

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49>**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Научная статья

Леокумович Н.В.^{1,*}, Криклева Л.Ю.², Михайлова Е.А.³, Казанов Е.А.⁴¹ORCID : 0009-0007-9844-7140;¹ Институт энергетических исследований РАН, Москва, Российская Федерация^{2,3,4} Читинский институт Байкальского государственного университета (ЧИБГУ), Чита, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (nata.kriklevskaya[at]mail.ru)

Аннотация

Сфера туризма с экономической точки зрения является особым видом потребления материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства. Эта отрасль обеспечивает туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Туризм входит в число наиболее перспективных отраслей региональной экономики, поскольку предполагает взаимосвязанное развитие разных отраслей хозяйствования и способствует всестороннему развитию природно-ресурсного, экологического, рекреационного, трудового, социально-культурного потенциала территории.

Для Забайкальского края эта отрасль также имеет стратегическое значение. Обладая уникальным природно-ресурсным, рекреационным, экологическим и историко-культурным потенциалом, край может обеспечить себе высокие темпы роста экономики благодаря развитию как внешнего (используя преимущества приграничного с Китаем региона), так и внутреннего туризма. Суровый климат, горный рельеф с обилием быстрых горных рек, бескрайние степи, пустыни, прекрасные озера, пещеры и другие природные объекты могут стать интересными для экстремалов. Именно экстремальный туризм сегодня набирает все большую популярность, как среди иностранных туристов, так и среди россиян.

Оценка перспектив развития экстремального туризма на основе изучения потенциала региона с учетом мнения населения явилась целью настоящего исследования.

Ключевые слова: креативная экономика, внутренний туризм, туристическая деятельность, экстремальный туризм, коллективные средства размещения.

STRATEGIC PREREQUISITES FOR EXTREME TOURISM DEVELOPMENT: A REGIONAL PERSPECTIVE

Research article

Leokumovich N.V.^{1,*}, Kriklevskaya L.Y.², Mikhailova Y.A.³, Kazanov Y.A.⁴¹ORCID : 0009-0007-9844-7140;¹ Energy Research Institute of the Russian Academy of Sciences (ERI RAS), Moscow, Russian Federation^{2,3,4} Chita Institute of Baikal State University (CHITSU), Chita, Russian Federation

* Corresponding author (nata.kriklevskaya[at]mail.ru)

Abstract

From an economic point of view, tourism is a special kind of consumption of material goods, services and commodities, which stands out as a separate economic sector. This industry provides a tourist with everything necessary: transport and catering facilities, accommodation, cultural and household services, entertainment events. Tourism is among the most promising sectors of the regional economy, as it involves the interrelated development of different economic sectors and contributes to the comprehensive development of natural resources, environmental, recreational, labour, social and cultural potential of the territory.

This industry is also of strategic importance to Trans-Baikal Territory. With its unique natural resources, recreational, environmental, historical and cultural potential, the region can ensure high rates of economic growth through the development of both external (taking advantage of the benefits of the region adjacent to China) and internal tourism. The harsh climate, mountainous terrain with an abundance of fast mountain rivers, endless steppes, deserts, beautiful lakes, caves and other natural objects may become interesting for extreme tourists. It is extreme tourism that is gaining in popularity today, both among foreign tourists and Russians.

An assessment of the prospects for the development of extreme tourism based on the study of the regional potential, taking into account the views of the population, was the aim of the present research.

Keywords: creative economy, domestic tourism, tourism activities, extreme tourism, collective accommodation facilities.

Введение

Креативная экономика в современных условиях развития России нацелена на поддержку внутреннего туризма, поиск перспективных и уникальных туристических продуктов. Само по себе предназначение креативной экономики не должно базироваться только лишь на создании качественно новой туристической инфраструктуры, оно должно быть основано на идейной ценности величия своей Родины, которое заключается в бескрайних природных богатствах и уникальных особенностях многонационального народа со своей историей, традициями и обычаями.

Основная часть

Как в современном российском законодательстве трактуется туризм и та деятельность, которая обеспечивает его развитие? Федеральное законодательство об основах туристской деятельности рассматривает туризм, как выезды или путешествия граждан с постоянного места жительства. Тогда как туристическую деятельность определяет в аспекте организации этих путешествий [2]. Видовое многообразие туризма также закреплено на законодательном уровне. Лечебно-оздоровительный, рекреационный, физкультурно-спортивный, познавательный, профессионально-деловой. Эти виды выездов или путешествий граждан не должны быть нацелены на получение дохода в месте временного пребывания. Главной целью туризма должно стать получение новых знаний, улучшение состояния здоровья, позитивные эмоции – все зависит от вида туризма.

Региональный аспект определяет преимущества и ограничения для каждого вида туризма, определяя его конкурентоспособность исходя из особенностей места пребывания. Сегодня Забайкальский край, как и множество других российских регионов, благодаря своему природно-ресурсному, рекреационному и иному потенциалам образуют турпродукт, который может быть востребован как иностранцами, так и российскими гражданами.

Природно-ресурсные факторы создают уникальные конкурентные преимущества для рекреационного, лечебно-оздоровительного, экотуризма, сельского и экстремального [9].

Забайкальский край относительно азиатских государств, таких как Китай и Монголия, имеет весьма благоприятное геополитическое положение. Развитая транспортная инфраструктура (авиационный, железнодорожный, автомобильный транспорт) способствует развитию внешним и внутренним связям.

