмотрению некоторых предпринимательских субъектов, которые принимают непосредственное участие в строительном процессе, так как участие в нем технического заказчика подразумевает под собой коммуникацию и сотрудничество с большинством представленных ниже субъектов.

В строительном процессе задействовано большое количество предпринимательских субъектов, а именно:

1. Инвестор
2. Заказчик (технический заказчик)
3. Застройщик
4. Генеральный подрядчик
5. Субподрядчик
6. Проектировщик
7. Другие[2-170-175]

Для того чтобы понимать специфику деятельности технического заказчика, следует рассмотреть основные функции, которые он выполняет, представленные ниже на Рисунке 1.

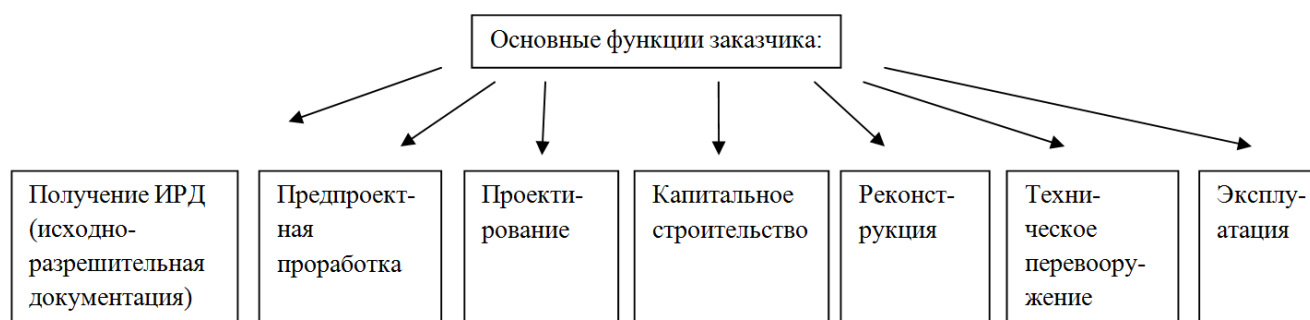


Рис. 1 – Основные функции заказчика

Теперь перейдем к рассмотрению отношений между застройщиком и подрядной организацией.

Договор подряда- это такое соглашение, по условиям которого одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по поручению второй стороны (заказчик) обусловленную работу и сдать результат этой работы заказчику, а заказчик обязуется принять и внести плату за него [3- ст.702]

Сторонами в договоре подряда являются: заказчик и подрядчик.

По отношению же к подрядной организации, перед техническим заказчиком стоит следующая задача: он должен выплатить вознаграждение и принять выполненную работу у подрядчика. При принятии работы, технический заказчик выявляет недостатки, если они имеются, и указывает на них подрядчику для устранения таковых. [1]

Также, по отношению к подрядчику, технический заказчик:

1. Должен принять работу в сроки и в порядке, которые обозначены в договоре[3 ст.720]
2. Вправе проверять выполнение работ, давать установки о способе их выполнения, конкретизировать требования к результату выполняемой работы, не изменяя существа задания в целом [3 ст.715]

3. Вправе отказаться от услуг подрядной компании, если последняя не приступает своевременно к выполнению работы или выполняет работу настолько медленно, что ставит под угрозу сдачу работы к сроку. [3- ст.715]

4. И др.

Кроме всего прочего технический заказчик также контролирует финансовые потоки инвестора, чтобы снизить расходы. В функции заказчика также входит грамотное управление проектом, в частности управление финансами, отчетностью и др. Ниже представлены некоторые из функций, которые выполняет технический заказчик в области финансирования, учета, отчетности и аудита:

1. Ведет бухгалтерский, оперативный и статистический учет

2. Контролирует поступление своевременной оплаты выполненных работ и иных платежей, которые предусмотрены договорами

3. Представляет установленную законодательством отчетность

4. Проводит анализ затрат по отдельным статьям расходов и видам работ и услуг и принимает меры для эффективного использования средств, выделяемых инвестором

5. Организует проведение аудиторской проверки, по согласованию с инвестором

6. И др.

Ниже представлена таблица с основными функциями, которые выполняет технический заказчик в области подготовки и использования площадки строительства и в области контроля и надзора за ходом строительства.[5]

Таблица 1 – Основные функции выполняемые заказчиком

В области подготовительных работ и использования площадки строительства	В области контроля и надзора за ходом строительного процесса
1. Оформление документов по отводу земельного участка под производство СМР	1. Осуществление контроля и технического надзора за проведением СМР от имени инвестора
2. Получение разрешения соответствующих эксплуатационных служб города на использование по временной схеме действующих коммуникаций	2. Получение разрешения на выполнение СМР
3. Оформление документов на пересадку и вырубку зеленых насаждений	3. Создание и передача строительной организации геодезической и разбивочной основы
4. Определение объемов и мест вывоза грунта и плодородных слоев почвы	4. Постановка в известность подрядчиков о месте для складирования материалов
5. Создание геодезической разбивочной основы для строительства	5. Передача подрядчикам в производство утвержденной и прошедшей экспертизу проектно-сметной документации
6. Контроль над деформациями и состоянием зданий и сооружений в зоне строительства	6. Контроль над выполнением графика работ
7. И т.д.	7. И т.д.

Можно сделать вывод, что технический заказчик играет ведущую роль в организации строительства и является связующим звеном между инвестором, подрядчиками и проектировщиками. Большинство ведущих Российских строительных компаний уже осознали важность сотрудничества с компетентной и зарекомендовавшей себя на рынке компаний-техническим заказчиком, потому что участие в процессе технического заказчика упрощает для инвестора контроль за строительством, управление денежными потоками и многие другие ключевые задачи.

Перечисляя основные функции технического заказчика, также следует раскрыть суть основ строительного контроля.

Строительный контроль- это комплекс экспертно- проверочных мероприятий, осуществляемых с целью обеспечения точного соблюдения определяемых проектом стоимости, сроков, объемов и качества производимых работ и строительных материалов.

Согласно Градостроительному кодексу РФ, строительный контроль может проводиться в процессе строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в целях проверки соответствия выполняемых работ проектной документации, требованиям технических регламентов, результатам инженерных изысканий, а также требованиям градостроительного плана земельного участка.

Строительный контроль должен проводиться лицом, осуществляющим строительство. В случае осуществления строительства, капитального ремонта или реконструкции на основании договора, строительный контроль проводится также техническим заказчиком или застройщиком, либо привлекаемым ими физическим или юридическим лицом на основании договора.[4-ст.53]

Основные цели, присущие строительному контролю представлены ниже на Рисунке 2.

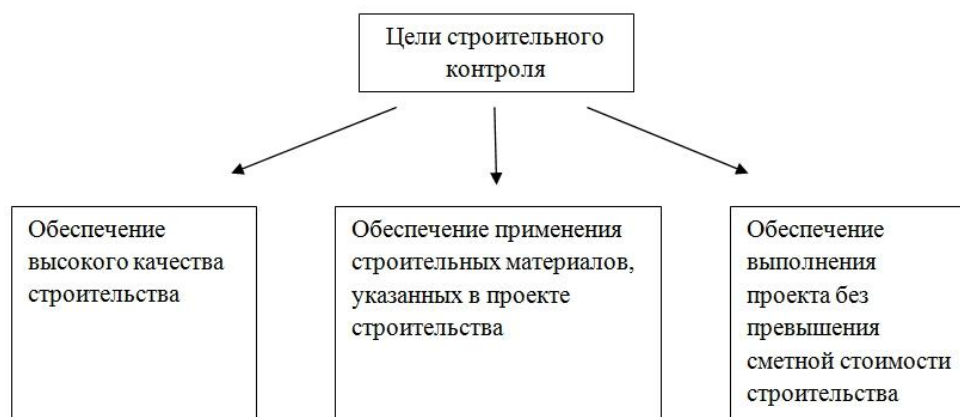


Рис. 2 – Цели строительного контроля

На основе изложенного материала можно сделать следующее заключение. Во- первых, становится очевидна ведущая роль технического заказчика в строительстве, как наиболее важного звена в таком трудном и затратном процессе. Во- вторых, строительный контроль, также одна из наиболее существенных и трудоемких составляющих в строительном процессе в большинстве случаев ложится на плечи технического заказчика. Таким образом, грамотное осуществление строительного контроля техническим заказчиком позволяет донести до инвестора в оперативном порядке всю информацию, касающуюся строительного процесса, а также позволяет обеспечить выполнение проекта без завышения сметной стоимости строительства и обеспечить высокое качество производимых работ.

Литература

1. М.А.Костенко Коммерческое право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007.
2. А. Н. Асаул, В. А. Кошечев Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ) СПб.: 2009, 300с.
3. Виды инжиниринговой деятельности в строительстве Алаева А.В., Филиппов Г.Б., Слепкова Т.И. В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы VI международной научно-практической конференции. н.-и. ц.«Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 123-130.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации
5. Градостроительный Кодекс Российской Федерации
6. Технический заказчик [Электронный ресурс] URL: <http://www.acstroy.com/technical-customer> (дата обращения 10.09.2015).

References

1. Kostenko M.A. Commercial law lecture notes, Taganrog, TTIYFU, 2007
2. Asaul A.N., Koscheev V.A. State business in the constriction industry (state construction order), - SPb.: ANOIPPEV, 2009, 300с.
3. Types of engineering activity in the construction Alaeva A.V. Filippov G.B., SlepkoVA T.I. In: 21 Age: Basic Science and Technology Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference. n.-i. c. "Academic". NorthCharleston, SC, USA, 2015. pp 123-130.Civil code Russian Federation
4. City planning code Russian Federation
5. Technical customer [electronic resource] URL: <http://www.acstroy.com/technical-customer> (date of the application 10.09.2015).



Международный научно-исследовательский журнал включен в базу научного цитирования **Google Scholar**.

Google Scholar – поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Наличие статей в **Google Scholar** увеличивает возможность цитируемости, не только в России, но и за рубежом.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.157

Кузьмин И.В.¹, Теребова С.В.²

¹Младший научный сотрудник, ²кандидат экономических наук, зав. центром, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИЙ
С УЧЁТОМ РЕЛЕВАНТНОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Аннотация

В статье рассмотрено значение развития международного сотрудничества в современной государственной инновационной политике. Изучены цели и особенности выделенных форм и видов международного сотрудничества в инновационной деятельности. Выявлены преимущества, предоставляемые международным сотрудничеством субъектам инновационной деятельности. Представлен ряд выводов и рекомендаций.

Ключевые слова: инновации, международное сотрудничество, государственное управление, регион.

Kuzmin I.V.¹, Terebova S.V.²

¹Junior researcher, ²PhD in Economics, Head of Center,

Institute of Socio-Economic Development of Territories of Russian Academy of Sciences

**PUBLIC ADMINISTRATION OF TERRITORIAL INNOVATION ACTIVITIES IN TERMS
OF THE RELEVANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION DEVELOPMENT**

Abstract

The paper explores the relevance of international cooperation development for the modern public innovation policy. It studies goals and features of the forms and kinds of international cooperation in innovation activities that were identified during the research, and singles out the advantages that international cooperation grants to innovation activity subjects. The paper presents a set of conclusions and recommendations.

Keywords: innovation, international cooperation, public administration, region.

In the developed economies the GDP growth is mainly achieved through the production of innovation goods, works and services. Accordingly, today intensive R&D, active use and commercialization of the results in domestic and foreign markets are an integral part of the strategies for the advanced industrial development. The innovation policy priorities are being formed in the developed and emerging economies (including the BRICS) in accordance with this direction. The development of technologies is accompanied by the expansion of both economic and scientific-technological relations between innovation activity subjects. The interaction of enterprises involves the exchange of new knowledge, joining forces in search of new ideas, their joint development and nowadays serves as an important success indicator in the field of innovation.

The results of the statistical information study show the development of innovation cooperation in the countries with a high level of innovation activity. For comparison with the Russian Federation we have selected countries for which data of the official state statistics service are available, and the level of innovation activity exceeds 40%. These countries (i.e. Austria, Belgium, Denmark, Estonia, Finland, Germany, Ireland, Luxembourg, Portugal, Sweden) are characterized by the significant increase in the proportion of enterprises engaged in innovation cooperation projects [2].

The activation of the innovation cooperation processes is, in turn, manifested in the international scientific-technological cooperation. The internationalization of innovation activities and development of international cooperation have become important trends of recent decades at the regional level. The implementation of major research projects due to their complexity, duration and high cost is not always possible in the framework of a country's regions. The relevant trends enhance prospects for economic growth, and the cooperation development improves regions' innovation capacity.

According to the publication [2], in 2010–2011 in the majority of the countries described above the share of organizations implementing technological innovations increased. In Austria, Germany, Ireland, Luxembourg and Russia it is reflected in the increased participation in international research and development. At the same time, in the period under review the innovation activity decreased in 8 of 11 countries, and the declined participation in international R&D was observed primarily in these countries. Thus, the analysis of official statistical information, although not as explicitly as in case of general intensification of innovation cooperation, confirms the findings that modern innovation is accompanied by the development of international R&D projects. Let us note that if the above statistics took into account the data on all foreign countries the countries cooperate with and not just key partners (EU, China, India, the USA), the percentage of organizations participating in international R&D would be higher.

In modern research, dedicated to innovation activities and public innovation policy, the form of cooperation, such as innovation cooperation, is wide-spread. However, there is a range of other forms. Nevertheless, they are quite closely related and often overlap, and therefore it is possible to determine universal forms, which was done by us on the basis of [1, 3, 4, 5]. The form of cooperation is characterized by that subjects of innovation activities in countries or regions conduct joint R&D, commercial and non-commercial exchange of resources and innovation. It includes such realization measures as programs, contracts, agreements, transactions. The form of association is created in order to implement common interests in scientific-technological and innovation spheres. Among its realization measures there are political, research, commercial, consumer and social organizations. Finally, the form of coordination implies development and implementation of joint policies in the field of innovation activity development. It is manifested in close cooperation at the international, national, regional levels, as well as between individual companies, research organizations, universities. Agreements on joint implementation of innovation policy, integration associations, and establishment of uniform requirements in the innovation activities can be named as the realization measures for the coordination form.

Sharing experience is one of the key points of international cooperation in the innovation activities. This fact confirms the need to develop cooperation at the regional level, because each region has specific requirements to obtaining and transferring various resources and innovation. The results of innovation activities are not automatically translated to economic success and

dynamic economic development of territories. In this regard, it is reasonable to develop measures for intensification of international cooperation of regions in innovation activities.

The differentiation of cooperation by forms and levels of its implementation is a basis for the selection of these types of cooperation in the innovation activities:

1. Interstate type. Bilateral and multilateral international agreements and programs of cooperation in the innovation activities that are signed and developed at the state level, and serve as a basis for developing special initiatives in the framework of state program documents.

2. National type. National initiatives for the development of cooperation in the innovation activities that are implemented by federal agencies. They are subdivided into: 1) cooperation between national innovation actors; 2) cooperation between national and foreign innovation actors.

3. Regional type. Bilateral and multilateral international agreements and programs of cooperation in the innovation activities, and regional initiatives of innovation cooperation development that are concluded and developed at the regional level. They are implemented by regional structures and subdivided into: 1) cooperation between regional innovation actors; 2) cooperation between regional and international innovation actors.

4. Corporate type. Cooperation of enterprises, research organizations, and universities. It is subdivided into: 1) independent cooperation with national innovation actors; 2) independent cooperation with foreign innovation actors.

The current level of development of the Russian regions' international cooperation in innovation activities indicates the need to expand the current measures to strengthen international relations of innovation activity subjects. At the same time, it is possible to identify priorities of the state innovation policy, such as: a) enhancing the role and share of international cooperation in the innovation activities in the overall structure of foreign trade activities of Russia and its regions; b) establishment of mechanisms and infrastructure of international cooperation development. Today Russia has certain experience to realize the measures of innovation activity regulation. The study of the latest trends allows us to single out the development of cooperation in the innovation activities as a separate direction of the modern innovation policy implementation. Over the past decade this sphere has established specific reserves for subsequent intensification of innovation activities with the help of appropriate tools.

The interaction between innovation systems of certain regions plays an increasing role in their economic cooperation. In the Russian regions the processes of state regulation of innovation activities are gradually activating on the basis of international cooperation development, despite the fact that the regional measures still do not provide such opportunities, as tools of the federal level.

Innovation companies should be ready to develop relations with foreign partners. Nowadays, however, the system for international cooperation in the innovation activities between Russian and foreign regions is not developed enough. In this regard, its design and further development is of particular importance [6]. It will be aimed at the creation of favorable conditions for realization of innovation activities, development and commercialization of its results, gaining competitive advantages, synergy of national innovation actors and their foreign partners.

Thus, the regions' participation in international cooperation boosts innovation activities in general and strengthens innovation products in new promising markets in particular. It is advisable to elaborate regional mechanisms that create conditions for cooperation between innovation activity subjects and their foreign partners, provide preferences to the cooperation participants, state resources for innovation interactions, improve the legislative framework for innovation interactions, enhance infrastructure elements, develop relations with innovation networks and programs of developed countries and their regions, ensure the provision of systematic information and consulting support for the organization and deepening of innovation interactions. As tools of cooperation it is possible to use the framework of current policy documents, create regional initiatives to support projects involving the development of innovation cooperation.

So, to summarize it is worth highlighting the following main points. International cooperation in the innovation activities can have a significant impact on the innovation development of regions. The R&D results created in one region can be rapidly spread in other areas. The risks for their implementation are lower if the efforts, resources and complementary capabilities of regions are combined. The development of international cooperation is aimed at creating favorable conditions to carry out innovation activities, develop and commercialize its results, use resources optimally, gain competitive advantages and synergy of national innovation activity actors and their foreign partners.

International cooperation in the innovation activities should be understood as a process of interaction of innovation activity subjects of different countries, dominated by joint search for the realization of common interests in the field of scientific research, design, development, production, sales (on domestic and international markets) and service of innovation products. It is necessary to elaborate regional mechanisms that create conditions for cooperation of innovation activity subjects with their foreign partners. The basis for the selection of cooperation kinds in the innovation activities is their orientation and implementation levels.

References

1. Belova A. V. Tools of Scientific and technological cooperation between Russia and the European Union in the sphere of innovation. Baltic region, no. 4, 2012, pp. 137-149.
2. Indicators of Innovation. 2014: Statistics Digest. Moscow : Higher School of Economics, 2014. 472 p.
3. International Scientific-Technological Cooperation of the Russian Federation: Brief Review and Development. Russian International Affairs Council (RIAC). Moscow: Special Book, 2014. 60 p.
4. Main Results of Cooperation between Russia and the EU in the Field of Higher Education, Research and Innovation. Moscow: Ministry of Education and Science of the Russian Federation, 2013. 35 p.
5. Mindeli L. E., Vasin V. A. Problem of Interrelation between Domestic and International Aspects of Public Research and Innovation Policy. Innovation, 2006, no. 2 (89), pp. 20-27.

6. Zadumkin K. A., Terebova S. V., Goncharov V. V., Kolotukhin V. A., Nikeenko D. V. International scientific-technological cooperation: regional perspective (case study of the Northwestern Federal district of the Russian Federation and the Republic of Belarus). Vologda: ISEDT RAS, 2012. 154 p.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.009

Лиман И.А.

Профессор, доктор экономических наук, Тюменский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Исследование устойчивого развития монопрофильных муниципальных образований Севера значимо для региональной экономики и практики государственного и муниципального управления. Цель исследования состоит в выявлении путей устойчивого и эффективного развития северных моногородов ХМАО и ЯНАО.

Ключевые слова: моногород, диверсификация, инновации.

Liman I.A.

Professor, PhD in Economics, Tyumen State University

THE DEVELOPMENT PROBLEMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS AT TYUMEN REGION

Abstract

The study on sustainable development of the North monoprofile municipalities is very important for the regional economy and the practice of state and municipal management. The study aim is to identify the ways of sustainable and effective development of the Northern KHMAD and YANAD's single-industry towns.

Keywords: single-industry town, diversification, innovation.

Длительное время считалось, что эксплуатация месторождений углеводородного сырья является конкурентным преимуществом региона и базой ресурсного потенциала страны, что частично объясняет исключение монопоселений Тюменской области из официального перечня моногородов. Населенные пункты ХМАО и ЯНАО ранее обладавшие статусом моногородов, были лишены государственной поддержки в 2014 г. в результате пересмотра критериев отнесения городов к монопрофильным. При этом моноотраслевая направленность муниципальных образований Севера Тюменской области не исчезла, обострив проблемы социально-экономического характера в таких условиях постиндустриальной экономики, как растущая конкуренция на мировых рынках, повышение ценности человеческого капитала и его мобильности. Более того, в настоящее время наблюдается заметное истощение месторождений и постепенное снижение производительности скважин, что усугубляет положение моногородов ХМАО и ЯНАО.

Исторически моногорода создавались по государственному заказу для удовлетворения потребностей административно-командной экономики, поэтому они особенно уязвимы в рыночных условиях. В силу перманентно меняющейся внешней среды проблемы северных нефтегазовых моногородов Тюменской области, как собственно и любых других регионов РФ, заслуживают пристального внимания. Моноструктурные муниципальные образования современной России характеризуются актуальными проблемами, требующими оперативного решения: постепенная демографическая убыль населения, большая доля ветхого, аварийного, морально устаревшего жилья, низкая диверсификация видов деятельности и сфер занятости, высокая зависимость муниципальных бюджетов от градообразующих предприятий (профильной отрасли) и безвозмездных поступлений, истощение эксплуатируемых месторождений и волатильность цен на углеводородное сырье, слабая развитость транспортной сети (удаленность монопрофильных городов от основных экономических центров) и инфраструктуры, незначительные объемы малого и среднего бизнеса, чрезмерная экологическая нагрузка на территории расположения градообразующих предприятий.

Основная гипотеза исследования базируется на том, что моноотраслевая специализация связана с высоким уровнем риска, поэтому социально-экономическое развитие в моногородах ХМАО и ЯНАО должно сопровождаться прежде всего диверсификацией производств в области нефте- и газопереработки и внедрением инноваций. Повышение общей эффективности и конкурентоспособности хозяйственной деятельности может достигаться за счет переработки нетранспортабельного углеводородного сырья и местных биологических ресурсов, а также посредством применения ресурсосберегающих безотходных технологий.

В настоящее время экспертные оценки по определению точного количества моногородов различны. Официально в настоящее время в РФ насчитывается 319 моногородов (в срочной помощи нуждается каждый четвертый из них) в 61 субъекте [1], [2].

Несмотря на то, что северные нефтегазовые моногорода были исключены из официального перечня городов, претендующих на господдержку в силу специфики профильной отрасли и отсутствия критичного дефицита бюджета, основная часть населения в них по-прежнему связана с одним видом деятельности или конкретным предприятием.

Демографическая проблема на текущий момент не является критичной, но некоторые изменения численности населения заметны. Показатели отклоняются от общероссийского темпа роста населения в 2013-2014 гг., равного 1,92%, и составляют во многих городах минусовое значение. Это объясняется постоянным оттоком населения (зачастую молодого и квалифицированного) в крупные областные центры или «южные» регионы.

Доля ветхого, аварийного, морально устаревшего жилья в северных городах значительно выше средней по России (2,8%) и Тюменской области (5,32%). В ХМАО и ЯНАО этот показатель составляет 6,9% и 10,2% соответственно. Особенности северных территорий также проявляются в низких объемах жилищного строительства из-за невысокой привлекательности инвестирования, поскольку жители предпочитают приобретать в собственность жилье на территориях с более благоприятными условиями.

Экономика моногородов зачастую держится на искусственной дотационной модели. Доля безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджетов многих северных городов колеблется от 48% (Новый Уренгой) до 84% (Губкинский). В рыночных условиях подобная зависимость является отягощающим фактором, не позволяющим проводить самостоятельную социально-экономическую политику, при этом дефицит бюджета наблюдается более чем в 80% монопрофильных городов.

Низкая диверсификация сфер деятельности с одновременной неразвитостью малого и среднего бизнеса объясняются сырьевым типом экономического развития территорий моногородов ХМАО и ЯНАО. Взаимосвязь градообразующей отрасли и положения монопрофильных муниципальных образований постепенно скажется на благосостоянии региона в целом. Существует риск снижения общих доходов региона из-за сокращения объемов прибыли в нефтегазовой промышленности. Для всех нефтедобывающих регионов характерна неустойчивость объемов производства из-за истощения эксплуатируемых месторождений. Ввод в разработку новых более мелких и менее эффективных месторождений необратим, однако не способен переломить общую тенденцию. Опыт показывает, что объемы производства нефтепроизводящих регионов снижаются в 2 - 6 раз (по сравнению с 2005 г.). При этом прогнозные ожидания были гораздо оптимистичнее, а именно, что к 2030 добыча в Тюменской области увеличится и составит 291-292 млн. т. [3]

В специфических условиях при большой удаленности объектов экономики и поселений от центральных и южных регионов страны важное значение имеет транспортное обслуживание. Доля транспортных издержек в общих расходах организаций и населения выше, чем в среднем по стране, при этом редкая сеть автомобильных и железных дорог предопределяет использование «сезонного» водного, а также дорогостоящего воздушного транспорта, снижая общую эффективность экономики данных территорий и активность межтерриториальных связей.

Изменение экономической ситуации в результате колебания цен на сырье порождает неконкурентоспособность монопрофильных предприятий. На мировом рынке усиливается тенденция вытеснения добывающих отраслей. Сейчас актуальна перспектива российско-китайского сотрудничества, однако оно недостаточно соответствует российским интересам, поскольку конечный продукт производится в Китае, а согласованная программа в сфере науки и инноваций отсутствует.

Для решения актуальных проблем российского Севера в качестве отправной точки необходимо рассматривать диверсификацию экономики, а также создание благоприятных социально-экономических условий для развития интеллектуального и инновационного потенциала северных монообразований Тюменской области. Взаимодействие между территориальными органами власти и предприятиями корпоративного типа должно выступать одной из приоритетных задач государственной политики, а системный подход к анализу индикаторов устойчивости позволяет выделить ключевые факторы, которые необходимо учитывать при оценке функционирования северных нефтегазовых моногородов.

Решение сложившихся проблем моногородов Севера осуществимо при условии принятия ряда мер: изменение критериев отнесения моногородов к основному перечню (анализ отрасли/производимых продуктов); разработка современных методик оценки устойчивости сырьевых моногородов; повышение общей эффективности и конкурентоспособности хозяйственной деятельности за счет переработки нетранспортабельного углеводородного сырья и местных биологических ресурсов; внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий; повышение экологической чистоты производства; повышение инвестиционной привлекательности (развитие транспортной, инженерной социальной инфраструктуры); применение механизмов регулирования численности населения и миграционного процесса; предоставление льгот в области государственного страхования и оплаты труда.

Таким образом, предварительно оценив потенциал социально-культурной сферы города, ресурсной базы и транспортной инфраструктуры, муниципальное управление способно задать вектор эволюции нефтегазовых моногородов, при условии целесообразности диверсифицировать экономику, создавая новые предприятия на основе частно-государственного партнерства, а в некоторых случаях, применяя кластерную политику с созданием технопарков и инновационных центров.

Литература

1. Город на миллиард// Российская газета.— 2015. - №22. [Электронный ресурс] URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43058892> (дата обращения: 12.11.2015).
2. «Моно» не значит одинокий// Экономика и жизнь.— 2015 - №4. - [Электронный ресурс] URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43108574> (дата обращения: 12.11.2015).
3. Янин А.Н. Проблемы модернизации экономики энергосырьевого региона (Тюменской области): монография. — Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2012 — 156 с.

References

1. Gorod na milliard// Rossijskaja gazeta.— 2015. - №22. [Jelektronnyj resurs] URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43058892> (data obrashhenija: 12.11.2015).
2. «Mono» ne znachit odinokij// Jekonomika i zhizn'.— 2015 - №4. - [Jelektronnyj resurs] URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43108574> (data obrashhenija: 12.11.2015).
3. Janin A.N. Problemy modernizacii jekonomiki jenergосy'evogo regiona (Tjumen'skoj oblasti): monografija. — Tjumen': izd-vo TjumGU, 2012 — 156 s.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.128

Литвинова О.И.

ORCID: 0000-0003-2844-6023, Кандидат экономических наук,
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты применения логистического подхода, исследованы проблемы, возникающие в результате интеграции логистических операций, при осуществлении взаимодействия участников логистических систем. Предложены пути совершенствования процессов в цепях поставок, направленных на оптимизацию затрат.

Ключевые слова: логистическая система, цепь поставок, стандартизация процессов.

Litvinova O.I.

ORCID: 0000-0003-2844-6023, PhD in Economics,
Siberian state automobile and road academy

PERFECTION OF MANAGEMENT BY LOGISTIC SYSTEMS ON BASIS OF STANDARDIZATION OF PROCESSES

Abstract

The theoretical aspects of application of logistic approach are considered in the article, problems arising up as a result of integration of logistic operations are investigational, during realization of cooperation of participants of the logistic systems. The ways of perfection of processes offer in the chains of the deliveries sent to optimization of expenses.

Keywords: logistic system, chain of deliveries, standardization of processes.

Современный этап развития экономики в России свидетельствует о необходимости поиска методов и подходов, позволяющих создавать дополнительные конкурентные преимущества на рынке. Логистическая концепция как управленческий подход, предполагает объединение совокупности взаимосвязанных элементов в один процесс управления материальными и сопутствующими потоками, при этом «задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и/или внешними целями», дает возможность снижать затраты, совершенствовать качество предоставления услуг и качество продукции, повышать эффективность деятельности предприятий и организаций [1].

Актуальность применения логистического подхода обосновывается развитием логистических концепций, в связи с совершенствованием технологий в различных сферах. Традиционные функциональные области логистики интегрируются в единый процесс, объединяя различные виды деятельности: транспортировку, информационную составляющую, управление запасами, складированием, грузопереработку и упаковку, с целью создания потребительной стоимости с наименьшими общими издержками.

Интеграция в управлении логистическими процессами выражается в сведении интересов и действий всех участников воспроизводственного процесса в ресурсопроводящую систему, функционирующую в единой информационной среде. Взаимодействие всех участников в такой системе направлено на удовлетворение потребностей потребителя, обеспечивая выполнение логистических операций и контроль в логистической системе (поставок, производства, распределения) для выполнения процесса с наименьшими затратами, в оптимальные для каждого потребителя сроки и с предоставлением максимально возможных сервисных услуг.

В отечественной литературе исследователями под объединенной логистической деятельностью понимается логистическая система функционирующая на разных стадиях управления. как – «сплошную организационно завершённую (структурированную) экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных в едином процессе управления материальных и сопутствующих им потоков элементов - звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены внутренними цепями организации бизнеса и (или) внешними цепями» [2].

А.Н. Родников определяет логистическую систему как «адаптивную (самонастраивающуюся или самоорганизующуюся) систему с обратной связью, выполняющую те или иные логистические функции и логистические операции, состоящую, как правило, из нескольких подсистем и имеющую развитые связи с внешней средой» [3].

Управление логистической системой отличается достижением множественности целей, носящих оперативный характер. В.Г. Ларионов, О.Н. Мельников, Е.С. Шершнев выделяют, шесть оперативных целей, достижение которых в первую очередь и предопределяет эффективность логистики: быстрая реакция, минимальная неопределенность, минимальный объем запасов, укрупнение (консолидация) перевозок, качество, поддержка жизненного цикла [4]. К. Лайсонс и М. Джиллингем рассматривают управление в логистике не как отдельную функцию, а общую систему [5].

В свою очередь, системный подход рассматривается как упорядоченная и воспроизводимая процедура выработки решений, принимаемая к аналитическим проблемам любого рода и масштаба [6].

Необходимо отметить, что в западной литературе, наряду с понятием «логистическая система» наибольшее распространение получило понятие «логистическая цепь», как правило, они рассматриваются как синонимы. В терминологическом словаре А.Н. Родникова, под логистической цепью понимается «линейно упорядоченное множество физических и /или юридических лиц (поставщиков, посредников, перевозчиков и др.), непосредственно участвовавших в доведении конкретной партии продукции до потребителя».

Таким образом, логистическая деятельность в результате интегрирования функций логистики представляет определенную логистическую организационную структуру, формирование которой обуславливается отраслевой принадлежностью, стратегией управления и т.д.

В процессе осуществления деятельности участники логистических систем решают различные задачи по согласованию операций в цепях поставок, которые охватывают процесс товародвижения, от закупки до реализации готового продукта или услуги потребителю. Формирование единообразной процедуры деятельности для всех участников системы требует создания стандартов, способствующих координации и согласованию логистических операций на всех этапах цепи, *более активному внедрению новейших технологий, и повышению безопасности процессов поставок, при этом* готовность участников к кооперации и понимание своей роли в логистической системе - необходимое условие эффективного взаимодействия. Анализ существующих публикаций позволил выделить ряд возможных проблем, возникающих в процессе логистического взаимодействия в цепях поставок и предложить пути решения (табл.1)

Таблица– 1 Стандартизация и унификация требований к товарам

Проблемы	Решение
Отсутствие единого формата логистических данных	Внедрение стандартов управления потребительскими документами (единые требования по документации)
Отсутствие единых требований к маркировке, наклейкам	Разработка единых требований к упаковке и маркировке
Отсутствие критериев качества поставок	KPI всех поставщиков
Отсутствие нормативов определения бракованного товара	Разработка единого документа допуска товаров, по логистическим категориям
Отсутствие форматов паллетирования	Разработка единого формата паллетирования

Для успешного функционирования логистической системы необходимо проанализировать фактически существующие операции и, на основании изменившихся требований, определить новые. Затем следует проанализировать существующие задачи и деятельность персонала (традиционная работа) и сформулировать новые требования к ним для новых операций (прогрессивная работа). Это позволит оценить возможность адаптации существующей структуры управления к новым бизнес-процессам [7]. Схема процесса стандартизации логистических операций представлена на рисунке1.



Рис.1 – Процесс стандартизации логистических операций

Бизнес-процессами подлежащими описанию и стандартизации могут быть следующие: планирование транспортировки товара; доставка товара от поставщиков; складской учет полученного товара; доставка товара мелкооптовым потребителям; контроль за движением товара; контроль за поставками; разгрузка и приемка грузов; внутрискладская транспортировка и перевалка грузов; складирование, хранение грузов; комплектация (комиссионирование) заказов клиентов; отгрузка, транспортировка и экспедиция заказов; сбор и возврат тары (контейнеров и т.п.); контроль выполнения заказов; информационное обслуживание и т.д.

Таким образом, внедрение стандартов, образуя единое пространство, позволит эффективно управлять логистическими процессами в системе поставок и будет способствовать, достижению взаимопонимания между участниками логистической системы.

Литература

1. Миротин Л.Б., Сергеев В.И. Основы логистики : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2000.
2. Сергеев В.И. Менеджмент в бизнес-логистике: Монография. — М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1997.
3. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь. — М.: Инфра-М, 2000
4. Ларионов В.Г. Мельников О.Н. Шершнева Е.С. и др. От тейлоризма до логистики, от логистики до интеллекта (методологические аспекты современной логистики) / под общ. ред. В.Г. Ларионова, О.Н. Мельникова. — М., 2002
5. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / Пер. с англ. — М.: Инфра-М, 2005.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. — М., 1998.
7. Литвинова О.И. Эффективность труда преподавателей высших учебных заведений как фактор роста конкурентоспособности вуза//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Научно-исследовательский институт труда и социального страхования. Омск, 2012.

References

- 1.Mirotin L.B., Sergeev V.I. Osnovy logistiki : ucheb. posobie. M. : INFRA-M, 2000.
2. Sergeev V.I. Menedzhment v biznes-logistike: Monografija. — M.: Informacionno-izdatel'skij dom «FILIN», 1997.
3. Rodnikov A.N. Logistika. Terminologicheskij slovar'. — M.: Infra-M, 2000
4. Larionov V.G. Mel'nikov O.N. Shershnev E.S. i dr. Ot tejlORIZMA do logistiki, ot logistiki do intellek- ta (metodologicheskie aspekty sovremennoj logistiki) / pod obshh. red. V.G. Larionova, O.N. Mel'nikova. — M., 2002

5. Lajsons K., Dzhillingem M. Upravlenie zakupochnoj dejatel'nost'ju i cep'ju postavok / Per. s angl. — M.: Infra-M, 2005.
6. Mil'ner B.Z. Teoriya organizacii. — M., 1998.
7. Litvinova O.I. Jeffektivnost' truda prepodavatelej vysshih uchebnyh zavedenij kak faktor rosta konkurentosposobnosti vuza // dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk / Nauchno-issledovatel'skij institut truda i social'nogo strahovaniya. Omsk, 2012.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.015

Найденев Н.Д.¹, Найденева Т.А.²,¹Доктор экономических наук, профессор, Сыктывкарский филиал Российского университета кооперации²кандидат экономических наук, доцент, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина**РОЛЬ АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ЦЕПОЧКЕ ЦЕННОСТЕЙ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***Аннотация*

В статье приводятся методы расчетов основных показателей движения запасов в торговом предприятии. В западных и развивающихся странах в теории и на практике экономический анализ запасов встроен в создание цепочки ценностей в предприятий. Современные программные средства анализа запасов отвечают требованиям формирования цепочек ценностей на предприятиях. На предприятиях анализ запасов интегрирован в цепочку поставок и цепочку формирования ценности. Цепочка поставок включает в себя закупку и производство ингредиентов; их комбинирование и пакетирование; хранение готового продукта; дистрибуцию готового продукта; поставку холодильных мощностей; организацию отношений с оптовыми и розничными покупателями; вторичное использование отходов; социальные мероприятия. Система анализа запасов в компании включает следующие стадии. 1) АБС-анализ; 2) изучение требований на поставку товаров и поиск лучших методов прогнозирования запасов; 3) выявление и изучение проблем организации поставок; 4) построение частичных динамических моделей поставок для решения конкретных проблем; 5) определение инструментов измерения запасов; 6) определение уровня запасов; 7) определение гарантийного уровня запасов; 8) выбор правильной системы организации заказов и их исполнения для системы управления запасами; 8) завершение реализации моделей снабжения.

Ключевые слова: запасы, нормирование запасов в торговом предприятии, функции управления запасами в торговом предприятии.

Naydenov N.D.¹, Naydenova T.A.²,¹PhD in Economics, professor, Syktvkar branch of the Russian University of Cooperation²PhD in Economics, associate professor, Syktvkar State University name Pitirim Sorokin**ROLE OF ANALYSIS COMMODITY STOCKS IN THE VALUE CHAIN OF TRADE ENTERPRISES***Abstract*

The article presents the methods of calculating the basic indicators of the inventory by the retailer. It is argued consistent system of inventory management functions in a commercial enterprise. In the western and developing countries, in theory and practice an economic analysis of stocks is built into the creation of value chain in the enterprise. Modern software tools for analysis of stocks match the requirements of the formation of value chains in the workplace. The analysis of stocks is integrated into the supply chain and value chain on enterprises. The supply chain includes: the purchase and production of ingredients; their combination and packaging; manufacturing finished product; distribution of the finished product; the supply of refrigeration facilities; organization relationships with wholesale and retail customers; recycling of waste; social activities. The inventory analysis system includes the following steps: 1) ABS-classification; 2) Studying the demand and finding the best method for forecasting; 3) Studying the inventory problems; 4) Building the dynamic inventory models; 5) Determination of economic order quantity; 6) Selecting the proper system of ordering for inventory; 7) Determining the level of guarantee reserves; 8) Selecting the right system of organization for the inventory; 9) Ending up with final inventory model.

Keywords: stocks, the valuation of stocks in a trading company, management reserves in a trading company.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что существует необходимость более детального освоения методов анализа состояния товарных запасов на предприятиях торговли для формирования цепочки ценностей и связанной с ней цепочки поставок.

Учет запасов регламентируется Положением по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01 [6]. Предметы потребления, находящиеся в сфере товарного обращения, образуют товарные запасы. Существование товарных запасов как категории товарного обращения обусловлено необходимостью обеспечения непрерывности процесса обращения товаров и функционированием цепочки создания ценностей предприятия.

В экономической литературе имеется значительный массив информации о методах анализа и управления запасами в торговом предприятии [1,2,3,4,8]. Так. Г.В. Савицкая считает, что важнейшими показателями анализа товарных запасов являются период оборачиваемости товарных запасов, продолжительность нахождения капитала в готовой продукции, продолжительность нахождения капитала на стадии незавершенного производства. [4, 466-470].

И.А. Бланк рассматривает анализ запасов предприятия как один этапов управления запасами. Последнее, в свою очередь, является составной частью управления оборотными активами предприятия. Инструментом управления запасами, по мнению И.А. Бланка, выступает политика управления запасами. Политика управления запасами включает ряд последовательно выполняемых работ: а) анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде; б) определение целей формирования запасов; в) оптимизацию общей суммы товарно-материальных ценностей, формируемых за счет оборотного капитала; г) построение эффективных систем контроля за движением запасов на предприятии. [1, с.339.-345]

Л.А. Елина подчеркивает, что в процессе управления и анализа запасов внимание акцентируется, прежде всего, на проверку благонадежности и честности контрагента. Предприятия не избавлены от необходимости проявлять осмотрительность при заключении договоров с поставщиками. Для проверки поставщиков необходимо использовать сервис ФНС <http://nalog.ru>–электронные версии–Риски бизнеса: проверь себя и контрагента. Часто недобросовестные контрагенты ссылаются на коммерческую тайну, когда ее нет, игнорируют мнение другой договаривающейся стороны. [4]

В западных и развивающихся странах в теории и на практике экономический анализ запасов встроен в создание цепочки ценностей в предприятий. Так, например, Л. Джирардо рекомендует следующие пять шагов совершенствования управления запасами на предприятиях малого бизнеса. Первый шаг – прогнозирование продаж и на этой базе определение запаса для прогнозируемого уровня продаж. Второй шаг –исключение ошибок ввода данных в операционные системы. Здесь целесообразно использовать методику «циклического подсчета», т.е. выбрать несколько видов товаров и сравнивать их фактическое наличие с фиксированным количеством в базе данных. Третий шаг –выделить товарные позиции, которые дают наибольшие продажи, и уделять им особое внимание. Четвертый шаг – устранение условий, при которых общение продавцов между собой приводит к искажению электронных таблиц учета запасов. Пятый шаг – сохранять данные в запасах в копиях. Резервные копии данных не рекомендуется оставлять в офисе компании. [9]

Современные программные средства анализа запасов отвечают требованиям формирования цепочек ценностей на предприятиях. [См.: 7]

В практике бизнеса в странах Запада для анализа запасов рекомендуется использовать две основных формулы: оборачиваемость запасов (себестоимость проданных товаров, деленная на средние однодневные запасы) и длительность продажи запасов (запасы на конец отчетного периода, деленные на среднюю стоимость ежедневно продаваемых товаров). [10]

В компании Кока Кола анализ запасов интегрирован в цепочку поставок. Последняя включает в себя закупку и производство ингредиентов; их комбинирование и пакетирование; хранение готового продукта; дистрибуцию готового продукта; поставку холодильных мощностей; организацию отношений с оптовыми и розничными покупателями; вторичное использование отходов; социальные мероприятия. Информационные потоки идут в противоположном от потоков материалов и готовой продукции направлении.

Система анализа запасов в компании Кока Кола включает следующие элементы. 1) АБС-анализ; 2) изучение требований на поставку товаров и поиск лучших методов прогнозирования запасов; 3) выявление и изучение проблем организации поставок; 4) построение частичных динамических моделей поставок для решения конкретных проблем; 5) определение инструментов измерения запасов; 6) определение уровня запасов; 7) определение гарантийного уровня запасов; 8) выбор правильной системы организации заказов и их исполнения для системы управления запасами; 8) завершение реализации моделей снабжения в рамках решения определенных проблем снабжения с числовыми примерами.

Система анализа запасов в компании Кока Кола функционирует как органическая часть более широкой системы непрерывного учета количества и стоимости запасов и продаж (PIS -Perpetual inventory system) [Источник: 11]. PIS обеспечивает высокдетализированный учет изменений в динамике запасов в режиме реального времени и служит вспомогательным средством для управления запасами.

В Российской практике наиболее важным показателем, применяемым при анализе товарных запасов в торговле, является показатель товарных запасов в днях товарооборота.

$$У_{ТЗ} = \frac{ТЗ}{О_{ОДН}} = \frac{ТЗ \times Д}{О}, \quad (1)$$

где $У_{ТЗ}$ – величина (уровень) товарных запасов; $ТЗ$ - размер товарных запасов на определенную дату, рублей; $О_{ОДН}$ – однодневный товарооборот предприятия, руб; $ТЗ^*$ – однодневный запас в среднем за год; $Д$ –Количество дней в анализируемом периоде; $О$ – оборот за анализируемый период.

Показатель величины товарных запасов характеризует обеспеченность торгового предприятия на определенную дату и показывает на какое число дней торговли при сложившемся товарообороте хватит этого запаса.

Вторым важным показателем анализа запасов является показатель товарооборачиваемости (время товарного обращения) в днях. Он определяется по формуле:

$$Т_{Д} = \frac{\overline{ТЗ} \times Д}{О} = \frac{\overline{ТЗ}}{О_{ОДН}}, \quad (2)$$

где $Т_{Д}$ – величина (уровень) товарных запасов; $\overline{ТЗ}$ – дневной размер товарных запасов в среднем за год; $Д$ – количество дней в анализируемом периоде; $О$ – товарооборот за анализируемый период.

Скорость товарного обращения или товарооборачиваемость в числе оборотов рассчитывается по следующим формулам:

$$Т_{Ч} = \frac{О}{\overline{ТЗ}} = \frac{Д}{Т_{Д}}, \quad (3)$$

$Т_{Ч}$ – товарооборачиваемость в числе оборотов; $О$ – товарооборот за анализируемый период, рублей; $\overline{ТЗ}$ –размер товарных запасов в среднем, рублей;

Позитивистский (органистический) подход к анализу производственных запасов выражается, в частности, в том, чтобы рассчитать уровень энтропии динамики запасов.

Расчет энтропии можно произвести по формуле:

$$H = -\sum_{x \in X} P_i(x) \times \log_2 P_i(x), \quad (4)$$

где H – энтропия; $P_i(x)$ – доля i - го слагаемого в общей сумме запасов.[См.3].

Если сравнение энтропии запасов за два последних года показывает, что числовые выражения энтропии существенно не изменились, то это значит, что и степень порядка/хаоса в состоянии запасов не изменилась.

В торговом предприятии важно внедрять четыре последовательных функций системы управления запасами на предприятии:

Функция 1. Сбор данных о стоимости запасов, их номенклатуре, количественных характеристиках, сведений об их местонахождении.

Функция 2. Организация планирования запасов.

Функция 3. Анализ выполнения планов по управлению запасами и корректировка планов.

Функция 4. Завершение выполнения уточненных планов по управлению запасами.

Разработка новой или усовершенствование действующей системы управления запасами предполагают следующие этапы: 1) регистрацию и описание процедур и правил действующей системы управления запасами; 2) выбор критериев и оценка результативности существующей системы управления запасами; 3) проектирование новых правил процедур управления запасами; 4) сравнение существующих методов и процедур управления с требуемыми; 5) определение шагов перехода к новой системе управления запасами.

В целях совершенствования процедур экономического анализа запасов товарно-материальных ценностей целесообразно использовать следующие показатели. 1. Себестоимость продаж (СП). Источник информации – плановая смета затрат на закуп, обработку и реализацию товаров. 2) Остатки сырья, материалов, товаров на начало периода ($OT_{нп}$). Источник информации – сведения и фактических остатках товаров на конец отчетного периода, содержащиеся в отчетном балансе. 3) Период обращения запасов товарно-материальных ценностей (ПОЗ). Определяется как частное от деления дневного размера товарных запасов в среднем за год на однодневный товарооборот за анализируемый период) 4) Остатки запасов товарно-материальных ценностей на конец периода ($OT_{кп}$). Определяются по формуле

$$OT_{кп} = 2 \times СП \times ПОЗ / 250 - OT_{нп} \quad (5)$$

5) затраты на сырье и материалы, необходимые для запланированного уровня продаж (ЗМ). Источник информации – плановая смета затрат на закуп и реализацию товаров. 6) Затраты на закуп товаров, предназначенных для продажи (ЗЗТ). Источник информации – плановая смета затрат на закуп и реализацию товаров. 7) Всего затраты на закуп и реализацию товаров (ВЗР) определяются по формуле

$$ВЗР = OT_{кп} + ЗМ + ЗЗТ + ВЗР \quad (6)$$

Экономический анализ противостоит позитивистскому анализу экономических процессов, основанных на поиске «золотой пропорции», энтропии, энергии, или вероятности без обращения к экономическим категориям. Позитивизм как термин имеет два смысла. Первый – это методологический прием, требующий описания явления таким, какое оно представляется исследователю. Второй – это органицизм: учение, оппонирующее мифологическому мышлению, но отвергающее значение философских, исторических и экономических категорий для исследования экономических процессов. И позитивистский подход и экономический анализ имеют право на широкое использование. Однако, для предприятий все же приоритетное значение имеет экономический анализ. Анализ состояния товарных запасов играет важную роль в цепочке ценностей торгового предприятия.

