

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАРТАПА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ И РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Научная статья

Зенкова Т.Л.^{1,*}, Березовская Л.Г.², Хачатурова Н.Ю.³, Пьянкова Т.В.⁴

¹ORCID : 0000-0002-4702-1517;

³ORCID : 0000-0002-6192-6240;

⁴ORCID : 0000-0002-9800-1882;

^{1,2,3,4} Сочинский государственный университет, Сочи, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (zenkovatl[at]yandex.ru)

Аннотация

В связи с тем, что сегодня вузам отводится особая роль в укреплении социально-экономической стабильности и преобразовании социальных сфер общества, Правительство Российской Федерации утвердило различные университетские программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов, в том числе сегодня стала широко применяться образовательная программа «Стартап как диплом». Так, в современных вузах началась активная работа по реализации стартапов разной направленности, в том числе с привлечением представителей других сфер деятельности. Безусловно, студенты готовятся к реализации стартапов именно по своей образовательной программе и связывают свои бизнес-идеи, которые в дальнейшем помогут им в организации и развитии своего собственного дела, с будущей профессией. В связи с этим, одной из главных задач со стороны профессорско-преподавательского состава является всесторонняя помощь и поддержка студентов в достижении поставленных целей по реализации стартапа и «стартапа как диплома» в том числе. Педагоги должны четко определить, как и каким образом помочь студентам в подготовке стартапов.

Исходя из вышеуказанного, целью исследования является: рассмотреть возможности применения и пути реализации стартапов для будущих учителей лингвистического профиля на кафедре романо-германской и русской филологии Социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета. В исследовании приняли участие 103 студента разных курсов, обучающихся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля.

На основе проведенного исследования были намечены важные шаги в работе по реализации стартапов на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского государственного университета и сделаны следующие выводы:

1) создание, внедрение и реализация стартапа – это сложный и комплексный процесс зачастую с привлечением представителей разных сфер деятельности;

2) реализация стартапов в современном вузе должна основываться на возможностях вуза и уровне квалификации его студентов: соответствующих навыков и знаний, что создает необходимость дополнительной подготовки как для педагогов, так и для студентов лингвистического профиля;

3) стартапы могут быть использованы в учебном процессе с целью формирования необходимых профессионально-личностных качеств будущих учителей лингвистического профиля, а также как альтернатива сдачи диплома.

Ключевые слова: стартап, стартапское движение, бизнес-идея, бизнес-инкубатор, учитель лингвистического профиля, студент, практико-ориентированный проект.

POSSIBILITIES OF STARTUP APPLICATION IN THE TRAINING OF FUTURE LINGUISTIC TEACHERS (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT OF ROMANO-GERMANIC AND RUSSIAN PHILOLOGY OF SOCHI STATE UNIVERSITY)

Research article

Zenkova T.L.^{1,*}, Berezovskaya L.G.², Khachaturova N.Y.³, Pyankova T.V.⁴

¹ORCID : 0000-0002-4702-1517;

³ORCID : 0000-0002-6192-6240;

⁴ORCID : 0000-0002-9800-1882;

^{1,2,3,4} Sochi State University, Sochi, Russian Federation

* Corresponding author (zenkovatl[at]yandex.ru)

Abstract

Due to the fact that today universities are assigned a special role in strengthening socio-economic stability and transforming social spheres of society, the government of the Russian Federation has approved various university programmes to teach students the basics of entrepreneurship and startups, including the educational programme "Startup as a Diploma" which is now widely used. Thus, modern universities have started active work on the implementation of startups of different orientation, including the involvement of representatives of other spheres of activity. Undoubtedly, students are preparing for the implementation of startups in their educational programme and link their business ideas, which will help them in the future in the organization and development of their own business, with their future profession. In this regard, one of the main tasks on the part of the teaching staff is to provide comprehensive assistance and support to students in achieving their goals of implementing a startup and "Startup as a Diploma", among others. Educators should clearly define how and in what way to help students in startup preparation.