Оценка конкурентных преимуществ отдельных видов туризма в Забайкальском крае позволила выявить следующие особенности. Рекреационный туризм характеризуется как кратковременный или продолжительный отдых? обусловленный природными особенностями территории. Лечебно-оздоровительный базируется на наличии в регионе уникальных природных ресурсов. Деловой туризм, который основан на посещении выставок, конференций, ярмарок, предполагает наличие соответствующей инфраструктуры. Спортивный или экстремальный туризм предполагает участие в спортивных мероприятиях, а также различные виды отдыха в определенной степени связанные с риском.

Также в Забайкальском крае возможно развитие событийного туризма, сельского или экологического, паломнического этнического или религиозного. Это связано в том числе с изучением быта и культуры бурят, эвенков, посещения культовых религиозных мест.

Однако удаленность региона от европейской части России увеличивает стоимость туристической поездки на 15-30 тыс. руб. В этой связи относительно выгодное преимущество (приграничное положение), богатый природный и иной потенциал до сих пор не реализованы (см. таб. 1, рис.1).

Таблица 1 - Количество туроператоров в Забайкальском крае в 2011-2021 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.1>

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Туристические организации, всего ед.	62	59	65	61	26	57	45	41	33	36	24
Туроператоры, ед.	Нет данных		7	3	3	5	5	1	1	1	0
Турагентства, ед.			32	26	10	19	10	11	12	12	7
Туроператорская и турагентская деятельность, ед.			26	31	11	31	30	29	20	23	17

Динамика показателей развития туризма на протяжении длительного периода времени сформировала отрицательный тренд, что подтверждается основными показателями туристической отрасли Забайкальского края за 2011-2021 гг. [14].

Как следует из табл. 2, до 2013 г. наблюдался рост числа туристических организаций. Однако последствия мирового кризиса изменили данную тенденцию, и вот уже 10 лет положительных трендов не наблюдается. На рынке туристических услуг представлены туроператоры и турагенты. Эти организации занимаются комплектацией туров и формированием определенного комплекса услуг для туристов. Необходимо отметить, что за анализируемый период произошло существенное сокращение количества таких организаций, а именно, на 63,1% в 2021 г. по сравнению с 2013 г.

Что касается организаций, осуществляющих туроператорский вид деятельности, то к 2021 г. их количество сократилось до 0 ед. Меньшими темпами сокращалось количество турагентов. Сокращение по сравнению с 2013 г. составило 35%.

Сокращение количества туристических организаций привело к сокращению продажи туров, как для российских граждан, так и для иностранцев.

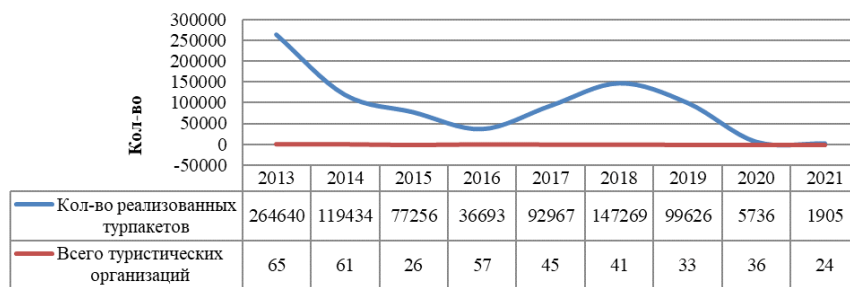


Рисунок 1 - Динамика показателей количества туристических организаций и проданных туров в Забайкальском крае за 2013-2021 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.2>

Примечание: по ист. [14]

Согласно данным табл. 2 и рис. 1, количество реализованных турпакетов и количество туристических организаций сокращалось. Так продажа путевок сократилась более чем на двести тыс. ед., или 99,3%. Наиболее полная структура реализованных турпакетов представлена на рис. 2.

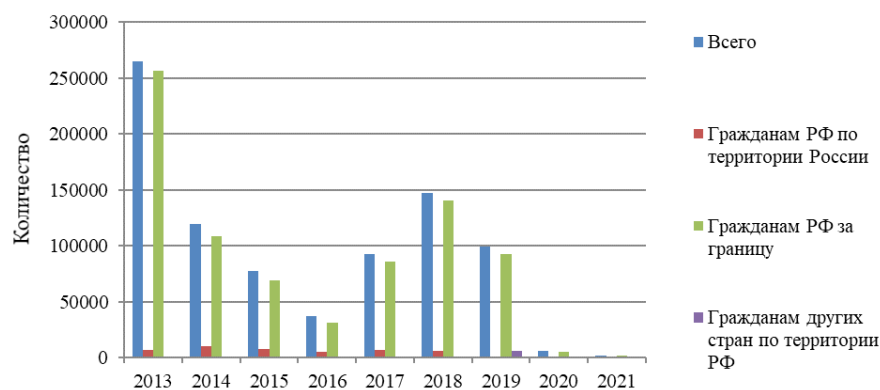


Рисунок 2 - Структура реализованных путевок в Забайкальском крае за 2013-2021 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.3>

Сокращение количества организаций составило 63,1 % соответственно. Таким образом, описанные выше показатели взаимосвязаны. При резком снижении потребности в туристических путевках, сократилось количество действующих на территории Забайкальского края туристических организаций.