Литература

1. Бланк И.А. Управление активами. – К.: «Ника-Центр», 2000. – 720с.
2. Бузукова Е.А. Анализ оборачиваемости товарных запасов. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://olegon.ru/showthread.php?t=22961>. Дата обращения. 5.09.2015.
3. Гордон М. Комплексное управление товародвижением/Материально-техническое снабжение. 2013. №4. – С.100-104.
4. Елина Л.А. Собираем досье на контрагента//Главная книга. 2014. № 18. Сентябрь. – С.63-66.
5. Найденев Н.Д., Новокшонов Е.Н. Территориальное распределение инвестиций в регионе/Регионология.2010. № 2. Электронный ресурс. Режим доступа:<http://regionsar.ru/node/499/>
6. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 июня 2002г № 44. Электронный ресурс. СПС Консультант Плюс
7. Программный комплекс «Закупочно-логистические системы» Производитель: Ключков Александр Павлович. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.plsystems.ru>
8. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. М.:Новое знание, 2005. – 654с.
9. Girardo Lisa. Five Steps to Painless Inventory Management. Электронный ресурс. Режим доступа: www.entrepreneur.com Дата просмотра: 7.11.2015
10. Inventory analysis Definition. Электронный ресурс. Режим доступа: [www.business Dictionary.com](http://www.businessdictionary.com)
11. Sir Kamran. Perpetual Inventory System in Coca Cola. Электронный ресурс. Режим доступа: www.slidshare.net.
12. Uddin M. Supply chain management of Coca Cola company Электронный ресурс. Режим доступа: www.slidshare.net.

References

1. Blank I.A. Upravlenie aktivami. – K.: «Nika-Centr», 2000. – 720s.
2. Buzukova E.A. Analiz oborachivaemosti tovarnyh zapasov. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: <http://olegon.ru/showthread.php?t=22961>. Data obrashhenija. 5.09.2015.
3. Gordon M. Kompleksnoe upravlenie tovarodvizheniem/Material'no-tehnicheskoe snabzhenie. 2013. №4. – S.100-104.
4. Elina L.A. Sobiraem dos'e na kontragenta//Glavnaja kniga. 2014. № 18. Sentjabr'. – S.63-66.
5. Najdenov N.D., Novokshonova E.N. Territorial'noe raspredelenie investicij v regione/Regionologija.2010. № 2. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa:<http://regionsar.ru/node/499/>
6. Ob utverzhdenii polozhenija po buhgalterskomu uchetu «Uchet material'no-proizvodstvennyh zapasov» PBU 5/01. Prikaz Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii ot 9 ijunja 2002g № 44. Jelektronnyj resurs. SPS Konsul'tant Pljus

7. Programmnyj kompleks «Zakupочно-logisticheskie sistemy» Proizvoditel': Klochkov Aleksandr Pavlovich. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: <http://www.plsystems.ru>
- 8 Savickaja G.V. Jekonomicheskij analiz: Uchebnik. M.:Novoe znanie, 2005. -654s.
- 9.Girardo Lisa. Five Steps to Painless Inventory Management. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: www.entrepreneur.com Data prosmotra: 7.11.2015
10. Inventory analysis Definition. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: www.business Dictionary.com
11. Sir Kamran. Perpetual Inventory System in Coca Cola. Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: www.slidshare.net.
- 12.Uddin M. Supply chain management of Coca Cola company Jelektronnyj resurs. Rezhim dostupa: www.slidshare.net.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.101

Низовкина Н.Г.¹, Парц К.А.², Шрейдер Д.В.³¹Кандидат экономических наук, ²магистр, ³магистр, Новосибирский государственный технический университет**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА: СОБЫТИЯ МЕХАНООБРАБОТКИ***Аннотация*

В статье рассмотрены процессы развития механообрабатывающих предприятий в новой среде индустриальных парков. Описаны результаты обследования 12 предприятий в Новосибирске с точки зрения трудоемкости совершения сделок, сделана оценка транзакционных издержек в ситуации создания нового предприятия по механообработке.

Ключевые слова: развитие предприятия механообработки, транзакционные издержки, индустриальные парки.

Nizovkina N.G.¹, Parts K.A.², Shrader D.V.³¹PhD in Economics, Associate Professor, ²student in the master's program in machining,³student in the master's program in machining, Novosibirsk State Technical University**ORGANIZATION OF PRODUCTION: EVENTS OF MACHINING***Abstract*

Machine enterprises development processes are considered in the article in the new environment of industrial parks. The article describes the results of a survey of 12 enterprises in Novosibirsk from the point of view of labour intensiveness of transactions, transaction costs in an assessment of the situation, the creation of new enterprises in machining.

Keywords: enterprise development of machining, transaction costs, industrial parks.

В законе о промышленной политике РФ [1] введены новые формы и элементы промышленной инфраструктуры для создания и модернизации промышленного производства: индустриальные (промышленные) парки, промышленные кластеры, инжиниринговые центры. В Новосибирске бизнес активно создает в сети каталоги компаний, оказывающих услуги по механообработке. Достаточно легко найти предприятия, которые выполняют нужный комплекс работ по механической обработке металлоизделий с заданным уровнем точности, например, до 9 качества. С другой стороны, по словам начальника департамента промышленности мэрии Новосибирска А. Люлько, не редка ситуация, что на заводах станки, осуществляющие механообработку деталей, используются не чаще раза в неделю, и не получается решить проблему связи малого бизнеса с крупным. Мэрия Новосибирска, СО РАН, полномочный представитель президента РФ в СФО и Федеральное агентство научных организаций выступают за создание Центра механообработки и аддитивных технологий в Новосибирске [2], который позволит малому бизнесу получать заказы на мелкосерийное производство для деталей крупных машиностроительных предприятий. Центр механообработки должен позволить повысить качество работы и дополнить идеи создания индустриальных парков на территориях бывших крупных предприятий. В Новосибирске уже работают бизнес-инкубатор Академпарка, бизнес-инкубатор центра развития предпринимательства [8, 9], где оказывается помощь в регистрации, создании готовых бизнес-планов, веб-сайтов, предоставляются различные юридические, бухгалтерские и иные консалтинговые услуги, осуществляется помощь по обучению персонала и поиску инвесторов, а также продвижению выпускаемой продукции на рынке. Таким образом озвучиваются очередные инициативы создания специальных структур. С точки зрения теории экономики предприятий экономическая эффективность деятельности и эффект масштаба на конкретном предприятии [3, 4, 5, 6] может быть защищен спецификой активов предприятия, его специализацией, гарантированной обеспеченностью необходимого для загрузки производственной мощности портфеля заказов, соблюдением условий занятости персонала. Обзор соответствующей литературы, материалов опросов руководителей, в основном среднего звена, механообрабатывающих предприятий, включая:

- информацию о методиках определения и величине стоимости сделок на выполнение заказов по механической обработке деталей,
- исследования о количестве и продолжительности необходимых административно-бюрократических операций в процессе хозяйствования предприятия механообработки,
- исследования стимулов и мотивации технологов,
- эмпирические исследования тенденций развития предприятий, в настоящее время, позволяют сформулировать ряд гипотез, которые для удобства восприятия авторы свели в таблицу.

Таблица – Преобладающие или опасные экономические тенденции в развитии механообработки в Новосибирске

Аспект исследования	Гипотеза
Стоимость сделок	«Закрытость» информации снижает активность инжинирингового бизнес-сообщества на рынке механообработки и не позволяет существенно сократить время от размещения заказа клиентом до момента его оплаты
Число транзакций в деятельности фирмы	Административные сложности действий в сложившейся экономической среде, негативные последствия бюрократической исключительности, искажение реальности в отчетах увеличиваются вместе с размером фирмы или вступлением ее в вертикальные структуры
Транзакционные издержки	Увеличение транзакционных издержек в больших объединениях нивелирует эффект масштаба, который свойственен крупным фирмам. Производительность и в целом эффективность фирмы снижается под действием бюрократической нагрузки, которая ведет к увеличению транзакционных издержек.
Выбор показателей управления	Использование только количественных показателей в управлении, игнорирование неизмеримых показателей ведут к снижению эффективности деятельности

Гипотезы были протестированы с применением первичных и вторичных данных 12 предприятий обрабатывающей промышленности Новосибирска.

В реальном секторе экономики для расширения или модернизации бизнеса нужно найти связи с деловым сообществом, рядом организаций и деловых партнеров. Это связано с издержками взаимодействия, которые определяются обеспечением безопасности или коммерческой тайны предприятия; технологиями поиска потенциальных партнеров через интернет, через администрацию региона, через индустриальный парк [7], через инжиниринговый центр и другие каналы; данными по времени выполнения проекта, его бизнес логикой; количеством административных барьеров; техническим, юридическим, экономическим сопровождением переговоров; издержками обучения персонала; получением информации о бизнес опыте. При этом большую часть процедур или формальностей все равно предприятию приходится совершать самостоятельно. Опрос показал, что процедуры получения разрешений на строительство (122 дня) и подключение к электричеству (82 дня) занимают больше всего времени. Регистрация бизнеса занимает 7 дней. Руководители предприятий оценивают количество процедур для ситуации создания нового предприятия и дальнейшее его функционирование в течение года в 51-107 формальностей (документов), на оформление которых уходит 434-662 дня. Если день оценить в 2000 рублей, то для данного исследования транзакционные издержки, никем не бюджетуемые и не оплачиваемые, составят, в среднем, $548 \text{ дн} * 2000 = 1096000 \text{ руб.}$

Логический анализ опросов подтверждает гипотезы и предполагает, что руководство предприятий должно больше уделять внимания бюрократическим потерям, так как средняя величина транзакционных издержек, по самым скромным оценкам, составляет 15-60% от издержек производства. Основной вывод исследования: сокращение затрат происходит за счет решения проблем предприятия, связанных с неактуальностью проектов; необоснованностью выбора целей; неверным выбором горизонта планирования, ориентацией на текущий момент; сверх меры укрупненными плановыми расчетами; и, наконец, хронической не до укомплектованностью коллективов.

Литература

1. Федеральный закон РФ от 31.12.2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»
2. В Новосибирске планируют создать Центр механообработки. Статья DK.RU, новостная лента от 2.10.2015
Режим доступа: <http://nsk.dk.ru/news>
3. Низовкина Н.Г. Оценка результативности конкурентных действий в микроэлектронике. /Н.Г.Низовкина// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. №1. С. 89-95
4. Низовкина Н.Г. Фундаментальные изменения в экономике предприятия. /Н.Г.Низовкина// Идеи и идеалы. – 2014. - №3(21) т.2. - С.86-93
5. Низовкина Н.Г. Методологические проблемы в обосновании эффективности хозяйственных мероприятий. / Н.Г.Низовкина// Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2013. Т.13, вып.2 с. 176-183
6. Проблемы применения количественных оценок результата деятельности предприятия / Н.Г.Низовкина// Компетентность. -2013.№1(102).-с.28-30.
7. Сайт Ассоциации индустриальных парков. Режим доступа: <http://inpark.air-nso.ru>
8. Сайт Агентства стратегических коммуникаций «BDA» Режим доступа: <http://askbda.ru>
9. Сайт бизнес-инкубатора Центра развития предпринимательства. Режим доступа: www.mispnsk.ru

References

1. Federal law of the Russian Federation from 31.12.2014, №. 488-FL "On industrial policy in the Russian Federation
2. Novosibirsk plan of Machining Center establishment. Article DK.RU, news from 2.10.2015: <http://nsk.dk.ru/news>
3. Nizovkina N.G. Fundamental changes in the economy of the enterprise. /Nizovkina/Ideas and Ideals. -2014. No. 3 (21) Vol 2. - pp. 86-93
4. Nizovkina N.G. Methodological problems at the ground of economic action's effectiveness. /N. Nizovkina//Vestnik NSU. Series: Social and Economics sciences. - 2013. -Vol. 13, -No. 2 -pp. 176-183
5. Nizovkina N.G. Problems of application of quantitative estimations of enterprise activity results/Nizovkina//Kompetentnost. -2013. Vol. 1 (102) pp. 28-30.
6. Site of the Industrial Parks Association: <http://inpark.air-nso.ru>
7. Strategic communications agency "BDA": <http://askbda.ru>
8. Website business incubator Center of entrepreneurship: www.mispnsk.ru

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.084

Орцханова М.А.¹, Китиева М.И.², Кокурхаева Р.Б.³

¹Кандидат экономических наук, доцент, зав. каф. "Экономика", ^{2,3}кандидат экономических наук доцент каф. экономики, Ингушский Государственный Университет

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АПК РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ)**

Аннотация

В статье проведен краткий анализ состояния АПК региона. Определены причины снижения эффективности сельскохозяйственного производства. Даны рекомендации по совершенствованию системы агропромышленного комплекса региона.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, продукция сельского хозяйства, аграрный сектор.

Ortskhanova M.A.¹, Kitiyeva M.I.², Kokurkhayeva R.B.³

¹PhD in Economics, Head of the Department of Economics,

^{2,3}PhD in Economics, associate professor of the Department of Economics, Ingush State University

**THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF SYSTEM OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX
OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA)**

Abstract

The short analysis of the state of agroindustrial complex of region is conducted in the article. Reasons of decline of efficiency of agricultural production are certain. Recommendations on perfection of the system of agroindustrial complex of region are given.

Keywords: agroindustrial complex, agricultural production, products of agriculture, agrarian sector.

Глубокие изменения в структуре производства, произошедшие за годы аграрных преобразований, являются результатом ухудшения организационно-экономических условий хозяйствования сельхозпроизводителей, полной деградацией централизованной системы госзакупок сельскохозяйственной продукции, деформации экономики, очень слабой материально-технической базы в данном секторе, отсутствия мониторинга и эффективных инструментов регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка, а также незавершенности институциональных преобразований. Основной проблемой развития агропромышленного комплекса республиках Северного Кавказа, в том числе и Республики Ингушетия, является очень сложная ситуация в его главной составляющей - сельском хозяйстве. Наиболее критическая экономическая ситуация сложилась в Республике Ингушетия, Республике Дагестан и в Чеченской республике, где самый высокий уровень безработицы, постоянная миграция населения в другие регионы, очень слабый уровень развития промышленности и низкая эффективность сельскохозяйственного производства. Если говорить в целом, то большинство регионов Северного Кавказа являются самыми сельскими регионами России. По данным Госкомстат РФ на 1 января 2015г. 50,9% населения СКФО относится к категории сельского. Наибольшая доля сельского населения приходится в Чеченской Республике-65,26%, Республике Ингушетия-59,26%, КЧР-57,32%, Республике Дагестан -54,92 %, КБР-47,75%. Меньше всего доля сельского населения в РСО-Алания-35,92%. Для сравнения в 2006 Чеченской республике доля сельского населения составила 66,3% или более 743 тыс. чел., в Дагестане 61 %, в Ингушетии около 80 %, в Кабардино-Балкарской республике 72%, в Карачаево-Черкессии около 70%, Северной Осетии 51%. Как видим из статических данных, более половины трудоспособного населения, выше названных республик, относится к сельскому. Более наглядно тенденция изменения численности городского и сельского населения в субъектах СКФО представлена на рис.1 (см. стр.70).

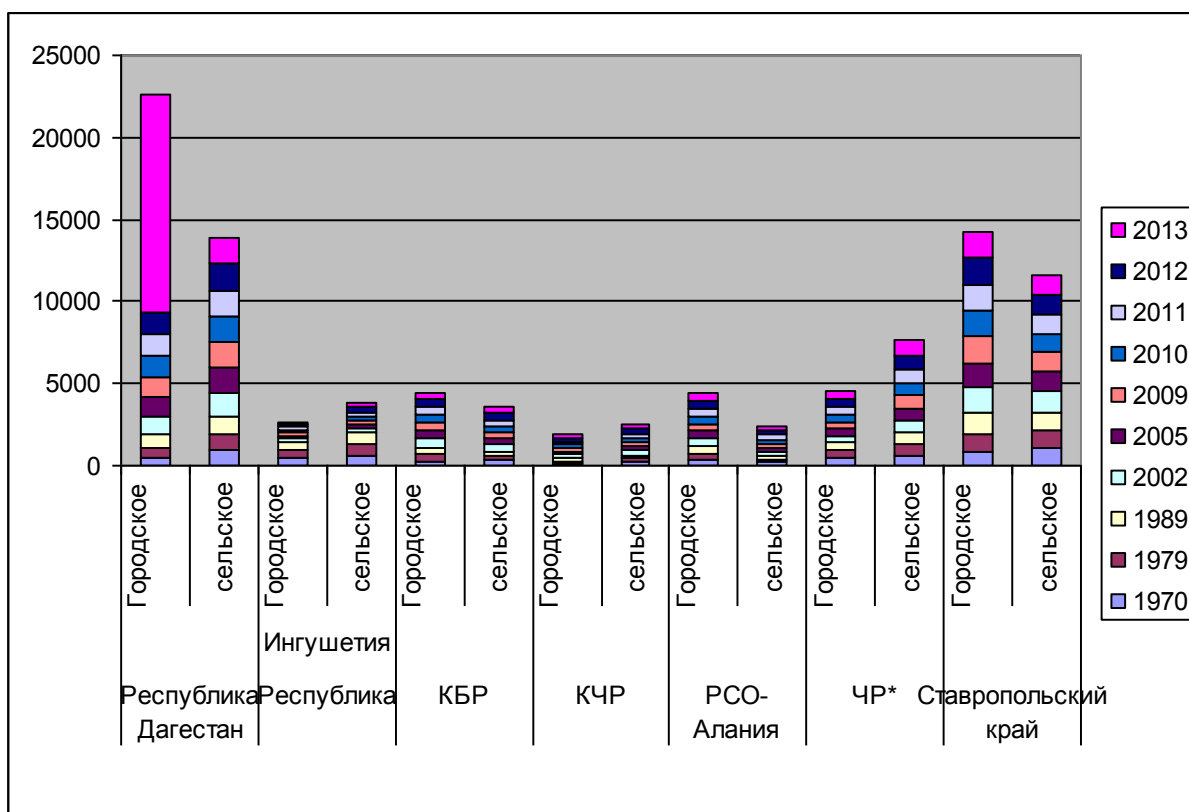


Рис. 1 – Численность городского и сельского населения в субъектах СКФО

Если в целом рассматривать ситуацию в АПК СКФО то можно отметить, доля СКФО в общем объеме сельскохозяйственного производства по данным Госкомстат РФ, за 1-е полугодие 2015г., составляет 7,0%. Индекс производства сельскохозяйственной продукции составил 101,8% в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. Индекс цен производителей продукции сельского хозяйства составил 103,2%. По данному показателю, среди субъектов РФ, СКФО находится на 3-м месте после КФО-121%, и ЮФО-106,6%. Непосредственно оценивая ситуацию в сельском хозяйстве РИ, то можно отметить, что по данным Госкомстат РИ общая земельная площадь составляет- в 2014г.-178,8 тыс.га., в том числе : земли в пользовании сельскохозяйственных предприятий и организаций -131,4тыс.га ,КФХ-31,4 тыс.га., в наличном пользовании- 16 тыс.га. Все сельскохозяйственные угодья-165,1 тыс.га, в том числе : сельскохозяйственные угодья сельскохозяйственных предприятий и организаций -120,5тыс.га ,КФХ-31,2 тыс.га, в наличном пользовании- 13,4 тыс.га. На долю пашни приходится-95,4 тыс.га, в том числе : пашни в пользовании сельскохозяйственных предприятий и организаций -57,1тыс.га ,КФХ-28 тыс.га., в наличном пользовании-13,3 тыс.га.

Сенокосы и пастбища составляют 65,9 тыс.га. Сенокосы и пастбища в пользовании сельскохозяйственных предприятий и организаций -62тыс.га ,КФХ-3 тыс.га, в наличном пользовании-0,9 тыс.га.

Объем выпуска продукции сельского хозяйства увеличился в 2013г. на 737 тыс.руб. , в сравнении с прошлым годом ,и составил - 4639,9 млн. руб. 68 % всей сельскохозяйственной продукции приходится на животноводство-3171,4 млн. руб. В сравнении с 2012г. , прирост продукции животноводства составил 19,5%, тогда , как прирост продукции растениеводства составил -17,6%(1468,5 млн.руб-2013г.). Систематический мониторинг показывает , что рост продукции растениеводства, в основном, идет за счет личных подсобных хозяйств. На долю хозяйства населения приходится 76,2% всей сельскохозяйственной продукции . И в их производстве тоже превалирует продукция животноводства -2742,7 млн.руб-2013г., продукция растениеводства- 790,8 млн.руб. Способствует развитию личного подсобного хозяйства и дисперсный характер расселения по территории северокавказских республик. Возможно доминирующая роль хозяйства населения еще долго будет сохраняться в большинстве отраслей сельскохозяйственного производства республик Северного Кавказа. В домашних хозяйствах, помимо занятых производством продукции для реализации, сформировалась более многочисленная армия вовлеченных в аграрную деятельность, хотя многие занятые в потребительских хозяйства населения по величине получаемых доходов находятся на уровне безработицы. В 2013г. снизилась , в сравнении с 2012г., рентабельность многих видов сельскохозяйственной продукции. Наименее рентабельным оказалась реализация мяса крупного рогатого скота- -32,9%, картофеля - -10%, молока и молочной продукции --5,7 %.Рентабельность мяса овец и коз увеличилась и составила 37,8 %, овощей -4,7%,картофеля-0,6%. самый высокий прирост урожайности приходится сено однолетних трав-73,2%, зерновые культуры-11,9% и картофель-4,8%.

Для развития основных подотраслей сельского хозяйства из республиканского бюджета на 01.04.2014 года профинансировано всего 81,7 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 12,1 млн. рублей и республиканского бюджета – 69,6 млн. рублей . Для достижения финансовой устойчивости сельского хозяйства государственная поддержка осуществляется посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными предприятиями, КФХ и хозяйства населения. Ведется активная работа по поддержке подотрасли животноводства. На поддержку кредитования было выделено – 5,2млн . рублей, в том числе из федерального бюджета – 874,2 тыс. рублей и из бюджета республики – 4,3 млн. рублей

Очень важная роль в развитии АПК в перспективе отводится не столько природно-географические условия республик, сколько восприятию важности роли сельского хозяйства в развитии экономики. Динамичное и устойчивое развития села является одним из инструментов повышения занятости населения, инвестиционной привлекательности агропродовольственного рынка.

Вытеснение рабочей силы из экономически активного населения в натуральное домашнее хозяйство сопряжено с большими альтернативными издержками. Оно не обеспечивает большинству занятых достойное материальное положение, а скорее понижает производительную силу человеческого капитала. Занятые в них, не имеют статуса «занятые в экономике» со всеми вытекающими из этого последствиями. В частности, им не начисляется трудовой стаж, они не получают пенсии по труду, не охвачены социальным страхованием и не имеют полиса обязательного медицинского страхования. Сфера их занятости требует законодательного признания в направлении улучшения условий экономической деятельности и повышения социального статуса.

Предпринимаемые до настоящего времени меры по развитию и укреплению объемов социальной сферы были недостаточны, намечаемые программы не подкреплялись финансовыми и материально-техническими ресурсами.

Повышение конкурентоспособности отечественного аграрного сектора невозможно без благоприятного экологического состояния сельскохозяйственных угодий в аграрно-ориентированных регионах. В России, особенно в южных регионах, к которым относится Республика Ингушетия, имеются уникальные условия для производства экологически чистого продовольствия и его экспорта на мировые рынки. Однако развитие и расширение производства подобной продукции должно идти параллельно с природоохранными мероприятиями, освоением энергоресурсосберегающих технологий, рациональным, эффективным и бережным использованием земли. В определенной степени стабилизировать ситуацию позволит экологоландшафтное обустройство аграрно-ориентированных территорий через внедрение соответствующих систем земледелия. Экологические проблемы сельского хозяйства России обусловлены помимо прочих проблем катастрофически быстрым сокращением пашни и кормовых угодий за счет эрозионных процессов, а также истощением почвенного плодородия.

Ключевым фактором, определяющим поступательное движение экономики вперед, являются инвестиции. Перемещение бюджетной поддержки аграрного сектора на региональный уровень имеет ряд отрицательных моментов, поскольку из всех субъектов Российской Федерации только немногие являются донорами, в экономике которых сельское хозяйство не ведущая отрасль, и есть возможность выделять значительные средства на его поддержку. В то же время многие аграрно-ориентированные регионы имеют социально направленные бюджеты с дефицитом, и они не в состоянии осуществлять поддержку даже наиболее приоритетных направлений развития отрасли.

Большинство экономистов Республики Ингушетия убеждены, что спад производства, наблюдаемый в регионе за последние десятилетия, объективно требует не свободного рынка, а расширения границ государственного воздействия на хозяйственную практику, и, в первую очередь, на процессы ценообразования, инвестирования, но так, чтобы усиление роли государства не выходило за рамки принципов регулирования экономики.

Как показывает анализ, за последние годы не только снизилась доля инвестиций из федерального бюджета, но и произошло перераспределение в источниках получения средств – увеличилась доля средств, выделяемых из республиканских и местных бюджетов, и средств предприятий.

Выход из кризисного состояния, очевидно, заключается в создании экономической среды, стимулирующей рост производства, разработке мер по поддержке сельского хозяйства, в том числе в части структурного обеспечения, т.е. создания современной производственной, сельской и рыночной экономики.

Ошибки и просчеты в формах и методах проведения разгосударствления на селе, навязывание сверху единообразной схемы реорганизации сельхозпредприятий без учета реальных условий оказали деструктивное влияние на экономику, породили примитивные формы организации производства.

Следует отметить, что одним из факторов уменьшения сельхозпроизводства является отсутствие кадров, которые в состоянии решать все вопросы по организации производственного процесса при переходе к новым формам хозяйствования. Необходим переход к устойчивому развитию аграрного сектора. Для этого прежде всего необходима программа развития АПК региона, основными направлениями развития которой, на наш взгляд, должны быть:

- формирование кадрового и резервного потенциала агропромышленного комплекса;
- комплексный анализ потребностей предприятий агропромышленного сектора экономики в специалистах;
- разработка обучающих программ и подготовка специалистов по востребованным специальностям;
- формирование реестра молодых специалистов и реестра заявок от предприятий, обеспечение стажировок на предприятиях;
- обеспечение возможностей для получения инновационных грантов на выполнение перспективных для АПК региона НИОКР;
- систематическое обсуждение наиболее актуальных проблем сельского хозяйства – в форме «круглых столов»;
- проведение исследований по продвижению на рынок по основным продуктам АПК региона;
- проведение систематических исследований и анализа развития АПК региона;
- формирование единой базы данных по всем субъектам АПК региона (проекты, производители, кадры, ресурсы, продукция, конъюнктура рынка и т.д.);
- обеспечение взаимодействия и разработка механизмов эффективной кооперации научных организаций, сельхозпроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности;
- рассмотрение возможностей поощрения достижений в области сельского хозяйства, а также их пропаганда путем подготовки и выпуска рекламных проспектов, информационных бюллетеней, распространения видеофильмов, организации и участия в выставках, ярмарках, презентациях;
- консультирование товаропроизводителей по вопросам организационно-экономического, технологического, информационно-аналитического и правового характера.

Главным принципом развития аграрно-ориентированных территорий должна стать экологизация всех мероприятий по развитию сельского хозяйства с обязательным учетом природных особенностей функционирования ресурсов. Руководствуясь этим принципом, следует осуществлять мероприятия по оптимизации бизнес-природопользования с учетом механизации, химизации, мелиорации и внедрения достижений научно-технического прогресса.

Из сказанного выше, можно сделать следующие выводы:

- общее состояние и перспективы стабилизации социально-экономических процессов РИ не являются конструктивными по отношению к рынку труда и ведут пока к значительному уменьшению числа работающих и ухудшению качества трудовых ресурсов республики;
- изменение хозяйствующих и правовых форм деятельности в аграрной экономике определили перераспределение трудовых ресурсов по предприятиям различного статуса, при этом основными потребителями рабочей силы является не государственный сектор, а частные и смешанные предприятия;
- фермерский сектор, сконцентрировал у себя незначительное количество работников, следовательно, не является довлеющим фактором на рынке труда, производя не более 3% всей продукции сельского хозяйства;
- рост занятых в потребительских хозяйствах населения, как самой массовой форме сельскохозяйственной занятости, продолжает выполнять функции «амортизации» бедности и открытой безработицы, при всей их бесперспективности в качестве эффективного товаропроизводителя на рынке основных видов необходимой продукции;
- состояние материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий мало способствует совершенствованию профессионально-квалификационной структуры работников и, следовательно, росту их уровня конкурентоспособности.

Литература

1. Алексеев Ю.П. Устойчивость социально-экономического развития регионов: Метод. материалы. // [Текст]. М.: РАГС, 2001.
2. Кузнецов М. Устойчивое развитие сельской местности и занятость населения. // [Текст]. Аграрная реформа. Экономика и право. – 2001. - №5. С. 1-3.
3. Строев Е. Агропромышленный комплекс России на рубеже XXI века [Текст]. Международный сельскохозяйственный журнал. – 2000. - №1. С. 3-8.
4. Федеральная служба государственной статистики / Центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>.

References

1. Alekseev Ju.P. Ustojchivost' social'no-jekonomicheskogo razvitija regionov: Metod. materialy. // [Tekst]. M.: RAGS, 2001.
2. Kuznecov M. Ustojchivoje razvitie sel'skoj mestnosti i zanjatost' nase-lenija. // [Tekst]. Agrarnaja reforma. Jekonomika i pravo. – 2001. - №5. S. 1-3.
3. Stroeve E. Agropromyshlennyj kompleks Rossii na rubezhe XXI veka [Tekst]. Mezhdunarodnyj sel'skhozajstvennyj zhurnal. – 2000. - №1. S. 3-8.
4. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki / Central'naja baza statisticheskikh dannyh [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.112

Покидышева Е.В.¹, Покидышева Л.И.²

¹Кандидат экономических наук, ²Кандидат технических наук, Сибирский федеральный университет

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ №13-07-00814 А

МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В 2014-2015 ГГ.

Аннотация

В статье представлены результаты исследования кризисных явлений в российской банковской системе в 2014-2015 г. Описан метод исследования и основные полученные результаты. Описаны кризисные явления в банковской системе, объяснимые влиянием реальных внешнеэкономических факторов и мер денежно-кредитной политики Банка России.

Ключевые слова: корреляционная адаптометрия, кризисные явления, банковская система.

Pokidyшева E.V.¹, Pokidyшева L.I.²

¹PhD in Economics, ²PhD in Engineering, Siberian Federal University

METHODS AND RESULTS OF THE CRISIS PHENOMENA RESEARCH IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM IN 2014-2015

Abstract

The article presents the results of the crisis phenomena research in the Russian banking system in 2014-2015. The research method and key findings are described. The crisis in the banking system is described and explained by the influence of the real external economic factors and monetary policy the Bank of Russia.

Keywords: correlation adaptometry, crisis phenomena, bank system.

В настоящее время одно из самых часто встречаемых слов при описании ситуации в российской экономике является слово «кризис». Кризис в экономике России связывают с международной нестабильностью, с внешнеэкономическими санкциями, с ужесточением банковского надзора и контроля деятельности коммерческих

банков, влекущим за собой отзыв лицензий у банков, не соблюдающих банковское законодательство РФ. Многочисленные ученые, исследователи и экономисты пытаются объяснить причины кризиса, найти способы выхода из него, усовершенствовать систему нормативных актов и систему органов надзора и контроля с целью формирования финансовой устойчивости экономики страны. Необходим общий подход по точному диагностированию кризисных явлений в экономике страны на примере банковской системы для дальнейшего определения четкого курса мероприятий денежно-кредитной политики.

В нашем исследовании мы продолжаем изучать применение метода корреляционной адаптометрии с целью выявления и диагностирования кризисных явлений в экономике на примере денежно-кредитной системы.

Суть метода корреляционной адаптометрии заключается в том, что в случае нахождения системы объектов под воздействием неблагоприятных факторов, она начинает испытывать напряжение, приближаясь к кризису. При этом доказано, что взаимосвязь между данными, характеризующими исследуемую систему объектов, увеличивается одновременно с увеличением дисперсии [1, 2, 3]. После того как кризис достигает своего пика, система может развиваться в двух направлениях:

- либо адаптируется к новым условиям и уже функционирует на более высоком уровне адаптации, при этом наблюдается уменьшение корреляций и дисперсии данных;

- либо не может приспособиться к отрицательному воздействию давящего фактора и переходит в стадию дизадаптации, близкую к разрушению системы (отмечается уменьшение корреляций, однако дисперсия продолжает расти).

Следовательно, можно утверждать, что экспертная оценка напряжения кризиса может воспроизводиться формальным анализом корреляций и дисперсий. Кроме того, этот анализ может показывать признаки надвигающихся изменений, прежде чем произойдет очевидное ухудшение ситуации.

Следует отметить, что метод корреляционной адаптометрии позволяет нам в динамике охарактеризовать напряжение в банковской системе и влияние на нее денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Более подробно о результатах анализа финансовых данных методом корреляционной адаптометрии и метода главных компонент было изложено в работах 2010-2014 гг. [4, 5, 6].

В более ранних исследованиях были изучены кризисные явления в банковской системе с 2007 по 2013 годы. Для настоящего исследования периодом изучения выбраны 2014 и 2015 гг. в связи с резко ухудшившейся с начала 2014 г. внешнеэкономической ситуацией и ужесточением банковского надзора Регулятором (ЦБ РФ).

В выборку данных были взяты балансовые показатели всех коммерческих банков: «Сводная статистическая отчетность по крупнейшим банкам» - агрегированный балансовый отчет по всем действующим кредитным организациям, балансовые показатели Банка России, показатели, характеризующие инструменты денежно-кредитной политики. Данные взяты с официального сайта Банка России [8], за период с 01.01.2014 по 01.10.2015 г. В результате была получена таблица данных (генеральная совокупность), состоящая из 70 показателей, описывающих денежно-кредитную политику ЦБ РФ и банковскую систему за 1,75 года (21 месяц).

Были построены графики функции $G=G(t)$, $D=D(t)$, где t – месяц. (Рис.1).

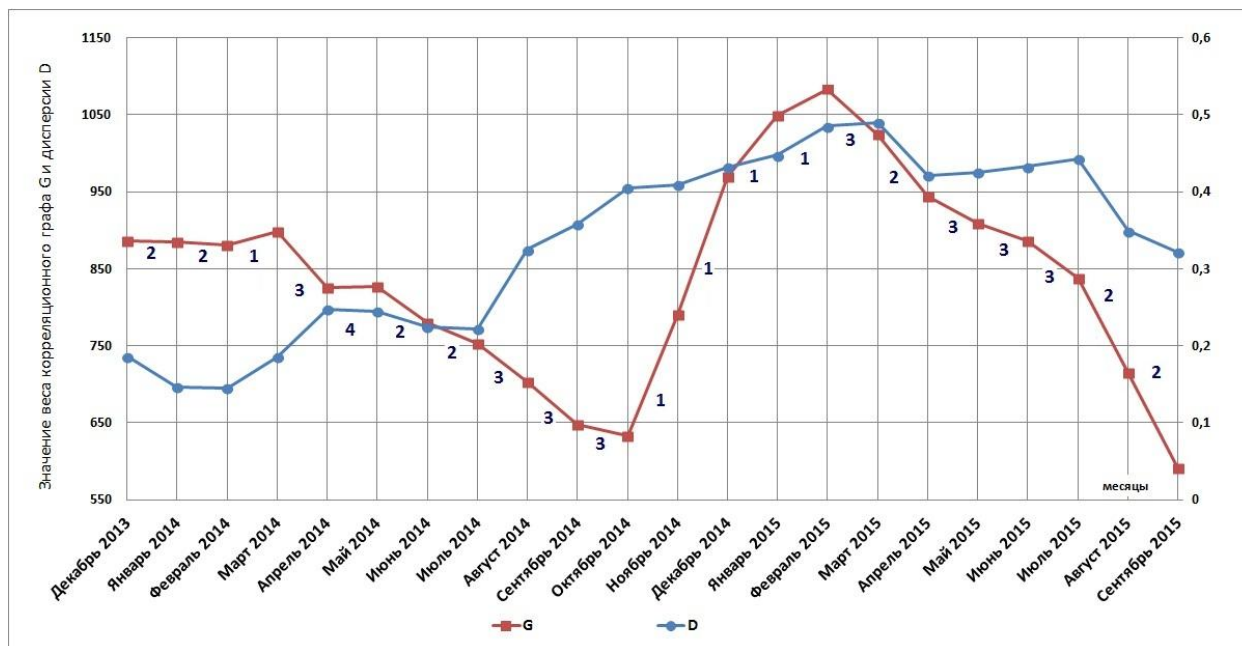


Рис. 1. График динамики веса корреляционного графа G и дисперсии D показателей банковской системы в период 12.2013-10.2015 гг.

На Рисунке 1 цифрами 1-4 обозначены следующие периоды:

1 – одновременный рост значений дисперсии D и корреляционного графа G; 2 – одновременное снижение значений дисперсии D и корреляционного графа G; 3 – рост значения дисперсии D при одновременном снижении значения корреляционного графа G; 4 – рост значения корреляционного графа G при одновременном снижении значения дисперсии D.

В настоящий момент можно констатировать адаптацию банковской системы к прошедшим кризисным явлениям. Об этом говорит динамика значения корреляционного графа и дисперсии в августе и сентябре 2015 г. Можно согласиться с известными исследователями-экономистами и руководителями крупнейших банков России, что ситуация в российской банковской системе хоть и является сложной, но она управляемая и «рабочая» и в текущий момент стабилизируется.

В заключение можно сделать следующие выводы:

- метод корреляционной адаптометрии в очередной раз очень точно описал внутреннее состояние банковской системы, даже с учетом влияния геополитических внешних факторов, показатели которых не входили в модель для расчета, однако оказывали влияния на внутренние взаимосвязи показателей и, как следствие, на состояние банковской системы.

- исследование продемонстрировало, что корреляции и дисперсии показателей банковской системы и денежно-кредитной политики могут ясно показать хронологию кризиса.

- подобные исследования состояния системы экономических объектов могут стать хорошим опорным материалом для ученых-экономистов при принятии решения по улучшению экономической обстановки, а также для наблюдения реакции системы на предпринятые действия, что, безусловно, актуально в настоящее время нестабильности в экономике.

Возможность же прогнозирования данным методом кризисных явлений ограничена периодом опубликования официальных данных Банком России, который запаздывает примерно на 1,5 месяца.

Литература

1. A.N. Gorban, L. I Pokidysheva, E.V. Smirnova, T.A. Tyukina Law of the Minimum Paradoxes / Bull. Math. Biology, Springer, V.73, №9, Sept.2011, pp2013-2045.
2. Светличная Г.Н., Смирнова Е.В., Покидышева Л.И. Корреляционная адаптометрия как метод оценки кардиоваскулярного и респираторного взаимодействия // Физиология человека. – 1997. – Т.23, №3. – С.58–62.
3. Покидышева, Е. В. Разработка комплексной методики оценки сопряженности денежно-кредитной и банковской политики / Е. В. Покидышева // Экономика. Налоги. Право. – 2011. – № 1.
4. Покидышева, Е. В. Оценка сопряженности денежно-кредитной и банковской политики в период кризиса / Е. В. Покидышева // Финансы и кредит. – 2010. – № 42 (426).
5. Покидышева Е.В., Покидышева Л.И. Исследование кризисных явлений в российской банковской системе в 2013-2014 гг. / Моделирование неравновесных систем // Материалы XVII Всероссийского семинара, 3-5 октября 2014 г. – Красноярск, 2014 – с. 125-129. DOI: 10.18454/IRJ.2227-6017
6. Е.В. Покидышева, Л.И. Покидышева, И.А. Янкина. Метод корреляционной адаптометрии в оценке сопряженности денежно-кредитной и банковской политик в период кризиса// Интеграл. 2010. №3(53). С.44-47.
7. Информационно-аналитические материалы Банка России URL: <http://www.cbr.ru/analitics/>
8. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о денежно-кредитной политике / Москва. – №2(6). – Июнь, 2014. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_02_ddcp.pdf
9. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о денежно-кредитной политике / Москва. – №1(9) – Март, 2015. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2015_01_ddcp.pdf

References

1. A.N. Gorban, L. I Pokidysheva, E.V. Smirnova, T.A. Tyukina Law of the Minimum Paradoxes / Bull. Math. Biology, Springer, V.73, №9, Sept.2011, pp2013-2045.
2. Svetlichnaja G.N., Smirnova E.V., Pokidysheva L.I. Korreljacionnaja adaptometrija kak metod ocenki kardiovaskuljarnogo i respiratornogo vzaimodejstvija // Fiziologija cheloveka. – 1997. – T.23, №3. – S.58–62.
3. Pokidysheva, E. V. Razrabotka kompleksnoj metodiki ocenki soprjazhennosti denezhno-kreditnoj i bankovskoj politiki / E. V. Pokidysheva // Jekonomika. Nalogi. Pravo. – 2011. – № 1.
4. Pokidysheva, E. V. Ocenka soprjazhennosti denezhno-kreditnoj i bankovskoj politiki v period krizisa / E. V. Pokidysheva // Finansy i kredit. – 2010. – № 42 (426).
5. Pokidysheva, E.V. Ocenka integracii komponent denezhno-kreditnoj i bankovskoj sistemy v period jekonomicheskogo krizisa 2008 g. / E. V. Pokidysheva // Regional'nye problemy preobrazovanija jekonomiki. – 2011. – №1 (27).
6. E.V. Pokidysheva, L.I. Pokidysheva, I.A. Jankina. Metod korreljacionnoj adaptometrii v ocenke soprjazhennosti denezhno-kreditnoj i bankovskoj politiki v period krizisa// Integral. 2010. №3(53). S.44-47.
7. Informacionno-analiticheskie materialy Banka Rossii URL: <http://www.cbr.ru/analitics/>
8. Central'nyj bank Rossijskoj federacii. Doklad o denezhno-kreditnoj politike / Moskva. – №2(6). – Ijun', 2014. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_02_ddcp.pdf
9. Central'nyj bank Rossijskoj federacii. Doklad o denezhno-kreditnoj politike / Moskva. – №1(9) – Mart, 2015. – URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2015_01_ddcp.pdf

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.200

Пономарева Е.С.

Магистрант, Уральский федеральный университет

АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТАВОК FMCG КОМПАНИЙ

Аннотация

В данной статье приведено описание алгоритма решения задачи максимизации отгрузок компании для обеспечения желаемого уровня сервиса с учетом ограничений на запасы товара, его параметры, условий отгрузки, что особенно актуально для FMCG сектора в связи с трудностями управления широким ассортиментом.

Ключевые слова: цепочка поставок, управление запасами, логистика, многоуровневая очередь, диспетчеризация операционных систем.

Ponomareva E.S.

Master, Ural Federal University

AN ALGORITHM OF OPTIMIZATION OF SUPPLY PLANNING FOR FMCG COMPANIES

Abstract

This paper describes an algorithm for solving the problem of maximizing shipments to ensure a desired service level, taking into account constraints on stocks of goods, its parameters, conditions of shipment, which is especially important for FMCG sector in terms of hard management of a wide range of products.

Keywords: supply chain, inventory management, logistics, multi-level queue, scheduling operating systems.

Реальное положение дел компаний FMCG сектора, отличающихся широтой ассортимента и существенным числом потребителей, требует разработки алгоритма эффективного и наиболее справедливого в отношении клиентов планирования поставок товаров [1]. В данной работе рассматривается стратегия диспетчеризации операционных систем, а именно многоуровневая очередь, применительно к поставкам.

Начнем с постановки математической задачи максимизации отгрузок продуктов с учетом ограничений на их объем и вес, а также параметры транспортного средства (Таблица 1).

Таблица 1 – Описание параметров математической задачи

k	число наименований продуктов
$i = 1, \dots, k$	индекс нумерации продуктов
m	число транспортных средств
$j = 1, \dots, m$	индекс нумерации транспортных средств
$t_f \in [0,1]$	вид транспортного средства f-клиента (0 – грузовой транспорт, или truck 1 – железнодорожный транспорт, или wagon)
l	число клиентов компании, сделавших заказ продуктов
$f = 1, \dots, l$	индекс нумерации клиентов компании
s_i	запасы i-продукта на складе (в коробах)
q_i^f	заказ i-продукта клиента f (в коробах)
x_i^j	количество i-продукта, спланированное к загрузке в j-транспортное средство (в коробах)
w_i	вес коробки i-продукта (в тоннах)
v_i	объем коробки i-продукта (в кубических метрах)
W_{min}^j	нижняя граница вместимости по весу j-транспортного средства (в тоннах)
W_{max}^j	верхняя граница вместимости по весу j-транспортного средства (в тоннах)
V_{max}^j	верхняя граница вместимости по объему j-транспортного средства (в кубических метрах)

$$\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^k x_i^j \rightarrow \max$$

– задача максимизации суммарного количества k-первых i-продуктов, спланированных к загрузке в все j-транспортные средства.

$$\sum_{i=1}^m x_i^j \leq s_i, i = 1, \dots, k$$

– суммарное количество i-продукта, спланированного к загрузке во все j-транспортные средства, не превышает запасов данного продукта s_i на складе.

$$\sum_{i=1}^f x_i^j \leq q_i^f, i = 1, \dots, k$$

– суммарное количество i-продукта, спланированного к загрузке во все j-транспортные средства f-клиента, не превышает заказ данного продукта q_i^f f-клиента.

$$W_{min}^j \leq \sum_{i=1}^k w_i x_i^j \leq W_{max}^j, j = 1, \dots, m$$

– суммарный вес k -первых i -продуктов w_i , спланированный к загрузке в j -транспортное средство, больше или равен нижней границе вместимости по весу j -транспортного средства W_{min}^j , но не превышает его верхней границы W_{max}^j .

$$\sum_{i=1}^k v_i x_i^j \leq V_{max}^j, j = 1, \dots, m$$

– суммарный объем k -первых i -продуктов v_i , спланированный к загрузке в j -транспортное средство, не превышает верхней границы вместимости по объему j -транспортного средства V_{max}^j .

Для наглядности опишем следования стратегии многоуровневой очереди (Таблица 2). На начало месяца у нас есть общий заказ на i -продукт с весом $w_i = 0,01$ т в размере 8000 коробов с весом одной коробки, равным 0,01 тонн. Для простоты предположим, что каждый клиент заказал только 2 продукта. Кроме того, нижняя и верхняя граница вместимости транспортного средства по весу равны и одинаковы для всех клиентов: $W_{wagon}^1 = 45$ т и $W_{truck}^0 = 19,2$ т.

Таблица 2 – Исходные данные задачи определения степени критичности загрузки продукта.

		Клиент А	Клиент В	Клиент С
Кол-во и вид транспортных средств	t	1,1,1,0,0	0	1,1,1,1
Дефицитный продукт (w = 0,0100 т)	q, кор	2 500	300	5 200
	w, т	25,0	3,0	52,0
Другой продукт (w = 0,0110 т)	q, кор	13 432	1 466	11 586
	w, т	148,4	16,2	128,0
Итого по всем продуктам	q, кор	15 932	1 766	16 786
	w, т	173,4	19,2	180,0
Доля дефицитного продукта в заказе по весу	def	14%	16%	29%

Процесс начинается с формирования одного вагона (если есть) каждого клиента по 45 тонн бездефицитным товаром (вагоны – основная очередь), после чего происходит переход к фоновой очереди (грузовые машины – фоновая очередь) [2].

Зная вес каждой коробки i -продукта и заказы в коробках и тоннах на начало месяца, не составляет труда определить *весовую* долю заказа i -продукта в общем заказе конкретного клиента. Ее и примем в качестве ключевого показателя оценки степени критичности загрузки продукта для каждого клиента. В последней строке Таблицы 1 уже сделан расчет. Для клиента С показатель является самым высоким и равен 29% (или 52 т / 180 т).

Перейдем к его поэтапному математическому описанию задачи.

1. Определяется степень критичности загрузки для каждого i -продукта по всем клиентам по формуле $\frac{w_i q_i^f}{\sum_{i=1}^k w_i q_i^f}$.

2. Проверяется достаточность запасов по продуктам. Если запасов i -продукта достаточно, чтобы покрыть заказы всех f -клиентов $s_i \geq \sum_{i=1}^f q_i^f$, то имеющиеся запасы распределяются в j -транспортное средство f -клиента в соответствии с заказами. Тогда $\sum_{f=1}^l \sum_{i=1}^f x_i^j = \sum_{i=1}^l q_i^f$ нам удалось обеспечить заказы на 100%.

3. Если i -продукт является дефицитным, то по найденному показателю на этапе 1 расставляются приоритеты клиентов по убыванию показателя от максимума.

$$s_i < \sum_{i=1}^f q_i^f \Rightarrow \max \left\{ \frac{w_i q_i^1}{\sum_{i=1}^k w_i q_i^1}; \frac{w_i q_i^2}{\sum_{i=1}^k w_i q_i^2}; \dots; \frac{w_i q_i^l}{\sum_{i=1}^k w_i q_i^l} \right\}$$

4. По согласованию для каждого клиента и вида транспортного средства $t_f \in [0,1]$ устанавливаются границы $W_{min}^j, W_{max}^j, V_{max}^j$.

5. Определяем клиентов, которые организывают доставку груза с помощью железнодорожного транспорта $t_f = 1$. С учетом приоритетов первый вагон каждого клиента ставится в основную очередь (1).

6. Основная очередь (1) заполняется изначально продуктами с достаточными запасами согласно этапу 2 с соблюдением следующих ограничений:

$$\sum_{i=1}^f x_i^j \leq q_i^f, i = 1, \dots, k$$

$$W_{min}^j \leq \sum_{i=1}^k w_i x_i^j \leq W_{max}^j, j = 1, \dots, m$$

$$\sum_{i=1}^k v_i x_i^j \leq V_{max}^j, j = 1, \dots, m$$

7. Если на этапе 6 ограничение по весу не соблюдается и $\sum_{i=1}^k w_i x_i^j < W_{min}^j$, то последующее заполнение транспортного средства происходит с учетом двух последовательных приоритетов: 1) приоритезация клиентов, определяемая вручную исходя из опыта работы (в нашем примере А, В, С); 2) приоритезация по степени критичности загрузки продукта.