Based on the above, the aim of the study is: to examine the possibilities of application and ways to implement startups for future teachers of linguistic profile at the Department of Romano-Germanic and Russian Philology of the Social and Pedagogical Faculty of Sochi State University. The study involved 103 students of different courses studying at the Department of Romano-Germanic and Russian Philology of Sochi State University on linguistic profile programmes.

Based on the conducted research, important steps in the work on the implementation of startups at the Department of Romano-Germanic and Russian Philology of Sochi State University were outlined, and the following conclusions were drawn:

1) the creation, implementation and realization of a startup is a complex and comprehensive process, often involving representatives of different spheres of activity;

2) the implementation of startups in a modern university should be based on the capabilities of the university and the qualification level of its students: relevant skills and knowledge, which creates the need for additional training for both teachers and students of linguistic profile;

3) startups can be used in the educational process in order to form the necessary professional and personal qualities of future teachers of linguistic profile, as well as an alternative to diploma.

Keywords: startup, startup movement, business idea, business incubator, language teacher, student, practice-oriented project.

Введение

Большая конкуренция на международной арене, стремительный рост внедряемых цифровых и других инновационных технологий, экономическая нестабильность и большой спрос на профессионалов, обладающих креативным мышлением, стрессоустойчивостью, умением решать нестандартные задачи в режиме многозадачности обязывает систему высшего образования пересмотреть образовательные цели и задачи. Глава Минобрнауки России В. Фальков отмечает, что «сегодня в российских вузах в корне изменился подход к подготовке студентов. Современной экономике нужны специалисты нового образца, способные придумать бизнес-идею и воплотить ее в реальный продукт, услугу или технологию» [5]. В связи с этим в 2014-2015 гг. Правительство Российской Федерации запустило различные университетские программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов – инновационной технологии, пришедшей в образование из бизнес-среды. Соответственно, каждый вуз работает над поставленными правительством задачами и, в первую очередь, по реализации стартапов согласно своему профилю подготовки, в том числе и в рамках внедрения программы «Стартап как диплом».

Методы и принципы исследования

2.1. Теоретический анализ литературы

Впервые термин «стартап», в переводе с английского обозначающий «стартующий», был рассмотрен в журнале *Forbes* в 1976 году. На сегодняшний день существует множество определений этого понятия, включающего следующие характеристики:

- 1) в основе лежит инновационная бизнес-идея;
- 2) цель – быстрое получение высокой прибыли;
- 3) главный закон – спрос можно создать предложением;
- 4) наличие команды единомышленников;
- 5) часто поиск внешних инвесторов;
- 6) быстрое развитие;
- 7) невысокая вероятность успешной реализации [3, С. 48-49].

Основатель «экономичного стартапа» Э. Рис дает следующее определение данного термина: «Стартап (англ. *startup* – запуск, стартующая, начинающая компания) – вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенности» [7, С. 25]. С. Бланк, автор популярных книг о стартапах, определяет их как временную структуру, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-идеи. Его мнение о том, что стартапы – это не маленькие аналоги крупных компаний повлияло на изменение подходов к созданию стартапов. Интересно также мнение учёного-философа В.В. Буряка, где стартапы являются «драйверами цифровой экономики», он также определяет их как «мгновенные» проекты (пилотные организации экспертов/компетентные команды), формируемые с целью поиска высокопроизводительной бизнес-деятельности [1, С. 33-35].

Как показывает зарубежная практика, работа со стартапами была направлена в первую очередь на оказание помощи выпускникам вузов с выбором направления своей будущей карьеры. В России данная технология только развивается, однако на сегодняшний день можно уже смело сказать о том, что «Стартапам быть!» и они уже успешно реализуются в рамках программы «Стартап как диплом».