Изучение процессов, связанных с развитием туризма в Забайкальском крае требует использование эконометрических методов обработки и анализа статистических данных. Такие методы и модели используются при оценке влияния случайных и неслучайных факторов, при прогнозировании и планировании развития сферы туризма в регионе.

Исследуем зависимость объема платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса в Забайкальском крае от количества проданных путевок и количества средств размещения. Статистические данные по этим показателям за

период 2013-2021 гг. получены от Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю и приведены в табл. 2.

Таблица 2 - Объем платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса и другие показатели туристической деятельности в Забайкальском крае за 2013 – 2021гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.4>

Годы	Объем платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Количество проданных путевок	Количество средств размещения
2013	1577,1	264640	147
2014	1506,4	119434	151
2015	1230,1	77256	153
2016	1281	36693	151
2017	1374	92967	156
2018	1418,2	147269	162
2019	1446,9	99626	186
2020	921,5	5736	186
2021	1376,2	1905	193

Эта зависимость наилучшим образом описывается уравнением многофакторной линейной регрессии:

$$y = 1079,747 + 0,002x_1 + 0,621x_2 \quad (1)$$

Здесь y – объем платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса, тыс. руб.; x_1 – количество проданных путевок, ед.; количество средств размещения, ед.

Полученная модель (1) является адекватной, $R^2 = 0,71$, что свидетельствует о достаточно хорошей степени подгонки модели к данным. Коэффициенты модели являются статистически значимыми.

Построенное регрессионное уравнение (1) дает возможность прогнозирования объема платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса в зависимости от прогнозных значений факторов: количество проданных путевок и количество средств размещения.

Целью настоящего исследования явилось изучение в региональном аспекте стратегических перспектив развития экстремального туризма. Однако как в научном плане, так и в аспекте государственного регулирования экстремальный туризм изучен недостаточно. Данный вид туризма не закреплен в российском законодательстве. В настоящее время он включает в себя различные виды отдыха, в том числе спортивные, развлекательные, связанные с некоторым риском [11]. Риск может быть обусловлен повышенной травматичностью, применением специального оборудования, снаряжения, приспособлений, являющихся источником повышенной опасности.

Водные, горные лыжи, авто путешествия, конные походы, альпинизм, прыжки с парашютом – излюбленные виды отдыха. А ведь это и есть основные виды экстремального туризма. Некоторые виды воспринимаются как нечто загадочное, неизведанное, но манящее одними только названиями:

- маунтинбайкинг;
- банджи-джампинг;
- джайлоо-туризм;
- космический туризм;
- туризм в заброшенные города, в места катастроф;
- рафтинг и др.

Сегодня каждый тип туризма и водный, и наземный, и горный, и воздушный, и экзотический имеют широкое видовое многообразие. Экстремальный туризм классифицируется следующим образом (см. табл. 3).

Таблица 3 - Виды экстремального туризма

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.5>

Водный	Наземный	Горный	Воздушный	Экстремальный
Водные лыжи Дайвинг Рафтинг Серфинг Виндсерфинг Каякинг Вейкборгинг Слаломный	Конные путешествия Мото- и автопутешествия Пешеходные путешествия с преодолением препятствий	Альпинизм Горнолыжный туризм Сноубординг	Роуп-джампинг Банджи-джампинг Дельтапланеризм Прыжки с парашютом	Космический туризм Джайлоо-туризм Кайтсерфинг Полярный туризм Туризм в заброшенные

кайкинг Родео Фристайл на каяке	Велопогулки Спелеология Х гонки			города Туризм по джунглям, северным просторам
--	---------------------------------------	--	--	---

Туристическая деятельность, как вид деятельности по организации всех видов туризма, в том числе экстремального должна обеспечивать максимальную безопасность для всех участников. В этой связи большое внимание уделяется государственному регулированию данного вида туризма [1]. Государственное регулирование сферы экстремального туризма включает в себя нормативно правовые акты, относящиеся непосредственно к туристской деятельности [2] и формированию системы безопасности [10]. Это и федеральное законодательство о туристической деятельности в РФ, и региональное. Так, например, региональные законы «О туризме и туристской деятельности в Забайкальском крае» [4], «Об исполнительных органах государственной власти Забайкальского края, уполномоченных на разработку и утверждение рекомендуемых списков туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) с участием детей» [6] и другие [3], [5].

Анализ текущего состояния туризма предполагает учет нескольких составляющих. Во-первых, это количество турфирм, во-вторых, наличие мест размещения туристов, единовременная вместимость и соответственно количество лиц, размещенных на этапе пользования турами.

Анализ показателей развития туризма в Забайкальском крае представлен в динамике, начиная с 2013 г. по 2021 г. Почти десятилетний период наблюдений позволил выявить весьма неоднозначные тенденции в развитии туризма в регионе, обусловленные разными факторами объективного и субъективного характера (см. табл. 3 и 4). Как следует из табл. 3, рост числа предприятий гостиничного обслуживания, темпы роста номерного фонда, единовременной вместимости и их оборот остаются на стабильно положительном уровне. Не смотря на кризисные тенденции в экономике, рост показателей развития гостиничного бизнеса в крае свидетельствует о стабильном спросе на данные услуги.