8. Процесс повторяется с п.6 для грузовых машин фоновой очереди $t_f = 0$.

Применим алгоритм на численном примере, который продемонстрирован в таблице 3.

Таблица 3 – Модель распределения дефицитного товара, запасы которого меньше общих заказов.

Запас дефицитного продукта = 1000 кор

		Приоритет клиента А			Приоритет клиента С		
		Клиент А	Клиент В	Клиент С	Клиент А	Клиент В	Клиент С
Основная очередь ОО (1)	q, кор	4 073	0	4 073	4 073	0	4 073
	w, т	45,0	0,0	45,0	45,0	0,0	45,0
Фоновая очередь ФО (1)	q, кор	1 738	1 766	0	1 738	1 766	0
	w, т	19,2	19,2	0,0	19,2	19,2	0,0
Основная очередь ОО (2)	q, кор	4 073	0	4 073	4 073	0	4 073
	w, т	45,0	0,0	45,0	45,0	0,0	45,0
Фоновая очередь ФО (2)	q, кор	1 738	0	0	1 738	0	0
	w, т	19,2	0,0	0,0	19,2	0,0	0,0
Основная очередь ОО (3)	q, кор	2 510	0	3 439	1 810	0	4 139
	w, т	27,0	0,0	38,0	20,0	0,0	45,0
Отгружено	кор	11 622	1 766	8 146	11 622	1 766	12 286
Уровень сервиса	%	73%	100%	49%	73%	100%	73%
Потери (в т.ч. деф.прод.)	кор	4 310	0	8 639	4 310	0	4 500
Доля в общих потерях	%	33%	0%	67%	49%	0%	51%

Несмотря на то, что изначально мы рассматривали клиента А в качестве приоритетного в силу отсутствия времени ожидания оплаты, отлаженной работы с логистической компанией, теперь видно, что для клиента С отсутствие i -продукта более критично, так как есть риск покрыть заказ в полном размере только в следующем месяце. Если же мы учитываем степень критичности загрузки дефицитного продукта, то первые 700 кор на 7 тонн отдаются клиенту С, чей вагон заполняется до минимальной границы в 45 т и может быть отправлен грузополучателю. Таким образом, потери в коробах снижаются на 32%, а уровень сервиса становится более «справедливым».

Литература

1. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского – СПб.: Питер, 2006. – С. 22-31.
2. Iqra Sattar, Muhammad Shahid and Nida Yasir, “Multi-Level Queue with Priority and Time Sharing for Real Time Scheduling,” International Journal of Multidisciplinary Sciences and Engineering, vol. 5(8), pp. 16-17, August 2014.

References

1. Shapiro Dzh. Modelirovanie cepi postavok / Per. s angl. pod red. V.S. Lukinskogo – SPb.: Piter, 2006. – S. 22-31.
2. Iqra Sattar, Muhammad Shahid and Nida Yasir, “Multi-Level Queue with Priority and Time Sharing for Real Time Scheduling,” International Journal of Multidisciplinary Sciences and Engineering, vol. 5(8), pp. 16-17, August 2014.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.135

Попенкова Д.К.

Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

В статье рассмотрена история развития категорийного менеджмента от классического представления до уровня 3.0.

Ключевые слова: категорийный менеджмент, ритейлеры, исследования покупателей, сотрудничество.

Popenkova D.K.

PhD in Economics, assistant, Russian Plekhanov University
CATEGORY MANAGERNT EVOLUTION

Abstract

The article is devoted to Category Management evolution from the basic knowledge to 3.0 level.

Keywords: category management, retailers, shopper insights, collaboration.

Категорийный менеджмент – это процесс объединения и управления категориями товаров как стратегическими бизнес-единицами, а не как отдельно предлагаемыми покупателям товарами. Основным смыслом категорийного менеджмента – создание дополнительной ценности товаров в глазах потребителей. В процессе управления категориями участвует как производитель, так и ритейлер.

Категорийный менеджмент существует уже 25 лет. Впервые его формализовал Брайан Харрис в 1989 году и с тех пор он играет огромную роль в формировании взаимоотношений ритейлеров и производителей товаров народного потребления известных брендов. Категорийный менеджмент зародился в формате торговли «супермаркет», когда

владельцы одного из магазинов обнаружили, что могут сгруппировать товары непривычным им способом и оценить ассортимент не как набор отдельно продающихся товаров, а как продуктовый микс с точки зрения потребителя.

Как и все бизнес-процессы, категорийный менеджмент эволюционировал с развитием бизнес-среды и продолжит свое развитие и далее.

Категорийный менеджмент основывается на пяти постулатах:

1. Категории должны быть выделены в ассортименте ритейлера так, как ими мыслит покупатель, а не как удобно ритейлеру.

2. Категорийный менеджмент основан на дифференциации (отличительные черты ритейлера).

3. Категорийный менеджмент должен стимулировать покупки из нескольких категорий одновременно за одно посещение магазина покупателем.

4. Категорийный менеджмент должен способствовать улучшению отношений покупателя и ритейлера в большей степени, чем ритейлера и производителя.

5. Деление товаров по категориям должно основываться на принципе 4П: правильный товар в правильном месте в правильное время по правильной цене.

В процессе управления категориями один из крупнейших производителей-поставщиков категории выбирается капитаном, который дает рекомендации ритейлеру по формированию категории, определению торгового пространства для нее, ценообразованию, а также оценивает результаты продажи, проводит исследования покупателей, выбирает наилучшие способы выкладки категории. Статус капитана категории очень важен для производителя, поскольку позволяет ему косвенно влиять на выбор ассортимента ритейлером.

Основатель категорийного менеджмента Брайан Харрис выделил 8 его шагов, а именно:

1. Определение категории.

Этот шаг является одним из наиболее важных, поскольку позволяет оценить, как категорию воспринимают покупатели, а также как они воспринимают конкретный бренд внутри категории. Ключевой вопрос на данном этапе – как покупатели совершают покупку той или иной категории. Ответы на него дают понимание последовательности мыслей покупателя в момент принятия решения о покупке, факторов, влияющих на их выбор – будь то бренд, цена, размер упаковки, вкус и т.д. Таким образом формируется дерево принятия решения.

2. Определение роли категории.

Роль определяется важностью категории для ритейлера. Категория исполняет одну из четырех ролей:

- генератор потока (трафика). К таким категориям, как правило, относятся те, за которыми покупатели приходят в магазин – молоко хлеб, мясо, фрукты;

- удовлетворение «рутинных» потребностей или так называемые «основные категории» (бакалея, кондитерские изделия, алкоголь и т.д.);

- сезонные категории (цветы, открытки, стеклоомывающая жидкость, шины для автомобилей);

- удобные категории или их еще называют «отличительные» - это те группы товаров, которые отличают того или иного ритейлера и развиты именно у него или которые не запланированы для покупки заранее (уголь, пресса, корма для животных).

3. Анализ категории в сравнении с другими категориями.

На данном этапе важно узнать, как ведет себя категория по отношению к другим категориям, какой представлен ассортимент, какое ценообразование и методы продвижения.

4. Комплексная оценка категории.

На данном этапе необходимо создание скор-карда или листа наблюдений и оценок категории и покупательского поведения для формирования стратегического и тактического ее развития.

5. Разработка стратегии развития категории.

Стратегия развития включает в себя такие элементы как: пересмотр роли категории у ритейлера в зависимости от того, что ожидает от нее покупатель; увеличение рыночной доли ритейлера, рост продаж и трафика за счет развития той или иной категории; увеличение среднего чека за счет развития ассортимента категории и ее представленности в торговых точках; удовлетворения покупательского спроса.

6. Разработка тактики развития категории.

Тактические цели включают более конкретные действия, которые необходимо предпринять для достижения стратегии развития категории. Например, проведение промо-активностей на определенные товарные позиции (SKU) или перемещение категории в торговой точке на другое место и т.д.

7. План действия

План действия включает в себя конкретные шаги, которые вытекают из тактических целей.

8. Оценка эффективности внедренных действий.

Необходимо с периодичностью не чаще 1 раза в 3 месяца проводить оценку эффективности произведенных с категорией действий в рамках предыдущих семи этапов и принимать решение о продолжении внедрения изменений или о пересмотре стратегии.

Необходимо отметить, что ключевым является факт совместной работы ритейлера и производителя в рамках восьми этапов, описанных выше. Так, ритейлер предоставляет данные о продажах категорий в своей сети, определяет роль категории, которую она играет. Производитель же, обладая экспертизой в категории, исследованиями покупательского поведения и данными о продажах всего рынка, дает рекомендации ритейлеру о стратегии и тактики развития категории.

В процессе развития ритейла стало очевидно, что, предлагая одни и те же бренды на полках, ритейлеры рискуют потерять уникальность в глазах покупателя. С активным ростом конкуренции в сфере розничной торговли ритейлерам требуется найти свою отличительную черту, чтобы дифференцироваться от конкурентов. Для этого необходимо иметь четкую стратегию для каждой категории, включающую определение ее роли, путей продвижения товаров,

ценообразования, принципов выкладки товаров на полках (мерчендайзинг). Так, категорийный менеджмент перешел в новую фазу развития – очень тесного сотрудничества ритейлера и капитана категории.

Производители, выступающие капитанами категорий, стали понимать необходимость ритейлеров отличаться друг от друга и учитывать это при формировании рекомендаций по стратегии развития категорий. Имеется в виду разница в подходе не только по форматам торговых сетей (дискаунтеры, гипермаркеты и т.д.), а в рамках одного формата. То есть стратегия или роль категории у одной сети формата «гипермаркет» может не совпадать со стратегией или ролью этой же категорией, но в другой сети этого формата. Для производителя – лидера категории это означает, прежде всего, быть в шкуре ритейлера и проводить изменения категории, ассортимента внутри нее исходя из потребностей покупателей каждой конкретной сети.

Кроме этого производитель должен быть максимально интегрирован в структуру ритейлера в процессе внедрения категорийного менеджмента. Зачастую и ритейлер, и поставщик – это крупные корпорации с разветвленной организационной структурой, что может затруднять процесс согласования и внедрения тех или иных изменений, тактик, стратегий, договоренностей. Задача капитана категории – найти верный ключ к нужным людям у ритейлера и лидировать процесс категорийного менеджмента.

Следующим важным моментом является достоверность данных, на которых основано формулирование стратегии категории. К примеру, выборка из пяти домохозяйств является нерепрезентативной и на ее основании не может строиться концепция дерева принятия решений покупателем. Размер выборки зависит от размера категории, а ее состав определяется крупными аккредитованными на подобные анализы исследовательскими агентствами. Помимо данных рынка необходимо обязательно учесть данные конкретного ритейлера и его специфику. У многих из них проводятся собственные исследования покупателей и их поведения внутри магазина.

Данные о продажах должны рассматриваться в динамике и очевидно, что на продажах за один месяц невозможно сделать правильные выводы, потому что не учтена ни сезонность, ни частота потребления того или иного продукта. Желательно анализировать данные минимум за полгода текущего и аналогичных месяцев прошлого года. Обязательно следует учесть влияние промо-акций на продажи.

Каждое даже небольшое изменение нуждается в замере и оценке. Именно качественно проведенная оценка результатов позволит сделать верные выводы об успехе или провале стратегии развития категории.

Такая трансформация отношений ритейлеров и производителей по управлению категориями получила название «категорийный менеджмент 3.0». Если раньше производитель и ритейлер работали над категорией в рамках какого-то одного проекта, то будущее категорийного менеджмента состоит в долгосрочном совместном планировании и ежедневной работе ритейлера и производителя над ассортиментом. Известно, что торговля перемещается постепенно в онлайн, ритейлеры становятся «мостом» между покупателем онлайн и оффлайн. Это означает высокую степень персонализации как в ассортименте, так и продвижении товаров. В будущем категорийный менеджмент будет сфокусирован на каждом покупателе в каждом конкретном магазине.

Литература

1. T. Desforges // Category Management 3.0 URL: <http://www.tobydesforges.com/uncategorized/category-management-3-0/#.VIGb8o78iIc> (дата обращения 27.11.2015).
2. G. Byrne // Has Category Management evolved into Cat Man 2.0? URL: <https://www.linkedin.com/pulse/has-category-management-evolved-cat-man-20-gerry-byrne> (дата обращения 27.11.2015).



ПРИМЕР DOI:
10.18454/IRJ.2015.0001



Начиная с ноябрьского выпуска 2015 года /10 (41) Ноябрь 2015/, каждой статье, опубликованной в Международном научно-исследовательском журнале, **редакция издания будет присваивать идентификатор цифрового объекта DOI:**

- DOI облегчает процедуры цитирования, поиска и локализации научной публикации;
- DOI повышает авторитет журнала, а также свидетельствует о технологическом качестве издания;
- DOI является неотъемлемым атрибутом системы научной коммуникации за счет эффективного обеспечения процессов обмена научной информацией.

(Digital Object Identifier) — идентификатор цифрового объекта, стандарт обозначения представленной в сети информации.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.171

Саранутуя Батсукх¹, Янжинлхам Баярсаикхан²

¹Доктор, Школа управления бизнесом и гуманитарных наук, ²магистр,
Университет Технологий и Бизнес-управления, Орхон аймак

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ УЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В КОМПАНИИ

Аннотация

Непрерывно важно, чтобы вся экономика государственных и частных предприятий определялась «Политикой учетной документации», с учетом особенностей специфики организации и в соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета, для того, чтобы стандартизировать закон и акты, которые затрагивают учет, аудит и финансовые отчеты и которые решают основные вопросы, такие как: создание благоприятной среды в другой системе законодательного регулирования, контроль над деятельностью для получения точной системы, обеспечивающей выполнение и подготовку финансовых отчетов, а также сохранение открытости для общественности.

В настоящее время, оценивая бухгалтерский учет коммерческих организаций в Монголии, можно сделать вывод, что общая международная система была внедрена.

Кроме того, возникают требования учета и отчетности организаций, которые рассматривают бухгалтерскую систему комплексно. Например, аудиторы и организаторы должны дать обоснованную оценку способности компании, масштабу долгов и их отношению к организации. Таким образом, одним из индикаторов, определяющих развитие регионов, является реализация международного бухгалтерского учета и его выполнение. Кроме того, показателем также будет являться и понимание документации региона и ее оценка на международном уровне согласно «Политике учетной документации».

Ключевые слова: общая и частная политика, международные стандарты, хозяйствующий субъект.

Saranutuya Batsukh¹, Yanjinkham Bayarsaikhan²

¹Doctor of Business Administration, School of Business Administration and Humanities,

²Master, Science, Technology and Business Administration, University of Orkhon aimag

IMPROVE THE POLICY DOCUMENT OF ACCOUNTING IN A COMPANY

Abstract

It is unavoidably important that All economy entity of state and private have to qualify "Policy document of accounting" by adjusting to peculiarity of the organization in according to the International Standards of Accounting, in order to standardizing law and acts which involved accounting, audition and financial report, and solve main issues such as developing well-environments to other legislate regulation, to put an under control, obtain precise system providing implementation, prepare financial reports, and also keep itself be open to public.

Evaluating the whole image of nowadays' accounting of business organizations for Mongolia, it is possible to consider that international common figurative system was implemented.

Also, requirement of Accounting and reports of organizations considered completely in complex accounting system is arising. For example, auditors and organizers should give reasonable assessment to capacity, scale of duties, and its relation of organizations. Therefore, the one of indication of the determinations to development of regions is implementation of The International Accounting, and its accomplishment. Furthermore, the one indication, the information of the region is understood and evaluated in the level of international is "Policy document of accounting."

Keywords: general and particular policy, international standards, economic entity.

I. INTRODUCTION

Creative activity is required numerously for increasing the responsibility of economic labor to society, and requirement of the workers of economic entity in forming reform of economy of the country and its healthy system. Thus leaders of organizations pursue the laws, understand their roles, qualify and improve the document of accounting in according to continual revision of law and standard. The policy document of accounting of organization is guideline, method, principle to the work and service which is implemented in sphere of accounting cycle, and its result will be arisen in the main document of the organization, which is contained information of accounting report. Because this information is the foundation of the organization exists, it has important value.

But that accountants of organizations are not drafting the "document of accounting", which is the main reason to receive penalty of administration, to slow down the development of accounting, and to lack of fulfill laws and principle of economy.

From the examination, economic entity had the document accounting hasn't realized that how to attach the improvements and legislative add on of laws and standards to their document of accounting.

It may become the reason of providing wrong information to internal or external users and influence to incoming of organization dramatically bad.

By this reason, we should concentrate on practice of other countries and control on implementation of law and principle of economy.

II. METHODOLOGY OF DEVELOP POLICY OF ACCOUNTING

1. About policy of accounting

Policy of accounting is process that particular principles, foundations, rules and practical activities are chosen by economic entity in order to prepare financial report, and maintain it. [1]

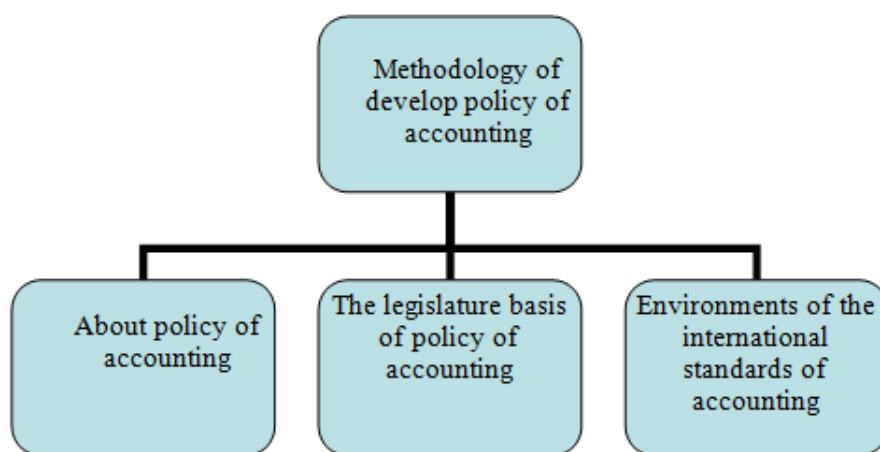


Fig. 1 – Methodology of develop policy of accounting

Researchers examine the policy field of accounting in following 5 stages.

- International level / the international standards of accounting/
- Regional level / Europe, Asia, Pacific, Africa etc/
- Country level / The documents of account and adjustment of Mongolia /
- Departmental level / Government, Bank, Insurance, Industries etc/
- Economic entity level /General and particular policy/[2]

Policy of accounting and its separation

Policy of accounting	
<p>General policy: In this section, we should determine account foundation, method and principle prepared financial report and the cost time for informing public by information.</p>	<p>Particular policy: In this section, we should determine method, principle and procedure of finance that insert each elements of report to account, and such things attached, including assets of accounting reports, debt, debit and cost. Organization may choose the things involving particular policy and develop to calibrate the feature of the own organization.</p>

Chart 1. The separation of the policy of accounting[3]

2. The legislation basis of policy of accounting

In Mongolia: The law involved accounting was ruled in 1993. Then it is revised in 2015.

Considering the legislation basis of policy of accounting as following:

1. Responsibility of headquarter of economic entity.

- 18.2. Headquarter of economic entity approves the policy document of accounting in according to accounting law, legislation, principle, standard, rule, method, and guidelines and follow itself.

2. General accountant has responsibility as following:

- 20.2.1. Put into effect requirement of legal body having the right referring 17.1 of this law.

- 20.2.2. Develop and verify policy document of accounting of economic entity and organize its implementation.

3. Government administrative central organization, having respondent issue of account and finance, has following responsibility:

- 17.1.3. Law basis of accounting obligated by economic entity will be developed and involved standard, principle should be affirmed and followed;

4. 4.1. Economic entities follows standard of accounting such as:

4.1.1. The international standards of accounting report;

4.1.2. The international standards of financial report of minor and medium economic entity;

4.1.3. The international standards of accounting in state sector;

5. Others and system of responsibility-[4]

3. Environments of the international standards of accounting

From 1973, known as the international standards development period, foundation of the international standards was founded and used widely by world community in 1980. Its usage was seemingly heightened. Than 1987, the international standards of accounting, affirmed by organization, ruling standard of accounting, of the United States, was required and used by “international organization of bond commission.” Also from 1990, stock exchanges demanded usage of the international standards to customer and firms in industrialized cities. Development phase was started in 2001. Deceit of financial report covered international aspect was forced to perform change of the international standards of accounting, and demanded open and fair financial report of companies of public interests. Whereas the first standards of accounting was created for only profits, governmental organizations and nonprofit organizations, in end of XX to beginning of XXI, was had such standards and it was followed. Therefore three bundle of standards have been developed for usage of accountants as following:

- The international standards of financial reports – TISFR
- The international standards of accounting in the state sector – TISATSS
- The international standards of financial report of minor and medium economic entity – MMEE - TISFR[5]

The international standards is official document of “international standards” guideline allowance about expression of the duty, transaction and process in financial report. Thus, it is required that Countries perform the financial report and follow the rule of the international standards.

Structure of the international standards of accounting

In 2015, following figure is taking place:

- The international standards of financial reports 1-15
- The international standards of accounting 1-41[6]

The change of the policy of accounting: The former policy could be changed depending on spreading of business, and characteristic. Whereat:

- Changing methodology and principle of accounting;
- Changing the estimation method of accounting;
- Make change to structure of entity which is do report.

Changing the estimation method of accounting is taken place cause of new information or development, not of rectifying of errors.

III. STUDY OF NOWADAYS' POLICY OF ACCOUNTING IN COMPANIES IN MONGOLIA

Mongolian government declares the 2002 for development of accounting operations to direction of implementing the international standards of accounting, and heightening related activity. Also, in 2002 to 2004, developed a program for improvement of accounting and it was followed. The international standard of accounting was translated in the same time.[7]

In 2011, accounting recordings and software of finance covered nation was examined to according to enactment number 75 of the ministry of finance. In this examination, there were 73644 economic entities had examined but 38519 of that, 48.7%, participated. 48.7 percent of economic entities participating in national examination in other words half of them, 18658, have implemented fully the international standards of accounting, 37.2% of that, 14241, have implemented half of it and 38% of that, 14577, have policy document of accounting.

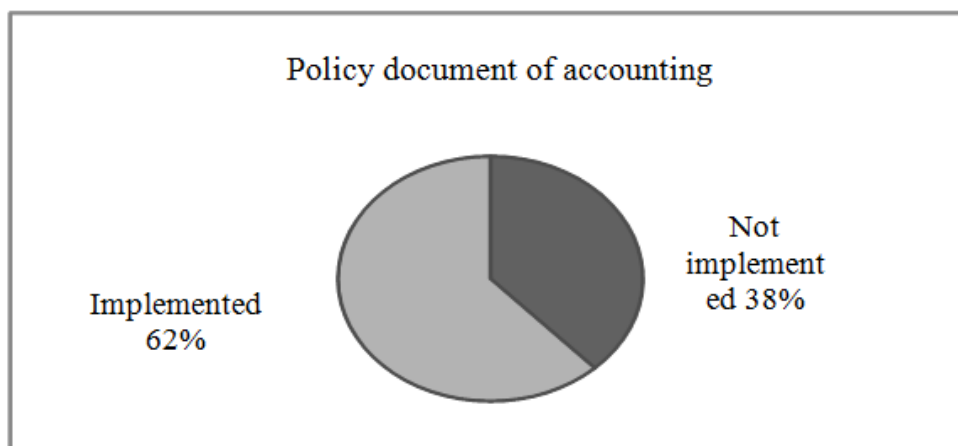


Fig. 2 – Matinal examination of usage of accounting recordings

from the grand resust of national examination, primary accounting recordings of economic entities and be guideded by policy document of accounting isn't at required value.

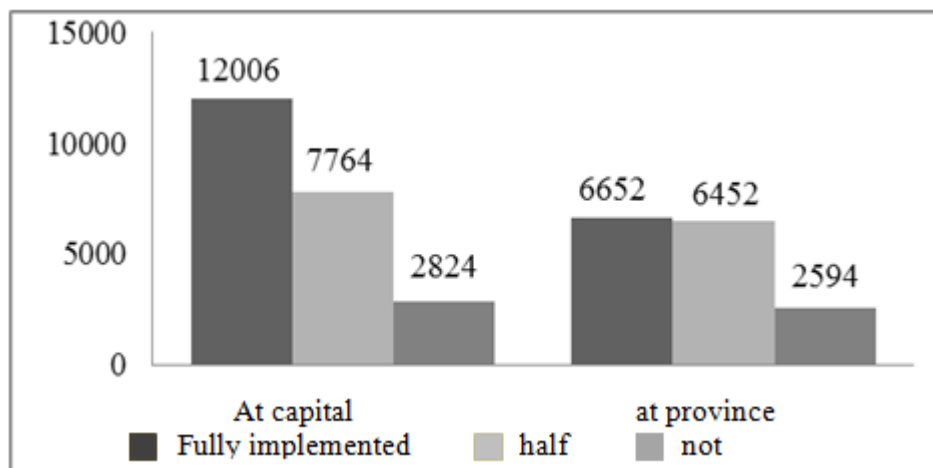


Fig. 3 – Here show the result by province and capital

From comparing of the capital city and the province by implementation of the standards, the result shows us the provinces had less implemented the standards and laws.[7]

The latest situation of international accounting policy and coordination

In the world, 140 countries have international standards of accounting. From these countries, 14 countries such as China, Japan, America and India have individual general principle of accounting. Choose what is more suitable from both it and international standards of accounting for developing their policy document of accounting. [8]

Table 2 – Situation of processing the policy document of international of accounting

The United States	Companies policy document of accounting appear very brief because of General principles of account having 25000 pages and it is much more detailed in every sector and department.
China	Their general principle comes nearly up to the international standards. Also China and Hong Kong have separated general principle of account and foreign investments etc. Companies having foreign relation develop their document according to the international standards.
European united countries	They use only policy document of account which is standardized by the international standards.
Mongolia	There require the policy document would be standardized by the international standards.
India	They use the international standard in specific allowance. Eleven companies use policy document depended on the international standards.

The practical importance:

- Economic entities let have policy document and ruled procedure which are used in accounting recordings;
- Headquarter of the organizations will have chance to read, to understand and to diagnose their accounting recordings and reports;
- For users of information, their receiving trust to financial information agreed by the international standards of accounting will be increased;
- process of the accounting in economic entities will be more clarified and reach the result to increase the control of internal and external;
- Software of accounting adjusted to policy of account will have possibility to be developed flexible;
- A new worker of, economist of, a financial personnel of the organization will have possibility to perform accounting by constant procedure and rules;
- Provide accountant by situations that their right and responsibility fulfilled.

Conclusion

According to examination and surveys, accountant of economic entities have a lack of development and validation of "Policy document of accounting".

For improve these issues, following operations would be performed in consistency. Herein:

- 1) Because "laws of accounting" have revised six times after 1993, determine the changing of policy of accounting and direction that develop the policy document of organization.
- 2) Determine direction they using about "policy document of accounting" from organizations having right of finance in international aspect and use it.
- 3) To draw a conclusion that it is necessary to follow and to implement the law of accounting.

References

1. International commission of accounting, the international standards of accounting 8., policy and change of accounting, 2015., 886 page.
2. Batjargal.R., methodology of policy in accounting., Editor. Dariimaa.R., Ulaanabaatar., -52 page
3. Institution of qualified accountant., guideline to implement policy document of accounting, Ulaanabaatar., 139 page
4. Laws of accounting of Mongolia., Revised edition., 2015., - 1-14 pages
5. Bolormaa.B., the implementation the international standards to organizations and economic entities. Editor. Dondog.L., 2015., -5 page
6. Altanzaya.L., usage of the international standards of accounting., Editor. Bolormaa.B., Ulaanabaatar., 2014., -20 page
7. National examinations of accounting recordings., <https://www.mof.gov.mn/>
8. <http://www.ifrs.org/Use-around-the-world/Documents/Financial-Reporting-Standards-World-Economy-June-2015.pdf>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.088

Сафонова М.Ф.¹, Чабан О.С.²

¹ORCID: 0000-0002-1825-0097, Кандидат экономических наук, профессор,

²ORCID: 0000-0002-1825-0023, студент, Кубанский аграрный университет

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ классических теоретических подходов к трактовке понятия «финансовый результат». Предложено свое видение экономического содержания данного понятия в условиях изменившихся рыночных условий хозяйствования.

Ключевые слова: финансовый результат, бухгалтерская отчетность, статическая теория, динамическая теория.

Safonova M.F.¹, Chaban O.S.²

¹ORCID: 0000-0002-1825-0097, PhD in Economics, Professor, ²ORCID: 0000-0002-1825-0023,

student, Kuban Agrarian University

FINANCIAL RESULT: THE TRANSFORMATION OF THE CONCEPT

Abstract

The article presents a comparative analysis of the classical theoretical approaches to the interpretation of the concept of financial results. The offers his vision of the economic content of the concept to the changed market conditions in the environment.

Keywords: financial results, the financial statements, the static theory, the dynamic theory.

В настоящее время в рыночной экономике показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности формируются в интересах известных групп ее пользователей, которые оказывают влияние на финансовое положение как отдельных организаций, так и на развитие соответствующих секторов экономики, на хозяйственную систему страны и на международные рынки. Объясняется это наличием тесной взаимозависимости и взаимосвязи между участниками рыночных отношений. В этих условиях вопросы, связанные с обеспечением таких качественных характеристик бухгалтерской отчетности, как полезность, понятность, прозрачность информации, приобретает все большую актуальность. При этом все они традиционно соотносятся и связываются с таким показателем, как финансовый результат.

В связи с жесткой международной политикой, принятие Европейским союзом экономических санкций в отношении нашей страны изменяются и интересы пользователей финансовой отчетности. Резко расширяются информационные потребности государственных органов. Сегодня они заинтересованы не только в собираемости налогов, но в инвестировании и кредитовании национальных отраслей экономики, в планировании основных экономических показателей в их долгосрочной оценке. В свою очередь руководство организации как внутренний пользователь отдельных данных заинтересован не только в информации о финансовых результатах прошлых отчетных периодов, но и оценки своей деятельности в будущем.

Представляется, что для удовлетворения вышеобозначенных запросов необходимо включить в содержание показателя финансового результата его перспективную оценку. С этой целью необходимо уточнить существующие общепринятые подходы к экономическому содержанию и определению финансового результата.

Каждый современный отечественный автор, по-своему вкладывает свой смысл в понятие «финансовый результат». Таким образом, несмотря на многообразие формулировок, отечественные экономисты определение финансового результата сводят к понятию прибыли и убытка, полученных за отчетный период.

В то же время в ходе исторического развития системы бухгалтерского учета содержание категории финансового результата менялось. Проанализируем ситуацию в рамках двух классических теорий бухгалтерского учета

Сегодня статическая теория рассматривает финансовый результат в тесной связи с концепцией сохранения капитала, который определяется сопоставлением собственного капитала на начало и конец периода и характеризуется конкретными величинами. Альтернативной выступает теория динамического баланса, где финансовый результат исчисляется сопоставлением на конкретных величин (активы, долговые обязательства).

Сравнивая эти две теории, можно сказать, что абсолютное совпадение отсутствует по всем показателям, а именно таких как: цель расчета, интересы пользователей, элементы расчета, оценка элементов и условие расчета.

Одним из выдающихся экономистов, исследовавших возможности объединения данных теорий, является основоположник органической теории баланса Ф.Шмидт. Он считает важным одновременное отражение имущества и результата. Таким образом, органическая теория содержит элементы статической теории (в части использования текущих цен) и динамической теории (в части определения достоверного финансового результата). Современные отечественные ученые, такие как М. Л. Пятов, Т. А. Рудакова, высказываются против совмещения вышеупомянутых принципов. Указанные авторы считают, что такой подход не подходит к объективному отражению ни финансового положения, ни финансовых результатов. Они высказываются за необходимость использования в расчетах финансового результата подходов обеих теорий как дополняющих друг друга. Таким образом, приходится признать, что у органической теории в России противников, чем сторонников.

Однако условия экономического хозяйствования изменились. в свое время рыночные взаимоотношения породили новые группы пользователей. Помимо государства, это - управленцы, инвесторы, кредиторы, общественность. Затем российские бухгалтеры ощутили влияние глобализационных процессов - внедрение Международных стандартов финансовой отчетности на национальном уровне. А после изменения внешнеполитических отношений со странами запада, как было отмечено выше, изменились интересы пользователей бухгалтерской отчетности. Произошедшие изменения, безусловно, повлияют на вектор теоретических взглядов в отношении финансового результата.

Учитывая это, предлагаем следующее определение. Финансовый результат - это результат сравнения признанных доходов и расходов и изменения величины собственного капитала организации за один и тот же отчетный период.

Использование данного определения, безусловно, потребует разработки новых учетных методик, внесения изменения в федеральные законы, в Положения по бухгалтерскому учету, другие нормативно-законодательные акты, регламентирующие систему национального учета. В то же время это позволит:

- использовать перспективную оценку при отражении бухгалтерской экономической выгод и привлекать свободный капитал;
- точнее оценивать финансовое состояние компании и проводить процедуры планирования на микро- и макроуровнях;
- при необходимости разграничить величину реализованного и нереализованного финансового результата в интересах соответствующих групп пользователей;
- развивать теорию бухгалтерского учета не только в интересах международных корпораций, но и на национальном уровне.

Литература

1. Швырёва О. И., Пипа К. Г. Методика аудита мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета // Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного университета. – 2014. – №102 – 700-718 с.
2. Швырева О. И., Чокмасова В. Ю. Особенности методики экспертного исследования товарных потерь в торговых организациях. // Все для бухгалтера. – 2013. – №3 – 29-39 с.
3. Швырева О. И., Чокмасова В. Ю. Профилактика мошенничества в торговых организациях // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №36 – 25-37 с.

References

1. Shvyreva O.I., Pipa C. G. Methodology audit imaginary and sham objects accounting // Multidisciplinary network electronic journal of the Kuban State University. – 2014. – №102 – 700-718 seconds.
2. Shvyreva O. I., Chokmasova V. Y. Features of a technique of expert research of commodity losses in trade organizations. // All for the bookkeeper. – 2013. – №3 – 29-39 seconds.
3. Shvyreva O.I., Chokmasova V. Y. Prevention of fraud in trade organizations // International accounting. – 2013. – №36 – 25-37 seconds.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.176

Соловьева И.В.¹, Бурдина А.А.²

¹ORCID:0000-0003-2337-2061, Аспирант, ²доктор экономических наук, Московский авиационный институт

РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ С УЧЕТОМ ПОКАЗАТЕЛЯ НАДЕЖНОСТИ

Аннотация

Для того чтобы выжить на рынке в настоящее время, предприятия авиационной отрасли активно создают корпоративные образования. Обоснованный подход к анализу факторов синергетического эффекта во время создания корпоративного образования может привести к получению максимальной эффективности от приобретенной компании за счет повышения надежности. В статье предложен метод оценки эффективности корпоративного образования с учетом показателя надежности. Результаты анализа могут быть использованы в оценочной, инвестиционной деятельности, а также предприятиями, планирующими сделки по созданию корпоративных образований.

Ключевые слова: корпоративные образования, синергетический эффект, эффективность, надежность.

Soloveva I.V.¹, Burdina A.A.²

¹ORCID:0000-0003-2337-2061, Postgraduate student, ²PhD in Economics,
Moscow Aviation Institute

DEVELOPMENT OF THE ASSESSMENT METHOD FOR EFFECTIVENESS OF CORPORATE ENTITIES IN THE AVIATION INDUSTRY TAKING INTO ACCOUNT THE RELIABILITY INDICATOR

Abstract

In order to survive in the market today, aviation enterprises create corporate entities actively. A sound approach to the analysis of synergy factors while creating a corporate entity could result in the maximum efficiency of the acquired company due to increased reliability. This paper proposes a method for assessing the effectiveness of corporate entities taking into account the reliability indicator. The analysis results can be used in valuation and investment activities, as well as by enterprises planning transactions to create corporate entities.

Keywords: corporate entities, synergies, efficiency, reliability.

Во многих странах крупные интеграционные процессы в экономике привели к образованию предприятий глобального масштаба, которые получили возможность конкурировать в широком спектре продукции, практически на всех сегментах отрасли. Предприятия становятся не просто поставщиками продукции, но поставщиками законченных системных решений. Данные процессы происходят также в Российской Федерации и затрагивают авиационную отрасль. К объединению предприятия авиационной отрасли толкают различные факторы: восстановление производственно-технологических связей, потеря спроса на продукцию, а также уменьшение государственных заказов, недостаток инвестиций.

Характеризуя современное состояние предприятий авиационной отрасли России в целом, можно констатировать, что наряду с определенными позитивными изменениями, достигнутыми в последнее десятилетие, в отрасли в целом, сохраняется ряд нерешенных проблем, носящих системный характер, требующих решения. К числу таких общих проблем, относятся:

- структурные диспропорции авиационного комплекса России;
- высокая степень износа основных фондов авиационных предприятий;
- низкая восприимчивость к внедрению инноваций; технологическое отставание в авиационной отрасли;
- низкая производительность труда;
- высокая материало- и энергоёмкость производимой продукции на авиационных предприятиях;
- отсутствие современного оборудования для производства инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной авиационной продукции; недостаточная доля продукции с высокой долей добавочной стоимости; недостаточное кадровое обеспечение;
- недостаточные финансово-экономические возможности авиационной отрасли для инновационного развития;
- низкая инновационная активность на уровне отдельного авиационного предприятия;
- невысокое качество менеджмента, а также низкие стимулы к реформированию и модернизации на предприятиях авиационной отрасли.

Из анализа проблем, можно сделать вывод о том, что для реализации всё возрастающих требований к авиационной технике и авиационной отрасли в целом, создания конкурентоспособной продукции необходима интеграция предприятий авиапромышленности.

Исходя из анализа представленных в литературе определений «корпоративного объединения», авторами было введено понятие «корпоративное образование в авиационной отрасли». Корпоративное образование в авиационной отрасли – это юридическое лицо, представляющее собой объединение предприятий авиационной отрасли, обладающих спецификой производственной, инвестиционной, кадрово-управленческой, инновационно-технологической компонент, функционирующих в условиях нормативно-правового и процедурного обеспечения, связанных экономическими отношениями, обладающих иерархией управления, структурой, образующих единую систему для достижения определенных целей.

Основными целями создания корпоративных образований является получение положительного синергетического эффекта и повышение устойчивости. В качестве основной проблемы формирования корпоративных образований, на наш взгляд, можно выделить некорректную оценку синергетического эффекта от объединения из-за многообразия форм и факторов его проявления.

Обоснованный подход к идентификации, анализу факторов синергетического эффекта во время создания корпоративного образования может привести к получению максимальной эффективности от приобретенной компании за счет повышения надежности, то есть путем проявления новых инвестиционных, кадрово-управленческих, инновационно-технологических возможностей корпоративного образования и позволит снизить вероятность неудачи подобной сделки, помогая определить дальнейшую стратегию по интегрированию двух и более предприятий. Однако, кроме того, объединение двух и более предприятий, создание корпоративных образований может нести ряд рисков, связанных с различиями в корпоративной культуре, отсутствием оптимальной степени интеграции, новой конкурентной средой, определенной враждебностью персонала и множеством других факторов, которые могут прямо или косвенно повлиять на успешное завершение сделки. Данные обстоятельства обосновывают необходимость разработки метода оценки эффективности корпоративного образования в авиационной отрасли.

Проведенный анализ методов оценки синергетического эффекта показал следующие недостатки: все рассмотренные модели оценки в качестве переменных, влияющих на величину эффекта синергии, рассматривают лишь рост выручки от реализации продукции или снижение затрат на производство, но не учитывают качественные преимущества от объединения предприятий (например, эффект от управления инвестициями, эффект от управления кадрами, эффект от безопасности бизнеса и т.д.). Из-за сложности оценки синергетического эффекта, идентификации факторов, на него влияющих, корпоративных образований, в исследовании определяется специфика метода оценки эффективности корпоративного образования в авиационной отрасли, которая состоит в необходимости корректировки синергетического эффекта на показатель надежности.

Таким образом, вводится понятие надёжности как составляющей синергетического эффекта при оценке стоимости корпоративной структуры, оценке эффективности корпоративного образования в авиационной отрасли.

Показатель надёжности в количественном виде отражает, насколько эффективно организована система управления корпоративным образованием и каков у нее потенциал преобразований. Выделяются компоненты показателя надёжности - инвестиционная, кадрово-управленческая, инновационно-технологическая. С целью обоснования модели оценки надёжности обратимся к теории надёжности [3]. В результате расчета надёжности определяются количественные значения показателей надёжности. Рассмотрим расчет надёжности на основе классической теории вероятностей [1]:

Для системы типа “ k из n ” (k – основные элементы; m = n - k – резервные элементы; n = k + m – общее число элементов) функция вероятности безотказной работы системы имеет вид:

$$R(t) = \sum_{i=0}^m C_n^{n-i} R_e^{n-i}(t) (1 - R_e(t))^i, \quad (1)$$

$$C_n^{n-i} = \frac{n!}{(n-i)!i!}, \quad (2)$$

где $R_e(t)$ – вероятность безотказной работы элемента системы.

Наработка до отказа системы может быть определена по формуле

$$T_c = \int_0^{\infty} R(t) dt \quad (3)$$

Однако для экономических систем понятия механизма расчёта надёжности в литературе не было найдено. На основании этого для расчета показателя надёжности была применена теория надёжности технических систем [2].

$$P(t) = e^{-\lambda t}, \quad (4)$$

где $P(t)$ – вероятность безотказной работы;

λ – интенсивность отказов;

t – время работы.

Исходя из вероятности безотказной работы технической системы, была предложена формула для определения надёжности корпоративного образования как системы:

$$ПН = \prod_{j=1}^n e^{-P_j} \quad (5)$$

где ПН- показатель надёжности;

P_j - показатель оценки компонент, вероятность инвестиционного, кадрово-управленческого, инновационно-технологического дефолта.

Как было отмечено выше, в исследовании выдвигается гипотеза о структуре показателя надёжности. В его составе выделены следующие компоненты:

- кадрово-управленческая;
- инвестиционная компонента;
- инновационно-технологическая.

Оценку компонент, определение соответствующих дефолтов рекомендуется проводить с помощью вероятностного подхода, частью которого является байесовский. Сущность теоремы Байеса заключается в возможности определить вероятность какого-либо события при условии, что произошло другое статистически взаимосвязанное с ним событие. Другими словами, по формуле Байеса можно более точно пересчитать вероятность, взяв в расчёт как ранее известную информацию, так и данные новых наблюдений. Формула Байеса может быть выведена из основных аксиом теории вероятностей, в частности из условной вероятности.

$$P(A|B) = \frac{P(B|A) \times P(A)}{P(B)}, \quad (6)$$

где $P(A)$ — априорная вероятность гипотезы A ;

$P(A|B)$ — вероятность гипотезы A при наступлении события B (апостериорная вероятность);

$P(B|A)$ — вероятность наступления события B при истинности гипотезы A ;

$P(B)$ — полная вероятность наступления события B .

Формула Байеса позволяет «переставить причину и следствие»: по известному факту события вычислить вероятность того, что оно было вызвано данной причиной.

Байесовская теория используется как метод адаптации существующих вероятностей к вновь полученным экспериментальным данным. Вероятностный подход активно используется в мировой практике для оценки кредитного риска [4].

Структура метода оценки эффективности корпоративных образований в авиационной отрасли с учетом показателя надёжности

1. Оценка стоимости предприятий авиационной отрасли до и после создания корпоративного образования с помощью затратного, доходного и сравнительного подходов.

2. Оценка показателя надёжности кадрово-управленческой компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли (используя байесовский подход).

Основными структурными показателями кадрово-управленческой компоненты интегрального показателя надёжности являются: кадровые показатели (организация рабочих мест, использование рабочих по квалификации, фондовооружённость труда, стабильность кадров, безопасность труда), управленческие показатели (централизация функции управления, доля заработной платы управляющих в ФОТ предприятия, доля заработной платы управляющих в выручке предприятия за период и т.д.).

Алгоритм оценки показателя надёжности кадрово-управленческой компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли (используя байесовский подход).

а) Определение интервала и ранжирования показателей кадрово-управленческой компоненты с помощью формулы Стерджесса, исходя из объема выборки.

$$n_{\text{кв}} = 1 + 3,322 \times \log N \quad (7)$$

б) Расчет суммарного рейтингового балла по формуле:

$$SE_{\text{кв}} = \sum_{i=1}^{17} E_{\text{кв}i} \quad (8)$$

где $SE_{\text{кв}}$ - суммарный рейтинговый балл i -го показателя кадрово-управленческой компоненты;

$E_{\text{кв}i}$ – рейтинговый балл соответствующий значению i -го показателя кадрово-управленческой компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли.

в) Оценка вероятности кадрово-управленческого дефолта по формуле Байеса для каждого значения рейтинга:

$$P_{\text{кв}}(R_i | \text{Default}) = \frac{P_{\text{кв}}(\text{Default} | R_i) \times P_{\text{кв}}(R_i)}{P_{\text{кв}}(\text{Default})} \quad (9)$$

где $P_{\text{кв}}(R_i | \text{Default})$ – вероятность того, что предприятие со значением кадрово-управленческого рейтинга R_i выйдет в дефолт;

$P_{\text{кв}}(\text{Default} | R_i)$ - вероятность того, что предприятие, вышедшее в кадрово-управленческий дефолт, будет иметь рейтинг, равный R_i ;

$P_{\text{кв}}(R_i)$ – вероятность того, что предприятие будет иметь рейтинг R_i ;

$P_{\text{кв}}(\text{Default})$ - вероятность того, что предприятие выйдет в дефолт.

г) Оценка показателя надежности кадрово-управленческой компоненты корпоративного образования с помощью теоремы надежности:

$$ПНк = e^{-P_{ку}} \quad (10)$$

где $ПНк$ - показатель надежности кадрово-управленческой компоненты;

$P_{ку}$ - вероятность кадрово-управленческого дефолта корпоративного образования.

3. Оценка показателя надежности инвестиционной компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли (используя байесовский подход).

В качестве основных структурных показателей анализа инвестиционной компоненты интегрального показателя надежности выделяются: показатели фондового рынка (РЕ, РВУ), финансовые показатели (рентабельность активов, рентабельность продаж, коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС, коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС, коэффициент покрытия процентов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансового левериджа, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости запасов), количественные показатели (выручка, чистая прибыль), качественные показатели (эффективность инвестиционных проектов (сумма NPV), эффективность инвестиционных проектов (IRR), возможность реализации крупных инвестиционных проектов, регионально значимых проектов гарантии и залог, налоговые льготы, ИНК и льготы, средневзвешенная стоимость капитала, возможность реализации госпрограмм).

Алгоритм оценки показателя надежности инвестиционной компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли (используя байесовский подход).

а) Определение интервала и ранжирование показателей инвестиционной компоненты с помощью формулы Стерджесса, исходя из объема выборки.

$$n_i = 1 + 3,322 \times \log N \quad (11)$$

б) Расчет суммарного рейтингового балла по формуле:

$$SE_i = \sum_{i=1}^{19} E_{ui} \quad (12)$$

где SE_u - суммарный рейтинговый балл i -го показателя инвестиционной компоненты;

E_{ui} - рейтинговый балл соответствующий значению i -го показателя инвестиционной компоненты корпоративного образования в авиационной отрасли.

в) Оценка вероятности инвестиционного дефолта по формуле Байеса для каждого значения рейтинга:

$$P_u(R_i|Default) = \frac{P_u(Default|R_i) \times P_u(R_i)}{P_u(Default)} \quad (13)$$

где $P_u(R_i|Default)$ - вероятность того, что предприятие со значением инвестиционного рейтинга R_i выйдет в дефолт;

$P_u(Default|R_i)$ - вероятность того, что предприятие, вышедшее в инвестиционный дефолт, будет иметь рейтинг, равный R_i ;

$P_u(R_i)$ - вероятность того, что предприятие будет иметь рейтинг R_i ;

$P_u(Default)$ - вероятность инвестиционного дефолта.

г) Оценка показателя надежности инвестиционной компоненты корпоративного образования с помощью теоремы надежности:

$$ПНи = e^{-P_u} \quad (14)$$

где $ПНи$ - показатель надежности инвестиционной компоненты;

P_u - вероятность инвестиционного дефолта корпоративного образования.

4. Определение показателя надежности корпоративного образования (с учетом теории надежности) для корректировки синергетического эффекта корпоративного образования в авиационной отрасли.

$$ПН = \prod_{i=1}^3 e^{-P_i} \quad (15)$$

где $ПН$ - показатель надежности;

P_i - показатель оценки компонент, вероятности инвестиционного, кадрово-управленческого, инновационно-технологического дефолтов.

5. Оценка синергетического эффекта от создания корпоративного образования.

$$C_3 = S_o - \sum_{j=1}^n S_j, \quad (16)$$

где C_3 - синергетический эффект;

S_o - стоимость корпоративного образования;

S_j - стоимость предприятия.

$j=1 \dots n$ - количество предприятий, участвующих в сделке.