Первые упоминания, касающиеся возможности реализации образовательного проекта «Стартап как диплом» в вузах страны, на наш взгляд, были сделаны профессором М.И. Егоровым в публикации, датированной 2014 годом, где автор предлагал внедрять в то время активно обсуждаемый и начавшийся реализовываться проект по защите выпускной квалифицированной работы в виде стартапа с целью повышения предпринимательской образованности студентов вуза. Он считал, что данная работа может реализовываться по многим направлениям и профилям подготовки высшего образования [2, С. 94-98]. Затем появилось большое количество публикаций, где рассматривались пути внедрения стартапов для студентов факультета физической культуры и спорта, инженеров, педагогов и др. [4, С. 6, 9]. В некоторых работах обсуждались преимущества и недостатки внедряемой программы «Стартап как диплом» [3]. Затем появились первые защиты дипломов в виде стартапа, которые начали проходить в 2017 году в Дальневосточном федеральном университете и Томском политехническом университете.

2.2. Цель исследования

В рамках заявленной проблематики целью данного исследования является рассмотрение путей реализации и возможностей применения стартапов для будущих учителей лингвистического профиля на Социально-педагогическом факультете Сочинского государственного университета. Предметом исследования выступает стартап, позволяющий

развить профессиональные компетенции будущих учителей лингвистического профиля необходимые для дальнейшей работы, связанной с аналитикой, проектной деятельностью, преподаванием языков, налаживанием контактов с потенциальными заказчиками услуг и др., а также использование стартапа вместо защиты диплома.

2.3. База исследования

В исследовании приняли участие 103 студента, обучающихся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля, а именно «Иностранный язык и иностранный язык» и «Русский язык и иностранный язык».

2.4. Методы и методики исследования

1. Теоретические (изучение и анализ научной литературы, а также педагогической практики по реализации стартапов в различных вузах страны);
2. Эмпирические (анкетирование, интервьюирование);
3. Качественный и количественный анализ полученных данных. Качественные переменные были описаны относительными значениями (%). Результаты были выражены в средних значениях и рассчитано стандартное отклонение ($M \pm SD$).

Основные результаты

В национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» подчеркивается актуальность и перспективность стартапов, а также необходимость в стимулировании студентов к созданию стартапов еще во время обучения, начиная с младших курсов учебных заведений. Следовательно, в образовательной среде назрела необходимость в осмыслении теоретических и практических вопросов, связанных с реализацией стартапов.

В связи с этим инициативная группа из числа преподавателей кафедры романо-германской и русской филологии Социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета, выпускающая будущих учителей лингвистического профиля, поставила перед собой ряд задач, касающихся реализации стартапов на кафедре. Вначале работы возникли следующие вопросы: «С чего начать?» «Как отыскать студентов с предпринимательским складом ума?» «Как развить у студентов-лингвистов навыки и умения в области предпринимательства?» «Как довести до них нужную и полезную информацию о стартапах и как мотивировать их на эту деятельность?» Педагогами также был отмечен и тот факт, что развитие своей бизнес-идеи в виде стартапа для будущих учителей лингвистического профиля – это не совсем простая задача, поскольку специалисты в области IT-технологий, экономики, менеджмента или маркетинга с этим справятся лучше и быстрее: полученные в ходе обучения умения и навыки по созданию новых продуктов и технологий помогут им в развитии своей собственной концепции. Поэтому для начала преподаватели кафедры, отвечающие за эту работу, провели интервьюирование и анкетирование студенческой аудитории – будущих учителей лингвистического профиля (английский, немецкий, французский и русский языки) с целью четкого понимания того, насколько студенты осведомлены о стартапах и готовы работать в этой области.