Таблица 4 - Динамика показателей использования КСР в Забайкальском крае

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.6>

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
КСР (количество средств в размещения, ед.	147	151	153	151	156	162	186	186	193
Номерной фонд, номеров	3594	3702	3664	3276	3242	3283	3851	3752	4255
Единовременная вместимость, чел.	7495	7336	7367	7338	7700	7974	11077	10774	12423
Количество ночевоч в средствах размещения, ед	633607	559800	518835	547241	598667	671680	852141	545162	855714

Размещение объектов по территории Забайкальского края весьма неравномерно. Треть гостиниц расположено в краевом центре, значительное количество в Агинском Бурятском округе. Наименьшее их количество в Александрово-Заводском, Нерчинско-Заводском, Тунгино-Олекминском и Тунгокоченском районах.

Рассматривая показатели развития (КСР) коллективных средств размещения в СФО и ДФО, можно отметить, что их количество совсем небольшое, в частности в 2021г. зарегистрировано лишь 193 ед. [14].

По сравнению с 2013 г. этот показатель возрос на 31,3%. Положительная тенденция наблюдается в отношении всех показателей КСР, кроме численности иностранных граждан, размещенных в КСР (см. рис. 3). Существенное снижение данного показателя в 2020 г. обусловлено закрытием границ в виду пандемии «Covid-19».

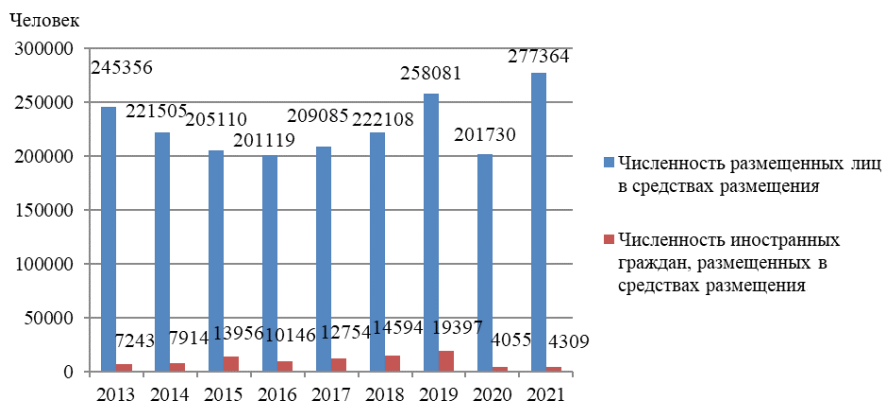


Рисунок 3 - Структура размещенных лиц в КСР Забайкальского края за 2013-2021 гг
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.7>

Анализ доходов от использования коллективных мест размещения, свидетельствует о том, что к 2021 г. наблюдается отчетливое повышение уровня доходов и количества ночевки в разрезе года (см. рис. 4). Данное обстоятельство возможно объяснить окончанием периода самоизоляции в связи с пандемией «Covid-19».

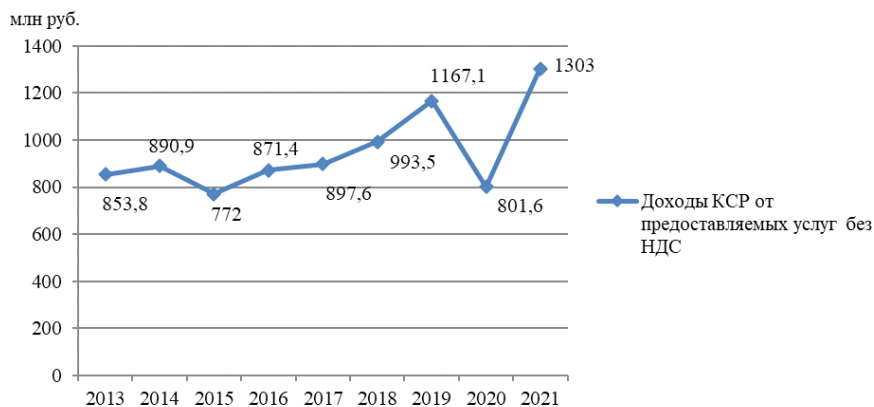


Рисунок 4 - Доходы КСР от предоставляемых услуг в Забайкальском крае за 2013-2021 гг
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.8>

Если показатель средней вместимости одного КСР за анализируемый период увеличился более чем на 26%, то коэффициент использования КСР существенно отстает от показателей самых «успешных» регионов России и от показателей регионов ДФО [13]. В 2021 г. коэффициент использования КСР в Забайкальском крае составил 0,19%. Тогда как в Ставрополье этот показатель достиг 0,49%. Самый успешный по коэффициенту использования КСР среди регионов ДФО – это Магаданская область (0,44%).

В целом картина, отражающая развитие отрасли туризма в Забайкальском крае неблагоприятная, о чем свидетельствуют основные итоги проведенного исследования, а именно:

- сокращение количества турфирм на 63% от 2013 г. (с 65 до 24 турфирм);
- сокращение количества реализуемых турпакетов на 99% от 2013 г. (с 264,6 тыс. шт. до 1,9 тыс. шт.);
- небольшой рост количества КСР за 2013-2021 гг. на 31,3% (или с 147 ед. до 193 ед.);
- увеличение вместимости КСР на 26,1% в 2021 г. по сравнению с 2013 г. (с 51 чел. до 64,4 чел. на 1 КСР);
- коэффициент использования КСР в 2021 г. в Забайкальском крае составил 0,19%, что ниже среднего показателя по РФ на 0,1%.