6. Оценка эффективности корпоративного образования с учётом корректировки синергетического эффекта на показатель надежности.

$$C_{3к} = (S_o - \sum_{j=1}^n S_j) \times (1 + ПН_o - \sum_{j=1}^n K_j \times ПН_j), \quad (17)$$

где $C_{3к}$ - скорректированный на надёжность синергетический эффект корпоративного образования;

S_o - стоимость корпоративного образования;

S_j - стоимость предприятия;

$j=1 \dots n$, n - количество предприятий, участвующих в сделке;

K_j - коэффициент корректировки;

$ПН_o$ - показатель надежности корпоративного образования;

$ПН_j$ - показатель надежности j предприятия;

$$\mathcal{E}_k = \frac{C_{\text{эк}}}{S_o} \quad (18)$$

где \mathcal{E}_k – эффективность корпоративного образования;

$C_{\text{эк}}$ – скорректированный синергетический эффект корпоративного образования;

S_o – стоимость корпоративного образования.

Таким образом, теоретические выводы и обобщения, содержащиеся в статье, направлены на дальнейшее развитие исследований по определению синергетического эффекта, оценке эффективности корпоративных образований в авиационной отрасли в условиях интеграции, оценке надежности. Предлагаемые практические рекомендации и подходы могут использоваться специалистами промышленных предприятий при разработке и принятии управленческих решений, направленных на повышение стоимости предприятий, по созданию корпоративных образований; организациями, занимающимися управленческим консалтингом; федеральными органами исполнительной власти.

Результаты исследования также могут быть использованы в учебном процессе при преподавании дисциплин «Экономика, организация и управление промышленными предприятиями» и «Финансовый менеджмент».

Литература

1. Гнеденко Б.В., Беляев Ю.К., Соловьев А.Д. Математические методы в теории надежности. - М.: «Наука», 1965. – 423 с.
2. Матвеевский В. Надежность технических систем. Учебное пособие – Московский государственный институт электроники и математики. М., 2002 г. – 113 с.
3. Половко А.М., Гуров С.В. Основы теории надёжности. — СПб.:БХВ-Петербург, 2006. - 702с.
4. R. Mileris Estimation of loan applicants default probability applying discriminant analysis and simple Bayesian classifier// Economics and management/ Kaunas university of technology. 2010. № 15. Pp. 1078-1084.

References

1. Gnedenko B.V., Beljaev Ju.K., Solov'ev A.D. Matematicheskie metody v teorii nadezhnosti. M.: «Nauka», 1965. – 423 s.
2. Matveevskij V. Nadezhnost' tehniceskikh sistem. Uchebnoe posobie – Moskovskij gosudarstvennyj institut jelektroniki i matematiki. M., 2002 g. – 113 s.
3. Polovko A.M., Gurov S.V. Osnovy teorii nadjozhnosti. — SPb.:BHV-Peterburg, 2006. - 702s.
4. R. Mileris Estimation of loan applicants default probability applying discriminant analysis and simple Bayesian classifier// Economics and management/ Kaunas university of technology. 2010. № 15. Pp. 1078-1084.

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index



Мы настоятельно рекомендуем всем нашим авторам зарегистрироваться в системе **Science Index РИНЦ**.

Таким образом, авторы могут более детально контролировать список своих публикаций, не только в нашем журнале, но и во всех научных изданиях, входящих в РИНЦ. Регистрация в системе также позволит узнать индекс научного цитирования автора и его публикаций.

Подробную инструкцию по регистрации в системе Science Index РИНЦ Вы можете найти на нашем сайте <http://research-journal.org/> в разделе «Полезно знать».

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.225

Солунчевски М.¹, Димовска-Котевска, М.²

¹Министерство обороны, Международный славянский университет, доцент, доктор

²Международный славянский университет, доцент, доктор

СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО И ДЕЙСТВЕННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АРМИИ РЕСПУБЛИКИ МАКЕДОНИИ

Аннотация

Человеческие ресурсы являются сегментом управления, который включает последовательное проведение многих этапов, начиная от обеспечения занятости человеческих ресурсов до их выхода из организации или системы. Македонская армия является вооруженными силами всех граждан республики. Главная функция армии - защищать суверенитет и территориальную целостность республики. Человеческие ресурсы (HR) являются самыми важными из всех ресурсов в армии. Эффективность и достижение главной функции армии зависит от человеческих ресурсов. Соответственно, современное управление человеческими ресурсами важно для эффективного функционирования армии республики Македония.

Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, армия республики Македония.

Solunchevski M.¹, Dimovska-Kotevska M.²

¹Ministry of Defence, International Slavic University, Associate Professor, Doctor of Management

²REK, International Slavic University, Associate Professor, Doctor of Psychology

MODERN MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES FOR EFFECTIVE AND EFFICIENT FUNCTIONING OF THE ARMY OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA

Abstract

Human resources are a segment of the overall management which involves sequential conduction of many steps starting from providing employment or human resources up to their leaving the organization or system. Macedonian Army is an armed force of all citizens of the Republic. A main feature of the Army is defending the sovereignty and territorial integrity of the Republic. Human resources (HR) are the most important of all resources in the Army. Effective and efficient achievement of its crucial function of the Army depends on human resources. Accordingly, modern management of human resources is essential for effectiveness and efficient functioning of the Army of the Republic of Macedonia.

Keywords: management, human resources, Army of Republic of Macedonia.

INTRODUCTION

Human Resource Management (HRM) is a segment of the overall management. HRM implementation sequence involves the following functions: providing security, development, activation or deployment and maintenance of HR in an organization or system.

Providing HR as a component of HRM is a function of harmonization of quantitative and qualitative needs of the work of the organization and competence of potential candidates and future service needs of specific job functions.

Human resource development is a function of the external changes that require employees to effectively and efficiently meet client's requirements and internal changes in individuals who spontaneously are occurring as experiential learning, which increases employment and the creative capacity of each individual.

Activation of the HR is the process of transforming the potential of each person into the work required and making an appropriate action. It involves:

Maintenance of HR for satisfying the primary, existential needs of employees and appropriate exercise of the principle of fairness in the exchange between the organization and the employee in their mutual partnership.[SC-2007-37]

The Macedonian Army (ARM) is an armed force of the Republic of Macedonia. The army is organized, ready and capable of running armed battles and combat and other actions for achieving its constitutional function of defense of the Republic. ARM has a permanent and reserve force. The permanent standing within the Army is composed of officers, noncommissioned officers, soldiers and civilians.[LD-no-185/2011]

The subject of this research work is in the permanent HRM within the Army of officers, noncommissioned officers (NCOs) and professional soldiers.

GENERAL NOTES FOR THE CONTEMPORARY MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

HRM implementation sequence involves the following functions: providing security, development, activation or deployment and maintenance of HR in an organization or system.

Providing HR as the initial component of HRM represents professional accomplishment the following sub-functions:

- Analysis of the work in terms of educational needs at the level of organization, sector and specific job, such as changed circumstances in the social and legal environment, and also because of internal changes;

- HR planning in their quantitative and qualitative dimension, and

- Staffing of each job or complex task with competent and responsible employees.[SC-2007-55-82]

The development of HR as a function of HRM contains the following sub-functions:

- Work introduction to the following information: general, referring to the daily work; and Report for the history of the organization, its goals and mission, existing services and the place of their work in organizational goals, and detailed presentation, perhaps in the form of a brochure about the benefits, rules and policies of the organization.[KT-2005-268]

- training-like process which aim in acquiring specific knowledge, skills and abilities related to work and tasks and their application in practice during the work process. The training is categorized into three groups of factors: basic training, further training and implemented training or exercises.[WC-1989-181]

- Career development of HR which are categorized into four groups of factors that determine individual career. Also: Competence and knowledge, values and life goals, personal style, style and behavior of each person and knowledge of the opportunities and providing access to them for realizing their own career.[NT-1994-355]

Activation of HRM means taking the following steps:

- Shaping the work as a way of securing job satisfaction;
- Motivational strategies for current activation, defining of each performance enforcer (setting clear and measurable goals), enabling performance (providing resources for each executor) and encouraging performance (providing timely awards that were carried by the employees that are consider valuable)

- evaluating the performance of each executive order with giving appropriate feedback (educational, stimulating and corrective).[SC-2007-135]

Maintenance of HRM is accomplished through the following sub functions:

- Compensation of the employees (salaries, benefits, allowances, working conditions).[KC-2001-85]
- Disciplining and counseling to those substandard, of how they perform their duties or intentionally disrupt workflow.[GB-1995-355]

- regulating the labor relations (union organizing).[RG-2004-228-231]

- protection at work and other measures of supporting staff.[KC-2001-177]

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE ARMY OF REPUBLIC OF MACEDONIA

HRM of the ARM is part of HRM in the defense and contains all the features and sub functions of HRM.

Providing human resources effectively and efficiently functioning of the ARM involves: analyzing the work, planning, recruitment, selection and employment of people in the Army.

Analyzing the work in ARM is carried out in accordance with the features of the defense system, the duties which ARM cadets have in the defense system, the assessment of vulnerability of the Republic of Macedonia and obligations arising from the request for participation for full membership in NATO.

Planning is made on the bases on classifying ARM and vacancies in the existing organization.

HRM staffing in the ARM is planned to be done using internal and external means. Internal way is done through internal redeployment of staff. Utility jobs are performed in accordance with the Law on Service in the Armed Forces and Employment Law, and laws pertaining to the processes of recruitment, selection and selection of applicants.

Recruitment begins with determining the specific needs of human resources in the Army announcing job openings or announcement of an internal competition for filling vacant or unfilled jobs.

The selection is made on the basis of applicants for job recruitment. For internal job position filling, selection is made from the available human resources.

The selection and recruitment in the Army is performed by education, psycho-physical ability and work experience. Employment is made on the account of the ethnic and gender representation.

Employment in the Army is performed based on the available HR. The records about the available human resources are managed in information systems to keep track of human resources: Ministry of Interior, Employment Agency and the Ministry of Defense. Additional information about HR is obtained from educational institutions and other entities.[LA-no-36/2010]

Human resource development in the defense system consists of the following steps: induction, training and career development.

The introduction of HRM work is done in the following way. Firstly, they are introduced to the management structures of the mission, goals and objectives of the responsible entities within the Army. Then management staff (officers and NCOs) introduces his employees for whom they are responsible.

HR training is mandatory for the defense. Accordingly, training in the Army is also mandatory. There are more types of training. Diversity training stems from the number and diversity of species and gender and ARM services and their tasks. Defense training is organized and carried out in the country and abroad. The country pursues training in Army units and training centers. Training abroad is realized in the institutions and bodies of NATO partners and through other institutions, agencies and their programs.

The training is accomplished as: basic, additional and or practical exercises. Through basic training HR knowledge for the defense system and the duty we have in force, assets and equipment and their practical use. Through additional training HR expand and deepen knowledge acquired in basic training. Exercise activities aim to complete training and headquarters units for fast and perform tasks in complex environments in peace and in war. The training also shared individual and collective training.[GTARM-Mod-2010]

Development is done through programs for human resource development. Programs are implemented through multiple methods and among the more important methods of training and development for employees of the ARM are: courses, seminars, counseling, transfer of authority, conferences, computer programs, etc. The development of the ARM defense is conducted by College[GGTARM-VA-2010] and other educational institutions in the country and abroad.[<http://www.nato.int/structur/recruit/nato-bodies.html>]

Career development for the ARM is looked as vertical and horizontal career. Vertical career means moving up the hierarchical ladder of vertical position, i.e. moving from one to another corps associated with the act. Horizontal career related pay system. Career Development is accomplished by scoring groups. The transition from one to another career development of great importance is the assessment of employees and length of service.[LATARM-no-36/2010-58-73]

Activation of the HR system defense is made following the next steps: delegating tasks and powers, motivational strategies and assessment of performance.

Delegation of duties and powers are particularly important for the efficient execution of the work of the army officers and soldiers in the Army. The significance is even greater because of the specificity of the work. Delegating powers and authority in the ARM is made orally and in a written form.

Motivational strategies are focused in two directions, first by defining the appropriate tasks in the workplace and through appropriate reward employees for performance. Appropriate motivational strategies are dimensioned for ARM.

Evaluation of the performance of the tasks is performed according to already established standards. Performance standards are presented in ARM more houses numerous measures, activities, forms, rules, procedures, norms etc. Among employees represented are three types of quality in HR, level of expertise, appearance and behavior and psychophysical skills with appropriate priority depending of workplace organization. [LATARM-no-36/2010-199-201]

Maintenance of the HR in the ARM is made by the following steps: compensation of employees, disciplining and counseling, regulating labor relations and occupational safety.

Compensation of employees for completed tasks is carried through the payment system, compensation system of payment and other benefits. [LATARM-no-36/2010-192-198]

Disciplining and counseling is considered as a step in the direction for improvement of the work. Disciplining as a procedure is applied by taking sanctions to reduce substandard behavior characterized by the employees. The same is accomplished through the same material and disciplinary responsibility. Counseling is a lengthy process that includes planning activities, analysis and action for normalizing and improving efficiency in work and of the behavior of the employees. [LATARM-no-36/2010-118-145]

Regulation of labor relations is based on the following attributes: openness, trust, mutual respect, authenticity, solidarity, support and collegiality. Work protection of the employees in the ARM is accomplished by taking measures and laws to protect their rights, health or the safety of workers. Intensive protection measures at work are taken for ARM especially when taking part in training exercises and international missions. [LATARM-no-36/2010-215-217]

Regarding the *departure of HR* from the ARM all possible forms of leaving are represented in the Army. In that sense leave of the HR from the ARM can be made on many grounds: retirement, leaving into another organization, leave under the employment office; departure from the organization because of penalties, self-initiative leave (fluctuation) etc. [LATARM-no-36/2010-218-223]

From previous acknowledgments in the Ministry of Defense and Army still dominates the departure of the HR by retirement (regular and irregular), while other shapes of leave of the HR are minimally represented. [SM-2010-133-136]

ANALYSIS OF THE RESULTS FROM THE RESEARCH ABOUT MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN THE ARMY OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA

1. Sample of the research.

To display contemporary HRM in the ARM a research was conducted with 89 respondents' deployed units in the Army throughout. Among the respondents there were 44 soldiers, 28 NCOs and 17 officers, a copy of which corresponds to the pyramid hierarchy of the Staff. The research was conducted in 2012.

For the respondents, 45 statements are prepared. Respondent's statements have five degrees of agreement: strongly disagree, partly disagree, I do not know, partly agree and disagree.

2. Techniques and Methods of Research

The veracity of the statements of the respondents is conducted by comparison of the three groups using Univariant analysis and Multivariant.

By Univariant analysis and Multivariant (MANOVA / ANOVA) of the variance the differences are determined in estimates of the statements given between three groups of subjects (soldiers, NCOs and officers). The assessment is done by applying five-degree scale in which individual estimates give a total of 89 respondents (soldiers = noncommissioned (NCO) officers=28, and officers = 17), a total of 45 survey questions.

Data processing is performed in the SPSS analysis program.

Table 1 – Overview of results of the the statements of staff officers, NCOs and soldiers (respondents) in the ARM

Ordinal number	Statement	Disagree	Partially disagree	I do not know	Partially agree	I agree	I have not participated
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Classifying the military unit (CU) in which work is suitable for carrying out tasks	2	6	8	17	52	4
2	There is an overlapping of duties and tasks between employees in CU	6	6	26	27	22	2
3	In employment in the CU observed positive norm	6	4	4	26	47	2
4	Employee / I and an adequate position according to my qualifications	8	4	10	24	43	0
5	The employees in CU fully meet the required criteria	12	10	20	35	12	2
6	CU in which work is fully staffed with employees according to systematization	2	12	22	29	22	2
7	The work that I do is excessive demand	20	12	18	18	21	0
8	J am working and tasks that do not in the decision	10	8	4	18	49	0
9	I am pleased with the way I was acquainted with the tasks in the workplace	2	10	2	27	48	0
10	The training which J visited corresponds to working tasks	2	4	6	33	44	0

Table 1 – Overview of results of the the statements of staff officers, NCOs and soldiers (respondents) in the ARM (cont.)

Ordinal number	Statement	Disagree	Partially disagree	I do not know	Partially agree	I agree	I have not participated
11	Regularly implementing training in CU	2	8	10	24	45	0
12	The exercise activities for defense involving correspond to real needs	0	6	12	28	39	4
13	Regularly conducted exercises in my CU	4	8	4	28	41	4
14	Relations between employees in my CU is good	2	8	6	24	47	2
15	CU regularly exchange information with other entities in the field of defense	2	8	48	19	10	2
16	The personal development of the employees in the ARM stimulate	4	26	20	19	20	0
17	I lead a working diary for the efficient management of working time	12	4	8	16	45	4
18	I choose and perform tasks by priority	2	0	0	20	67	0
19	For execution the tasks have adequate powers	0	8	8	22	51	0
20	I need language education	6	4	16	24	39	0
21	There is enough quality literature on defense in PM	20	8	24	24	13	0
22	My career is in continuous development	8	18	12	30	31	0
23	I am satisfied with the job	3	7	6	24	49	0
24	My a supervisor knows how to make the most of me at work	2	5	2	37	43	0
25	J often I find myself in a conflict situation in executing working tasks	41	9	11	19	7	2
26	Amount of the salary is a dominant prize that motivates me	17	15	11	15	31	0
27	I'm willing to starve to succeed in work	30	13	11	11	24	0
28	I want to change my job	55	7	10	8	9	0
29	I want often to change jobs	69	11	2	4	3	0
30	I am pleased with the time / shift where the work	0	7	0	14	68	0
31	I am involved in making decisions about work	20	6	8	14	36	5
32	The guidelines, tasks, information they receive from their superiors are understandable	0	11	2	37	39	0
33	My a supervisor continuously monitors and directs me to work	9	8	7	29	34	2
34	Of air conditioning working in CU	20	13	11	32	11	2
35	In CU nurture the the traditions of ARM	1	4	20	26	36	2
36	The final evaluation that I received an real	1	7	9	31	41	0
37	The Form an objective assessment	2	2	24	27	32	2
38	The soldiers in my CU efficiently perform work	2	3	24	27	32	1
39	The elders in my CU efficiently perform work	2	9	19	25	31	3
40	I am motivated of the the salaries they receive	25	9	14	22	19	0
41	I am motivated of the the awards that I have received	29	15	6	25	13	1
42	The criticism motivates me to achieve results at work	9	7	20	30	23	0
43	Among employees CU often problems arise in the work	17	11	23	28	5	5
44	CU take the necessary measures to protect employees	12	9	24	19	22	3
45	I want to leave of the Army	57	3	24	5	0	0

Multivariant analysis of variance (MANOVA)

From the inspection of table 1 where the results of the multivariate variance analysis (MANOVA) the assessment of the survey among the three groups of subjects (soldiers, NCOs and officers), it is determined that there are significant differences in the level of significance of 50.0 in the whole analyzed area. Based on the given results Wilk's Lambda equals 0.000, which with the F - test, degree of freedom (F, 80 and 94 = 12001.6) and the partial ETA- square value 1.00 gives significant difference **p - level = 0.000** (Sig = .000) of the examined area.

Table 2 – Multivarijantna analysis of data on respondents

Multivariate Tests							
Effect		Value	F	Hypothesis diff.	Error diff.	Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	1,000	95902,729 _b	40,000	47,000	, 000	1,000
	Wilks' Lambda	, 000	95902,729 _b	40,000	47,000	, 000	1,000
	Hotelling's Trace	81619.344	95902,729 _b	40,000	47,000	, 000	1,000
	Roy's Largest Root	81619.344	95902,729 _b	40,000	47,000	, 000	1,000
Groups (1,2,3)	Pillai's Trace	1,999	2883.865	80,000	96,000	, 000	1,000
	Wilks' Lambda	, 000	12001,640_b	80,000	94,000	, 000	1,000
	Hotelling's Trace	86803.285	49911.889	80, 000	92,000	, 000	1,000
	Roy's Largest Root	85585.050	102702,060 _c	40,000	48,000	, 000	1,000

Univariant analysis of variance (ANOVA)

Summative assessment is being made with the questionnaires assessed by the survey respondents in each group separately (soldiers, NCOs and officers).

Based on the applied invariant analysis (ANOVA) of variance, statistically significant difference at 0.05 can be concluded, in the research applied between variables (summative assessment survey questions among the three groups).

From the inspection in the table 2 it may be noted that the middle value of the completed values from the estimation of all survey questions (summative) of the respondents the NCO group saw the lowest values ($M = 2.72$, $SD = .216$) unlike the group of officers ($M = 3.47$, $SD = .389$) and the group of soldiers ($M = 3.55$, $SD = .362$) where noted were the highest values in the assessment.

Table 3 – Univariate analysis of data on respondents

Descriptives'								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
soldiers	44	3.55	, 362	, 055	3.437	3.657	2.58	4.13
Regimental sergeant major	28	2.72	.216	, 041	2.636	2.803	2.42	2.98
officers	17	3.47	, 389	, 094	3.269	3.669	2.78	3.93
Total	89	3.27	, 498	, 053	3.167	3.377	2.42	4.13

From the inspection of the table 3 significant statistically differences can be ascertained at the level of .005% between the groups (soldiers, NCOs and officers) to which the results do not indicate, significance, **p - level = 0.000** (Sig = .000) and F-test, **F (2,86) = 57,81**.

Table 4 – Overview of statistically significant differences between respondents

ANOVA					
	Sum of Squares	Diff.	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12,535	2	6.268	57.807	, 000
Within Groups	9.325	86	, 108		
Total	21.860	88			

3. Discussion

According to these comparisons between the three groups of respondents and the respondents' statements the following joint conclusions for each function of the HRM uniformed Staff can be taken out.

Providing in the HR. Respondents consider systematization in military unit (MU) ARM is appropriate. Part of respondents detected overlaps in certain tasks between jobs. The procedure in respect of employment is transparent. In the present moment can be observed in certain cases deviations in the staffing jobs with competent employees, and some places are still not filled. The work assignment are adequately dimensioned according to the workplaces except for the Officers who believe that the work load that they have is too much. Whereas the soldiers agree that they sometimes perform tasks that are not in their job classification.

Development of the HR. The employees in the ARM regularly and appropriately are informed about the work. Employees are satisfied with the Army way of work induction. ARM has the most effective and most efficient system for training and exercise activities in the country. The officers, soldiers and NCOs regularly conduct training and exercises. Training and exercise activities are accomplished in the country and abroad in NATO structures. Training and exercise activities correspond to the real needs and objectives. Training and exercise activities are of different types.

Divided are the opinions of respondents about the available conditions for personal development of HR in the ARM. A large percentage of respondents consider that here isn't enough quality literature in the field of security, defense and protection in the country. There are respondents who think that their career is in continuous development. Such attitudes are more pronounced among NCOs and soldiers.

Activation of the HR: Delegation of powers and duties regularly and adequately is realized formation of ARM. Delegating tasks and powers in defense are realized in writing and orally. Officers, NCOs and soldiers indicated that they fully agree with the appropriateness of the powers with which they have to carry out tasks. The superiors have competencies and are motivated in order to make the most of the employees which are involved in performing the task. The employees, the directions, tasks, and information they receive from their superiors are understandable and there is a chance for feedback in interpersonal communication. It allows employees to choose and perform tasks according to priority from most important to less important tasks.

Most of the employees are satisfied with the time change and they work, but not all adequately involved in decision making. Soldiers partially disagree on how involved in making decisions related to their work.

The dominant majority of employees believe that everything is realistic estimates for work which they receive and the criteria on which assessment is performed. However there are dissatisfied with the assessment, visit under the officers and soldiers. Respondents are sure that everything is completely objective evaluation criteria. In the evaluation consider equality dominates the ratings in certain cases is demotivating.

There is confrontation between officers and soldiers in terms of efficiency of performance. Many elders believe that soldiers have weaknesses in the performance of job performance, or fully or partly agree but disagree with their studies in the performance of soldiers in performance. The same conclusion soldiers have for their elders.

Maintenance of HR. Military officers and soldiers according to their competencies agree that jobs and time or change in working. The system of wages and benefits does not fully represent the model of fairness. Military officers agree about the amount of salary, while soldiers partially disagree. In terms of rewards and benefits for the work, attitudes are confronted. From the rewards, most satisfied are the officers until after the hierarchical ladder NCOs and soldier's pleasure decreases. The ARM nurtures battle traditions, all aimed at fostering and development of the the military culture. However in view of the work environment as one aspect of culture is confronted perceive attitudes among the three groups of respondents. In all structures equally respondents noted five types of statements completely agree to completely disagree with the contention Air work in MU.

As to the measures taken for legal and physical protection of employees in the MU, opinions are divided. There are employees who do not agree, against employees like and agree with the measures taken to protect by WPP. The agreement is more pronounced among military officers in terms of soldiers.

Dominating number of the employees in the ARM did not want to leave the Army, but there are nearly one third who do not know whether they want or do not want to leave the Army. That percentage is equally represented in all three categories this percentage sigalizira certain dissatisfaction, but not yet significant.

Employees in the ARM do not want to leave the Army. Departure from the dominant Army happens only because of retirement. Minimal is the number of HR that leave because of maldiscipline and punishment, voluntarily leave or to obtain a better job.

CONCLUSION

Human resources are the most important resources in the Army. The HR of the ARM comprises of: officers, NCOs, soldiers and civilians. HR Management in the Army means providing development, activation and maintenance of HR. Effectively and efficiently perform these functions of the MHR in the ARM is crucial for effective and efficient functioning of the Army and defense of the sovereignty and territorial integrity of the Republic Macedonia.

A survey conducted in 2012 by the officers, NCOs and professional soldiers' answers for HRM of ARM.

Ensuring HR is done based on a good analysis of the work, proper planning and filling the blank and competent employees.

Newly employed people regularly are informed about the work of their superiors. For successful execution of tasks regularly attend training and exercising. Training and exercise activities correspond to the actual needs. The Army should make an effort to improve conditions for personal development of employees through under determining spatial, technical capabilities and capacities in the relevant literature.

Delegation of powers and duties regularly and is properly realized in ARM. The superiors have the competence and are motivated to make the most of the employees in performing their tasks. Feedback is needs in order to ensure more efficiently performance of the tasks. The criteria for evaluating and assessing employees are real and more demotivating than motivating.

Military officers and soldiers according to their competencies agree that jobs and the time at work. There is full compliance with the salary level and distribution of prizes. Divided are the opinions among staff about the adequacy of the legal and physical protection of jobs. However, the number of employees who have left or would like to leave the Army is very minimal.

From the above said can be done only conclusion that modern HRM in the ARM creates real prerequisites for effective and efficient realization of the basic functions of the ARM defense of sovereignty and territorial integrity of the Republic of Macedonia

References

1. Graham HT, Bennett, R., Human Resources Management, Longman Group-UK-Ltd-1995.
2. Elaborative work for unification of the curriculum for I cycle studies at the Military Academy- VA-Skopje- 2012.
3. Curriculum for II cycle studies (specialized and postgraduate)- VA- Skopje- 2009.
4. Law for Defense (regulated text) Official Gazette of RM- no-185/2011
5. Law for Army training in the ARM, Official Gazette of RM- no- 36/2010
6. Krlev, T., Bases of management, fourth edition, Skopje- CIM- 2005.
7. Kelvin C., Maturing Human Resource Management- Palgrave- 2001.
8. Noel, M., Tichy, Managing Strategic Change, Skaj- Skopje- 1994.
9. Rakocovic, G., Management of Human Resources in the tourism and hospitality- Ohrid- 2004.
10. Smilevski, C. et al., Management of HR, pilot version, Detra- Skopje- 2007.
11. Soluncovski, M., Organization and management of PEO, ORORM- Skopje- 2010.
12. Guidelines for guiding the training in the Army of Republic of Macedonia, MoD-ARM- Skopje- 2010.
13. Wayne, F., Casio Managing Human Resources, Productivity, Quality of Work Life, New York: Profits McGraw, Hill Book Company, 1989, (Translation from ISPPI- Center for management development and HR)- Skopje- 1997.
14. <http://www.nato.int/structur/recruit/nato-bodies.html>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.042

Стефаненко М.Н.¹, Исмаилова Р.²

¹Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и государственного управления,

²магистрант кафедры менеджмента и государственного управления,

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет», г. Симферополь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА

В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрен методологический инструментарий менеджмента предусматривающий контроллинг в современной системе антикризисного управления отечественных предприятий. Методология исследования является значимой и имеет научную новизну в части структурирования и формализации контроллинга как основополагающей системы менеджмента.

Ключевые слова: контроллинг, антикризисное управление, менеджмент.

Stefanenko M.N.¹, Ismailova R.²

¹PhD in Economics, Professor of Department of Management and Public Administration,

²master of the Department of Management and Public Administration,

State Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea

«Crimean Engineering and Pedagogical University», Simferopol

METHODOLOGICAL TOOLS OF CONTROLLING IN THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

Abstract

The paper considers methodological tools providing management controlling in the modern system of crisis management of domestic enterprises. The methodology of the study is significant and has a scientific novelty in the structuring and formalization of controlling as a fundamental management system.

Keywords: controlling, crisis management, management.

Финансовое мышление, учитывая приоритетность для многих отечественных предприятий, применение методологического инструментария должно пронизывать всю систему антикризисного управления. Все внутренние процессы - от постановки генеральных целей к воплощению последних на операционном уровне - должны гарантировать владельцу капитала реализацию его интересов. На практике чаще всего на этом пути встречается немало препятствий: то отклонения работы отдельных структурных подразделений от общих определенного курса развития, или даже игнорирование владельцем его обязанностей по формализованной постановки целей.

Целенаправленную, организованную и скоординированную работу на всех уровнях управления должен обеспечить контроллер, отвечающий за прозрачность результата деятельности. Под результатом в финансовой сфере мы понимаем рентабельность в условиях гарантированной ликвидности. Будучи почти исключительно ориентированным на этот результат, контроллер может максимально повысить эффективность работы в управленческой сфере [1].

Первоочередная постановка целей, т.е. определение с основными видами деятельности, относится к качественной стороне планирования [2; 3]. Контроллинг на уровне принятия стратегических решений благодаря инструментария, который дополнительно гарантирует важный переход от существующих к стратегическим целям и осуществляет их

интеграцию на стратегическом уровне управления предприятия. На наш взгляд, этот момент является одним из самых принципиальных, поскольку отделяет предмет контроллинга от предмета других финансовых дисциплин с их исключительной концентрацией на миниатюрных показателях деятельности.

Целесообразно обратить внимание на то, что через внешнюю идентичность задач финансового менеджмента и контроллинга нельзя отождествлять эти понятия. Контроллинг в аспекте функции финансов останется только набором произвольных инструментов анализа, своевременное применение которых способствует более качественному процессу принятия решений менеджерами в финансовой сфере.

В то же время значение контроллинга существенно возрастает, когда для реализации установленных владельцем целей будет необходима качественная координация всех структурных подразделений предприятия, что характерно в первую очередь для крупных предприятий, растут. Способность координировать деятельность в вертикальном и горизонтальном направлениях делает контроллинг - независимо от того, кто будет выполнять эту функцию - эффективным инструментом современного менеджмента, деятельность которого должна быть направлена на сохранение и рост стоимости компании и обеспечения ее долгосрочного устойчивого развития. Вопрос стабильного развития предприятия в долгосрочной перспективе требует от менеджера реализации успешной политики как на стратегическом, так и на операционном уровне антикризисного управления.

Для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия генеральные цели деятельности обязательно должны быть трансформированы до уровня операционного контроллинга отдельными подразделениями. Контроллинг как объект исследования сферы антикризисного управления отличается от любой другой сферы имеющимися межфункциональными взаимосвязями. Именно поэтому оптимизация деятельности в сфере антикризисного управления становится максимально приближенной к проблематике контроллинга. Системный подход к системе внутреннего контроля означает поиск резервов повышения результативности во всех подразделениях [4; 5]. При таких условиях контроллинг становится одной из важнейших сфер управления, которая делает возможным отслеживание взаимосвязей «стратегия - операционный уровень» и установления взаимосвязей между отдельными функциональными подразделениями.

В дальнейшем именно на примере сферы антикризисного управления нами будут представлен инструментальный контроллера и описаны этапы проведенного им анализа для целей повышения эффективности использования контроллинга на предприятии. Непродуманные или ошибочные решения, которые принимаются на стратегическом уровне, могут вызвать в долгосрочном периоде проблемы с ликвидностью. С целью сохранения ориентации системы управления на достижение генеральных целей контроллинга, обязательным становится проведение диагностики и тщательного анализа основных взаимосвязей, существующих в системе антикризисного управления.

Достаточно высокого уровня актуальности контроллинг приобретает через определенную конфронтацию финансовых целей. Так, для поддержания ликвидности менеджмент может принять решение о дополнительном изъятии оборотных средств и создания резервов. В то же время такое решение может повлиять на повышение расходов на капитал и снижение ожидаемого уровня рентабельности активов. Однако ликвидность всегда является неременным сопутствующим условием достижения главной цели получения рентабельности. Такое противоречие естественно вызывает потребность в координации деятельности и обеспечении баланса между частными целями на уровне предприятия и в его отдельных структурных подразделениях. Инструментом такой координации становится замкнутый цикл контроллинга, а формализация его основных процессов по отдельным направлениям деятельности финансового менеджмента способствует его закреплению в системе управления антикризисных предприятий.

Несмотря на то, что все рассмотренные вопросы в большей степени относятся к компетенции финансовой службы, функция контроллинга проявляет себя в интеграции этих вопросов с системой управления и организационной структурой компании, поскольку в итоге нефункциональности системы внутреннего контроля становится причиной невыполнения установленных целей деятельности. Иными словами, контроллинг должен гарантировать дееспособный менеджмент в каждой сфере и каждом функциональном подразделении и, выполняя функцию «управления», делает возможным комплексное решение проблем предприятия.

Рассмотренные выше основные предпосылки функциональности контроллинга имеют особое значение при разработке стратегий развития бизнеса. В свою очередь, достижение финансовых целей деятельности, а именно рентабельности в условиях гарантированной ликвидности, требует от менеджера предприятия разработки инструментального и проведения мероприятий для разработки и внедрения финансовой стратегии. Под финансовой стратегией понимают определенный комплекс мероприятий, направленных на сохранение финансового равновесия бизнеса в долгосрочной перспективе, и один из обязательных предпосылок достижения общих целей деятельности.

Постоянная смена условий как внутренней, так и внешней среды требует точного анализа всех исходных факторов, влияющих на предприятие. Только полный сбор и обобщение исходной информации позволят корректно установить цели деятельности, разработать в дальнейшем стратегии их реализации и трансформировать стратегии в программы мероприятий на тактическом и операционном уровнях антикризисного управления. Поэтому при формировании концептуальных основ контроллинга важно принимать во внимание все существующие факторы и анализировать уровень применения инструментов анализа в повседневной аналитической деятельности. Такой подход свидетельствует о качестве процесса постановки генеральных целей.

Мы остаемся на наших позициях системного анализа предприятия как определенного набора функций. С этой точки зрения мы утверждаем, что качество выполнения функциональных обязанностей в основных структурных подразделениях является гарантией результативности деятельности контроллинга.

Особое значение такая точка зрения приобретает в условиях открытых рыночных отношений, когда система антикризисного управления отмечается достаточным уровнем сложности и рискованности. Многофункциональность системы управления естественно вызывает необходимость применения дополнительных механизмов, которые бы сделали возможной интеграцию отдельных функций в рамках единой системы, гарантировали прозрачность результата как основного фактора, который характеризует уровень организации бизнеса.

На практике, когда менеджер для принятия управленческих решений получает неограниченный объем информации (к тому же, из различных информационных источников), должна быть выдержана избирательность и достигнута взвешенность при ее использовании. Качественный отбор, обработка и дальнейшая правильная интерпретация полученной информации - это залог принятия оптимальных управленческих решений, которые соответствуют стратегии развития системы антикризисного управления.

Несмотря на это, становится важным, чтобы информация, которую получает менеджмент в связи с многочисленными внутренними процессами, была сознательно ограничена, достаточно структурирована и подготовлена с учетом принципа «затраты - выгоды». Решать подобные оптимизационные задачи в практической деятельности позволяют широко используемые показатели и их системы, развитие которых относится к системообразующей функции контроллинга.

Если ставить целью развитие системы антикризисного управления, максимально приближенной к современным требованиям интегрированных экономических систем, то следует определить основные факторы, от которых будет зависеть ее дальнейшее функционирование. По нашему мнению, с учетом индивидуальности отдельных систем они таковы:

- наличие системы генеральных целей деятельности и организация процесса генерального целевого планирования (фактор 1);
- трансформация генеральных целей в частные цели (фактор 2)
- организационные возможности проведения анализа отклонений (фактор 3).

Системный подход к решению тех или иных задач часто ухудшается на практике через особый интерес на местах. Поэтому достаточно важна разработка методологических подходов и инструментария, которые бы поддержали системное применение отдельных методов.

Таким образом, успех достижения предприятием заданных целей непременно связан с реализацией стратегических целей и закреплением рыночных позиций предприятия. Основным инструментом, направленным на определение ключевых и второстепенных единиц бизнеса, является контроллинговый инструментарий системы антикризисного управления.

И поэтому главной целью применения методологического инструментария контроллинга является проведение стратегической сегментации и установления необходимых взаимосвязей между стратегическими объектами. Должный инструментарий служит основой дальнейшего процесса планирования на предприятии. Применение методологического инструментария становится возможным на любом уровне антикризисного управления - отраслевом, а так же уровне предприятия с выделенными стратегическими единицами бизнеса.

Литература

1. Стефаненко М.Н. Реализация основных принципов информационного обеспечения контроллинга // Ученые записки ТНУ. – 2003. – Том 16 (55). - № 2. - С.243-251.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Н. В. Шульпина (ред.). – 2-е изд., европ. – К.: Вильямс, 1999. – 1056 с.
3. Энтони Р., Рис Дж. Учет: Ситуации и примеры / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 560 с.
4. Архипов В. Стратегический анализ инвестиций в реальные активы предприятий // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 5. - С.10-14.
5. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление. – 2-е изд., стер. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 566 с.

References

1. Stefanenko M.N. Realizaciya snovnyh principov informacionnogo obespecheniya kontrollinga // Uchennye zapiski TNU. 2003. – Tom 16 (55). - № 2. - S.243-251.
2. Kotler F., Armstrong G., Sonders D., Vong V. Osnovy marketinga: Per. S angl. / N.V. Shul'pina (red.). – 2-e izd., evrop. – K.: Vil'yame, 1999. – 1056 s.
3. Jentoni R., Ris Dzh. Uchet: Situacii i primery / Per. s angl. – V.: Finansy i statistika, 1993. – 560 s.
4. Arhipov V. Strategicheskij analiz investocij v real'nye aktivy predpriyatij // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2001. - № 5.- S.10-14.
5. Kouplend T., Koller T., Murrin D. Stoimst' kompanij: ocenka i upravleniya. – 2-e izd., ster. – M.: ZAO «Olimp-Biznes», 2002. – 566 s.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.210

Тагиев А.Г. оглы¹, Амиров И.Б. оглы²

¹Сумгайытский Государственный Университет, зав.кафедрой Менеджмента,
профессор Академии Наук ИсследованийМежгосударственных Взаимоотношений Турецкого мира

²Сумгайытский Государственный Университет,
ст.преподаватель кафедры Менеджмента

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

Аннотация

Основной целью статьи является исследование путей увеличения инновационной активности на предприятиях Азербайджана. состоит в том что, здесь исследованы особенности путей увеличения предприятия. В статье рассматриваются аспекты основных направлений переподготовки трудовых ресурсов организаций.

В результате исследований обоснована необходимость эффективного использования человеческих ресурсов в развитии инновационной экономики с использованием достижений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: конкуренция, инновация, инновационная активность, технология, трудовые ресурсы, стратегия, производство, потребление.

Taqiev A.Q.¹, Amirov İ.B.²

¹Professor Sumgait State University

²postgraduate, Sumgait State University

WAYS OF RAISING IN AZERBAIJAN ESTABLISHMENTS OF THE INNOVATION ACTIVITIES

Abstract

Ultimate goal ways of rising of the innovation activity of the organizations have been investigated in the preparing article. In the tendency of raising here of the competitive capacity of the organizations, basic directions of preparation have been commented of the labour resources anew.

Necessity of efficient usage well-grounded development of the innovation economy with use from achievements of the scientific and technical progress in the result of carrying out investigations from man resources.

Keywords: ccompetition, innovation, innovation activity, technology, lab our resources, strategy, production, consumption.

В основе экономической политики каждого государства лежит обеспечение безопасности своей национальной экономики. В условиях глобализации это является основой для обеспечения интересов государства, укрепления экономического потенциала и поддержания обороноспособности страны.

Перед национальной экономики страны, сформировавшейся в условиях глобализации и конца перехода к рыночным отношениям, стоит одна из основных проблем-это обеспечение конкурентоспособности на мировых рынках на основе укрепления экономической мощи и безопасности. Основным фактором, обеспечивающим развитие нашей национальной экономики, является инновационная деятельность, основанная на применение новых идей, научных знаний, технологий и продукции в различных областях производства и управления общества. Это нашло свое отражение и в “Национальной стратегии Азербайджанской Республики (АР) по развитию науки в 2009÷2015-ые гг” и в “Государственной программе по претворению в жизнь Национальной стратегии АР по развитию науки в 2009÷2015-ые гг.” Президента АР. Координационным органом по претворению Национальной стратегии и Государственной программы была назначена Национальная Академия Наук Азербайджана. Пути развития инновационной экономики основаны на ускорении развития технологий, направленных на радикальное изменение в экономической и социальной областях. Все это же в первую очередь способствует развитию нанотехнологий, биотехнологий, новых материалов и информационно-коммуникационных технологий в международных рыночных отношениях. Целью принятой стратегии является организация азербайджанской науки, техники и технологии, соответствующей приоритетным направлениям, повышение роли науки в экономическом развитии республики, определение приоритетов фундаментальных и прикладных исследований в деле решения важнейших социально-экономических и общественно-политических задач [1, с.4].

Становление экономики, направленной на инновацию, повышение конкурентоспособности и ее продуктивная интеграция в мировую хозяйственную систему-одна из самых актуальных проблем современности. Сейчас основной целью АР является укрепление своей позиции с точки зрения конкурентоспособности среди самых передовых стран мира. С точки зрения актуальности проблемы должно быть указано, что в настоящее время инновационная активность экономики Азербайджана, иными словами роль инновации в экономическом развитии, должна быть еще более повышена. Для этого, в первую очередь, в стране необходимо усовершенствовать законодательную базу, служащую развитию инновационной системы. Подход к этому вопросу в контексте усовершенствования законодательства позволяет сказать, что реализация проблемы является плодотворным основанием для приобщения нашей национальной экономики к тенденциям инновационного развития, которое все более распространяется в мире. Подготовка и осуществление соответствующей концепции в этой области может сыграть важную роль в достижении инновационного развития экономики и формировании экономики знаний. В концепции должна быть оценена роль инновации, происходящих в экономике Азербайджана, определены перспективы развития наукоемких производственных областей и установлено значение инновационной системы, его регулирование и направления формирования в этом процессе.

В экономической литературе инновацию рассматривают как процесс, систему, изменение и результат. Отмечено, что термин “инновация” появился в научных исследованиях XIX века. Понятие “экономическая инновация” стало

известным в обществе благодаря австрийскому экономисту Алоизу Шумпетеру (1883–1950) в начале XX века из его произведения “Теория экономического развития” (1934). В своем произведении он рассматривает инновацию как экономическое влияние на технические изменения. Пытаясь найти суть предпринимательской инновации в рамках производственной функции, Й.А.Шумпетер исследовал основы теории этих процессов. Исследователь, рассматривающий новшества как изменения в технологии и управлении, отметил роль предпринимателя в инновационном процессе и назвал его связующим между изобретением и новшеством [2, с.295].

В современном мире производство знаний, или же превращение знаний в ценность, возможно только посредством инновации. Мысль и мнение о том, “основой применения науки в производстве является инновация” уже нашла свое подтверждение в развитых странах мира. Для обоснования этого достаточно обратиться к примеру Финляндии. Так, начиная с последнего десятилетия XX века в этой стране выделены большие средства на финансирование науки, инноваций и образования. С начала XXI века же средства, выделяемые этой страной на науку, инноваций и образование составили 3,5 % валового внутреннего продукта (ВВП) составив 5 млрд.€, а средства на образование составили 4,9 % ВВП или же 7,4 млрд.€. В результате, вот уже несколько лет Финляндия укрепила среди самых передовых стран мира по индексу конкурентоспособности. В основе успеха финнов лежат 3 формулы: высокий уровень образования, выделение средств на науку по конкурсному принципу и развитая инновационная инфраструктура [3, с.124].

Наконец следует отметить, что современный глобальный финансовый кризис продолжает сказывать свое отрицательное влияние на экономику ряда стран. Если добавить к этому кризису еще и падение цен на энергетические ресурсы, особенно цен на нефть и газ, то становится неизбежным, что для продолжительного развития нашей национальной экономики надо сделать еще очень много. Кроме того, тенденции курса национальной валюты внутри нашей страны и многих стран СНГ наряду с уменьшением бюджетных доходов влияет и на получение доходов. Именно по этой причине несмотря на то, при подготовке бюджета базисная цена на нефть в очередном году взята по стоимости 50 \$, с целью взвешенной и эффективной деятельности, в ответ на изменения на международных мировых рынках составляются бюджетные проекты в нескольких вариантах.

На основе вышесказанного, учитывая процессы и прогрессивные тенденции в мировом масштабе, наша страна должна ориентировать экономическую стратегию на безопасность и динамическое развитие национальной экономики. Необходимо повышать конкурентоспособность во всех сферах экономической деятельности, обеспечить прочее экономическое развитие с преобладанием инновационной экономики. В противном случае, через определенное время наша страна настигнет неожиданный и нежелательный кризис и даже потеря возможностей начального развития. Поэтому ориентация на инновационную экономику должна постоянно находиться в центре внимания и государства и предпринимателей, а инвестиции, вкладываемые в развитие этой области, должны систематически повышаться.

Для применения достижений научно-технического прогресса в области производства в экономическом развитии осуществление инновационной деятельности необходимо. Для динамического развития экономики в инновационную деятельность могут быть включены [3]:

- ◊ осуществление долгосрочных научно-технических программ;
- ◊ финансирование фундаментальных исследований для качественных изменений в состоянии производственных сил с целью трансформации экономики;
- ◊ изготовление, выпуск, распространение и применение принципиально новых, экономичных видов техники и технологии;
- ◊ повышение инновационной активности работников в организациях и непрерывный поиск новых путей ее повышения;
- ◊ предоставление преимущества в усилении экономического потенциала предприятиям с инновационной активностью для взаимного развития;
- ◊ изготовление новой конкурентоспособной продукции, отвечающей международным стандартам и ее вывоз на иностранные рынки и т.д.

Основные этапы инновационного процесса состоят из нижеследующего:

- систематизации поступивших идей;
- подготовка идей новых продуктов;
- анализ экономической производительности одинаковой продукции;
- подготовка маркетинговой программы;
- изготовление новой продукции;
- проведение тестирования на рынке;
- принятие решения о внедрении новой продукции в производство.

Таким образом, конечная цель инновационного процесса-повышение коммерческой способности новой продукции и организация ее массового производства. Конкурентоспособные технологии, составляющие ядро инновационной экономики, не появляются сами по себе. Эти технологии, в которые вложено много труда, являются продукцией, требующей сложных и дорогостоящих научно-исследовательских технологий и наконец, идейного энтузиазма ученых. Для производства товаров с высоким брендом, естественно, нужно приобретать зарубежные технологии. Но нельзя забывать о том, что страна, заботящаяся о своих национальных интересах, не станет с легкостью продавать новые технологии и секреты производства, на которые так много затрачено.

В трудах профессора Гарвардского университета *Майкла Портера* (1947) была исследована конкурентоспособность. Его теория опирается на детерминанты, формирующие национальную конкурентоспособность. М.Портер обобщает опыт наиболее развитых стран XXI века. По его мнению наиболее важные результаты состоят из перечисленного:

Δ национальный расцвет не передается по наследству, его надо создать;

Δ конкурентоспособность стран и регионов больше всего определяется тем, насколько целесообразна степень ее использования.

Все это еще раз доказывает, что экономический уровень и позиция конкурентоспособности страны прежде всего зависит от качества ее людей-человеческого капитала. Поэтому в условиях глобализации наука и образование, новые технологии должны быть самыми важными факторами конкурентоспособности. За последние 10÷15 лет в области конкурентоспособности появились новая мера: выделяются новое качество глобальной экономики-переход к “экономике знания”. Рассмотрим очень интересный показатель: в современном западном мире 15 % населения имеет непосредственное отношение к производству товаров, остальные 85 % привлечены к процессу творчества, менеджмента и передаче информации [4, с.234].

Перед АР стоит задача развития конкурентоспособного производства с использованием преимуществ инновационной экономики. А это нельзя достичь без привлечения новых технологий, современных моделей менеджмента, ориентированных на работу в условиях глобальных конкурентоспособных рынков. Ясно, что использование наукоемких технологий стало причиной появления одного из новых направлений развития экономики-“инновационного направленного экономического развития”. Следовательно, модель инновационного направленного экономического развития доказала свою высокую производительность на примере высокоразвитых стран.

Для того, чтобы в будущем Азербайджан достиг успехов в конкуренции на мировых рынках, необходимо постоянное применение высококвалифицированного мобильного человеческого капитала и инноваций. С этой целью должны быть определены приоритетные области повышения конкурентоспособности страны. На сегодняшний день высокими темпами развивается рынок глобальной наукоемкой продукции. Здесь за 20 прошедших лет объем продаж наукоемкой продукции возрос в 5 раз и превысил 1 триллион €. Формирование международного распределения труда позволило странам сосредоточить ресурсы в направлении науки и технологий, имеющих более высокий потенциал развития [5].