В исследовании приняли участие 103 студента, обучающиеся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля, а именно «Иностранный язык и иностранный язык» и «Русский язык и иностранный язык». Из них $40,8 \pm 4,8\%$ опрошенных отметили, что не знают, что такое стартап, оставшиеся $59,2 \pm 4,8\%$ респондентов довольно уверенно ответили, что стартап – это бизнес-проект или компания с определенной идеей, требующей финансирования для её развития и осуществления. Студенты лингвистических специальностей дают довольно четкое определение, что такое стартап, но технологию его создания представляют себе только $29 \pm 4,5\%$ опрошенных, и лишь $4 \pm 2\%$ респондентов на данном этапе работают над реализацией стартапов. Студенты старших курсов ($32 \pm 4,5\%$) утверждают, что ввиду отсутствия нужной информации и недостаточных знаний в области экономики, маркетинга, информационных технологий и др. невозможно в одиночку или в группе студентов одного направления подготовки реализовать полноценный реальный проект, который будет работать и приносить доход. В связи с этим хотелось бы добавить, что в нашем университете на первом курсе изучаются такие дисциплины, как «Основы проектной деятельности», «Информатика», «Правоведение», а с этого учебного года «Экономическая культура и финансовая грамотность», и, несмотря на это, студентам требуется помощь специалистов из сфер бизнеса, управления персоналом, информационных технологий, маркетинга, социологии, психологии, экономики, юриспруденции и др. Однако, большинство респондентов отметило, что наиболее осуществимыми могут быть проекты, созданные в рамках имеющихся компетенций у студентов педагогических специальностей лингвистического профиля. Среди них, по мнению студентов, следующие: создание языкового центра, онлайн-школы, онлайн-курсов по подготовке к ЕГЭ и другим экзаменам, курс фонетики с носителями языка, культурологический курс романо-германской истории, организация кино вечера на иностранном языке, открытие разговорного клуба на иностранном языке, разработка собственной методики обучения языкам, создание мобильного приложения по обучению иностранным языкам, создание интерактивного пособия по иностранному языку и пр. Отрадно, что студенты готовы и могут уже предложить разные идеи для открытия своего бизнеса в рамках реализации стартапа. Что касается защиты диплома в форме стартапа, $45,6 \pm 4,9\%$ респондентов владеют информацией об альтернативной сдаче выпускной квалификационной работы в виде стартапа, а $38,8 \pm 4,8\%$ всех опрошенных готовы к этому виду деятельности, более того $44,7 \pm 4,8\%$ уже знакомы с реализованными стартапами.

На вопрос о минусах и плюсах стартапов студенты отнесли к преимуществам следующее: возможность реализовать себя профессионально сразу после окончания вуза, возможность начать свое дело ещё на этапе обучения; карьерный рост; развитие и получение опыта в своей сфере деятельности; знакомство с большой командой единомышленников, коллег-сверстников, близких по духу людей; один из способов заработка после окончания вуза; возможность альтернативной защиты диплома. Главным плюсом, по нашему мнению, (из ответов нескольких респондентов) является: наставничество, опыт и поддержка преподавателей и вуза в целом в процессе работы над стартапом, советы и помощь при планировании проекта.

Недостатками в работе над стартапом респонденты указали: нехватку технологических знаний и отсутствие понимания того, как организовать стартап (вследствие этого отсутствие мотивации); финансовые риски, трудности с поиском финансирования; отсутствие креативного пространства для реализации проектов; сложность с реализацией

своей идеи в дальнейшем; нехватка времени для создания проектов (поскольку стартапы требуют гораздо больших усилий, чем создание стандартной выпускной квалификационной работы). И главный недостаток – это необученность студентов создавать подобные проекты.

Обсуждение

Из всего вышесказанного следуют определенные выводы и шаги:

1. *Реализация стартапов в современном вузе должна основываться на возможностях вуза и уровне подготовке его студентов: соответствующих навыков, умений и знаний.* Реализация в вузе студенческих стартапов в основном базируется на следующих взаимосвязанных принципах: широкое использование информационных технологий и междисциплинарных знаний, формирование коллектива исполнителей, привлечение потенциальных инвесторов к реализации проекта. Здесь следует отметить, что подготовительная работа над реализацией стартапа должна начинаться сразу же после знакомства со студентами. Изучив их портфолио и имеющиеся достижения, можно сделать вывод о том, готов ли студент влиться в стартапское движение вуза и стать потенциальным претендентом на реализацию своей бизнес-идеи или своего проекта. Со стороны вуза должны быть обеспечены все условия, включая коворкинг зоны, где бы студенты могли встретиться, пообщаться и поработать над своими замыслами.