Проведенный анализ состояния туристической отрасли в Забайкальском крае позволил выявить существенные проблемы. При этом проблемы выездного туризма, сокращение действующих турфирм, ориентированных на внешний

туризм, дают возможности развитию внутреннего туризма, нацеленного не на заграничные страны, а на отечественные просторы [7].

Лиханова В.В. условно разделяет Забайкальский край на 5 туристических секторов [8].

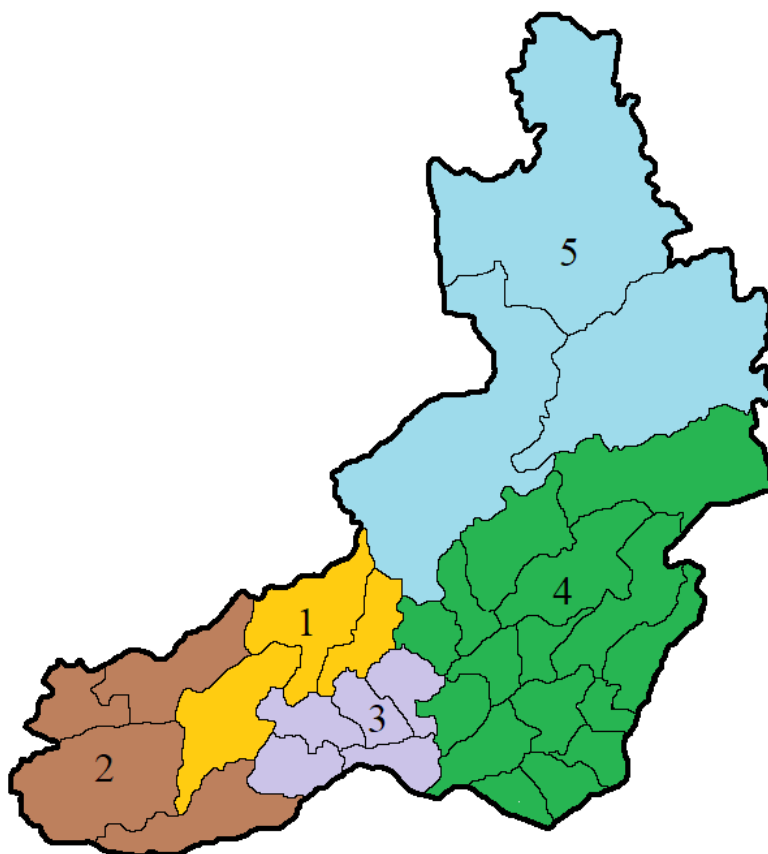


Рисунок 5 - Туристические сектора Забайкальского края по В.В. Лихановой:

1 - Читинский туристический район – Центральный туристический сектор; 2 - Красночикоийский туристический район – Западный туристический сектор; 3 - Агинский туристический район – Южный туристический сектор; 4 - Нерчинский туристический район – Восточный туристический сектор; 5 - Каларский туристический район – Северный туристический сектор

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.9>

При этом каждый сектор обладает специфическими особенностями, обусловленными природно-климатическими и иными условиями, которые в свою очередь определяют потенциал развития экстремального туризма.

Так, в Центральном секторе наиболее предпочтительны такие виды экстремального туризма, как прыжки с парашютом, конные походы. Данный сектор также интересен в плане посещения водораздельной горы (Палласа), Голец Саранакан, Смоленских скал, Кадалинских скал «Дворцов». На территории данной зоны планируется развитие историко-этнографического комплекса «Чингисхан – Чита» и формирование Ивано-Арахлейского авто туристского кластера – это великолепная площадка для развития различных видов экстремального туризма.

Южный сектор, представленный Агинским туристическим районом, может быть привлекателен развитием традиционных национальных видов спорта: стрельба из лука, единоборства, конные походы и др.

Западный сектор (Красночикоийский туристический район) в плане развития экстремального туризма интересен такими природными памятниками, как «Озеро Щебеты», «Голец Эсутайский», «Голец Быстринский». Перспективы развития данной зоны обусловлены географическим положением – близостью с Монголией и Бурятией. Это позволяет развивать межрегиональные проекты.

Восточный сектор (Нерчинский туристический район) обладает потенциалом развития водных видов экстремального туризма по р. Шилка до г. Сретенск и далее. В данной зоне развивается автоспорт, конный спорт.

Результаты проведенного анализа туристских ресурсов в регионе свидетельствуют о том, что для разработки нового экстремального тура наиболее подходящим местом, отвечающим условиям развития такого вида туризма, является именно Северный сектор с центром в Каларском районе (см. рис. 5).

С целью выявления потребностей жителей Забайкальского края в услугах экстремального туризма в декабре 2022 г. был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 182 респондента (см. рис. 5).