В интернационализации экономических процессов продолжается переход еще к большей интеллектуализации и к непрерывному инновационному процессу. Постепенно завершится переход к новому обществу, основывающемуся на знаниях. При реализации стратегии конкурентоспособности в Азербайджане, все это должно стоять в центре внимания, потому что в информационном обществе знания продолжают превращаться в основной источник ценностей. По этой же причине знания, инновации и их практическое применение выступают как основной источник доходов. Новый тип экономического развития предоставляет трудоспособному человеку возможности в течение всей жизни много раз менять специальность, профессию и постоянно усовершенствовать квалификацию.

Пройдя сложный путь системных экономических реформ, мы по некоторым показателям определили страны СНГ. Сегодня в Азербайджане созданы благоприятные условия для развития свободной рыночной экономики. Итоги проведенных реформ-налицо. Экономика Азербайджана-одна из быстроразвивающихся экономик мира. На сегодняшний день наша страна наладила торговые отношения со 150 странами мира и ее торговый оборот составляет около 35 млрд.\$. Наличие широких возможностей в этой области свидетельствует о том, что в ближайшем будущем эти показатели могут возрасти. За последние годы в нашей национальной экономике неуклонно растет вес нефтяного сектора, что позволяет уменьшить зависимость экономики от нефти. Из страны, нуждающейся в иностранных инвестициях, АР сегодня превратился в страну, которая вкладывает большие инвестиции в страны своего региона и за его пределами.

В настоящее время рынок высоких технологий мира оценивается в объеме 2,5 триллиона \$ в год. Из них 39 % приходится на долю США, 30%-Японии, 16 %-Германии, а остальные 15 %-на долю остальных стран мира. Наша главная цель в возможно короткие сроки войти в число указанных стран и занять там достойное место. Формирование экономики знаний-одна из главных задач, стоящих перед азербайджанским обществом и наукой. В этой области и вообще, в развитии науки в инновационном русле главную роль играют информационные и коммуникативные технологии. Следует отметить, что этот вопрос, объявленный ООН “идеологией тысячелетия” и определяющий будущее развитие человечества, всегда стоит в центре внимания всего мира. Сегодня в политической борьбе, борьбе за конкуренцию и ведущую позицию, страны мира отдают предпочтение повышению интеллектуального потенциала, коммерциализации знаний, развитию информационно-коммуникативных технологий, считая этот путь наиболее эффективным. Теперь в современной экономике главными факторами производства и развития выступают информация и знания.

Как было отмечено выше, в развитии инновационной экономики роль человеческого фактора неопровержима. Так, человеческий капитал способен думать при своем интеллекте, воплотить идею в новый продукт и создать его. С другой стороны, именно человек, участвуя в процессе производства, считается основным потребителем создаваемых новшеств. Значит, осуществляемые инновационные идеи так или иначе связаны с человеком. Исследователи глобальной рыночной экономики различают в структуре инноваций готовую продукцию (услуги) и рынки производственных факторов, находящихся во взаимосвязи. В свою очередь производство и теория затрат, опираясь на такие производственные факторы как труд, материалы капитал составляют экономическую основу, служащую экономическому описанию любой производственной технологии.

Получая глобальный характер, инновационная деятельность приводит к образованию ряда социально-экономических систем, что проявляется себя в специфичности человеческого фактора. Это достигается не только количественными показателями, но и формированием новых качеств. Исследователи, пытающиеся найти решение проблемы в перспективе формирования новых инновационных управленческих отношений, смогли найти верное решение. Исследование новых тенденций инновационных изменений в сфере культуры организации представляет особый интерес.

Французский исследователь *М.Корзье* отмечает, что в настоящее время мир переживает период “особой постиндустрии”. По его мнению настоящая суть этой революции состоит в том, что на 1-ый план во всех сферах выдвигается человеческий фактор, представляющий в первую очередь приоритет на производстве. Иными словами, производство уже не является формой деятельности в виде маневра или манипуляции равнодушными массами. Производство опирается в высокой степени на нравственные основы, а значит, и личность. Этот исследователь

считает, что возможность использования материальных ресурсов относительно инициативной способности людей потеряло свое значение. Компетентность, знание своего дела, инициативность, чувство новшества, способность к сотрудничеству, по мнению М. Корзье, определяют качества личности работника современного предприятия.

М. Корзье считает, что на современном рынке конкуренции борьба идет в первую очередь не за ресурсные и материальные ценности, а за новаторские способности и всестороннее обновление. Новаторские способности жизненно важнее, чем способность рациональной организации. В индустриальном обществе, опирающемся на массовое производство и потребление, логически господствует рационализация, поэтому не возможно рассматривать человека как личность со свободой и автономной деятельностью на производстве. Современное производство же опирается на творчество и поэтому рациональность и отчетность теряют свою решающую роль. На передний план выходит задача средоточия личностных и нравственных ресурсов. Таким образом, французский исследователь формирует 4 основных элемента нового понятия как культура организации. Он отмечает, что новая логика предпринимательской деятельности (ПД) выражаются не только предпринимателем-основным проводником и движущей силой, но и инновационным менеджером рядом с ним.

Культура организации (в новой логике ПД) как основной элемент в новом понимании выдвигает на 1-ую позицию нижеследующее:

- инновационную способность относительно способности рационализации;
- качество относительно количества;
- признание того, что роль человеческих ресурсов является центральной;
- приоритет инвестиций в повышение образования и творчества в нематериальной сфере в первую очередь.

В новой логике ПД 1-ый элемент состоит из того, что относительно способности рационализации инноваторская способность выходит на 1-ую позицию. Однако в технико-технологической сфере, в управление в отношениях с покупателем при одновременном осуществлении инновации может быть достигнут успех.

Важным 2-ым элементом является переход приоритета из количества в качество. Индустриальное общество основывается на приоритете количества, где тоже господствует идея массового производства и потребления. Иными словами, инновационная деятельность состоит из создания товаров, услуг и покупательских отношений нового качества.

Третий элемент состоит из осознания центральной роли человеческих ресурсов. В количественной системе массового производства и потребления к человеческим ресурсам подходили с точки зрения количества и их адаптации к производству, иными словами, с точки зрения совокупности с производством. В высокотехнологичных производственных процессах человеческие ресурсы рассматриваются как редкие и их уже нельзя исследовать как уже бесконечный ресурс. Не каждый человек может плодотворно участвовать в таком производстве. Сотрудник должен быть способным и это не бывает массовым явлением, а считается редкостью.

4-ый элемент способности инновационных изменений состоит из развития новых высокотехнологических услуг и проявления инициативы в деле роста качества увеличивающихся направлений. Это зависит не только от материальных инвестиций (в строительство, новую технику, средства оборота), но и от нематериальных инвестиций (в развитие личности, систему отношений, культуру, оформление прав на интеллектуальную собственность). Достижение успеха в поиске новых форм организации по сути зависит от изучения, увеличения знаний и творчества. Это необходимо для определения эффективной связи между показателями и производствами относительно мобилизации человеческих ресурсов внутри предприятия. В азербайджанской промышленности были произведены исследования промышленных и социально-экономических факторов, оказывающих сопротивление распространению инноваций. Исследования показали, что эти препятствия связаны с управлением и регулированием человеческих ресурсов, управление кадрами и вопросами потребителей, представителем которого является человек.

При формировании инновационной экономики в мире, который глобализуется, на первый план должно быть выдвинуто внимание к инновационной активности работников предприятия. Опыт передовых стран уже подтвердил, что рост конкурентоспособности организаций непосредственно связан с инновационной активностью человеческих ресурсов. По этой причине в рыночных отношениях должны проводиться мероприятия по поиску путей повышения инновационной активности работников и приняты меры по продолжению работы в этом направлении. По нашему мнению, пути повышения инновационной активности работников предприятий нижеследующие:

- научное и практическое обоснование непосредственной взаимосвязи инновационной активности с развитием предприятия;
- создание кружков по повышению инновационной активности на предприятиях и организациях их деятельности;
- агитация опыта работы передовых фирм по созданию и применению новаторства;
- участие в международных научно-практических конференциях для изучения опыта организаций, обладающих прогрессивной техникой и технологиями;
- обеспечение участия передовых работников, активизирующих инновации, в выставках, демонстрирующих новую технику и технологии, проводимых на международном уровне;
- проведение постоянных конкурсов по новшествам, производимым на предприятии;
- организация встреч с передовыми учеными и специалистами с целью распространения новаторства в учреждении;
- организация постоянных выставок новой продукции на предприятии;
- ознакомление с материалами печати с целью распространения новаторства на предприятии;
- налаживания связей с иностранными фирмами, динамически развивающими свою деятельность в направлении новаторства и постоянное получение выгоды с этого;

- организация непосредственно на предприятии научно-исследовательских и проектно-конструкторских отделов, занимающихся созданием новой продукции и поддержка их деятельности;
- создание на предприятии экспертизы для проведения испытаний новых продуктов и определения их готовности к эксплуатации;
- организация демонстрации видеоматериалов, связанных с пропагандой новаторства, на предприятии и обсуждение их итогов;
- обеспечение участия передовых работников предприятий, особенно активистов инноваций, на международных научно-практических конференциях, проводящихся в связи с развитием новой техники и технологий;
- приглашение соответствующих специалистов высокого уровня на предприятие для оперативного решения проблем, возникающих в направлении создания новых конкурентоспособных продуктов;
- организация с целью увеличения прибыли предприятия отбора продукции для вывоза их продолжительных новых модификаций;
- создание новых конкурентоспособных продуктов на предприятии, постоянное проведение в жизнь новаторства и его стимулирование т.д.

Инновационная активность тесно связана со стратегией развития. Каждая стратегия инновационного развития обладает как преимуществами, так и недостатками. Относительно взаимодействия с внешней средой отличают несколько типов инновационной стратегии. **Стратегия итурма (атаки) (СА)** направлена на достижение конкурентного превосходства за счет применения передовой новой продукции, технологий и других новшеств. Эта стратегия требует больших расходов, финансовых ресурсов, высококвалифицированных менеджеров для научно-исследовательских, организационно-конструкторских разработок (НИОКР). При их успешной реализации достигается конкурентное превосходство, которое может иметь еще больше рисков. Обычно даже имеющие более высокий инновационный потенциал крупные предприятия в рамках своей производственной деятельности не используют эту стратегию и даже не пытаются это сделать. Как правило такая стратегия применяется в отношении ограниченного круга производства продуктов. СА одновременно применяется в сегментах рынков, имеющих благоприятные условия реализации.

Стратегия защиты (СЗ) отражает реакцию предпринимателя на деятельность конкурентов, а также на нужды и поведение потребителей. Основная цель такой стратегии-защита конкурентных позиций на имеющихся рынках. Основная функция СЗ-оптимизация отношений расходов и итогов за счет инновационных процессов. Такая стратегия требует НИОКР и больших финансовых ресурсов, но наряду с этим обладает меньшим финансовым риском. Предприятия, использующие эту стратегию, пытаются избежать рисков, которым подвергается ведущий инноватор. СЗ уже может применяться к кругу широких видов деятельности.

Стратегия имитации (адаптации) (СИ)-вариант стратегии с меньшим риском. Их последователи осуществляют свою деятельность в условиях получения франчайзинга, патентов и лицензии или проводят на рынок уже известные новшества и новаторства. Предприятие, поддерживающие СИ стремятся:

- К экономике исследований и разработок в области техники и технологии.
- К овладению рыночным сегментом и сохранению позиции, выбранного за счет маркетинга, управления и организационной инновации др.

Предприятия, использующие указанные варианты стратегий, предлагают рынку продукты (по более низкой цене), которые по качеству немного уступают хорошим образам и тем самым экономят расходы. Отличительной чертой СИ является то, что жертвуя кратковременными интересами, она ориентируется на достижение долговременных целей. Наряду с опорой на непрерывные, последовательные инновации для стратегий защиты и имитации это носит разовый, вынужденный характер. В рамках СЗ в короткие сроки в менеджменте достигается экономический эффект, но в долгосрочной перспективе эта стратегия сначала в технологическом, а затем в экономическом потенциале отстает от конкурентов.

Естественно, в реальной жизни используются различные модификации или комбинации представленных стратегий. Отдельно взятое предприятие выбирает стратегию в зависимости от целей, инновационного потенциала, поведения конкурентов, производственных, материальных и финансовых факторов, а также человеческого потенциала и связанных с этим факторов. Обычно, если экономический сектор, подверженный инновации, требует применения радикальных новшеств, повышается риск безработицы, порожденный применением высоких технологий. Естественно, что в таких условиях повышается потребность в высококвалифицированном труде. Если это новаторство проходит параллельно в нескольких областях, тогда такое положение может обернуться для населения, занимающегося активной работой, массовой безработицей. С другой стороны, в результате радикальной инновации начинает возрастать потребность в высококвалифицированном труде, что в свою очередь не может быть обеспечено. Так, для этого на рынке труда на определенные профессии нужно сформировать специальный застой. Также в макроэкономическом порядке должны быть решены вопросы специального высшего образования и подготовки, в том числе и переподготовки кадров.

Известно, что соответствующие рыночной экономике знания и опыт средств управления в странах СНГ в составе управления не хватает. Однако, ясно и то, что к овладению такими знаниями интерес велик. В условиях рыночной экономики обучение управлению должно быть максимально приближено к национальным интересам и специфичности практики. Это должно проводиться непосредственно на местах, с обеспечением конкретных венчурных компаний и фирм подготовкой сотрудников. Целесообразно создание региональных центров обучения инновационному менеджменту для стимуляции навыков управления и налаживания связей. Одновременно необходимо проведение обмена практическим опытом по одинаковым областям между национальными и западными венчурными компаниями. В отдельных случаях целесообразно предоставление венчурным компаниям

дополнительных налоговых скидок, чтобы они эффективно вложили средства в обучение инновационному менеджменту.

По итогам проведенных исследований-стратегия подготовки кадров в области инновационного менеджмента требует нижеследующего:

- ориентированности на качественные показатели и продвижение;
- доступности, адекватности и адресности обучения;
- адаптации к методам изучения имеющихся потребности т.д.

Инновационный менеджмент подразумевает, что каждый занимающийся специалист фирмы, должен нести ответственность и иметь возможности для проявления инициативы. Основной целью руководителя предпринимательской инновационной фирмы является непосредственное расширение участия исполнителей в принятии инновационных решений.

Таким образом, ведущие специалисты наукоемких производственных фирм выходят из-под контроля руководства, получая максимальную свободу деятельности. Безусловно, что “бутлегерам” для проведения работы и достижения высоких результатов должны быть предоставлены соответствующие ресурсы и право на ошибку. Такие гарантии способствуют созданию на фирме творческой атмосферы. Так, неудачи и боязнь допущения ошибок отрицательно влияют на инновационную деятельность. Социологические исследования показывают, что только 34 % сотрудников инновационных фирм отдают работе свои силы и знания. Одновременно, при изменении некоторых условий более 60 % научных работников может трудиться более продуктивно. Каждый 2-ой работник инженерно-технических технологических цехов может повысить производительность труда в 1,5÷2 раза.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что в работе инновационных менеджеров важно определить следующее:

- содержание внутриорганизационной культуры существующего предприятия;
- основные нормы ценностей для уверенности;
- сохраняющих твердую уверенность;
- основных носителей твердых убеждений и т.д.

После этого требуется точно определить какие элементы внутриорганизационной культуры должны быть сохранены и какие должны быть усилены. Организацию подготовки кадров в области инновационного менеджера необходимо проводить по нижеследующим превосходящим направлениям:

- Развитие инфраструктуры подготовки специалистов в области инновационного менеджмента.
- Развитие инновационного менеджмента
- Подготовка новых учебных материалов.
- Расширение региональных программ инвестиционного регулирования и стимулирование инновационной активности.
- Управление государственными инвестициями на государственном и региональном уровнях.
- Управление государственными инвестициями на муниципальном уровне.
- Государственное регулирование и прогнозирование экономики.

В рамках таких проектов в инновационной сфере может быть обеспечено развитие системы переподготовки кадров управления. При этом надо уделить особое внимание на использование прогрессивных учебных технологий, подготовке новых учебных планов и программы и публикации специальной учебно-методической литературы. Кроме того, необходимо укрепить сеть базовых учебных предприятий и усилить переподготовку учителей. Основной целью подготовки кадров в области инновационного менеджмента является усовершенствование системы переподготовки и путем создания специальных институциональных отделов на всех уровнях экономики, значительно улучшить качественное государственное управление в инновационной сфере.

В то время как в мире растет число высоких технологий и коренных преобразований, это полностью отвечает задачам широкомасштабного и системного осуществления экономической и социальной политики в управлении трудовыми ресурсами.

Научная новизна статьи: исследуется место, занимаемое формированием инновационной экономики в экономическом разветвлении АР и роль человеческого фактора в этом процессе.

Значение применения: рекомендации по повышению инновационной активности населения могут быть использованы при разработке мероприятий, направленных на ускорение инноваций в развитии экономики страны.

Литература

1. К.М.Керимов Наука и инновация, Баку, Наука, 2009, №1, с.112
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Москва: 2004 ИНФРА-М, 295 с.
3. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. Москва 2003 Финансы и статистика, 607 с.
4. Мясникович М.В., Антонова Н.Б., Нехорошева Л.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности: учебное пособие.-Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь 2005, 235 с.
5. www.taxes.gov.az-Министерство налогов АР. Официальная интернет-страница. Законодательство, Статистика

References

1. K.M.Kerimov Nauka i innovacija, Baku, Nauka, 2009, №1, s.112
2. Medynskij V.G. Innovacionnyj menedzhment. Moskva: 2004 INFRA-M, 295 s.
3. Krylov Je.I. Analiz jeffektivnosti investicionnoj i innovacionnoj dejatel'nosti predpriyatija. Moskva 2003 Finansy i statistika, 607 s.
4. Mjasnikovich M.V., Antonova N.B., Nehorosheva L.N. Gosudarstvennoe regulirovanie innovacionnoj dejatel'nosti: uchebnoe posobie.-Mn.: Akademija upravlenija pri Prezidente Respubliki Belarus' 2005, 235 s.
5. www.taxes.gov.az-Ministerstvo nalogov AR. Oficial'naja internet-stranica. Zakonodatel'stvo, Statistika

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.119

Тетеркин А.Л.¹, Табольская В.В.²

¹Кандидат сельскохозяйственных наук, НОУ ВО «Университет управления «ТИСБИ»,

²кандидат экономических наук, ГАОУ ВО НЧИ «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ СЭЗ «АЛАБУГА»

Аннотация

В рамках исследования были разработаны методические положения совершенствования результативной системы менеджмента качества на предприятии свободной экономической зоны «Алабуга» Станкоинструментальном заводе ОАО ПО «ЕЛАЗ».

Изучение нормативной документации СМК и деятельности СИЗ ПАО ПО «ЕЛАЗ» в области качества дало возможность предложить рекомендации по совершенствованию системы менеджмента качества и стратегии развития организации.

Ключевые слова: сертификация, система менеджмента качества, технологическая дисциплина, контроль качества.

Teterkin A.L.¹, Tabolskaya V.V.²

¹PhD in Agricultural Sciences, NOU HE «University of management «TISBI»,

²PhD in Economics, The Institute of Naberezhnye Chelny «Kazan (Volga region) of the federal University»

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN THE ENTERPRISE OF SEZ "ALABUGA"

Abstract

The study was designed to improve the methodical aspects of the quality management system for the SEZ "Alabuga" machine-tool factory of PA "ELAZ."

Study of the standard documentation of the quality management system and the machine-tool factory of PA "ELAZ" The quality has made it possible to offer recommendations for improving the quality management system and strategy of the organization.

Keywords: certification, quality management system, process discipline, quality control.

Каждое предприятие ищет новые пути, подходы и методы, которые позволили бы ему развиваться и быть лидером в условиях конкуренции. Руководством Станкоинструментального завода ПАО ПО «ЕЛАЗ» была выбрана процедура сертификации по ИСО 9001 не случайно. ИСО 9001:2008 внедрен в более одного миллиона компаниях и организациях более чем в 170 странах мира [1].

Необходимо различать собственно сертификацию и подготовку к сертификации.

Сертификация – процесс по времени короткий. Сертификация проводится уже построенной и функционирующей системы качества, в которой реализованы все требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2011. Если система качества еще не построена, или в ней реализованы не все требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2011, то сертифицировать систему качества нельзя. Вернее, попытку сделать можно, но результат будет отрицательным.

Подготовка к сертификации – процесс продолжительный (в сравнении с сертификацией). В ходе этого процесса организация определяет и внедряет методы по реализации требований стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2011, т.е. подготовка к сертификации включает в себя все этапы по внедрению системы качества [1].

В рамках подготовки и проведения сертификации СМК были разработаны методические положения совершенствования результативной системы менеджмента качества на Станкоинструментальном заводе ПАО ПО «ЕЛАЗ».

Потребность разработки, внедрения и совершенствования СМК на СИЗ ПАО «ПО ЕЛАЗ», соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2011, продиктована необходимостью постоянного повышения предела качества и работоспособности системы управления предприятием в целом с учетом динамично развивающегося рынка автомобильной и специальной техники, продукции для нефтяной и газовой промышленности, аграрного сектора и обеспечения соблюдения требований интересов имеющих и потенциальных заказчиков.

Для подготовки и проведения сертификации результативной системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2011 была проанализирована существующая СМК, оценена степень соответствия действующей системы требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2011 и осуществлены следующие мероприятия: пересмотр «Политики СИЗа в области обеспечения качества», «Руководства по качеству» и нормативных документов СМК СИЗа, на основании которых будет функционировать система менеджмента качества, проведено обучение персонала (высшее руководство, руководителей подразделений, менеджеров по качеству и внутренних аудиторов) основным требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2011.

В ходе анализа технологических процессов установлено, что в 67,7 % случаев причинами не соблюдения требований были нарушения режимов обработки и недостаточная квалификация работников.

Установлено, что на продукцию, имеющую отклонения от требований КД были своевременно оформлены «Возвраты с приемки ОТК» на 14 партий (0,012%).

В результате подготовки, проведения сертификации СМК СИЗ ПАО ПО «ЕЛАЗ» количество возвратов сократилось на 53,3% и составило 0,012 % от объема выпускаемой продукции в стоимостном выражении.

Мониторинг процессов производства осуществляется посредством контроля соблюдения технологической дисциплины и контроля качества выпускаемой продукции.

Инспекцией технологического оборудования предъявлено 60 предписаний и 600 предупреждений по нарушениям правил эксплуатации оборудования.

На внутрикорпоративное обучение затрачено более 1,096 млн. рублей.

В результате проверок было выявлено 150 несоответствий, совместно с руководителями проверяемых подразделений были разработаны корректирующие мероприятия по устранению несоответствий и установлены сроки их устранения. Устранено 149 несоответствий, по 1-му пункту был перенесен срок исполнения.

В соответствии с утвержденным графиком, проверены 47 нормативных документов на соответствие текущему производственному процессу. По результатам проверки:

- не требуют пересмотра и внесения изменений – 38 наименований нормативных документов;
- разработано изменений к действующим нормативным документам – 1 наименование;
- разработано новых редакций – 8 наименований.

Таким образом, разработка методических положений совершенствования результативной СМК на предприятии, изучение главных аспектов по разработке, внедрению и сертификации с учетом требований международных стандартов ИСО серии 9000 дала возможность успешно подготовиться и провести сертификацию результативной СМК в организации.

Литература

1. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. <http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-9000-2011>
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества». <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-9004-2010>
3. ГОСТ Р 40.003-2008 «Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001-2008). М.: Стандартиформ, 2009. – 55 с.
4. ГОСТ Р ИСО 19011-2012. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента. <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-19011-2012>.
5. СТП 10.00.01-2009 Руководство по качеству.
6. СТП 10.02.05-10.03.01-2009 Порядок оформления разрешений на временные отклонения от требований конструкторской документации. Управление технологической документацией.
7. СТП 10.40.02-04-2009 Управление данными (записями). Проведение корректирующих и предупреждающих действий, и анализа результативности функционирования системы менеджмента качества.

References

1. GOST ISO 9000-2011. The quality management system. Basic provisions and dictionary. <http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-9000-2011>
2. GOST R ISO 9004-2010 "Management for achieving sustained success of an organization. Based approach quality management". <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-9004-2010>
3. GOST R 40.003-2008 "certification of quality management systems for compliance with GOST R ISO 9001-2008 (ISO 9001-2008). М.: STANDARTINFORM, 2009. – 55 S.
4. GOST R ISO 19011-2012. Guidelines for audit of management systems. <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-19011-2012>.
5. STP 10.00.01-2009 quality Manual.
6. STP 10.02.05-10.03.01-2009 the Order permits temporary derogations from the requirements of design documentation. Management of technological documentation.
7. STP 10.40.02-04-2009 data Management (entries). Conduct corrective and preventive actions, and analysis of productivity of functioning of the quality management system.



<https://twitter.com/JournalResearch>

Ссылки на новые статьи
«Международного научно-
исследовательского журнала» Вы
сможете найти в **Твиттере**.



**Международный
Журнал**

@JournalResearch

Опубликовать статью, публикация
научных статей соискателей,
аспирантов, научных сотрудников.
Международный научно-
исследовательский журнал ISSN 2227-
6017

🕒 В Твиттере с сентябрь 2012

ТВИТЫ
2 666

ЧИТАТЕЛИ
50

Твиты

Твиты и ответы



Международный Журнал @JournalResearch · сейчас

Post Edited: ИЗУЧЕНИЕ
РАСПРОСТРАНЕННОСТИ
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СРЕДИ РАБОЧИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТА [research-
journal.org/en/medicine/st...](http://research-journal.org/en/medicine/st...)

👍 🔄 ⭐ ⋮

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.187

Ткаченко П.А.¹, Круглицкий К.А.²

¹Кандидат педагогических наук, ²студент,

Дальневосточная государственная академия физической культуры

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ХОККЕЙНОГО КЛУБА "АМУР"**

Аннотация

В статье рассмотрены ряд вопросов по организационно-управленческой деятельности ХК "Амур", рассмотрены сильные и слабые стороны в управлении клубом, а также освещены практические рекомендации по оптимизации процесса управления ХК «Амур».

Ключевые слова: хоккейный клуб, ХК "Амур", профессиональный клуб, организационно-управленческая деятельность.

Tkachenko P.A.¹, Kruglitsky K.A.²,

¹PhD in Pedagogy, ²student,

Far Eastern State Academy of Physical Culture

**ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ACTIVITIES
OF THE HOCKEY CLUB "AMUR"**

Abstract

The article discusses a number of issues on the organizational and administrative activities of HC "Amur", considered the strengths and weaknesses in the management of the club, and highlight best practices to optimize the management of HC "Amur".

Keywords: hockey club, HC "Amur", professional club, organizational and management activities.

В последние три сезона хоккейный клуб "Амур", не радует результатами своих болельщиков. С 2012 года клуб ни разу не входил в зону плей-офф, а последние два года занимал последние места во всем чемпионате. Этот факт негативно сказался на зрительском интересе к команде. Вместо постоянно заполненной "Платинум Арены" (7100 мест), на хоккей стали приходить около 2000 болельщиков. В такой ситуации для сохранения клуба в КХЛ необходимо проводить кардинальные изменения и прежде всего в структуре управления клубом.

В ходе проведенного анализа, был создан опросник, для болельщиков ХК «Амур». Опрос проходил в апреле 2014 года, в опросе приняло участие 876 человек (217 женщин и 659 мужчин) в результате данного исследования было выявлено, большинство болельщиков 70% от опрашиваемых предпочитает смотреть матчи в Ледовой арене, посещаемость матчей от 1-5 за сезон. Все болельщики единогласно радуются когда команда выигрывает. Хоккейный клуб «Амур» вызывает следующие ассоциации: синие-белые, Амур, Платинум – Арена, также упоминаются фамилии наиболее ярких игроков команды. Опрашиваемые респонденты проживают на территории Хабаровского края лишь 2% составляют другие регионы (Амурская область, ЕАО, Приморский край). У 93% респондентов нет доверия к руководству клуба, 71% опрошенных доверяют тренерскому штабу. Из всего количества опрошенных, лишь 23% посетили домашние матчи ХК "Амур". Причину указали такую как, неудовлетворительный результат команды.

Проведя SWOT-анализ сильных и слабых сторон клуба, мы увидели возможности совершенствования системы управления хоккейным клубом «Амур»:

- создание системы подготовки высококвалифицированных спортсменов;
- не большая конкуренция среди профессиональных клубов в регионе;
- увеличение бюджета организации за счет маркетинговой деятельности клуба и привлечения спонсоров;
- совместная работа с ведущими специалистами в спортивной науке;
- Современная материально-техническая база;
- создание рейтинговой аттестации персонала, спортсменов;

Существуют и так называемые угрозы, игнорировать которые хоккейный клуб не должен:

- несовершенная законодательная база в России;
- не доверие болельщиков к руководству клуба;
- слабая трансфертная политика клуба;
- кадровый состав не соответствует уровню клуба КХЛ;
- географическая отдаленность клуба от центра развития хоккея;
- нестабильная экономическая ситуация в регионе и в стране;
- нежелание перемен у части персонала ХК «Амур»;
- возможные форс-мажорные ситуации.

Проведя SWOT-анализ сильных и слабых сторон ХК «Амур», мы пришли к выводу, что необходимо кардинально менять кадровую политику управления клубом, а также стратегию достижения главной и вспомогательных целей клуба, основанных на мотивации персонала к непрерывному улучшению процессов подготовки высококвалифицированных спортсменов и повышении мотивации самих спортсменов. К мероприятиям по оптимизации процесса управления ХК «Амур» стоит отнести, прежде всего, следующее:

1. *Оптимизация структуры управления ХК «Амур».* Данное мероприятие необходимо для переопределении целей и корректировке стратегий, особенно в кризисных ситуациях, именно в такой ситуации находится ХК "Амур", так как существующая структура управления клуба сдерживает дальнейший рост.

2. *Оптимизация кадрового потенциала.* Существует два способа развития персонала, которые используются в ХК "Амур" и на рынке персонала. Первый способ — найм «готовых» профессионалов. Данный способ используется

всеми клубами КХЛ и приносит неплохие результаты, но только для состоятельных клубов, которые могут позволить подписывать многомиллионные контракты. Что касается клубов с ограниченным бюджетом, то для них этот способ является самым лучшим так как на данном этапе развития российской экономики, на открытом рынке практически отсутствует предложение со стороны профессиональных перспективных хоккеистов, тренеров, спортивных менеджеров. Второй способ — «выращивание» персонала. Необходимо развивать и обучать перспективных сотрудников, а также искать перспективную молодежь в своем клубе, регионе, которые бы понимали, что такое история клуба, её болельщики, символика и т.д. Должно быть постоянное взаимодействие с научным центром в области спорта. В Хабаровске, таким центром является Дальневосточная государственная академия физической культуры.

3. *Оптимизировать трансфертную политику клуба.* ХК "Амур" находится в такой ситуации, что трансфертная политика клуба проводится по остаточному принципу, т.е. в клуб привлекаются те хоккеисты, которые не смогли закрепиться в составе более сильных клубов. В этом случае необходимо обратить внимание, ближайшие регионы Владивосток, Япония, Китай, а так же вести активный поиск в Американская хоккейная лига. Но основная цель клуба, должна строиться на воспитании и развитии высококвалифицированных спортсменов, тренеров, персонала.

4. *Вернуть болельщиков на трибуны СК "Платинум Арена".* Ни кто не хочет приходить и болеть за клуб, который постоянно проигрывает. В первую очередь, необходимо показывать качественную игру, которая бы приносила очки команде. Во вторую необходимо предоставить благоприятные условия нахождения болельщиков на трибуне. Совмещение хоккейного матча с элементами шоу (концертом группы, выступлением артистов, лазерным шоу, розыгрышем лотерей.

5. *Использование современных информационных систем.* Стоит отметить отечественную разработку группы компаний Ланит программу «Норбит: Управление профессиональным спортивным клубом». В настоящее время данную программу используют ХК "Ак Барс" Казань и ХК "Ска" Санкт-Петербург.

Отраслевое решение «НОРБИТ: Управление профессиональным спортивным клубом» охватывает все бизнес-процессы современного спортивного клуба. Использование решения позволяет автоматизировать финансово-хозяйственную деятельность клуба, работу с болельщиками, деловыми партнерами и СМИ, работу с игроками, спортивную деятельность клуба.

Обеспечение качества взаимосвязанных процессов подготовки спортивной команды, наличие постоянного штата команды, в частности, состоящего из российских игроков, взаимозаменяемость старого кадрового состава команды молодежью, наличие постоянного тренера команды, возможно из числа старожилов команды (бывших игроков), кроме того клубу необходимо проводить грамотную всестороннюю маркетинговую политику; при реализации данных мероприятий можно вполне говорить, тогда об оптимизации в кругах управления клубом. Однако надо не забывать, что все данные мероприятия будут реализованы главным образом при наличии финансовой составляющей.

Кроме того, в настоящее время хоккейный клуб сильно нуждается в привлечении спонсоров, для того, чтобы клуб постоянно был на плаву минимальное количество этих спонсоров должно быть не менее 4-5.

Таким образом, главная задача, стоящая перед будущим менеджментом хоккейного клуба «Амур» на новом этапе, сформулировать стратегию развития, которая позволит укрепить позиции клуба в КХЛ как спортивного и социального института, а также стимулирует бизнес-сегмент КХЛ.

Литература

1. Винокуров, Б.Н. Разработка системы управления спортивным клубом [Текст]// А.Иванов. – Лингвистический Вестник (лингвистический научно-практический вестник). – Выпуск 4. - Брянск: ЛАДОМИР, 2008.

References

1. Vinokurov, B.N. The development of sports club management system [Text] // A.Ivanov. - Linguistic Bulletin (Linguistic Research and practical Gazette). - Issue 4 - Bryansk: LADOMIR 2008.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.054

Ткаченко П.А.¹, Бухарков В.В.²¹ Кандидат педагогических наук, ² магистрант

Дальневосточная государственная академия физической культуры

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению вопросов оптимизации некоммерческой рекламной деятельности, путём внедрения технологии разработки рекламного обращения в систему интернет-коммуникаций для привлечения пользователей и обеспечения эффективной информационной деятельности. Также в работе раскрываются основные этапы разработки рекламного обращения в системе интернет-коммуникаций.

Ключевые слова: некоммерческая реклама в интернете, интернет-портал, технология разработки рекламного обращения.

Tkachenko P.A.¹, Bukharkov V.V.²¹ PhD in Pedagogy, ² master, Far East State Academy of Physical Culture**NON-PROFIT ADVERTISING: FEATURES OF DEVELOPMENT IN INTERNET****Abstract**

The article considers the issues of optimization of commercial advertising activities, through the introduction of technology development of advertising appeal in Internet communications to attract users and ensure effective information activities. Also in the paper reveals the basic stages of development of advertising appeal in the Internet communications.

Keywords: non-commercial advertising on the Internet, internet portal, development technology advertising appeal.

В настоящее время для привлечения новых клиентов специалистами в области маркетинга и рекламы разрабатываются новейшие средства и методы для передачи рекламного сообщения также как используются новые каналы для размещения. Относительно быстро растущим сегментом рекламы является Интернет. А в виртуальной среде ведется постоянная разработка новых видов рекламы: рассматриваются новые варианты размещения, методы взаимодействия с рекламным контентом и аудиторией.

Успешная организация рекламной деятельности для интернет-порталов требует определенного подхода. В настоящее время в российской и зарубежной научной литературе по маркетингу и рекламе многие авторы говорят, что для оптимизации рекламной деятельности интернет-порталов необходимо применять стандартные методы на подобии оптимизации целевых страниц, изучение целевой аудитории или улучшение веб-дизайна, однако это далеко не всегда позволяет достичь положительной конверсии.

Для планирования и организации эффективной рекламной кампании интернет-порталов мы разработали технологию рекламного обращения, которая представляет собой последовательно расположенную цепочку блоков, состоящих из этапов и также набор инструментов для построения рекламных сообщений в системе интернет-коммуникаций.





Рис. 1 – Технология разработки рекламного обращения в системе интернет-коммуникаций

Технология разработки рекламного обращения в системе интернет-коммуникаций состоит из 4 иерархично расположенных блоков, каждый из которых подразделяется на этапы.

Первый блок – подготовительный, включает в себя три последовательных этапа, суть которых заключается в сборе сведений о решаемой проблеме, планирование предстоящей деятельности, анализе имеющихся ресурсов и возможностей, а также определения основной идеи проекта и его реализация. Весомую роль при сборе данных касающихся посетителей сайта, просмотров, количества кликов, и прочих играют сервисы по сбору статистических данных: «LifeInternet», «Рейтинг Mail.ru», «Рамблер Топ 100» и «Яндекс.Метрика», что значительно упрощает поиск интересующих сведений для дальнейшего анализа. На этапе диагностики, разработчику необходимо провести анализ сайта, или прочих каналов, где будет размещаться реклама, учитывать особенности веб-дизайна, популярность в поисковых запросах, информативность ресурса, специфику основной деятельности портала, возможности и оборудование разработчика, сезонность, наличие обратной связи, проведения анализа сайтов конкурентов, а также весьма значимо определить намерения и заинтересованность посетителей, т.к. рекламное обращение имеет точную направленность на целевую аудиторию, поэтому актуально провести тестирование пользователей, опросить, побеседовать, а также учесть их особенности и рекомендации, поскольку обращение должно отражать запросы, интересы, мотивы и желания целевой аудитории. После сбора данных на третьем этапе целесообразно сформировать план, который включает в себя перечень возможностей разработчиков и их ресурсов, а также в течении какого времени и в какой период времени будет реализован проект.

Второй блок – творческий, суть которого состоит в определении стратегии, которая определяет основную идею рекламного обращения, т.е. какую ключевую мысль хочет разработчик хочет донести до целевой аудитории.

Формирование идеи является ключевым этапом разработки рекламного обращения, целесообразно провести анализ данных и собрать как можно больше сведений о рекламируемом объекте; генерирование идеи – после всестороннего анализа данных, далее происходит процесс формирования, идеи, иногда с помощью таких методов как: морфологический анализ, метод Дельфи, «мозговой штурм», синектика, расшифровка и других, после сравнение, оценка и выбор творческой идеи – рекламодателю предстоит осуществить сравнительный анализ, а также оценить и выбрать наиболее приемлемый вариант.

Один из секретов успешности рекламного обращения является наличие трёх составляющих компонентов: актуальность (это касается необходимых свойств), уникальность (не имеет аналогов), правдоподобность (вызывает доверие).

Построение структуры определяет характер использования заголовков, вступительной части, эхо-фраз, слоганов или справочной информации в соответствии с идеи рекламного обращения.

Также ключевую роль для достижения рекламных целей играет форма рекламного обращения – определяющая характер использования тона – способ подачи информации в мягком, юмористическом, фантастическом, загадочном, интригующем, доверительном ключе, сравнительная реклама, реклама-пародия, сообщение о конкретном событии, занимательная история, создание лирической атмосферы и другие; стиля – определяющее использование текста либо графических изображений или их слияние в различном варианте при подходящей цветовой гамме.

Третий блок – проверочный. Здесь необходимо проведение ряда подготовительных тестовых мероприятий по выявлению наиболее подходящего рекламного обращения в соответствии с целями рекламодателя, а при выборе носителя учитываются показатели собранные на этапе диагностики.

Четвёртый блок – воплощение. После длительной и тщательной подготовки, рекламная кампания запускается через группы в социальных сетях, видеохостинги, форумы и Интернет-ресурсы.

При оценке коммуникативной эффективности определяют уровень воздействия рекламы на потребителя. Наиболее приоритетными показателями оценки коммуникативной эффективности являются хиты – это просмотренные страницы, их число в единицу времени позволяет определить рекламную мощность сайта, хосты – уникальные пользователи, делающие хиты (просматривающие страницы), новые пользователи – параметр показывает число уникальных посетителей, посетивших впервые наш сайт за определенный промежуток времени, просмотр – параметр дает среднеарифметические данные о числе страниц нашего сайта, которые были просмотрены всеми посетителями в целом, а также замеченность, запоминаемость, узнаваемость, CTR (Click-Through Rate) и другие.

Заключительным этапом четвертого блока является подведение итогов рекламной кампании. Исходя из ранее полученных данных главное отследить динамику прироста до начала размещения рекламы, во время размещения и после окончания и определить меру реализации поставленной цели.

Данная технология включает в себя большой объём информации, постоянно совершенствуется и пополняется новыми данными. Также стоит отметить в ходе какой-либо рекламной кампании последовательность этапов может измениться, в зависимости от различных обстоятельств. В тоже время вполне актуально применять данную технологию в комплексе с другими видами рекламы, (наружная, телевизионная, печатная) для достижения наилучшей коммуникации с целевой аудиторией, при условии, если это не противоречит целям кампании.

В заключении отметим, что использование технологии разработки рекламного обращения может быть более эффективным в комплексе мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей (SEO), изменению веб-дизайна, внутренней перепланировке, постоянному обновлению и дальнейшей популяризации в социальных сетях с использованием интерактивных средств.

Литература

1. Лавдэй, Л. Проектирование прибыльных веб-сайтов [Текст]// Лэнс Лавдэй, Сандра Нихаус; пер. с англ. Александра Иосада. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 248 с.
2. Эш, Т. Повышение эффективности интернет-рекламы. Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии [Текст]// Тим Эш ; пер.с англ. Михаила Фербера.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 408 с.

References

1. Lavdey, L. Proektirovanie pribilnih veb saitov [Text]// Lance Lavdey, Sandra Niehaus; per. from English. Alexander Iosada. – M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2011. – 248 p.
2. Ash, T. Povyshenie effektivnosti internet reklamy. Optimizachiya zhelevih stranch dlya uluchenia konvercii [Text]// Tim Ash; per.s Eng. M.: Ferbera.- Michael Mann, Ivanov and Ferber 2011. – 408 p.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.039

Толстолезова Л.А.

Доктор экономических наук, доцент, Тюменский государственный университет
**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА АПК В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ:
 ИСТОЧНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования и поддержки аграрно-промышленного комплекса на региональном уровне. Выделены основные формы и направления финансовой поддержки АПК в Тюменской области. Были исследованы источники, механизм и направления финансирования.

Ключевые слова: аграрно-промышленный комплекс, государственное регулирование, финансовая поддержка, источники финансирования, направления финансирования.

Tolstolesova L.A.

PhD in Economics, associate professor Tyumen state University
**FINANCIAL SUPPORT FOR AGRICULTURE IN THE TYUMEN REGION:
 SOURCES AND DIRECTIONS OF FINANCING**

Abstract

The article considers the issues of state regulation and support of agriculture at the regional level. The main forms and directions of financial support of agriculture in the Tyumen region have been allocated. The sources, mechanism and areas of funding have been researched.

Keywords: agro-industrial complex, state regulation, financial support, sources of funding, areas of funding.

Сельскохозяйственное производство, обеспечивая продуктами питания, население и сырьем отдельные виды промышленной деятельности, имеет важное значение для экономики страны в целом и каждого региона. Агропромышленный комплекс (АПК) – один из важных стратегических народнохозяйственных комплексов, с развитием которого связана продовольственная безопасность страны, резко возросшая в условиях применения западных санкций. В силу характера деятельности, обусловленного природными факторами, он требует поддержки со стороны государства, и в первую очередь финансовой. Исходя из этого исследование механизма и форм

финансовой поддержки АПК, выявление направлений и источников их финансирования на региональном уровне, представляется чрезвычайно важным и актуальным.

Тюменская область - довольно уникальна по структуре своей экономики. С одной стороны, ее северные территории являются зоной разработки топливно-энергетических ресурсов мирового масштаба, с другой стороны южные территории представляют собой зону развитого сельскохозяйственного производства. Агропромышленный комплекс области является одним из крупных производителей продукции сельского хозяйства в Уральском федеральном округе, его доля составляет более 20%. Область занимает третье место по объему производства сельхозпродукции и первое по производству продукции на душу населения. Несмотря на то, что сельскохозяйственные угодья занимают всего около 3%, регион полностью себя обеспечивает основными видами продуктов питания. Собственное производство полностью обеспечивает потребность населения в яйце, картофеле и овощах, на 95% – в хлебных продуктах, на 98% – в молоке и молочных продуктах, на 88% – в мясе и мясопродуктах. Кроме того тюменская продукция конкурентоспособна на рынке по уровню затрат и качеству, осуществляется ее вывоз в другие регионы [3].

В Тюменской области развиты практически все отрасли сельского хозяйства: растениеводство, рыбоводство, животноводство. Переработка сельскохозяйственного сырья представлена зернохранением, молокопереработкой, мясо- и рыбопереработкой, хранением овощей и картофеля и прочими видами [6;3]. Виды сельскохозяйственной деятельности, получившие развитие в регионе, отражены в табл.1.

Таблица 1 – Состав и структура производителей сельскохозяйственной продукции по видам деятельности в 2014г.

Вид деятельности	количество организаций, ед.	% к итогу
Многопрофильные хозяйства	185	40,66
Растениеводство всего:	225	49,45
в том числе:		
производство зерновой и зернобобовой продукции	212	46,59
овощеводство	13	2,86
Животноводство	32	7,03
Рыбоводство и рыболовство	13	2,86
Всего хозяйств:	455	100,00

Составлено автором на основе [6;3]

Основными видами деятельности сельхозпроизводителей являются: растениеводство (49,45%), включая производство зерновой и зернобобовой продукции- 46,59%; многопрофильное производство-40,66%; животноводство-7,03%; рыбоводство и рыболовство-2,86%. Произведенная этими сельхозпроизводителями продукция по категориям хозяйств распределилась следующим образом (таб.2).[6]

Таблица 2 – Структура произведенной сельхозпродукции по формам хозяйствования, в %

Формы хозяйствования	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий в млрд.руб.	30,7	34,5	44,9	47,4	48,2	60,9	58,2	61,3	72,3
Хозяйства всех категорий в %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
Сельскохозяйственные организации	40,7	43,7	42,7	44,7	41,7	45,3	41,8	44,0	43,1
Хозяйства населения	55,5	51,9	52,6	50,3	53,6	48,6	51,9	49,2	50,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	3,8	4,4	4,7	5,0	4,7	6,1	6,3	6,8	6,8

Составлено на основе[6]

Приведенные данные свидетельствуют, что основной объем сельхозпродукции производится в хозяйствах населения и сельскохозяйственных организациях разной специализации.

Уникальная роль АПК в обеспечении условий для жизнедеятельности общества в целом и отдельных регионов определяет необходимость его регулирования и поддержки государством, обусловленную влиянием целого ряда причин:

- высокой зависимостью производства от природных условий и колебаниями объема производимой сельхозпродукции;
- нестабильностью производства в сельском хозяйстве, сопровождающейся финансовой нестабильностью производителей и ограничивающей возможности инвестиций за счет собственных средств;

- спецификой сельскохозяйственного производства, связанной с тем, что оно осуществляется на обширных территориях, рабочая сила распылена в небольших поселениях, селах, что усложняет обеспечение населения коммунально-бытовыми и социальными услугами;
- высоким уровнем конкурентности в сфере производства и одновременно высоким уровнем монополизации в сферах снабжения ресурсами перерабатывающих отраслей.

Регулирование сферы АПК осуществляется через государственную аграрную финансово-экономическую политику, которая реализуется посредством таких инструментов, как: нормативно-законодательная деятельность; механизм ценообразования, налогообложения и кредитования; субсидирование отдельных видов сельхозпродукции и производств; стимулирование экспорта определенных видов сельскохозяйственной продукции; финансирование развития производственной и социально-бытовой инфраструктуры на селе.

На разных этапах развития регулирование АПК осуществлялось разными методами. Так, в период централизованного планирования, государство регулировало агропромышленное производство с помощью прямых и косвенных финансово-экономических методов, к которым можно отнести: централизованное утверждение объемов и целевое распределение инвестиций между отраслями АПК; обязательность выполнения планов поставки продукции; финансирование отраслей из государственного бюджета; соблюдение установленных правил хозяйственной деятельности; соблюдение правил строительства и эксплуатации производственных объектов; установление уровня цен и их соотношения; система государственных дотаций к ценам; регулирование уровня доходов предприятий; регулирование уровня заработной платы и индивидуальных доходов; регулирование внешнеторговых связей.

В рыночных условиях основой упор делается на косвенные методы регулирования, в первую очередь на методы поддержки и стимулирования.

В рамках государственных программ развития сельского хозяйства поддержка агропромышленного комплекса осуществляется чаще всего в форме предоставления государством субсидий бюджетам субъектов федерации на условиях софинансирования. Такие субсидии выделяются на следующие цели: развитие племенного животноводства; поддержку овцеводства, коневодства, северного оленеводства; приобретение химических средств защиты растений; страхование урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений; развитие элитного семеноводства; компенсацию части процентов по кредитам и займам. Вместе с тем, не совсем корректно в систему государственной поддержки включать только финансово-бюджетную, т.к. такая поддержка может включать и методы финансового оздоровления и реструктуризацию долгов сельхозпредприятий, а также защиту внутреннего рынка от внешней экспансии и др.

Аграрная финансово-кредитная политика, реализуемая в Тюменской области, включает следующие взаимосвязанные и взаимодополняющие друг друга элементы: поддержка простого и расширенного воспроизводства в сфере АПК; субсидии на пополнение дефицита оборотных средств, возникшего в ходе текущей деятельности производителей сельхозпродукции; информационно-консультационная и финансовая поддержка деятельности АПК. [1, с.236].

Поддержка производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется в соответствии с Законом «О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в Тюменской области» [2], в котором определены: субъекты господдержки; ее основные направления, включая отраслевой (растениеводство, животноводство) и функциональный признаки (развитие материально-технической базы, техническое и технологическое перевооружение АПК); формы государственной поддержки.