Шаг №1. Отбор студенческой аудитории для реализации стартапов через кураторов, учебный и внеучебный процессы;

2. *Обучение работе по технологии создания стартапов следует начинать с первого курса, предлагая студентам участвовать в практико-ориентированных проектах.* На этом пункте следует остановиться подробнее, поскольку этот вид деятельности способствует развитию всех необходимых студенту компетенций при создании стартап-проекта. Проектная деятельность основана на творчестве, умении ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно развивать свои знания. Она представляет собой нестандартный, нетрадиционный способ организации процесса обучения иностранному языку (и не только) через активные действия (планирование, прогнозирование, анализ, синтез), направленные на реализацию лично-ориентированного подхода. К важным характеристикам практико-ориентированных проектов следует отнести:

1) вовлечение студенческой аудитории в деятельность, которая помогает расширить знания, понимание и навыки в реальной жизненной ситуации;

2) свобода в проведении проекта, что развивает уверенность в себе, а также способствует развитию чувства ответственности;

3) работа с такими видами деятельности, которые будут выполняться в будущем, что способствует успешной реализации себя в качестве специалиста в дальнейшей жизни;

4) возможность освоения нескольких социальных качеств, таких как сотрудничество, командная работа, групповая близость и самопожертвование;

5) интерес и мотивация к проектной деятельности возникают спонтанно, и для привлечения обучающихся к обучению не требуется никакого убеждения или силы;

6) завершение проекта дает студентам чувство выполненного долга, которое, в свою очередь, побуждает студента к дальнейшему обучению.

Шаг №2. Вовлечение потенциальных стартаперов к участию в практико-ориентированных проектах;

3. *Необходимо создать дополнительный специализированный курс по технологии создания стартапов как для педагогов, так и для студентов.* Сегодня вузы внедряют уже на первых курсах такие дисциплины как «Основы проектной деятельности», «Экономическая культура и финансовая грамотность» и др. Однако не хватает важной информации о работе со стартапами как для студентов, так и для педагогов, поскольку первыми наставниками и помощниками в реализации стартапского движения являются преподаватели.

Шаг №3. Организация курса лекций, тренингов и мастер-классов как для педагогов, так и для студентов по подготовке и созданию стартапов, а также с целью развития предпринимательских навыков;

4. *Поскольку обучение, создание, внедрение и реализация стартапа – это сложный и комплексный процесс, необходимо привлечение к этой работе представителей других сфер деятельности.* В связи с этим нельзя не отметить работу бизнес-инкубаторов, которые есть почти в каждом вузе. Они способствуют продвижению стартапов, привлечению инвесторов и оказывают всестороннюю помощь стартаперам. Бизнес-инкубатор Сочинского госуниверситета (далее СГУ) успешно функционирует и помогает студентам в реализации их стартапов. Основными направлениями бизнес-инкубатора СГУ являются: содействие в коммерциализации инноваций и стартап-проектов студентов и учёных СГУ; осуществление поиска и отбора проектов, для дальнейшего сопровождения в рамках деятельности бизнес-инкубатора; акселерация бизнес-проектов; оказание содействия в формировании заявок на получение финансирования, в том числе через инструменты государственной поддержки. Также в данном пункте следует отметить, что весь профессорско-преподавательский состав должен работать слажено и едино для того, чтобы студенты разных направлений подготовки (экономисты, юристы, лингвисты, дизайнеры и др.) смогли обменяться своим опытом, идеями и найти единомышленников, так называемое «недостающее звено» для реализации своих стартапов.

Шаг №4. Организация межфакультетского стартапского движения в вузе с целью привлечения студентов разных специальностей к совместной работе, обмену идеями и имеющимся опытом;

5. *Чуть больше одной трети всех участвующих в анкетировании студентов желали бы защитить свою выпускную квалификационную работу в форме стартапа.* Однако здесь есть свои плюсы и минусы: разработка стартапа до представления к защите проходит несколько стадий, а выпускная квалификационная работа (далее ВКР) может быть написана за очень короткий срок; ВКР должна содержать новизну, которая может иметь как научный, так и прикладной характер, а стартап должен содержать инновационную идею прикладного характера, подразумевающую конкретную разработку для получения прибыли; у ВКР обоснование работы представлено в виде актуальности выбранной темы, а у стартапа – серьезный анализ рынка; ВКР содержит одну треть теории и небольшой раздел с экономическими расчётами, стартап – минимум теории и развернутый бизнес-план; ВКР пишется и представляется к

защите индивидуально, а стартап разрабатывается и защищается группой студентов [3, С. 49]. В связи с этим большая ответственность лежит на преподавателях, которые будут курировать работу своих стартаперов.