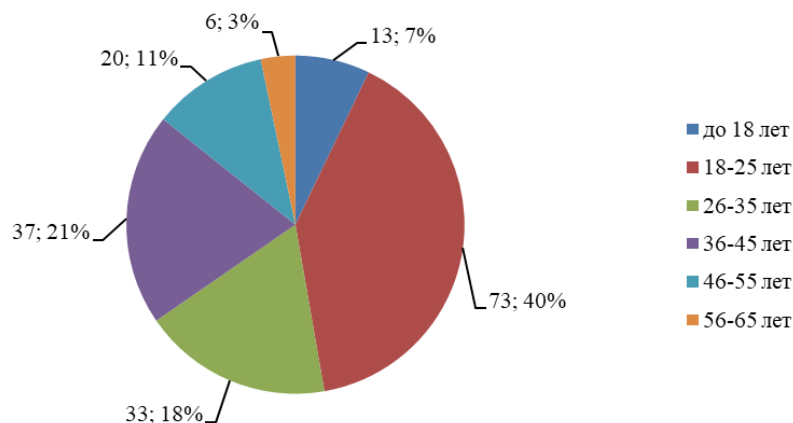


Рисунок 6 - Состав и структура респондентов по возрасту
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.10>

Около 50% респондентов составляет молодежь в возрасте 18-25 лет, что выступает объективным обстоятельством. Участие в экстремальном туризме требует хорошей спортивной подготовки, силы и выносливости. Территориальное распределение респондентов выглядит следующим образом (см. рис. 7).

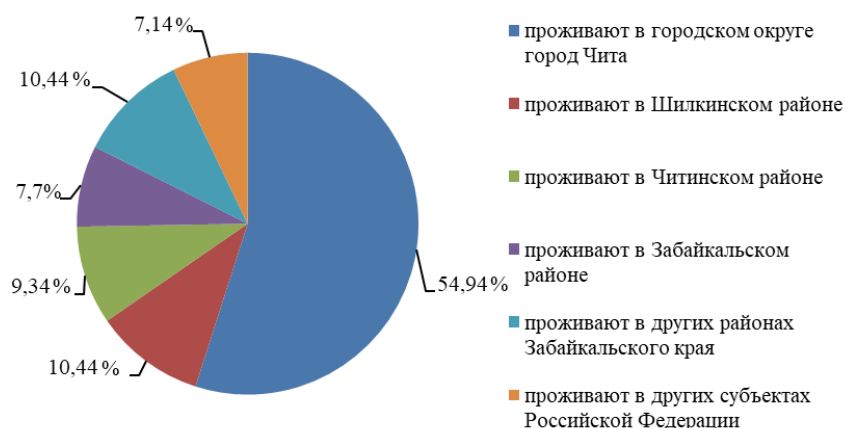


Рисунок 7 - Территориальное распределение респондентов
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.11>

Более 70% респондентов отмечают желание испытать себя в экстремальных условиях. Большинство опрошенных отмечают, что им нравится экстремальный туризм. Наиболее часто используемые формулировки: «Мне интересно, я люблю экстрим», «Весьма заманчиво», «Это незабываемо».

При этом респонденты отмечают острую нехватку инфраструктуры туризма, в том числе экстремального (рис. 8).

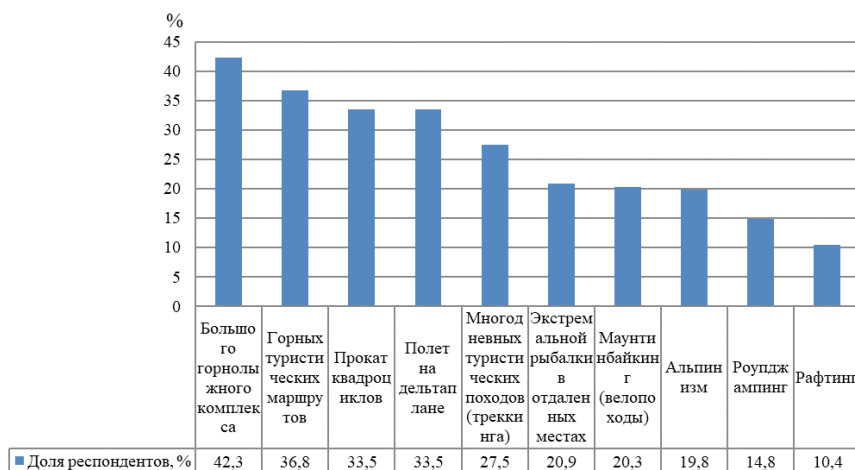


Рисунок 8 - Предпочтение видов экстремального туризма респондентами
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.12>

Таким образом, наиболее востребованные с точки зрения респондентов объекты и услуги экстремального туризма – это горнолыжный комплекс, горные туристические маршруты и походы, прокат квадроциклов и полет на дельтаплане.

В завершение опроса респондентам было предложено высказать мнение об экстремальном туристическом маршруте, разрабатываемом в рамках настоящего исследования на Север Забайкальского края. Почти все респонденты акцентировали внимание на том, что данный тур интересен, большинство любят экстрим. Красивая природа, незабываемые впечатления важными оказались почти для половины опрошенных.

Тех, кто негативно отозвался о планируемом туре, было не много. Кто-то просто не любит экстрим, кому-то показалось это дорого, для кого-то Север – это очень «далеко».

Разработанный экстремальный тур «Север Забайкалья» подходит людям с хорошей физической подготовкой, выносливым, поскольку предполагает колоссальную моральную и физическую нагрузку.

Маршрут продолжительностью 11 дн. включает в себя посещение значимых мест, таких как Чарские пески, водопады, горячие источники, Эвенкийское племя, а также трекинг по живописной горной местности.

Расчет доходности осуществлен в двух вариантах: при минимальном количестве туристов – 6 чел., при максимальном – 15 чел (см. рис. 9).