Конкретные формы государственной финансовой поддержки АПК указаны в подзаконных актах, утвержденных Правительством Тюменской области [5] и предусматривают:

- субсидии на частичное возмещение расходов субъектам поддержки;
- субсидии на техническое и технологическое переоснащение производства, развитие материально-технической базы АПК;
- приобретение имущества для господдержки и предоставление субъектам поддержки инвестиций и (или) имущества (в том числе в собственность).

Указанные формы финансовой поддержки, исходя из влияния на воспроизводственные процессы, подразделяют на прямые и косвенные. Прямые субсидии предназначены для непосредственного финансирования расширенного воспроизводства: строительство объектов производственного назначения, приобретение сельскохозяйственных машин и оборудования, закупку сельскохозяйственных животных. Косвенные субсидии фактически восполняют недостаток собственных оборотных средств сельхозпредприятий и не предназначены для обновления основных средств. Однако, благодаря данным субсидиям, у сельскохозяйственных производителей появляется возможность финансировать воспроизводство за счет собственных средств, в том числе осуществлять уплату платежей по лизингу и кредитам.

Рассмотрим действующую систему финансирования сельского хозяйства Тюменской области, объемы и направления финансовой помощи, осуществляемой за счет бюджетных ресурсов. Из областного бюджета на финансирование сельского хозяйства направляется в среднем 4 - 5% всех расходов (таб.3) [3;6], при этом отчетливо видно сокращение выделяемых ассигнований с 2011 по 2014 гг. на 964,4 млн. руб. или на 15%. Хотя в 2015-16 гг. запланирован некоторый рост этих расходов, однако он составит лишь 89% от уровня 2011 г. (сокращение 11%).

Таблица 3 – Состав и структура расходов бюджета Тюменской области на сельское хозяйство, млн. руб.

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.план	2016г.план
Всего расходов бюджета	161 099,5	169973,2	111921,8	104445,5	125042,6	128905,1
из них:						
расходы на сельское хозяйство и рыболовство	6558,2	8330,0	5579,7	5593,8	5896,1	5831,3
в %	4,1	4,9	5,0	5,4	4,7	4,5

Составлено на основе [3;6]

В среднем, в пересчете на одно условное хозяйство в 2011г. приходилось 14,4 млн.руб. расходов бюджета, в 2012г. -18, 3 млн.руб. 2013г.- 12,3 млн.руб., 2014г.12,3 млн.руб., 2015г.- 12,9 млн.руб., в 2016г. предполагается 12,8 млн.руб.

Финансовая помощь сельхозпроизводителям, как показали результаты проведенного анализа, предоставлялась из бюджетов разного уровня по следующим направлениям (табл.4). [3; 4]

Можно отметить, что за период 2012-2013гг. объем финансовой помощи федерального бюджета на меры по поддержке сельского хозяйства вырос на 211,2 млн.руб. или в 1,4 раза. В структуре финансирования несколько меняются направления затрат. Если в 2012г. основная доля финансирования приходилась на поддержку растениеводства (50,75%), то в 2013г. – на субсидирование процентных ставок по кредитам (66,8%).

Таблица 4 – Состав и структура направлений финансовой помощи для поддержки сельского хозяйства, выделяемой из федерального бюджета и бюджета Тюменской области, млн. руб.

Показатели	Финансовая помощь, выделяемая из федерального бюджета в бюджет Тюменской области, млн.руб.				Финансовая помощь, выделяемая из бюджета Тюменской области, млн.руб.			
	2012		2013		2012		2013	
Направления государственной поддержки	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
всего предоставлено помощи	551,6	100	762,8	100	1206,2	100	1682,7	100
в том числе:								
на поддержку животноводства	17,2	14,0	107,0	3,1	489,2	40,6	999,3	59,4
на поддержку растениеводства	105,3	50,8	387,1	19,1	407,7	33,8	465,9	27,7
субсидирование % ставок по кредитам	368,4	28,5	217,1	66,8	89,2	7,4	40,9	2,4
ФЦП "Развитие села"	56,6	6,5	49,3	10,3	187,9	15,6	176,6	10,5
поддержка начинающих фермеров	4,0	0,3	1,9	0,7	9,2	0,8	0	0
прочие	0,1	0,1	0,5	0,01	23,0	1,9	0	0

Составлено автором на основе [3;4]

Общий объем финансовой помощи, выделяемой из бюджета Тюменской области, возрос на 476,5 млн. руб. или в 1,39 раза. Наиболее крупными направлениями финансирования являются: поддержка животноводства (2012г. - 40,6%, 2013г.-59,4%); поддержка растениеводства (2012г.-33,8%, 2013г.-27,7%); целевая программа «Развитие села»(2012г.- 15,6%, 2013г.-10,5%)

В 2014-2015гг. приоритетные направления финансовой поддержки за счет бюджетов разных уровней несколько меняются, значительный упор сделан на развитие племенного, высокопродуктивного животноводства, в первую очередь молочного, (табл.5) [4].

Таблица 5 – Направления государственной финансовой поддержки АПК Тюменской области за счет средств бюджетов разных уровней в 2014- 2015гг., тыс.руб.

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в 2014 году, тыс. руб.			Предусмотрено в 2015 году, тыс. руб.		
	Всего	в т.ч. за счет средств федерального бюджета	Средств бюджета субъекта РФ	Всего	в т.ч. за счет средств федерального бюджета	Средств бюджета субъекта РФ
1	2	3	4	5	6	7
1. Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, всего	33 750	20 250	13 500	16 175	3675	13500
2. Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам, всего	235 426	164 896	70 530	504 451	385 451	119 000
2.1. по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства	34 782	29 382	5 400	119 484	85 484	34 000
2.2. по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства	77 698	56 698	21 000	69 076	49 076	20 000
2.3. По краткосрочным кредитам (займам) для развития животноводства	13 307	8 963	4 344	84 683	65 225	19 458
2.4. по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства	43 384	25 598	17 786	167 568	132 026	35 541
2.5. по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	66 255	44 255	22 000	63 641	53 641	10 000
3. Государственная поддержка отраслей животноводства, всего	1 254 059	19 309	1 234 750	1 034 553	84 426	950 128
3.1. развитие молочного животноводства	916 150	0	916 150	666 702	60 702	606 000
3.2. поддержка племенного животноводства	255 376	16 776	238 600	257 503	21 203	236 300
3.3. поддержка племенного крупного рогатого скота мясного направления	82 533	2 533	80 000	110 349	2 521	107 828
4. Государственная поддержка отраслей растениеводства	97 409	2 445	94 964	90 840	8 260	82 580
4.1. возмещение части затрат на приобретение элитных семян	97 409	2 445	94 964	90 840	8 260	82 580
Продолжение таблицы 4						
1	2	3	4	5	6	7
5. Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	447 195	213 971	233 224	477 290	334 103	143 187
6. Государственная поддержка малых форм хозяйствования	7 588	1 880	5 708	10 694	4 986	5 708
6.1. поддержка начинающих фермеров	6 267	1 880	4 387	9 183	4 796	4 387
6.2. Субсидии на возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей	1 321	0	1 321	1 511	190	1 321

Составлено автором на основе [4]

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в настоящее время основные объемы финансовой поддержки предприятий АПК смещаются на региональный уровень, а сам характер помощи становится адресным и целевым. Финансовые ресурсы выделяются в основном в рамках господдержки импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности, для реализации высокоэффективных проектов. Несмотря на то, что объемы финансирования и выделенной финансовой помощи растут, доля этих средств в расходах областного бюджета, по-прежнему, невелика. Все это требует решения проблемы повышения эффективности использования ограниченных бюджетных средств в региональном агропромышленном комплексе, отбора для финансирования наиболее эффективных проектов с оптимальными сроками окупаемости.

Литература

1. Горохов А.А. Региональная финансово-кредитная политика в агропромыш-ленном комплексе (на материалах Тюменской области)/ в монографии «Публичные финансы: история и современность»/под.ред. С.С.Жуковой. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. 300с.- С.234-273.

2. Закон Тюменской области от 28.12.2004 г. № 305 «О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в Тюменской области». – ст. 4.; п. 3 ст. 1.; п.4 ст. 1.:Правительство Тюменской области. [Электронный ресурс] URL: http://admtymen.ru/ogv_ru/index.htm (дата обращения 21.10.2015г.)

3. Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: http://www.admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/agro_department/general_information/ (дата обращения 20.10.2015г.)

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Департамент экономики и государственной поддержки АПК: Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gp.specagro.ru/> (дата обращения 26.10.2015г.)

5. Положение о порядке предоставления средств областного бюджета на государственную поддержку сельскохозяйственного производства. – утв. Постановлением Правительства Тюменской области от 14.05.2012 г. № 180-п. – п. 1.3. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL:

http://admtymen.ru/ogv_ru/index.htm (дата обращения 21.10.2015г.)

6. Тюменьстат: Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://tumstat.gks.ru> (дата обращения 24.10.2015г.)

References

1. Gorohov A.A. Regional'naja finansovo-kreditnaja politika v agropromyshlennom komplekse (na materialah Tjumenskoj oblasti)/ v monografii «Publichnye finansy: istorija i sovremennost'»/pod.red. S.S.Zhukovoj. Tjumen': Izd-vo TjumGU, 2013. 300s.- S.234-273.

2. Zakon Tjumenskoj oblasti ot 28.12.2004 g. № 305 «O gosudarstvennoj podderzhke sel'skohozjajstvennogo proizvodstva v Tjumenskoj oblasti». – st. 4.; p. 3 st. 1.; p.4 st. 1.:Pravitel'stvo Tjumenskoj oblasti. [Jelektronnyj resurs] URL: http://admtymen.ru/ogv_ru/index.htm (data obrashhenija 21.10.2015g.)

3. Departament agropromyshlennogo kompleksa Tjumenskoj oblasti. Oficial'nyj sajт. [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/agro_department/general_information/ (data obrashhenija 20.10.2015g.)

4. Ministerstvo sel'skogo hozjajstva Rossijskoj Federacii. Departament jekonomiki i gosudarstvennoj podderzhki APK: Oficial'nyj sajт. [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.gp.specagro.ru/> (data obrashhenija 26.10.2015g.)

5. Polozhenie o porjadke predostavlenija sredstv oblastnogo bjudzhetа na gosudarstvennuju podderzhku sel'skohozjajstvennogo proizvodstva. – utv. Postanovleniem Pravitel'stva Tjumenskoj oblasti ot 14.05.2012 g. № 180-p. – p. 1.3. Oficial'nyj sajт. [Jelektronnyj resurs] URL:

http://admtymen.ru/ogv_ru/index.htm (data obrashhenija 21.10.2015g.)

6. Tjumen'stat: Oficial'nyj sajт. [Jelektronnyj resurs] URL: <http://tumstat.gks.ru> (data obrashhenija 24.10.2015g.)

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.030

Толстолесова Л.А.

Доктор экономических наук, доцент, Тюменский государственный университет

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены содержание и специфика политики инфляционного таргетирования. Выделены основные режимы таргетирования инфляции. Выявлены преимущества и недостатки режима, ограничения при его реализации.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, режимы таргетирования инфляции, преимущества и ограничения режима.

Tolstolesova L.A.

PhD in Economics, associate professor, Tyumen state University

INFLATION TARGETING: ADVANTAGES AND LIMITATIONS OF USING

Abstract

The article considers the content and specificity of the inflation targeting policy. The main modes of inflation targeting highlighted. The advantages and disadvantages of mode, restrictions in the implementation are defined.

Keywords: inflation targeting, inflation-targeting regimes, the advantages and limitations of mode.

В современных условиях широкое распространение приобретает денежно-кредитная политика в виде режима инфляционного таргетирования, сторонников которой становится все больше, причем как в развитых, так и в развивающихся странах. Выявление сущности и особенностей использования режима инфляционного таргетирования стран с разным уровнем экономического развития определило цель исследования. Актуальность рассмотрения этих вопросов обусловлена, прежде всего, тем, что Банк России объявил в конце 2014г. о завершении многолетнего перехода к режиму таргетирования инфляции, а, следовательно, целесообразно выявить преимущества, недостатки и проблемы, связанные с его реализацией.

Инфляционное таргетирование можно трактовать как установление целевых ориентиров инфляции, достижение которых в среднесрочном периоде обязательно для монетарных органов регулирования. Высказывается мнение, что данный режим представляет собой довольно простую процедуру, которая заключается в следующих действиях. Центральный эмиссионный банк страны осуществляет прогнозирование предполагаемого уровня инфляции, после чего эти прогнозные значения сопоставляются с целевыми ориентирами инфляции, которые нужно достичь, а полученная разница между прогнозируемыми параметрами и целевым ориентиром показывает, каким образом требуется скорректировать монетарную политику.

Режим характеризуется открытостью процесса реализации денежно-кредитной политики за счет информированности общества об основных принимаемых решениях, что повышает уровень подотчетности центральных банков. Кроме того использование режима предполагает правильное выстраивание отношений между финансовыми институтами внутри государства и наделение их ответственностью за поддержание ценовой стабильности.

Режим инфляционного таргетирования на сегодня признан одним из наиболее эффективных в борьбе с инфляцией. Его основными характеристиками являются:

- четкая формулировка цели центрального банка, которая позволяет достичь заданного показателя уровня инфляции либо в виде одного значения, либо в виде диапазона значений;
- отсутствие других первичных целей реализации монетарной политики;
- отсутствие приоритета налогово - бюджетной политики;
- независимость Центрального банка в выборе инструментов монетарного регулирования;
- прозрачность и отчетность центрального банка перед обществом.

Режим инфляционного таргетирования характеризуется двойственной природой: с одной стороны центральный банк имеет полную свободу выбора инструментов денежно-кредитного регулирования и механизмов их осуществления, а с другой стороны, он ограничен жесткой процедурой определения целей и ответственностью перед обществом.

Процедура инфляционного таргетирования включает ряд этапов [2, с. 389-392]:

а. Объявление инфляционной цели.

Подход к объявлению инфляционной цели может иметь отличия, в зависимости от страны применения. Так, в Австралии, Швеции, Финляндии центральные банки объявляли целевые параметры инфляции самостоятельно, без согласования с правительством. В других странах изначально предусматривалось согласование целевых ориентиров центрального банка с министерством финансов (Канада, Новая Зеландия). Позднее получила распространение практика, когда инфляционная цель утверждалась правительством.

б. Определение целевых ориентиров инфляции.

Центральный банк должен составить инфляционный прогноз, который представляет собой промежуточную цель монетарной политики, касающуюся трех основных параметров: временного горизонта таргетирования, уровня цен и гибкости ориентира инфляции.

а. Горизонт таргетирования - тот период времени, в течение которого запланировано достижение и удержание поставленной цели.

Сегодня оптимальным считается от восьми до девятнадцати кварталов, тогда как в классическом варианте - 1 год. Определение горизонта таргетирования зависит от уровня инфляции на момент принятия таргета (целевого ориентира).

б. Уровень цен, измеряемый с помощью различных индексов цен.

На практике часто предпочтение отдается индексу потребительских цен, т.к. он хорошо знаком обществу, регулярно рассчитывается и публикуется. Однако центральные банки могут использовать и другие аналогичные индексы, так называемые скорректированные индексы. Такие скорректированные индексы используются для анализа текущей и прогнозируемой инфляции, из них устраняются те факторы, на которые центральные банки оказать влияния не могут.

в. Ширина диапазона.

Так, в Австралии и Финляндии чаще устанавливается точечное значение показателя, в то время как в Великобритании, Канаде, Швеции устанавливается целевая зона, а в Испании фиксируется только верхний уровень инфляции. Органы монетарного регулирования должны найти оптимальное для себя решение, выбирая из двух крайностей: узкий диапазон, который сложно удерживать или широкий диапазон, который может быть расценен обществом как слабость Центрального банка.

Вместе с тем нередко случаи, когда большинство стран в своих прогнозах и стратегиях о денежно-кредитной политике объявляют целевые показатели инфляции, хотя далеко не все из них действительно используют режим таргетирования инфляции.

Достоинствами режима таргетирования инфляции выступает то, что центральный банк посредством регулирования денежного предложения может непосредственно воздействовать на спрос, и тем самым противостоять резким изменениям спроса и предложения денег. В случае возникновения роста денежного спроса режим инфляционного таргетирования его компенсирует, а уровень цен и денежное предложение вернутся в состояние равновесия.

Для перехода той или иной страны к таргетированию инфляции необходимо, чтобы выполнялись три основополагающих условия:

- установление определенного баланса на внутреннем валютном рынке, т.к. возникновение дисбаланса может привести к серьезным изменениям курсов валют, что может потребовать введения плавающего курса валюты;
- развитие трансмиссионного механизма и финансовых рынков, позволяющих использовать механизм процентных ставок как реальный ограничитель денежно-кредитной активности банковской сферы;
- определение набора механизмов и инструментов самого таргетирования.

Трансмиссионный механизм представляет собой совокупность элементов реального, финансового и денежно-кредитного секторов экономики, которые определяют скорость и характер воздействия инструментов монетарной политики на состояние реального сектора экономики. При этом изменения параметров денежного сектора влияют на изменения реального сектора экономики, а они в свою очередь воздействуют на изменение показателей финансового сектора.

Трансмиссионный механизм оказывает воздействие на инфляцию посредством агрегатов денежной массы, объемов кредитования, изменения валютного курса, изменения процентных ставок на денежном рынке, т.е. факторов монетарного характера. Используя определенные инструменты монетарной политики, денежные власти могут влиять на ликвидность банковского сектора и рыночные процентные ставки, что позволяет контролировать цены на финансовые активы, а через них влиять на экономическую конъюнктуру. Следовательно, инструменты трансмиссионного механизма воздействуют на экономику через три канала: процентный, кредитный, ценовой.

Исходя из материалов, публикуемых Международным валютным фондом, можно выделить три основных режима таргетирования инфляции. Разграничение режимов таргетирования инфляции основано на следующих критериях: степени доверия к национальной банковской системе; прозрачности монетарной политики; устойчивости макроэкономических параметров; развитости финансовых и устойчивости политических институтов; гибкости реагирования финансовой и денежно-кредитной системы на изменение инструментов монетарной политики. Существующие режимы включают в себя [2, с.380-381]:

1. Полное (полноценное) таргетирование инфляции.

Этот режим применяют обычно высокоразвитые страны, в которых установлены четкие целевые ориентиры инфляции, с этими целевыми ориентирами знакомо общество, наблюдается среднее либо высокое доверие к органам денежно-кредитного регулирования, и в первую очередь, к Центральному банку, другие монетарные цели характеризуются гибкостью.

2. Эклективное или замаскированное (выборочное) таргетирование инфляции.

Как правило, этот режим применяют высокоразвитые страны, которые поддерживая низкий уровень инфляции, обеспечивают стабильность и рост экономики, высокое доверие к денежным властям. Вместе с тем инфляционные цели не всегда четко и ясно определены, другие монетарные цели довольно гибкие.

3. Экспериментальное (упрощенное) таргетирование инфляции.

Этот режим используют страны, которые еще не выработали четких целевых ориентиров инфляции, а устанавливаемые ориентиры ясно не обозначены. Наблюдается низкое доверие к денежным властям, хотя можно отметить высокую гибкость других монетарных целей.

Группа стран с высшим режимом инфляционного таргетирования включает Японию, США, Швейцарию, Сингапур и другие.

К странам с классическим режимом инфляционного таргетирования относятся многие страны Центральной Европы, южно-африканские страны и другие. Для режимов, применяемых в этих странах характерно высокое доверие к монетарной политике, проводимой денежными властями и высокий уровень доверия к банковской системе; высокая или средняя гибкость экономической системы на изменение воздействия инструментов; высокая или средняя прозрачность монетарной политики, а также устойчивость денежных и политических институтов.

К странам с начальным (низшим) режимом инфляционного таргетирования относятся страны Восточной Европы, Россия и другие страны постсоветского пространства. Соответствие указанным критериям в этих странах находятся на низком уровне, высока вероятность экономических потрясений и колебаний. Вместе с тем в документах центральных банков определены положения, которые в качестве главной цели монетарной политики называют поддержание низкой и устойчивой инфляции и стабильного уровня цен.

К примеру, монетарные власти стран – участниц Евразийского экономического союза (Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Кыргызия), лишь недавно принявшие решение о переходе к режиму таргетирования инфляции, в стратегиях о денежно-кредитной политике на период 2015-2017гг. обозначили политику инфляционного таргетирования в качестве главной цели [3]. В принятых документах отмечается, что эта политика заключается в стабильности цен и предполагает «достижение и удержание инфляции на низком уровне» (Казахстан),² снижение инфляции и дальнейшее ее удержание около запланированного уровня» (Россия),³ «сдерживание инфляционных ожиданий общественности и обеспечение минимальной волатильности цен вокруг целевого уровня инфляции» (Армения)⁴, «содействие устойчивому и сбалансированному развитию экономики через поддержание ценовой стабильности» (Белоруссия)⁵, «достижение и поддержку стабильности цен в среднесрочном периоде посредством проведения соответствующей денежно-кредитной политики» (Кыргызстан).⁶

Разработка и принятие монетарных стратегий этими странами обусловлено тем, что снижение уровня инфляции способствует сокращению макроэкономических рисков и обеспечению экономического роста, расширению инвестиций и наращиванию кредитных вложений не только в текущем, но и в долгосрочном периоде.

Полное внедрение режима инфляционного таргетирования требует в среднем 2-3 года и зачастую сталкивается с определенными сложностями:

- вмешательство государства в процесс ценообразования, высокая доля ВВП, перераспределяемого через бюджет, высокое бремя косвенных налогов;
- высокий уровень государственной монополизации банковской сферы;
- невысокая самостоятельность центральных банков, недостаточная развитость финансовых рынков, низкая капитализация предприятий и банков и др.

² Денежно-кредитная политика Республики Казахстан до 2020г. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 24.04.2015 г. № 67 с дополнениями от 17.06. 2015 г. № 122. URL: <http://goo.gl/zQZL6Ef>.-С.1 (дата обращения 26.10.2015г.)

³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015г. и период 2016- 2017 гг. Банк России. URL: <http://goo.gl/u9np14> – С.3; 6 (дата обращения 26.10.2015)

⁴ Стратегия Центрального Банка Республики Армения на 2015-2017гг. URL: <http://goo.gl/oAGLFb> , С.11 (дата обращения 26.10.2015г.)

⁵ Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2015 год. Указ Президента Республики Беларусь от 1 декабря 2014 г. № 551 г. Минск. URL: <http://goo.gl/rkDZJd>.-С.2 (дата обращения 26.10.2015г.)

⁶ Совместное заявление Правительства Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики об основных направлениях экономической политики на 2015г. URL: <http://goo.gl/k4z8nq> (дата обращения 26.10.2015г.)

Если обобщить накопленный разными странами опыт применения режима инфляционного таргетирования, то следует отметить как его положительные эффекты, так и ограничения в использовании.

Значимым положительным эффектом является то, что практически во всех странах на первом этапе произошло значительное снижение темпов инфляции. Причем это сокращение было больше, чем в других странах с примерным уровнем экономического развития, но не применявшим режим инфляционного таргетирования. К преимуществам также можно отнести:

- четкое соответствие целей и приоритетов денежно-кредитной политики;
- режим таргетирования инфляции помогает довольно быстро снизить темп роста инфляции и поддерживать ее низкие темпы, создавая условия и предпосылки для устойчивого и сбалансированного роста экономики;
- инфляционное таргетирование способствует росту независимости центрального банка, ориентируя его на достижение одной цели - в виде снижения инфляции и ее последующей стабилизации на низком уровне;
- внедрение режима инфляционного таргетирования предъявляет более высокие требования к уровню профессиональной подготовленности работников органов денежно-кредитного регулирования, нового уровня проведения макроэкономического анализа.

Наряду с положительными моментами режим инфляционного таргетирования имеет определенные ограничения применения [1, с.298].

а. Уровень инфляции обычно зависит не только от проводимой монетарной политики, но и от бюджетно-налоговой политики государства и поведения субъектов экономики, а значит, в дополнение к режиму инфляционного таргетирования государству приходится использовать жесткую антимонопольную политику.

б. Режим инфляционного таргетирования неизбежно влияет на изменение объемов производства, и потому предлагается использовать и таргетирование объемов производства, т.е. установить предельные размеры производства, в рамках которых реальный объем выпуска продукции может отклоняться от максимальной величины.

в. Режим инфляционного таргетирования зависит от доверия субъектов экономики к объявленным целевым ориентирам и ориентирам роста ценового индекса. Если такое доверие есть и оно подкрепляется обоснованными экономическими прогнозами, то инфляционное таргетирование может стать реальным инструментом воздействия на инфляционные ожидания общества и его поведение.

г. Режим инфляционного таргетирования показывает хорошие результаты в странах с устойчивой экономикой, не проводящих значительных структурных и институциональных изменений, где уже отлажена работа монетарных инструментов воздействия на экономику.

Мировой опыт свидетельствует, что режим инфляционного таргетирования благодаря созданию соответствующих условий позволил странам с рыночной и переходной экономикой добиться определенных успехов в управлении инфляцией и создании стимулов для экономического роста. Однако следует наряду с методами монетарного регулирования использовать и другие методы макроэкономического воздействия, показавшие свою эффективность в различных странах. К таким методам можно отнести: возрастание спроса на деньги, и повышение сберегательной активности граждан, развитие финансового рынка и используемых финансовых инструментов, разработка сбалансированной бюджетно-налоговой политики и др. Эти вопросы следует учитывать странам Евразийского экономического союза, осуществляющим переход к режиму таргетирования инфляции.

Литература:

1. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: Уч. пособ. - М.: Инфра- М., 2012.-310с.
2. Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика: Уч. пособ. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.- 784 с.
- 3.Официальный сайт Евразийского экономического союза. Денежно-кредитная политика стран-участников Евразийского экономического союза: Казахстана, Белоруссии, России, Армении, Кыргызстана. - [Электронный ресурс] URL: <http://goo.gl/Ssygbj> (режим доступа 28.10.2015г.)

References

1. Malkina M.Ju. Infljacionnye processy i denezhno-kreditnoe regulirovanie v Rossii i za rubezhom: Uch. posob.- М.: Infra- М., 2012.-310s.
2. Moiseev S.R. Denezhno-kreditnaja politika: teorija i praktika: Uch. posob. - М.: Moskovskaja finansovo-promyshlennaja akademija, 2011.- 784 s.
- 3.Oficial'nyj sajt Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza. Denezhno-kreditnaja politika stran-uchastnikov Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza: Kazahstana, Belorussii, Rossii, Armenii, Kyrgyzstana. - [Jelektronnyj resurs] URL: http://eec.eaeunion.org/ru/act/finpol/dofp/valuta/Pages/monetary_policy.aspx (rezhim dostupa 28.10.2015g.)

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.055

Ушницкая Л.Е.

Кандидат экономических наук, Северо-Восточный федеральный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)*Аннотация*

В статье рассмотрена экономическая деятельность хозяйств населения, специфика жизнедеятельности людей на севере, определены факторы, влияющие на качество жизни северян, особенности содержания животных на севере.

Ключевые слова: север, традиционные отрасли, население.

Ushnitskaya L.E.

PhD in Economics, North-Eastern Federal University

ECONOMIC REVIEW OF RURAL TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)*Abstract*

The article considers the economic activities of the population, the specificity of life of people in the north, the factors affecting the quality of life for northerners, particularly in the north of the animals.

Keywords: north, traditional industries, population.

Площадь территории Российской Федерации составляет 17125,2 тыс. кв.м., из которых территория РС(Я) занимает 18% при этом плотность населения составляет 0,3 на 1 кв.м. В настоящее время на такой огромной территории проживает 956,9 тыс. человек из них городское население составляет 624,7 человек, сельское - 332,2 тыс. человек. Естественный прирост за 2014 год составил 8801, что является одним из лучших показателей не только в Дальневосточном федеральном округе, но и в целом по России. При сравнении показателей по удельному весу городских и сельских жителей в ДВФО преобладает городское население в РС(Я) – сельское. На 1000 городских жителей в ДВФО приходится 326 сельчан, в РС(Я) - 532 жителя села. Это означает, что село еще имеет потенциал и есть возможность сохранить веками накопленные традиции ведения хозяйства этот бесценный дар предков. Ведение сельского хозяйства на всей территории страны требует протекционистской политики со стороны государства, а на севере тем более. На территории РС(Я) образованы и действуют 34 муниципальных района. Все они разные и по численности населения, по занимаемой территории, по видам хозяйственной деятельности. В данной публикации рассмотрим животноводческую отрасль. Традиционными отраслями являются скотоводство, табунное коневодство, оленеводство, свиноводство, птицеводство. В Якутии преобладают следующие породы крупного рогатого скота: аборигенная порода, симментальская и холмогорская. Что касается аборигенной породы это приспособленная к условиям содержания и кормления корова, дающая качественную продукцию, ее основное преимущество неприхотливость к содержанию, к кормам, высокое содержание жира в молоке, низкий вес костей, что, в конечном счете, влияет на выход продукции. Несмотря на погодные условия скот в Якутии содержится в неотапливаемом помещении т.к. того тепла, которое выделяет скот достаточно для их содержания. На водопой крупный рогатый скот даже зимой ходит на естественный водоем, в котором делается прорубь. Симментальская и холмогорская порода была завезена в 1929 году с целью улучшения производственных показателей. По прошествии времени выяснилось что чистая (без скрещивания с другими породами) аборигенная корова дает продукцию лучшего качества на 1 ц. к.е. В настоящее время в Намском и Эвено-Бытантайском районах содержится порядка 1500 голов якутской породы, что может положить начало возрождению этой уникальной породы. В республике поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах населения по итогам 2014 года составляет 97509 голов, что значительно ниже данного показателя по всем исследуемым годам. На численность поголовья влияют различные факторы: кормовая база и ее недостаточность, слабая мотивация, ветхость производственных помещений, возрастной состав населения.

Табунное коневодство - традиционная отрасль коренных народов. Как самостоятельная порода якутская лошадь стала таковой в 1987 году. В Якутии существуют три типа лошадей: северный тип, южный крупный, южный мелкий. Якутская лошадь корм и пропитание добывает самостоятельно, питаясь подножным кормом. При необходимости табунщики дополнительно подкармливают лошадей. Такой необходимостью в отдельные периоды является образование осенних оледенений, препятствующих тебеневке. В нашем регионе не бывает зимой мокрого снега, сильных ветров шкура лошадей сухая, что позволяет переносить зиму. В последние годы волки нападают на табуны, в связи с чем наносится урон хозяйствам населения и организованным формам хозяйствования.

В оленеводстве трудится 2060 человек. Заработная плата которых по плану в 2015 году с учетом различных доплат должна составить 20 тысяч рублей. Значительные расходы у оленеводов связаны с удаленностью территории, дороговизной продуктов питания, запчастей к снегоходам и др. Численность оленей по годам неравномерна. Арктические улусы, где компактно проживают коренные, малочисленные народы севера имеют в частной собственности оленей. В республике на 1 января 2015 года численность оленей составила 167542 головы. Организовано занимаются разведением оленей 117 хозяйств и союзов родовых общин. В отличие от товарности картофеля и овощей реализация скота и птицы достаточно высока и определена в какой-то степени суммой получаемой дотации. Почти половину полученной валовой продукции население реализовало через различные каналы. Этот аспект деятельности требует внимательного изучения т.к. только половина произведенной и так необходимой для собственного потребления продукции идет на реализацию.

Проживая на севере люди не должны питаться в ущерб своему здоровью. В рацион питания белок как строительный материал в основном поступает с пищей. Однобокое питание самым непосредственным образом влияет на организм, особенно растущий. Для того чтобы все государственные программы заработали, необходимо чтобы на селе были комфортные условия проживания.

Система образования в России многоуровневая. Одним из самых важных уровней является система детского дошкольного образования, в которой дети получают первый опыт социализации в обществе. Анализ дошкольных образовательных учреждений показал, что их численность по годам снизилась и составила на 1 января 2014 года 714 единиц в т.ч. в сельской местности 488 единиц. Если сравнивать эти цифры с уровнем 2000 года, то по республике перестали функционировать 46 дошкольных образовательных учреждений в т.ч. в сельской местности 22 единицы. Между тем, численность детей, приходящаяся на 100 мест в дошкольных учреждениях, составила в 2000 году 102 ребенка, а в 2013 году 110 в целом по республике, в т.ч. в сельской местности 103 ребенка, т.е. основная напряженность с ожиданием устройства ребенка в детсад наблюдается в городской местности. Анализ технического состояния и благоустройства детсадов в 2013 году выявил, что в сельской местности водопровод и канализация отсутствуют в более 80 % дошкольных учреждениях, только 63 дошкольных учреждения имеют все виды благоустройства. Обзор детских образовательных учреждений по назначению показал, что в регионе реализуются детские сады общеразвивающего вида и детские сады-центры развития ребенка. Со стороны работников дошкольных образовательных учреждений делается все зависящее от них для полноценного развития ребенка и выполняется заказ государства на достойного гражданина.

Одним из конституционных прав является право на получение медицинской помощи, которое предоставляют амбулаторно - поликлинические организации. Одним из актуальных вопросов предоставления медицинских услуг является профилактика заболевания. Спецификой организации здравоохранения является труднодоступность, низкая плотность населения. Качественную и доступную медицинскую помощь оказывают врачи и средний медицинский персонал соответственно 5371 и 13100 специалистов в 2013 году. За время существования национального приоритетного проекта «Здоровье» значительно улучшилась материально-техническая база лечебно-профилактических учреждений. В настоящее время в республике общественное здоровье характеризуется стабильно положительными показателями. В результате целенаправленной деятельности исполнительной власти проблема с недостатком врачей узкого профиля в арктических улусах решается.

Тем самым, являясь одним из периферийных регионов - Республика Саха (Якутия) вносит свою достойную лепту в экономику России.

Литература

1. Официальный сборник ГКС
2. Винокуров И.Н. :Якутская порода лошадей в других регионах России// Успехи современного естествознания. - 2011-. № 3.- стр.62

References

1. The official collection of GCS
2. Vinokourov I.N.: Yakut breed of horses in other regions of Russia // The successes of modern science .- 2011-. № 3.- p.62

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.005

Фархутдинов Альфис Марванович

Инженер ВЦ АСФ УГНТУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЪЕМА ПОТЕРЬ ПРИ НАРУШЕНИИ НОРМАТИВНОГО СРОКА СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА

Аннотация

В настоящее время многие строительные организации не успевают сдавать в эксплуатацию свои объекты в соответствии с нормативными сроками, т.е. затягивается строительство, вложенные средства строящихся объектов «замораживаются», что, в свою очередь, обуславливает народнохозяйственные потери, а «замороженные» капитальные вложения будут «омертвлены» и изъяты из процесса производства. Увеличение сроков строительства сверх нормы можно считать равнозначным увеличению общественно необходимых затрат в строительном производстве, что, естественно, снижает темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП). Вопросы продолжительности строительства относятся к числу важнейших экономических проблем – проблем эффективности капитальных вложений. Центральное место в данной проблеме занимает сравнительно мало исследованная область – фактор времени.

Ключевые слова. строительство жилья, «замораживания» капитальных вложений, капитальные вложения

Farkhutdinov A.M.

Engineer of the Department of computing centre of the faculty of Architecture and construction
of the Ufa state oil technical University.

METHODICAL APPROACHES TO DETERMINING THE AMOUNT OF LOSSES FOR VIOLATION OF THE NORMATIVE PERIOD OF CONSTRUCTION

Abstract

Currently, many construction organizations do not have time to put into operation its facilities in accordance with statutory deadlines, i.e., delayed construction, investment of construction projects "frozen", which, in turn, leads to economic losses, and "frozen" capital investments will be withdrawn from circulation and removed from the production process. The increase of the construction time beyond the norm can be considered equivalent to the increase in the socially necessary cost in the construction industry, which naturally reduces the growth rate of the gross domestic product (GDP). Questions the length of construction are among the most important economic problems – problems of effectiveness of capital investments. Central to this problem is relatively little studied area is the time factor.

Keywords. housing construction, construction of «freezing» of capital investments, capital investments.

Президент Ассоциации строителей России Н. П. Кошман отметил «рост объемов незавершенного жилищного строительства в России, который (без индивидуального) в 2009 году на 8,4% превысил количество введенного жилья (в 2008 году этот показатель составлял 7,7%). В Мурманской области это соотношение превышено в 6,9 раза, в Кабардино-Балкарской Республике – в 3,9 раза, в Калмыкии – в 3,7 раза. Из общей площади жилья незавершенного строительства в 2009 году на законсервированные недостроенные дома приходилось 18,4% объемов жилья, в абсолютных цифрах их площадь составляла 6,3 млн. м²» [5].

При определении экономической эффективности капитальных вложений необходимо учитывать фактор времени, так как с народнохозяйственных позиций увеличение скорости их оборота равнозначно повышению эффективности производства.

Учет фактора времени в оценке сроков строительства была разработана другими учеными и специалистами (В. Выборнов, Ю. М. Малышев, В. Ф. Шматов, и др.). Согласно предположениям, В. Выборнова, все капитальные вложения в строящийся объект до пуска его на полную мощность являются «замороженными», «омертвленными». На эти капитальные вложения рассчитываются потери исходя из коэффициента эффективности капитальных вложений для данной отрасли производства, по формуле [1]:

$$S = E \cdot (K_1 \cdot t_{n-1} + K_2 \cdot t_{n-1}), \quad (1)$$

где S – величина потерь в связи с «замораживанием» капитальных вложений, тыс. рубль;

E – нормативный отраслевой коэффициент эффективности капитальных вложений, в долях единицы;

K_1, K_2 – капитальные вложения по годам, тыс. рубль;

t_n, t_{n-1} – период «замораживания» капитальных вложений, в годах.

Рассмотрим вышесказанное с точки зрения В. Выборнова, на примере жилого комплекса «Дом на Новомостовой» города Уфы, Республика Башкортостан. Себестоимость объекта составляет 619 млн. рублей. В первый год вложено 12 млн. рублей, во второй год – 157 млн. рублей, в третий год – 187 млн. рублей, в четвертый год вложенные средства составляют 262 млн. рублей. Объект в первые три года не дал продукции и только в конце четвертого года вступил в строй. По формуле 1 потери от «замораживания» капитальных вложений составляют 387 млн. рублей.

С точки зрения Ю. М. Малышева, нельзя сказать, что в строящихся объектах капитальные вложения являются «замороженными», «омертвленными» до пуска их на полную мощность, так как область строительства ничем не отличается от любой другой отрасли материального производства, которая является одной из отраслей сферы материального производства.

Однако каждая отрасль материального производства, обусловленная специфическими условиями техники, технологии, организации производства, имеет свой рабочий период и период производства. Следовательно, вложенные средства не «замораживаются», а производительно используются для создания нужного народнохозяйственного объекта (жилых зданий, заводов, и т. д.). В процессе строительства эти объекты впитывают в себя как стоимость потребленных средств производства, так и вновь созданную стоимость, или чистую продукцию.

«Величина прироста прибыли в результате ускорения сроков строительства, т. е. снижения сроков («замораживания») капитальных вложений по сравнению с общественно-необходимым временем в течение первого года, будет равна произведению используемого капитала первого года на коэффициент их эффективности» [3]:

$$\Pi_1 = K_0 \cdot E, \quad (2)$$

где Π_1 – величина прироста прибыли, рубль;

K_0 – используемый капитал первого года, рубль;

E – коэффициент эффективности капитальных вложений, в долях единицы.

«Капитальные вложения второго года (возможные ресурсы реинвестирования) будут отличаться от средств первого года на ту часть прибыли, которая пошла в течение года в накопление. Эта часть будет равна $K_0 \cdot E \cdot A$, а размер ресурсов реинвестирования второго года выразится величиной» [3]:

$$K_1 = K_0 + K_0 \cdot E \cdot A = K_0 \cdot (1 + E \cdot A), \quad (3)$$

где K_1 – капитальные вложения второго года;

A – накапливаемая часть прибыли, в долях единицы.

«Следовательно, величина прибыли, созданная по годам, составит» [3]:

Первый год: $\Pi_1 = K_0 \cdot E$;

Второй год: $\Pi_2 = K_1 \cdot E = K_0 \cdot (1 + E \cdot A) \cdot E$;

Третий год: $\Pi_3 = K_2 \cdot E = K_0 \cdot (1 + E \cdot A)^2 \cdot E$ и т. д.

«В последнем году прибыль выразится величиной» [3]:

$$\Pi_T = K_T \cdot (1 + E \cdot A)^{T-1} \cdot E, \quad (5)$$

где T – период «замораживания» капитальных вложений.

«Общая эффективность производительного использования средств характеризуется не приростом прибыли в течение какого-либо одного года, а суммой созданной прибыли за весь период» [3]:

$$\sum_{i=1}^T \Pi_i = K_0 \cdot E + K_0 \cdot (1 + E \cdot A) \cdot E + K_0 \cdot (1 + E \cdot A)^2 \cdot E + \dots + K_0 \cdot (1 + E \cdot A)^{T-1} \cdot E, \quad (6)$$

«Первая часть равенства представляет собой возрастающую геометрическую прогрессию, сумма членов которой равна» [3]:

$$S = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}, \quad (7)$$

где $a_1 = K_0 E$;

$q = (1 + EA) | q > 1$;

S – сумма членов прогрессии;

n – число членов прогрессии (в данном случае число лет T).

«Подставляя эти значения в формулу 2.9, получим выражение для определения потерь прибыли в связи с затягиванием против норматива сроков строительства или дополнительного эффекта от ускорения ввода мощностей» [3]:

$$\sum_{i=1}^T P_i = \frac{K_0}{A} [(1 + E * A)^T - 1], \quad (8)$$

где P_i – величина прибыли (недополученной в связи с «замораживанием» капитальных вложений), рубль;

K_0 – величина «замороженных» капитальных вложений, рубль;

E – коэффициент эффективности капитальных вложений, в долях единицы;

A – накапливаемая часть прибыли, в долях единицы;

T – период «замораживания» капитальных вложений.

Рассмотрим период строительства на примере жилого комплекса «Дом на Новомостовой». По строительным нормативам данный объект должен строиться три года, по истечении этого срока должен был бы вступить в строй. Сметная стоимость строительства в ценах 2009 года составляет 462 344,68 тыс. рублей. В таблице 1 показано освоение средств по годам строительства.

Таблица 1 – Освоение капитальных вложений по годам строительства

Годы строительства	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Освоение капитальных вложений, тыс. руб.	12 394	157 452	187 663	262 355

В период с 2009 по 2011 год на строительство затрачено 357 509 тыс. рублей. Однако в 2011 году объект не вступил в строй. Таким образом, средства, вложенные в 2009 – 2011 годы, были «заморожены» на один год. В 2012 году в объект было внесено 262 355 тыс. рублей, и он вступил в строй лишь в конце 2012 года. Таким образом, средства, вложенные в 2012 году, также были «заморожены» на один год.

Подставляя значения из таблицы 1 в формулу 8, рассчитаем народнохозяйственные потери от «замораживания» капитальных вложений. Величина и период «замораживания» капитальных вложений, а также сумма народнохозяйственных потерь в связи с затягиванием срока строительства объекта приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сумма народнохозяйственных потерь в связи с «замораживанием» капитальных вложений

Периоды	Вложенные средства, тыс. рублей (K_0)	Период «замораживания» капитальных вложений, лет	Потери в связи с «замораживанием» капитальных вложений, тыс. рублей
Нормативный срок строительства	357 509	1	71 501,8
Превышающий нормативный срок строительства	262 355	1	52 471
Итого...	619 864	1	123 972,8

Эти 123 972,8 тыс. рублей и будут суммой величины народнохозяйственных потерь в связи с затягиванием сроков строительства жилого комплекса «Дом на Новомостовой».

Ежегодно в Российской Федерации и в Республике Башкортостан проводится распределение средств как на продолжение строительства объектов, так и на вновь начинаемые объекты. По состоянию на 01.01.2015 года общая площадь жилых домов в Российской Федерации, находящихся в незавершенном строительстве [4], составляла 36 185,1 м², а инвестиций – 2 068,4 млрд. рублей соответственно; в Республике Башкортостан – 840,2 м², а в 2013 году было инвестировано 62,95 млрд. рублей [2].

Подставляя значения инвестиций из таблицы 3 в формулу 8, определим минимальные потери от «замораживания» капитальных вложений по Российской Федерации и Республике Башкортостан. Величина и период «замораживания» капитальных вложений, а также сумма народнохозяйственных потерь в связи с затягиванием срока строительства объектов приведены в таблице 3. Период «замораживания» капитальных вложений примем за один год.

Таблица 3 – Сумма народнохозяйственных потерь в связи с «замораживанием» капитальных вложений

Годы	Инвестиции в жилища, млрд. рублей	Сумма потерь в связи с «замораживанием» капитальных вложений, млрд. рублей
Российская Федерация		
2008	1 193,8	238,7
2009	1 036,9	207,2
2010	1 111,2	222,2
2011	1 395,6	279,12
2012	1 533,7	306,74
2013	1 681,5	336,3
2014	2 068,4	413,68
Итого	10 020,2	2 004,04
Республика Башкортостан		
2008	44,60	8,92
2009	34,04	6,81
2010	29,59	5,91
2011	42,52	8,87
2012	55,2	11,04
2013	62,95	12,59
Итого...	262,25	53,05

Мы подсчитали минимальные финансовые потери от «замораживания» капитальных вложений по Российской Федерации и Республике Башкортостан за 2008 – 2014 годы. Только с 2008 года народнохозяйственные потери от «замораживания» капитальных вложений составили по Российской Федерации 2 004,04 млрд. рублей, по Республике Башкортостан – 53,05 млрд. рублей.

В этом расчете взята минимальная величина потерь, ибо достоверных данных о реальных сроках пуска объектов нам не удалось получить.

Нам было важно показать методические подходы к определению объема потерь при нарушении нормативного срока строительства объекта. В практике проектирования необходимо определять предполагаемые потери от «замороженных» капитальных вложений. Безусловно, предварительный расчет народнохозяйственных потерь не ускорит сам по себе срок строительства объектов. Однако знание возможных реальных потерь от «замораживания» капитальных вложений даст возможность определить эффективную политику капитальных вложений в ускорение срока строительных объектов

Литература

1. Выборнов, В. Экономическая оценка сроков строительства предприятий / В. Выборнов // Вопросы экономики. – 1962. – №8. – С. 18–21.
2. Инвестиции в жилища (Российская Федерация) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 27.09.2015).
3. Малышев, Ю. М. Фактор времени оценки сроков строительства и освоения производственных мощностей / Ю. М. Малышев, Н. Н. Щуренко // Нефтегазовое дело. – 2010. – №8. – С. 90–94.
4. Площадь квартир в жилых зданиях, находящихся в незавершенном строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.06.2015).
5. Стратегия развития жилищного строительства в России. 5-й. Всероссийский форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.a-s-r.ru> (дата обращения 03.05.2015).

References

1. Vybornov, V. Economic evaluation of construction period of enterprises / V. Vybornov // problems of Economics. – 1962. – No. 8. – S. 18-21.
2. Investment in dwellings (Russian Federation) [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.gks.ru> (27.09.2015).
3. Malyshev, Yu. M. the time Factor the evaluation of the timing of construction and development of production facilities / M. Y. Malyshev, N. N. Surencov // Oil and gas business. – 2010. – No. 8. – P. 90-94.
4. The area of apartments in residential buildings under construction in progress [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.gks.ru> (25.06.2015).
5. The strategy of development of housing construction in Russia. 5th. National forum [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.a-s-r.ru> (03.05.2015).

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.001

Цогоева М.И.¹, Даурова В.В.²

¹Кандидат экономических наук, ²студент

Северо-Осетинский Государственный Университет им. К.Л. Хетагурова

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЕС НА ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РФ

Аннотация

В статье рассматриваются экономические санкции, введенные Евросоюзом против РФ: их особенности, отраслевая направленность, возможные и реальные последствия.

Ключевые слова: Российская экономика, санкции ЕС, отрасли.

Tsogoeva M.I.¹, Daurova V.V.²

¹PhD in Economics, ²student

North Ossetian State University after K.L. Khetagurov

THE IMPACT OF EU ECONOMIC SANCTIONS ON SECTORS OF RUSSIAN ECONOMICS

Abstract

The article is about EU economic sanctions against Russian Federation, their characteristics, sectoral orientation, potential and real consequences.

Keywords: Russian economics, EU sanctions, sectors of economics.

Экономические санкции в 21 веке, как и в 20, являются основным инструментом международной дипломатии. Для санкций характерно то, что они принимаются на определенное время, а их воздействие на экономику страны-реципиента сопряжено с временным лагом. Исследователи из Peterson Institute for International Economics, США в своей работе «Переосмысление экономических санкций» указывают, что такие санкции имеют результат в трети из ста изученных ситуаций. Так, один из выводов гласит, что санкции, сочетаемые с иными мерами (например, военно-политического характера) ведут к успеху в дестабилизации политической системы страны, против которой они направлены. Однако, санкции, неподкрепленные никакими иными мерами дают лишь негативный итог и не более.

Издержки санкций для экономики вводящей их страны редко просчитываются заранее. Это можно объяснить тем, что их ущерб составляет не более 1% ВВП, так как вводящая санкции сторона, как правило, является «экономическим гигантом». Так, по данным Всемирного банка на Россию в общемировой структуре ВВП приходится 2,8%, тогда как на ЕС - 23,1%. Объективно экономика РФ более уязвима, так как обладает меньшей мощностью. Но если ежегодный прирост ВВП составляет, как в ЕС и РФ, около 1%, санкции начинают принимать обоюдоострый характер.