Шаг №5. Профессиональная помощь и поддержка студентов, работающих над своим бизнес-проектом и планирующих защиту своей ВКР в форме стартапа со стороны профессорско-преподавательского состава и руководства вуза от начала и до конца;

6. Большинство студентов уже имеют представление о своих будущих стартап-проектах (онлайн-школы, онлайн-курсы по иностранным языкам и пр.) и отмечают доброжелательное отношение и желание помочь и поддержать со стороны профессорско-преподавательского состава вуза. На наш взгляд, в профессорско-преподавательской среде (на каждой кафедре) должен быть создан инициативный и подготовленный коллектив преподавателей, ответственных за данное направление и владеющих полной информацией о реализации стартапов в вузе.

Шаг №6. Создание на кафедре инициативной группы преподавателей, отвечающих за стартапское движение.

Заключение

В современных вузах сегодня ведётся активная и большая работа по реализации стартапов разной направленности, в том числе с привлечением представителей других сфер деятельности. Безусловно, будущие учителя лингвистического профиля Сочинского государственного университета готовятся к реализации стартапов именно по своей образовательной программе и связывают свои бизнес-идеи с будущей профессией, в расчёте на то, что в дальнейшем они помогут им в организации и развитии своего собственного дела. Поэтому сегодня задача педагога выявить талантливых и предприимчивых студентов, организовать их в группы, секции или научные кружки, предоставить полную информацию о возможностях создания, технологии и реализации стартапов и помогать им вплоть до воплощения их проектов и бизнес-идей в жизнь. А педагог, в свою очередь, должен получить квалифицированную помощь и поддержку от руководства вуза по основам создания стартапов в студенческой среде.