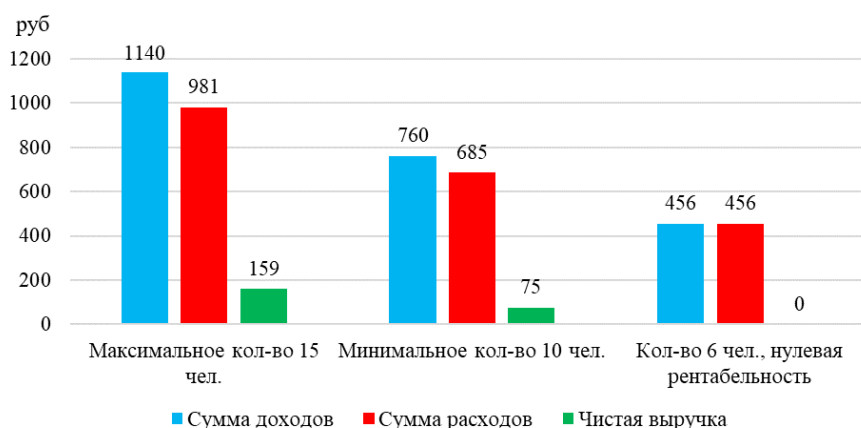


Рисунок 9 - Прибыль от проведения одного тура
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.13>

При этом один гид-проводник за летний сезон (в Каларском районе – это с 15 июля до 30 августа) может организовать не более 3-х экстремальных маршрутов. Соответственно, 2 гида – 6 туров, 3 гида – 9 туров.

Таблица 5 - Прогноз прибыли от экстремального тура «Север Забайкалья»

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.14>

Кол-во гидов / проведенных туров в летний период	1 гид-проводник (3 тура)		2 гида-проводника (6 туров)		3 гида-проводника (9 туров)	
	Кол-во туристов, чел.					
Кол-во гидов / проведенных туров в летний период						
Кол-во туристов, чел.	15	10	15	10	15	10
Сумма доходов, тыс. руб.	3420	2280	6840	4560	10260	6840
Сумма расходов, тыс. руб.	2943	2055	5886	4110	8829	6165
Чистая выручка (с учетом уплаты НДС 20%), тыс. руб.	477	225	954	450	1431	675

Рассчитанный экстремальный тур – это перспективный и обоснованный проект. В количественном выражении, развитие экстремального туризма может дать Забайкальскому краю прирост продаж турпакетов внутреннего туризма в диапазоне от 1200 ед. до 4320 ед., что в процентном выражении до 2033 г. по сравнению с показателем 2021 г. выше на 452% и 1370% соответственно. Прогноз представлен в трех вариантах:

- пессимистичный (отсутствие туристических маршрутов экстремальной направленности);
- средний (4 экстремальных маршрута в двух туристических секторах с увеличением спроса на 10% ежегодно);
- оптимистичный (12 экстремальных маршрутов в четырех туристических секторах с увеличением спроса на 10% ежегодно) (см. рис. 10).



Рисунок 10 - Прогноз продаж экстремального тура «Север Забайкалья» до 2033 г

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.132.49.15>

Появление и поддержка даже одного из видов экстремального туризма может дать толчок к развитию внутреннего туризма в регионе. Кроме того, можно развивать и другие виды туризма: культурно-познавательный, сельский, спортивный, рекреационный и т.д. [12]. Центр туризма, расположенный в Каларском районе на севере Забайкалья является организацией осуществляющей сопровождение туристов. Центр предлагает альпинистские, лыжные, пешеходные маршруты. Сотрудники имеют высшее образование и специальную подготовку в туристической сфере.