Контрсанкции России в виде эмбарго на импорт ряда продовольственных продуктов могут вызвать издержки товарооборота между странами-поставщиками и РФ, составляющие 12 млрд. евро, но в общем объеме экспорта ЕС это не более чем 1% (European Union). И если для ВВП Евросоюза эта величина небольшая, то для стран-участников товарооборота последствия могут быть ощутимы.

В России питали надежду на то, что интересы бизнеса возьмут верх над политической конфронтацией, но этого не произошло. Практика показывает, что деловые контакты могут быть приоритетнее политического противостояния, но только не в чрезвычайных ситуациях: тогда бизнес вынужден подчиняться политике, что и наблюдается в Европе.

На конец 2013 г. объем накопленных российских инвестиций в экономике США составил 4,1 млрд. долл., а, например, в Нидерландах — 23,3 млрд. долл. В свою очередь, инвестиций из США в России накоплено лишь 10,3 млрд., из Нидерландов — 68,2 млрд. долл. Учитывая то, что для стран-партнеров санкции более болезненны, чем для стран-извечных конкурентов, можно сделать вывод о том, что для России санкции со стороны США менее ощутимы, чем со стороны стран-членов ЕС, так как последние являются стратегическими партнерами России.

Санкции могут быть вызваны различными причинами и иметь разную направленность. Отличительная особенность настоящих санкций в том, что они накладываются не на все государство в целом, а на физические и юридические лица, на коммерческие структуры и отраслеобразующие предприятия. Второй особенностью является то, что они исходят не только от отдельных государств, но и от экстерриториальных организаций.

Чтобы исследовать причины санкций, нужно изучить хронологию событий, как в сфере политики, так и в сфере экономики. В апреле, 2014 г. ЕС отказался от прокладки газопровода «Южный поток». В мае официальные представители ЕС отказались от участия в конференции «Энергетический диалог. Россия-ЕС: газовый аспект». В июле последовал целый ряд санкций в отношении РФ: прекращение финансирования ЕИБ новых проектов в РФ, приостановка ЕБРР инвестирования в РФ, ограничение экспорта ряда товаров и техники двойного назначения, поставок вооружений и военной техники, ограничение продаж, поставок и передачи определенных видов техники для нефтяной промышленности в РФ (санкционный список включает крымские компании, сменившие собственника путем национализации). Также было оказано воздействие на определенные сектора экономики РФ: запрет компаниям из ЕС инвестировать в транспорт, энергетику и телекоммуникации, в добычу нефти, газа, минерального сырья, запрет на проведение операции с ценными бумагами со сроком погашения до 90 дней, выпущенными после августа 2014 г. российскими контрагентами с участием государства в капитале более 50%. В ответ правительство РФ запретило закупать отдельные виды зарубежной продукции машиностроения для государственных и муниципальных нужд. В августе правительство РФ запретило импорт отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран США, ЕС, Австралии, Канады и Норвегии и ограничило государственную закупку у этих стран товаров легкой промышленности. В сентябре ЕС ввел следующие санкции: запрет на поставку товаров двойного назначения для девяти предприятий военно-промышленного комплекса и на передачу техники для освоения месторождений нефти, на оказание инвестирования и проведение операций с выпущенными облигациями со сроками погашения до 30 дней с 12 сентября, расширил ограничения для пяти российских банков. В октябре к санкциям в отношении нефтяной промышленности, авиастроения и оборонного комплекса присоединились некоторые другие члены ЕС. В ответ на эти действия «Роснефть», «Сбербанк», «ВТБ», «ВЭБ» подали в суд на ЕС о признании санкций незаконными.

Если проанализировать отраслевую структуру санкций против России, то можно обнаружить, что санкции направлены против ключевых конкурентоспособных отраслей экономики РФ: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности, а также против российского банковского капитала.

Взяв для сравнения отраслевую структуру ВВП РФ за 2013 г. и за 2014 г. в % к предыдущему году, можно сделать вывод о том, что процент сельского и лесного хозяйства, охоты снизился с 104,3 до 101,4; добычи полезных ископаемых — возрос с 96,2 до 100,1; обрабатывающих производств — снизился с 103,9 до 102,5; производства электроэнергии и газа — возрос с 97,8 до 99,9; торговли и ремонта — возрос с 100,4 до 100,5; транспорта и связи — снизился с 103,0 до 100,0; финансовой деятельности — снизился с 112,3 до 109,6; операций с недвижимостью, аренды и услуг — снизился с 103,0 до 101,0; государственного управления, военной безопасности и социального страхования — возрос с 99,6 до 99,7; образования — снизился с 100,1 до 99,3; здравоохранения и социальных услуг — возрос с 110,7 до 101,0, строительства — снизился с 97,8 до 94,8 в 2013 и 2014 гг. соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что санкции действительно пагубно повлияли на российскую экономику, а особенно это заметно в таких ключевых отраслях, как: сельское и лесное хозяйство, охота; обрабатывающая промышленность, строительство; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимостью.

Литература

1. М.Клинова, Е.Сидорова «Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с ЕС»// Вопросы экономики. — 2014. — № 12. — С. 67 — 79.
2. «Вести.Экономика» <http://www.vestifinance.ru/>
3. (Электронный ресурс) дата обращения 03.10.2015 г. <http://goo.gl/kwZ2n6>

References

- 1.M.Klinova, E.Sidorova «Jekonomicheskie sankcii i ih vlijanie na hozjajstvennye svjazi Rossii s ES»// Voprosy jekonomiki. — 2014. — № 12. — S. 67 — 79.
2. «Vesti.Jekonomika» <http://www.vestifinance.ru/>
3. (Jelektronnyj resurs) data obrashhenija 03.10.2015 g. <http://goo.gl/kwZ2n6>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.192

Цогоева М.И.¹, Цоков З.Б.²

¹Кандидат экономических наук, ²студент

Северо-Осетинский Государственный Университет им. К.Л. Хетагурова

ВАЛЮТНАЯ «ОФФШОРИЗАЦИЯ» ИЛИ ПАРАДИГМЫ ОФФШОРНОГО РЫНКА

Аннотация

Оффшорные долларовые рынки (обычно известные как рынки евродоллара) составляют самый большой сегмент мирового финансового рынка и значительно облегчают использование доллара США в международной торговле и инвестиционных сделках через различные часовые пояса и географические местоположения. Формирование оффшорных рынков доллара США прослеживает изменения в восприятии оффшорных валютных рынков и интернационализации валюты. Дальнейшее развитие оффшорного рынка дало возможность создания свободного соотношения спроса и предложения на финансовые ресурсы на мировом уровне.

Ключевые слова: оффшорные рынки, зона свободной торговли, евродолларовый рынок.

Tsogoeva M.I.¹, Tsokov Z.B.²

¹PhD in Economics, ²student

North Ossetian State University after K.L. Khetagurov

CURRENCY "OFFSHORIZATION" OR PARADIGMS OF THE OFFSHORE MARKET

Abstract

The offshore dollar markets (usually known as the markets of eurodollar) make the biggest segment of the world financial market and considerably facilitate use of US dollar in international trade and investment transactions through various time zones and geographic locations. Formation of the offshore markets of US dollar traces changes in perception of the offshore currency markets and internationalization of currency. Further development of the offshore market gave the chance of creation of a free ratio of supply and demand on financial resources at world level.

Keywords: offshore markets, free trade zone, Eurodollar market.

Оффшорному рынку отведена важная роль в организации и функционировании международного рынка кредитных капиталов. Его развитие и мировое финансовое объединение являются положительными составляющими для динамики развития экономики всего мира.

В литературе оффшор рассматривается, как свободная экономическая зона (СЭЗ), то есть, территория с особым экономическим режимом. Главное отличие оффшоров от других экономических зон состоит в том, что зарегистрированные в них компании не имеют право осуществлять какую-либо производственную деятельность. Признаком оффшорной юрисдикции является льготный характер налогообложения, отсутствие валютных ограничений, свободный вывоз полученной прибыли, отсутствие таможенных пошлин и сборов для иностранных инвесторов.

Оффшорные зоны стали массово организовываться в 70-е годы XX столетия. Первые же оффшорные валютные операции были осуществлены в 1950 году, причинами их появления стали, прежде всего:

- поступление предложений, которые связаны с размещением доллара за пределами США;
- тенденция к увеличению спроса на доллар в странах Европы;
- потребность банков Европы в источнике финансирования, направленного на международные операции.

Главной особенностью оффшорного валютного рынка является то, что он отделяет валютный риск от риска страны. Валютный риск объединен с риском страны, в которой расположен оффшорный рынок. Обычно, оффшорный рынок установлен в стране с хорошей репутацией, со стабильной властью и законом, крепкой инфраструктурой финансового рынка и благоприятной фискальной и налоговой политикой на оффшорных сделках.

Помимо разделения валютного риска и риска страны, оффшорный валютный рынок предлагает способ обойти правила и нормы на «береговом» рынке. Участники оффшорной формы торговли могут наслаждаться диверсификацией и управленческими преимуществами, связанными с часовыми поясами и местоположением, языком и деловой средой оффшорного центра.

Лондон, Нью-Йорк и Токио - известные оффшорные валютные рынки (евровалютные рынки), соответственно расположенные в Европе, Северной Америке и Азии. Каждый из данных рынков предлагает богатое меню продуктов, представляемых в огромном количестве иностранной валюты. В дополнение к этим главным оффшорным центрам валюты можно отнести еще несколько оффшорных зон, известных большим количеством региональных валют. Например, Сингапур был известен своим статусом оффшорного валютного рынка благодаря малазийскому ринггиту до 1997 и остается крупнейшим оффшорным валютным рынком для Юго-восточных азиатских валют.

В дополнение к этим главным оффшорным центрам валюты можно отнести еще несколько оффшорных зон, известных большим количеством региональных валют. Например, Сингапур был известен своим статусом оффшорного валютного рынка благодаря малазийскому ринггиту до 1997 и остается крупнейшим оффшорным валютным рынком для Юго-восточных азиатских валют.

Оффшорные долларовые рынки (обычно известные как рынки евродоллара) составляют самый большой сегмент мирового финансового рынка и значительно облегчают использование доллара США в международной торговле и инвестиционных сделках через различные часовые пояса и географические местоположения. Некоторые специалисты утверждают, что распространение оффшорных рынков доллара США - отражение выдающегося положения доллара США в международной денежной архитектуре. Тем не менее, трудно недооценить сетевой долларовый эффект использования, произведенный этими рынками, который увеличивает глобальный статус доллара.

Развитие оффшорных рынков доллара США прослеживает изменения в восприятии оффшорных валютных рынков и интернационализации валюты. В процессе создания данных финансовых форм общее восприятие было

довольно долгое время скептически настроено, однако, с расширением оффшорной деятельности рынка настроения у участников торгов сменились.

Подобный другим финансовым рынкам, хорошо функционирующий оффшорный валютный рынок должен предложить и удобство, и уверенность. Удобство требует значительного «глубокого» и «широкого» рынка. Это удобство связано с установленной инфраструктурой торговли и хорошо связанной транзакционной сетью, хорошим набором инвестиций. Уверенность полагается на закон страны, управляющей оффшорным валютным рынком и складывающимися отношениями правительства к оффшорным сделкам.

Еще одной особенностью евторынка, которая позволяла еврвалютным банкам понижать издержки по проведению своих финансовых операций, было отсутствие регулирования со стороны государства. Евторынки не представлены в государственной форме, соответственно и операции, проведенные на этих рынках, не касаются налогообложения и валютного контроля в конкретной стране.

Вследствие этого у банков появилась возможность выплачивать проценты по евродолларовым депозитам по более высокой ставке, и в то же время, выдавать евродолларовые кредиты по меньшим процентным ставкам. Преимуществом этих операций на евродолларовых рынках было их активное стимулирование к развитию. Деятельность центральных банков более развитых стран Европы так внесли свой вклад в развитие этого рынка. Поскольку евродолларовый рынок был для них весьма выгодным местом по размещению долларовых активов. Операции, проведенные на этом рынке, имели ряд положительных аспектов, а именно:

давали возможность банкам получать процент по кредитам выше, чем в операциях, проведенных таким же путем, но в американских банках;

развитые страны были вынуждены держать свои резервы не в золоте, а в долларах США, так как на них было оказано сильное давление при дефиците платежного баланса, который - был следствием первой описанной нами возможности;

европейские банки стали оказывать значительное влияние на тенденцию ставок процента и курс доллара.

Быстрое развитие оффшорного рынка дало возможность создания свободного соотношения спроса и предложения на финансовые ресурсы на мировом уровне. Развитие оффшорного рынка сыграло большую роль и в развитии деятельности множества предприятий, поскольку повлияло на удовлетворении их потребности в финансировании, без учета внутреннего рынка капиталов, который бывает недостаточно широким для внутренних рынков других стран, являющимися в трудном доступе.

Литература

1. Павлов П.В. Оффшорная деятельность: вопросы правовой регламентации // Журнал российского права. 2011. № 5. С. 31–39.
2. Туруев И.Б. Оффшоры – тормоз развития или экономическая необходимость // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 1. С. 136–140.
3. Халдин М. А. Мировой опыт оффшорного бизнеса/М. А. Халдин. -М.: Международные отношения, 1995.
4. Булатов А. С. Вывоз капитала: своя компания за рубежом/А. С. Булатов. -М.: Дело, 2000.
5. Offshore and beyond the pale//The Economist. -February 22nd 2007. -P. 17-18
6. Places in the sun//The Economist. -February 22nd 2007. -P. 92-95

References

1. Pavlov P.V. Offshornaja dejatel'nost': voprosy pravovoj reglamentacii // Zhurnal rossijskogo prava. 2011. № 5. S. 31–39.
2. Turuev I.B. Offshory – tormoz razvitiya ili jekonomicheskaja neobhodimost' // Vestnik MGIMO Universiteta. 2014. № 1. S. 136–140.
3. Haldin M. A. Mirovoj opyt offshornogo biznesa/M. A. Haldin. -M.: Mezhdunarodnye otnoshenija, 1995.
4. Bulatov A. S. Vyvoz kapitala: svoja kompanija za rubezhom/A. S. Bulatov. -M.: Delo, 2000.
5. Offshore and beyond the pale//The Economist. -February 22nd 2007. -P. 17-18
6. Places in the sun//The Economist. -February 22nd 2007. -P. 92-95

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.145

Цыганова Т.Д.¹, Лялина Ж.И.²

¹ORCID: 0000-0001-8200-0677, Студент, ²кандидат экономических наук, доцент,

Дальневосточный федеральный университет

ИНСТИТУТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены возможности и перспективы реализации в российской налоговой системе концепции партнёрских отношений налоговых органов и налогоплательщиков в форме предварительного налогового контроля. Проанализированы преимущества и недостатки введения налогового мониторинга и налогового рулинга, зарубежная практика их применения.

Ключевые слова: предварительный налоговый контроль, налоговый мониторинг, налоговый рулинг.

Tsyganova T.D.¹, Lyalina Zh.I.²

¹ORCID: 0000-0001-8200-0677, Student; ²PhD in Economics, Associate professor, Far Eastern Federal University

INSTITUTE OF PRELIMINARY TAX CONTROL IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract

The article considers the possibilities and prospects of implementation in the tax system of Russia the concept of partnership of tax service and taxpayers in the form of preliminary tax control. The article analyses the advantages and disadvantages of the introduction of tax monitoring and tax ruling, foreign practice of their application.

Keywords: preliminary tax control, tax monitoring, tax ruling.

Согласно Бюджетному Посланию Президента РФ о бюджетной политике в 2014-16 гг. налоговая система России ставит одной из целей качественное улучшение налогового администрирования. Актуальность данной проблемы обусловлена увеличением масштаба уклонения от уплаты налогов особенно в период нестабильной экономической обстановки, когда перед налоговыми органами стоит задача найти такие способы взаимодействия с налогоплательщиками, которые максимально снизят риск недополучения налоговых платежей в бюджет. Одним из таких способов решения проблемы является предварительный налоговый контроль.

Государство способно в полной мере реализовывать свою налоговую политику только когда налогоплательщики понимают всю важность уплаты налогов для общества и заинтересованы их платить [6]. Долгое время для налоговой системы России был характерен налоговый контроль, основанный на тотальной проверке документов в сочетании с комплексом тяжёлых карательных мер в виде санкций за нарушение налогового законодательства [4]. Фискальный характер налоговой системы также повлиял на формирование негативного отношения налогоплательщиков к уплате налогов. Доминирование принципа власти и подчинённости в налоговом администрировании приводило к низкой экономической отдаче, а налоговый контроль в целом являлся неэффективным.

В связи с этим государство было вынуждено искать новые пути взаимодействия с налогоплательщиками. Возникла насущная необходимость внедрения новых эффективных форм налогового контроля, которые могли бы позволить:

- бесперебойно финансировать доходную часть государственного бюджета, не нанося ущерб платёжеспособности налогоплательщика непомерными налоговыми санкциями;
- сокращать расходы государства на проведение налоговых проверок;
- изменить негативное отношение налогоплательщиков к налоговым администрациям.

На сегодняшний день наиболее перспективной видится принципиально новая форма взаимодействия Федеральной налоговой службы и налогоплательщиков как партнёров. В этом случае государство выступает поставщиком определённого сервиса, который включает развитую инфраструктуру, благоприятные условия ведения бизнеса и др., а налогоплательщик, расставаясь со своими деньгами в форме налогов, получает возможность быть пользователем всех этих благ [1]. По мнению российских экспертов, партнёрские отношения – наиболее удобная и взаимовыгодная форма сотрудничества государства и налогоплательщика, обеспечение которой, также как и развитие экономики, возможно лишь при соблюдении базовых принципов налогообложения: определённости, стабильности и эффективности [2]. В налоговом контроле, основанном на партнёрских отношениях, основной упор сделан на превентивные или предупредительные меры в отношении возможных нарушений налогового законодательства.

Эта идея не является новой. За рубежом данная концепция активно реализуется на практике в форме институтов предварительного налогового контроля. Россия, напротив, всё ещё находится в переходном к данной системе взаимоотношений периоде.

Наибольшую известность на сегодняшний день получил институт налогового мониторинга. Содержание данной формы налогового контроля заключается в предоставлении налоговому органу доступа к информации о финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика и контроль налоговым органом в режиме реального времени за исполнением налогоплательщиком налоговых обязанностей [5]. Впервые налоговый мониторинг стал применяться в Нидерландах в 2005 г. Позднее стали появляться аналоги данного инструмента налогового контроля в других странах мира (таб. 1).

Таблица 1 – Институты налогового мониторинга за рубежом

Страна	Инструменты-аналоги налогового мониторинга
Нидерланды	Horizontal monitoring – «горизонтальный мониторинг»
США	Fast Track Settlement (FTS) – «получение частного разъяснения налогоплательщиками»; Compliance Assurance Process – «процедура ускоренного вынесения решения»; Accelerated Issue Resolution (AIR) – «процедура быстрого урегулирования»
Ирландия	Cooperative compliance
Австралия	«Форвардные договоры о соблюдении требований»
Великобритания	«Заявления о контроле за налогами»

Источник: [2]

Несмотря на то, что формы налогового мониторинга в разных странах мира неодинаковы, общей чертой для всех видов является то, что налогоплательщики получают от налоговых органов заключение о квалификации для целей налогообложения как уже реализованных, так и только планируемых сделок в целях предотвращения налоговых споров.

Одним из наиболее значимых мероприятий по реализации концепции партнёрских отношений в России является введение 1 января 2015 г. института налогового мониторинга. Появлению предшествовал пилотный проект по внедрению расширенного информационного взаимодействия государства и налогоплательщика, проводимый в 2012-2013 гг. с участием четырёх крупнейших компаний: ОАО «Русгидро», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» и «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.» [3]. На основании полученных по его окончании положительных результатов было принято решение закрепить институт налогового мониторинга законодательно в разделе V.2 Налогового кодекса РФ. Первым участником процедуры налогового мониторинга в России стало ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Система налогового мониторинга в России имеет как свои преимущества так и недостатки (таб. 2).

Таблица 2 – Особенности налогового мониторинга в России

Преимущества	Недостатки
Способствует предотвращению и разрешению налоговых споров в досудебном порядке	Доступен только для крупных налогоплательщиков-организаций (ст.105.26 гл.14.7 НК РФ)
Снижает неопределённость во взаимоотношениях с налоговыми органами	Не касается контроля соответствия рыночных цен (п.10 ст.105.30 гл.14.8 НК РФ)
Повышает эффективность управления налоговыми рисками	В ряде случаев налоговых проверок не удаётся избежать (п.5.1 ст.89 гл.14 НК РФ)
Сокращает издержки на проведение проверок и судебных разбирательств	Не урегулированы риски соблюдения безопасности при исследовании информационной базы налогоплательщика
Делает бизнес-сферу более прозрачной и открытой	

Источник: [7].

Вторым шагом в развитии налогового контроля, основанного на партнёрских отношениях, является попытка создания института налогового рулинга. Данная форма налогового контроля впервые упоминалась в «Основных направлениях налоговой политики РФ на 2016 г. и плановый период 2017, 2018 гг.» и ещё не закреплена законодательно. В отличие от налогового мониторинга, налоговый рулинг создаётся с целью предоставления налогоплательщику возможности получать информацию о налоговых последствиях конкретной сделки, которую он только планирует совершить. Налоговый рулинг не подразумевает полной передачи ФНС информации бухгалтерского и налогового учёта. Налоговый орган проводит оценку возможных последствий будущей сделки и выдаёт соответствующее заключение, в соответствии с которым действует налогоплательщик. Налоговый рулинг, как и налоговый мониторинг, имеет большой опыт применения за рубежом. К примеру, во Франции применяется *rescript fiscal*, в США действует *private ruling*, в Израиле – *tax ruling*, а в Швеции – *Forhandsbesked* [3].

Система партнёрских отношений базируется на предупредительных мероприятиях налогового контроля и направлена на создание доверительных отношений между налогоплательщиком и государством в лице Федеральной налоговой службы. Институты предварительного налогового контроля, основанные на данной форме взаимоотношений с налогоплательщиками, позволяют налоговым органам предотвращать незаконные схемы уклонения от налогообложения и минимизации налогов, снижать количество выездных проверок и в целом повышать уровень налогового контроля, по которому, как известно, оценивают качество работы всей налоговой службы. Сотрудничество, основанное на партнёрских доверительных отношениях, способствует в определённой мере изменению сознания налогоплательщика, и, следовательно, подходов к концепции налогообложения в целом.

Литература

1. Вахитов Р.Р. Налогоплательщик и государство: обречённые на сотрудничество // Налоговед. – 2010. - №11. – С.12-14.
2. Куклина Т.В. Метод горизонтального мониторинга в системе налогового администрирования в России // Актуальные проблемы управления и экономики: российский и зарубежный опыт. – 2013. – С.205-211.
3. Надточий Е.В. Горизонтальный мониторинг – новая форма взаимодействия в налоговой сфере // Налоги и налогообложение. – 2013. - №1. – С.33-40.
4. Панов Е.Г. Философия налогов // Вестник ФА. – 2009. - №5. – С.61-65.
5. Тибирийков А.А. Налоговый мониторинг - новая форма налогового контроля // Налоги и налоговое планирование. – 2015. - №2. – С.8-13.
6. Трошин А.Г. Формирование налоговой культуры налогоплательщиков в ходе налогового администрирования // Политика и право. Изд-во Амурского гос. университета. – 2010. - №10. – С.174-176.
7. Шамсиева М.В. Налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Государственная политика и управление в России. Вестник ПАГС. – 2015. – С.109-115.

References

1. Vahitov R.R. Nalogoplatel'shhik i gosudarstvo: obrechjonnye na sotrudnichestvo // Nalogoved. – 2010. - №11. – S.12-14.
2. Kuklina T.V. Metod gorizontal'nogo monitoringa v sisteme nalogovogo administrirovaniya v Rossii // Aktual'nye problemy upravleniya i jekonomiki: rossijskij i zarubezhnyj opyt. – 2013. – S.205-211.
3. Nadtochij E.V. Gorizontal'nyj monitoring – novaja forma vzaimodejstvija v nalogovoj sfere // Nalogi i nalogoooblozhenie. – 2013. - №1. – S.33-40.
4. Panov E.G. Filosofija nalogov // Vestnik FA. – 2009. - №5. – S.61-65.
5. Tibir'kov A.A. Nalogovyj monitoring - novaja forma nalogovogo kontrolja // Nalogi i nalogovoe planirovanie. – 2015. - №2. – S.8-13.
6. Troshin A.G. Formirovanie nalogovoj kul'tury nalogoplatel'shhikov v hode nalogovogo administrirovaniya // Politika i pravo. Izd-vo Amurskogo gos.universiteta. – 2010. - №10. – S.174-176.
7. Shamsieva M.V. Nalogovyj monitoring kak instrument sovershenstvovaniya nalogovogo administrirovaniya i minimizacii riskov rossijskikh kompanij // Gosudarstvennaja politika i upravlenie v Rossii. Vestnik PAGS. – 2015. – S.109-115.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.184

Чернопятов А.М.

ORCID: 0000-0002-1825-0023, кандидат экономических наук,

Сургутский государственный педагогический университет

РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация

В статье рассматриваются аспекты развития предпринимательской среды в России. Проводится анализ развития государства с одновременным рассмотрением факторов, влияющих на развитие предпринимательства. Выявляются и анализируются недостатки и достоинства реформирования экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, предпринимательская среда, реформы, конкуренция.

Chernopyatov A.M.

ORCID: 0000-0002-1825-0023, PhD in Economics, Surgut state pedagogical university

REFORMING OF ECONOMY OF RUSSIA AND ITS INFLUENCE ON DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE ENVIRONMENT

Abstract

In article aspects of development of the enterprise environment in Russia are considered. The analysis of development of the state with simultaneous consideration of the factors influencing business development is carried out. Shortcomings and advantages of reforming of economy come to light and analyzed.

Keywords: business, economy, enterprise environment, reforms, competition.

Экономика России, в современных реалиях, в состоянии в котором она находится, констатирует о непроработанности в определенной мере различных вопросов, направленных на ее развитие. Одним из таких вопросов является развитие предпринимательской среды и деятельности ее хозяйствующих субъектов. Нет более четких стимулов для развития предпринимательской деятельности и это несмотря на большой приток с 2000 года валюты в страну, который постепенно уменьшился в 2014 году более чем в два раза и в октябре 2015 года цена за баррель варьируется в ценовом диапазоне 47-50 долларов. "Предпринимательство представляет собой многоплановое явление, затрагивая разные сферы общественных отношений"[1]. Высокая степень администрирования, заставляет не только опасаться что-либо предпринимать, а наоборот направляет на применение такой защитной реакции, как уйти в "позицию ожидания" или еще хуже того в "тень". Такое развитие политики ведет к высоким государственным расходам из-за перекоса в структурах учреждений и как, следствие, низкой управляемости.

Следующее "направление, которое наглядным образом, иллюстрирует результаты реформ в Российской Федерации, связано с недопустимостью продолжать игнорировать особенности трансформируемого хозяйственного окружения. Перманентное реформирование экономики государства производится на протяжении более двух десятков

лет, но оно крайне неустойчиво и зависит фактически от двух составляющих – нефти и газа. Такая модель позволяет поддерживать высокую рентабельность добычи энергоресурсов и его экспорта. При этом вторая составляющая этого процесса – обрабатывающая промышленность – находится в стагнации. Для этой отрасли присущи низкая рентабельность, редкая смена технологий и другое. Такая модель, ведет, как правило, к деиндустриализации экономики.

Развитие экономики страны в определенной мере не отвечает современным реалиям, что сказывается на ее эффективности. Само игнорирование специфики хозяйственной среды стало первопричиной уменьшения скорости трансформационных процессов, а появляющиеся в свою очередь рыночные формы не получают адекватного наполнения и исполнения. Как показывают современные реалии, рыночный механизм обладает большим преобразовательным потенциалом и способен дать требуемые высокие результаты, так как усиливает творческий потенциал человека на созидательность

"Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ)"[2]. Проблемы предпринимательства в Российской Федерации в своей сущности многогранные и сложные, а это уже обуславливает особую значимость вопросов методологического характера. Так как речь идет о системе, формирующейся на протяжении почти двух десятков лет, это выработка оптимальной концепции предпринимательства. Каким образом можно комбинировать принципы организации хозяйствования, в каком соотношении, что должно из них доминировать – частная или государственная собственность, возможен ли паритет? Важно учесть в другой части методологических вопросов связанность и выявление зависимостей между элементами системы и экономической природой действующих в ней субъектов, с обязательным учетом обратной связи. Российская экономика на современном этапе практически обладает почти всеми рыночными атрибутами, но здесь важность вопроса состоит в том, что конструктивная сила государства и «невидимой руки» рынка, не всегда находит своего проявления. Это указывает на особую актуальность названных проблем. Есть острая необходимость получить ответы на эти возникающие вопросы, чтобы можно было выстраивать оптимальную стратегию реформирования предпринимательства.

С точки зрения таких подходов вызывают интерес вопросы об экономической природе явлений, которые представляют собой базисные компоненты структурной организации формируемой системы экономической координации, а именно самого феномена предпринимательства и предприятия как главного субъекта системы. При этом интересен аспект анализа, в котором проявляется связь между присущей каждому из них функциональной ролью и теми специфическими условиями, в которых она реализуется.

Необходимо уделять внимание формированию правовой конкурентной среды, либерализации экономики, структуре собственности. Это вызывается самой потребностью в выявлении механизмов их формирования в процессе системных изменений, а не только задачами определения их места в рыночной системе. Мониторинг взаимодействия основных элементов предпринимательства и ее субъектов принимает особое, если не главное значение. С данной позиции открываются реальные возможности, для:

- выявления причин деформаций как в способах поведения предприятий и так их реформирования;
- обоснования разработанных решений и способов их коррекции;
- выявления ключевых факторов внутренней и внешней среды, влияющих на эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятий в нестабильных и неблагоприятных условиях с целью альтернативных вариантов ее будущего развития.

Именно такое взаимодействие всех структур может привести к желаемому эффективному и положительному итогу. Необходима смена парадигмы экономического развития, дающей право, значительного увеличения инвестиционной активности, развития факторов инновационного роста, обеспечения нового качества развития экономики и как следствие развития свободного и более эффективного предпринимательства. "Для достижения желаемого порядкового повышения рыночной эффективности российских предприятий...необходима адекватная государственная политика"[5]. В этой связи, главным приоритетом государства должно быть развитие человеческого потенциала, опирающегося на качественный подъем системы образования, и реальную поддержку науки и новаций.

Реальные факторы показывают, что в плоскости собственности как частной, смешанной и государственной, транзакционных издержек, правового обеспечения, институционализма и неоинституционализма нет единого мнения и изученности, не оптимизированы функции государства. Назревшая актуальность смены парадигмы экономического развития государства более чем реальна. Необходима смена модели экономического развития в сторону усиления факторов инновационного роста, активизации энергосбережения, значительного увеличения инвестиционной активности. "Экономическая политика, которая базируется, на формировании резервных фондов, является пассивной политикой"[4]. Можно привести, лишь некоторые факторы реальной экономики:

- нет появления новых глобально конкурентоспособных секторов;
- нет необходимой динамики в развитии человеческого потенциала;
- законсервирована структура экспорта;
- низкая инновационная активность и т.д.

Действительно, необходимо произвести смену экономического развития, поворот принципиального плана, по следующим причинам:

Во-первых, все больше углубляется осознание аморфности фундамента, на котором после дефолта 1998 года произошел поворот от постоянно понижающегося тренда к экономическому росту. Рост ВВП неуклонно в течение десяти лет со среднегодовыми темпами составил 6,8%, затем повышающийся тренд развернулся в сторону понижения до 0,6% в 2014 году, прогноз на 2015 год - падение на 3,2% и инфляция -14%. При этом параметры в экономике не отвечали долгосрочным расчетам. В удельном весе в приросте ВВП более 60% приходится на долю топливно-энергетического комплекса. Нет крупных успехов по преодолению линии на сырьевую специализацию России в

международном разделении труда. Высокотехнологичный комплекс (радиотехнический, авиационный, станкостроение и т.д.), который ранее, составлял основу в экономике России, загружен по мощности на 15-20%.

Во-вторых, на мировых рынках наукоемкой продукции доля России не превышает 1% (против 36%, занимаемых США, 30% - Японией). Рост ВВП за последние годы во многом обусловлен чисто торговым бумом, который не отражает вклада в экономику отечественного производства, а вызван агрессивной экспансией внутрь страны мировых торговых сетей. Доля импортных ресурсов в товарном обеспечении оборота розничной торговли увеличилась с 40% в 2000 году до 46% в 2007 году, что ведет к потере безопасности страны. "Торговля является двигателем прогресса и это является аксиомой"[3]. Мировой финансовый кризис в 2008 году снизил несколько эту зависимость, но только на короткий период и дальше опять увеличился поток импорта. Только лишь санкции введенные странами ЕС, США, Канады, Австралии в 2014 году позволили сменить вектор развития экономики и начать уделять внимание отечественному предпринимательству. "Одно из противоречий организации производственных систем в современных условиях - слабая реализация стратегических принципов в организации и управлении при нарастании объективной потребности в них"[7].

Вследствие вышесказанного, можно предложить для развития предпринимательской среды, следующее:

- направление сбережений на обновление основного промышленного капитала, что позволит сблизить долю инвестиций в ВВП с показателем в странах ОЭСР, ускорить экономический рост и начать сокращать как относительный, так и абсолютный разрыв в производстве ВВП на душу населения;
- следующее направление, "Ввести ускоренный режим для оформления документации"[6], с уменьшением количества требуемых справок, внедрения единого окна, исключение излишних структур и другое.
- создание преференций для торговых сетей при закупке отечественной продукции в виде налоговых льгот, выделения специальных участков, не оборудованных под торговлю, но доступных для потребителя;
- провести политику декларирования цен от производителя до потребителя, с указанием первичной и конечной цен в торговых точках, позволяющей контролировать ценовую цепочку от производителя до потребителя.

Литература

1. Чернопьятов А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений.-М.: Издательство ООО "Винчера". с.95.
2. Чернопьятов А.М. Сущность и экономическая природа предпринимательской деятельности.//Транспортное дело России.- 2010.-№10(83). С.134-136.
3. Чернопьятов А.М. Вексельный инструментальный воздействия на развитие товарно-денежных отношений.//Транспортное дело России. - 2012.-№1(98). -С.41-42
4. Чернопьятов А.М. Трансформация предпринимательства как развитие институциональных условий хозяйствования.//Транспортное дело России. -2010.-№8(81)С.63-69.
5. Чернопьятов А.М. Анализ места предприятия в хозяйственной системе.//Транспортное дело России. -2013.-№2(105).-С.40-41.
6. Чернопьятов А.М., Воронова В.Ф. Инвестиционная политика в России на современном этапе//Транспортное дело России. -2013.-№2(105).-С.42.
7. Чернопьятов А.М. Модели регионального развития.//Научное мнение. - 2013.-№10 (2013). -С.348-352

References

1. Chernopyatov A.M. State regulation of business activity: Manual for students высш. studies. institutions. - M.: JSC Vinchera publishing house. page 95.
2. Chernopyatov A.M. Sushchnost and economic nature enterprise деятельности.//Transport business of Russia. - 2010.-№10(83). Page 134-136.
3. Chernopyatov A.M. Bill tools of impact on development commodity-money отношений.//Transport business of Russia. - 2012.-№1(98). - Page 41-42
4. Chernopyatov A.M. Business transformation as development of institutional conditions хозяйствования.//Transport business of Russia.-2010.-№8(81)C.63-69.
5. Chernopyatov A.M. The analysis of a place of the enterprise in an economic sisteme.//Transport business of Russia.- 2013.-№2(105). - Page 40-41.
6. Chernopyatov A.M., Voronova V. F. Investment policy in Russia at the present stage//Transport business of Russia.- 2013.-№2(105). - Page 42.
7. Chernopyatov A.M. Models regional развития.//Scientific opinion. - 2013.-№10 (2013). - Page 348-352

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.043

Чурилова К.С.¹, Волкова Е.А.²

¹Кандидат экономических наук, доцент, ²кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,
Дальневосточный государственный аграрный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВОГО ЗЕРНА В СОСТАВЕ РАЦИОНОВ ПО ПЕРИОДАМ КОРМЛЕНИЯ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Аннотация

В статье представлены результаты апробации методики комплексной поэтапной оценки экономической эффективности производства и использования кормового зерна в молочном животноводстве в составе рационов по периодам кормления по показателю себестоимости обменной энергии корма.

Ключевые слова: эффективность, зерно, корм, обменная энергия.

Churilova K.S.¹, Volkova E.A.²

¹PhD in Economics, associate professor; ²PhD in Economics, Leading Researcher,
Far Eastern State Agriculture University

THE EFFICIENCY OF THE PRODUCTION AND USE OF FEED GRAINS IN THE DIETS FOR THE PERIODS OF FEEDING IN DAIRY CATTLE

Abstract

The article presents the results of approbation of complex methods of economic evaluation of the production and use of feed grains in dairy cattle in the diets for the periods of feeding in terms of costs of metabolic energy feed.

Keywords: efficiency, grain, feed, metabolizable energy.

Нормированное кормление дойных коров основывается на знании их потребности в энергии, питательных и биологически активных веществах, необходимых для синтеза молока, сохранения в норме воспроизводительной функции и здоровья.

Потребность в питательных веществах изменяется в зависимости от уровня продуктивности, живой массы, физиологического состояния, возраста животного и других факторов.

Изучение обмена веществ у молочных коров дало возможность установить основную закономерность, сущность которой состоит в том, что он изменяется в зависимости от физиологического состояния животных. Так у молочных коров определены четыре периода их кормления: новотельные коровы (максимальная продуктивность в течение 80 – 110 дней лактации) – период раздоя; последующие 90 – 100 дней лактации – максимальное использование; завершение лактации и запуск (90 – 100 дней); сухостойные коровы (45 – 60 дней). Установлено, что конец сухостоя и период новотельности на 45 – 50% определяют продуктивность коров и качество молока, оплодотворяемость коров и жизнеспособность новорожденных телят [3].

Таким образом, суммарный годовой рацион формируется из рационов по периодам кормления в зависимости от физиологического состояния животных.

Важно при составлении рационов вести не только зоотехническую оценку его оптимальности по периодам кормления, но и экономическую, обеспечивающую в конечном итоге экономический результат производства продукции животноводства.

В настоящее время к оценке кормов, как правило, подходят с позиции оценки технологической эффективности или обобщающего экономического показателя – себестоимости корма. Практически нет предложений оценки через призму энергосодержания кормов, конечной продукции животноводства. А ведь именно в продукции животноводства в полной мере проявляется эффект от использования того или иного вида корма.

В связи с чем, предложена поэтапная оценка кормов, позволяющая проводить отбор высокоэффективных технологий производства кормов по продукции животноводства по технологическим, энергетическим и экономическим показателям.

На первом этапе экономическая оценка эффективности производства кормов оценивается по показателю себестоимости обменной энергии корма. Изменение данного показателя возможно при условии внедрения новых сортов, технологий производства и заготовки кормов.

На втором этапе проводится оценка эффективности кормов по себестоимости обменной энергии рациона в целом с учетом периодов кормления, что позволяет оценить сорта, технологии выращивания, послеуборочной обработки и хранения кормов [4, 5].

Результаты оценки технологий кормового зерна проведены на материалах предприятия, расположенного в южной зоне Амурской области [1, 2]. Периоды кормления на анализируемом предприятии сложились в следующих показателях:

- сухостойный период – 60 дней;
- новотельный период – 10 дней;
- раздой – 100 дней;
- стабильная лактация – 150 дней;
- запуск – 45 дней.

По данным зоотехнического учета годовая продуктивность, исходя из продолжительности каждого периода кормления и дневного удоя, сложилась на предприятии в среднем по стаду в новотельный период 20 кг/день, раздой – 25, в периоде стабильной лактации – 18, запуске – 10 (табл. 1).

Суммарная годовая продуктивность составила 5850 кг с учетом среднегодового поголовья коров – 640 голов, производства молока 3744 тонны.

Таблица 1 – Структура годовой продуктивности коров

Показатель	Сухостойный период	Новотельный период	Раздой	Стабильная лактация	Запуск	Итого
Количество дней	60	10	100	150	45	365
Дневной удой, кг	0	20	25	18	10	73
Годовая продуктивность, кг	0	200	2500	2700	450	5850

Использование в рационе зерна выращенного по обычной технологии – базовая, с применением плющеного зерна – 2 вариант, применение метода уборки очесом и плющение – 3 вариант (таблица 2).

За счет замены в рационах размола на плющенное зерно с повышенным содержанием обменной энергии во втором и третьем вариантах рационов потребность в физическом зерне сокращается. В «сухостойный период» на 0,6 кг, «новотельный» – на 0,95 кг, «раздой» – на 1,9 кг, «стабильная лактация» – на 1 кг, «запуск» – на 0,4 кг.

То есть повышение качества зерна снижает физическую величину корма. Второй фактор – себестоимость кормового зерна и обменной энергии в нём оказывают существенное влияние на стоимость рациона и показатель экономической эффективности – себестоимость обменной энергии кормового рациона.

Так, при равном значении обменной энергии в рационах, стоимость его различна.

При использовании общепринятых технологий выращивания, послеуборочной обработки и хранения кормового зерна (базовый вариант) и себестоимости размола 5250 рублей за 1 тонну, при прочих равных условиях, стоимость рациона для сухостойных коров составляет 3731,2 тыс. рублей, себестоимость обменной энергии рациона 0,672 руб./МДж.

Таблица 2 – Суммарная оценка стоимости рациона молочных коров

Показатели	Варианты технологий		
	Базовая	2	3
Сухостойный период, 60 дней			
Потребность в обменной энергии, ГДж	5548,8	5548,8	5548,8
Потребность зерне, кг	4,0	3,4	3,4
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,672	0,583	0,570
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	3731,2	3240,2	3216,2
Новотельный период, 10 дней			
Потребность в обменной энергии, ГДж	1391,4	1391,4	1391,4
Потребность в зерне, кг	6,75	5,8	5,8
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,670	0,572	0,567
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	933,2	796,1	789,2
«Раздой», 100 дней			
Потребность в обменной энергии, ГДж	18003,2	18003,2	18003,2
Потребность в зерне, кг	13,0	11,1	11,1
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,639	0,491	0,484
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	11507,8	8856,2	8725,4
«Стабильная лактация», 150 дней			
Потребность в обменной энергии, ГДж	20851,2	20851,2	20851,2
Потребность в зерне, кг	7,0	6,0	6,0
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,654	0,552	0,546
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	13646,6	11510,3	11404,0
«Запуск», 45 дней			
Потребность в обменной энергии, ГДж	3965,8	3965,8	3965,8
Потребность в зерне, кг	3,0	2,6	2,6
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,656	0,587	0,584
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	2603,4	2330,0	2316,0

При включении в рацион плющеного зерна за счет повышения качества зерна, физическая потребность сократится на 17,6%, объем обменной энергии корма остается на прежнем уровне. При себестоимости плющеного зерна, выращенного по технологии кормового зерна 2416 руб. за 1 тонну, стоимость рациона составляет 3240,2 что на 13,2% дешевле базового. Аналогичная ситуация и в другие периоды кормления.

Суммарная комплексная оценка рациона с учетом введения в рацион размола зерна и вариантов плющеного зерна, выращенного по технологии кормового зерна, с уборкой прямым комбинированием методом очеса, показала, что при сохранении в рационе по вариантам объема обменной энергии, стоимость его значительно различается (табл. 3).

Изменение стоимости произошло за счет внедрения в производство технологий кормового зерна. В результате улучшения качества зерна, объем концентрированных кормов по вариантам 2 и 3 снизился на 258 тонн.

За счет сокращения затрат на производство, уборку, послеуборочную обработку и хранение кормового зерна себестоимость концентрированных кормов по второму варианту ниже на 2834 руб. за тонну, по третьему на 3018 руб. за тонну.

Стоимость в рационе статьи «концентрированные корма» к базовому варианту уменьшилась на 5689,6 или 60,6%, по третьему варианту на 5971 тыс. руб. или 63,6%.

Таблица 3 – Суммарная оценка стоимости рациона молочных коров

Показатели	Варианты технологий			Изменение к базовой			
	Базовая	2	3	2 к базовой		3 к базовой	
Объем обменной энергии, ГДж	49760	49760	49760	0	0	0	0
Потребность в кормовом зерне с учетом качества, т	1787	1528	1528	-258	-14,5	-258	-14,5
Стоимость рациона всего, тыс. рублей	32422,3	26732,7	26451,4	-5689,6	-17,5	-5971,0	-18,4
В т.ч. «Зерно»	9383,6	3694,0	3412,6	-5689,6	-60,6	-5971,0	-63,6
Удельный вес зерна в общей стоимости рациона	28,0	13,8	12,9	х	-15,1	х	-16,0
Себестоимость зерна, руб/т	5250	2416	2232	-2834	-54	-3018	-57,5
Себестоимость единицы обменной энергии рациона, руб/МДж	0,651	0,537	0,532	-0,114	-17,5	-0,120	-18,4

Суммарное воздействие положительных факторов при прочих равных условиях составило в целом сокращение стоимости рационов по второму и третьему вариантам к базовому варианту на 5689,6 и 5971 тыс. руб. соответственно.

За счет сохранения по всем трём вариантам одинаковой энергетической ценности рационов и снижения стоимости рационов при внедрении инновационных ресурсосберегающих технологий по отношению к базовой снижается себестоимость обменной энергии рациона.

Анализ складывающейся по периодам кормления себестоимости обменной энергии рационов свидетельствует о её неравномерности и о разной энергетической емкости рационов и структуры.

Потребность в обменной энергии корма на 1 голову в сутки колеблется от 137,7 МДж до 281,3 МДж. Аналогично складывается потребность в концентрированных кормах от 3,0 до 13 кг/голову в сутки в базовом варианте. При внедрении технологий плющеного зерна при сохраняющейся общей потребности обменной энергии, суточное потребление объема плющеного зерна сокращается и по периодам составляет от 2,6 до 11,1 кг в сутки (табл. 4).

С учетом длительности периода, норматива концентрированных кормов, стоимости единицы корма, удельного веса в энергетической структуре рациона, сложилась себестоимость обменной энергии рациона.

Наиболее низкая себестоимость в рационах, имеющих повышенный норматив на концентрированные корма и более длительный период кормления – это период раздоя, длительность периода кормления 100 дней, норматив концентрированных кормов – 13 кг/в сутки, себестоимость обменной энергии рациона 0,639 руб./МДж в базовом периоде.

Аналогичная ситуация складывается и в вариантах с внедрением плющеного зерна.

Анализ структурных зоотехнических и экономических показателей рационов дает информацию к распределению имеющихся в хозяйстве кормов между физиологическими группами животных. В группу раздоя и стабильной лактации, как наиболее продолжительные и энергоемкие целесообразно направлять высокоэнергетическое корма с более низкой стоимостью.

Таблица 4 – Анализ показателей кормовых рационов по периодам кормления

Показатели	Период кормления				
	Сухостойный	Новотельный	Раздой	Стабильная лактация	Запуск
Количество дней в периоде	60	10	100	150	45
Норма количества обменной энергии в сутки, МДж/гол	144,5	217,4	281,3	217,2	137,7
Базовый вариант					
Потребность в зерне, кг	4	6,75	13	7	3
Себестоимость обменной энергии, руб./МДж	0,672	0,670	0,639	0,654	0,656

Окончание табл. 4 – Анализ показателей кормовых рационов по периодам кормления

Показатели	Период кормления				
	Сухостойный	Новотельный	Раздой	Стабильная лактация	Запуск
2 вариант					
Потребность в зерне, кг	3,4	5,8	11,1	6	2,6
Себестоимость обменной энергии, руб./МДж	0,583	0,572	0,491	0,552	0,587
3 вариант					
Потребность в зерне, кг	3,4	5,8	11,1	6	2,6
Себестоимость обменной энергии, руб./МДж	0,576	0,567	0,484	0,546	0,584

Весомость указанных факторов в эти периоды значительно выше, чем в другие. В результате общая стоимость рациона и себестоимость единицы обменной энергии может быть ниже.

Например: в хозяйстве заготовили 1000 тонн плющеного зерна методом очеса. Внутренняя себестоимость составляет 2232 руб. за тонну. Себестоимость размола из зерна по обычной технологии 5250 руб. Внедрение новых технологий производства кормового зерна и изменения стоимости кормов в связи с этим показаны в таблице 5.

Расчет изменения стоимости рациона кормов при структурном изменении его использования по физиологическим группам показал, что при распределении плющеного зерна в группу раздоя и стабильной лактации, стоимость группы концентрированных кормов в рационе составила 5472,2 тыс. руб. (вариант 1). При распределении плющеного зерна в первую очередь в группу сухостоя, новотельный и запуска, и кормление групп раздоя и стабильной лактации размолом, стоимость рациона составила 6923,8 тыс. руб. или на 1451,6 тыс. руб. выше (вариант 2).