Работа в этом направлении должна быть системной, тщательно продуманной и правильно организованной для достижения ожидаемых отличных результатов. В вузе должна быть создана максимально комфортная среда как для студентов, так и для педагогов для популяризации и реализации стартапов и программы «Стартап как диплом», поскольку этот образовательный формат поможет вузам стать центрами инноваций и перспектив, а студентам состояться профессионалами своего дела.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Буряк В.В. Цифровая экономика, хактивизм и кибербезопасность: Монография / В.В. Буряк. — Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. — 140 с.
2. Егоров М.И. Стартапы как дипломный проект (новая модель высшего образования) / М.И. Егоров // Сборник тезисов докладов международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». — Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. — С. 94-98.
3. Кирьякова А.В. Проблемы и преимущества защиты выпускной квалификационной работы в форме стартапа / А.В. Кирьякова, Н.В. Спешилова, О.Г. Гореликова-Китаева // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2021. — № 1(229). — С. 47-55.
4. Кузюкова А.В. Стартапы как инновационная технология подготовки будущих инженеров в современном техническом вузе / А.В. Кузюкова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. Раздел 2. Педагогические исследования. — 2020. — С. 123-128.
5. В 2023 году на грант в размере 1 млн рублей смогут претендовать 1,5 тыс. лучших студенческих стартапов // Министерство науки и высшего образования. — 2023. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/63450/> (дата обращения: 14.04.23).
6. Полушкина А.О. Технология использования стартапа в процессе обучения студентов / А.О. Полушкина // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. Педагогика. — 2017. — № 7. — С. 166-175.
7. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. — М.: Альпина Паблицер, 2014. — 330 с.
8. Табачук Н.П. Проектное обучение студентов вуза через подготовку социальных и образовательных стартапов / Н.П. Табачук // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 6. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31334> (дата обращения: 24.01.23).
9. Тютюков В.Г. Образовательный проект «Стартап как диплом» в вузе физической культуры / В.Г. Тютюков, С.В. Галицин, Д.В. Чилигин [и др.] // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта. — 2021. — № 2(192). — С. 326-337.
10. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. №2036-р // Правительство России. — URL: <http://government.ru/docs/8024/> (дата обращения: 25.01.23).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Burjak V.V. Cifrovaja jekonomika, haktivizm i kiberbezopasnost': Monografija [Digital economy, hacktivism and cybersecurity: monograph] / V.V. Burjak. — Simferopol: SP Zueva T.V., 2019. — 140 p. [in Russian]
2. Egorov M.I. Startapy kak diplomnyj proekt (novaja model' vysshego obrazovanija) [Startups as a diploma project (a new model of higher education)] / M.I. Egorov // Sbornik tezisov dokladov mezhdunarodnoj konferencii Formirovanie professional'nyh predprinimatel'skih kompetencij molodezhi v processe obuchenija predprinimatel'stvu» [Collection of abstracts of the International Conference "Formation of Professional Entrepreneurial Competences of Youth in the Process of Entrepreneurship Education"]. — Moscow: Moscow Financial-Industrial University "Synergy", 2014. — P. 94-98. [in Russian]
3. Kir'jakova A.V. Problemy i preimushhestva zashhity vypusknnoj kvalifikacionnoj raboty v forme startapa [Problems and advantages of defending graduate qualification work in the form of a startup] / A.V. Kir'jakova, N.V. Speshilova, O.G. Gorelikova-Kitaeva // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Orenburg State University]. — 2021. — № 1(229). — P. 47-55. [in Russian]
4. Kuzjukova A.V. Startapy kak innovacionnaja tehnologija podgotovki budushhix inzhenerov v sovremennom tehničeskom vuze [Startups as an innovative technology for training future engineers in a modern technical university] / A.V. Kuzjukova // Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovanija. Razdel 2. Pedagogičeskie issledovanija [Human Science: Humanities Research. Section 2. Pedagogical research]. — 2020. — P. 123-128. [in Russian]
5. V 2023 godu na grant v razmere 1 mln rublej smogut pretendovat' 1,5 tys. luchshix studenčeskih startapov [In 2023, 1.5 thousand of the best student startups will be able to apply for a grant of 1 million rubles] // Ministry of Science and Higher Education. — 2023. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/63450/> (accessed: 14.04.23). [in Russian]
6. Polushkina A.O. Tehnologija ispol'zovanija startapa v processe obuchenija studentov [Technology of using startup in the process of student education] / A.O. Polushkina // Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Pedagogika [Bulletin of Buryat State University. Philosophy. Pedagogy]. — 2017. — № 7. — P. 166-175. [in Russian]
7. Ries E. Biznes s nulja. Metod Lean Startup dlja bystrogo testirovanija idej i vybora biznes-modeli [The Lean Startup] / E. Ries. — M.: Alpina Publisher, 2014. — 330 p. [in Russian]
8. Tabachuk N.P. Proektnoe obuchenie studentov vuza cherez podgotovku social'nyh i obrazovatel'nyh startapov [Project-based learning for university students through the preparation of social and educational start-ups] / N.P. Tabachuk // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Modern problems of science and education]. — 2021. — № 6. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31334> (accessed: 24.01.23). [in Russian]
9. Tjutjukov V.G. Obrazovatel'nyj proekt «Startup kak diplom» v vuze fizičeskoj kul'tury [Educational project "Startup as a Diploma" at the university of physical education] / V.G. Tjutjukov, S.V. Galicin, D.V. Chiligin [et al.] // Učenie zapiski universiteta P.F. Lesgafta [Scientific Notes of P.F. Lesgaft University]. — 2021. — № 2(192). — P. 326-337. [in Russian]
10. Rossijskaja Federacija. Ob utverzhenii Strategii razvitija otrasli informacionnyh tehnologij v Rossijskoj Federacii na 2014-2020 gody i na perspektivu do 2025 goda [Russian Federation. On Approval of the Strategy for the Development of the Information Technology Industry in the Russian Federation for 2014-2020 and in Perspective until 2025] : Decree of the Government of the Russian Federation dated November 1, 2013 № 2036-r // Government of Russia. — URL: <http://government.ru/docs/8024/> (accessed: 25.01.23). [in Russian]