Заключение

Таким образом, конкурентные преимущества Забайкальского края, созданные природой, должны способствовать развитию спортивного или экстремального туризма. При этом суровые климатические условия, низкая транспортная доступность отдельных территорий выступают слабыми сторонами для развития туризма, однако могут способствовать развитию именно экстремальных его видов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Russian Federation. «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации». : Федеральный закон №5242-1 1993.
2. Russian Federation. «Об основах туристской деятельности в РФ». : Федеральный закон №16 2018.
3. Russian Federation. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие туризма» : Федеральный закон №2439 2021.
4. Russian Federation. «О туризме и туристской деятельности в Забайкальском крае» : Федеральный закон №159-33К 2009.
5. Russian Federation. «О реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах приграничного сотрудничества» на территории Забайкальского края» : Закон субъектов Федерации 2018.
6. Russian Federation. «Об исполнительных органах государственной власти Забайкальского края, уполномоченных на разработку и утверждение рекомендуемых списков туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) с участием детей» : Закон субъектов Федерации 2018.
7. Коновалова Е.Е. Актуальные проблемы въездного туризма в России / Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева, В.П. Леонова // Сервис в России и за рубежом. — 2016. — Т. 10. — 1 (62). — с. 105-112. — DOI: 10.12737/19173
8. Лиханова В.В. Особенности регионального туризма: туристское районирование в Забайкальском крае. / В.В. Лиханова // Познание стран мира: история, культура, достижения. — 2013. — 1. — с. 6–10.
9. Соловова А.Т. Сельский Туризм: Возможности и проблемы развития (Забайкальский край). / А.Т. Соловова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — 10. — с. 692–696.
10. Шариков В.И. Совершенствование государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства. / В.И. Шариков, М.Е. Беломестнова, Т.А. Адашова // Экономика и предпринимательство. — 2019. — 3 (104). — с. 953-956.
11. В Госдуме предложили дать определение понятию «экстремальный туризм» [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. — 2017. — URL: <http://duma.gov.ru/news/14567/>. (дата обращения: 11.12.22)
12. Сайт Министерства по социальному, экономическому, инфраструктурному, пространственному планированию и развитию Забайкальского края. — URL: <https://mininvest.75.ru/>. (дата обращения: 15.09.2022 г.)
13. Сайт Федерального Агентства по туризму. — URL: <https://tourism.gov.ru/>. (дата обращения: 15.09.2022 г.)
14. Сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (дата обращения: 15.09.2022 г.)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Russian Federation. «O prave grazhdan Rossijskoj Federacii na svobodu peredvizheniya, vy'bor mesta preby'vaniya i zhitel'stva v predelax Rossijskoj Federacii». ["On the Right of Citizens of the Russian Federation to Freedom of Movement, Choice of Place of Stay and Residence within the Russian Federation"] : Federal Law №5242-1 1993. [in Russian]
2. Russian Federation. «Ob osnovax turistskoj deyatel'nosti v RF». ["On the Basics of Tourism Activities in the Russian Federation"] : Federal Law №16 2018. [in Russian]
3. Russian Federation. Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy' RF «Razvitie turizma» [On Approval of the State Program of the Russian Federation "Tourism Development"] : Federal Law №2439 2021. [in Russian]
4. Russian Federation. «O turizme i turistskoj deyatel'nosti v Zabajkal'skom krae» ["On Tourism and Tourist Activities in the Trans-Baikal Territory"] : Federal Law №159-33K 2009. [in Russian]
5. Russian Federation. «O realizacii otdel'ny'x polozhenij Federal'nogo zakona «Ob osnovax prigranichnogo sotrudnichestva» na territorii Zabajkal'skogo kraja» ["On the Implementation of Certain Provisions of the Federal Law "On the Basics of Cross-Border Cooperation" in the Trans-Baikal Territory"] : Law of the Subjects of the Federation 2018. [in Russian]
6. Russian Federation. «Ob ispolnitel'ny'x organax gosudarstvennoj vlasti Zabajkal'skogo kraja, upolnomochenny'x na razrabotku i utverzhdenie rekomenduemy'x spiskov turistskix marshrutov (drugix marshrutov peredvizheniya) s uchastiem detej» ["On the Executive Bodies of State Power of the Trans-Baikal Territory, Authorized to Develop and Approve the

Recommended Lists of Tourist Routes (Other Routes of Movement) with the Participation of Children"] : Law of the Subjects of the Federation 2018. [in Russian]

7. Konovalova Ye.E. Aktualnie problemi vezdnogo turizma v Rossii [Actual Problems of Inbound Tourism in Russia] / Ye.E. Konovalova, A.A. Silaeva, V.P. Leonova // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]. — 2016. — Vol. 10. — 1 (62). — p. 105-112. — DOI: 10.12737/19173 [in Russian]

8. Lixanova V.V. Osobennosti regional'nogo turizma: turistskoe rajonirovanie v Zabajkal'skom krae [Features of Regional Tourism: Tourist Zoning in the Trans-Baikal Territory]. / V.V. Lixanova // Poznanie stran mira: istoriya, kul'tura, dostizheniya [Knowledge of the Countries of the World: History, Culture, Achievements]. — 2013. — 1. — p. 6–10. [in Russian]

9. Solovova A.T. Sel'skij Turizm: Vozmozhnosti i problemy' razvitiya (Zabajkal'skij kraj) [Rural Tourism: Opportunities and Challenges for Development (Zabaikalsky Krai)]. / A.T. Solovova // Mezhdunarodny'j zhurnal prikladny'x i fundamental'ny'x issledovanij [International Journal of Applied and Basic Research]. — 2015. — 10. — p. 692–696. [in Russian]

10. Sharikov V.I. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo regulirovaniya industrii turizma i gostepriimstva [Improving State Regulation of the Tourism and Hospitality Industry]. / V.I. Sharikov, M.E. Belomestnova, T.A. Adashova // E'konomika i predprinimatel'stvo [Economy and Entrepreneurship]. — 2019. — 3 (104). — p. 953-956. [in Russian]

11. V Gosdume predlozhili dat' opredelenie ponyatiyu «e'kstremal'ny'j turizm» [The State Duma Proposed to Define the Concept of "Extreme Tourism"] [Electronic source] // State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation. — 2017. — URL: <http://duma.gov.ru/news/14567/>. (accessed: 11.12.22) [in Russian]

12. Sajt Ministerstva po social'nomu, ekonomicheskomu, infrastruktural'nomu, prostranstvennomu planirovaniyu i razvitiyu Zabajkal'skogo kraja [Website of the Ministry for Social, Economic, Infrastructural, Spatial Planning and Development of the Trans-Baikal Territory]. — URL: <https://mininvest.75.ru/>. (accessed: 15.09.2022) [in Russian]

13. Sajt Federal'nogo Agentstva po turizmu [Website of the Federal Agency for Tourism]. — URL: <https://tourism.gov.ru/>. (accessed: 15.09.2022)

14. Sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Website of the Federal State Statistics Service]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (accessed: 15.09.2022)