Таблица 5 – Расчет изменения стоимости рациона кормов

Период кормления	Кол-во дней в периоде	Ср поголовье коров, гол	Вариант 1				Вариант 2				Отклонение
			Дневная потребность, кг	Итого потр в КК, т.	Цена руб/т	Стоимость, тыс. руб.	Дневная потребность, кг	Итого потр в КК, т.	Цена руб/т	Стоимость, тыс. руб.	
Сухостойный	60	640	4	153,6	5250	806,4	3,4	130,6	2232	291,4	
Новотельный	10	640	6,75	43,2	5250	226,8	5,8	37,1	2232	82,9	
Раздой	100	640	11,1	710,4	2232	1585,6	11,1	181,5	2232	405,1	
Раздой	100						13,0	619,5	5250	3252,1	
Стабильная лактация	150	322	6	289,8	2232	646,8	6,0	99,0	2232	221,0	
Стабильная лактация	150	318	7	333,9	5250	1753,0	6,0	477,0	5250	2504,3	
Запуск	45	640	3	86,4	5250	453,6	2,6	74,9	2232	167,1	
Итого				1617,3		5472,2		1619,5		6923,8	1451,6
В т.ч. плющенное зерно				1000				1000			

Проведенный анализ показал, что себестоимость рационов кормления дойных коров зависит от периода кормления и себестоимости обменной энергии кормового зерна при прочих равных условиях. Эффективность производства и использования кормового зерна в молочном животноводстве обеспечивается внедрением инновационных технологий, обеспечивающих повышение качества кормового зерна, снижение себестоимости обменной энергии.

Методический подход к оценке эффективности технологий кормопроизводства, схем и структур кормления коров молочного стада позволяет: оптимально структурировать использование комового зерна на основе его качественных показателей и внутригруппового распределения кормов, выбрать наиболее эффективные варианты технологий выращивания кормовых культур, отбирать и оптимизировать рационы кормления с учетом периодизации по показателю себестоимости обменной энергии и стоимости суммарного годового рациона.

Литература

1. Волкова Е.А., Повышение экономической эффективности производства и использования кормового зерна (на примере молочного животноводства Амурской области): Автореферат канд. экон. наук. – Новосибирск, 2013 – 25 с.
2. Волкова Е.А. Обоснование методики комплексной оценки экономической эффективности ресурсосберегающих технологий производства и использования зерна на кормовые цели / Дальневосточный аграрный вестник. – г. Благовещенск: ДальГАУ, 2007 г. – Вып. 3. –86-89 с.

3. Макаревич, Н.Г. Кормление сельскохозяйственных животных: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Калуга: Изд-во научной литературы Н.Ф.Бочкаревой, 2007. – 608 с.
4. Чурилова, К.С. Совершенствование экономической оценки эффективности производства кормов из однолетних и многолетних злаковых и бобовых культур / К.С. Чурилова, Е.А. Волкова, О.А. Косицына // Научное обозрение. – 2014. - №10-1. – С.276–279.
5. Чурилова, К.С. Обоснование методики оценки экономической эффективности производства кормового зерна / К.С. Чурилова, Е.А. Волкова // Научное обозрение. – 2013. - №3. – С.340 – 343.

References

1. Volkova E.A., Povyshenie jekonomicheskoy jeffektivnosti proizvodstva i ispol'zovaniya kormovogo zerna (na primere molochnogo zhivotnovodstva Amurskoj oblasti): Avtoreferat kand. jekon. nauk. – Novosibirsk, 2013 – 25 s.
2. Volkova E.A. Obosnovanie metodiki kompleksnoj ocenki jekonomicheskoy jeffektivnosti resursosberegajushhih tehnologij proizvodstva i ispol'zovaniya zerna na kormovye celi / Dal'nevostochnyj agrarnyj vestnik. – g. Blagoveshhensk: Dal'GAU, 2007 g. – Vyp. 3. –86-89 s.
3. Makarevich, N.G. Kormlenie sel'skohozjajstvennyh zhivotnyh: uchebnik dlja vuzov. – 2-e izd., pererab. i dop. – Kaluga: Izd-vo nauchnoj literatury N.F.Bochkarevoj, 2007. – 608 s.
4. Churilova, K.S. Sovershenstvovanie jekonomicheskoy ocenki jeffektivnosti proizvodstva kormov iz odnoletnih i mnogoletnih zlakovyh i bobovyh kul'tur / K.S. Churilova, E.A. Volkova, O.A. Kosicyna// Nauchnoe obozrenie. – 2014. - №10-1. – S.276–279.
5. Churilova, K.S. Obosnovanie metodiki ocenki jekonomicheskoy jeffektivnosti proizvodstva kormovogo zerna / K.S. Churilova, E.A. Volkova // Nauchnoe obozrenie. – 2013. - №3. – S.340 – 343.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.221

Шарыбар С.В.¹, Шефель В.Г.², Миненок Н.Д.³

¹Доктор экономических наук, ²доцент, ³доцент, Новосибирский государственный аграрный университет

ВАЛОВОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье проведена сравнительная оценка конкурентоспособности сельских территорий Новосибирской области на основе предложенной методики расчета показателя валового муниципального продукта (ВМП).

Ключевые слова: сельская экономика, стратегия развития сельских районов, сельские территории.

Sharybar SV¹, Shekel V.G.², Minenok N.D.³

¹PhD in Economics, ²associate professor, ³associate professor, Novosibirsk State Agrarian University

MUNICIPAL GROSS PRODUCT AS AN INDICATOR OF COMPETITIVENESS OF RURAL AREAS

Abstract

The article conducted a comparative assessment of the competitiveness of rural territories of the Novosibirsk region on the basis of the proposed methodology for calculating the gross municipal product (GWP).

Keywords: rural economics, rural development strategies, rural areas.

Конкурентоспособность территории – это способность ее товаропроизводителей продавать свои товары, поддерживать и расширять доли рынков, достаточные для совершенствования производства, для роста уровня и качества жизни населения. Повышение конкурентоспособности территории делает ее привлекательной для проживания и ведения деятельности, способствует притоку ресурсов [1].

Конкурентоспособность сельской территории – продуктивность (производительность) использования ее ресурсов, и в первую очередь, земельных угодий, рабочей силы и капитала.

Сельская местность, хотя и обладает богатым природным потенциалом: земельными, водными, лесными, минерально-сырьевыми ресурсами, это богатство не перекрывает нехватку квалифицированных трудовых ресурсов, неразвитость инфраструктурного, инновационного, образовательного, финансового и потребительского потенциала, которые в большей степени сконцентрированы в городских поселениях.

По мнению Шевандрина А.В., в современных условиях одной из основных проблем формирования экономической политики является сложность проведения объективной количественной оценки состояния и прогнозирования социально-экономических процессов на местном уровне [7].

Пулявская Л.В. отмечает, что смягчение внутрирегиональных контрастов в развитии, подтягивание отсталых и депрессивных территорий до среднего уровня становятся важными задачами государственной экономической политики [3].

Ряд ученых-экономистов сходятся во мнении, что на уровне страны основным экономическим индикатором является валовой внутренний продукт, на уровне региона – валовой региональный продукт, на местном уровне их аналогом выступает валовой муниципальный продукт [2].

Однако, несмотря на разноплановость проведенных ранее исследований, вопросы определения конкурентоспособности сельских территорий остаются недостаточно изученными.

Целью исследования является разработка методики оценки конкурентоспособности сельских территорий, входящих в состав региона, на основе выделенных показателей, агрегированных в валовой муниципальный продукт; ранжирование и группировка муниципальных районов Новосибирской области (НСО).

Для оценки конкурентоспособности муниципальных районов предлагаем использовать, в качестве источников официальных данных, паспорта муниципальных образований [5].

В частности, в качестве критериев, отражающих конкурентоспособность территории, предлагаем использовать [6]:

1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.
2. Среднемесячные номинальные денежные доходы населения, руб.
3. Валовой муниципальный продукт, млн. руб.

Последний показатель носит дискуссионный характер. В настоящее время нет общепризнанной международной методики его расчета. В мировой практике применяются три метода расчета данного индикатора:

1. Метод факторной оценки
2. Расчет распределительным методом
3. Результирующий метод.

Для первых двух методов в муниципальной статистике Российской Федерации нет соответствующих показателей. Поэтому, несмотря на наличие т.н. «двойного счета» при расчетах третьим методом, считаем целесообразным его использование для сравнительного анализа территорий за один год.

Методика расчета заключается в следующем:

$$\text{ВМП} = \text{ОТП} + \text{ОТСХ} + \text{ОТСТ} + \text{ОРТ} + \text{УН} + \text{ПГ} + \text{ПП}$$

где ОТП – отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности;

ОТСХ – отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг по «чистым» видам сельскохозяйственной деятельности (валовая продукция сельского хозяйства) во всех категориях хозяйств;

ОТСТ – отгружено работ и услуг собственными силами предприятий и организаций по виду деятельности «строительство», включая СМР, выполненные хоз.способом;

ОРТ – оборот розничной торговли, включая общественное питание – всего;

УН – платные услуги, оказанные населению;

ПГ – перевезено грузов,

ПП – перевезено пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.

Последние два показателя представлены в паспорте муниципального района в физических единицах измерения. Для расчета объемов перевозок в стоимостном выражении можно использовать средние по региону транспортные тарифы.

Считаем, что для сравнительного анализа сельских территорий по выбранным критериям важно использовать не абсолютные, а взвешенные (удельные) показатели, в данном исследовании – на душу населения.

Данные подходы используем при оценке конкурентоспособности муниципальных районов Новосибирской области. Сводные результаты по выбранным критериям представлены в таб. 1.

Таблица 1 – Конкурентные позиции муниципальных районов НСО

	ВМП на душу населения	Инвестиции на душу населения	Среднедушевые доходы
Новосибирский	1	1	3
Искитимский	2	4	7
Татарский	5	8	2
Северный	3	2	1
Тогучинский	8	7	6
Сузунский	9	10	4
Ордынский	6	5	23
Колыванский	16	6	11
Коченевский	4	14	10
Маслянининский	13	11	16
Каргатский	19	3	30
Черепановский	12	27	9
Чановский	15	9	21
Кочковский	29	25	14
Карасукский	24	28	5
Усть-Таркский	22	13	28
Венгеровский	7	26	17
Доволенский	18	16	26
Купинский	10	22	12
Барабинский	28	23	8
Здвинский	17	30	15
Чулымский	23	19	19
Болотнинский	20	24	18
Чистоозерный	26	21	13
Краснозерский	14	15	27
Мошковский	29	17	20
Кыштовский	25	12	29
Баганский район	11	20	22
Куйбышевский	21	18	24
Убинский	30	29	25

В объеме валового муниципального продукта на душу населения среди сельских муниципальных районов НСО ведущее место занимают Новосибирский, Северный и Искитимский районы. Наибольшее значение объема инвестиций на душу населения наблюдается в Новосибирском, Северном и Кургатском районах. По уровню жизни в 2014 году в «тройку лидеров» вошли Северный, Татарский и Новосибирский районы.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Сельские муниципальные образования Новосибирской области неравномерны в своем развитии. Дифференцирована и хозяйственная специализация районов. Часть из районов региона является промышленно-развитой, в других ведущей отраслью экономики является сельское хозяйство.

2. Размах вариации между максимальным и минимальным значениями по показателю «валовой муниципальный продукт на душу населения» достигает 10 раз, по показателю «инвестиции в основной капитал на душу населения» - 9 раз, по показателю «среднедушевые доходы» – в 2,5 раза.

3. Абсолютным лидером среди муниципальных районов НСО по всем показателям выступает Новосибирский район, многократно опережающий по уровню развития другие сельские территории региона.

Используя вышеозначенную систему показателей, нами выстроен рейтинг муниципальных образований НСО с целью оценки их конкурентоспособности (по сумме баллов):

Таблица 2 – Рейтинг муниципальных районов НСО по трем критериям

Район	Место в ранжированном ряду
Новосибирский	4
Северный	6
Искитимский	13
Татарский	15
Тогучинский	21
Сузунский	23
Коченевский	28
Колыванский	33
Ордынский	34
Маслянининский	40
Купинский	44
Черепановский	48
Венгеровский	50
Кургатский	52
Баганский район	53
Краснозерский	56
Карасукский	57
Барабинский	59
Доволенский	60
Чистоозерный	60
Чулымский	61
Здвинский	62
Болотнинский	62
Усть-Таркский	63
Куйбышевский	63
Кыштовский	66
Мошковский	66
Кочковский	68
Чановский	68
Убинский	84

Наиболее конкурентоспособными сельскими муниципальными районами Новосибирской области в 2014 году стали: Новосибирский, Искитимский и Северный районы. Высокий уровень конкурентоспособности двух первых районов вызван их местоположением и тяготением к региональному центру и высокой долей обрабатывающей промышленности в муниципальной экономике, вторую строчку в рейтинге Северному району обеспечило Верх-Тарское нефтяное месторождение.

Анализ таблиц показывает, что в области нет ярко выраженных «кластерных» локаций, соседних территорий, близких по уровню развития и специализации. Регион, скорее, тяготеет к полюсам роста, отдельным территориям в силу разных причин получивших импульс своего развития.

Наиболее сильными являются те муниципальные образования, которые расположены в полупериферии от областного центра или вблизи транспортных «коридоров» – федеральной трассы и транссибирской железной дороги.

Все вышеизложенное определило необходимость типологии муниципальных образований с точки зрения оценки их конкурентоспособности.

Новосибирская область должна осуществить некоторый стратегический выбор. Следовательно, территория в лице органов власти может и должна выбрать определенные приоритеты:

- какие муниципальные районы следует развивать и поддерживать в первую очередь;
- за счет каких факторов обеспечить развитие сельских территорий;

- как обеспечить устойчивое конкурентное преимущество региона в целом, за счет выравнивания развития всех муниципальных районов, повышения их привлекательности для инвесторов, бизнесов и жителей.

При этом идея конкурентоспособности области становится достижимой за счет достижения баланса развития разных муниципальных районов во времени, с одной стороны, с другой – сохранения «социально приемлемого качества жизни» для жителей всех муниципальных образований в их составе.

В заключение отметим, что сельские территории все больше становятся «товаром», от их конкурентоспособности среди других подобных территорий во многом зависит выбор со стороны частных инвесторов, распорядителей бюджетных ресурсов, потенциальных жителей, туристов [4].

Приток этих ресурсов на территорию, в свою очередь, выступает основой ее устойчивого долговременного социально-экономического развития.

Литература

1. Морозова Г.А. Конкурентоспособность региона. //Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, 2013. С.523–528.
2. Колечков Д.В., Гаджиев Ю.А., Тимашев С.А., Макарова М.Н. Валовой муниципальный продукт: методы расчета и применения/ Экономика региона, №4, 2012.
3. Пуляевская В.Л. Валовой муниципальный продукт как показатель оценки экономического потенциала районов и городов/Вестник НГУЭУ, №3, 2012. С. 159–166.
4. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. – СПб.: Питер, 2006. – 350 с.
5. Территориальное развитие. Министерство экономического развития новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <http://www.econom.nso.ru/page/244> (дата обращения 7.11.2015).
6. Шарыбар С.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества сельских территорий. // Управление экономическими системами. – 2015. №6. – [Электронный ресурс] – URL: <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/3546-2015-06-05-06-32-27> (дата выхода – 01.06.2015)
7. Шевандрин А.В. Оценка социально-экономического развития муниципальных районов Волгоградской области/Вестник Волгоградского государственного университета, №2 (21), 2012.С.92–100.

References

1. Morozova G.A. Konkurentosposobnost' regiona. //Jekonomicheskaja bezopasnost' Rossii: problemy i perspektivy: materialy Mezhdunarod-noj nauchno-prakticheskoy konferencii. Nizhegorodskij gosudarstvennyj tehnikeskij universitet im. R.E. Alekseeva, Nizhnij Novgorod, 2013. S.523–528.
2. Kolechkov D.V., Gadzhiev Ju.A., Timashev S.A., Makarova M.N. Va-lovoj municipal'nyj produkt: metody rascheta i primeneniya/ Jekonomika regiona, №4, 2012.
3. Puljaevskaja V.L. Valovoj municipal'nyj produkt kak pokazatel' ocenki jekonomicheskogo potenciala rajonov i gorodov/Vestnik NGUJeU, №3, 2012. S. 159–166.
4. Sachuk T.V. Territorial'nyj marketing. – SPb.: Piter, 2006. – 350 s.
5. Territorial'noe razvitie. Ministerstvo jekonomicheskogo razvi-tija novosibirskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.econom.nso.ru/page/244> (data obrashhenija 7.11.2015).
6. Sharybar S.V. Konkurentosposobnost' i konkurentnye preimushhe-stva sel'skih territorij. // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami. – 2015. №6. – [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/3546-2015-06-05-06-32-27> (stat'ja, data vyhoda – 01.06.2015).
7. Shevandrin A.V. Ocenka social'no-jekonomicheskogo razvitija mu-nicipal'nyh rajonov Volgogradskoj oblasti/Vestnik Volgogradskogo go-sudarstvennogo universiteta, №2 (21), 2012.S.92–100.



AGRIS

Международный научно-исследовательский журнал теперь индексируется в Agris.

Статьи, размещаемые в Agris, имеют статус публикаций ВАК.

AGRIS (International System for Agricultural Science and Technology) – это международная библиографическая база данных с более чем 7.5 млн структурированных библиографических данных по сельскому хозяйству и смежным дисциплинам.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.078

Шашкова Т.Н.¹, Герасимова А.В.²¹Кандидат экономических наук, ²магистрант 3 курса,

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ РИСКООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ФИНАНСОВОГО DUE DILIGENCE ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ*Аннотация*

В современном мире набирает популярность такой вид экономической экспертизы как финансовый due diligence. Основной целью данного вида проверки является выявление и минимизация финансовых рисков. В статье исследуются основные факторы финансовых рисков, характерных для предприятий газовой отрасли.

Ключевые слова: финансовый due diligence, финансовый риск, факторы финансовых рисков, газовая отрасль.

Shashkova T.N.¹, Gerasimova A.V.²¹PhD in Economics, ²master, Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation**RISK FACTORS IDENTIFICATION AND ANALYSIS DURING THE FINANCIAL DUE DILIGENCE OF THE GAS INDUSTRY***Abstract*

In the modern world, such type of economic examination as financial due diligence gains popularity. A main objective of this check type is identification and minimization of financial risks. Major factors of financial risks typical for the gas industry enterprises are investigated in this article.

Keywords: financial due diligence, financial risk, factors of financial risks, gas industry.

Основной целью при проведении due diligence является выявление и оценка рисков деятельности предприятия. При этом каждое направление due diligence выявляет определенные риски. Так, финансовый due diligence, как один из видов экономической экспертизы, направлен на идентификацию финансовых рисков.

Под финансовыми рисками понимается вероятность наступления неблагоприятного события, выражающегося в уменьшении дохода (капитала) предприятия, в результате осуществления финансовой деятельности.

Однако, предприятию присущи три основных типа рисков: операционный, финансовый и инвестиционный.

Данные три вида риска существуют в тесной взаимосвязи и взаимообусловлены друг другом. Неопределенность условий инвестиционной и операционной деятельности формирует рисковые ситуации в финансовой деятельности. Например, строительство нового газопровода (осуществляется в рамках инвестиционной деятельности) требует привлечения кредитных ресурсов (финансовая деятельность). Таким образом риск инвестиционной деятельности (например, риск прокладки газопровода в газовой отрасли) выступает причиной (фактором) финансового риска.

Следовательно, финансовый риск не существует в чистом виде. Его причинами косвенно являются проявления операционных (производственных) и инвестиционных рисков.

Конкретный набор, а главное, факторы финансовых рисков, способы их идентификации, оценки и преодоления, определяются отраслевыми особенностями предприятия.

В ходе осуществления финансового due diligence выявляются различные факторы финансовых рисков, которые условно можно сгруппировать на внешние и внутренние (таб. 1).

Таблица 1 – Факторы финансовых рисков

Факторы финансовых рисков	
Внутренние	Внешние
1. Формирование цены на продукцию, работы и услуги	1. Макроэкономическая ситуация в стране
2. Кредиты и займы	2. Изменение налогового законодательства
3. Налоговое регулирование	3. Уровень инфляции
4. Уровень ликвидности	
5. Валютные операции	
6. Персонал	

Внешние факторы обусловлены влиянием внешней среды, т.е. не зависят от результатов деятельности предприятия. Внутренние факторы напрямую зависят от финансовой деятельности предприятия. Для более наглядного представления факторов, способствующих появлению финансовых рисков, была использована диаграмма Ишикава (Рис. 1).

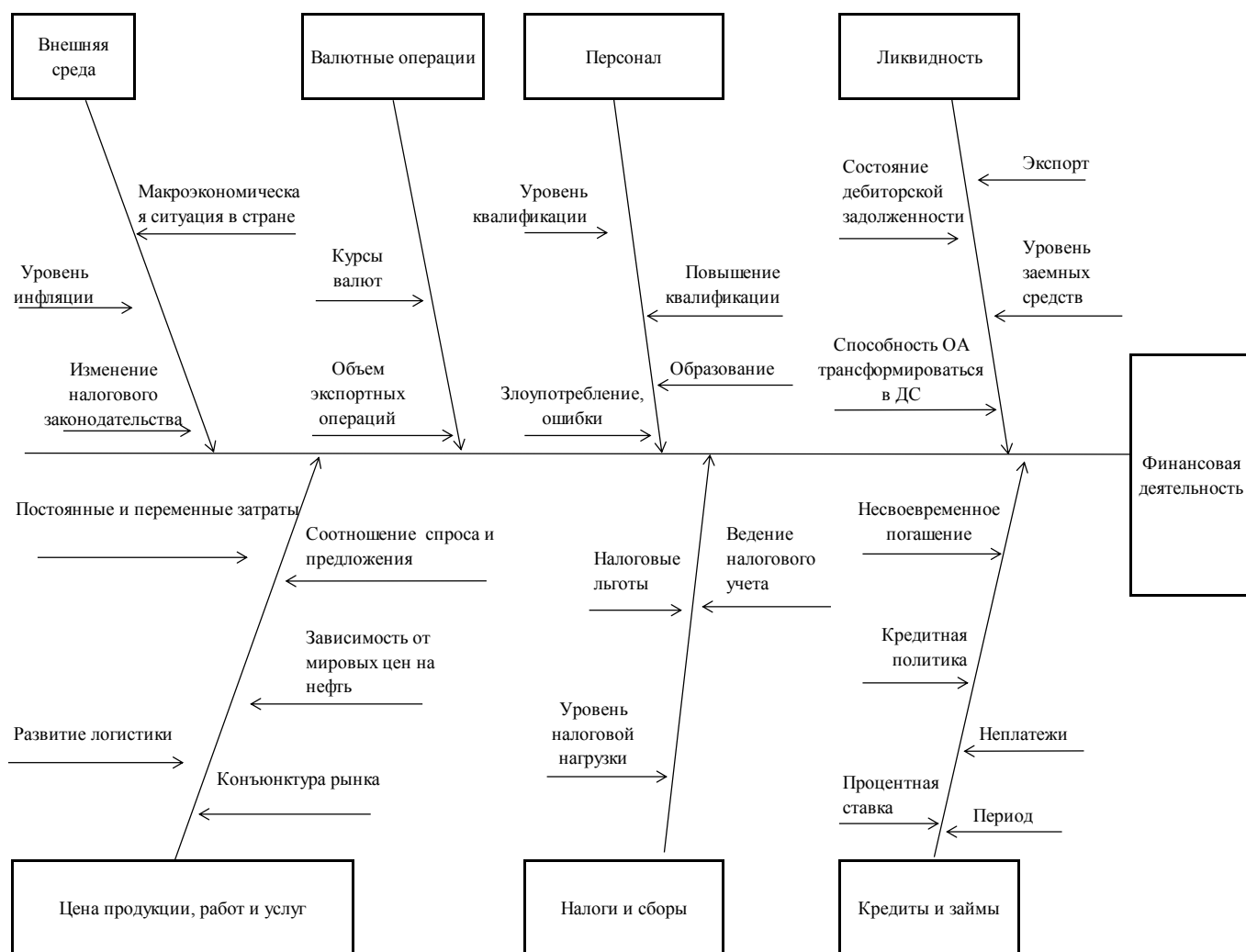


Рис. 1 – Рискообразующие факторы финансовых рисков

Рассмотрим каждый фактор более подробно.

Внешняя среда способна очень сильно оказать влияние на финансовую деятельность предприятия. Так, макроэкономическая ситуация в стране во многом способствует либо ухудшению, либо улучшению финансового положения предприятия. Если в стране кризис, соответственно снижается спрос на данную продукцию, потребители становятся более осторожными при совершении покупок, дорожает стоимость сырья, материалов. Как следствие, растет себестоимость продукции. А цену производители поднимают, но незначительно, так как боятся «спугнуть» покупателей. Следовательно, у предприятия снижается объем продаж. Собственных средств становится недостаточно для осуществления текущей деятельности. В результате возникает необходимость в привлечении кредитных (заемных) средств, что способствует возникновению кредитного и ценового риска.

Изменение уровня инфляции в сторону повышения является причиной кредитного риска неплатежеспособности. Рост инфляции, а следовательно, рост стоимости материалов, способствует увеличению затрат предприятия. Но при этом в период высокой инфляции доходы предприятия могут находиться на том же уровне, а могут и сокращаться. Следовательно возможно снижение показателя чистой прибыли, что скажется на платежеспособности предприятия.

Для Российской Федерации характерно частое внесение изменений в нормативные документы, регулирующие вопросы налогообложения. Поэтому упущение какого-либо изменения в налоговом законодательстве (особенно приводящего к росту налоговой нагрузки) может повлечь за собой начисление пени и штрафов. Данные меры вызывают негативные последствия при формировании финансовых показателей. Они также способствуют снижению деловой репутации в глазах налоговых органов.

Фактор «формирование цены на продукцию, работы и услуги» включает в себя следующие подфакторы:

1. Конъюнктура рынка – характеризует экономическую ситуацию на рынке того или иного товара, работ, услуг. В зависимости от того какая ситуация сформировалась на рынке, предприятие разрабатывает ценовую политику, учитывая при этом действия конкурентов, особенности своего товара, цены на аналогичные товары, категорию потребителей. Следовательно, возникает ценовой риск.

2. Соотношение спроса и предложения. Ведущие менеджеры предприятия должны постоянно осуществлять мониторинг спроса на свою продукцию, продукцию конкурентов, оперативно реагировать на изменения в объемах продаж в абсолютном выражении, выявлять причины снижения и пути оптимизации затрат.

3. Постоянные и переменные затраты. Деление затрат предприятия на постоянные и переменные дает возможность проводить анализ затрат, в том числе и маржинальный анализ. Запас финансовой прочности является одним из существенных показателей для менеджеров предприятия при определении его стратегии развития.

4. Зависимость от мировых цен на нефть. Для многих предприятий данный показатель является весьма определяющим. Это связано с тем, что ведение экспортно-импортных операций способствует тому, что цена на продукцию формируется с учетом мировых цен на нефть.

5. Развитие логистики также влияет на формирование цены продукции. Грамотно составленная сеть логистики приводит к снижению затрат предприятия. Следовательно снижается цена продукции, и предприятия имеет некоторые преимущества на рынке.

Вопросы, касающиеся налогового регулирования, для российских предприятий являются болезненными. Во многом это объясняется частотой изменения налогового законодательства, различным пониманием тех или иных положений Налогового кодекса налогоплательщиками и налоговыми органами. На финансовую деятельность предприятия могут оказать влияние следующие факторы:

- Налоговая политика государства.
- Налоговая нагрузка.
- Налоговые льготы.
- Ведение налогового учета.

Последние три фактора взаимосвязаны между собой. Правильно построенная система налогового учета на предприятии способствует формированию оптимальной налоговой нагрузки.

Фактор «кредиты и займы» может вызвать кредитный риск, который имеет негативное влияние на финансовую деятельность предприятия. Условия кредитования, несвоевременное погашение задолженности способствует тому, что у предприятия увеличивается доля заемных средств, следовательно, часть доходов направляется на погашение долга. Однако, если предприятию необходимы средства для развития, расширения производства (при этом, руководство с определенной долей уверенности считает данное действие необходимым), то взятые кредиты (займы) в дальнейшем будут окуплены полученными доходами. Поэтому здесь необходимо иметь грамотно построенную кредитную политику. В качестве информационной базы используется система бюджетирования, где отражаются все направления деятельности, планируемые доходы и затраты, и можно увидеть достаточность средств для привлечения кредита (займа), либо нехватку ресурсов, что будет способствовать принятию решения об использовании заемных средств.

Фактор «валютные операции», вызывающий валютные риски, характерен для предприятий, которые работают с зарубежными контрагентами, используют импортное сырье. Следовательно, на результаты финансовой деятельности влияет и изменение валютных курсов, а также объем данных операций. В случае если экспортные (импортные) операции носят разовый характер, то риск незначителен. Однако, если данные операции являются основным видом деятельности, то пересчет выручки, затрат в рубли будет существенно влиять на финансовую деятельность.

Ликвидность является основным показателем, характеризующим платежеспособность предприятия. Низкий показатель ликвидности является прямым источником для возникновения финансового риска. На показатели ликвидности влияют следующие факторы:

1. Состояние дебиторской задолженности.
2. Уровень заемных средств.
3. Способность оборотных активов трансформироваться в денежные средства.

Последним, но немало важным является фактор персонал, кадры, а именно уровень образования, квалификации. Ведь от уровня и квалификации персонала напрямую зависит качество и эффективность функционирования всего предприятия, включая и финансовую деятельность. Следовательно, ошибки, злоупотребление, образованность персонала способны являться причинами финансовых рисков предприятия.

Таким образом среди факторов финансовых рисков, непосредственно влияющих на финансовую деятельность предприятия, можно выделить следующие риски: ценовой, налоговый, кредитный, валютный, риск ликвидности.

Однако среди рискообразующих факторов есть и специфические, которые определяются отраслевыми особенностями предприятия. Для газовой отрасли характерно наличие следующих дополнительных факторов (Рис. 2).

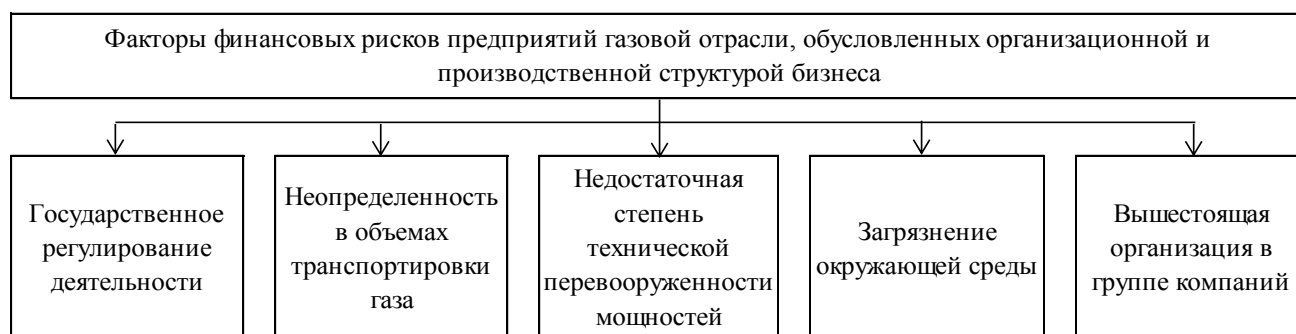


Рис. 2 – Основные группы факторов финансовых рисков предприятий газовой отрасли

Данные факторы связаны с особенностями организационной и производственной структуры бизнеса предприятий газовой отрасли:

1. Государственное регулирование деятельности. В связи с тем, что предприятия газовой отрасли являются субъектами естественной монополии в определенных видах деятельности (например, транспортировка газа, техническое обслуживание внутридомового газового оборудования, переустройство внутридомового газового оборудования), они подвержены жесткому контролю со стороны государственных органов в правомерности

установления того или иного размера тарифа. Это является основной причиной ценового риска, который пересекается с риском потери ликвидности.

2. Неопределенность в объемах транспортировки газа. Это главная угроза финансового состояния предприятий газовой отрасли и первопричина всех известных финансовых рисков.

3. Недостаточная степень технической перевооруженности мощностей – генератор финансовых рисков, связанных со снижением доли рынка, объемов продаж (кредитный риск, валютный риск, риск потери ликвидности). Данный фактор тесно взаимосвязан с фактором «Неопределенность в объемах транспортировки».

4. Загрязнение окружающей среды. Является причиной рисков, связанных с возмещением ущерба, потерь, генератором таких рисков, как кредитный риск, налоговый риск, ценовой риск.

5. Вышестоящая организация в группе компаний. Определяя основные направления развития предприятия, использования чистой прибыли, порядок осуществления бюджетирования, внутреннего контроля и т.д., вышестоящая организация может не учитывать потребности подведомственного предприятия. Поэтому данный фактор является генератором риска финансовых инвестиций, валютного риска, кредитного риска.

Рассмотренный перечень групп рискообразующих факторов (общих и специфических) не является закрытым. Его можно продолжить и расширять в зависимости от отрасли, типа предприятия, вида продукции и т.д.

Выявленные факторы финансовых рисков, характерные для предприятий газовой отрасли (особенно те, которые оказывают значительное влияние на финансовую деятельность), должны быть оценены. Это позволит определить степень влияния каждого фактора на финансовую деятельность и будет способствовать принятию грамотных управленческих решений по нивелированию рисков.

Литература

1. Шашкова Т.Н. Герасимова А.В. Due diligence – современный метод экспертизы деятельности компании // Инновационные преобразования, приоритетные направления и тенденции развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, языкознании, культурологии, экологии, зоологии, химии, биологии, медицине, психологии, политологии, филологии, философии, социологии, градостроительстве, информатике, технике, математике физике, 29-30 апреля 2014 года, г. Санкт-Петербург. – СПб.: КультИнформПресс, 2014. – 202 с.

2. Дадонов, В.И. Due diligence при покупке бизнеса: основные направления [Электронный ресурс] // Акционерный вестник. – 2010. – № 11. Дата обновления: 10.11.2010. Режим доступа: <http://www.vestnikao.ru>

References

1. Shashkova T.N., Gerasimova A.V. Due diligence – a modern examination method of the company operation. // Innovative transformations, priority directions and of development tendencies of the economy, design management, education, law, linguistics, cultural science, ecology, zoology, chemistry, biology, medicine, psychology, political science, philology, philosophy, sociology, town planning, informatics, equipment, mathematics, physics, April 29-30, 2014, St. Petersburg. – SPb.: CultInformPress [Cultural information press Publ.], 2014. – 202 pages.

2. Dadonov, V. I. Due diligence at business purchase: main directions [An electronic resource]//Joint-stock messenger [Aktzionernyy vestnik Publ.], 2010. – No. 11. Update : 10.11.2010. Available at: <http://www.vestnikao.ru>

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.180

Швырева О.И.¹, Мотрошилова Е.В.²,

¹Кандидат экономических наук, профессор кафедры аудита, РИНЦ SPIN-код 4357-6255

²магистрант учетно-финансового факультета, РИНЦ SPIN-код 1001-6943

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЛИ УГРОЗА НЕЗАВИСИМОСТИ

Аннотация

В данной статье рассмотрена необходимость разграничения услуг аудиторских организаций и аудиторов на истинно аудиторские и консалтинговые.

Ключевые слова: аудит, сопутствующие аудиту услуги, аудиторская деятельность.

Shvyreva O.I.¹, Motroshilova E.V.²

¹PhD in Economics, professor of sub-faculty “Audit”, RSCI SPIN-code 4357-6255

²student of Accounting Faculty RSCI SPIN-code 1001-6943

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

AUDITING SERVICES DIVERSIFICATION IN RUSSIA: INCREASE OF COMPETITIVENESS OR INDEPENDENCE THREAT?

Abstract

In given article necessity of differentiation of auditor services on auditor and consulting is considered.

Keywords: auditing, services accompanying audit, auditor activity.

В условиях нестабильной экономики аудиторские организации переживают трудные времена. Устойчиво снижается численность субъектов, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности. Так, по данным Минфина России, за период 2012-2014 гг. количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации снизилось на 14,5 %. Кроме того в 2014 г. выручка аудиторских организаций составил 53,6 млрд. руб., что всего на 9,2 % выше по сравнению с 2010 г. Если рассматривать данное явление через призму инфляции, свойственной этому периоду, понятно, что доход аудиторских компаний значительно упал. Перечисленные факты

говорят о снижении востребованности к аудиторским проверкам, что с позиции признания важной социально-экономической роли аудита надо рассматривать как тревожный сигнал и негативную тенденцию.

К оказанию сопутствующих аудиту и прочих услуг каждое государство относится по-разному. Например, во Франции аудиторам запрещено оказывать клиенту какую-либо услугу, помимо аудита, в том числе консультирование, проверку отдельных аспектов учета или налогообложения. Эти виды деятельности считаются угрозой независимости аудитора: любую консультацию можно рассмотреть, как оказание влияния на профессиональное суждение бухгалтера и данные учета, который аудитор впоследствии проверяет, а любое пожелание аудируемого лица можно рассмотреть, как попытку вмешаться в аудиторские процедуры.

На наш взгляд, в Российской Федерации следует также ограничить право аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов заниматься прочими услугами, так как совмещение разных услуг, оказываемых одним и тем же клиентам, обуславливает угрозы нарушения Кодекса этики: например, угрозы заступничества и самоконтроля.

Последствия совмещения аудита и консультационно-бухгалтерских услуг рассмотрим на примере. Банкротство крупной фирмы США Enron в 2001 году произошло, по мнению многих ученых, из-за финансовой зависимости аудиторской компании от своего клиента. Так, в 2000 году Enron заплатила Arthur Andersen 25 миллионов долларов за аудит и еще 27 миллионов долларов за иные сопутствующие услуги. Однако, по данным SEC, в некоторых случаях оплата сопутствующих услуг, оказываемых аудиторскими организациями своим клиентам, может превышать стоимость самого аудита в 30 и более раз.

Е. П. Чикунова отмечает, что совмещение аудита и прочих услуг существенно угрожает принципу независимости, соблюдению этических принципов и, как следствие, - качеству аудита. Опыт флагмана аудита – США – свидетельствует, что аудиторы, кроме того, могут «замалчивать» об ошибках своих коллег, допущенных при оказании сопутствующих услуг, в результате чего это негативно отражается не только на реализации частных интересов аудируемых лиц, но и интересов общества в целом [2].

Следовательно, в целях повышения качества аудиторских услуг и ответственности аудиторов представляется необходимым разграничение аудиторских услуг (аудита и сопутствующих аудиту услуг) и прочих, связанных с аудиторской деятельностью услуг [1].

Реализация модели разграничения приведет к созданию двух институтов: истинно аудиторского (аудиторские организации и индивидуальные аудиторы) и консалтингового (это все организации, оказывающие услуги, входящие сегодня в перечень прочих, связанных с аудитом услуг).

Для преодоления проблемы снижения объемов выручки, на наш взгляд, необходимо развивать сопутствующие аудиту услуги, которые во многих случаях инициативного аудита могут заменить его и даже в большей мере удовлетворить запросы клиента. Например, в зарубежных аудиторских компаниях весьма востребованы услуги Due diligence (проверка «должной тщательности», выявление рисков хозяйственной деятельности клиента), форензик (аудит корпоративного мошенничества), аудит кредитоспособности, аудит эффективности системы внутреннего контроля клиента, аутсорсинг внутреннего аудита.

В качестве переходной меры, так как предлагаемая реформа может оказаться слишком революционной для отечественного аудита, на наш взгляд, следует усилить контроль и повысить ответственность за несоблюдение угрозы зависимости от гонорара. Например, целесообразно внести в ст. 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» положение о запрете проведения аудита в случае, если объем оказанных сопутствующих и прочих услуг за три года, предшествующих проведению аудита, превышает 20 % от стоимости аудита.

Предлагаемые меры, на наш взгляд, являются единственно реальными в условиях падения аудиторского рынка, так как повысят конкурентоспособность качественно работающих аудиторов и уберут с рынка «черных», «серых» и излишне лояльных к клиентам аудиторов.

Литература

1. Зевайкина А. Н. Правовые особенности ответственности при проведении аудиторского финансового контроля // Налоги (газета). 2010, № 19.
2. Чикунова Е. П. Объем ответственности аудиторов: опыт США // Аудитор. 2004. № 4. С. 39

References

1. Zevajkina A. N. Legal features of responsibility at carrying out of the auditor financial control // Taxes (newspaper). 2010. N 19.
2. Chikunova E.P. Volume of responsibility of auditors: experience of the USA // the Auditor. 2004. № 4. P. 39.

DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.131

Юманова Н.Н.¹, Ильницкая Т.О.²

¹Доцент, кандидат экономических наук, ²старший преподаватель
Тюменский государственный университет

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ БАНКОВ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние денежно-кредитного регулирования на инвестиции банков в ценные бумаги. На основе анализа фактических данных по вложению коммерческих банков в ценные бумаги за последние пять лет определены текущие цели и инструменты банковских инвестиций, особенности их реализации в условиях проводимой Банком России монетарной политики.

Ключевые слова: денежно-кредитное регулирование, монетарная политика, Банк России, инвестиции банков в ценные бумаги, операции РЕПО, ликвидность.

Yumanova N.N.¹, Ilnitskaya T.O.²

¹Associate professor, PhD in Economics, ²senior lecturer
Tyumen State University

MONETARY CONTROL AND BANKS' INVESTMENT IN SECURITIES

Abstract

The article considers the impact of monetary control on banks' investment in securities. Basing on the analysis of evidence on commercial banks' investment in securities over the last five years the authors identified current objectives and tools of banking investment, as well as peculiarities of their realization in the context of the monetary policy carried out by the Bank of Russia.

Keywords: monetary control, monetary policy, the Bank of Russia, banks' investment into securities, REPO operations, liquidity.

There is an ever increasing importance of monetary control in conditions of market economy. Monetary control is a set of specific actions of the central bank aimed at changing the amount of money in circulation, the volume of loans, interest rates and other indicators of monetary circulation and financial markets [4, 11]. Thus, the current model of monetary control suggests that the main role in the system of monetary control belongs to the monetary policy of the Central Bank.

The monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation (the Bank of Russia) constitutes an integral part of the state economic policy and is aimed at enhancing well-being of Russian citizens [2]. For the purpose of implementing the monetary policy the Bank of Russia conducts operations and uses a number of instruments including interest rates on the Bank of Russia operations; the Bank of Russia REPO operations; secured loans of the Bank of Russia; Bank of Russia operations on purchase and sale of securities on the open market, and others.

In most cases, the Bank of Russia counterparties in such transactions are the commercial banks. The Bank of Russia monetary policy affects the motivation of the behavior of banks and largely determines the quality characteristics of banking including banks' investment in securities.

Commercial banks are the key players in the stock market in the economy of the Russian Federation. Banks' investment in securities is a separate direction of banking investment with a distinct form of an object of investment - securities, which indicates their financial footing. It should be noted that the concept of "banks' investment in securities" is not defined by the national legislation of the Russian Federation, however, the Bank of Russia regulations indirectly formalize this notion and, in effect, equate it to "investment in securities" [3].

According to some representatives of the academic community "banking investment is long-term investment of banking resources in high-yield securities; indirect investment in the economy due to which the dispersion of investment and obtaining additional profit are achieved" [4, 34].

By investing money in securities, banks pursue several purposes:

- receiving return (profit) on investment in securities due to interest and dividends paid on securities, as well as obtaining speculative income in the context of rising market value of securities (speculation with securities);
- ensuring and maintaining the liquidity of the bank through the purchase of high quality securities approved as a collateral for the central bank loans and REPO operations;
- diversification of assets, risk management - carried out through the purchase of blue chips attributed by the Central Bank - the state regulator - to risk-free assets;
- obtaining control over the company-issuer or making a significant impact on the activities of the issuer - joint-stock company by building a portfolio of interests in subsidiaries and dependent joint-stock companies.

These goals are achieved through the use of various securities as investment instruments. Table 1 shows the compliance of the investment objectives of the bank-investor and the securities - investment instruments.

Table 1 – Objectives and instruments of banks' investment in securities

Investment objective	Investment instruments (securities)
Receiving return (profit)	securities traded on a stock exchange
	promissory notes (accounting)
Ensuring and maintaining the bank's liquidity	securities approved as a collateral for interbank loans
	securities approved as a collateral for the Central Bank REPO operations
Diversification of assets, risk management	securities approved as a collateral for interbank loans
Gaining control over the organization (joint-stock company)	shares in the portfolios of interests of subsidiaries and dependent joint-stock companies
Source: compiled by the authors	

It is well-known that in today's economy securities that have passed through the listing procedure at the trade organizer and have been admitted to public trading on a stock exchange are considered to be liquid. However, an undeveloped stock market with declining financial capacity, low capitalization, lack of a broad range of investors and investment resources determines that not all unlisted securities may be liquid, i.e. sold on the stock market at any given point of time at a higher price than the price of purchase. In these circumstances, the real liquidity is attributed to only those securities that provide the attraction of funds from the Central Bank through refinancing operations (the Central Bank loans, direct REPO operations) in which such securities act as a means of providing a commercial bank solvency.

The Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia) conducts direct REPO operations and accommodates loans against a collateral of securities in order to provide liquidity to national credit institutions. Only the securities included in the Lombard list - the list of securities approved as collateral for the Bank of Russia loans - are accepted as collateral. The Lombard List (amendments and additions thereto) are published in the "Bulletin of the Bank of Russia" and (or) on the official website of the Bank of Russia in the Internet information and telecommunications network [2]. When compiling the Lombard list, including or excluding the securities from it the Bank of Russia has a direct impact on the attractiveness of certain securities as objects of investment for banks.

Securities securing debt of commercial banks while obtaining loans from the Bank of Russia in REPO operations are transferred to the counterparty – the Bank of Russia - on a repayable basis. In the modern domestic practice banks' investment in the securities are classified as investment in "securities transferred to counterparties for transactions made on a repayable basis, which haven't been derecognized" [1].

The analysis of actual investment of Russian banks in securities will allow us to determine the investment objectives and investment banking trends at the present stage.

Table 2 – Dynamics of the RF commercial banks' investment over 5 years

Banks' investment in securities	as of 1.01.2015 to 1.01.2011		
	Chg. (+,-), bln.RUB	Growth rate, %	Chg. in structure (+,-), %
Securities acquired by banks, total - including:	3895	166,8	-
1. Debt, of which:	3231,5	173,1	2,9
1.1. Debt transferred without derecognition	3906,5	1199,5	37,7
2. Equity securities, of which:	-222,2	68,7	-7,2
2.1. Equity securities transferred without derecognition	94,9	417,4	0,8
3. Promissory notes (accounting)	-112	66,1	-3,5
4. Shares of subsidiaries and dependent joint-stock companies (portfolios), of which:	997,7	371	7,7
4.1. Shares of subsidiaries and affiliated credit organizations-residents	335	298,9	2,3
Sources: Bank of Russia data; the authors' calculations			

The dynamics of Russian banks' investments in securities is presented in Table 2. There is a growth of commercial banks' investments in securities with growth rate accounting for 166.8%. However, the dynamics of banks' investment in different

securities is multidirectional. For five years, as of January 2015 the highest growth rate of 1199.6% is observed on investments of commercial banks in debt transferred without derecognition, i.e. securities used in REPO operations. Debt transferred without derecognition occupies the largest share - 43.8% - in the securities portfolio of commercial banks as of January 1, 2015. A significant amount of bank investment in REPO instruments indicates a high need of national banks for obtaining the Bank of Russia's resources and maintaining their liquidity.

There is a significant growth of investment in equity securities transferred without derecognition; it accounts for more than 400% in five years. These securities are used as collateral for the Bank of Russia loans and in REPO operations. A high proportion of these securities in total investment in equity securities is an indirect evidence of the need to ensure the liquidity of commercial banks through the Bank of Russia loans. Overall, the structural changes in banks' investment in equity securities show a decline in speculative investment orientation in favor of increasing their liquidity.

Banks are rapidly increasing their portfolios of interests in subsidiaries and affiliates, as well as investment in debt, which accounts for an increase of 3.7 times and 1.7 times during the study period respectively. An activation of banks' investment in the shares of subsidiaries and affiliated credit organizations -residents indicates the formation of banking groups and consolidation of the financial resources of credit institutions. On the other hand banks are clearly losing interest in investing in equity securities and accounting bills.

Describing the banks' investments in securities in the 2010-2014, as a whole, one can conclude that banks making financial investment, primarily aim to ensure their own liquidity. Noteworthy is the fact that much of the investment resources of Russian banks is used to service debt of the Government of the Russian Federation or the federal budget deficit. Banks use debt and equity securities from the Bank of Russia Lombard list for obtaining loans from the Bank of Russia as well as in REPO operations. A commercial appeal of debt and equity securities of Russian issuers is decreasing. Speculation of banks investing in the stock market is reducing, which stands for a reduced profitability of financial banking investment. Banks are building up their participation portfolio increasing financial investment in the capital of subsidiaries and dependent companies. The analysis results obtained in the course of the study suggest that in the current period bank investment in securities has changed its goals and transformed from systemically important assets generating substantial profits into a mechanism ensuring the liquidity which is necessary for banks to carry out other operations and income-generating activities. In general, this indicates a decline in the effectiveness of bank investment in securities. It seems that in the case of maintaining the current course of the monetary policy of the Bank of Russia, this trend will continue to develop for banking investment in the medium term.

References

1. Giblova N.M. State control of investment activity of commercial banks in the stock market: incentives and constraints // Banking. - M.: Lawyer, 2015, № 2. - P. 56-63.
2. Monetary policy. [Electronic resource]. Official site of the Bank of Russia. – Access: <http://www.cbr.ru/DKP/>
3. The procedure for accounting of investment in securities and securities transactions. Annex 10 to the Regulation of the Bank of Russia on July 16, 2012 N 385-P "On accounting rules at credit institutions located in the territory of the Russian Federation." [Electronic resource] Extract from document.// ConsultantPlus.
4. Raizberg B.A., Lozovskiy L.S., Starodubtseva E.B. Modern Dictionary of Economics. - 6th ed., rev. and add. - M.: INFRA-M, 2013. – P. 512
5. The structure of credit institutions' investments in securities and derivatives. [Electronic resource]. Official site of the Bank of Russia. - Access: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system.